

COMERCIO EXTERIOR DE URUGUAY

FEBRERO 2025

INSTITUTO DE
NEGOCIOS INTERNACIONALES

CLAVES DEL COMERCIO EXTERIOR URUGUAYO

FEB
2025



En febrero de 2025, las exportaciones de bienes se redujeron 12,9% y sin considerar energía eléctrica, se registró una caída de 4,9%. En el mismo mes, las importaciones crecieron 29,2%.



La carne bovina congelada y la celulosa fueron los principales productos exportados en febrero. En conjunto representaron el 42,5% de las exportaciones alcanzando a US\$ 295,3 millones en febrero.



Brasil fue el principal destino de las exportaciones en febrero, representando el 17,7% del total. Le siguen en importancia China (17,5%) y Estados Unidos (12,1%).



En el segundo mes del año, energía eléctrica (partida 2716 del SA) fue el principal producto importado, representando el 12,3% del total (US\$ 148,0 millones).



Brasil se posicionó como el principal origen de las importaciones en el segundo mes del año (US\$ 372,3 millones), representando el 31,0% y registrando un incremento de 94,0% con respecto al mismo mes de 2024.

En el primer bimestre de 2025, las exportaciones de bienes se redujeron 5,0% mientras que las importaciones crecieron 26,3%.

	Enero-Febrero (Millones de US\$)		
	2024	2025	Variación
Exportaciones	2.059	1.957	-5,0%
Exportaciones sin energía eléctrica	1.905	1.887	-0,9%
Importaciones	1.846	2.332	26,3%
Importaciones sin petróleo y sin energía eléctrica	1.597	1.825	14,2%
	Febrero 2024	Febrero 2025	Variación
Exportaciones	1.070	932	-12,9%
Exportaciones sin energía eléctrica	980	932	-4,9%
Importaciones	928	1.199	29,2%
Importaciones sin petróleo y sin energía eléctrica	801	892	11,5%

Fuente: INI en base a SmartDATA, Uruguay XXI, Montes de Plata y UPM.

La carne (capítulo 02 del SA) fue el principal producto exportado en febrero de 2025, representando el 29,1% del total de las exportaciones. Por su parte, la pasta de celulosa (capítulo 47 del SA) se ubicó en el segundo lugar con una participación de 14,9% del total de las colocaciones en el exterior. En tercer lugar, se ubicaron la leche y productos lácteos (capítulo 04 del SA) representando el 5,4% del total exportado.

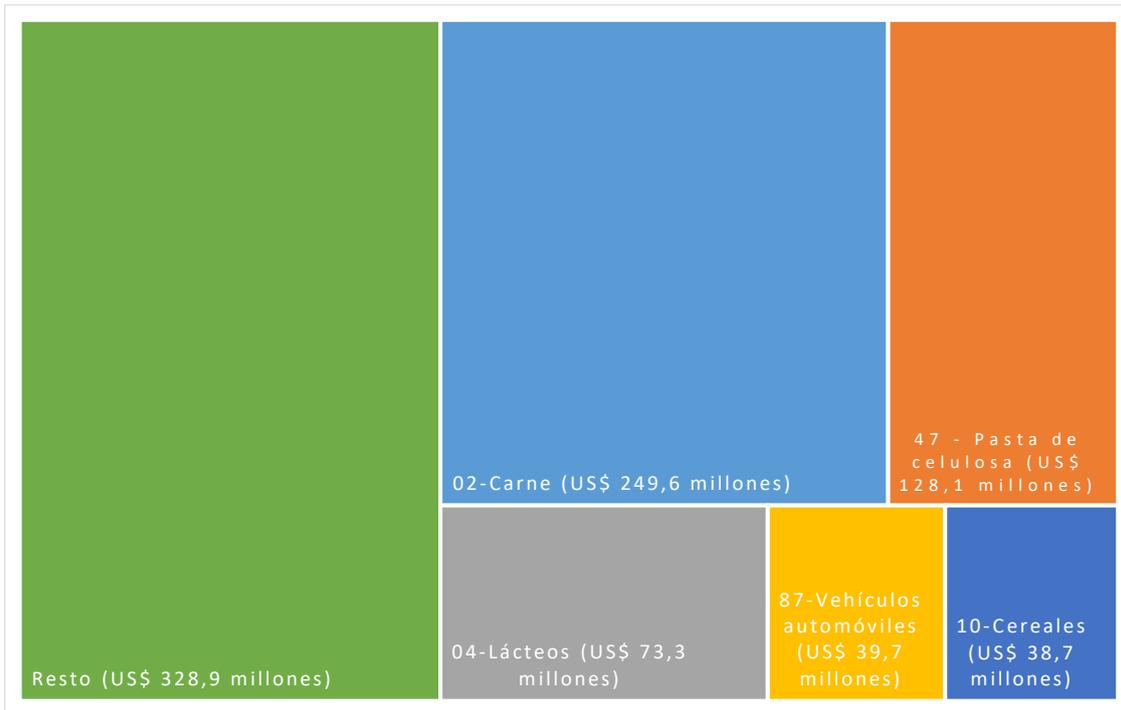
En el segundo mes del año, el 60,1% de las exportaciones corresponde a productos agrícolas y agroindustriales. Estas colocaciones tuvieron un incremento de 13,0% respecto al mismo mes del año anterior, que se explica principalmente por el incremento en las colocaciones de carne bovina congelada (22,7%). Por otro lado, las exportaciones de productos industriales disminuyeron 36,5% en el mismo período y sin considerar la energía eléctrica, la variación fue 23,9%. Las importaciones de productos agrícolas y agroindustriales crecieron 27,1% respecto a febrero de 2024, mientras que las de productos industriales aumentaron 29,5%. Los dos capítulos con mayor incidencia en este resultado fueron: combustibles minerales (capítulo 27 del SA) y máquinas, aparatos y artefactos mecánicos (capítulo 84 del SA) cuyas tasas de crecimiento alcanzaron a 105,0%, y 60,8%.

EXPORTACIONES			
	Febrero 2024	Febrero 2025	Variación
	Participación	Participación	
Productos agrícolas y agroindustriales	45,8%	60,1%	13,0%
Productos industriales	54,2%	39,9%	-36,5%
Productos industriales sin energía	45,2%	39,9%	-23,9%
IMPORTACIONES			
	Febrero 2024	Febrero 2025	Variación
	Participación	Participación	
Productos agrícolas y agroindustriales	13,5%	13,2%	27,1%
Productos industriales	86,5%	86,8%	29,5%
Productos industriales sin energía	73,9%	66,7%	16,6%

Fuente: INI en base a SmartDATA, Montes de Plata, Uruguay XXI y UPM.

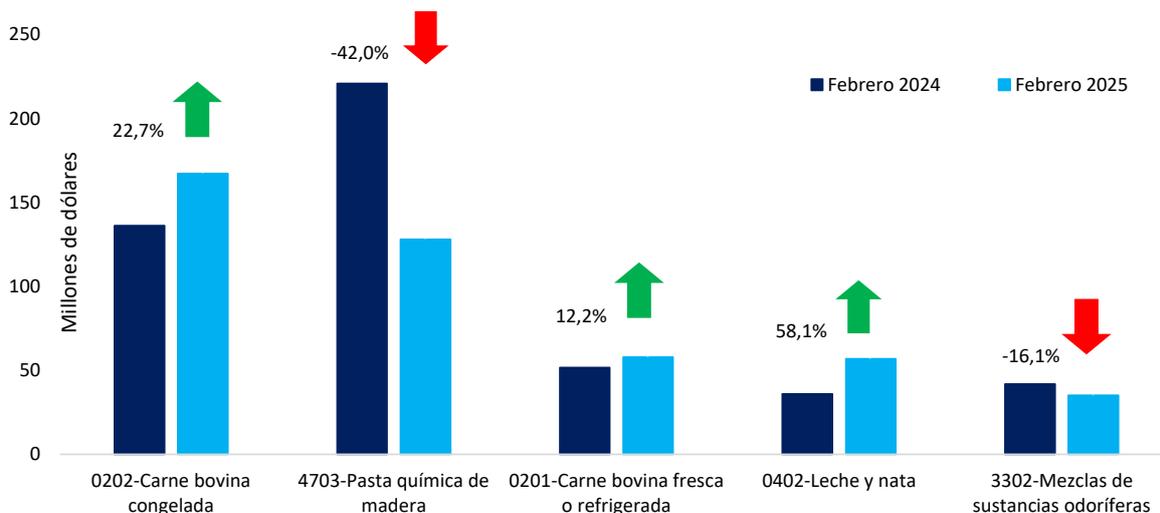
La carne y despojos comestibles (capítulo 02 del SA) fue el principal producto exportado en febrero de 2025, alcanzando a US\$ 249,6 millones y registrando un incremento de 16,6% en comparación con el mismo mes del año anterior. En segundo lugar, le sigue la pasta de celulosa (capítulo 47 del SA) con colocaciones que alcanzaron a US\$ 128,1 millones lo que representó una disminución de 42,0% con relación a febrero de 2024 y, en tercer lugar, la leche y productos lácteos (capítulo 04 del SA) con exportaciones por un total de US\$ 73,3 millones.

Los principales cinco capítulos exportados concentraron el 61,7% de las colocaciones de bienes



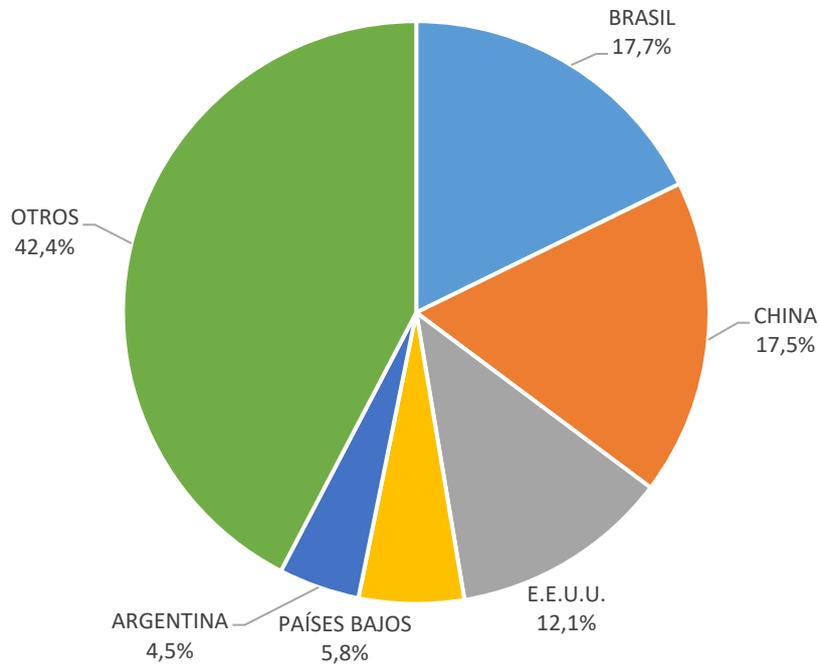
Fuente: INI en base a SmartDATA, Montes de Plata, Uruguay XXI y UPM.

En febrero, la principal partida exportada fue la carne bovina congelada (partida 0202 del SA), cuyo monto creció 22,7% y alcanzó colocaciones por US\$ 167,2 millones. En segundo lugar, se encuentra la pasta química de madera (partida 4703 del SA) por US\$ 128,1 millones que representó el 18,4% de las exportaciones de bienes y disminuyó 42,0% respecto al mismo mes de 2024.



Fuente: INI en base a SmartDATA, Montes de Plata, Uruguay XXI y UPM.

Cinco destinos de exportación representaron el 57,6% de las colocaciones en febrero de 2025



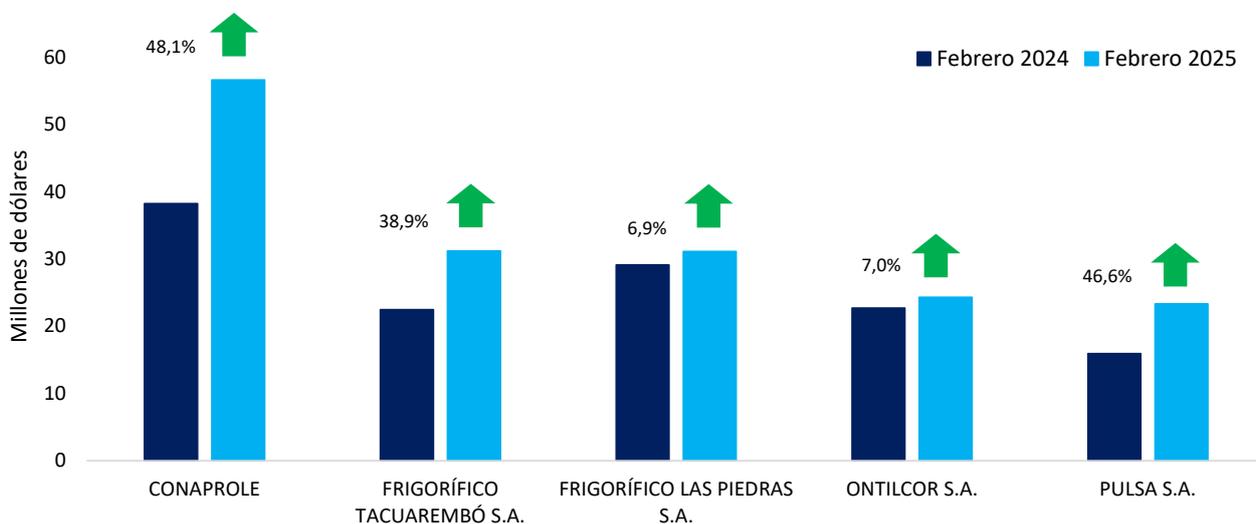
Fuente: INI en base a SmartDATA, Montes de Plata, Uruguay XXI y UPM.

Brasil ocupó el primer lugar como destino de las exportaciones en el segundo mes del año, las cuales alcanzaron a US\$ 163,1 millones en dicho mes. Esto representó una disminución de 34,0% respecto al mismo mes del año anterior. Le siguen China, Estados Unidos, Países Bajos y Argentina, destinos en los que se colocaron US\$ 161,4 millones, US\$ 111,4 millones, US\$ 53,4 millones y US\$ 41,1 millones, respectivamente.

Sin considerar las zonas francas, CONAPROLE fue la principal empresa exportadora en febrero con colocaciones por US\$ 56,6 millones. Le siguen, Frigorífico Tacuarembó S.A. (US\$ 31,2 millones) y Frigorífico Las Piedras S.A. (US\$ 31,1 millones).

Principales empresas exportadoras

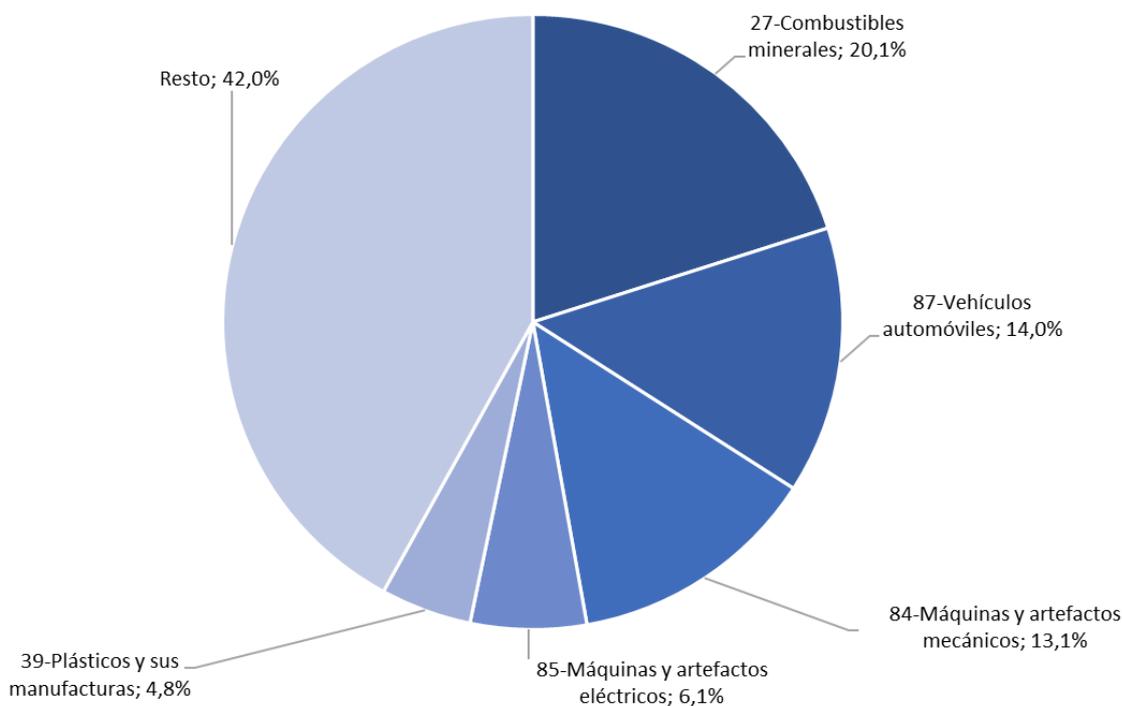
(sin Zonas Francas)



Fuente: INI en base a SmartDATA.

Las importaciones se incrementaron 29,2% en febrero con respecto al mismo mes de 2024

(Participación en febrero de 2025)

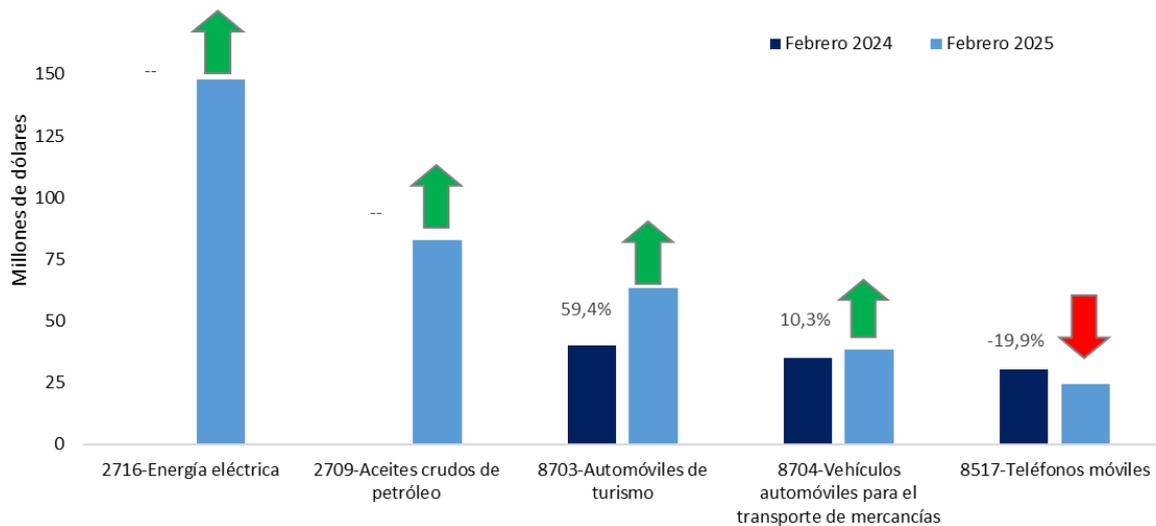


Fuente: INI en base a SmartDATA.

En el mes de febrero, combustibles minerales (capítulo 27 del SA) fue el principal producto importado, registrando una participación de 20,1% y un incremento de 105,0% respecto al mismo mes de 2024. Las principales partidas adquiridas energía eléctrica (partida 2716 del SA) y aceites crudos de petróleo (partida 2709) que representaron el 61,5% y el 34,5% del total del capítulo, respectivamente.

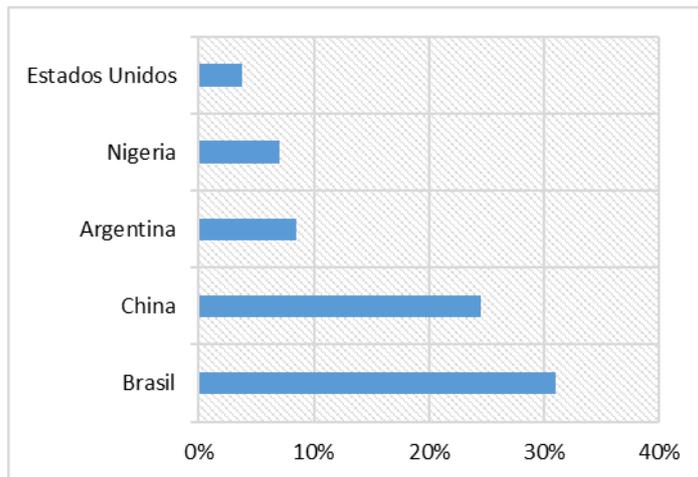
En segundo lugar, se ubicaron los vehículos automóviles (capítulo 87 del SA) cuya participación fue de 14,0%, registrando un incremento de 28,7% respecto a febrero de 2024, pasando de US\$ 130,8 millones en febrero de 2024 a US\$ 168,4 millones en febrero de 2025. Dentro de este capítulo, automóviles de turismo (partida 8703 del SA) fue el principal producto adquirido representando el 37,7% del mismo (US\$ 63,4 millones). Los principales orígenes de esta partida fueron China (34,4%), Brasil (32,1%) y India (9,5%).

Principales importaciones por Partida del Sistema Armonizado



Fuente: INI en base a SmartDATA.

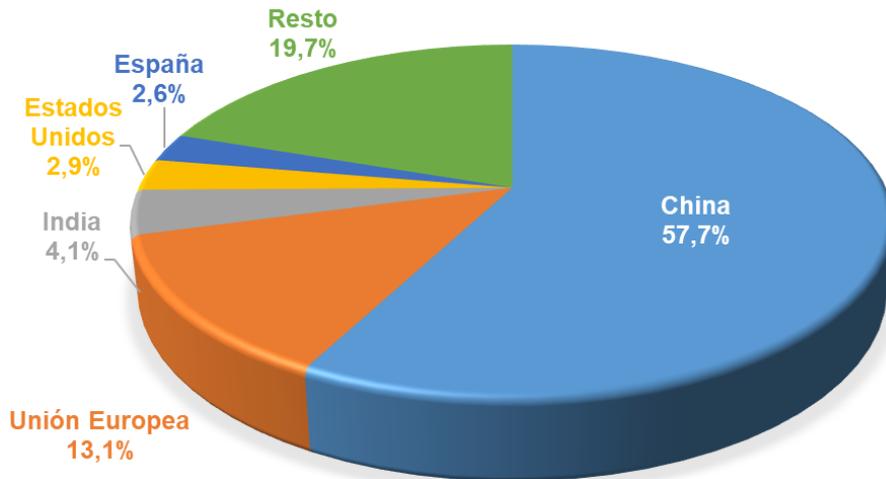
En el mes de febrero, el 74,8% de las importaciones de bienes se concentró en cinco orígenes



Fuente: INI en base a SmartDATA.

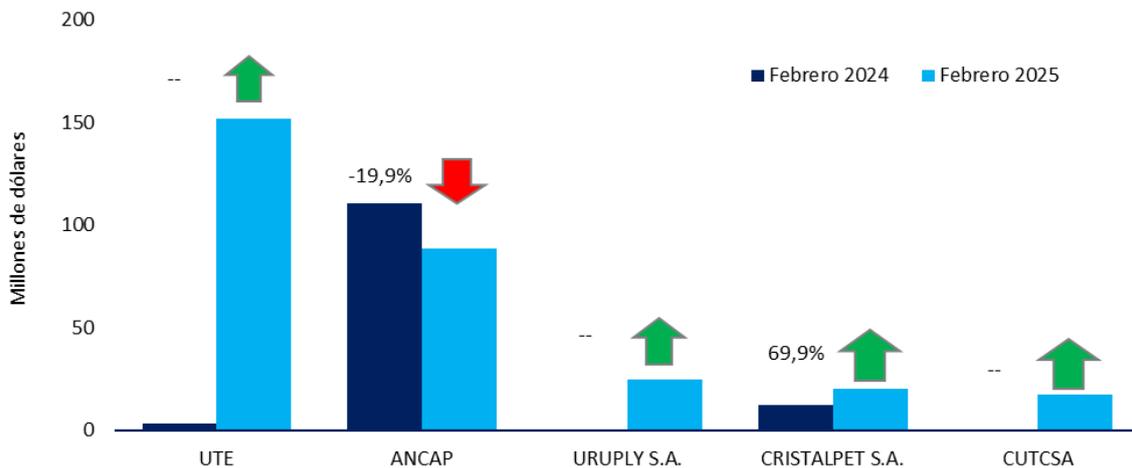
Brasil se posicionó como el principal origen de las importaciones en el segundo mes del año (US\$ 372,3 millones), representando el 31,0% y registrando un incremento de 94,0% con respecto al mismo mes de 2024. Se adquirieron 550 productos a nivel de partida del SA desde Brasil en febrero de 2025, por valor superior a US\$ 1.000. Energía eléctrica (partida 2716 del SA) fue el principal por US\$ 144,0 millones, representando el 38,7% de las adquisiciones desde Brasil. En segundo lugar, se encuentra China, con una participación de 24,5% en febrero de 2025. Automóviles de turismo (partida 8703 del SA) fue el principal producto adquirido por US\$ 21,8 millones (7,4% del total importado desde China). **En el mes de febrero, el 57,7% de la recaudación de aranceles corresponde a productos importados desde China, totalizando US\$ 24,3 millones.** En segundo lugar, se recaudaron US\$ 5,5 millones por compras provenientes de la Unión Europea (13,1%). Le siguen India, Estados Unidos y España cuyos montos alcanzaron a US\$ 2,2 millones, US\$ 1,7 millones y US\$ 1,1 millones.

Recaudación de aranceles en Uruguay por origen en febrero de 2025



Fuente: INI en base a SmartDATA.

En febrero, las dos principales empresas importadoras pertenecen al sector público, posicionándose UTE y ANCAP en los dos primeros lugares. Destaca el incremento de las adquisiciones de CUTCSA correspondiente a la subpartida 870240, vehículos eléctricos para el transporte de pasajeros por un valor de US\$ 14,3 millones.



Fuente: INI en base a SmartDATA.

Las importaciones a través del régimen de Admisión Temporal (AT) totalizaron US\$ 89,7 millones en febrero de 2025, mostrando una reducción de 12,8% respecto al mismo mes del año anterior. Los productos del capítulo 39 (plástico y sus manufacturas) fueron los principales bienes ingresados a través de este régimen por valor de US\$ 21,3 millones, representando un 23,7% del total y registrando

un aumento de 60,1% respecto a febrero de 2024. En el segundo mes del año, China fue el principal origen de las adquisiciones por AT (US\$ 20,5 millones) con una participación de 22,9% y Aarhuskarlshamn Latin America S.A. fue la empresa que utilizó el régimen con mayor intensidad por un valor de US\$ 11,7 millones, representando el 13,0% del total.

Las operaciones de tránsito totalizaron US\$ 354,6 millones en el mes de febrero, lo que significó un incremento de 38,2% respecto al mismo mes del año anterior. Medicamentos (partida 3004 del SA) fue el principal producto que utilizó el régimen, con una participación de 14,2%. China fue el principal origen de los tránsitos registrados en febrero, seguido por Argentina y Estados Unidos, con participaciones de 35,5%, 7,8% y 7,2%, respectivamente. Paraguay fue el principal destino de los productos en tránsito por Uruguay, representando el 40,3% del total, seguido por Argentina (27,7%) y Brasil (9,4%).

El “Plan Justo y Recíproco” de Trump y sus implicancias en Uruguay

El presidente norteamericano Donald Trump anunció el denominado “Plan Justo y Recíproco” en el mes de febrero, con el objetivo de equilibrar las relaciones comerciales de Estados Unidos y contrarrestar los acuerdos comerciales no recíprocos, según detalla el anuncio de la Casa Blanca. Para ello se propone poner en primer lugar el trabajo norteamericano, potenciar la competitividad en cada industria del país, reducir el déficit comercial y reforzar la seguridad económica y comercial.

En el comunicado se mencionan ejemplos del comercio desigual identificado por Estados Unidos, haciendo referencia a los aranceles recíprocos del etanol con Brasil, productos agrícolas con India y mariscos y autos con la Unión Europea.

Si se consideran los diez principales productos (8 dígitos) importados en régimen general por Uruguay desde Estados Unidos en el mes de febrero, los que significan el 25,9% del total de lo importado desde dicho origen, se observa que cuatro de ellos están exonerados de aranceles, ya sea por ser un Bien de Capital o encontrarse en la lista de excepciones de Uruguay. Tres productos poseen aranceles de 7,2%, uno de 12,6% y otro de 16,2%. Los teléfonos inteligentes pagan un arancel de 2%. En todos los casos se tratan de bienes industriales.

Cabe señalar que para todos los productos importados por Uruguay (excepto desde MERCOSUR y Chile), se aplica la Tasa Consular que corresponde a una 5%. Asimismo, quedan exceptuadas del pago de este gravamen las importaciones en régimen de Admisión Temporal (no fueron consideradas en el presente análisis), el petróleo, las importaciones de bienes de capital de uso exclusivo en los sectores industrial agropecuario y pesquero, según condiciones establecidas en la Ley 19535, Art. 265.

Importaciones de Uruguay desde Estados Unidos en régimen general

Codigo Arancelario (8)	Millones de US\$	Participación total expo a EEUU	Arancel (%)	Clasificación de productos	Lista de excepciones de Uruguay
84335100-Cosechadoras-trilladoras.	2.336,4	6,1%	0	BK	--
84248221-Aparatos mecánicos para agricultura u horticultura, por aspersión.	1.633,0	4,3%	0	BK	--
30049069-Los demás medicamentos.	1.387,2	3,6%	7,2	--	--
90221490-Los demás aparatos de rayos X para uso médico, quirúrgico o veterinario.	1.311,7	3,4%	0	BK	--
94054100-Fotovoltaicos, diseñados para ser utilizadas únicamente con fuentes luminosas de diodos emisores de luz (LED).	887,0	2,3%	16,2	--	--
38089329-Los demás herbicidas.	800,1	2,1%	7,2	--	--
30049079-Los demás medicamentos.	784,0	2,0%	7,2	--	--
38221990-Los demás reactivos de diagnóstico o de laboratorio.	770,1	2,0%	12,6	--	--
39011030-Polietileno de densidad inferior a 0,94, sin carga.	571,8	1,5%	0	--	SI
85171300-Teléfonos inteligentes	520,4	1,4%	2	BIT	--

BK - Bienes de Capital

BIT - Bienes de Informática y Telecomunicaciones

Fuente: elaboración propia a partir de Trade Map y APC-MEF.

Nota metodológica sobre el comercio exterior de Uruguay

1. En los cálculos de exportación se incluyen los rubros (bienes) con origen Uruguay. Otras operaciones que impliquen reexportaciones de mercaderías con otros orígenes no son consideradas. Salvo mención en contrario los montos de exportación incluyen las colocaciones de energía eléctrica registradas en el capítulo 27 del Sistema Armonizado. Cabe precisar que en los datos de exportaciones informados por Uruguay XXI no se incluyen dichos montos. En este caso la decisión es incorporarlo por su importancia en el comercio exterior del Uruguay.
2. La base de datos utilizada para la elaboración del informe recoge las solicitudes de exportación a través de los DUAS informados por la Dirección Nacional de Aduanas. Dada la operativa comercial, por distintos motivos, estas solicitudes pueden no concretarse (podrían eliminarse DUAS que ya habían sido ingresados) o cambiar los montos computados originalmente (se corrigen los DUAS ya ingresados), por lo tanto, los datos mensuales cambian constantemente. Si bien hay un plazo legal de 30 días para el cómputo de las partidas, con posibilidad de prórroga, la base de datos cambia para períodos más largos en forma periódica y pueden darse alteraciones aun años después. Entonces, para realizar el cálculo de las variaciones con respecto al mismo período del año anterior, la opción metodológica ha sido comparar períodos en los cuales los datos tienen la misma antigüedad, es decir, el mismo día de cierre en los dos años comparados.
3. Los datos de exportaciones consideran las operaciones desde y a través de zonas francas instaladas en territorio nacional, considerando como operaciones internas las colocaciones registradas como externas por la Dirección Nacional de Aduanas e incorporando a las exportaciones las ventas externas de algunos bienes anteriormente no computados, siendo el caso más relevante el de la pasta de celulosa, la soja comercializada a través de zona franca Nueva Palmira (debe tenerse en cuenta que hay otros productos además de la soja con montos de consideración), los concentrados exportados desde Zona Franca Colonia y los medicamentos colocados en el exterior desde Parque de las Ciencias. Por tanto, ya no se discrimina entre exportaciones sin y con zonas francas, presentando la información de forma agregada. Dichos ajustes permiten una mejor aproximación a las ventas nacionales del país.
4. Para la realización de este informe se utilizan las siguientes fuentes: datos obtenidos de la Dirección Nacional de Aduanas en base a SmartDATA, datos proporcionados de forma mensual por las empresas Montes Plata y UPM y otros ajustes realizados con información que provee Uruguay XXI.
5. En el caso de las importaciones, el informe incorpora las compras externas de petróleo y energía, dado que es el principal producto de importación de Uruguay. En el dato presentado de importaciones, se incluyen las registradas en Admisión Temporal, las que también son tratadas independientemente.
6. Algunas de las definiciones metodológicas tomadas por el INI de la UCU pueden diferir con la de otros informes de plaza, lo que podría implicar pequeñas diferencias en montos y variaciones.

Equipo técnico involucrado en la realización del informe: Dr. Ignacio Bartesaghi (director), Dra. Natalia Melgar (investigadora), Mag. Natalia De María (investigadora), Mag. María Eugenia Pereira (investigadora).

Por comentarios, dudas y/o sugerencias contactarse a ini@ucu.edu.uy