

COMERCIO EXTERIOR DE URUGUAY

MAYO 2025

INSTITUTO DE
NEGOCIOS INTERNACIONALES

CLAVES DEL COMERCIO EXTERIOR URUGUAYO

MAYO
2025



En mayo de 2025, las exportaciones de bienes disminuyeron 6,8% y sin considerar las ventas de energía eléctrica, se registró un incremento de 0,4%. En el mismo mes, las importaciones se incrementaron 18,3%.



La pasta de celulosa y carne bovina congelada fueron los principales productos exportados en mayo. En conjunto representaron el 33,5% del total.



China fue el principal destino de las exportaciones en mayo, representando el 23,6% del total. Le siguen en importancia Brasil (14,0%) y Estados Unidos (11,1%).



En mayo, energía eléctrica (partida 2716 del SA) fue el principal producto importado, representando el 13,3% del total (US\$ 162,7 millones).



Brasil se posicionó como el principal origen de las importaciones en mayo (US\$ 367,4 millones), representando el 30,1% y registrando un incremento de 67,7% con respecto al mismo mes de 2024.

En los primeros cinco meses de 2025, las exportaciones de bienes se redujeron 2,4%, mientras que las importaciones crecieron 7,1%.

	Enero - Mayo (Millones de US\$)		
	2024	2025	Variación
Exportaciones	5.138	5.015	-2,4%
Exportaciones sin energía eléctrica	4.952	5.014	1,3%
Importaciones	5.069	5.428	7,1%
Importaciones sin petróleo y sin energía eléctrica	4.176	4.516	8,1%
	Mayo 2024	Mayo 2025	Variación
Exportaciones	1.249	1.164	-6,8%
Exportaciones sin energía eléctrica	1.159	1.164	0,4%
Importaciones	1.031	1.219	18,3%
Importaciones sin petróleo y sin energía eléctrica	872	917	5,1%

Fuente: INI en base a SmartDATA, Uruguay XXI, Montes de Plata y UPM.

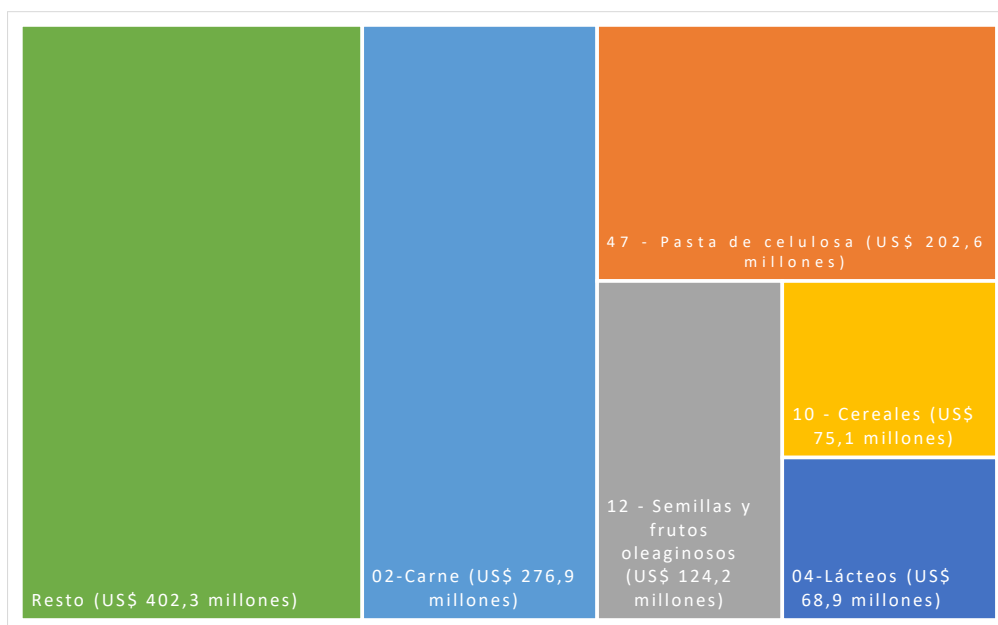
La carne (capítulo 02 del SA) fue el principal producto exportado en el mes de mayo de 2025, representando el 24,1% del total de las exportaciones. Por su parte, pasta de celulosa (capítulo 47 del SA) se ubicó en el segundo lugar con una participación de 17,6%. En tercer lugar, se ubicaron semillas y frutos oleaginosos (capítulo 12 del SA) representando el 10,8% del total exportado.

En mayo de 2025, el 60,6% de las exportaciones corresponde a productos agrícolas y agroindustriales. Estas colocaciones mostraron una disminución de 2,2% respecto al mismo mes del año anterior, que se explica principalmente por la caída en las colocaciones de soja. Por otro lado, las exportaciones de productos industriales cayeron 13,7% en el mismo período y sin considerar la energía eléctrica, se incrementaron 4,2%. Las importaciones de productos agrícolas y agroindustriales crecieron 15,8% respecto a mayo de 2024, mientras que las de productos industriales aumentaron 18,7%. El capítulo con mayor incidencia fue combustibles minerales (capítulo 27 del SA) cuyo monto pasó de US\$ 158,2 millones en mayo de 2024 a US\$ 301,9 millones en mayo de 2025.

EXPORTACIONES			
	Mayo 2024	Mayo 2025	Variación
	Participación	Participación	
Productos agrícolas y agroindustriales	57,6%	60,6%	-2,2%
Productos industriales	42,4%	39,4%	-13,7%
Productos industriales sin energía	35,1%	39,4%	4,2%
IMPORTACIONES			
	Mayo 2024	Mayo 2025	Variación
	Participación	Participación	
Productos agrícolas y agroindustriales	13,9%	13,7%	15,8%
Productos industriales	86,1%	86,3%	18,7%
Productos industriales sin energía	70,7%	61,6%	3,0%

Fuente: INI en base a SmartDATA, Montes de Plata, Uruguay XXI y UPM.

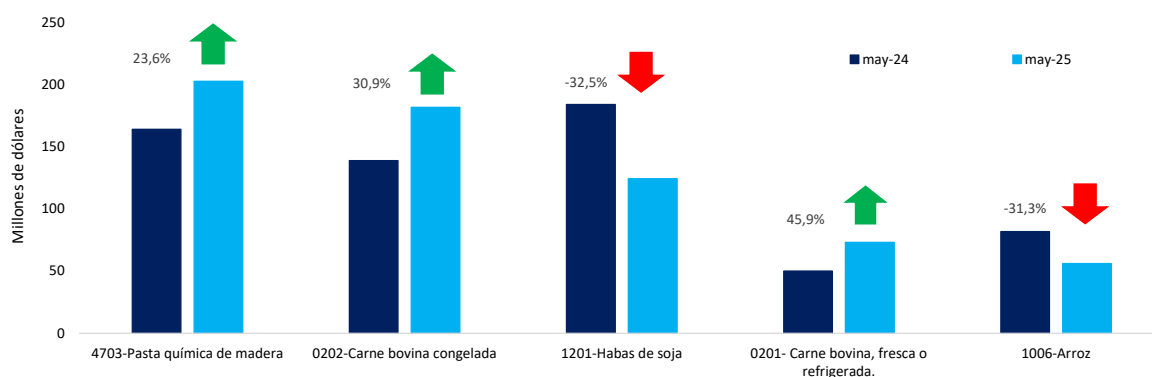
Los principales cinco capítulos exportados concentraron el 65,0% de las colocaciones de bienes



Fuente: INI en base a SmartDATA, Montes de Plata, Uruguay XXI y UPM.

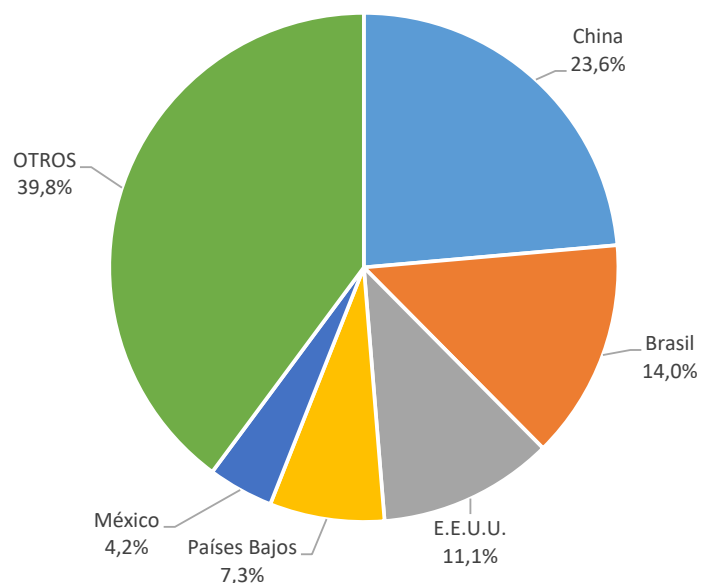
En mayo el principal producto exportado a nivel de partida fue la pasta química de madera (partida 4703 del SA), cuyo monto se incrementó 23,6% y alcanzó colocaciones por US\$ 202,6 millones. En segundo lugar, se encuentra la carne bovina congelada (partida 0202 del SA) por US\$ 181,6 millones que representó el 15,9% de las exportaciones de bienes y aumentó 30,9% respecto al mismo mes de 2024.

Exportaciones a nivel de Partida del Sistema Armonizado



Fuente: INI en base a SmartDATA, Montes de Plata, Uruguay XXI y UPM.

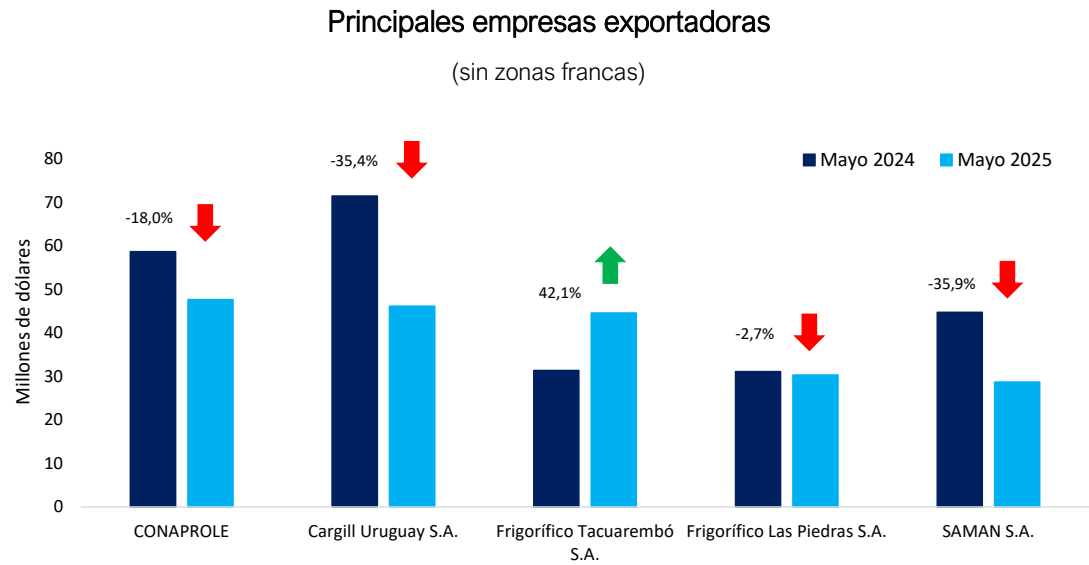
Cinco destinos de exportación representaron el 60,2% de las colocaciones en mayo de 2025



Fuente: INI en base a SmartDATA, Montes de Plata, Uruguay XXI y UPM.

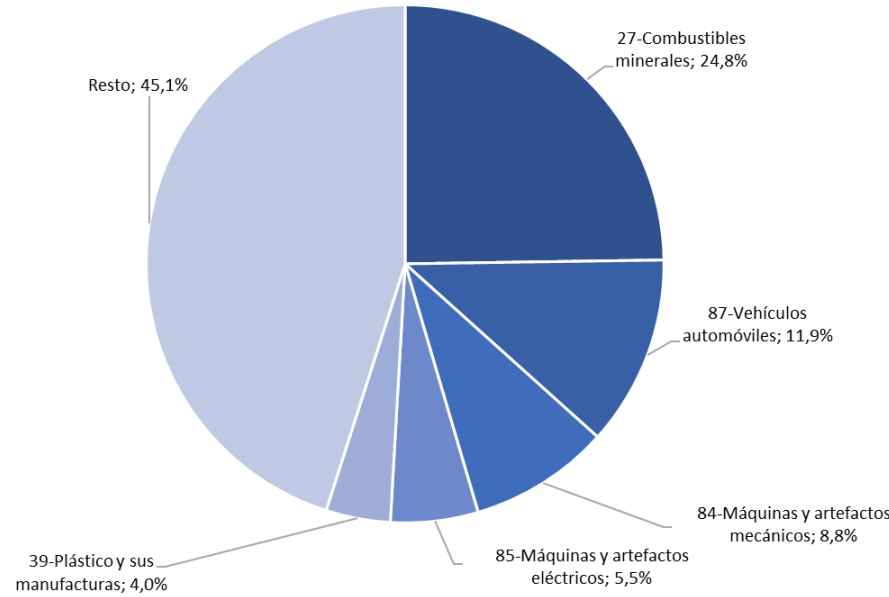
China ocupó el primer lugar como destino de las exportaciones en el mes de mayo, las cuales alcanzaron US\$ 269,6 millones. Esto representó una caída de 15,4% respecto al mismo mes del año anterior. Le siguen Brasil, Estados Unidos, Países Bajos y México, destinos en los que se colocaron US\$ 159,5 millones, US\$ 127,1 millones, US\$ 83,3 millones y US\$ 47,6 millones, respectivamente.

Sin considerar las zonas francas, CONAPROLE fue la principal empresa exportadora en el mes de mayo con colocaciones por US\$ 47,6 millones. Le siguen, CARGILL Uruguay S.A. (US\$ 46,1 millones) y Frigorífico Tacuarembó S.A. (US\$ 44,6 millones).



Fuente: INI en base a SmartDATA.

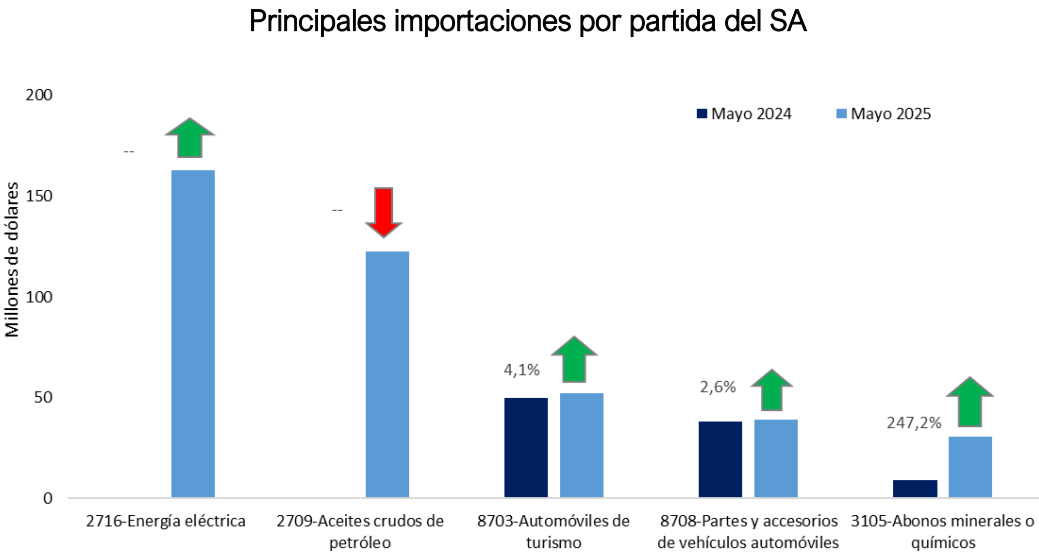
Las importaciones aumentaron 18,3% en mayo con respecto al mismo mes de 2024
(Participación en mayo de 2025)



Fuente: INI en base a SmartDATA.

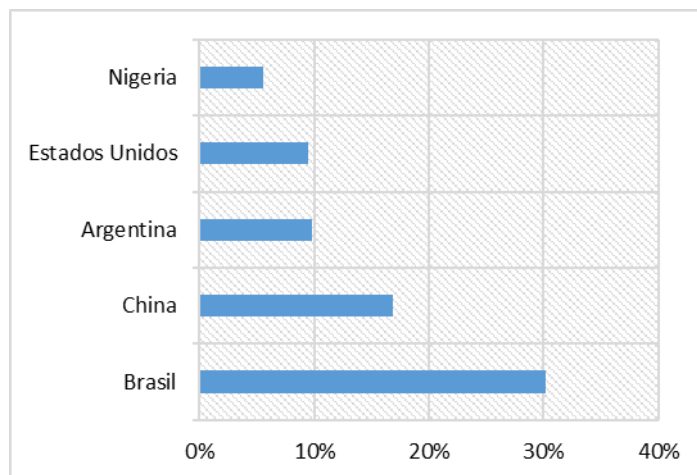
En mayo, combustibles minerales (capítulo 27 del SA) fue el principal producto importado, registrando una participación de 24,8% y un incremento de 90,8% respecto al mismo mes de 2024. Las principales partidas adquiridas fueron energía eléctrica (partida 2716) que representó el 53,9% del total del capítulo y 13,3% del total importado y aceites crudos de petróleo (partida 2709 del SA) que representó el 40,7% del capítulo y el 10,1% de las importaciones del mes de mayo.

En segundo lugar, se ubicaron los vehículos automóviles (capítulo 87 del SA) cuya participación fue de 11,9%, registrando una disminución de 8,0% respecto a mayo de 2024. Dentro de este capítulo, automóviles de turismo (partida 8703 del SA) fue el principal producto adquirido representando el 35,9% del mismo (US\$ 51,8 millones).



Fuente: INI en base a SmartDATA.

En el mes de mayo, el 71,8% de las importaciones de bienes se concentró en cinco orígenes

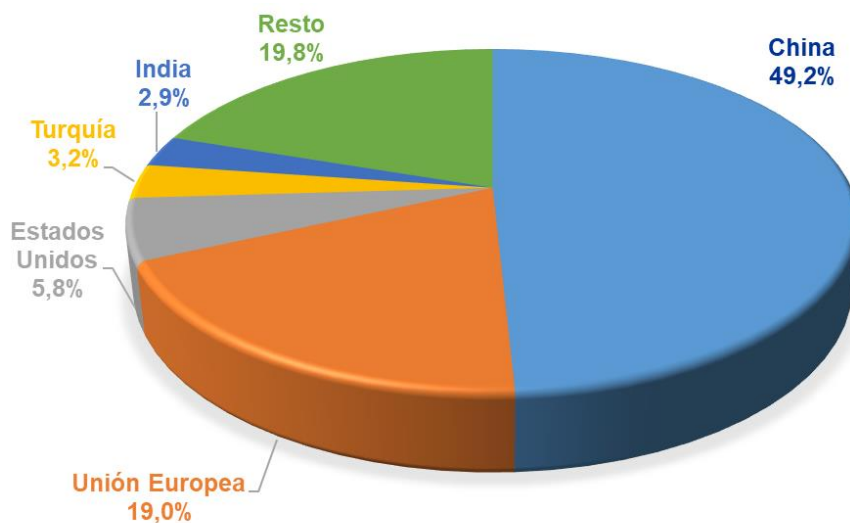


Fuente: INI en base a SmartDATA.

Brasil se posicionó como el principal origen de las importaciones en mayo (US\$ 367,3 millones), representando el 30,1% y registrando un incremento de 67,7% con respecto al mismo mes de 2024. Energía eléctrica (partida 2716 del SA) fue el principal rubro importado por US\$ 147,7 millones, representando el 40,2% de las adquisiciones procedentes de Brasil. En segundo lugar, se encuentra China, con una participación de 16,9% en mayo de 2025. Automóviles de turismo (partida 8703 del SA) fue el principal producto adquirido por US\$ 19,4 millones (9,5% del total importado desde China).

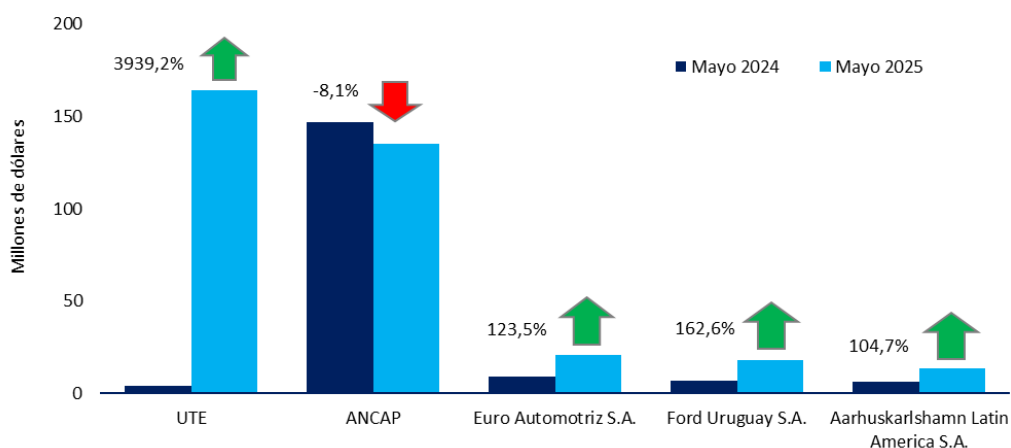
En el mes de mayo el 49,2% de la recaudación de aranceles corresponde a productos importados desde China, totalizando US\$ 17,0 millones. En segundo lugar, se recaudaron US\$ 6,6 millones por compras provenientes de la Unión Europea (19,0%). Le siguen Estados Unidos, Turquía e India cuyos montos alcanzaron a US\$ 2,0 millones, US\$ 1,1 millones y US\$ 1,0 millones, respectivamente.

Recaudación de aranceles en Uruguay por origen en mayo de 2025



Fuente: INI en base a SmartDATA.

En mayo, dos de las tres principales empresas importadoras pertenecen al sector público, posicionándose UTE, ANCAP y Euro Automotriz S.A. en los tres primeros lugares.



Fuente: INI en base a SmartDATA.

Las importaciones a través del régimen de Admisión Temporal (AT) totalizaron US\$ 120,3 millones en mayo de 2025, mostrando un incremento de 30,3% respecto al mismo mes del año anterior. Los productos del capítulo 87 (vehículos automóviles) fueron los principales bienes ingresados a través de este régimen por valor de US\$ 35,2 millones, representando un 29,2% del total y registrando un incremento de 5,4% respecto a mayo de 2024. En el quinto mes del año, Turquía fue el principal origen de las adquisiciones por AT (US\$ 17,1 millones) con una participación de 14,2% y Euro Automotriz S.A.

fue la empresa que utilizó el régimen con mayor intensidad por un valor de US\$ 19,4 millones, representando el 16,1% del total.

Las operaciones de tránsito totalizaron US\$ 390,0 millones en el mes de mayo, lo que significó un aumento de 26,4% respecto al mismo mes del año anterior. Medicamentos (partida 3004 del SA) fue el principal producto que utilizó el régimen, con una participación de 19,5%. China fue el principal origen de los tránsitos registrados en mayo, seguido por Estados Unidos e Italia, con participaciones de 32,1%, 12,7% y 9,6%, respectivamente. Paraguay fue el principal destino de los productos en tránsito por Uruguay, representando el 35,4% del total, seguido por Argentina (31,2%) y Brasil (9,5%).

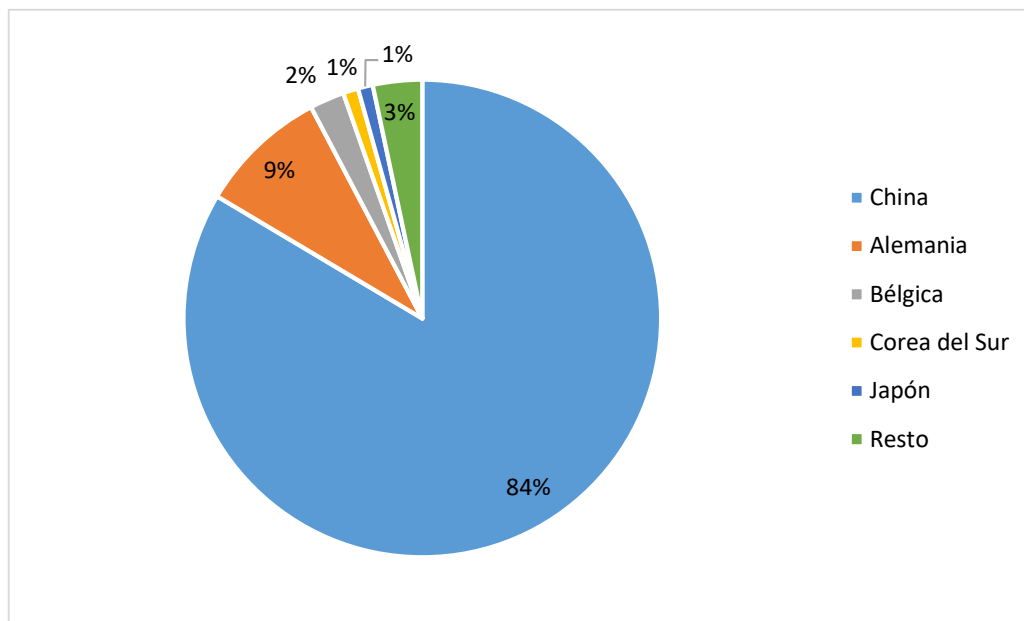
Importaciones uruguayas de paneles solares y vehículos eléctricos

Las importaciones de Uruguay de productos relacionados a energías renovables han aumentado significativamente en los últimos años. En el caso de los paneles solares, clasificados bajo la subpartida 854143 (células fotovoltaicas ensambladas en módulos o paneles) presentó adquisiciones por un valor de US\$ 3,2 millones en el año 2024, sin embargo, dichas compras fueron inferiores a las realizadas en 2023 que totalizaron US\$ 4,9 millones, lo que representó un 34,9% menos. EL 91,1% de dichas importaciones provinieron de China, US\$ 2,9 millones en 2024, seguido por España e Italia con participaciones de 2,6% y 1,9%, respectivamente. Establecimientos Juan Sarubbi S.A. fue el principal importador en 2024, representando el 11,2% del total, seguido por SES Latam SRL con una participación de 8,5%, Ontilcor S.A. (6,5%) y FIVISA (6,3%).

En los cinco primeros meses de 2025, las importaciones de paneles solares han aumentado 102%, respecto al mismo período del año 2024. China continúa siendo el principal país de origen con un 95,2%, seguido por España (2,4%) y Hong Kong (1,8%). Socur S.A. (Creditel) es la principal empresa importadora de paneles solares en los cinco primeros meses de 2025 por un valor de US\$ 1,3 millones, el 47,6% del total.

En el caso de los vehículos eléctricos, para el análisis se consideró la nomenclatura 870380 correspondiente a “los demás vehículos, propulsados únicamente con motor eléctrico”, no se han considerado los vehículos híbridos. Las importaciones de este producto totalizaron US\$ 129,4 millones en 2024, mostrando un incremento de 118,5% respecto a 2023 (US\$ 59,2 millones). China fue el principal origen de las adquisiciones de vehículos eléctricos, registrando montos de US\$ 108,2 millones, aumentando 198,9% respecto a 2023. Le sigue en importancia Alemania con una participación de 8,7% y Bélgica, 2,3%. REMOL S.A. (BYD Auto Uruguay) fue la principal empresa importadora en 2024 por un valor de US\$ 62,2 millones, lo que significó un 48,0% del total, seguido por CAMUR S.A. y Automotores Motor Haus S.A. con participaciones de 7,1% y 6,1%, respectivamente.

Principales orígenes de las importaciones uruguayas de vehículos eléctricos en 2024



Fuente: elaboración propia a partir de Smart DATA.

En el período enero – mayo de 2025 se han adquirido vehículos eléctricos por US\$ 91,3 millones, un 139,6% superior al mismo período de 2024. China es el principal país de origen por US\$ 87,9 millones y con una participación de 87,9% del total de las adquisiciones de este producto, mostrando un aumento de 174,7% respecto a los cinco primeros meses del año 2024. Le siguen en importancia Alemania, 4,6% y Corea del Sur, 2,3%. REMOL S.A. se posiciona como la principal empresa importadora en lo que va de 2025 con US\$ 46,3 millones y una participación de 50,6% del total de las compras de autos eléctricos en los primeros cinco meses de 2025. Las importaciones de REMOL S.A. presentan un incremento de 136,3% respecto al período enero – mayo 2025. Tramotur S.A. y Santa Rosa Automotores S.A. le siguen en importancia con participaciones de 7,2% y 6,8%, respectivamente.

Nota metodológica sobre el comercio exterior de Uruguay

1. En los cálculos de exportación se incluyen los rubros (bienes) con origen Uruguay. Otras operaciones que impliquen reexportaciones de mercaderías con otros orígenes no son consideradas. Salvo mención en contrario los montos de exportación incluyen las colocaciones de energía eléctrica registradas en el capítulo 27 del Sistema Armonizado. Cabe precisar que en los datos de exportaciones informados por Uruguay XXI no se incluyen dichos montos. En este caso la decisión es incorporarlo por su importancia en el comercio exterior del Uruguay.
2. La base de datos utilizada para la elaboración del informe recoge las solicitudes de exportación a través de los DUAS informados por la Dirección Nacional de Aduanas. Dada la operativa comercial, por distintos motivos, estas solicitudes pueden no concretarse (podrían eliminarse DUAS que ya habían sido ingresados) o cambiar los montos computados originalmente (se corrigen los DUAS ya ingresados), por lo tanto, los datos mensuales cambian constantemente. Si bien hay un plazo legal de 30 días para el cómputo de las partidas, con posibilidad de prórroga, la base de datos cambia para períodos más largos en forma periódica y pueden darse alteraciones aun años después. Entonces, para realizar el cálculo de las variaciones con respecto al mismo período del año anterior, la opción metodológica ha sido comparar períodos en los cuales los datos tienen la misma antigüedad, es decir, el mismo día de cierre en los dos años comparados.
3. Los datos de exportaciones consideran las operaciones desde y a través de zonas francas instaladas en territorio nacional, considerando como operaciones internas las colocaciones registradas como externas por la Dirección Nacional de Aduanas e incorporando a las exportaciones las ventas externas de algunos bienes anteriormente no computados, siendo el caso más relevante el de la pasta de celulosa, la soja comercializada a través de zona franca Nueva Palmira (debe tenerse en cuenta que hay otros productos además de la soja con montos de consideración), los concentrados exportados desde Zona Franca Colonia y los medicamentos colocados en el exterior desde Parque de las Ciencias. Por tanto, ya no se discrimina entre exportaciones sin y con zonas francas, presentando la información de forma agregada. Dichos ajustes permiten una mejor aproximación a las ventas nacionales del país.
4. Para la realización de este informe se utilizan las siguientes fuentes: datos obtenidos de la Dirección Nacional de Aduanas en base a SmartDATA, datos proporcionados de forma mensual por las empresas Montes Plata y UPM y otros ajustes realizados con información que provee Uruguay XXI.
5. En el caso de las importaciones, el informe incorpora las compras externas de petróleo y energía, dado que es el principal producto de importación de Uruguay. En el dato presentado de importaciones, se incluyen las registradas en Admisión Temporal, las que también son tratadas independientemente.
6. Algunas de las definiciones metodológicas tomadas por el INI de la UCU pueden diferir con la de otros informes de plaza, lo que podría implicar pequeñas diferencias en montos y variaciones.

Equipo técnico involucrado en la realización del informe: Dr. Ignacio Bartesaghi (director), Dra. Natalia Melgar (investigadora), Mag. Natalia De María (investigadora), Mag. María Eugenia Pereira (investigadora).

Por comentarios, dudas y/o sugerencias contactarse a ini@ucu.edu.uy