

COMERCIO EXTERIOR DE URUGUAY

ENERO 2025

INSTITUTO DE
NEGOCIOS INTERNACIONALES

CLAVES DEL COMERCIO EXTERIOR URUGUAYO

ENE
2025



En enero de 2025, las exportaciones de bienes se incrementaron 3,6%, mientras que las importaciones crecieron 23,4%.



La carne y la celulosa fueron los principales productos exportados en enero. En conjunto representaron el 41,6% de las exportaciones sumando US\$ 422,1 millones.



Brasil fue el principal destino de las exportaciones en enero, representando el 23,3% del total. Le siguen en importancia China (15,4%) y Estados Unidos (11,2%).



En el primer mes del año, aceites crudos de petróleo (partida 2709 del SA) fue el principal producto importado, representando el 11,0% del total (US\$ 124,7 millones).



Brasil fue el principal origen de las importaciones en enero, representando 27,1% del total. Las compras desde este país se incrementaron 64,3% en relación con el mismo mes del año anterior.

En el primer mes del año, las exportaciones de bienes se incrementaron 3,6% mientras que las importaciones crecieron 23,4%. El buen desempeño en exportaciones se mantiene aún sin considerar las colocaciones de energía eléctrica (11,6%) y lo mismo ocurre en el caso de las importaciones excluyendo las adquisiciones de petróleo y energía eléctrica (10,1%).

La carne (capítulo 02 del SA) fue el principal producto exportado durante enero 2025, representando el 22,4% del total de las exportaciones. Por su parte, la pasta de celulosa (capítulo 47 del SA) se ubicó en el segundo lugar con el 19,2% del total de las colocaciones en el exterior. En tercer lugar, se ubicaron los cereales (capítulo 10 del SA) representando el 12,4% del total exportado

	Enero (Millones de US\$)		
	2024	2025	Variación
Exportaciones	989	1.025	3,6%
Exportaciones sin energía eléctrica	855	955	11,6%
Importaciones	918	1.133	23,4%
Importaciones sin petróleo y sin energía eléctrica	786	866	10,1%

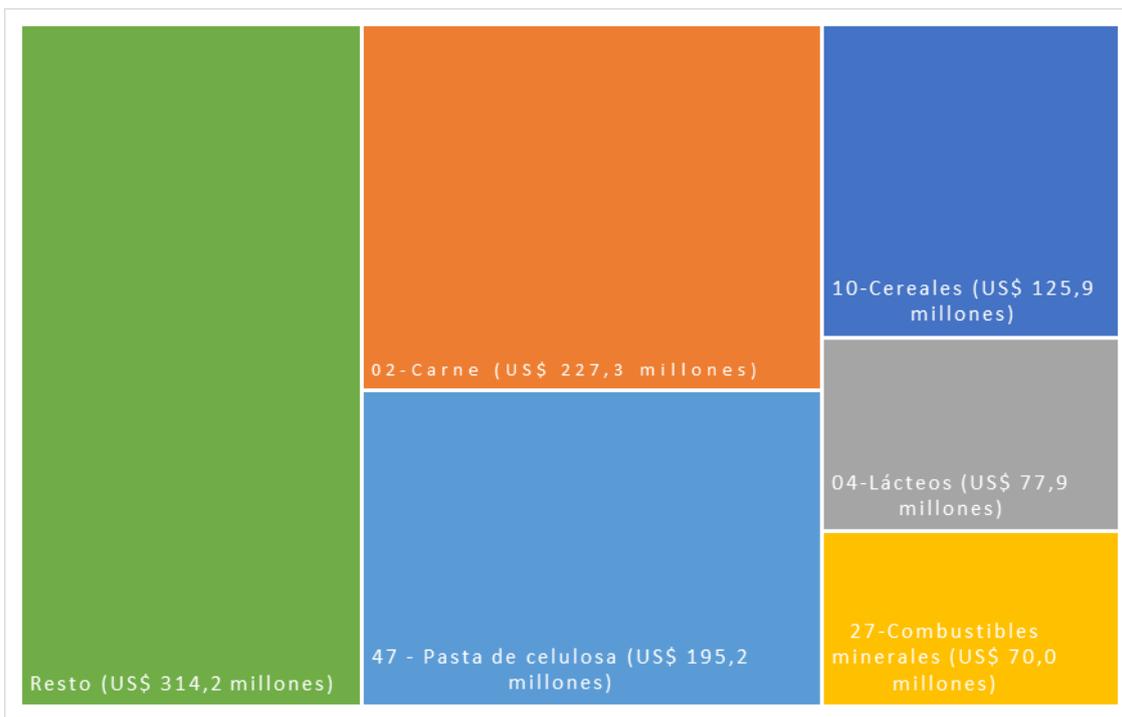
Fuente: INI en base a SmartDATA, Uruguay XXI, Montes de Plata y UPM.

En el primer mes del año, el 57,1% de las exportaciones corresponde a productos agrícolas y agroindustriales. Las colocaciones de este conjunto de productos tuvieron un crecimiento de 16,7% respecto al mismo mes del año anterior, que se explica por la mayor colocación de carne, cereales entre otros productos durante enero de 2025. Por otro lado, las exportaciones de productos industriales cayeron 16,7% en el mismo período y sin considerar la energía eléctrica, la variación negativa fue de 6,7%. Las importaciones de productos agrícolas y agroindustriales crecieron 9,8% respecto a enero de 2024, mientras que las de productos industriales aumentaron 25,8%. Los tres capítulos con mayor incidencia en este resultado fueron: 1) combustibles minerales (capítulo 27 del SA), 2) manufacturas de fundición de hierro (capítulo 73 del SA) y 3) abonos (capítulo 31 del SA) cuyas tasas de crecimiento alcanzaron a 103,0%, 77,7% y 284,6%.

EXPORTACIONES			
	Enero 2024	Enero 2025	Variación
	Participación	Participación	
Productos agrícolas y agroindustriales	46,4%	54,8%	16,7%
Productos industriales	53,6%	45,2%	-16,7%
Productos industriales sin energía	40,6%	38,3%	-6,7%
IMPORTACIONES			
	Enero 2024	Enero 2025	Variación
	Participación	Participación	
Productos agrícolas y agroindustriales	15,0%	13,4%	9,8%
Productos industriales	85,0%	86,6%	25,8%
Productos industriales sin energía	70,7%	63,1%	10,2%

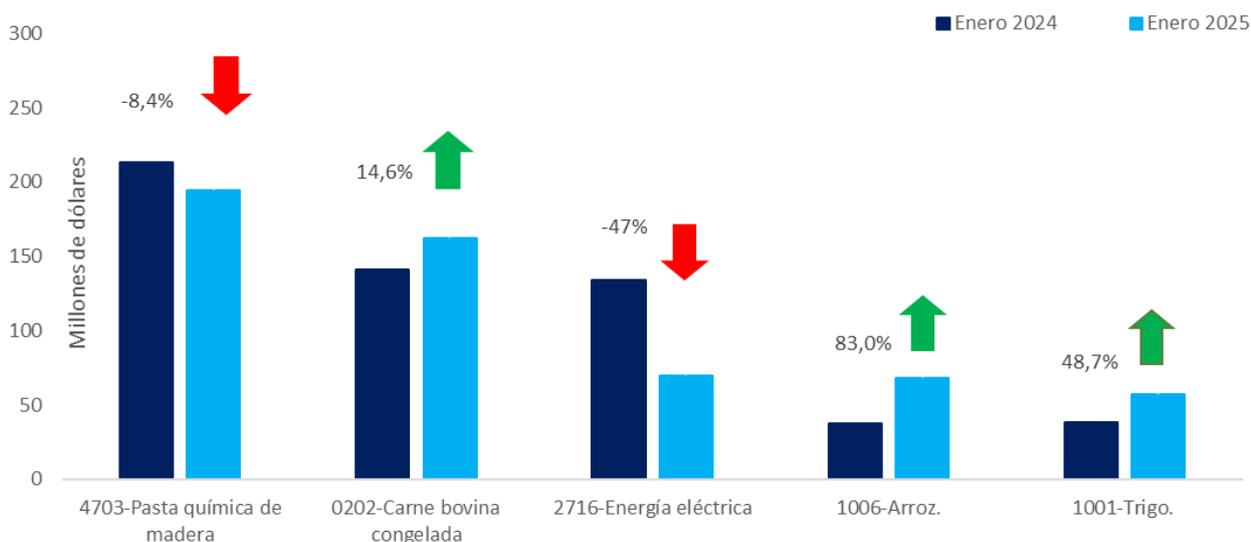
Fuente: INI en base a SmartDATA, Montes de Plata, Uruguay XXI y UPM.

La carne y despojos comestibles (capítulo 02 del SA) fue el principal producto exportado en enero del 2025, alcanzando a US\$ 227,3 millones, con un crecimiento de 14,8% en comparación con el mismo mes del año anterior. En segundo lugar, le siguen la pasta de celulosa (capítulo 47 del SA) con colocaciones que alcanzaron US\$ 195,2 millones lo que representó una caída de 8,4% con relación a enero 2024 y, en tercer lugar, los cereales (capítulo 10 del SA) con exportaciones por un total de US\$ 125,9 millones. Los principales cinco capítulos exportados concentraron el 68,9% de las colocaciones de bienes.



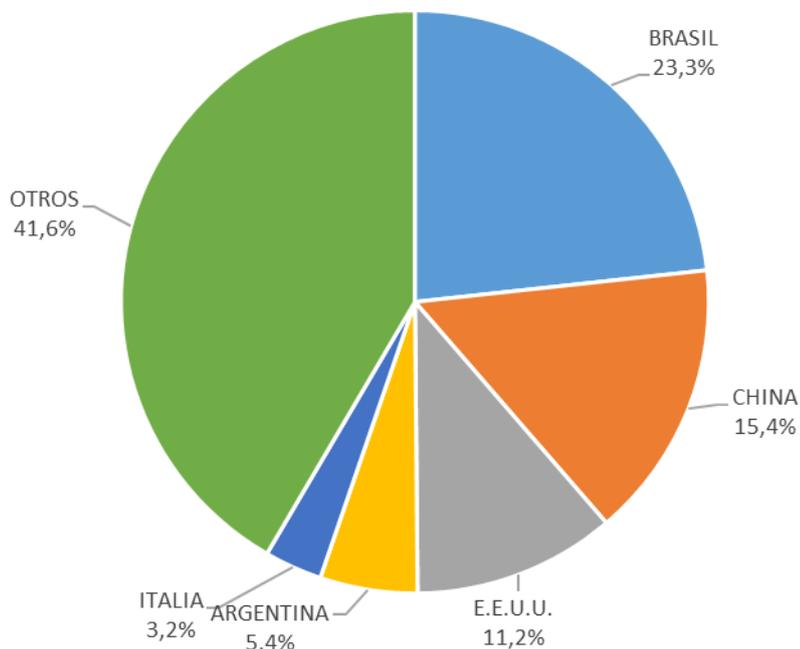
Fuente: INI en base a SmartDATA, Montes de Plata, Uruguay XXI y UPM.

En enero, la principal partida exportada fue la pasta química de madera (partida 4703 del SA) por US\$ 194,8 millones que representó el 19,1% de las exportaciones de bienes. En segundo lugar, se encuentra la carne bovina congelada (partida 0202 del SA), cuyo monto creció 15,9% y alcanzó colocaciones por US\$ 162,1 millones.



Fuente: INI en base a SmartDATA, Montes de Plata, Uruguay XXI y UPM.

Cinco destinos de exportación representaron el 58,4% de las colocaciones en enero de 2025

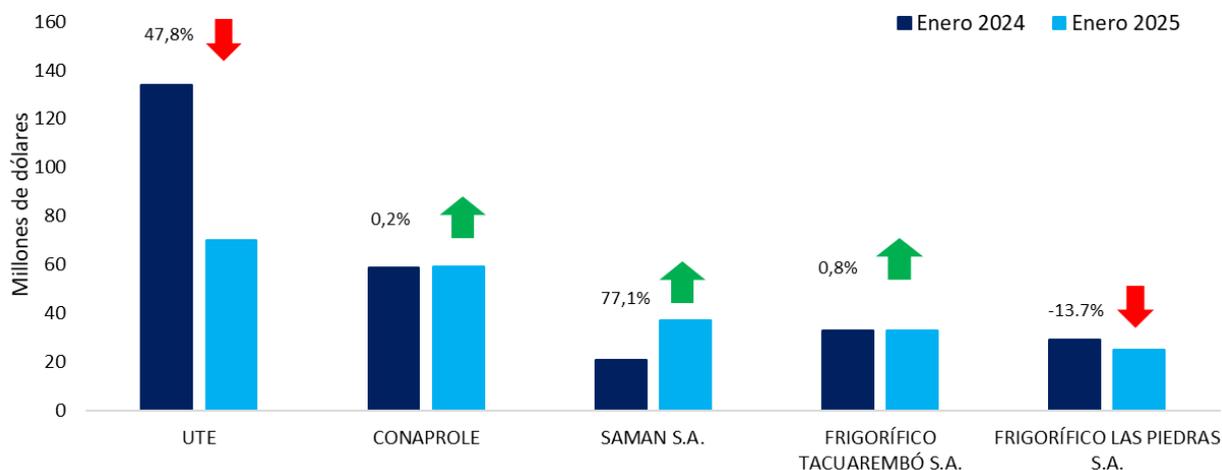


Fuente: INI en base a SmartDATA, Montes de Plata, Uruguay XXI y UPM.

Brasil ocupó el primer lugar como destino de las exportaciones en el comienzo del 2025, las cuales alcanzaron a US\$ 228,5 millones en dicho mes. Esto representó un incremento de 23,3% respecto al mismo mes del año anterior. Le siguen China, Estados Unidos, Argentina e Italia, destinos en los que se colocaron US\$ 151,6 millones, US\$ 109,6 millones, US\$ 52,7 millones y US\$ 31,2 millones, respectivamente.

Sin considerar las zonas francas, UTE fue la principal empresa exportadora en enero con colocaciones por US\$ 70,0 millones. Le siguen, CONAPROLE (US\$ 59,0 millones) y SAMAN S.A. (US\$ 37,0 millones).

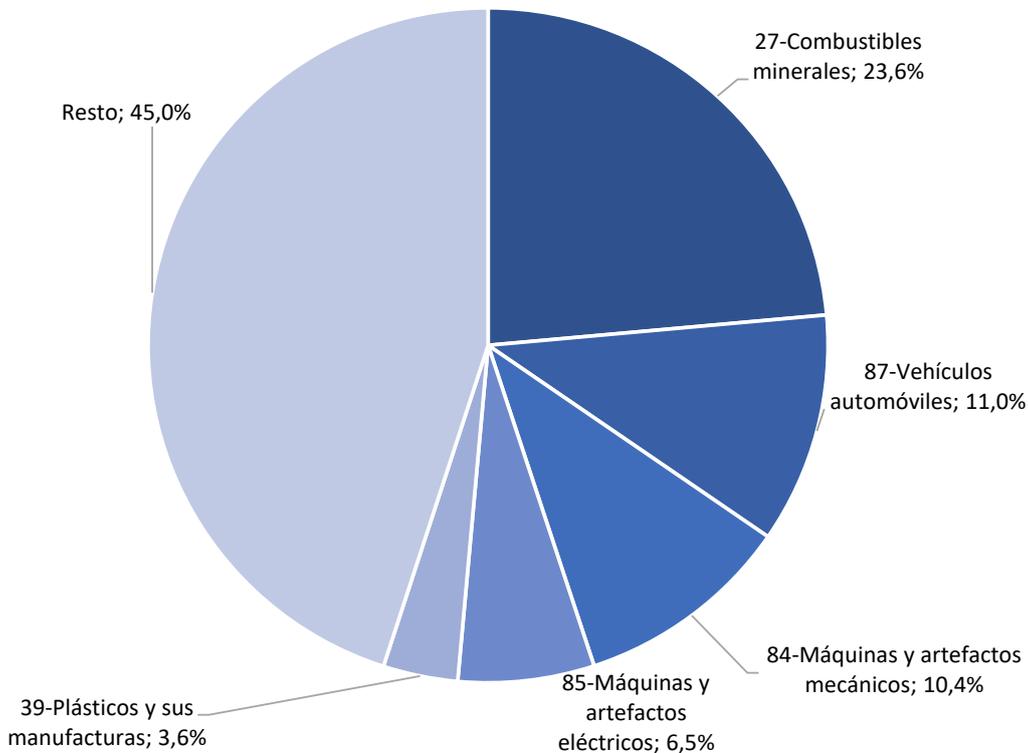
Principales empresas exportadoras+ (sin Zonas Francas)



Fuente: INI en base a SmartDATA.

Las importaciones se incrementaron 23,4% en enero con respecto al mismo mes de 2024

(Participación en enero de 2025)

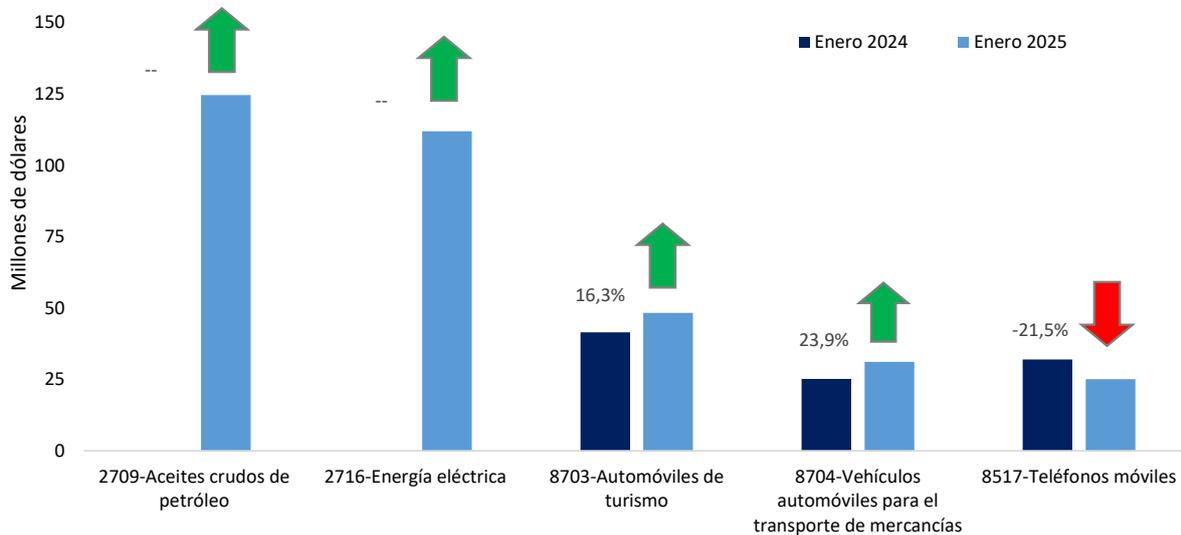


Fuente: INI en base a SmartDATA.

En el mes de enero, combustibles minerales (capítulo 27 del SA) fue el principal producto importado, registrando una participación de 23,6% y un incremento de 103,0% respecto al mismo mes de 2024. Las principales partidas adquiridas fueron aceites crudos de petróleo (partida 2709 del SA) y energía eléctrica (partida 2716 del SA) que representaron el 46,7% y el 42,0% del total del capítulo, respectivamente.

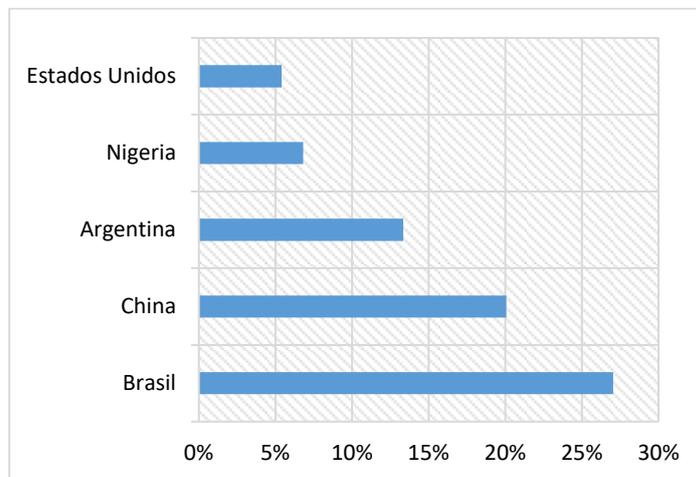
En segundo lugar, se ubicaron los vehículos automóviles (capítulo 87 del SA) cuya participación fue de 11,0%, registrando un incremento de 9,4% respecto a enero de 2024, pasando de US\$ 114,3 millones en enero de 2024 a US\$ 125,0 millones en enero de 2025. Dentro de este capítulo, automóviles de turismo (partida 8703 del SA) fue el principal producto adquirido representando el 38,6% del mismo (US\$ 48,3 millones). Los principales orígenes de esta partida fueron Brasil (37,8%), China (32,9%) y México (7,5%).

Principales importaciones por Partida del Sistema Armonizado



Fuente: INI en base a SmartDATA.

En el mes de enero, el 72,7% de las importaciones de bienes se concentró en cinco orígenes



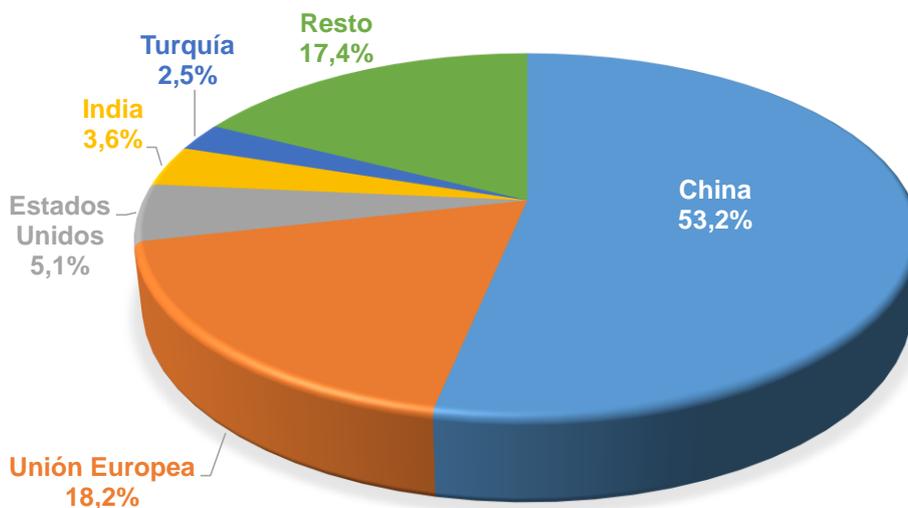
Fuente: INI en base a SmartDATA.

Brasil se posicionó como el principal origen de las importaciones en el primer mes del año (US\$ 306,5 millones), representando el 27,1% y registrando un incremento de 64,3% con respecto al mismo mes de 2024. Se adquirieron 542 productos a nivel de partida del SA desde Brasil en enero de 2025, por valor superior a US\$ 1.000. Energía eléctrica (partida 2716 del SA) fue el principal por US\$ 108,0 millones, representando el 35,2% de las adquisiciones desde Brasil. En segundo lugar, se encuentra

China, con una participación de 20,1% en enero de 2025. Teléfonos móviles (partida 8517 del SA) fue el principal producto adquirido por US\$ 17,6 millones (7,7% del total importado desde China).

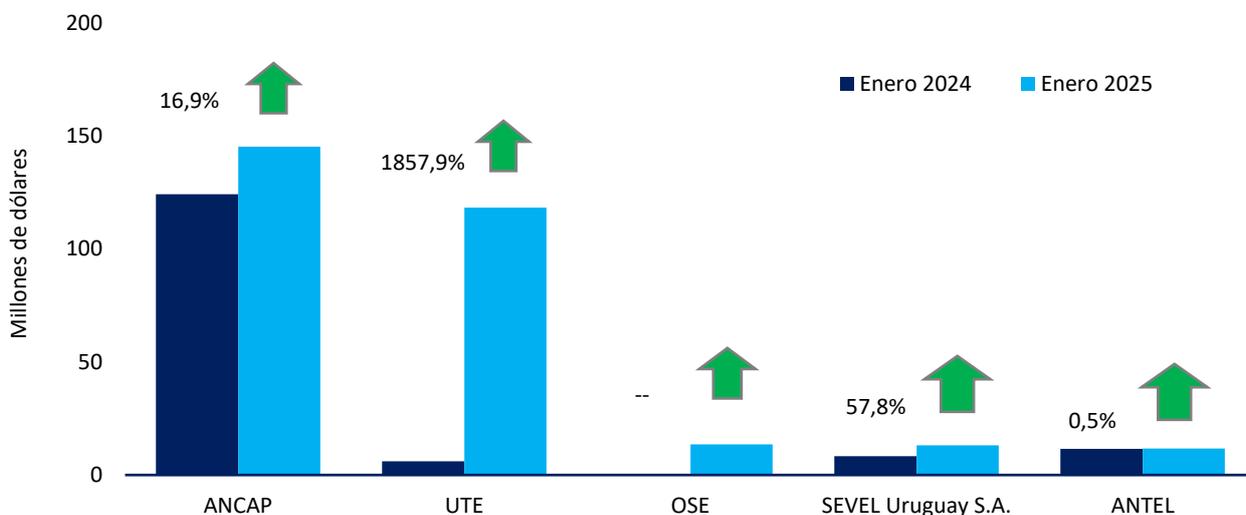
En el mes de enero, el 53,2% de la recaudación de aranceles corresponde a productos importados desde China, totalizando US\$ 21,5 millones. En segundo lugar, se recaudaron US\$ 7,3 millones por compras provenientes de la Unión Europea (18,2%). Le siguen Estados Unidos, India y Turquía cuyos montos alcanzaron a US\$ 2,2 millones, US\$ 1,5 millones y US\$ 1,0 millones.

Recaudación de aranceles en Uruguay por origen en enero de 2025



Fuente: INI en base a SmartDATA.

En el primer mes del año, cuatro de las cinco principales empresas importadoras pertenecen al sector público



Fuente: INI en base a SmartDATA.

Las importaciones a través del régimen de Admisión Temporal (AT) totalizaron US\$ 76,9 millones en enero de 2025, mostrando una reducción de 3,3% respecto al mismo mes del año anterior. Los productos del capítulo 87 (vehículos automóviles) fueron los principales bienes ingresados a través de este régimen por valor de US\$ 17,2 millones, representando un 22,3% del total y registrando una disminución de 27,4% respecto a enero de 2024. En el primer mes del año, Brasil fue el principal origen de las adquisiciones por AT (US\$ 9,6 millones) con una participación de 12,5% y Ford Uruguay S.A. fue la empresa que utilizó el régimen con mayor intensidad por un valor de US\$ 8,8 millones, representando el 11,4% del total.

Las operaciones de tránsito totalizaron US\$ 399,2 millones en el mes de enero, lo que significó un incremento de 14,1% respecto al mismo mes del año anterior. Medicamentos (partida 3004 del SA) fue el principal producto que utilizó el régimen, con una participación de 13,2%. China fue el principal origen de los tránsitos registrados en enero, seguido por Estados Unidos e Italia, con participaciones de 32,9%, 12,3% y 8,3%, respectivamente. Paraguay fue el principal destino de los productos en tránsito por Uruguay, representando el 38,6% del total, seguido por Argentina (32,0%) y Brasil (7,5%).

Donald Trump y la nueva escalada en la guerra comercial

La guerra comercial iniciada por la Administración de Trump en 2018 se está repitiendo con mayor énfasis en su segunda administración. Anunció que sostendrá y aumentará los aranceles contra China, además de imponer aranceles a Canadá y México (se está en un impase de negociación) y de amenazar que lo hará con la Unión Europea. Más recientemente anunció medidas generales para el caso del acero y aluminio, afectando por el momento sin excepción a todos los exportadores de estos productos y comunicó que aplicará aranceles a los países que cobran a Estados Unidos un IVA adicional a los aranceles o aquellos países con los que sostiene un déficit comercial.

Todas estas medidas han generado preocupación a nivel mundial, asumiendo que la escalada continuará hasta que se abran espacios de negociación bilateral con Estados Unidos. Hasta ahora no se han confirmado aranceles para los países del Mercosur, más allá de los generales sobre el acero y aluminio ya comentados.

Si bien no se esperan medidas directas de Trump contra Uruguay debido al tamaño de los flujos con este país, esta posibilidad no puede descartarse. Además, Uruguay podría verse afectado por la aplicación de algunas de las medidas proteccionistas generales anunciadas. Por ese motivo, cabe repasar la composición de la oferta exportable de Uruguay con la primera potencia mundial y las condiciones de acceso actuales.

Cuadro 1 - Principales productos exportados por Uruguay a Estados Unidos

Descripción	Monto en millones de US\$						Tarifa aplicada en Estados Unidos	
	2019	2020	2021	2022	2023	2024	Dentro de la cuota	Fuera de la cuota
02023000 - Carne deshuesada, de bovinos, congelada	189,0	208,6	216,0	275,0	296,3	531,4	US\$ 4,4 cents/kg	US\$ 13,2 cents/kg
15021012 - Sebo bovino, fundido	1,5	0,0	11,0	54,9	105,6	62,3	US\$ 0,43 cents/kg	US\$ 7,7 cents/kg
16025000 - Preparaciones bovinas	47,9	35,4	54,4	59,6	61,3	69,1	2,3%	20,0%
02013000 - Carne deshuesada, de bovinos, fresca o refrigerada	19,0	22,2	29,6	35,8	45,5	64,1	US\$ 4,4 cents/kg	US\$ 13,2 cents/kg
44071100 - Madera, carbón vegetal y manufacturas de pino	16,5	15,9	31,3	40,2	38,2	43,0	0,0%	US\$1.70/m3
44123900 - Maderas contrachapadas,c/hojas de madera ncop.c/espesor unitario <=6mm	17,0	20,5	41,9	38,2	33,8	30,0	8,0%	40,0%
90219019 - Aparatos que se implantan en el organismo p/compensar un defecto o o una incapacidad	46,3	13,1	15,2	13,7	18,8	20,2	0,0%	35,0%
04090000 - Miel natural	3,0	6,0	13,5	30,1	15,6	24,4	US\$ 1,9 cents/kg	US\$ 6,6 cents/kg
44079990 - Maderas ncop.,aserradas,espesor > 6mm	7,3	4,4	8,6	8,1	10,6	8,1	0,0%	US\$1.27/m3
44123300 - Madera contrachapada constituida exclusivamente por hojas de madera <= 6 mm de espesor , con al menos una hoja externa de madera distinta de la de coníferas	11,7	9,7	20,8	20,0	10,4	7,2	0,0%	50,0%
Otros	99,5	93,6	100,4	120,1	109,0	115,2	--	--
Total	458,6	429,4	542,6	695,7	745,1	975,0	--	--

Fuente: INI en base a TradeMap, SmartData y United States International Trade Commission.

Según datos de Uruguay XXI, en el año 2023, el monto de aranceles pago en Estados Unidos por los productos de Uruguay alcanzó a US\$ 52 millones, el 90% corresponde a carne bovina, seguido por la madera y productos de la madera con un 4%. En el caso de las partidas del capítulo 02 (carne), según estimaciones de Instituto Nacional de Carnes (INAC), el arancel equivalente dentro de la cuota es menor a 1% mientras que fuera de la cuota alcanza a 26,4%.

Nota metodológica sobre el comercio exterior de Uruguay

1. En los cálculos de exportación se incluyen los rubros (bienes) con origen Uruguay. Otras operaciones que impliquen reexportaciones de mercaderías con otros orígenes no son consideradas. Salvo mención en contrario los montos de exportación incluyen las colocaciones de energía eléctrica registradas en el capítulo 27 del Sistema Armonizado. Cabe precisar que en los datos de exportaciones informados por Uruguay XXI no se incluyen dichos montos. En este caso la decisión es incorporarlo por su importancia en el comercio exterior del Uruguay.
2. La base de datos utilizada para la elaboración del informe recoge las solicitudes de exportación a través de los DUAS informados por la Dirección Nacional de Aduanas. Dada la operativa comercial, por distintos motivos, estas solicitudes pueden no concretarse (podrían eliminarse DUAS que ya habían sido ingresados) o cambiar los montos computados originalmente (se corrigen los DUAS ya ingresados), por lo tanto, los datos mensuales cambian constantemente. Si bien hay un plazo legal de 30 días para el cómputo de las partidas, con posibilidad de prórroga, la base de datos cambia para períodos más largos en forma periódica y pueden darse alteraciones aun años después. Entonces, para realizar el cálculo de las variaciones con respecto al mismo período del año anterior, la opción metodológica ha sido comparar períodos en los cuales los datos tienen la misma antigüedad, es decir, el mismo día de cierre en los dos años comparados.
3. Los datos de exportaciones consideran las operaciones desde y a través de zonas francas instaladas en territorio nacional, considerando como operaciones internas las colocaciones registradas como externas por la Dirección Nacional de Aduanas e incorporando a las exportaciones las ventas externas de algunos bienes anteriormente no computados, siendo el caso más relevante el de la pasta de celulosa, la soja comercializada a través de zona franca Nueva Palmira (debe tenerse en cuenta que hay otros productos además de la soja con montos de consideración), los concentrados exportados desde Zona Franca Colonia y los medicamentos colocados en el exterior desde Parque de las Ciencias. Por tanto, ya no se discrimina entre exportaciones sin y con zonas francas, presentando la información de forma agregada. Dichos ajustes permiten una mejor aproximación a las ventas nacionales del país.
4. Para la realización de este informe se utilizan las siguientes fuentes: datos obtenidos de la Dirección Nacional de Aduanas en base a SmartDATA, datos proporcionados de forma mensual por las empresas Montes Plata y UPM y otros ajustes realizados con información que provee Uruguay XXI.
5. En el caso de las importaciones, el informe incorpora las compras externas de petróleo y energía, dado que es el principal producto de importación de Uruguay. En el dato presentado de importaciones, se incluyen las registradas en Admisión Temporal, las que también son tratadas independientemente.
6. Algunas de las definiciones metodológicas tomadas por el INI de la UCU pueden diferir con la de otros informes de plaza, lo que podría implicar pequeñas diferencias en montos y variaciones.

Equipo técnico involucrado en la realización del informe: Dr. Ignacio Bartesaghi (director), Dra. Natalia Melgar (investigadora), Mag. Natalia De María (investigadora), Mag. María Eugenia Pereira (investigadora).

Por comentarios, dudas y/o sugerencias contactarse a ini@ucu.edu.uy