



4045 / freepress

RELACIONES COMERCIALES **URUGUAY - CHINA**

Informe semestral | Enero - Junio 2025
Año 14 | Nº 28 – 08 de septiembre de 2025

Instituto de
Negocios Internacionales

 **UCU** Universidad
Católica del
Uruguay



INFORME SEMESTRAL URUGUAY-CHINA

Enero - Junio 2025

Relaciones Comerciales



El crecimiento de la economía china en el primer semestre de 2025 fue de 5,3%.

En el primer semestre de 2025, Uruguay registró un saldo comercial positivo con China que alcanzó a US\$ 187,1 millones.



El principal producto exportado a China en el primer semestre de 2025 fue pasta de madera (capítulo 47 del SA) que representó el 33,9% (US\$ 533,3 millones).

El 17,7% de las adquisiciones procedentes de China se concentró en máquinas y aparatos eléctricos (capítulo 85 del SA), principalmente debido a las importaciones de teléfonos móviles.

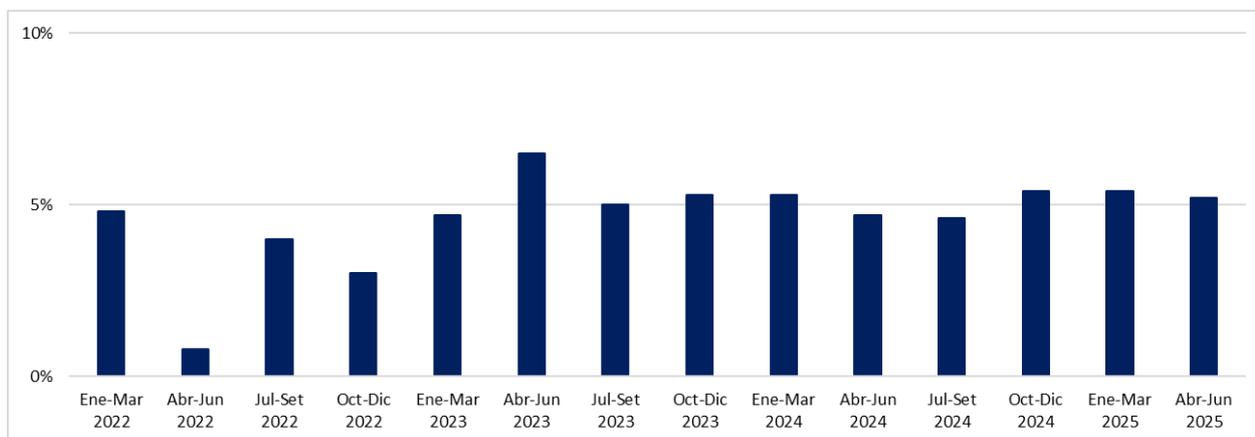


En el marco de estas medidas arancelarias, Estados Unidos ha impuesto a Uruguay un arancel de 10% sobre diversos productos, afectando industrias clave como la cárnica.

Entorno económico y comercial de China¹

En el primer semestre de 2025 la economía china registró un crecimiento interanual del 5,3% según el *National Bureau of Statistics of China*. Este crecimiento se alinea con los objetivos planteados por la Asamblea Popular Nacional de China en marzo de este año, en donde se fijó como objetivo de crecimiento económico un 5%. Además, este porcentaje de crecimiento reafirma la estabilidad china, incluso considerando los desafíos globales que enfrenta (debido a la guerra comercial con Estados Unidos).

Gráfico 1 – Evolución del PIB de China (tasa de crecimiento, %)



Fuente: National Bureau of Statistics of China.

En cuanto a la división de crecimiento por sectores, el *National Bureau of Statistics of China* afirma que el sector primario (agricultura, ganadería, silvicultura y pesca) creció un 3,7%, el sector secundario (industria; minería, manufactura, construcción, electricidad, gas, agua, etc.) un 5,3% y el terciario (servicios tradicionales y/o modernos) un 5,5%. Esta información refleja que, en China, el sector de servicios y la industria son los grandes motores de la economía.

El FMI proyecta un crecimiento del 4,8% en 2025 para la economía china, lo que representa una revisión al alza de 0,8 puntos porcentuales respecto al pronóstico de abril del informe

¹ Equipo técnico involucrado en la realización del informe: Dr. Ignacio Bartesaghi (director), Dra. Natalia Melgar (investigadora), Dra. Natalia De María (investigadora), Mag. María Eugenia Pereira (investigadora), Hernán Balsas (asistente de investigación), Abigail Diz (asistente de investigación) y Carolina Nova (asistente de investigación).

Perspectivas de la Economía Mundial. Esta mejora se explica principalmente por dos factores: una actividad económica más dinámica de lo previsto durante el primer semestre de 2025 y la reducción significativa de los aranceles de Estados Unidos.

Las perspectivas de crecimiento para 2026 también se han ajustado al alza en 0,2 puntos porcentuales, situándose en 4,2%, impulsado nuevamente por el impacto de unos menores aranceles efectivos.

Comercio exterior de bienes entre Uruguay y China en el primer semestre de 2025

En el primer semestre de 2025, Uruguay registró un saldo comercial positivo con China por **US\$ 187,1 millones**. Las exportaciones al gigante asiático totalizaron US\$ 1.574,0 millones en la primera mitad del año, registrándose un incremento de 3,4% respecto al mismo período de 2024. Por su parte, las importaciones desde China alcanzaron a US\$ 1.386,9 millones en el primer semestre de 2025 mostrando un incremento del 13,0% con respecto al mismo semestre de 2024.

Solo la pasta de madera (capítulo 47 del Sistema Armonizado, SA), representó el **33,9%** de las exportaciones a China en el **primer semestre del año**. El monto alcanzó a US\$ 533,3 millones y se incrementó 6,0% respecto al mismo período de 2024.

Uruguay acordó ingreso de harinas de colza a soja a China

El ingreso de las harinas de colza y soja uruguayas al mercado chino quedó habilitado tras la firma de un protocolo fitosanitario entre el Ministerio de Ganadería, Agricultura y Pesca y la Aduana de China, que se formalizó el 19 de mayo.

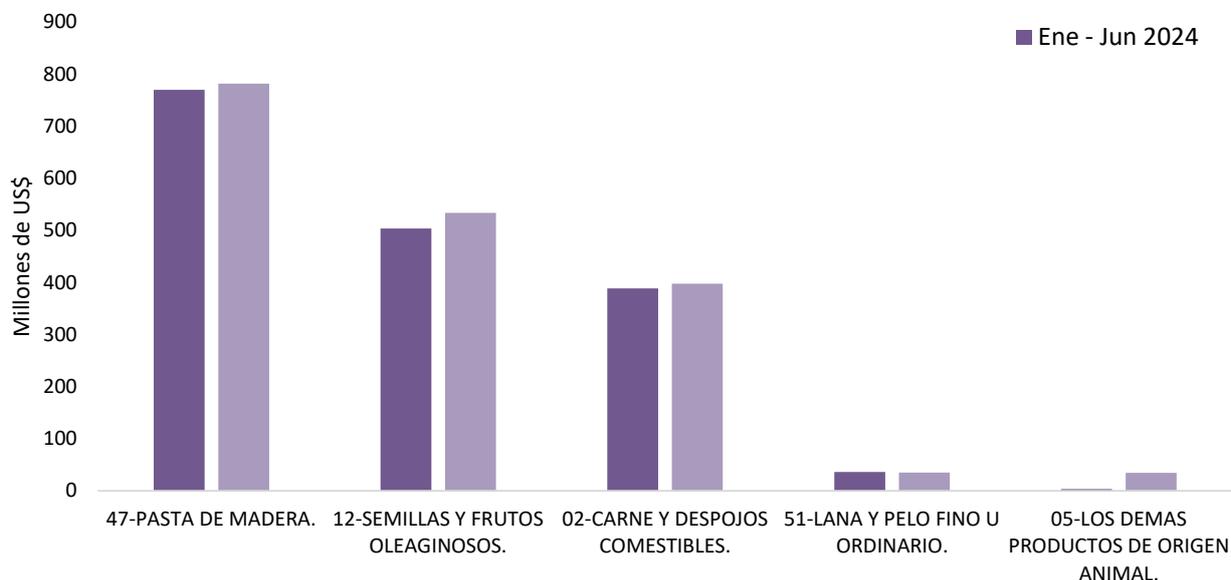
Fuente:

<https://www.gub.uy/presidencia/comunicacion/noticias/uruguay-acordo-ingreso-harinas-colza-soja-china>

Semillas y frutos oleaginosos (capítulo 12 del SA) se encuentra en **segundo lugar** con una **participación de 29,4%**. El monto colocado totalizó US\$ 461,4 millones, y registró una caída de 1,8% en el período dado que en 2024. Se destaca el desempeño de los demás productos de origen animal (capítulo 05 del SA) y de la leche y productos lácteos (capítulo 04 del SA) que mostraron incrementos relevantes: 917,5% y 116,5% respectivamente.

Gráfico 2 – Principales productos exportados a China

(enero - junio, en millones de US\$)



Fuente: INI en base a SmartDATA Uruguay XXI, Montes de Plata y UPM.

A nivel de partida, luego de la pasta de madera y las habas de soja, se encuentran las colocaciones de carne bovina congelada (partida 0202 del SA), que representó el 21,2% de las exportaciones a China. Este producto mostró un incremento de 5,7%. Le siguen los despojos comestibles de animales de las especies bovinas, porcina y ovinas (partida 0206 del SA) que representó el 3,8% y que se redujo 4,2%.

La impronta de China con Uruguay en medio de tensiones comerciales y políticas a nivel mundial

El Embajador de China en Uruguay, Huang Yazhong brindó una conferencia en la Universidad Católica del Uruguay donde confirmó que su país tiene toda la intención de profundizar sus relaciones con Uruguay, más allá de los intercambios comerciales, dado que, según afirmó, existen potenciales nuevas inversiones (aún a explorar) y áreas de intercambios en varios frentes, como científico-tecnológicos, infraestructura, conectividad, transporte eléctrico, energía.

Fuente: https://www.elpais.com.uy/negocios/noticias/la-impronta-de-china-con-uruguay-en-medio-de-tensiones-comerciales-y-politicas-a-nivel-mundial#google_vignette

Sin considerar las zonas francas, la empresa Cargill Uruguay S.A. fue la que concretó el mayor monto de exportaciones a China por US\$ 73,3 millones (8,9% del total colocado en este destino sin zonas francas). En segundo lugar, se ubicó Frigorífico Tacuarembó S.A. con ventas que alcanzaron a US\$ 68,8 millones (con una participación de 8,3%) y Frigorífico Las Piedras

S.A. con colocaciones por US\$ 57,8 millones (7,0% del total exportado a China sin zonas francas).

Cuadro 1 – Empresas exportadoras hacia China

(Sin zonas francas)

↗ empresas	Monto de exportación	Participación sobre el total de las empresas exportadoras hacia China
5 empresas >	US\$ 50 millones	3,3%
59 empresas >	US\$ 1 millón	38,6%
121 empresas >	US\$ 100 mil	79,1%
153 empresas exportaron a China en el primer semestre de 2025*		

*Se consideran las empresas que realizaron exportaciones por un valor superior a los US\$ 1.000.

Fuente: elaboración propia a partir de SmartDATA.

Las importaciones uruguayas de bienes procedentes de China sumaron US\$ 1.386,9 millones en el primer semestre de 2025, esta evolución implicó un incremento de 13,0% respecto al mismo período del año anterior.

Cuadro 2 – Importaciones desde China por mes

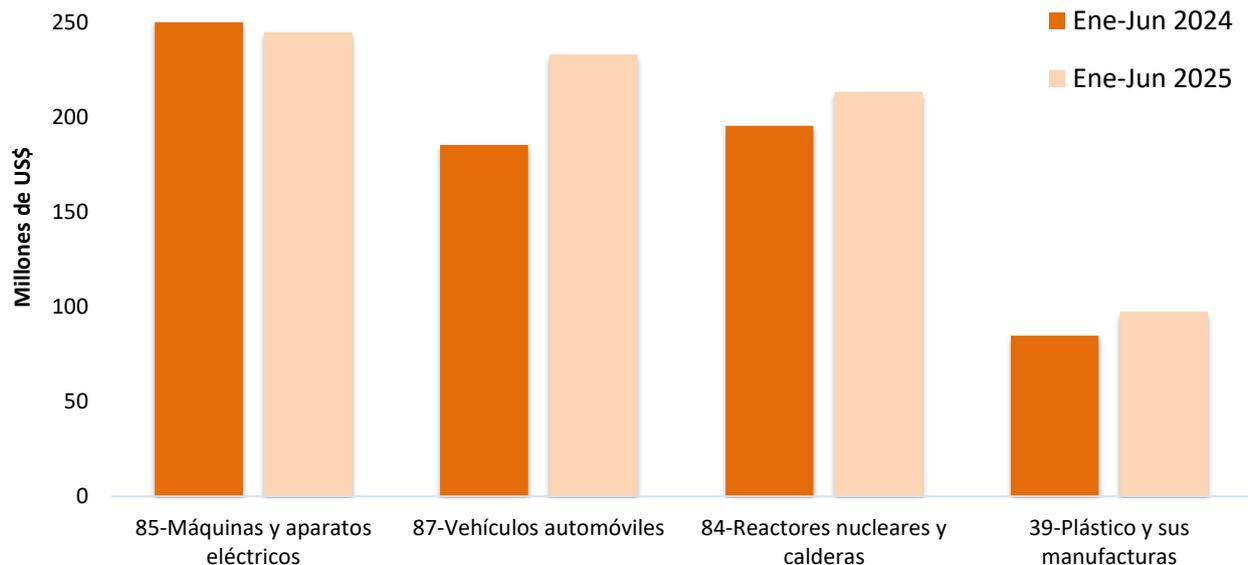
Mes	Millones de US\$		Variación 2025/2024
	2024	2025	
Enero	209	227	8,8%
Febrero	215	294	36,6%
Marzo	200	227	13,8%
Abril	227	222	-2,2%
Mayo	192	202	5,3%
Junio	185	215	16,1%
Total	1.227	1.387	13,0%

Fuente: INI en base a SmartDATA.

El 17,7% de las adquisiciones procedentes de China se concentró en máquinas y aparatos eléctricos (capítulo 85 del SA), alcanzando a US\$ 245,0 millones en el período enero-junio de 2025. Las principales partidas adquiridas pertenecientes a este capítulo fueron teléfonos (partida 8517 del SA) y monitores y proyectores (partida 8528 del SA) que representaron el 7,4% y 1,8%, respectivamente, del total importado desde China. Fueron 1.769 las empresas

que adquirieron productos del capítulo 85 por al menos US\$ 1.000 en el primer semestre de 2025, siendo ANTEL, FIDEICOMISO N° 18737/22 y Telefónica móviles del Uruguay S.A. las tres principales, representando el 17,9%, 6,6% y 5,1%, respectivamente.

Gráfico 3 – Principales productos importados desde China



Fuente: INI en base a SmartDATA.

A nivel de partida del SA, las adquisiciones de automóbiles de turismo (partida 8703 del SA) se posicionaron en primer lugar con una participación de 8,8% del total de las importaciones de Uruguay en el primer semestre de 2025 y registraron un incremento de 114,4% respecto al mismo período del año anterior. En segundo lugar, se ubicaron los teléfonos (partida 8517 del SA), con una participación de 7,4% y una disminución de 6,2%.

Fueron 5.637 las empresas uruguayas que registraron importaciones desde China por al menos US\$ 1.000 en el primer semestre de 2025. Entre ellas, solo 16 realizaron adquisiciones superiores a US\$ 10 millones.

Cuadro 3 – Empresas importadoras desde China

(Primer semestre de 2025)

N° de empresas	Monto de importación	Participación sobre el total de las empresas importadoras desde China
16 empresas >	US\$ 10 millones	0,3%
223 empresas >	US\$ 1 millón	4,0%
1.498 empresas >	US\$ 100 mil	26,6%
5.637 empresas importaron desde China*		

*Se cuentan todas las empresas que realizaron una operación de importación por un valor superior a los US\$ 1.000.

Fuente: INI en base a SmartDATA.

REMOL S.A. fue la principal empresa importadora en el período enero-junio de 2025 con adquisiciones por un valor de US\$ 63,7 millones y una participación de 4,6%. El 89,4% de los productos adquiridos por la empresa correspondieron a la partida 8703 del SA, automóviles para turismo.

Se destaca el aumento de las importaciones de la empresa C.U.T.C.S.A. dado que sus importaciones desde China en el primer semestre de 2024 fueron casi nulas y alcanzaron a US\$ 14,8 millones en el primer semestre de 2025. El 96,4% de las compras de esta empresa corresponden a la partida 8702 del SA, vehículos automóviles para el transporte de diez o más personas.

Lanzaron el nuevo Laboratorio Conjunto China-Uruguay en BioNanoFarma

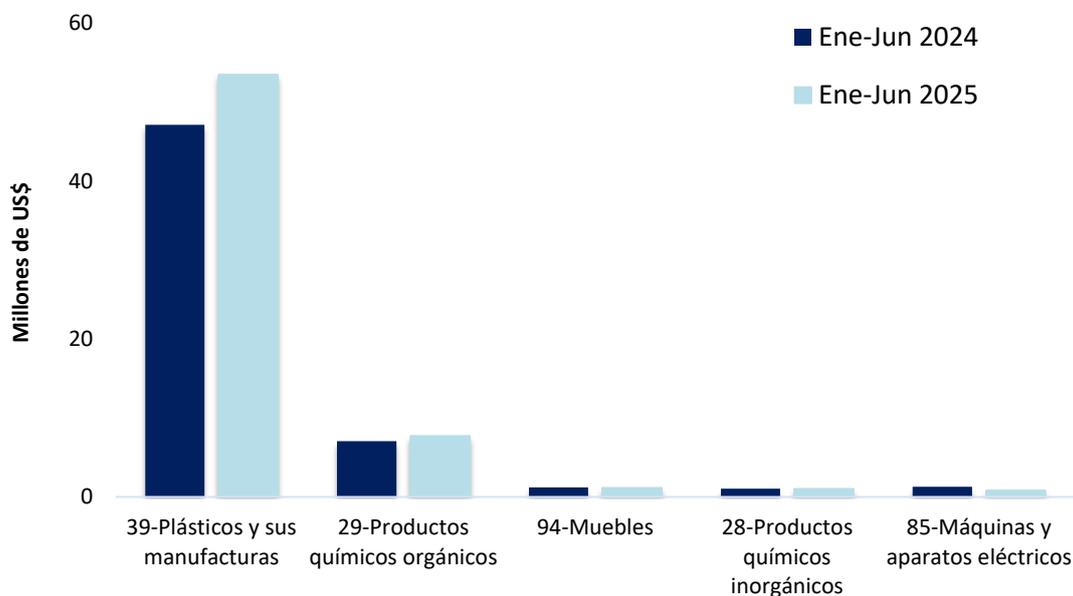
Con la visita de autoridades del Ministerio de Ciencia y Tecnología de China (MOST) y de la Universidad de Qingdao, este jueves 26 de junio se realizó la ceremonia de lanzamiento del nuevo Laboratorio Conjunto China-Uruguay en BioNanoFarma, en el que participan equipos científicos de la Universidad de la República.

Fuente:
<https://www.carasycaretas.com.uy/sociedad/lanzaron-el-nuevo-laboratorio-conjunto-china-uruguay-bionanofarma-n85591>

En el primer semestre de 2025 se pagaron US\$ 121,1 millones de aranceles por las importaciones procedentes de China. El 4,6% del total de los aranceles corresponde a la partida 8703, automóviles para el transporte de personas, mientras el 3,7% fue pagado por los productos de la partida 8704, vehículos automóviles para el transporte de mercancías y el 3,1% por las mercancías de la partida 6110, suéteres, pulóveres y similares de punto.

Las importaciones a través del régimen de Admisión Temporal (AT) totalizaron US\$ 72,0 millones en el primer semestre del año, mostrando una disminución de 31,5% respecto al mismo período del año anterior. Los productos del capítulo 39 (plástico y sus manufacturas) fueron los principales bienes ingresados a través de este régimen por US\$ 53,5 millones en el período, representando 74,3% del total y mostrando un crecimiento de 13,5% respecto al período enero-junio de 2024. La empresa CRISTALPET S.A. fue la que utilizó el régimen con mayor intensidad por un valor de US\$ 45,8 millones, representando el 63,7% del total.

Gráfico 4 – Principales productos importados por Uruguay desde China en AT



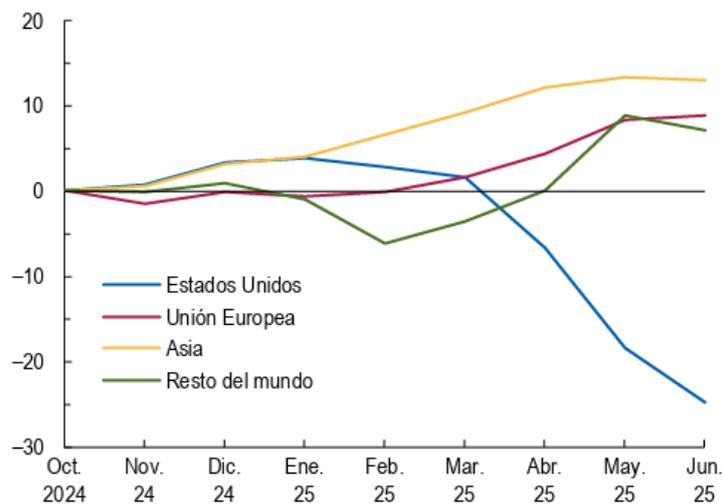
Fuente: INI en base a SmartDATA.

Uruguay en el escenario de la Guerra Comercial entre Estados Unidos y China

En 2018, Estados Unidos, bajo la administración de Donald Trump, impuso aranceles a numerosos productos chinos, argumentando prácticas comerciales desleales y déficit comercial. China respondió con medidas similares, generando tensiones que alteraron el comercio internacional. El 15 de enero de 2020, el presidente Donald Trump y el viceprimer ministro chino, Liu He, firmaron un acuerdo comercial de "Fase Uno", por el que China se comprometía a comprar US\$ 200.000 millones de exportaciones estadounidenses adicionales antes del 31 de diciembre de 2021, lo que no se concretó.

En 2025 y en el marco de la nueva administración de Trump, la disputa sigue afectando la economía global. Entre imposición de aranceles, amenazas y treguas, la incertidumbre ha permanecido elevada a nivel mundial. Los impactos se han podido sentir en distintos ámbitos con repercusiones inmediatas en algunos casos. Estos efectos se han notado en la disminución de las exportaciones de China hacia Estados Unidos, en favor de otros destinos.

Crecimiento acumulado de las exportaciones de China por destino (porcentaje)



Fuente: FMI. (julio 2025). Actualización de Perspectivas de la Economía Mundial.

Como efecto dominó de la incertidumbre generada por la amenaza a la imposición de aranceles, se produjo un adelanto de exportaciones en los primeros meses de 2025. Según datos extraídos de Trade Map, el saldo comercial entre Estados Unidos y China fue de US\$ -65.855 millones en el primer trimestre de 2024, pasando a US\$ -76.654 millones en el mismo período de 2025. Si bien muchos aranceles ya han entrado en vigor, recién en los próximos meses se verán los efectos y consecuencias reales, relacionadas a precios más elevados, flujos comerciales alterados y nuevas estrategias. En el marco de estas medidas arancelarias, Estados Unidos ha impuesto a Uruguay un arancel de 10% sobre diversos productos, afectando industrias clave como la cárnica. Si bien esta medida eleva costos y obstaculiza el comercio entre los países, su severidad no resulta elevada en comparación al resto de los afectados en la región. Mientras que Argentina y Paraguay enfrentan también tasas del 10%, Brasil registra gravámenes del 50%. Este contexto regional sugiere un bajo deterioro competitivo para Uruguay, y eventualmente, una mejora de competitividad relativa, respecto a los sectores brasileños con los que compete en el mercado estadounidense.

El escalamiento de la guerra comercial ha provocado desvíos de comercio y procesos de sustitución de proveedores en el mercado global. En el plano regional destaca el incremento de la demanda de soja por parte del mercado chino con origen de Argentina y Uruguay. Con este aumento se busca compensar la disminución de cargamentos de origen estadounidense, reconfigurando ciertas rutas de abastecimiento. Las estimaciones indican que este shock de demanda podría llegar a máximos históricos, proyectándose una potencial compra de hasta 10 millones de toneladas métricas de soja, afectando la dinámica del mercado sojero del Cono Sur.

Respecto a la industria cárnica, las empresas brasileñas Marfrig Global Foods S.A. y Minerva S.A. se disputan la venta de tres plantas cárnicas en Uruguay. En 2023 Marfrig vendió las tres plantas a Minerva, operación que detuvieron las autoridades uruguayas por una ley antimonopolio, ya que la compra habría dejado a Marfrig con más del 40 % del mercado local. Debido al bloqueo, Marfrig consideró cancelada la venta, mientras que Minerva asegura que la transacción sigue vigente al contar con una apelación ante la justicia uruguaya. Los aranceles impuestos por Trump a Brasil afectan productos clave y el disponer de las plantas en Uruguay sería una ventaja estratégica para las empresas brasileñas exportadoras de carne vacuna, sorteando los gravámenes si exportan desde Uruguay hacia Estados Unidos.

Anexo estadístico

Exportaciones

Cuadro 4 – Principales productos de exportación a China

(Capítulo del SA)

Descripción abreviada Capítulo	Enero - Junio					
	Millones de US\$		Participación		Variación	Incidencia
	2024	2025	2024	2025	2025/2024	
47-PASTA DE MADERA.	503,4	533,3	33,1%	33,9%	6,0%	2,0%
12-SEMILLAS Y FRUTOS OLEAGINOSOS.	488,9	461,4	32,1%	29,4%	-5,6%	-1,8%
02-CARNE Y DESPOJOS COMESTIBLES.	388,3	397,8	25,5%	25,3%	2,4%	0,6%
51-LANA Y PELO FINO U ORDINARIO.	36,0	34,8	2,4%	2,2%	-3,5%	-0,1%
05-LOS DEMAS PRODUCTOS DE ORIGEN ANIMAL.	3,4	34,4	0,2%	2,2%	917,5%	2,0%
71-PERLAS NATURALES (FINAS)* O CULTIVADAS.	33,3	33,8	2,2%	2,2%	1,5%	0,0%
03-PESCADOS Y CRUSTACEOS.	4,4	22,7	0,3%	1,4%	409,7%	1,2%
44-MADERA, CARBÓN VEGETAL.	25,6	21,3	1,7%	1,4%	-16,6%	-0,3%
Subtotal	1.483	1.539	97%	98%	4%	4%
Resto	38	32	3%	2%	-16%	0%
Total general	1.521	1.572	100%	100%	3%	3%

Fuente: INI en base a SmartDATA Uruguay XXI, Montes de Plata y UPM.

Cuadro 5 – Principales partidas exportadas a China

(Partida del SA)

Descripción abreviada Partida	Julio - Diciembre					
	Millones de US\$		Participación		Variación	Incidencia
	2024	2025	2024	2025	2025/2024	
4703-PASTA QUÍMICA DE MADERA.	503,4	533,3	33,1%	33,9%	6,0%	2,0%
1201-HABAS DE SOJA.	488,9	461,4	32,1%	29,3%	-5,6%	-1,8%
0202-CARNE DE ANIMALES DE LA ESPECIE BOVINA, CONGELADA.	316,1	334,1	20,8%	21,2%	5,7%	1,2%
0206-DESPOJOS COMESTIBLES DE ANIMALES.	62,7	60,0	4,1%	3,8%	-4,2%	-0,2%
0504-TRIPAS, VEGUJAS Y ESTÓMAGOS DE ANIMALES.	3,4	34,4	0,2%	2,2%	918,4%	2,0%
7103-PIEDRAS PRECIOSAS (EXCEPTO LOS DIAMANTES) O SEMIPRECIOSAS.	33,3	33,8	2,2%	2,1%	1,5%	0,0%
5101-LANA SIN CARDAR NI PEINAR.	33,4	32,3	2,2%	2,1%	-3,4%	-0,1%
0307-MOLUSCOS	2,6	17,5	0,2%	1,1%	562,5%	1,0%
4407-MADERA ASERRADA O DESBASTADA LONGITUDINALMENTE.	18,2	16,7	1,2%	1,1%	-8,4%	-0,1%
2301-HARINA, POLVO y «PELLETS».	9,1	10,1	0,6%	0,6%	11,2%	0,1%
Subtotal	1.471	1.534	97%	97%	4%	4%
Resto	51	40	3%	3%	-21%	-1%
Total	1.522	1.574	100%	100%	3%	3%

Fuente: INI en base a SmartDATA Uruguay XXI, Montes de Plata y UPM.

Cuadro 6 – Principales empresas exportadoras a China

(Sin zonas francas)

Empresa	Enero - Junio					
	Millones de US\$		Participación		Variación	Incidencia
	2024	2025	2024	2025	2025/2024	
CARGILL URUGUAY .A.	207,2	73,3	20,6%	8,9%	-64,6%	-13,3%
FRIGORIFICO TACUAREMBÓ S.A.	52,4	68,8	5,2%	8,3%	31,3%	1,6%
FRIGORIFICO LAS PIEDRAS S.A.	54,4	57,8	5,4%	7,0%	6,1%	0,3%
ONTILCOR S.A.	42,6	57,5	4,2%	7,0%	34,9%	1,5%
COFCO INTERNATIONAL URUGUAY S.A.	40,1	50,0	4,0%	6,1%	24,8%	1,0%
FRIGORIFICO SAN JACINTO NIREA S.A.	22,7	41,0	2,3%	5,0%	80,9%	1,8%
LDC URUGUAY S.A.	94,6	33,9	9,4%	4,1%	-64,2%	-6,0%
ESTABLECIMIENTOS COLONIA S.A.	24,0	29,3	2,4%	3,5%	22,1%	0,5%
BARRACA JORGE W ERRO S.A.	24,0	28,2	2,4%	3,4%	17,4%	0,4%
INALER S.A.	15,7	25,0	1,6%	3,0%	59,5%	0,9%
COOP. AGRARIA NACIONAL DE R. L.	36,2	23,6	3,6%	2,9%	-34,8%	-1,3%
CLEDINOR S.A.	21,5	23,4	2,1%	2,8%	8,5%	0,2%
PULSA S.A.	20,2	22,9	2,0%	2,8%	13,6%	0,3%
FRIGORIFICO CANELONES S.A.	24,9	22,8	2,5%	2,8%	-8,5%	-0,2%
BILACOR S.A.	12,8	19,2	1,3%	2,3%	50,4%	0,6%
CHIADEL S.A.	14,9	18,6	1,5%	2,3%	25,4%	0,4%
ADM URUGUAY	12,4	15,6	1,2%	1,9%	26,2%	0,3%
COPAYAN S.A.	7,9	12,8	0,8%	1,6%	62,5%	0,5%
FRIGORIFICO CARRASCO S.A.	18,5	12,1	1,8%	1,5%	-34,6%	-0,6%
BREEDERS & PACKERS URUGUAY S.A.	21,5	11,8	2,1%	1,4%	-45,2%	-1,0%
ARBOREAL S.A.	12,3	11,4	1,2%	1,4%	-7,6%	-0,1%
ESTANCIAS PUPPO S.A.	13,7	10,0	1,4%	1,2%	-27,3%	-0,4%
RANTEX S.A.	7,6	9,6	0,8%	1,2%	25,4%	0,2%
PESQUERIAS BELNOVA S.A.	2,1	9,2	0,2%	1,1%	342,6%	0,7%
CHS URUGUAY S.R.L.	36,4	8,9	3,6%	1,1%	-75,5%	-2,7%
TOPS FRAY MARCOS S.A.	7,4	7,1	0,7%	0,9%	-3,9%	0,0%
Sub total	841	697	84%	84%	-17%	-14%
Resto	164	128	16%	16%	-22%	-4%
Total	1.005	825	100%	100%	-18%	-18%

Fuente: INI en base a SmartDATA.

Importaciones

Cuadro 7 - Importaciones uruguayas provenientes de China por Capítulo

Descripción abreviada	Enero-Junio					
	Millones de US\$		Participación		Variación	Incidencia
	2024	2025	2024	2025	2025/2024	
Capítulo						
85-MÁQUINAS, APARATOS Y MATERIAL ELÉCTRICO.	251,5	245,0	20,5%	17,7%	-2,6%	-0,5%
87-VEHÍCULOS AUTOMÓVILES.	185,4	233,1	15,1%	16,8%	25,7%	3,9%
84-REACTORES NUCLEARES, CALDERAS.	195,5	213,3	15,9%	15,4%	9,1%	1,5%
39-PLÁSTICO Y SUS MANUFACTURAS.	84,9	97,5	6,9%	7,0%	14,9%	1,0%
61-PRENDAS Y COMPLEMENTOS (ACCESORIOS), DE VESTIR, DE PUNTO.	48,5	55,7	4,0%	4,0%	14,9%	0,6%
38-PRODUCTOS DIVERSOS DE LAS INDUSTRIAS QUÍMICAS.	40,4	49,0	3,3%	3,5%	21,2%	0,7%
94-MUEBLES.	42,0	47,7	3,4%	3,4%	13,5%	0,5%
62-PRENDAS Y COMPLEMENTOS (ACCESORIOS), DE VESTIR, EXCEPTO LOS DE PUNTO.	34,9	40,1	2,8%	2,9%	14,7%	0,4%
29-PRODUCTOS QUÍMICOS ORGÁNICOS.	40,3	39,7	3,3%	2,9%	-1,6%	-0,1%
72-FUNDICIÓN, HIERRO Y ACERO.	25,8	38,5	2,1%	2,8%	49,2%	1,0%
73-MANUFACTURAS DE FUNDICIÓN, HIERRO O ACERO.	38,1	36,7	3,1%	2,6%	-3,6%	-0,1%
31-ABONOS.	15,6	34,0	1,3%	2,5%	118,1%	1,5%
40-CAUCHO Y SUS MANUFACTURAS.	20,8	26,8	1,7%	1,9%	28,6%	0,5%
90-INSTRUMENTOS Y APARATOS DE ÓPTICA.	21,4	25,2	1,7%	1,8%	18,0%	0,3%
95-JUEGUETES, JUEGOS Y ARTICULOS PARA RECREO O DEPORTE.	20,2	21,9	1,6%	1,6%	8,3%	0,1%
64-CALZADO.	19,2	20,2	1,6%	1,5%	5,2%	0,1%
63-LOS DEMAS ARTICULOS TEXTILES CONFECCIONADOS.	11,8	15,6	1,0%	1,1%	32,2%	0,3%
42-MANUFACTURAS DE CUERO.	12,7	15,2	1,0%	1,1%	20,1%	0,2%
Sub total	1.109	1.255	90%	91%	13%	12%
Resto	118	132	10%	9%	11%	1%
Total	1.227	1.387	100%	100%	13%	13%

Fuente: INI en base a SmartDATA.

Cuadro 8 – Importaciones uruguayas originarias de China por partida

Descripción abreviada	Enero-Junio					
	Millones de US\$		Participación		Variación	Incidencia
	2024	2025	2024	2025	2025/2024	
Capítulo						
8703-Automóviles de turismo.	57,1	122,4	4,7%	8,8%	114,4%	5,3%
8517-Teléfonos.	109,1	102,3	8,9%	7,4%	-6,2%	-0,6%
3907-Poliacetales.	51,7	59,2	4,2%	4,3%	14,6%	0,6%
8471-Máquinas automáticas para tratamiento o procesamiento de datos.	57,3	54,6	4,7%	3,9%	-4,8%	-0,2%
3808-Insecticidas.	37,0	44,8	3,0%	3,2%	20,9%	0,6%
8704-Vehículos automóviles para el transporte de mercancías.	33,8	40,3	2,8%	2,9%	19,1%	0,5%
7210-Productos laminados planos de hierro o acero sin alear	14,1	26,4	1,2%	1,9%	87,1%	1,0%
8528-Monitores y proyectores.	18,8	24,7	1,5%	1,8%	31,4%	0,5%
8711-Motocicletas.	13,3	20,8	1,1%	1,5%	56,9%	0,6%
4011-Neumáticos (llantas neumáticas) nuevos de caucho.	16,7	20,8	1,4%	1,5%	24,5%	0,3%
8418-Refrigeradores, congeladores y demás materia.	16,8	19,8	1,4%	1,4%	17,5%	0,2%
3102-Abonos minerales o químicos nitrogenados.	10,0	19,3	0,8%	1,4%	93,0%	0,8%
6110-Suéteres, pulóveres y similares, de punto.	16,5	18,8	1,3%	1,4%	14,1%	0,2%
8702-Vehículos automóviles para el transporte de diez o más personas.	20,8	18,7	1,7%	1,3%	-10,4%	-0,2%
8415-Máquinas y aparatos para acondicionamiento de aire.	15,9	18,6	1,3%	1,3%	16,6%	0,2%
9405-Luminarias y aparatos de alumbrado.	17,8	18,6	1,5%	1,3%	4,3%	0,1%
8504-Transformadores eléctricos, convertidores eléctricos estáticos.	37,7	18,4	3,1%	1,3%	-51,2%	-1,6%
8516-Calentadores eléctricos de agua.	11,1	15,8	0,9%	1,1%	42,3%	0,4%
4202-Baúles, maletas (valijas), maletines.	11,9	13,9	1,0%	1,0%	16,8%	0,2%
Subtotal	567	678	46%	49%	19%	9%
Resto	660	709	54%	51%	7%	4%
Total	1.227	1.387	100%	100%	13%	13%

Fuente: INI en base a SmartDATA.

Cuadro 9 – Importaciones uruguayas originarias de China por empresa

Descripción abreviada	Enero-Junio					
	Millones de US\$		Participación		Variación	Incidencia
	Capítulo	2024	2025	2024	2025	
REMOL S.A.	30,7	63,7	2,5%	4,6%	107,4%	2,7%
CRISTALPET S.A.	42,9	50,3	3,5%	3,6%	17,2%	0,6%
ANTEL	42,9	44,0	3,5%	3,2%	2,7%	0,1%
CENTRO CEIBAL	23,5	20,6	1,9%	1,5%	-12,4%	-0,2%
PEDRO MACCIO Y CIA S.A.	8,5	17,2	0,7%	1,2%	103,1%	0,7%
FIDEICOMISO N° 18737/22	39,9	16,5	3,2%	1,2%	-58,5%	-1,9%
SANTA ROSA AUTOMOTORES S.A.	5,4	16,5	0,4%	1,2%	208,3%	0,9%
TRAMOTUR S.A.	5,6	16,5	0,5%	1,2%	192,4%	0,9%
C.U.T.C.S.A.	0,0	14,8	0,0%	1,1%	278496,5%	1,2%
UNILAM S.A.	8,7	13,5	0,7%	1,0%	55,3%	0,4%
Subtotal	208	274	17%	20%	32%	5%
Resto	1.019	1.113	83%	80%	9%	8%
Total	1.227	1.387	100%	100%	13%	13%

Fuente: INI en base a SmartDATA.