UCU Universidad Católica del Uruguay

COMERCIO EXTERIOR DE URUGUAY

JUNIO 2025

INSTITUTO DE NEGOCIOS INTERNACIONALES

CLAVES DEL COMERCIO EXTERIOR URUGUAYO

JUNIO
2025

En junio de 2025, las exportaciones de bienes aumentaron 7,0% y sin considerar las ventas de energía eléctrica, se registró un incremento de 9,4%. En el mismo mes, las importaciones se incrementaron 24,6%.

Habas de soja y pasta química de madera fueron los principales productos exportados en junio. En conjunto representaron el 39,6% del total.

China fue el principal destino de las exportaciones en junio, representando el 35,8% del total. Le siguen en importancia Brasil (17,1%) y Estados Unidos (8,9%).

En junio, energía eléctrica (partida 2716 del SA) fue el principal producto importado, representando el 14,7% del total (US$ 160,9 millones).

Brasil se posicionó como el principal origen de las importaciones en junio (US$ 363,4 millones), representando el 33,3% y registrando un incremento de 85,7% con respecto al mismo mes de 2024.

Instituto de Negocios Internacionales
Av. 8 de Octubre 2738 - Montevideo, Uruguay
Tel. 2487 2717 int. 6248
ucu.edu.uy/ini

UCU Universidad Católica del Uruguay

En los primeros seis meses de 2025, las exportaciones de bienes se incrementaron 0,4% incluyendo la energía eléctrica, mientras que las importaciones crecieron 9,6%.

	Enero - Junio (Millones de US$)		
	2024	2025	Variación
Exportaciones	6.251	6.278	0,4%
Exportaciones sin energía eléctrica	5.975	6.205	3,8%
Importaciones	5.946	6.519	9,6%
Importaciones sin petróleo y sin energía eléctrica	4.959	5.426	9,4%
	Junio 2024	Junio 2025	Variación
Exportaciones	1.124	1.203	7,0%
Exportaciones sin energía eléctrica	1.034	1.131	9,4%
Importaciones	877	1.092	24,6%
Importaciones sin petróleo y sin energía eléctrica	783	869	11,0%

Fuente: INI en base a SmartDATA, Uruguay XXI, Montes de Plata y UPM.

Las semillas y frutos oleaginosos (capítulo 12 del SA) fue el principal producto exportado en el mes de junio de 2025, representando el 23,5% del total de las exportaciones. Por su parte, la carne (capítulo 02 del SA) se ubicó en el segundo lugar con una participación de 17,3%. En tercer lugar, se ubicó la celulosa (capítulo 47 del SA) representando el 16,0% del total exportado.

En junio de 2025, el 60,6% de las exportaciones corresponde a productos agrícolas y agroindustriales. Estas colocaciones mostraron una disminución de 8,3% respecto al mismo mes del año anterior, que se explica principalmente por el aumento en las colocaciones de animales vivos y carne. Por otro lado, las exportaciones de productos industriales se incrementaron 1,2% en el mismo período y sin considerar la energía eléctrica, se incrementaron 5,4%. Las importaciones de productos agrícolas y agroindustriales crecieron 14,8% respecto a junio de 2024, mientras que las de productos industriales aumentaron 26,3%. El capítulo con mayor incidencia fue combustibles minerales (capítulo 27 del SA) cuyo monto pasó de US$ 93,7 millones en junio de 2024 a US$ 222,7 millones en junio de 2025.

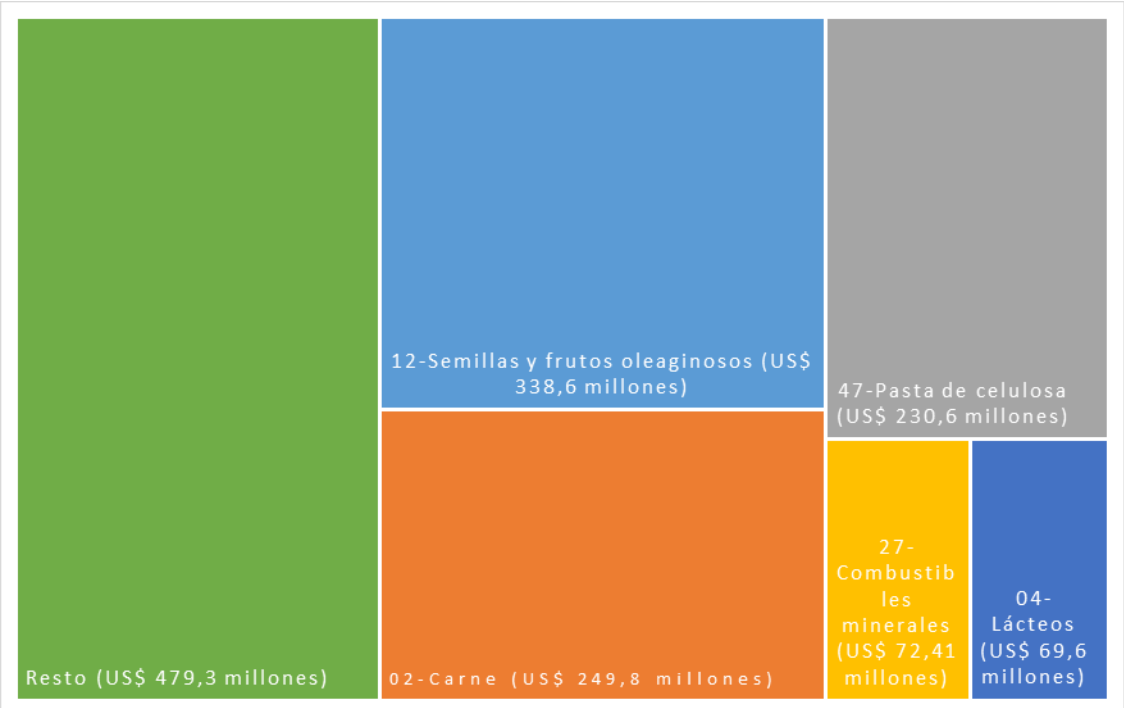
Instituto de Negocios Internacionales
Av. 8 de Octubre 2738 - Montevideo, Uruguay
Tel. 2487 2717 int. 6248
ucu.edu.uy/ini

UCU Universidad Católica del Uruguay

EXPORTACIONES			
	Junio 2024	Junio 2025	Variación
	Participación	Participación	
Productos agrícolas y agroindustriales	60,6%	62,2%	8,3%
Productos industriales	39,4%	37,8%	1,2%
Productos industriales sin energía	32,8%	32,8%	5,4%
IMPORTACIONES			
	Junio 2024	Junio 2025	Variación
	Participación	Participación	
Productos agrícolas y agroindustriales	15,5%	14,3%	14,8%
Productos industriales	84,5%	85,7%	26,3%
Productos industriales sin energía	73,8%	65,3%	10,2%

Fuente: INI en base a SmartDATA, Montes de Plata, Uruguay XXI y UPM.

Los principales cinco capítulos exportados concentraron el 66,7% de las colocaciones de bienes



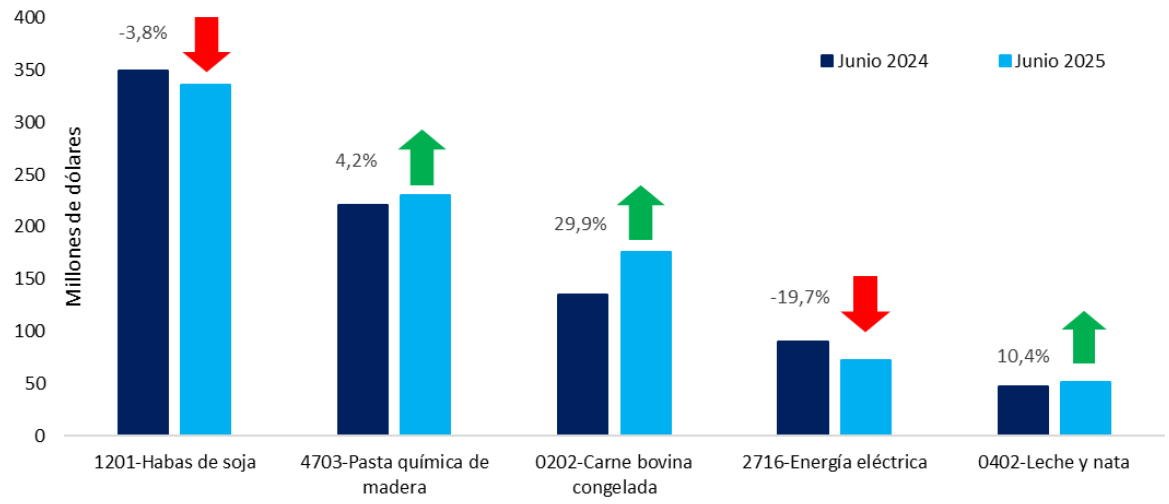
Fuente: INI en base a SmartDATA, Montes de Plata, Uruguay XXI y UPM.

En junio el principal producto exportado a nivel de partida fue las habas de soja (partida 1201 del SA), cuyo monto disminuyó 3,8% y alcanzó colocaciones por US$ 336,2 millones. En segundo lugar, se encuentra la pasta química de madera (partida 4703 del SA) por US$ 230,6 millones que representó el 16,1% de las exportaciones de bienes y aumentó 4,2% respecto al mismo mes de 2024.

Instituto de Negocios Internacionales
Av. 8 de Octubre 2738 - Montevideo, Uruguay
Tel. 2487 2717 int. 6248
ucu.edu.uy/ini

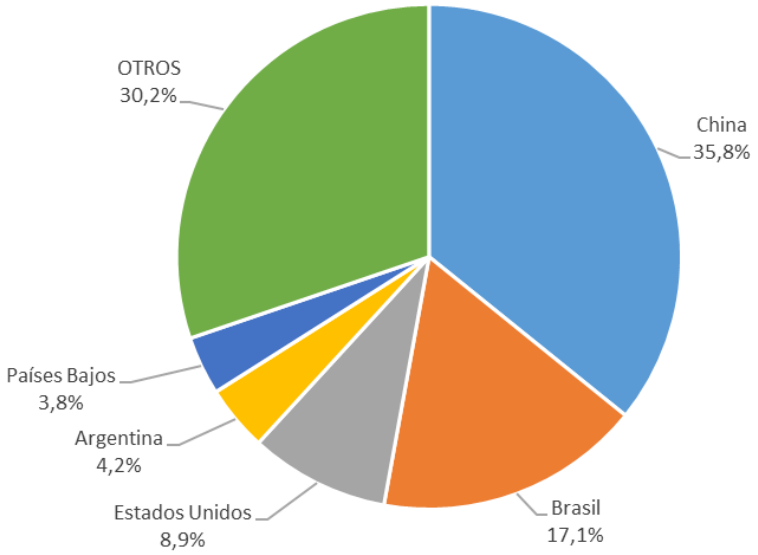
UCU Universidad Católica del Uruguay

Exportaciones a nivel de Partida del Sistema Armonizado



Fuente: INI en base a SmartDATA, Montes de Plata, Uruguay XXI y UPM.

Cinco destinos de exportación representaron el 69,8% de las colocaciones en junio de 2025



Fuente: INI en base a SmartDATA, Montes de Plata, Uruguay XXI y UPM.

China ocupó el primer lugar como destino de las exportaciones en el mes de junio, las cuales alcanzaron US$ 507,3 millones. Esto representó un incremento de 4,0% respecto al mismo mes del año anterior.

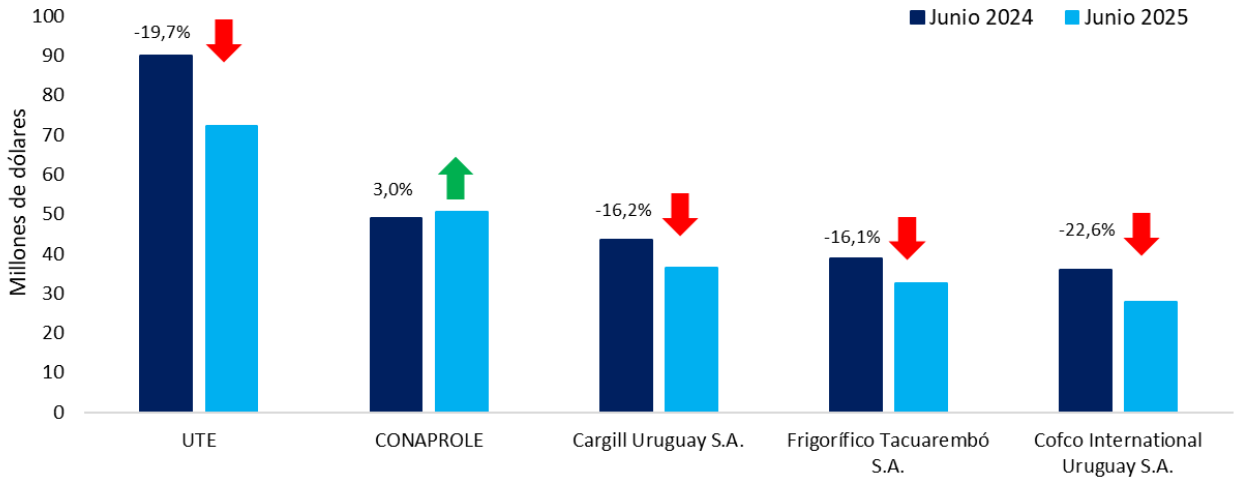
Instituto de Negocios Internacionales
Av. 8 de Octubre 2738 - Montevideo, Uruguay
Tel. 2487 2717 int. 6248
ucu.edu.uy/ini

Le siguen Brasil, Estados Unidos, Argentina y Países Bajos, destinos en los que se colocaron US$ 241,6 millones, US$ 126,6 millones, US$ 53,2 millones y US$ 46,9 millones, respectivamente.

Sin considerar las zonas francas, UTE fue la principal empresa exportadora en el mes de junio con colocaciones por US$ 72,3 millones. Le siguen, Conaprole (US$ 50,5 millones) y Cargill Uruguay S.A. (US$ 36,5 millones).

Principales empresas exportadoras

(sin zonas francas)



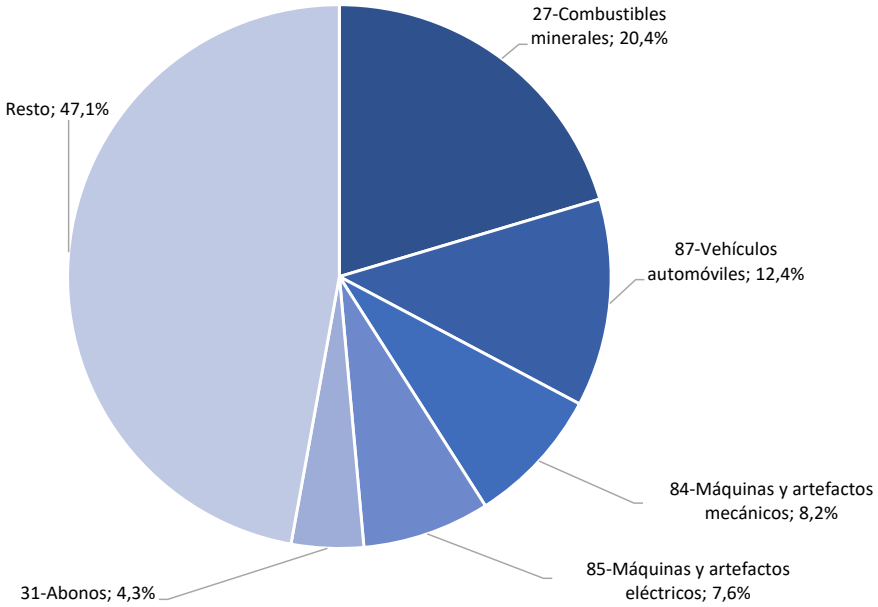
Fuente: INI en base a SmartDATA.

Instituto de Negocios Internacionales
Av. 8 de Octubre 2738 - Montevideo, Uruguay
Tel. 2487 2717 int. 6248
ucu.edu.uy/ini

UCU Universidad Católica del Uruguay

Las importaciones aumentaron 24,6% en junio con respecto al mismo mes de 2024

(Participación en junio de 2025)

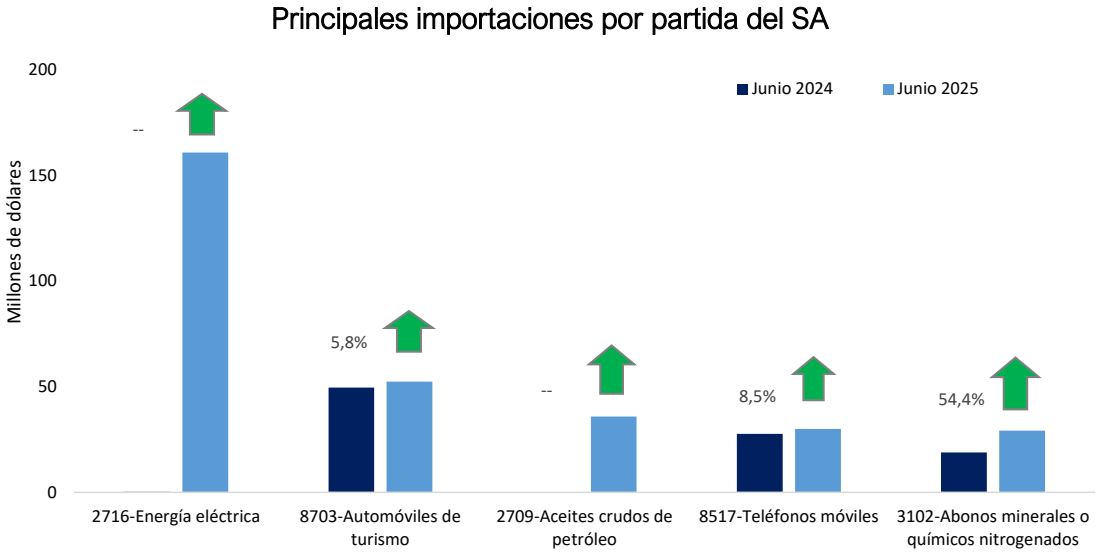


Fuente: INI en base a SmartDATA.

En junio, combustibles minerales (capítulo 27 del SA) fue el principal producto importado, registrando una participación de 20,4% y un incremento de 137,7% respecto al mismo mes de 2024. Las principales partidas adquiridas fueron energía eléctrica (partida 2716) que representó el 72,2% del total del capítulo y 14,7% del total importado y aceites crudos de petróleo (partida 2709 del SA) que representó el 16,1% del capítulo y el 3,3% de las importaciones del mes de junio.

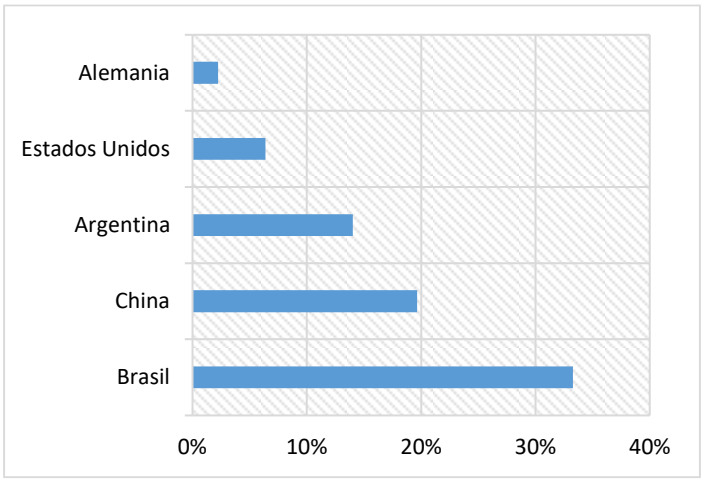
En segundo lugar, se ubicaron los vehículos automóviles (capítulo 87 del SA) cuya participación fue de 12,4%, registrando un incremento de 16,5% respecto a junio de 2024. Dentro de este capítulo, automóviles de turismo (partida 8703 del SA) fue el principal producto adquirido representando el 38,9% del mismo y 4,8% del total importado en junio de 2024 (US$ 52,4 millones).

Instituto de Negocios Internacionales
Av. 8 de Octubre 2738 - Montevideo, Uruguay
Tel. 2487 2717 int. 6248
ucu.edu.uy/ini



Fuente: INI en base a SmartDATA.

En el mes de junio, el 75,6% de las importaciones de bienes se concentró en cinco orígenes



Fuente: INI en base a SmartDATA.

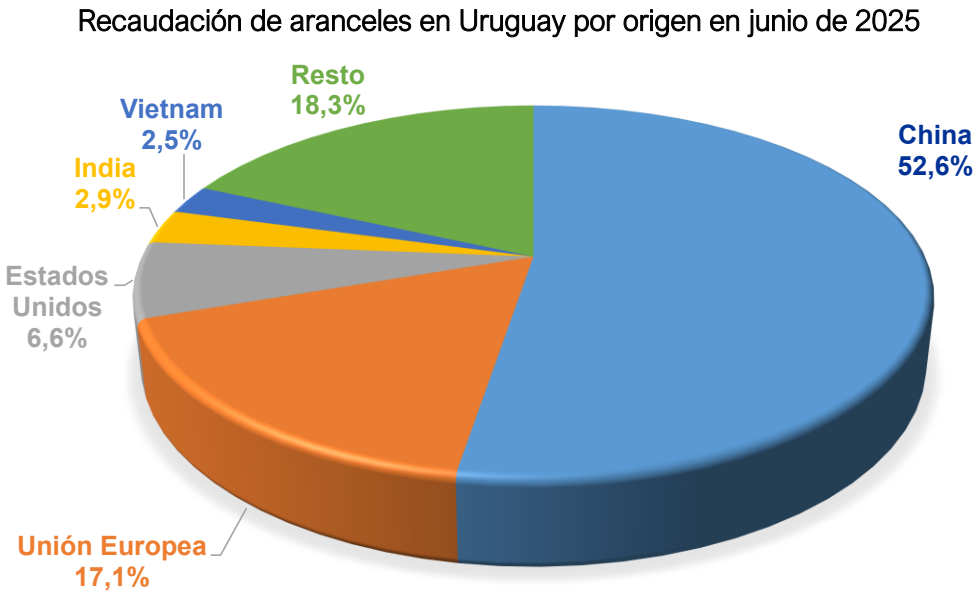
Brasil concentró un tercio de las importaciones en junio (US$ 363,4 millones), y registrando un incremento de 85,7% con respecto al mismo mes de 2024. Energía eléctrica (partida 2716 del SA) fue el principal rubro importado por US$ 145,9 millones, representando el 40,1% de las adquisiciones procedentes de Brasil. En segundo lugar, se encuentra China, con una participación de 19,6% en junio de 2025. Automóviles de turismo (partida 8703 del SA) fue el principal producto adquirido por US$ 20,6 millones (9,6% del total importado desde China).

En el mes de junio el 52,6% de la recaudación de aranceles corresponde a productos importados desde China, totalizando US$ 17,8 millones. En segundo lugar, se recaudaron US$ 5,8 millones por compras

Instituto de Negocios Internacionales
Av. 8 de Octubre 2738 - Montevideo, Uruguay
Tel. 2487 2717 int. 6248
ucu.edu.uy/ini

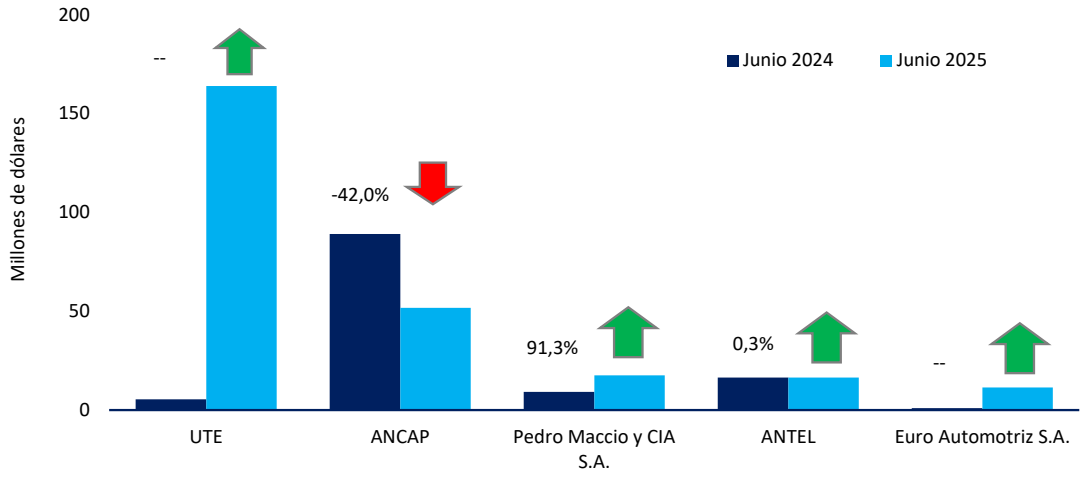
UCU Universidad Católica del Uruguay

provenientes de la Unión Europea (17,1%). Le siguen Estados Unidos, India y Vietnam cuyos montos alcanzaron a US$ 2,2 millones, US$ 1,0 millones y US$ 0,8 millones, respectivamente.



Fuente: INI en base a SmartDATA.

En junio, dos de las tres principales empresas importadoras pertenecen al sector público, posicionándose UTE, ANCAP y Pedro Maccio y CIA S.A. en los tres primeros lugares.



Fuente: INI en base a SmartDATA.

Las importaciones a través del régimen de Admisión Temporaria (AT) totalizaron US$ 79,4 millones en junio de 2025, mostrando un incremento de 12,0% respecto al mismo mes del año anterior. Los

Instituto de Negocios Internacionales
Av. 8 de Octubre 2738 - Montevideo, Uruguay
Tel. 2487 2717 int. 6248
ucu.edu.uy/ini

productos del capítulo 87 (vehículos automóviles) fueron los principales bienes ingresados a través de este régimen por valor de US$ 23,7 millones, representando un 29,9% del total y registrando un incremento de 39,4% respecto a junio de 2024. En el sexto mes del año, Brasil fue el principal origen de las adquisiciones por AT (US$ 10,5 millones) con una participación de 13,3% y Euro Automotriz S.A. fue la empresa que utilizó el régimen con mayor intensidad por un valor de US$ 11,0 millones, representando el 13,9% del total.

Las operaciones de tránsito totalizaron US$ 368,4 millones en el mes de junio, lo que significó un aumento de 20,4% respecto al mismo mes del año anterior. Medicamentos (partida 3004 del SA) fue el principal producto que utilizó el régimen, con una participación de 15,8%. China fue el principal origen de los tránsitos registrados en junio, seguido por Argentina y Estados Unidos, con participaciones de 40,1%, 8,2% y 7,3%, respectivamente. Paraguay fue el principal destino de los productos en tránsito por Uruguay, representando el 38,4% del total, seguido por Argentina (30,3%) y Brasil (7,5%).

Instituto de Negocios Internacionales
Av. 8 de Octubre 2738 - Montevideo, Uruguay
Tel. 2487 2717 int. 6248
ucu.edu.uy/ini

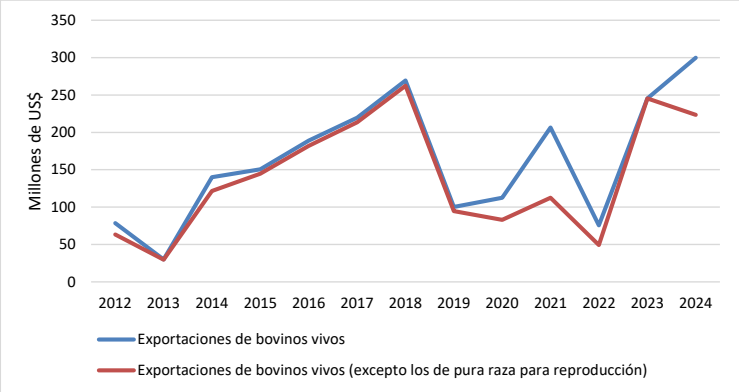
Restricción a las exportaciones de ganado bovino en pie destinado a faena inmediata

En julio de 2025, el gobierno uruguayo, a través del Ministerio de Ganadería, Agricultura y Pesca (MGAP), resolvió suspender la autorización de exportaciones de ganado bovino en pie con destino a faena inmediata en el exterior. Si bien no se trata de una prohibición absoluta, la medida afecta de forma significativa los embarques de novillos gordos que habitualmente eran exportados para faena en mercados como Turquía, Egipto o Emiratos Árabes.

Según lo comunicado por las autoridades, la decisión responde a la necesidad de asegurar el abastecimiento del sector frigorífico nacional. El MGAP aclaró que esta suspensión no afecta las exportaciones de terneros, animales de alto valor genético ni ganado lechero, limitándose exclusivamente a ejemplares destinados a faena inmediata. Diversas gremiales agropecuarias, entre ellas la Asociación Rural del Uruguay (ARU), han expresado su rechazo a la medida, señalando que genera incertidumbre jurídica y comercial, perjudica la imagen del país como proveedor confiable, y debilita una herramienta clave de referencia de precios frente a la industria frigorífica local.

Según datos de SmartDATA, en el período 2012-2024, las exportaciones de bovinos crecieron 11,8% y en particular, las de aquellos destinados a faena lo hicieron 11,1%. Estos últimos en el período representaron, en promedio, el 86,2% de las exportaciones de bovinos vivos.

Gráfico 1 – Evoluciones de las exportaciones de bovinos vivos

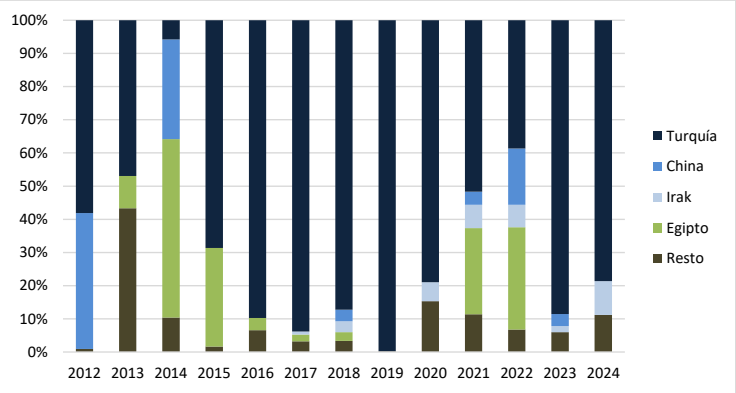


Fuente: INI en base a SmartDATA.

Instituto de Negocios Internacionales
Av. 8 de Octubre 2738 - Montevideo, Uruguay
Tel. 2487 2717 int. 6248
ucu.edu.uy/ini

Desde 2012, el principal destino ha sido Turquía. Durante el año 2024, Uruguay exportó US$ 223,3 millones de bovinos vivos excluyendo los de pura raza para reproducción y 87,5% tuvo a Turquía como destino seguido por Irak con una participación de 11,3%.

Gráfico 2 – Principales destinos de las exportaciones de bovinos vivos (excluyendo los de pura raza para reproducción)



Fuente: INI en base a SmartDATA.

Aunque el gobierno ha afirmado que la medida cumple con las normativas de la Organización Mundial del Comercio por su carácter transitorio y no discriminatorio, el sector privado mantiene su preocupación por los posibles impactos a largo plazo. A partir de la entrada en vigor de la resolución, toda solicitud de exportación de ganado para faena deberá ser autorizada expresamente por la presidencia de la República, en consulta con el Ministerio de Economía y Finanzas, si bien la aprobación final seguirá en la órbita del Ministerio de Ganadería Agricultura y Pesca.

Instituto de Negocios Internacionales
Av. 8 de Octubre 2738 - Montevideo, Uruguay
Tel. 2487 2717 int. 6248
ucu.edu.uy/ini

Nota metodológica sobre el comercio exterior de Uruguay

1. En los cómputos de exportación se incluyen los rubros (bienes) con origen Uruguay. Otras operaciones que impliquen reexportaciones de mercaderías con otros orígenes no son consideradas. Salvo mención en contrario los montos de exportación incluyen las colocaciones de energía eléctrica registradas en el capítulo 27 del Sistema Armonizado. Cabe precisar que en los datos de exportaciones informados por Uruguay XXI no se incluyen dichos montos. En este caso la decisión es incorporarlo por su importancia en el comercio exterior del Uruguay.

2. La base de datos utilizada para la elaboración del informe recoge las solicitudes de exportación a través de los DUAS informados por la Dirección Nacional de Aduanas. Dada la operativa comercial, por distintos motivos, estas solicitudes pueden no concretarse (podrían eliminarse DUAS que ya habían sido ingresados) o cambiar los montos computados originalmente (se corrigen los DUAS ya ingresados), por lo tanto, los datos mensuales cambian constantemente. Si bien hay un plazo legal de 30 días para el cómputo de las partidas, con posibilidad de prórroga, la base de datos cambia para períodos más largos en forma periódica y pueden darse alteraciones aun años después. Entonces, para realizar el cálculo de las variaciones con respecto al mismo período del año anterior, la opción metodológica ha sido comparar períodos en los cuales los datos tienen la misma antigüedad, es decir, el mismo día de cierre en los dos años comparados.

3. Los datos de exportaciones consideran las operaciones desde y a través de zonas francas instaladas en territorio nacional, considerando como operaciones internas las colaciones registradas como externas por la Dirección Nacional de Aduanas e incorporando a las exportaciones las ventas externas de algunos bienes anteriormente no computados, siendo el caso más relevante el de la pasta de celulosa, la soja comercializada a través de zona franca Nueva Palmira (debe tenerse en cuenta que hay otros productos además de la soja con montos de consideración), los concentrados exportados desde Zona Franca Colonia y los medicamentos colocados en el exterior desde Parque de las Ciencias. Por tanto, ya no se discrimina entre exportaciones sin y con zonas francas, presentando la información de forma agregada. Dichos ajustes permiten una mejor aproximación a las ventas nacionales del país.

4. Para la realización de este informe se utilizan las siguientes fuentes: datos obtenidos de la Dirección Nacional de Aduanas en base a SmartDATA, datos proporcionados de forma mensual por las empresas Montes Plata y UPM y otros ajustes realizados con información que provee Uruguay XXI.

5. En el caso de las importaciones, el informe incorpora las compras externas de petróleo y energía, dado que es el principal producto de importación de Uruguay. En el dato presentado de importaciones, se incluyen las registradas en Admisión Temporaria, las que también son tratadas independientemente.

6. Algunas de las definiciones metodológicas tomadas por el INI de la UCU pueden diferir con la de otros informes de plaza, lo que podría implicar pequeñas diferencias en montos y variaciones.

Equipo técnico involucrado en la realización del informe: Dr. Ignacio Bartesaghi (director), Dra. Natalia Melgar (investigadora), Dra. Natalia De María (investigadora), Mag. María Eugenia Pereira (investigadora).

Por comentarios, dudas y/o sugerencias contactarse a ini@ucu.edu.uy

Instituto de Negocios Internacionales
Av. 8 de Octubre 2738 - Montevideo, Uruguay
Tel. 2487 2717 int. 6248
ucu.edu.uy/ini

UCU Universidad Católica del Uruguay