

COMERCIO EXTERIOR DE URUGUAY

JULIO 2025

INSTITUTO DE
NEGOCIOS INTERNACIONALES

CLAVES DEL COMERCIO EXTERIOR URUGUAYO

JULIO
2025



En julio de 2025, las exportaciones de bienes aumentaron 19,1% y sin considerar las ventas de energía eléctrica, se registró un incremento de 11,8%. En el mismo mes, las importaciones se incrementaron 21,4%.



Habas de soja y carne bovina congelada fueron los principales productos exportados en julio. En conjunto representaron el 30,3% del total.



China fue el principal destino de las exportaciones en julio, representando el 28,1% del total. Le siguen en importancia Brasil (20,8%) y Estados Unidos (8,1%).



En julio, energía eléctrica (partida 2716 del SA) fue el principal producto importado, representando el 12,6% del total (US\$ 159,1 millones).



Brasil se posicionó como el principal origen de las importaciones en julio (US\$ 366,2 millones), representando el 28,9% y registrando un incremento de 21,4% con respecto al mismo mes de 2024.

En los primeros siete meses de 2025, las exportaciones de bienes se incrementaron 4,5%, mientras que las importaciones crecieron 11,4%.

	Enero - Julio (Millones de US\$)		
	2024	2025	Variación
Exportaciones	7.036	7.355	4,5%
Exportaciones sin energía eléctrica	6.888	7.268	5,5%
Importaciones	6.988	7.785	11,4%
Importaciones sin petróleo y sin energía eléctrica	5.873	6.686	13,8%
	Julio 2024	Julio 2025	Variación
Exportaciones	959	1.142	19,1%
Exportaciones sin energía eléctrica	959	1.072	11,8%
Importaciones	1.043	1.265	21,4%
Importaciones sin petróleo y sin energía eléctrica	914	1.009	10,4%

Fuente: INI en base a SmartDATA, Uruguay XXI, Montes de Plata y UPM.

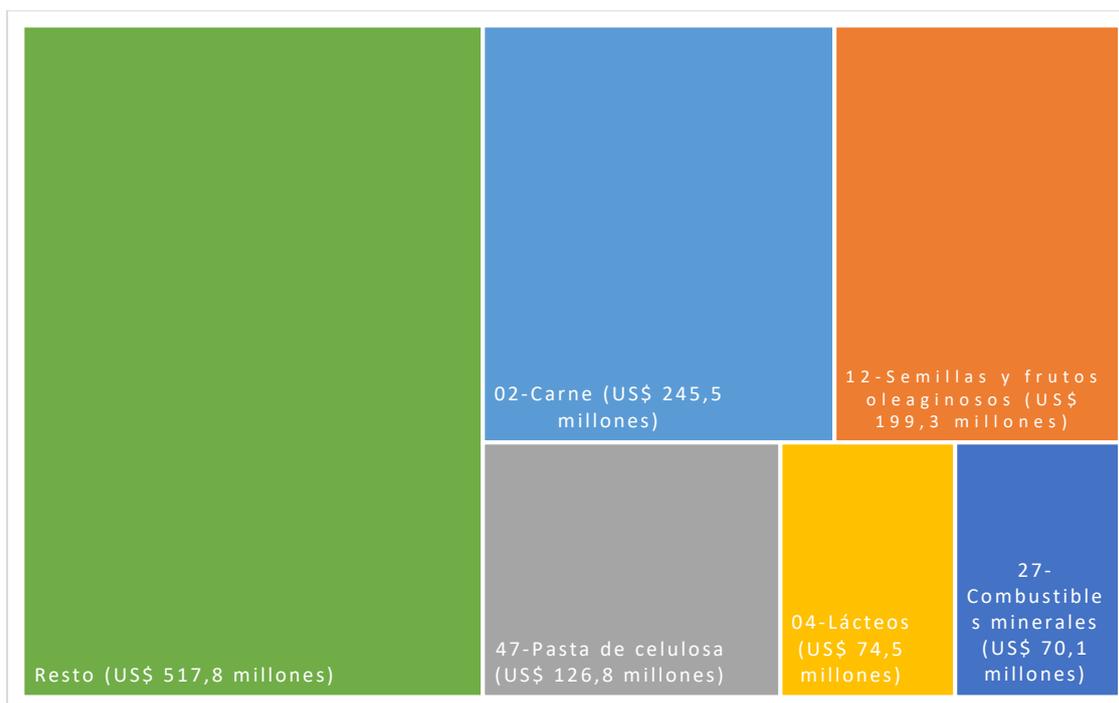
La carne (capítulo 02 del SA) fue el principal producto exportado en el mes de julio de 2025, representando el 19,9% del total de las exportaciones. Por su parte las semillas y frutos oleaginosos (capítulo 12 del SA) se ubicó en el segundo lugar con una participación de 16,2%. En tercer lugar, se ubicó la celulosa (capítulo 47 del SA) representando el 10,3% del total exportado.

En julio de 2025, el 62,5% de las exportaciones corresponde a productos agrícolas y agroindustriales. Estas colocaciones mostraron un incremento de 20,5% respecto al mismo mes del año anterior, que se explica principalmente por el aumento en las colocaciones de animales vivos y carne. Por otro lado, las exportaciones de productos industriales se incrementaron 10,0% en el mismo período y sin considerar la energía eléctrica, cayeron 6,7%. Las importaciones de productos agrícolas y agroindustriales crecieron 12,8% respecto a julio de 2024, mientras que las de productos industriales aumentaron 23,0%. El capítulo con mayor incidencia fue combustibles minerales (capítulo 27 del SA) cuyo monto pasó de US\$ 128,7 millones en julio de 2024 a US\$ 256,2 millones en julio de 2025.

EXPORTACIONES			
	Julio 2024	Julio 2025	Variación
	Participación	Participación	
Productos agrícolas y agroindustriales	60,4%	62,5%	20,5%
Productos industriales	39,6%	37,5%	10,0%
Productos industriales sin energía	39,6%	31,8%	-6,7%
IMPORTACIONES			
	Julio 2024	Julio 2025	Variación
	Participación	Participación	
Productos agrícolas y agroindustriales	16,0%	14,8%	12,8%
Productos industriales	84,0%	85,2%	23,0%
Productos industriales sin energía	71,7%	64,9%	9,9%

Fuente: INI en base a SmartDATA, Montes de Plata, Uruguay XXI y UPM.

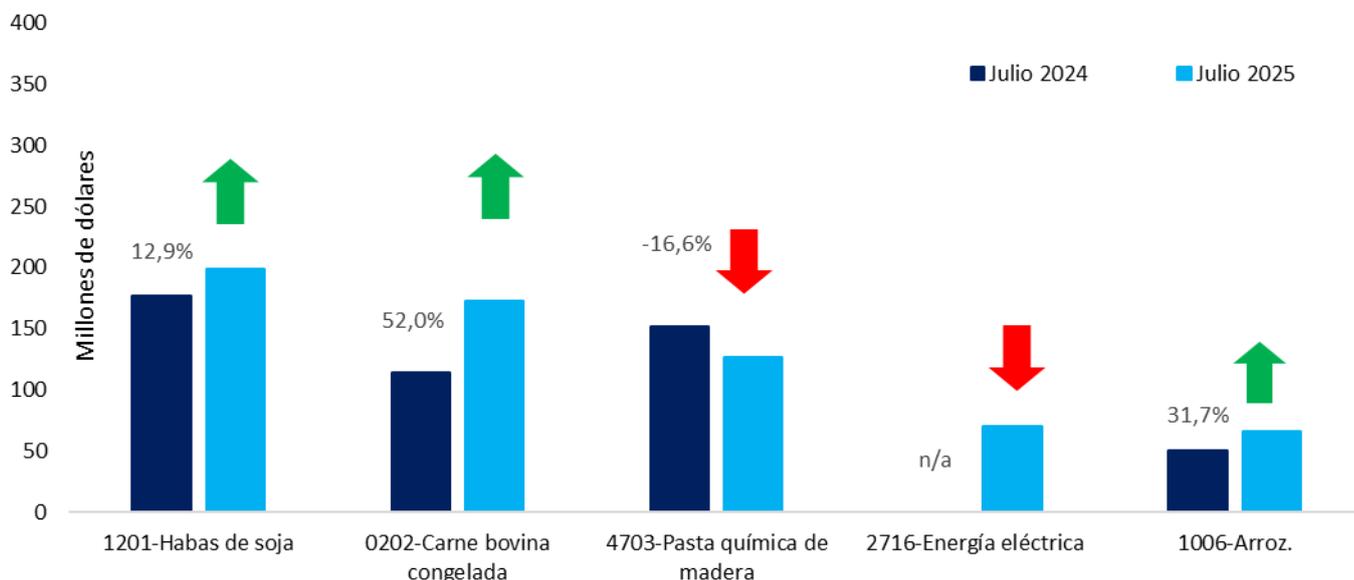
Los principales cinco capítulos exportados concentraron el 58,0% de las colocaciones de bienes



Fuente: INI en base a SmartDATA, Montes de Plata, Uruguay XXI y UPM.

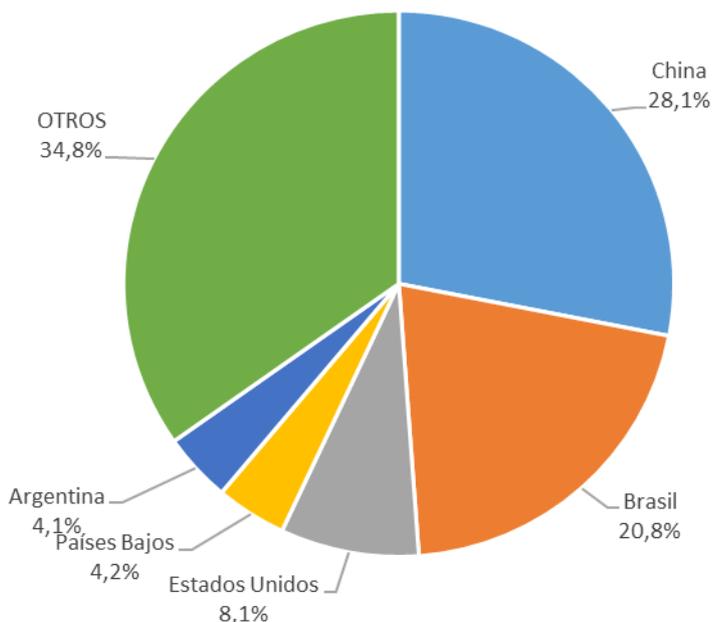
En julio el principal producto exportado a nivel de partida fue las habas de soja (partida 1201 del SA), cuyo monto se incrementó 12,9% y alcanzó colocaciones por US\$ 199,3 millones. En segundo lugar, se encuentra la carne bovina congelada (partida 0202 del SA) por US\$ 172,8 millones que representó el 14,1% de las exportaciones de bienes y aumentó 52,0% respecto al mismo mes de 2024.

Exportaciones a nivel de Partida del Sistema Armonizado



Fuente: INI en base a SmartDATA, Montes de Plata, Uruguay XXI y UPM.

Cinco destinos de exportación representaron el 65,2% de las colocaciones en julio de 2025



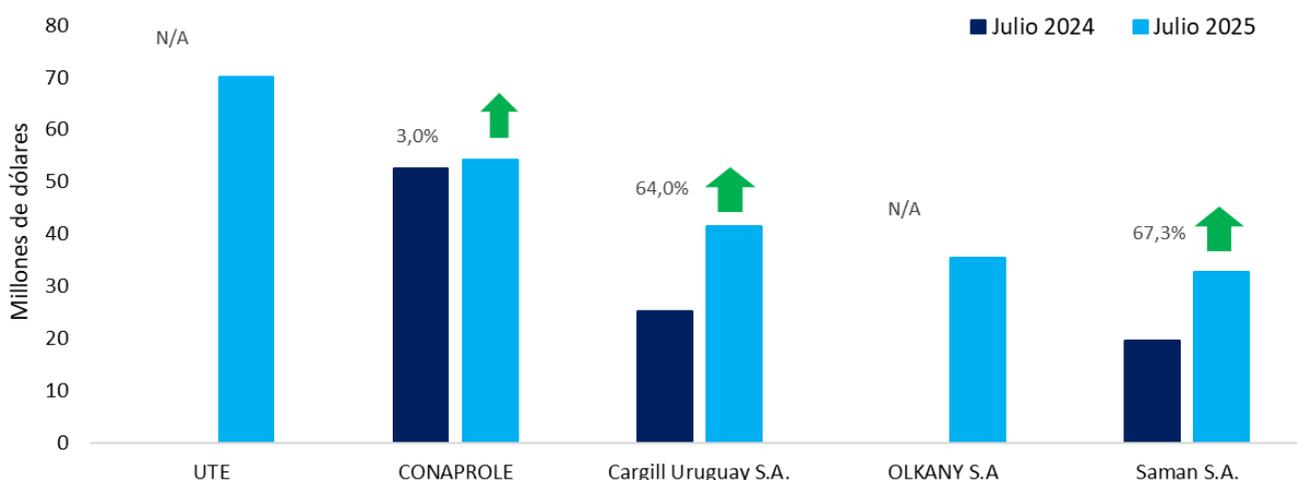
Fuente: INI en base a SmartDATA, Montes de Plata, Uruguay XXI y UPM.

China ocupó el primer lugar como destino de las exportaciones en el mes de julio, las cuales alcanzaron US\$ 345,2 millones. Esto representó un incremento de 20,1% respecto al mismo mes del año anterior. Le siguen Brasil, Estados Unidos, Países Bajos y Argentina, destinos en los que se colocaron US\$ 255,6 millones, US\$ 100,2 millones, US\$ 51,1 millones y US\$ 50,1 millones, respectivamente.

Sin considerar las zonas francas, UTE fue la principal empresa exportadora en el mes de julio con colocaciones por US\$ 70,0 millones. Le siguen, Conaprole (US\$ 54,2 millones) y Cargill Uruguay S.A. (US\$ 41,4 millones).

Principales empresas exportadoras

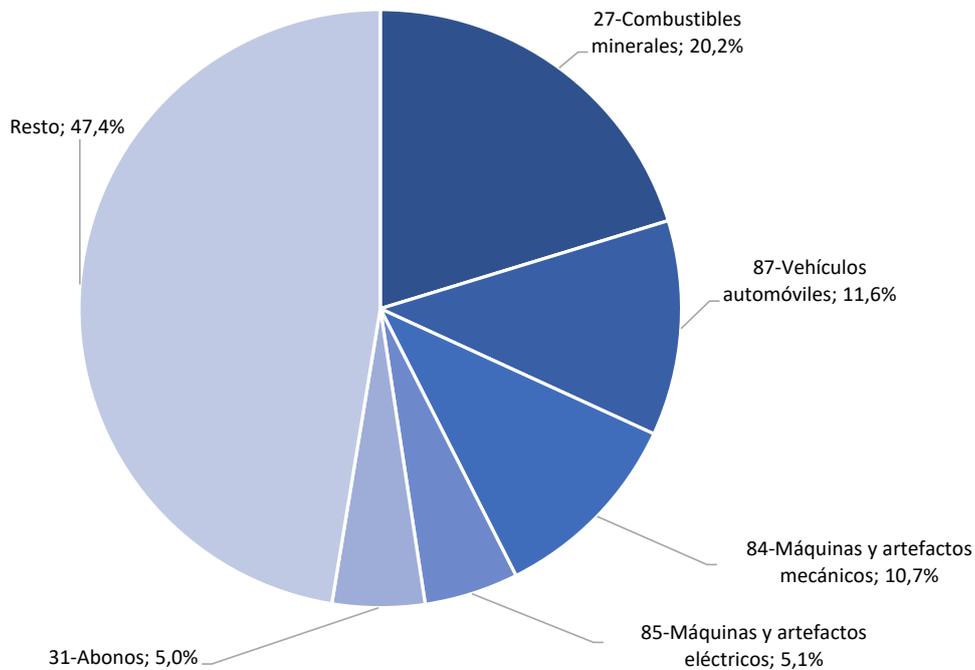
(sin zonas francas)



Fuente: INI en base a SmartDATA.

Las importaciones aumentaron 21,4% en julio con respecto al mismo mes de 2024

(Participación en julio de 2025)

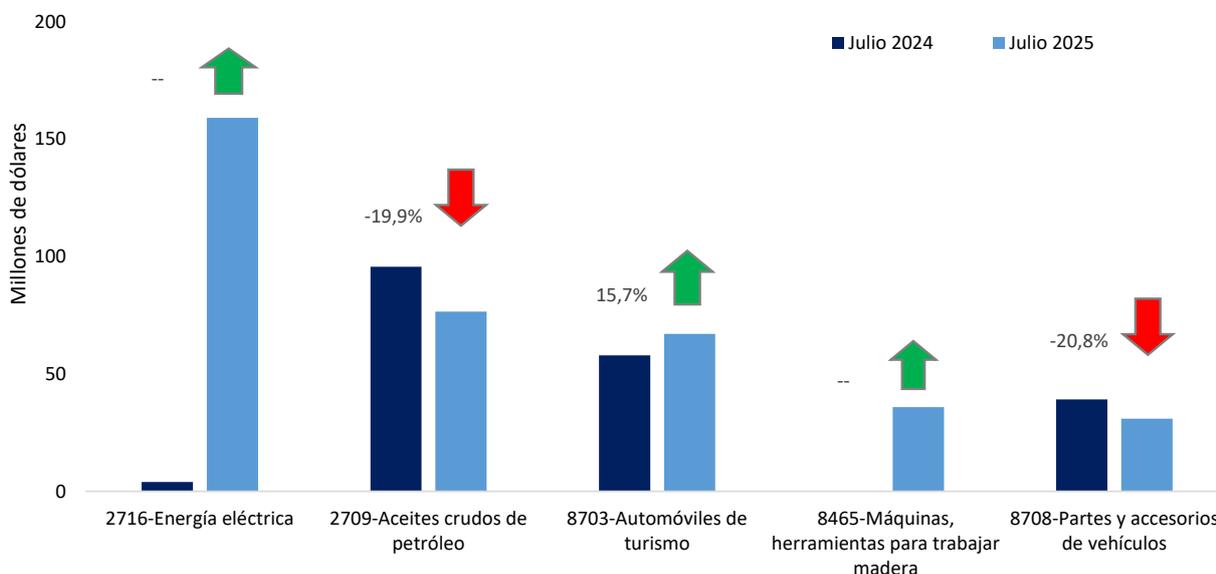


Fuente: INI en base a SmartDATA.

En julio, combustibles minerales (capítulo 27 del SA) fue el principal producto importado, registrando una participación de 20,2% y un incremento de 99,1% respecto al mismo mes de 2024. Las principales partidas adquiridas fueron energía eléctrica (partida 2716) que representó el 62,1% del total del capítulo y 12,6% del total importado y aceites crudos de petróleo (partida 2709 del SA) que representó el 29,9% del capítulo y el 6,1% de las importaciones del mes de julio.

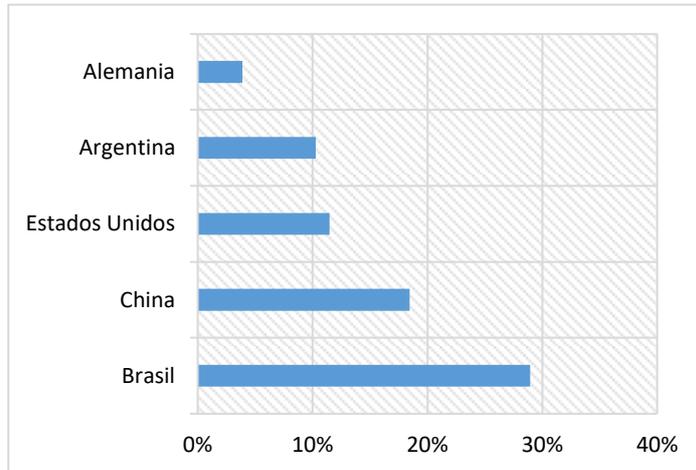
En segundo lugar, se ubicaron los vehículos automóviles (capítulo 87 del SA) cuya participación fue de 11,6%, registrando una disminución de 4,8% respecto a julio de 2024. Dentro de este capítulo, automóviles de turismo (partida 8703 del SA) fue el principal producto adquirido representando el 45,6% del mismo y 5,3% del total importado en julio de 2024 (US\$ 67,1 millones).

Principales importaciones por partida del SA



Fuente: INI en base a SmartDATA.

En el mes de julio, el 73,1% de las importaciones de bienes se concentró en cinco orígenes

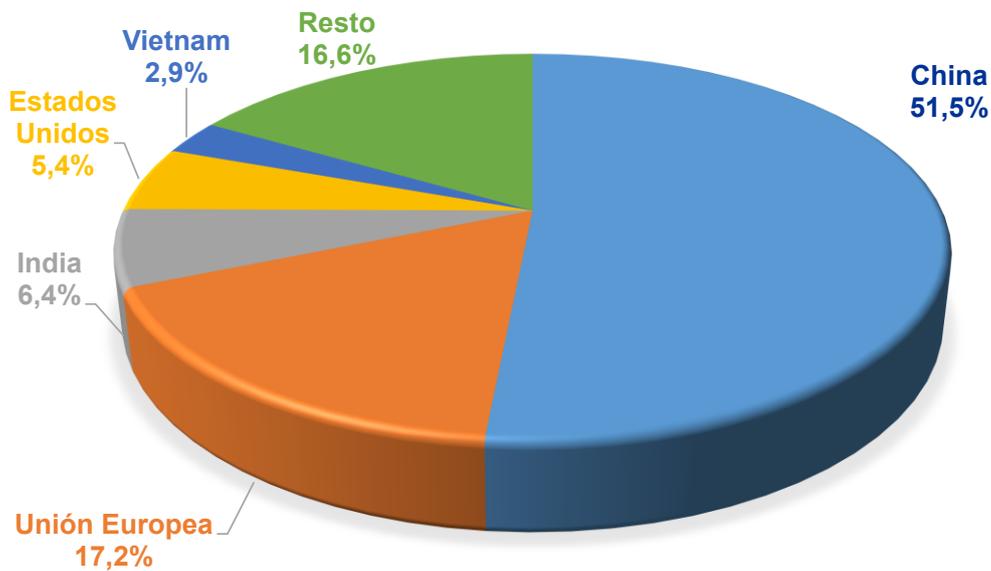


Fuente: INI en base a SmartDATA.

Brasil concentró el 28,9% de las importaciones en julio (US\$ 366,2 millones), y registró un incremento de 61,2% con respecto al mismo mes de 2024. Energía eléctrica (partida 2716 del SA) fue el principal rubro importado por US\$ 144,1 millones, representando el 39,4% de las adquisiciones procedentes de Brasil. En segundo lugar, se encuentra China, con una participación de 18,4% en julio de 2025. Automóviles de turismo (partida 8703 del SA) fue el principal producto adquirido por US\$ 30,1 millones (12,9% del total importado desde China).

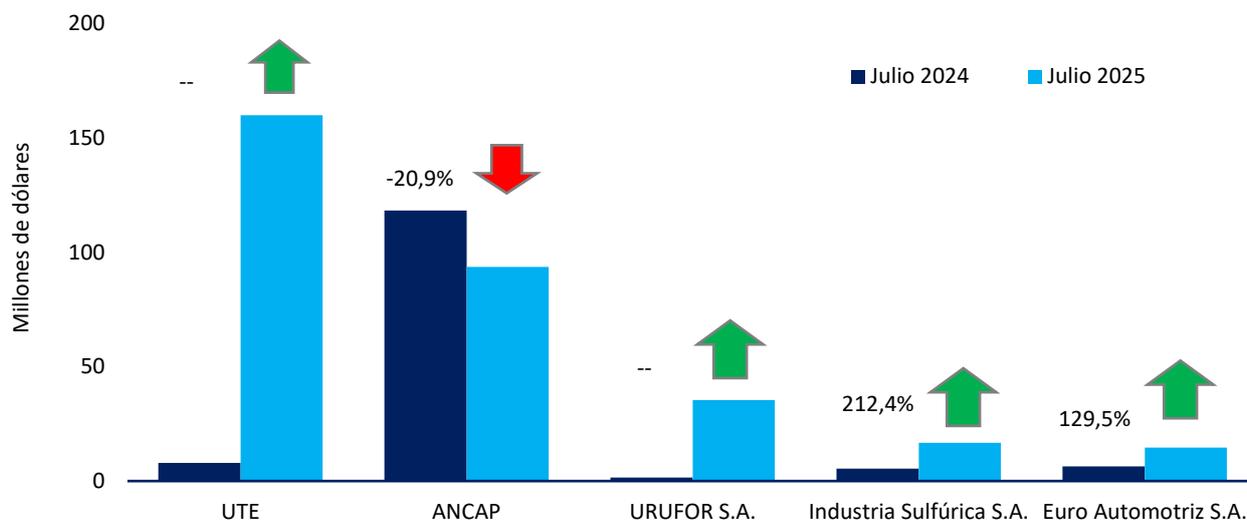
En el mes de julio, el 51,5% de la recaudación de aranceles corresponde a productos importados desde China, totalizando US\$ 20,4 millones. En segundo lugar, se recaudaron US\$ 6,8 millones por compras provenientes de la Unión Europea (17,2%). Le siguen India, Estados Unidos y Vietnam cuyos montos alcanzaron a US\$ 2,6 millones, US\$ 2,1 millones y US\$ 1,1 millones, respectivamente.

Recaudación de aranceles en Uruguay por origen en julio de 2025



Fuente: INI en base a SmartDATA.

En julio, dos de las cinco principales empresas importadoras pertenecen al sector público, posicionándose UTE, ANCAP y URUFOR S.A. en los tres primeros lugares.



Fuente: INI en base a SmartDATA.

Las importaciones a través del régimen de Admisión Temporal (AT) totalizaron US\$ 93,1 millones en julio de 2025, mostrando un incremento de 4,2% respecto al mismo mes del año anterior. Los productos del capítulo 87 (vehículos automóbiles) fueron los principales bienes ingresados a través de este régimen por valor de US\$ 25,0 millones, representando un 26,8% del total y registrando una disminución de 21,7% respecto a julio de 2024. En julio, Francia fue el principal origen de las adquisiciones por AT (US\$ 11,2 millones) con una participación de 12,0% y Euro Automotriz S.A. fue la empresa que utilizó el régimen con mayor intensidad por un valor de US\$ 14,1 millones, representando el 15,1% del total.

Las operaciones de tránsito totalizaron US\$ 467,9 millones en el mes de julio, lo que significó un aumento de 44,1% respecto al mismo mes del año anterior. Medicamentos (partida 3004 del SA) fue el principal producto que utilizó el régimen, con una participación de 11,8%. China fue el principal origen de los tránsitos registrados en julio, seguido por Alemania y Estados Unidos, con participaciones de 39,3%, 7,7% y 6,8%, respectivamente. Paraguay fue el principal destino de los productos en tránsito por Uruguay, representando el 36,0% del total, seguido por Argentina (28,8%) y Brasil (8,3%).

Negociaciones comerciales entre Mercosur y Canadá: un camino hacia la diversificación

Las negociaciones para un acuerdo de libre comercio entre el Mercosur y Canadá representan un esfuerzo significativo por parte de ambas partes para fortalecer sus lazos económicos y diversificar sus mercados. Este proceso, que ha avanzado de manera intermitente, busca crear un marco integral que beneficie a exportadores, inversores y proveedores de servicios, abriendo un mercado considerable y ofreciendo ventajas competitivas en un entorno comercial global en constante cambio.

El 9 de marzo de 2018, se realizó el lanzamiento oficial de las negociaciones de un Tratado de Libre Comercio (TLC). La última ronda de negociación tuvo lugar en Ottawa a principios de agosto de 2019. Sin embargo, la octava ronda, fue pospuesta en dos ocasiones, primero debido a elecciones en Canadá, Uruguay y Argentina a finales de 2019, y en 2020, se pospusieron por la pandemia de COVID-19. A pesar de estas pausas en las rondas presenciales, ambas partes han mantenido su compromiso para seguir avanzando en los trabajos técnicos para fortalecer el comercio y la inversión, eliminar barreras comerciales y fomentar la participación del sector privado, incluyendo a las pequeñas y medianas empresas. Además, el acuerdo pretende ser moderno e inclusivo, abordando capítulos como empleo, género y medio ambiente.

En 2025, el Ministro canadiense de Comercio Exterior así como el Presidente de Brasil, Lula da Silva, confirmaron el interés de ambos bloques en revitalizar estas negociaciones, en línea con la meta de Canadá de diversificar su comercio. Además, el acuerdo entre la UE y Mercosur, concluido en diciembre de 2024, plantea una urgencia competitiva adicional para Canadá, que busca mantener ventajas en sectores como maquinaria, alimentos y recursos naturales (<https://www.reuters.com/en/canada-eyes-mercosur-trade-pact-reduce-us-reliance-minister-says-2025-07-18/>, <https://www.ainvest.com/news/mercosur-canada-trade-talks-strategic-shift-global-commerce-2504>).

Uruguay mantiene una relación comercial dinámica con Canadá, caracterizada por un intercambio de productos específicos y la aplicación de aranceles que regulan este flujo. El comercio entre ambos países se rige por las reglas de la Organización Mundial del Comercio (OMC) y los aranceles de la Nación Más Favorecida (NMF), aunque en algunos casos pueden aplicarse aranceles preferenciales si existen acuerdos específicos sobre ciertos productos.

Las exportaciones de Uruguay a Canadá en los últimos cinco años se han concentrado en productos primarios y con cierto grado de procesamiento con excepción de la partida 848071 del SA (Cuadro 1). El principal producto ha sido la carne bovina deshuesada y congelada (partida 020230 del SA) que concentró más del 80% de las colocaciones y el único producto que registra pago de aranceles entre los principales cinco fuera de la cuota establecida por Canadá.

Cuadro 1 – Principales productos exportados por Uruguay a Canadá en 2024

Partida del SA	Descripción	Monto (millones de US\$)	Participación	Arancel
020230*	Carne deshuesada, de bovinos, congelada.	41,3	84,3%	0% en la cuota
				26,5% fuera de la cuota
020443	Carnes deshuesadas de ovinos, congeladas.	2,6	5,3%	0%
440799	Madera aserrada o desbastada longitudinalmente, cortada o desenrollada, incluso cepillada.	1,5	3,1%	0%
080529	Mandarinas <i>wilking</i> frescas o secas y otros híbridos de cítricos similares	0,8	1,6%	0%
848071	Máquinas de moldear caucho o plástico por inyección.	0,6	1,3%	0%
---	Otros	2,2	4,4%	--

* Cuota de: 11.809 toneladas

Fuente: elaboración propia en base a International Trade Centre.

Por otro lado, las importaciones de Uruguay desde Canadá también muestran cierta concentración y son productos que ya han sido desgravados por el Mercosur.

Cuadro 2 – Principales productos importados por Uruguay desde Canadá en 2024

Partida del SA	Descripción	Monto (millones de US\$)	Participación	Arancel
310420	Cloruro de potasio, para su utilización como abono.	7,3	20,8%	0%
843681	Máquinas y aparatos para la agricultura, horticultura, silvicultura o apicultura.	3,7	10,6%	0%
843321	Guadañadoras, incl. las barras de corte para montar sobre un tractor (exc. cortadoras de césped).	2,2	6,4%	0%
847711	Máquinas de moldear caucho o plástico por inyección.	1,7	4,7%	0%
848072	Máquinas de moldear caucho o plástico por inyección.	1,4	4,1%	0%
---	Otros	18,7	38,2%	--

Fuente: elaboración propia en base a International Trade Centre.

Nota metodológica sobre el comercio exterior de Uruguay

1. En los cálculos de exportación se incluyen los rubros (bienes) con origen Uruguay. Otras operaciones que impliquen reexportaciones de mercaderías con otros orígenes no son consideradas. Salvo mención en contrario los montos de exportación incluyen las colocaciones de energía eléctrica registradas en el capítulo 27 del Sistema Armonizado. Cabe precisar que en los datos de exportaciones informados por Uruguay XXI no se incluyen dichos montos. En este caso la decisión es incorporarlo por su importancia en el comercio exterior del Uruguay.
2. La base de datos utilizada para la elaboración del informe recoge las solicitudes de exportación a través de los DUAS informados por la Dirección Nacional de Aduanas. Dada la operativa comercial, por distintos motivos, estas solicitudes pueden no concretarse (podrían eliminarse DUAS que ya habían sido ingresados) o cambiar los montos computados originalmente (se corrigen los DUAS ya ingresados), por lo tanto, los datos mensuales cambian constantemente. Si bien hay un plazo legal de 30 días para el cómputo de las partidas, con posibilidad de prórroga, la base de datos cambia para períodos más largos en forma periódica y pueden darse alteraciones aun años después. Entonces, para realizar el cálculo de las variaciones con respecto al mismo período del año anterior, la opción metodológica ha sido comparar períodos en los cuales los datos tienen la misma antigüedad, es decir, el mismo día de cierre en los dos años comparados.
3. Los datos de exportaciones consideran las operaciones desde y a través de zonas francas instaladas en territorio nacional, considerando como operaciones internas las colocaciones registradas como externas por la Dirección Nacional de Aduanas e incorporando a las exportaciones las ventas externas de algunos bienes anteriormente no computados, siendo el caso más relevante el de la pasta de celulosa, la soja comercializada a través de zona franca Nueva Palmira (debe tenerse en cuenta que hay otros productos además de la soja con montos de consideración), los concentrados exportados desde Zona Franca Colonia y los medicamentos colocados en el exterior desde Parque de las Ciencias. Por tanto, ya no se discrimina entre exportaciones sin y con zonas francas, presentando la información de forma agregada. Dichos ajustes permiten una mejor aproximación a las ventas nacionales del país.
4. Para la realización de este informe se utilizan las siguientes fuentes: datos obtenidos de la Dirección Nacional de Aduanas en base a SmartDATA, datos proporcionados de forma mensual por las empresas Montes Plata y UPM y otros ajustes realizados con información que provee Uruguay XXI.
5. En el caso de las importaciones, el informe incorpora las compras externas de petróleo y energía, dado que es el principal producto de importación de Uruguay. En el dato presentado de importaciones, se incluyen las registradas en Admisión Temporal, las que también son tratadas independientemente.
6. Algunas de las definiciones metodológicas tomadas por el INI de la UCU pueden diferir con la de otros informes de plaza, lo que podría implicar pequeñas diferencias en montos y variaciones.

Equipo técnico involucrado en la realización del informe: Dr. Ignacio Bartesaghi (director), Dra. Natalia Melgar (investigadora), Mag. Natalia De María (investigadora), Mag. María Eugenia Pereira (investigadora).

Por comentarios, dudas y/o sugerencias contactarse a ini@ucu.edu.uy