



4045 / freepress

# RELACIONES COMERCIALES **URUGUAY - CHINA**

Informe semestral | Julio – Diciembre 2025  
Año 14 | Nº 29 – 4 de marzo de 2026

Instituto de  
**Negocios Internacionales**

 **UCU** Universidad  
Católica del  
Uruguay



# INFORME SEMESTRAL URUGUAY-CHINA Julio - Diciembre 2025 Relaciones Comerciales



El crecimiento de la economía china en 2025 fue del 5,0%, según el National Bureau of Statistics of China.

En el año 2025, Uruguay registró un saldo comercial positivo con China que alcanzó a US\$ 468,2 millones, significativamente mayor al registrado en 2024, US\$ 223,8 millones.



El principal producto exportado a China en el segundo semestre de 2025 fue la soja (capítulo 12 del SA) que representó el 42,4% (US\$ 832,4 millones).

El 20,6% de las adquisiciones procedentes de China se concentró en vehículos automóviles (capítulo 87 del SA), principalmente debido a las importaciones de automóviles de turismo.

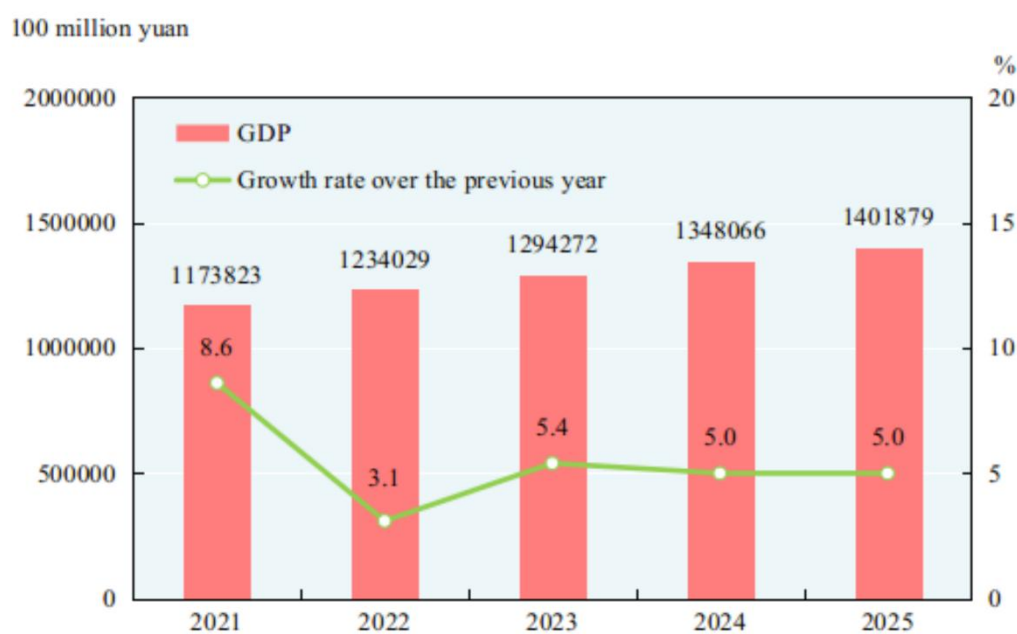


Las admisiones temporarias provenientes de este país, disminuyeron 60,9% en relación al segundo semestre del 2024.

Entorno económico y comercial de China<sup>1</sup>

El crecimiento de la economía china en 2025 fue 5% según el *National Bureau of Statistics of China*<sup>2</sup>. El organismo chino informa que este desempeño se produjo en un contexto de creciente complejidad del entorno económico internacional y de presiones internas, lo que otorga particular relevancia al resultado alcanzado. El crecimiento fue consistente a lo largo del año, aunque con una leve desaceleración trimestral (5,4% en el primer trimestre y 4,5% en el cuarto), reflejando tanto la resiliencia de la actividad como la persistencia de desafíos estructurales.

Gráfico 1 – Evolución del Producto Interno Bruto y Tasas de Crecimiento 2021-2025



Fuente: extraído del *National Bureau of Statistics of China*.

Desde el punto de vista sectorial, el dinamismo estuvo impulsado principalmente por la industria secundaria (que creció 4,5%) y el sector servicios que mostró un desempeño positivo de 5,4%, mientras que la industria primaria creció 3,9%. Dentro del sector industrial se destacó el

<sup>1</sup> Equipo técnico involucrado en la realización del informe: Dr. Ignacio Bartesaghi (director), Dra. Natalia De María (investigadora) y Mag. María Eugenia Pereira (investigadora).

<sup>2</sup> Acceda al informe: [https://www.stats.gov.cn/english/PressRelease/202602/t20260228\\_1962661.html](https://www.stats.gov.cn/english/PressRelease/202602/t20260228_1962661.html)

desempeño de la manufactura de equipos y de alta tecnología, con tasas superiores al promedio (en torno al 9%), especialmente en productos vinculados a la innovación como vehículos de nueva energía, robots industriales y dispositivos de impresión 3D. El sector servicios mostró un crecimiento sostenido, con particular dinamismo en actividades relacionadas con tecnología de la información y servicios empresariales.

Este crecimiento del 5% en 2025 refleja una economía que, pese a las presiones externas y a la debilidad de algunos componentes de la demanda interna, especialmente la inversión inmobiliaria, logró sostener un desempeño estable apoyado en la industria tecnológica, el sector servicios y el dinamismo exportador, cerrando así el XIV Plan Quinquenal con resultados considerados satisfactorios por las autoridades.

## Comercio exterior de bienes entre Uruguay y China en el segundo semestre de 2025

En el segundo semestre de 2025, Uruguay registró un saldo comercial superavitario con China de US\$ 327,1 millones. Las exportaciones al gigante asiático totalizaron US\$ 1.963,9 millones en el segundo semestre de 2025, registrándose un incremento de 30,3% respecto al mismo período de 2024. Por su parte, las importaciones desde China alcanzaron US\$ 1.636,1 millones en el segundo semestre del 2025 mostrando un incremento del 3,7% con respecto al mismo período de 2024.

**En 2025, se registró superávit comercial con China**

En el año, tanto las exportaciones como las importaciones de bienes crecieron, 15,3% y 7,8%, respectivamente.

Cuadro 1 – Flujos y saldo comercial con China en 2025  
(millones de US\$)

	Enero - Diciembre		Variación
	Ene - Dic 2024	Ene - Dic 2025	
Exportaciones	3.029,6	3.491,9	15,3%
Importaciones	2.805,8	3.023,7	7,8%
<b>Saldo</b>	<b>223,8</b>	<b>468,2</b>	

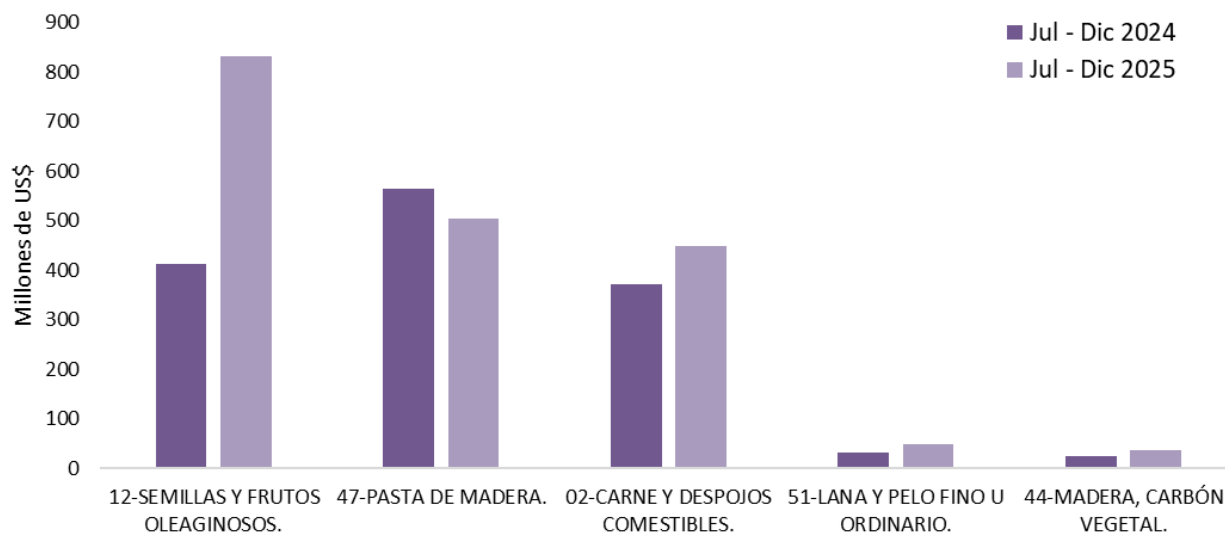
Fuente: INI en base a SmartDATA Uruguay XXI, Montes de Plata y IIPM

Semillas y frutos oleaginosos (capítulo 12 del SA) se encuentra en primer lugar con una participación de 42,4%. El monto colocado totalizó US\$ 832,4 millones, y registró un incremento de 101,7% en el período. En segundo lugar, se encuentra la pasta de madera (capítulo 47 del Sistema Armonizado, SA), representó el 25,7% de las exportaciones a China en el segundo semestre del año. El monto alcanzó a US\$ 505,0 millones y disminuyó 10,7% respecto al mismo período de 2024.

Continúan destacándose las exportaciones de los demás productos de origen animal correspondientes al capítulo 05 del SA, que mostraron un incremento de 49,2%. Este crecimiento se debe a la habilitación para la exportación de estómagos bovinos a China que fue obtenida en el primer semestre de 2024. En el período julio – diciembre del 2025 se exportaron US\$ 32,0 millones de este producto, representando el 1,4% del total de las colocaciones de ese semestre.

Gráfico 2 – Principales productos exportados a China

(julio - diciembre, en millones de US\$)



Fuente: INI en base a SmartDATA Uruguay XXI, Montes de Plata y UPM.

A nivel de partida, luego de las habas de soja (partida 1201 del SA) y la pasta de madera (partida 4703 del SA) se encuentran las colocaciones de carne bovina congelada (partida 0202 del SA), que representó el 19,8% de las exportaciones a China. Estas tres partidas representaron el 87,9% del total colocado.

Sin considerar las zonas francas, la empresa Cargill Uruguay S.A. fue la que concretó el mayor monto de exportaciones a China por US\$ 219,3 millones (19,9% del total colocado en este destino sin zonas francas). Esta empresa mostró un crecimiento de 239,6% con respecto al período anterior exportando soja. En segundo lugar, se ubicó Frigorífico Las Piedras S.A con ventas que alcanzaron a US\$ 77,2 millones (con una participación de 7,0%) y Frigorífico Tacuarembó S.A. con colocaciones por US\$ 67,9 millones (6,2% del total exportado a China sin considerar las colocaciones desde y a través de las zonas francas).

**Cuadro 2 – Empresas exportadoras hacia China**

(Segundo semestre de 2025, sin zonas francas)

N° de empresas	Monto de exportación	Participación sobre el total de las empresas exportadoras hacia China
6 empresas >	US\$ 50 millones	4,1%
54 empresas >	US\$ 1 millón	36,7%
104 empresas >	US\$ 100 mil	70,7%
147 empresas exportaron a China en el segundo semestre de 2025*		

\*Se consideran las empresas que realizaron exportaciones por un valor superior a los US\$ 1.000.

Fuente: elaboración propia a partir de SmartDATA.

Las importaciones uruguayas de bienes procedentes de China sumaron US\$ 1.636,8 millones en el segundo semestre de 2025, esta evolución implicó un incremento de 3,7% respecto al mismo período del año anterior. En 2025, las adquisiciones desde este país crecieron 7,8%, pasando de US\$ 2.805,8 millones en el año 2024 a US\$ 3.023,7 en el año 2025. El 20,6% de las adquisiciones procedentes de China se concentró en vehículos automóviles (capítulo 87 del SA), alcanzando a US\$ 336,5 millones en el período julio-diciembre de 2025

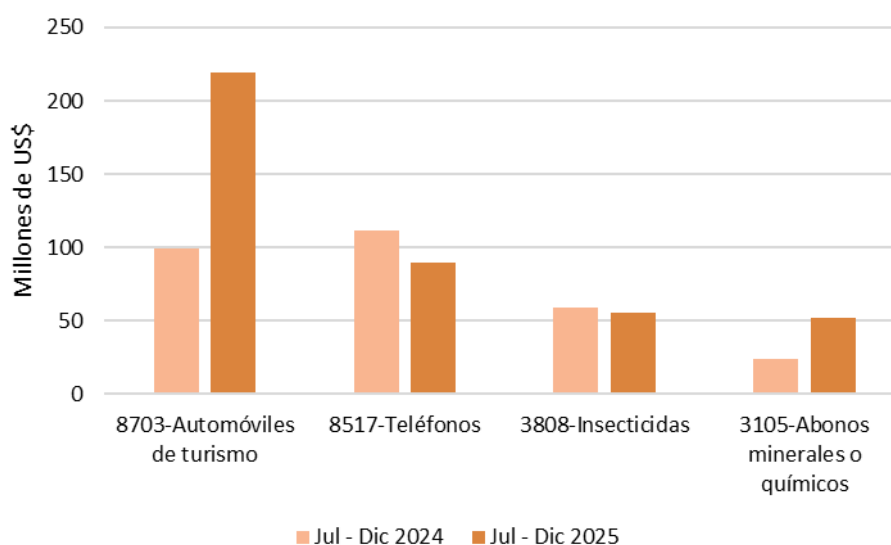
**Cuadro 3 – Importaciones desde China**

Período	Millones de US\$		Variación 2025/2024
	2024	2025	
Enero-Junio	1.227,2	1.386,9	13,0%
Julio-Diciembre	1.578,6	1.636,8	3,7%
Total	2.805,8	3.023,7	7,8%

Fuente: INI en base a SmartDATA.

A nivel de partida del SA, las adquisiciones de automóviles de turismo (partida 8703 del SA) fueron el principal bien importado con una participación de 13,4% y un incremento que alcanzó a 120,0% en el segundo semestre de 2025. Se posicionaron en segundo lugar los de teléfonos móviles (partida 8517) con una participación de 5,5% del total de las importaciones de Uruguay en el segundo semestre de 2025 y registraron una caída de 19,9% respecto al mismo período del año anterior.

Gráfico 3 – Principales productos importados desde China



Fuente: INI en base a SmartDATA.

Fueron 6.392 las empresas uruguayas que registraron importaciones desde China por al menos US\$ 1.000 en el segundo semestre de 2025. Entre ellas, solo 22 realizaron adquisiciones superiores a US\$ 10 millones.

Cuadro 4 – Empresas importadoras desde China

(Segundo semestre de 2025)

N° de empresas	Monto de importación	Participación sobre el total de las empresas importadoras desde China
22 empresas >	US\$ 10 millones	0,3%
252 empresas >	US\$ 1 millón	3,9%
1.640 empresas >	US\$ 100 mil	25,7%
<b>6.392 empresas importaron desde China*</b>		

\*Se cuentan todas las empresas que realizaron una operación de importación por un valor superior a los US\$ 1.000.

Fuente: INI en base a SmartDATA.

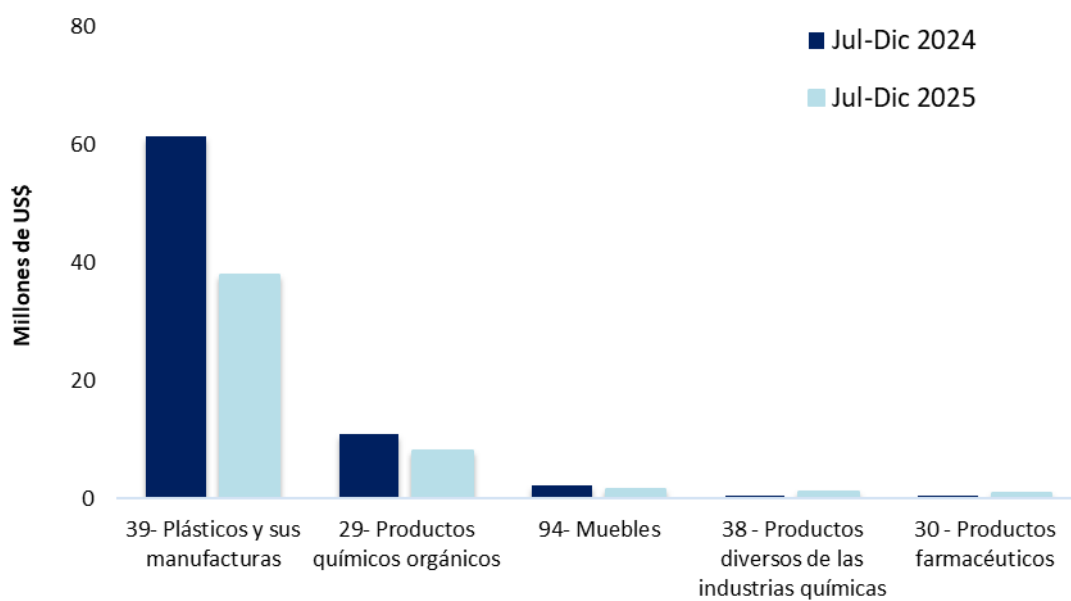
**REMOL S.A.** fue la principal empresa importadora en el período julio-diciembre de 2025 con adquisiciones por un valor de US\$ 80,9 millones y una participación de 4,9%. El 93,1% de los productos adquiridos por la empresa correspondieron a la partida 8703 del SA, automóviles de turismo y demás vehículos automóviles

Se destaca el crecimiento de las importaciones de la empresa **TRAMOTUR S.A.** 204,5% en comparación con el segundo semestre del 2024, mientras que General Motors Uruguay S.A. creció 536,5%. En ambas empresas, las principales compras corresponden a la partida 8703 del SA, vehículos automóviles de turismo y demás vehículos diseñados para el transporte de personas, siendo el 96,0% y el 97,1% de las adquisiciones.

En el segundo semestre de 2025 se pagaron US\$ 137,8 millones de aranceles a las importaciones procedentes de China. El 5,5% del total de los aranceles corresponde a la partida 8703, automóviles para el transporte de personas, mientras el 3,4% fue pagado por las mercancías de la partida 8415, máquinas y aparatos para acondicionamiento de aire y el 3,4% por las mercancías de la partida 8704, vehículos automóviles para el transporte de mercancías.

Las importaciones a través del régimen de Admisión Temporal (AT) totalizaron US\$ 59,8 millones en el segundo semestre del año, mostrando una caída de 60,9% respecto al mismo período del año anterior. Los productos del capítulo 39 (plásticos) fueron los principales bienes ingresados a través de este régimen por US\$ 37,9 millones en el período, representando 63,4% del total. Este producto mostró una caída de 38,2% respecto al período julio-diciembre de 2024. La empresa **CRISTALPET S.A.** fue la que utilizó el régimen con mayor intensidad por un valor de US\$ 30,2 millones, representando el 50,4% del total.

Gráfico 4 – Principales productos importados por Uruguay desde China en AT



Fuente: INI en base a SmartDATA.

## El tercer Documento sobre la Política de China hacia América Latina y el Caribe (2025)

En el 2025 se publicó el tercer *Documento sobre la Política de China hacia América Latina y el Caribe* (ALC) que marca un punto de inflexión en la evolución de la estrategia china hacia la región. No se trata simplemente de una actualización de los documentos de 2008 y 2016, sino de una reformulación integral que inscribe la relación China-ALC en el marco de la reconfiguración del orden internacional y del fortalecimiento del Sur Global. El documento de 2025 cubre una gama mucho más amplia de áreas de cooperación que antes, incluyendo aspectos técnicos, regulatorios y económicos (como comercio, inversión, protección de inversiones, fiscalidad, aduanas, etc.), reflejando la maduración y complejidad de la relación entre China y ALC.

Si se lo compara con los documentos anteriores, la evolución es significativa. El texto de 2008 tuvo un carácter fundacional: estableció los principios de igualdad, beneficio recíproco y desarrollo conjunto como base de la Asociación China-ALC de Cooperación Integral. En ese momento, la prioridad era institucionalizar una relación en expansión, aún predominantemente comercial. El documento de 2016, por su parte, buscó elevar esa asociación a una “nueva configuración” (definida como “cinco en uno”) con mayor densidad política e institucional. Allí la cooperación se ampliaba más allá del comercio, incorporando mecanismos multilaterales como el Foro China-CELAC y consolidando un entramado más estructurado.

El documento de 2025, en cambio, presenta una lógica claramente programática y estratégica. Ya no se limita a reafirmar principios o a expandir mecanismos existentes; propone una arquitectura integral organizada en torno a cinco grandes programas: solidaridad, desarrollo, civilizaciones, paz y pueblos. Esta estructura no es meramente organizativa: constituye el eje conceptual que articula la relación bilateral con las grandes iniciativas globales promovidas por China, la Iniciativa para el Desarrollo Global (IDG), la Iniciativa para la Seguridad Global (ISG), la Iniciativa para la Civilización Global (ICG) y la Iniciativa para la Gobernanza Global (IGG), integrando así la política regional en una estrategia de alcance sistémico. La relación China-ALC deja de ser presentada como una cooperación sectorial en expansión para convertirse en un componente estructural de la construcción de un orden multipolar y de una comunidad de futuro compartido.

En el contexto actual de competencia estratégica global y reconfiguración del sistema internacional, este nuevo documento consolida a ALC como un espacio prioritario dentro de la diplomacia china. La región es presentada no solo como socio comercial, sino como actor clave en la reforma de la gobernanza global, en la construcción de cadenas industriales resilientes y en la promoción de nuevas normas en ámbitos como la inteligencia artificial, el ciberespacio y la seguridad internacional. El tercer Documento sobre la Política de China hacia ALC no es simplemente una actualización programática. Es una declaración estratégica que refleja la maduración de la relación, la ampliación de sus dimensiones y su inserción explícita en la arquitectura global promovida por China en un momento de transición sistémica.

## Anexo estadístico

Exportaciones

Cuadro 5 – Principales productos de exportación a China

(Capítulo del SA)

Descripción abreviada Capítulo	Julio - Diciembre					
	Millones de US\$		Participación		Variación	Incidencia
	2024	2025	2024	2025	2025/2024	
12-SEMILLAS Y FRUTOS OLEAGINOSOS.	412,7	832,4	27,4%	42,4%	101,7%	27,8%
47-PASTA DE MADERA.	565,3	505,0	37,5%	25,7%	-10,7%	-4,0%
02-CARNE Y DESPOJOS COMESTIBLES.	371,0	449,9	24,6%	22,9%	21,3%	5,2%
51-LANA Y PELO FINO U ORDINARIO.	32,8	49,6	2,2%	2,5%	51,5%	1,1%
44-MADERA, CARBÓN VEGETAL.	24,2	37,7	1,6%	1,9%	55,5%	0,9%
05-LOS DEMAS PRODUCTOS DE ORIGEN ANIMAL.	21,4	32,0	1,4%	1,6%	49,2%	0,7%
71-PERLAS NATURALES (FINAS)* O CULTIVADAS.	39,7	16,6	2,6%	0,8%	-58,3%	-1,5%
23-RESIDUOS Y DESPERDICIOS DE LAS INDUSTRIAS ALIMENTARIAS	8,0	9,6	0,5%	0,5%	20,6%	0,1%
<b>Subtotal</b>	<b>1.475</b>	<b>1.933</b>	<b>98%</b>	<b>98%</b>	<b>31%</b>	<b>30%</b>
Resto	32	30	2%	2%	-5%	0%
<b>Total general</b>	<b>1.507</b>	<b>1.963</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>30%</b>	<b>30%</b>

Fuente: INI en base a SmartDATA Uruguay XXI, Montes de Plata y UPM.

Cuadro 6 – Principales productos exportados a China

(Partida del SA)

Descripción abreviada Partida	Julio - Diciembre					
	Millones de US\$		Participación		Variación	Incidencia
	2024	2025	2024	2025	2025/2024	
1201-HABAS DE SOJA.	412,7	832,4	27,4%	42,4%	101,7%	27,8%
4703-PASTA QUÍMICA DE MADERA.	565,3	505,0	37,5%	25,7%	-10,7%	-4,0%
0202-CARNE DE ANIMALES DE LA ESPECIE BOVINA, CONGELADA.	300,2	388,1	19,9%	19,8%	29,3%	5,8%
0206-DESPOJOS COMESTIBLES DE ANIMALES.	58,1	56,2	3,9%	2,9%	-3,1%	-0,1%
5101-LANA SIN CARDAR NI PEINAR.	28,2	46,4	1,9%	2,4%	64,1%	1,2%
0504-TRIPAS, VEGIJAS Y ESTÓMAGOS DE ANIMALES.	21,4	32,0	1,4%	1,6%	49,2%	0,7%
7103-PIEDRAS PRECIOSAS (EXCEPTO LOS DIAMANTES) O SEMIPRECIOSAS.	39,7	16,6	2,6%	0,8%	-58,3%	-1,5%
4407-MADERA ASERRADA O DESBASTADA LONGITUDINALMENTE.	17,2	15,9	1,1%	0,8%	-7,5%	-0,1%
4401 - LEÑA, MADERA EN PLAQUITAS	0,0	14,8	0,0%	0,8%	n/a	n/a
2301-HARINA, POLVO y «PELLETS».	8,0	9,6	0,5%	0,5%	20,6%	0,1%
<b>Subtotal</b>	<b>1.451</b>	<b>1.917</b>	<b>96%</b>	<b>98%</b>	<b>32%</b>	<b>31%</b>
Resto	57	47	4%	2%	-17%	-1%
<b>Total</b>	<b>1.508</b>	<b>1.964</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>30%</b>	<b>30%</b>

Fuente: INI en base a SmartDATA Uruguay XXI, Montes de Plata y UPM.

Cuadro 7 – Principales empresas exportadoras a China

(Sin zonas francas)

Empresa	Julio - Diciembre					
	Millones de US\$		Participación		Variación	Incidencia
	2024	2025	2024	2025	2025/2024	
CARGILL URUGUAY .A.	64,6	219,3	9,2%	19,9%	239,6%	22,0%
FRIGORIFICO LAS PIEDRAS S.A.	55,7	77,2	7,9%	7,0%	38,5%	3,0%
FRIGORIFICO TACUAREMBÓ S.A.	62,3	67,9	8,9%	6,2%	9,1%	0,8%
COFCO INTERNATIONAL URUGUAY S.A.	34,2	61,7	4,9%	5,6%	80,3%	3,9%
BARRACA JORGE W ERRO S.A.	16,9	57,9	2,4%	5,3%	242,1%	5,8%
ONTILCOR S.A.	49,6	56,6	7,1%	5,1%	14,1%	1,0%
LDC URUGUAY S.A.	23,2	51,5	3,3%	4,7%	122,1%	4,0%
CHS URUGUAY S.R.L.	16,6	41,5	2,4%	3,8%	149,8%	3,5%
FRIGORIFICO SAN JACINTO NIREA S.A.	32,1	40,7	4,6%	3,7%	26,7%	1,2%
BREEDERS & PACKERS URUGUAY S.A.	10,2	32,8	1,5%	3,0%	219,9%	3,2%
PULSA S.A.	13,4	29,3	1,9%	2,7%	117,9%	2,3%
CLEDINOR S.A.	14,1	28,0	2,0%	2,5%	98,3%	2,0%
CHIADEL S.A.	19,6	23,8	2,8%	2,2%	21,8%	0,6%
ESTABLECIMIENTOS COLONIA S.A.	16,5	23,5	2,4%	2,1%	42,3%	1,0%
FRIGORIFICO CANELONES S.A.	21,6	22,6	3,1%	2,1%	4,8%	0,1%
BILACOR S.A.	12,5	19,6	1,8%	1,8%	57,6%	1,0%
INALER S.A.	10,4	19,4	1,5%	1,8%	87,5%	1,3%
FRIGORIFICO CARRASCO S.A.	14,9	19,4	2,1%	1,8%	29,8%	0,6%
ADM URUGUAY	3,1	19,3	0,4%	1,8%	525,9%	2,3%
ESTANCIAS PUPPO S.A.	9,0	18,8	1,3%	1,7%	108,4%	1,4%
ARBOREAL S.A.	12,7	14,4	1,8%	1,3%	12,9%	0,2%
COPAYAN S.A.	12,1	13,1	1,7%	1,2%	8,1%	0,1%
TOPS FRAY MARCOS S.A.	6,7	12,7	1,0%	1,1%	88,8%	0,8%
RANTEX S.A.	8,5	9,0	1,2%	0,8%	5,6%	0,1%
COOP. AGRARIA NACIONAL DE R. L.	4,3	7,1	0,6%	0,6%	65,4%	0,4%
COMERCIALIZADORA GRUPO FORESTAL S.A.	0,0	6,6	0,0%	0,6%	--	--
	<b>545</b>	<b>987</b>	<b>77%</b>	<b>90%</b>	<b>81%</b>	<b>63%</b>
	<b>158</b>	<b>114</b>	<b>23%</b>	<b>10%</b>	<b>-28%</b>	<b>-6%</b>
	<b>703</b>	<b>1.101</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>57%</b>	<b>57%</b>

Fuente: INI en base a SmartDATA.

Importaciones

Cuadro 8 - Importaciones uruguayas provenientes de China por producto

(Capítulo del SA)

Descripción abreviada Capítulo	Julio-Diciembre					
	Millones de US\$		Participación		Variación 2025/2024	Incidencia
	2024	2025	2024	2025		
87-VEHÍCULOS AUTOMÓVILES.	298,0	336,5	18,9%	20,6%	12,9%	2,4%
85-MÁQUINAS, APARATOS Y MATERIAL ELÉCTRICO.	254,4	244,3	16,1%	14,9%	-4,0%	-0,6%
84-REACTORES NUCLEARES, CALDERAS.	221,2	233,8	14,0%	14,3%	5,7%	0,8%
31-ABONOS.	51,2	93,7	3,2%	5,7%	83,1%	2,7%
39-PLÁSTICO Y SUS MANUFACTURAS.	115,9	90,2	7,3%	5,5%	-22,2%	-1,6%
38-PRODUCTOS DIVERSOS DE LAS INDUSTRIAS QUÍMICAS.	62,6	60,6	4,0%	3,7%	-3,2%	-0,1%
94-MUEBLES.	63,5	55,9	4,0%	3,4%	-11,9%	-0,5%
73-MANUFACTURAS DE FUNDICIÓN, HIERRO O ACERO.	41,0	47,4	2,6%	2,9%	15,8%	0,4%
29-PRODUCTOS QUÍMICOS ORGÁNICOS.	50,6	47,0	3,2%	2,9%	-7,2%	-0,2%
61-PRENDAS Y COMPLEMENTOS (ACCESORIOS), DE VESTIR, DE PUNTO.	41,5	44,7	2,6%	2,7%	7,7%	0,2%
95-JUEGUETES, JUEGOS Y ARTICULOS PARA RECREO O DEPORTE.	45,2	42,6	2,9%	2,6%	-5,9%	-0,2%
62-PRENDAS Y COMPLEMENTOS (ACCESORIOS), DE VESTIR, EXCEPTO LOS DE PUNTO.	38,4	41,6	2,4%	2,5%	8,4%	0,2%
72-FUNDICIÓN, HIERRO Y ACERO.	26,6	36,7	1,7%	2,2%	37,7%	0,6%
90-INSTRUMENTOS Y APARATOS DE ÓPTICA.	23,7	29,4	1,5%	1,8%	24,2%	0,4%
40-CAUCHO Y SUS MANUFACTURAS.	27,3	23,4	1,7%	1,4%	-14,3%	-0,2%
64-CALZADO.	21,5	20,6	1,4%	1,3%	-4,2%	-0,1%
42-MANUFACTURAS DE CUERO.	20,2	15,8	1,3%	1,0%	-21,8%	-0,3%
63-LOS DEMAS ARTICULOS TEXTILES CONFECCIONADOS.	17,0	15,4	1,1%	0,9%	-9,7%	-0,1%
76-ALUMINIO Y SUS MANUFACTURAS.	16,1	12,8	1,0%	0,8%	-20,5%	-0,2%
<b>Sub total</b>	<b>1.436</b>	<b>1.492</b>	<b>91%</b>	<b>91%</b>	<b>4%</b>	<b>4%</b>
<b>Resto</b>	<b>143</b>	<b>144</b>	<b>9%</b>	<b>9%</b>	<b>1%</b>	<b>0%</b>
<b>Total</b>	<b>1.579</b>	<b>1.637</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>4%</b>	<b>4%</b>

Fuente: INI en base a SmartDATA.

Cuadro 9 – Importaciones uruguayas originarias de China por partida

Descripción abreviada Capítulo	Julio-Diciembre					
	Millones de US\$		Participación		Variación 2025/2024	Incidencia
	2024	2025	2024	2025		
8703-Automóviles de turismo.	99,6	219,2	6,3%	13,4%	120,0%	7,6%
8517-Teléfonos.	111,4	89,3	7,1%	5,5%	-19,9%	-1,4%
3808-Insecticidas.	59,2	55,3	3,8%	3,4%	-6,7%	-0,3%
3105-Abonos minerales o químicos, con dos o tres elementos fertilizantes.	24,3	51,7	1,5%	3,2%	112,7%	1,7%
8471-Máquinas automáticas para tratamiento o procesamiento de datos.	37,6	47,2	2,4%	2,9%	25,7%	0,6%
3907-Poliacetales.	68,8	43,1	4,4%	2,6%	-37,4%	-1,6%
8704-Vehículos automóviles para el transporte de mercancías.	44,6	38,7	2,8%	2,4%	-13,3%	-0,4%
3102-Abonos minerales o químicos nitrogenados.	10,1	33,1	0,6%	2,0%	228,6%	1,5%
8415-Máquinas y aparatos para acondicionamiento de aire.	27,4	30,4	1,7%	1,9%	10,8%	0,2%
8528-Monitores y proyectores.	24,9	27,1	1,6%	1,7%	8,9%	0,1%
8711-Motocicletas.	22,6	25,2	1,4%	1,5%	11,3%	0,2%
7210-Productos laminados planos de hierro,	13,8	23,6	0,9%	1,4%	70,9%	0,6%
8418-Refrigeradores, congeladores y demás materia	21,9	22,0	1,4%	1,3%	0,7%	0,0%
7308-Construcciones y sus partes.	12,9	19,2	0,8%	1,2%	49,2%	0,4%
4011-Neumáticos (llantas neumáticas) nuevos de caucho.	21,6	17,4	1,4%	1,1%	-19,2%	-0,3%
9401-Asientos (excepto los de la partida 94.02).	18,8	17,0	1,2%	1,0%	-9,4%	-0,1%
8702-Vehículos automóviles para el transporte de diez o más personas.	33,0	16,6	2,1%	1,0%	-49,7%	-1,0%
9405-Luminarias y aparatos de alumbrado.	24,6	15,7	1,6%	1,0%	-36,0%	-0,6%
9503-Triciclos, patinetes, coches de pedal y juguetes similares con ruedas.	18,2	15,3	1,2%	0,9%	-16,1%	-0,2%
4202-Baúles, maletas (valijas), maletines.	19,2	14,7	1,2%	0,9%	-23,7%	-0,3%
<b>Subtotal</b>	<b>715</b>	<b>822</b>	<b>45%</b>	<b>50%</b>	<b>15%</b>	<b>7%</b>
<b>Resto</b>	<b>864</b>	<b>815</b>	<b>55%</b>	<b>50%</b>	<b>-6%</b>	<b>-3%</b>
<b>Total</b>	<b>1.579</b>	<b>1.637</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>4%</b>	<b>4%</b>

Fuente: INI en base a SmartDATA.

Cuadro 10 – Importaciones uruguayas originarias de China por empresa

Descripción abreviada	Julio-Diciembre					
	Millones de US\$		Participación		Variación	Incidencia
	2024	2025	2024	2025	2025/2024	
<b>Capítulo</b>						
REMOL S.A.	42,6	80,9	2,7%	4,9%	90,1%	2,4%
PEDRO MACCIO Y CIA S.A.	27,2	35,3	1,7%	2,2%	29,7%	0,5%
CRISTALPET S.A.	53,7	34,3	3,4%	2,1%	-36,1%	-1,2%
TRAMOTUR S.A.	9,6	29,1	0,6%	1,8%	204,5%	1,2%
ANTEL	52,4	28,5	3,3%	1,7%	-45,5%	-1,5%
SANTA ROSA AUTOMOTORES S.A.	13,8	27,5	0,9%	1,7%	98,9%	0,9%
PROQUIMUR S.A.	30,0	24,2	1,9%	1,5%	-19,4%	-0,4%
GENERAL MOTORS URUGUAY S.A.	3,3	21,1	0,2%	1,3%	536,5%	1,1%
<b>Subtotal</b>	<b>233</b>	<b>281</b>	<b>15%</b>	<b>17%</b>	<b>21%</b>	<b>3%</b>
<b>Resto</b>	<b>1.346</b>	<b>1.356</b>	<b>85%</b>	<b>83%</b>	<b>1%</b>	<b>1%</b>
<b>Total</b>	<b>1.579</b>	<b>1.637</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>4%</b>	<b>4%</b>

Fuente: INI en base a SmartDATA.