



Universidad  
Católica del  
Uruguay

# COMERCIO EXTERIOR DE URUGUAY

SETIEMBRE 2025

INSTITUTO DE  
NEGOCIOS INTERNACIONALES

## CLAVES DEL COMERCIO EXTERIOR URUGUAYO



## INFORME MENSUAL COMERCIO EXTERIOR DE URUGUAY

Setiembre 2025



En setiembre de 2025, las exportaciones de bienes aumentaron 1,9% y sin considerar las ventas de energía eléctrica, se registró un incremento de 8,4%. En el mismo mes, las importaciones se incrementaron 23,8%.

Habas de soja y pasta química de madera fueron los principales productos exportados en setiembre. En conjunto representaron el 30,4% del total.



China fue el principal destino de las exportaciones en setiembre, representando el 31,2% del total. Le siguen en importancia Brasil (18,0%) y Estados Unidos (11,5%).



En setiembre, combustible minerales (capítulo 27 del SA) fue el principal producto importado, registrando una participación de 16,0%.



China concentró el 24,0% de las importaciones en setiembre (US\$ 313,9 millones), y registró un incremento de 34,9% con respecto al mismo mes de 2024.

MAERSK  
MAERSK

En el período enero-setiembre de 2025, las exportaciones se incrementaron 5,8% y las importaciones crecieron 3,5%.

	Enero - Setiembre (Millones de US\$)		
	2024	2025	Variación
Exportaciones	9.917	10.489	5,8%
Exportaciones sin energía eléctrica	9.684	10.298	6,3%
Importaciones	8.107	8.391	3,5%
Importaciones sin petróleo y sin energía eléctrica	6.704	7.159	6,8%
		Setiembre 2024	Setiembre 2025
Exportaciones	1.274	1.299	1,9%
Exportaciones sin energía eléctrica	1.134	1.229	8,4%
Importaciones	1.056	1.307	23,8%
Importaciones sin petróleo y sin energía eléctrica	929	1.098	18,3%

Fuente: INI en base a SmartDATA, Uruguay XXI, Montes de Plata y UPM.

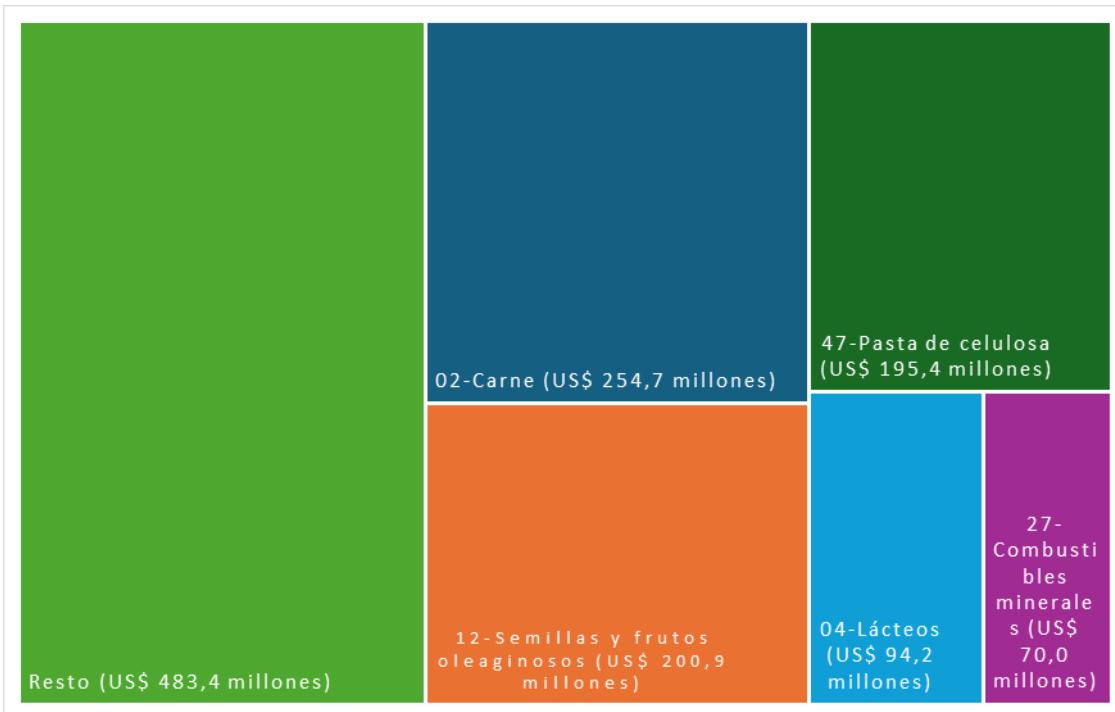
La carne (capítulo 02 del SA) fue el principal producto exportado en el mes de setiembre de 2025, representando el 19,6% del total de las exportaciones de bienes. Por su parte, las semillas y frutos oleaginosos (capítulo 12 del SA) se ubicó en segundo lugar con una participación de 15,5%. En tercer lugar, se ubicó la pasta química de madera (capítulo 47 del SA) representando el 15,0% del total exportado.

En setiembre de 2025, el 61,1% de las exportaciones corresponde a productos agrícolas y agroindustriales. Estas colocaciones mostraron un incremento de 28,4% respecto al mismo mes del año anterior. Por otro lado, las exportaciones de productos industriales se redujeron 23,0% en el mismo período y sin considerar la energía eléctrica, la disminución fue de 15,6%. Las importaciones de productos agrícolas y agroindustriales crecieron 16,9% respecto a setiembre de 2024, mientras que las de productos industriales se incrementaron 25,1%. El capítulo con mayor incidencia fue combustibles minerales (capítulo 27 del SA) cuyo monto pasó de US\$ 127,4 millones en setiembre de 2024 a US\$ 208,59 millones en setiembre de 2025.

EXPORTACIONES			
	Setiembre 2024	Setiembre 2025	Variación
	Participación	Participación	
Productos agrícolas y agroindustriales	48,5%	61,1%	28,4%
Productos industriales	51,5%	38,9%	-23,0%
Productos industriales sin energía	40,5%	33,5%	-15,6%
IMPORTACIONES			
	Setiembre 2024	Setiembre 2025	Variación
	Participación	Participación	
Productos agrícolas y agroindustriales	16,4%	15,5%	16,9%
Productos industriales	83,6%	84,5%	25,1%
Productos industriales sin energía	71,5%	68,5%	18,6%

Fuente: INI en base a SmartDATA, Montes de Plata, Uruguay XXI y UPM.

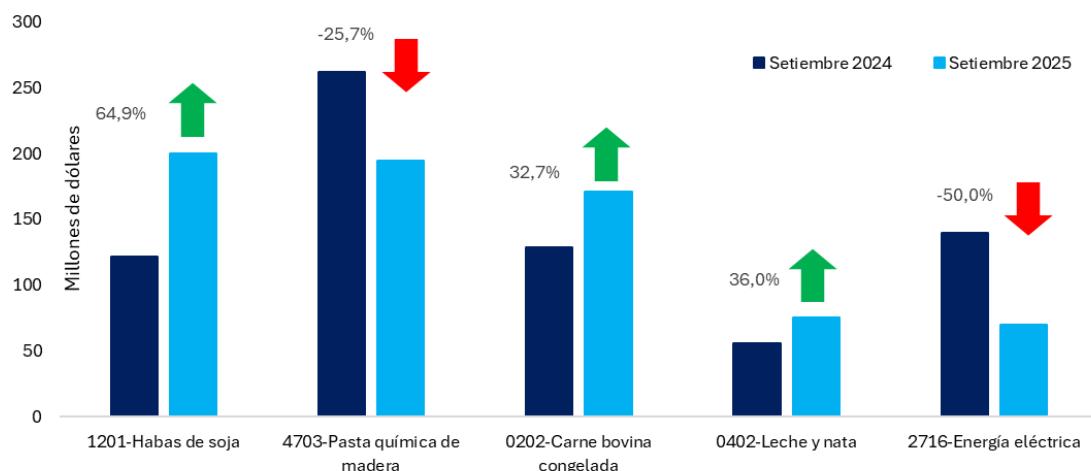
Los principales cinco capítulos exportados concentraron el 62,8% de las colocaciones de bienes



Fuente: INI en base a SmartDATA, Montes de Plata, Uruguay XXI y UPM.

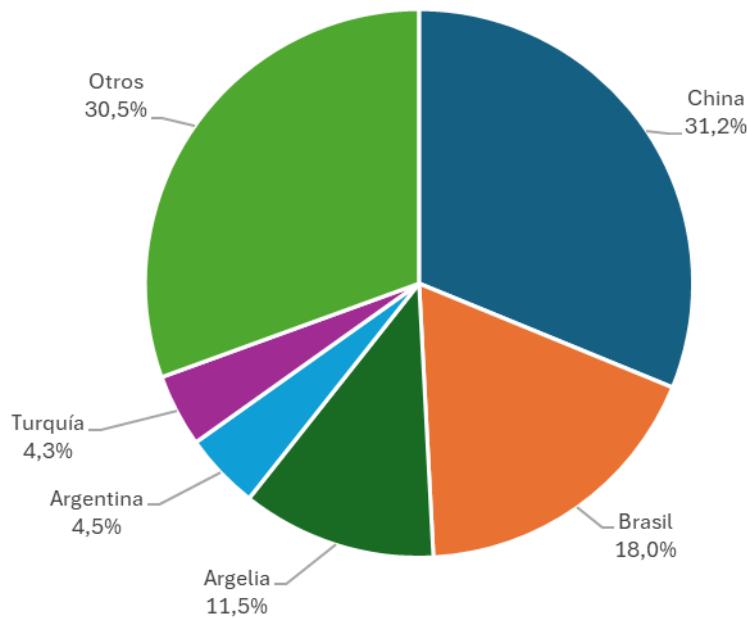
En setiembre el principal producto exportado a nivel de partida fue habas de soja (partida 1201 del SA), cuyo monto se incrementó 64,9% y alcanzó colocaciones por US\$ 200,1 millones. En segundo lugar, se encuentra la pasta química de madera (partida 4703 del SA) por US\$ 195,0 millones que representó el 15,0% de las exportaciones de bienes y se redujo 25,7% respecto al mismo mes de 2024.

### Exportaciones a nivel de Partida del Sistema Armonizado



Fuente: INI en base a SmartDATA, Montes de Plata, Uruguay XXI y UPM.

Cinco destinos de exportación representaron el 69,5% de las colocaciones en setiembre de 2025



Fuente: INI en base a SmartDATA, Montes de Plata, Uruguay XXI y UPM.

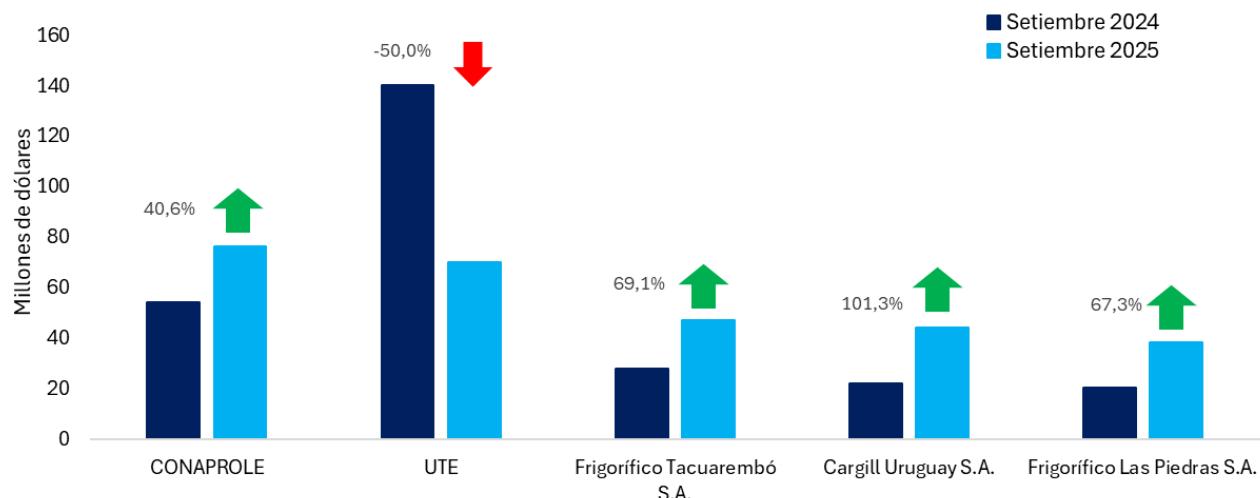
China ocupó el primer lugar como destino de las exportaciones en el mes de setiembre, las cuales alcanzaron US\$ 380,4 millones. Esto representó una participación de 31,2%. Le siguen Brasil, Estados

Unidos, Argelia y Argentina, destinos en los que se colocaron US\$ 219,2 millones, US\$ 140,2 millones, US\$ 54,9 millones y US\$ 52,3 millones, respectivamente.

Sin considerar las zonas francas, CONAPROLE fue la principal empresa exportadora en el mes de setiembre con colocaciones por US\$ 76,3 millones. Le siguen, UTE (US\$ 70,0 millones) y Frigorífico Tacuarembó S.A. (US\$ 47,0 millones).

### Principales empresas exportadoras

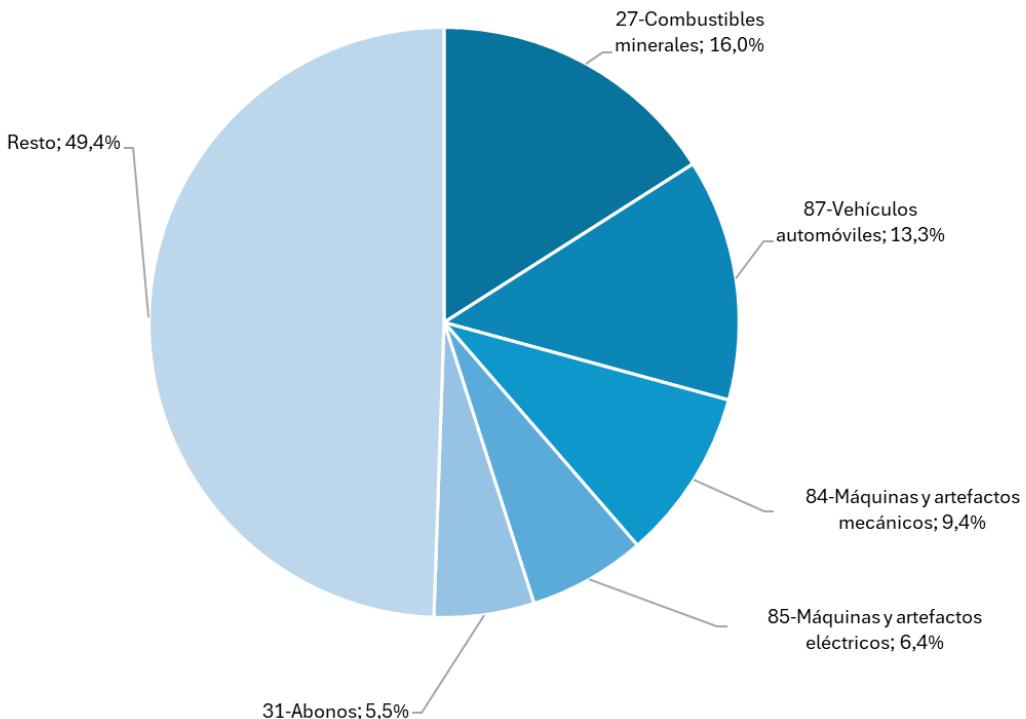
(sin zonas francas)



Fuente: INI en base a SmartDATA.

Las importaciones crecieron 23,8% en setiembre con respecto al mismo mes de 2024

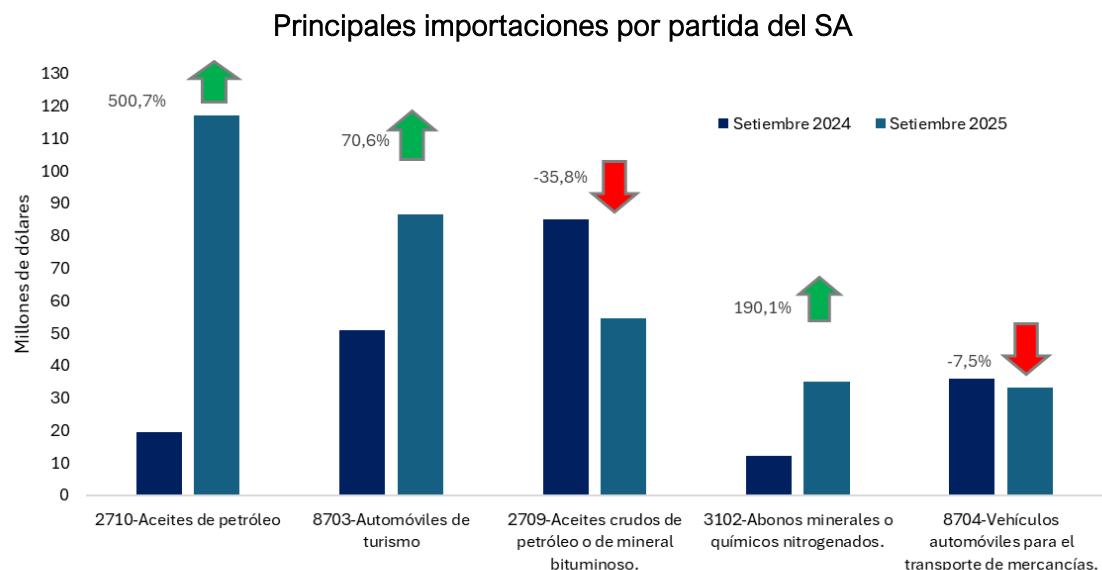
(Participación en setiembre de 2025)



Fuente: INI en base a SmartDATA.

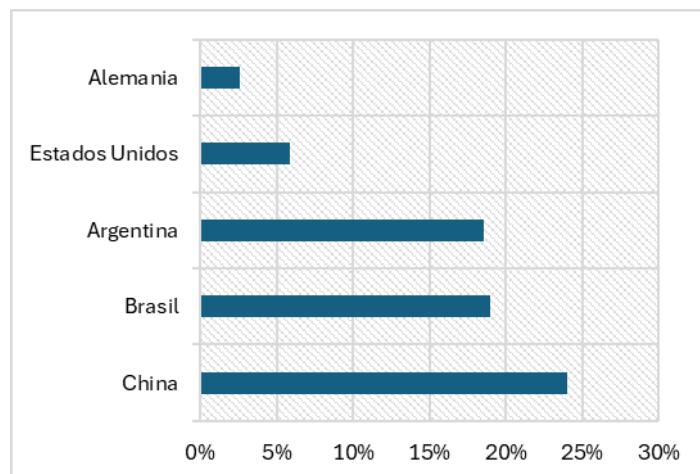
En setiembre, combustibles minerales (capítulo 27 del SA) fue el principal producto importado, registrando una participación de 16,0% y un incremento de 63,9% respecto al mismo mes de 2024. Las principales partidas adquiridas fueron aceites de petróleo o de mineral bituminoso (partida 2710) que representó el 56,0% del total del capítulo y 9,0% del total importado y aceites crudos de petróleo (partida 2708 del SA) que representó el 26,1% del capítulo y el 4,2% de las importaciones del mes de setiembre. El incremento de las importaciones de este capítulo se explica por la interrupción de la producción de la refinería de La Teja.

En segundo lugar, se ubicaron los vehículos automóviles (capítulo 87 del SA) cuya participación fue de 13,3%, registrando un aumento de 19,6% respecto a setiembre de 2024. Dentro de este capítulo, automóviles de turismo (partida 8703 del SA) fue el principal producto adquirido representando el 50,0% del mismo y 6,6% del total importado en setiembre de 2024 (US\$ 86,7 millones).



Fuente: INI en base a SmartDATA.

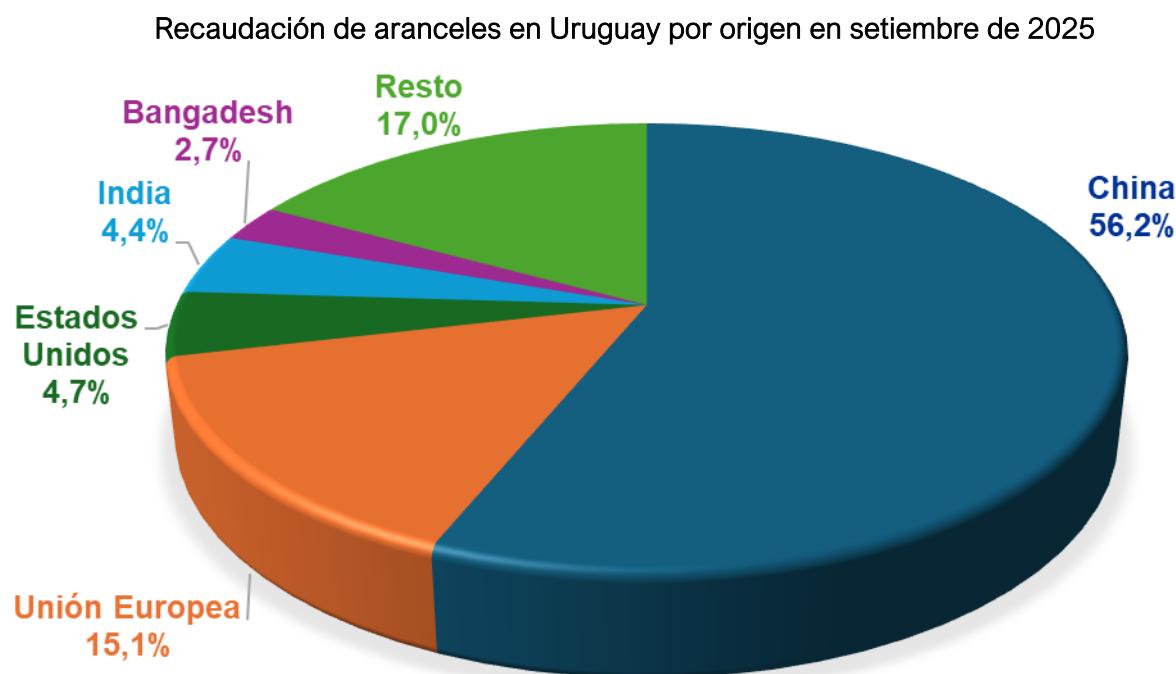
En el mes de setiembre, el 69,9% de las importaciones de bienes se concentró en cinco orígenes.



Fuente: INI en base a SmartDATA.

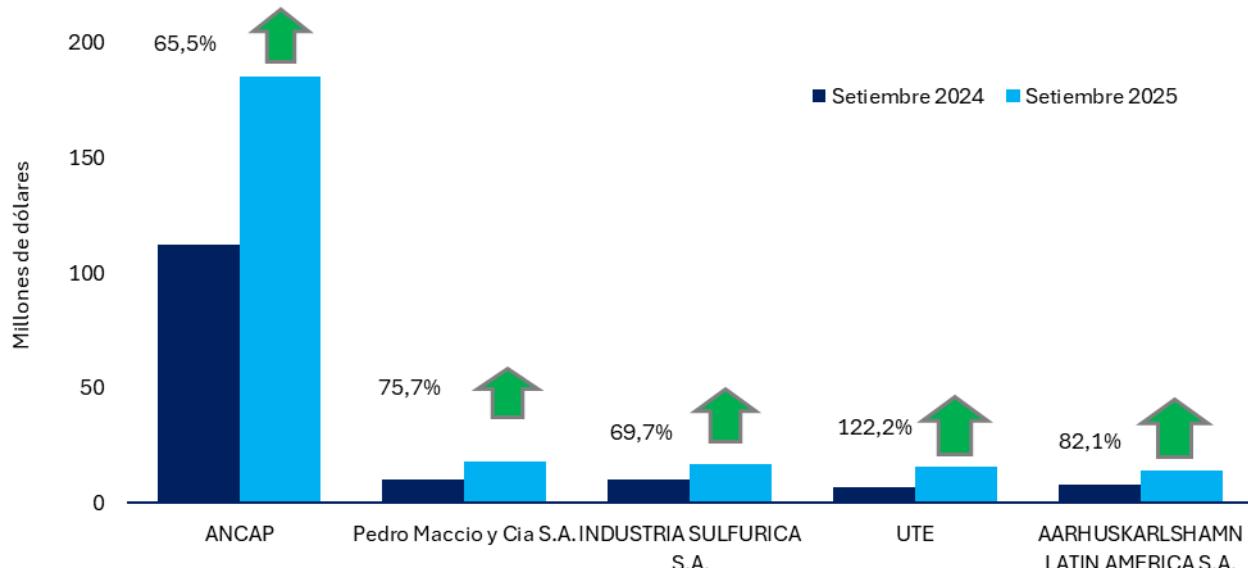
China concentró el 24,0% de las importaciones en setiembre (US\$ 313,9 millones), y registró un incremento de 34,9% con respecto al mismo mes de 2024. Automóviles de turismo (partida 8703 del SA) fue el principal rubro importado por US\$ 45,3 millones, representando el 14,4% de las adquisiciones procedentes de China. En segundo lugar, se encuentra Brasil, con una participación de 19,0% en setiembre de 2025. También para el caso de Brasil, automóviles de turismo (partida 8703 del SA) fue el principal producto adquirido por US\$ 23,6 millones (9,1% del total importado desde este país).

En el mes de setiembre, el 56,2% de la recaudación de aranceles corresponde a productos importados desde China, totalizando US\$ 26,6 millones. En segundo lugar, se recaudaron US\$ 7,2 millones por compras provenientes de la Unión Europea (15,21). Le siguen Estados Unidos, India y Bangladesh cuyos montos alcanzaron a US\$ 2,2 millones, US\$ 2,1 millones y US\$ 1,3 millones, respectivamente.



Fuente: INI en base a SmartDATA.

En setiembre, dos de las cinco principales empresas importadoras pertenecen al sector público, posicionándose ANCAP, Pedro Maccio y Cia S.A. e Industria Sulfúrica S.A. en los tres primeros lugares. Las cinco principales empresas importadores incrementaron sus volúmenes de importación durante el mes de setiembre.



Fuente: INI en base a SmartDATA.

**Las importaciones a través del régimen de Admisión Temporaria (AT) totalizaron US\$ 79,9 millones en setiembre de 2025, mostrando un crecimiento de 3,2% respecto al mismo mes del año anterior.** Los productos del capítulo 15 (grasas y aceites animales o vegetales) fueron los principales bienes ingresados a través de este régimen por valor de US\$ 19,5 millones, representando un 24,4% del total y registrando un aumento de 92,3% respecto a setiembre de 2024. Estados Unidos fue el principal origen de las adquisiciones por AT (US\$ 10,7 millones) con una participación de 13,4% y Aarhuskarlshamn Latin America S.A. fue la empresa que utilizó el régimen con mayor intensidad por un valor de US\$ 13,9 millones, representando el 17,4% del total.

**Las operaciones de tránsito totalizaron US\$ 410,9 millones en el mes de setiembre,** lo que significó un aumento de 5,8% respecto al mismo mes del año anterior. Medicamentos (partida 3004 del SA) fue el principal producto que utilizó el régimen, con una participación de 11,1%. China fue el principal origen de los tránsitos registrados en setiembre, seguido por Estados Unidos y Argentina, con participaciones de 37,6%, 6,3% y 6,3%, respectivamente. Paraguay fue el principal destino de los productos en tránsito por Uruguay, representando el 39,8% del total, seguido por Argentina (30,5%) y Brasil (6,9%).

## El comercio exterior de Uruguay con Emiratos Árabes Unidos

**Las negociaciones entre el Mercosur y Emiratos Árabes Unidos (EAU) han alcanzado un grado de avance significativo, según informó el canciller de Relaciones Exteriores de Paraguay.** De acuerdo con esta autoridad, las partes han logrado negociar un 80% de lo esperado para la concreción de un acuerdo que incluiría quince capítulos, entre los que se encuentra el acceso a mercado de comercio de bienes y servicios. El objetivo es poder finalizar las negociaciones en el segundo semestre del 2025.

Para Uruguay, el comercio exterior con dicho país representó el 0,2% de las exportaciones de bienes, si se toma en cuenta los intercambios ocurridos entre enero y setiembre del presente año, alcanzando un déficit comercial de US\$ 3,8 millones sin considerar la zona franca.

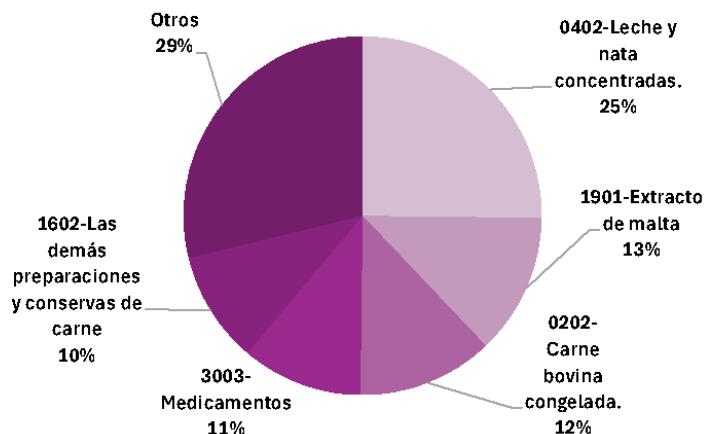
	Enero - Setiembre (millones de US\$)	
	2024	2025
Exportaciones	18,5	15,1
Importaciones	34,0	18,9
Saldo Balanza Comercial	-15,6	-3,8

Fuente: INI en base a SmartDATA.

La mayor parte de las exportaciones están concentradas en productos vinculados a la agroindustria, siendo los principales bienes los clasificados en la partida de S.A. 0402 correspondiente a leche y nata concentrada, la partida 1901 del S.A. que incluye el extracto de malta y la partida del S.A. 0202 de carne bovina congelada, los que alcanzaron montos de exportación por US\$ 3,8 millones, US\$ 1,9 millones de US\$ y 1,9 millones de US\$ respectivamente. Estas tres partidas, representan el 50,2% de las exportaciones a este país sin zonas francas. Se puede destacar el rol de las exportaciones de medicamentos (partida 3003 del S.A.) que representó el 11% de las colocaciones en los primeros nueve meses del año, con ventas que alcanzaron US\$ 1,7 millones.

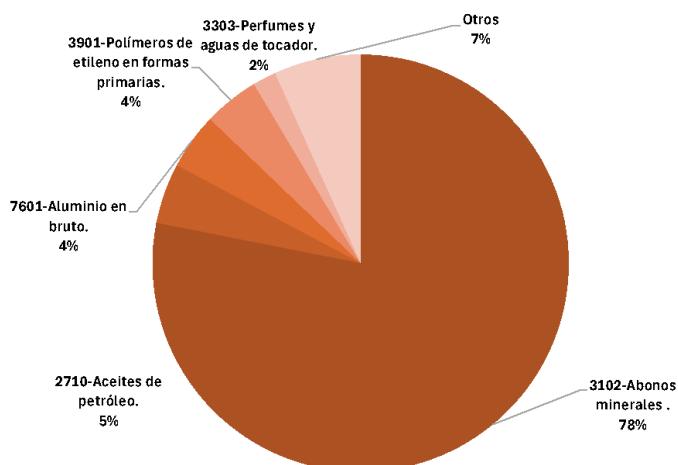
Las principales empresas que reportaron ventas a este destino en los primeros meses del 2025 fueron Conaprole (con colocaciones que representaron 35,9% del total exportado a este país y con ventas de 5,4 millones de US\$), Frigorífico Tacuarembó S.A. (14,1%) e Iclos Uruguay S.A. (11,0%).

De los principales productos exportados por parte de Uruguay a EAU el arancel a pagar corresponde a 5%, salvo para los medicamentos en donde la tarifa es 0%.



Fuente: INI en base a SmartDATA.

En cuanto a las importaciones, las mismas se encuentran sumamente concentradas en la partida del S.A. 3102 correspondiente a abonos minerales. En el transcurso del 2025, el 78% de las compras adquiridas desde este país fueron de este producto alcanzando los US\$ 14,7 millones. Las principales empresas que importaron desde este mercado fueron Pedro Maccio y CIA. S.A. (56% del total importado entre enero y setiembre de 2025), Industria Sulfúrica S.A. (11,4%) y LDC Uruguay S.A. (10,5%).



Fuente: INI en base a SmartDATA.

**Nota metodológica sobre el comercio exterior de Uruguay**

1. En los cómputos de exportación se incluyen los rubros (bienes) con origen Uruguay. Otras operaciones que impliquen reexportaciones de mercaderías con otros orígenes no son consideradas. Salvo mención en contrario los montos de exportación incluyen las colocaciones de energía eléctrica registradas en el capítulo 27 del Sistema Armonizado. Cabe precisar que en los datos de exportaciones informados por Uruguay XXI no se incluyen dichos montos. En este caso la decisión es incorporarlo por su importancia en el comercio exterior del Uruguay.
2. La base de datos utilizada para la elaboración del informe recoge las solicitudes de exportación a través de los DUAS informados por la Dirección Nacional de Aduanas. Dada la operativa comercial, por distintos motivos, estas solicitudes pueden no concretarse (podrían eliminarse DUAS que ya habían sido ingresados) o cambiar los montos computados originalmente (se corrigen los DUAS ya ingresados), por lo tanto, los datos mensuales cambian constantemente. Si bien hay un plazo legal de 30 días para el cómputo de las partidas, con posibilidad de prórroga, la base de datos cambia para períodos más largos en forma periódica y pueden darse alteraciones aun años después. Entonces, para realizar el cálculo de las variaciones con respecto al mismo período del año anterior, la opción metodológica ha sido comparar períodos en los cuales los datos tienen la misma antigüedad, es decir, el mismo día de cierre en los dos años comparados.
3. Los datos de exportaciones consideran las operaciones desde y a través de zonas francas instaladas en territorio nacional, considerando como operaciones internas las colaciones registradas como externas por la Dirección Nacional de Aduanas e incorporando a las exportaciones las ventas externas de algunos bienes anteriormente no computados, siendo el caso más relevante el de la pasta de celulosa, la soja comercializada a través de zona franca Nueva Palmira (debe tenerse en cuenta que hay otros productos además de la soja con montos de consideración), los concentrados exportados desde Zona Franca Colonia y los medicamentos colocados en el exterior desde Parque de las Ciencias. Por tanto, ya no se discrimina entre exportaciones sin y con zonas francas, presentando la información de forma agregada. Dichos ajustes permiten una mejor aproximación a las ventas nacionales del país.
4. Para la realización de este informe se utilizan las siguientes fuentes: datos obtenidos de la Dirección Nacional de Aduanas en base a SmartDATA, datos proporcionados de forma mensual por las empresas Montes Plata y UPM y otros ajustes realizados con información que provee Uruguay XXI.
5. En el caso de las importaciones, el informe incorpora las compras externas de petróleo y energía, dado que es el principal producto de importación de Uruguay. En el dato presentado de importaciones, se incluyen las registradas en Admisión Temporaria, las que también son tratadas independientemente.
6. Algunas de las definiciones metodológicas tomadas por el INI de la UCU pueden diferir con la de otros informes de plaza, lo que podría implicar pequeñas diferencias en montos y variaciones, fundamentalmente en el registro mensual.

Equipo técnico involucrado en la realización del informe: Dr. Ignacio Bartesaghi (director), Dra. Natalia Melgar (investigadora), Dra. Natalia De María (investigadora), Mag. María Eugenia Pereira (investigadora).

Por comentarios, dudas y/o sugerencias contactarse a [ini@ucu.edu.uy](mailto:ini@ucu.edu.uy)