



Miguel Esteban, pexels.com

RELACIONES COMERCIALES **URUGUAY - ÁFRICA**

Informe anual | enero – diciembre 2025
Año 11 | Nº22 – 30 de abril de 2026

Instituto de
Negocios Internacionales

 **UCU** Universidad
Católica del
Uruguay



INFORME URUGUAY-ÁFRICA 2025

Relaciones Comerciales



Tras el crecimiento del PIB africano de 3,3% en 2024, se estima una tasa del 3,9% para 2025 y del 4% para 2026.

El saldo comercial con África fue positivo para Uruguay en US\$ 201,1 millones en el año 2025 sin considerar las zonas francas, revirtiendo el saldo negativo de 2024.



Argelia continúa siendo el principal destino de las exportaciones uruguayas hacia África en el año 2025, representando el 52,4% del total de los productos exportados al continente.

La partida 0402, leche y nata, significó el 59,8% de lo exportado a África en 2025, mostrando un incremento de 54,7% respecto a 2024.



Aceites crudos de petróleo (partida 2709) fue el principal producto importado desde África, representando el 71% del total.

Contexto económico¹

Economía global

La economía global creció en 2025 un 3,4% en un contexto caracterizado por una mayor incertidumbre política global y el incremento de las barreras comerciales, según datos del FMI. Finalizado el primer trimestre 2026, las proyecciones de crecimiento más optimistas al final del año pasado han dejado lugar, producto del estallido del conflicto bélico en Medio Oriente, a menores tasas en la mayoría de las regiones, subregiones y países.

Los crecimientos previstos para el año 2026 y 2027 son del 3,1% y 3,2% respectivamente, por debajo de las proyecciones originales y con mayor efecto en las economías emergentes y en desarrollo, según el FMI. Una combinación de un menor desempeño de la actividad económica y aceleración de la inflación (efecto de mayores precios de la energía y de las tasas de interés). Una mayor fragmentación geopolítica, una prolongación del conflicto, desajustes en los efectos de la inteligencia artificial en la productividad, así como el aumento de las tensiones comerciales son los principales riesgos a los que se enfrenta la economía mundial en los próximos dos años.

El incremento del precio de la energía y sus consecuencias en la inflación por su efecto insumo – producto, no es ni el único, ni el principal efecto del conflicto bélico sobre la economía. La historia demuestra que los efectos desde una perspectiva económica son importantes en los países beligerantes pero que se diseminan en el resto de las economías, mayor aún que las crisis financieras, dificultando la recuperación, y la mayor de las veces, haciéndola más lenta y desigual. El lógico incremento del gasto en defensa, producto de una mayor fragmentación geopolítica y del propio conflicto bélico iniciado en el mes de febrero, si bien incrementa en el corto plazo la actividad en esos sectores, provoca una reasignación de recursos que enlentece el crecimiento económico de los principales centros de consumo.

¹ Equipo técnico involucrado en la realización del informe: Dr. Ignacio Bartesaghi (director), Dra. Natalia De María (investigadora), Mag. María Eugenia Pereira (investigadora), Mag. Leonardo Fraga (Investigador)

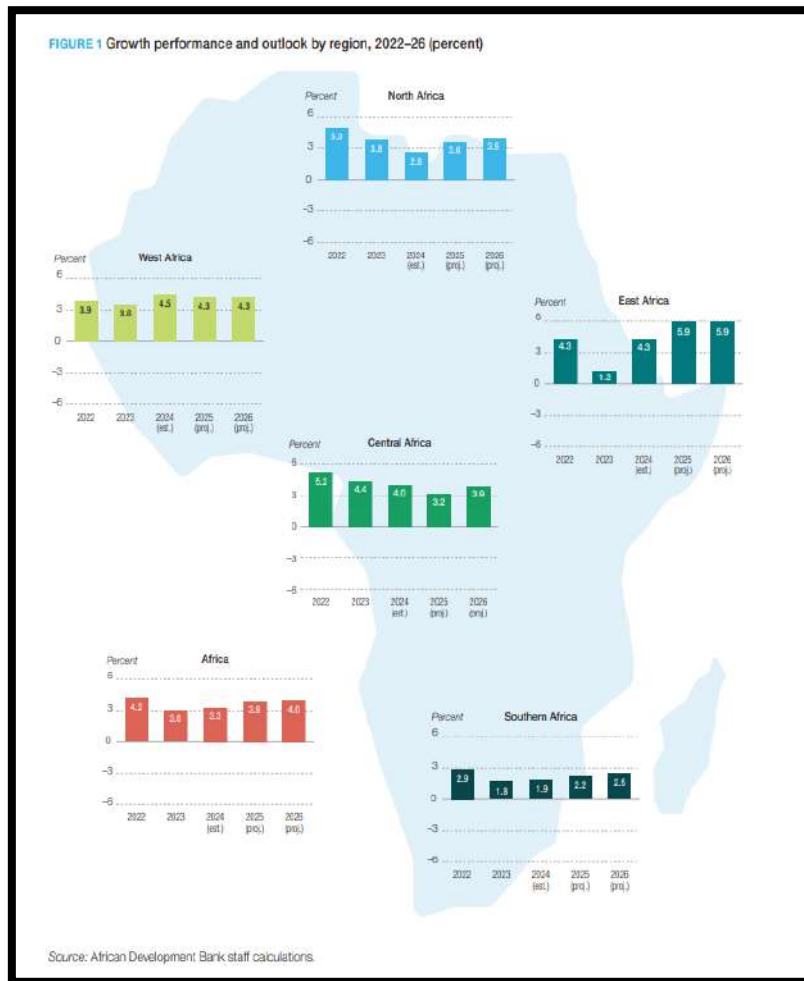
Economía Africana

El continente africano viene observando tasas de crecimiento económico superiores al promedio global, y el 2025 no fue la excepción, (a espera del cierre de datos) las estimaciones del FMI lo ubican en un 3,9%, a pesar de la mayor incertidumbre global y las nuevas medidas arancelarias globales iniciadas por Estados Unidos y sus correspondientes respuestas de represalias anunciadas e implementadas por sus socios comerciales.

El incremento del gasto público (tendencia que se ha acentuado en los últimos años) y el consumo privado fueron los principales factores que explican el mayor crecimiento económico del continente. Tasas de crecimiento que en otras regiones y subregiones del mundo serían vistas como explicativas de un mayor desarrollo humano, en África aún resultan insuficientes en relación con el incremento de su población, magnitud de pobreza y déficit de infraestructura e inversión. A pesar de la resiliencia exhibida por el continente africano, la coyuntura mundial actual prevé una importante reducción en la ayuda por parte de sus socios comerciales, en particular una mayor disminución de fondos para países de bajos ingresos, con su impacto en la proyección de sus tasas de crecimiento económico futuros.

Las subregiones de África del Este con 5,9% y África del Oeste con 4,3%, proyecciones de crecimiento económico esperado para el 2025 respectivamente, son de alto crecimiento. Norte de África, 3,6% y África Central, 3,2%, regiones de crecimiento moderado y Sur de África, 2,2%, de bajo incremento de su actividad económica. Egipto, Sudáfrica, Nigeria y Argelia siguen siendo las principales economías en tamaño de PIB, y Sudáfrica, Egipto, Argelia, Nigeria y Marruecos, en ese orden, las de mayor PIB per cápita del continente.

Gráfico 1: Performance de tasas de crecimiento por región



Fuente: African Development Bank

El comercio de bienes entre Uruguay y África - Año 2025

El saldo comercial con África fue positivo para Uruguay en US\$ 201,1 millones en el año 2025 sin considerar las zonas francas (revirtiendo el saldo negativo de US\$ 124,4 millones del año 2024). Las exportaciones totalizaron US\$ 733,3 millones, incrementándose 47,99%, respecto a 2024. Las importaciones alcanzaron US\$ 532,2 millones registrando una disminución del 14,15% respecto al período enero – diciembre 2024.

Cuadro 1 - Comercio exterior de bienes sin zonas francas entre Uruguay y África

	2024	2025	Variación
	Millones de US\$		2025/2024
Exportaciones	495,5	733,3	47,99%
Importaciones	619,9	532,2	-14,15%
Saldo	-124,4	201,1	

Fuente: INI en base a Smart DATA

Exportaciones

Argelia sigue siendo el principal destino de las exportaciones uruguayas hacia África en el año 2025, representando un 52,4% (44,6%, año 2024), del total de los productos exportados al continente, totalizando US\$ 384,20 millones (US\$ 221 millones en 2024), un 73,8% superior a lo exportado durante el año 2024.

Nuevamente la partida 0402 del SA, leche y nata explica principalmente crecimiento y la colocación de exportaciones uruguayas en Argelia. Del total de US\$ 384,2 millones exportados, la partida de referencia asciende a US\$ 339 millones, un equivalente al 88,1 % del total exportado (98,9% en el año 2024).

EL MERCADO IMPORTADOR DE LÁCTEOS EN ARGELIA – UNA OPORTUNIDAD PARA URUGUAY

Argelia tiene un volumen de importación de lácteos de aproximadamente 1.800 millones de dólares anuales (a pesar de una disminución del 7% con respecto a 2024). El principal proveedor es la Unión Europea con un 38 % del mercado, seguido por Uruguay, 22%, Nueva Zelanda, 17 % y Argentina 16 %.

Nueva Zelanda tiene en el norte de África una presencia consolidada y siempre le ha disputado el mercado a la Unión Europea, quién posee ventajas logísticas y de transporte. La inserción de Uruguay en ese mercado, habiendo desplazado al país de Oceanía al tercer lugar es un logro para destacar.

A nivel de producto, la presencia uruguaya en la actualidad sólo se explica por leche en polvo entera (rubro fundamental en la matriz importadora argelina), siendo el liderazgo en leche en polvo descremada, quesos y otros de la Unión Europea en primer lugar (por distancia) y Nueva Zelanda en segundo lugar.

Esta debilidad de inserción (unicidad de producto), tiene que ser visto como una oportunidad para consolidar redes y mercados y llegar con otros productos, tanto a Argelia como al resto de África, continente en el cual se depositan importantes proyecciones de crecimiento económico para los próximos años.

<https://tardaguila.uy/lecheria/uruguay-supera-a-nueva-zelanda-y-lidera-como-proveedor-de-leche-en-polvo-entera-en-argelia>

La preponderancia de la partida mencionada, en un contexto de crecimiento, no impide ver una veta de diversificación del mercado argelino, en la medida que se exportaron US\$ 36,9 millones de la partida 1201 del SA, Habas de soja. Solo esta partida al país del norte de África constituyó un 5% de las exportaciones uruguayas a ese continente. La dinámica del año 2026 permite observar si se trata de una “apertura” del mercado para nuevos productos.

La diversificación también se verificó a nivel de empresa, si bien CONAPROLE sigue siendo el actor principal en las exportaciones a Argelia, pasó de tener un peso de 93,67% (2024) a un 76,72% (2025). En el año 2024 fueron 8 las empresas que vendieron a ese destino, frente 11 en el año 2025, con 3 empresas, sin considerar CONAPROLE, que entre ellas vendieron por más de US\$ 70 millones (partidas 0402 y 1201).

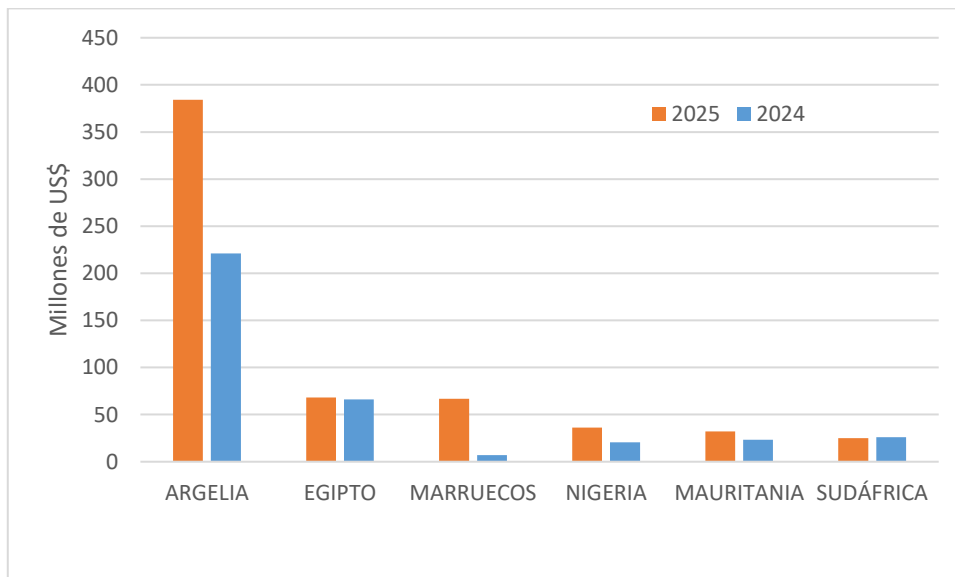
Otros destinos

Egipto se sigue consolidado como el segundo destino de las exportaciones uruguayas en África medidas en dólares. En 2025 se comercializó por un total de US\$ 68 millones comparado con los US\$ 66,1 millones del 2024 (crecimiento del 2,87%). A nivel de partidas sigue siendo las 1201 habas de soja con US\$ 40,8 millones (US\$ 38,0 en 2024), seguido de la 0401 leche y

nata con US\$ 6, 2 millones (US\$ 10,1 en 2024), y 0405 manteca (mantequilla) con US\$ 6 millones (US\$ 5,5 en 2024).

Marruecos tuvo un crecimiento del 854% quedando en tercer lugar. En 2025 se comercializó por US\$ 66 millones (US\$ 6 en 2024). Las ventas se concentraron en la partida 0102 animales vivos por un total de US\$ 55 millones, otras partidas, carne congelada, arroz y manteca con US\$ 1,7, US\$ 1,5 y US\$ 3 millones, respectivamente.

Gráfico 2 - Principales destinos en África de las exportaciones uruguayas de bienes
(Enero – diciembre)



Fuente: INI en base a Smart DATA.

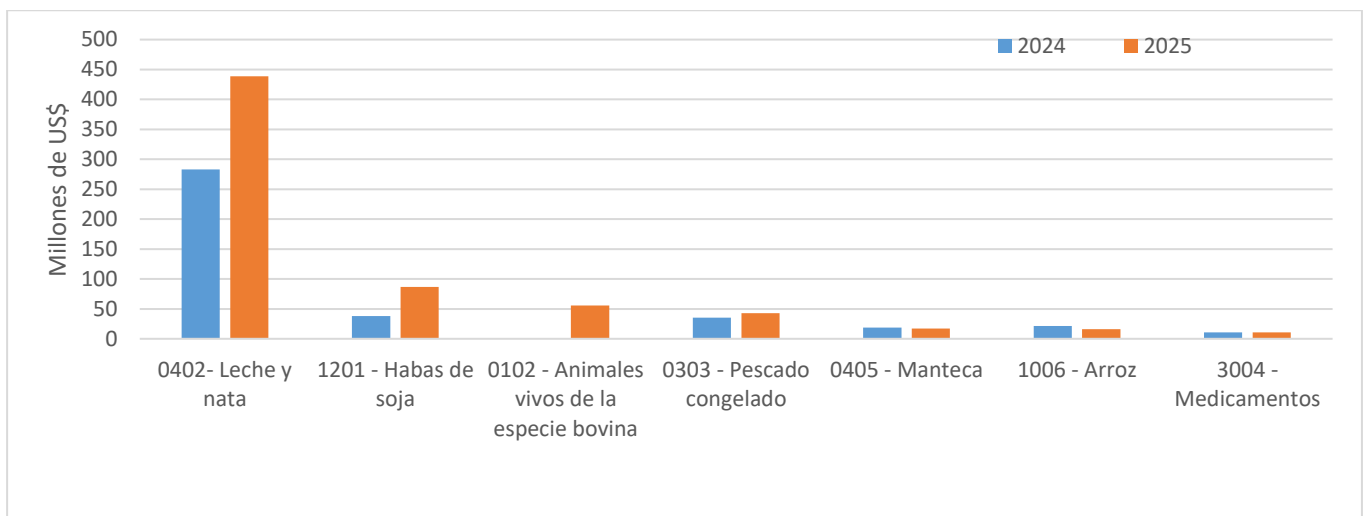
A nivel de partida, leche y nata, partida 0402, volvió a ser el principal producto exportado en el año 2025 por un total de US\$ 438,7 millones, representando un 59,9 % del total de las exportaciones al continente africano. Comparado con el año 2024, la participación aumentó (57,2% el año anterior), y en términos monetarios el incremento fue del 54,9% (US\$ 283,2 millones). La partida 1201, habas de soja se constituyó en el segundo producto exportado, con un total de US\$ 86,7 millones (US\$ 38,2 millones en 2024), con un incremento del 127,1%.

Animales vivos de la especie bovina, partida 0102 (sin ventas en el 2024), alcanzó el tercer lugar en el podio con US\$ 55,9 millones.

Se observa estabilidad en la comercialización de medicamentos (US\$ 10,7 y 10,6 millones, 2025 y 2024 respectivamente) y una disminución de la exportación de arroz (US\$ 15,8 y US\$ 21,5 millones, 2025 y 2024 respectivamente).

Gráfico 3 - Exportaciones uruguayas hacia África por Partida del SA

(Enero – Diciembre)



Fuente: INI en base a Smart DATA.

Protocolo de exportación de ganado en pie entre Uruguay y Argelia

Uruguay y Argelia firmaron el protocolo de exportación en pie para terneros enteros de 250 a 300 kilos luego de la aprobación (febrero 2025) el certificado sanitario.

Es importante recordar que en el pasado Argelia tuvo inconvenientes sanitarios con otros países proveedores por lo que esto abre una oportunidad para las exportaciones uruguayas.

Disponible en:

<https://www.ambito.com/uruguay/se-abre-una-oportunidad-las-exportaciones-ganado-pie-argelia-n6193915>

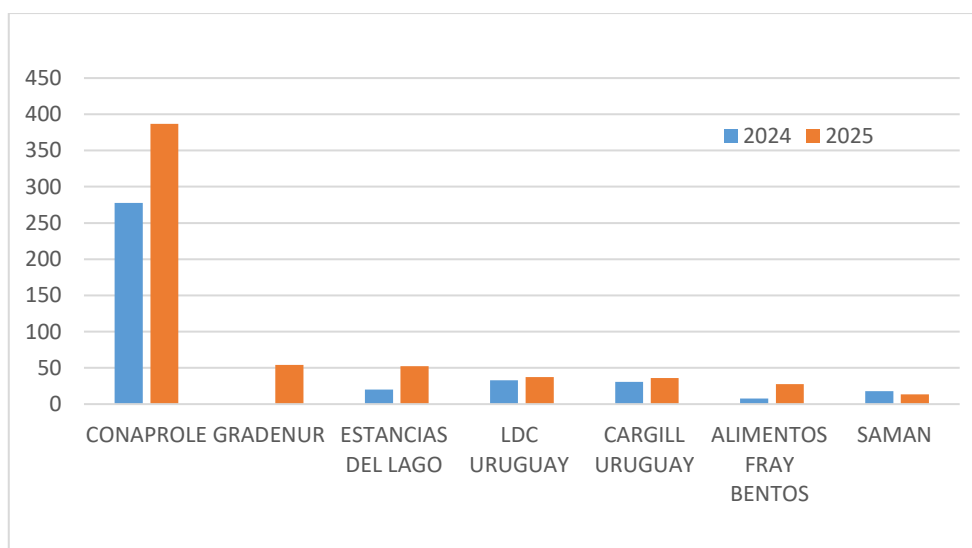
Pescado congelado, partida 0303, es la cuarta en importancia registrando un incremento del 20,30%, pasando de US\$ 35,5 millones a US\$ 42,7 millones.

La partida 1901, extracto de malta, de escaso peso en el total (1,4%), tuvo un incremento significativo del 143,9% con respecto al 2024, pasando de US\$ 4,1 millones a US\$ 10 millones.

CONAPROLE continúa siendo la principal empresa exportadora hacia el mercado africano, concentrando el 52,8% (57,1% en 2024) de las exportaciones, con un valor de US\$ 387 millones, un 39,4% más que las ventas realizadas en 2024. Gradenur S.A., Estancias del Lago SRL, LDC Uruguay S.A. y Cargill Uruguay S.A. le siguen con US\$ 54,3 millones, US\$ 52,2 millones, US\$ 37,3 millones y US\$ 36 millones respectivamente. Entre las 5 empresas totalizan 77,3% de las exportaciones uruguayas al continente africano, un total de US\$ 566,8 millones.

Gráfico 4 - Exportaciones uruguayas hacia África por empresa

(Enero – Diciembre)



Fuente: INI en base a Smart DATA.

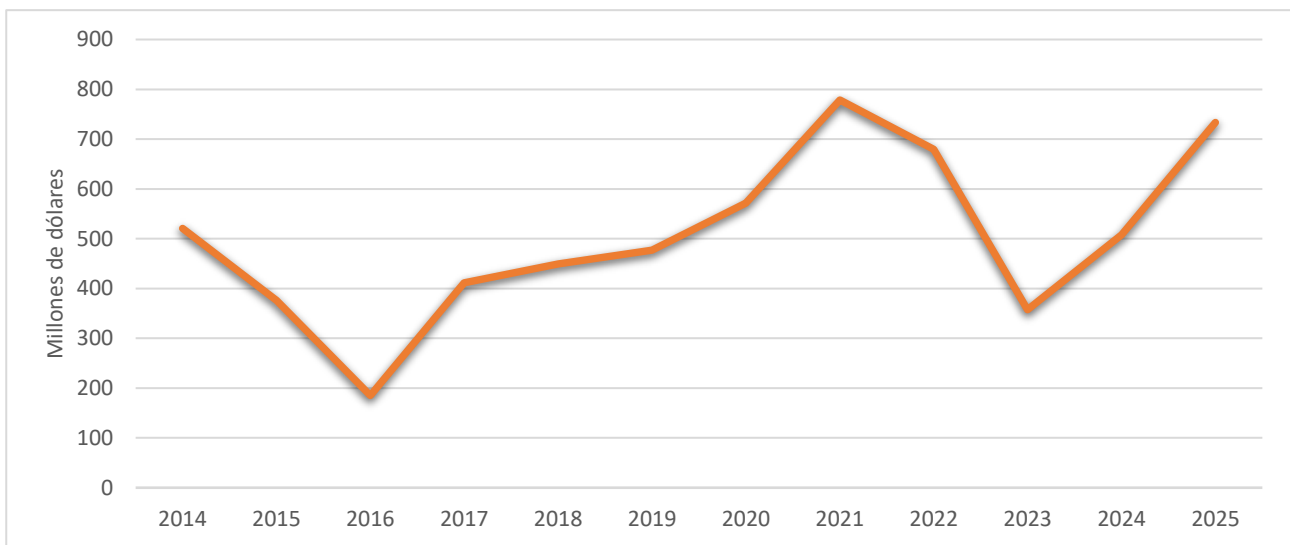
Perspectiva histórica de las exportaciones uruguayas a África

Si observamos la evolución de las exportaciones uruguayas a África en los últimos 12 años, en dólares constantes de 2025, observamos un incremento del 41% (desde los US\$ 520 millones a los US\$ 733 millones de dólares), habiéndose alcanzado su máximo histórico en el año 2021, con un total de US\$ 778 millones.

La fuerte concentración en el sector lácteo y la geográfica en Argelia son elementos característicos de la evolución, más allá de algunos incipientes datos de cierta diversificación en partidas y países. Los resultados indican que existe la necesidad de implementar una estrategia para ampliar la presencia de las exportaciones uruguayas en el continente africano, lo que supone definir acciones de promoción comercial más agresivas, pero también definir si

la presencia diplomática uruguayas en la región es la adecuada. En definitiva, Uruguay carece de una estrategia comercial con África, lo que afectará las oportunidades futuras en un mercado que se encuentra en plena transformación.

Gráfico 5 – Evolución de las exportaciones uruguayas a África
(2014 – 2025)



Fuente: INI en base a Smart DATA.

Importaciones

Las importaciones uruguayas procedentes de África totalizaron US\$ 532,3,9 millones en el año 2025, lo que significó una disminución del 14,15 % respecto al año anterior.

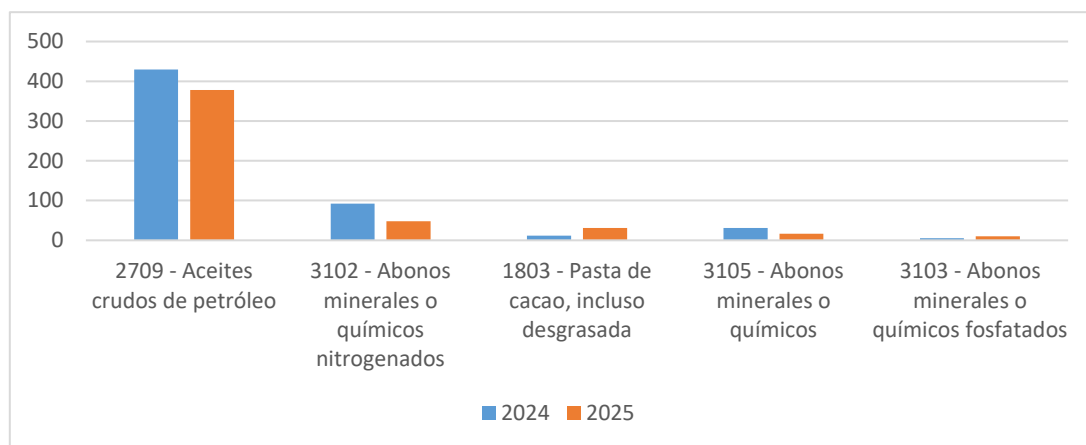
Aceites crudos de petróleo (partida 2709) sigue siendo el principal producto importado desde el continente africano por un valor de US\$ 377,9 millones (una disminución del 12%), en el 2024 alcanzaron US\$ 429,6 millones. Nigeria fue el único proveedor de este producto que representó el 71 % de las importaciones desde África.

En segundo lugar, se posicionaron los abonos minerales o químicos nitrogenados (partida 3102), que también disminuyeron un 48,1% comparado con el año anterior. Las adquisiciones alcanzaron US\$ 48,1 millones, representando el 9% de las compras uruguayas provenientes del mercado africano. Argelia, Egipto y Nigeria fueron los proveedores de dicho producto, con

colocaciones por valor de US\$ 27,4, millones, US\$ 10,3 millones y US\$ 10,3 millones, respectivamente. Pedro Maccio CIA S.A. y Cargill Uruguay S.A. fueron las principales empresas importadoras de los productos de la partida 3102.

En tercer lugar, se colocó la pasta de cacao (partida 1803), por un total de US\$ 31,2 millones de dólares (11,8 en 2024), con un incremento del 164%.

Gráfico 6 – Importaciones por partida
(Enero – Diciembre, en millones de US\$)

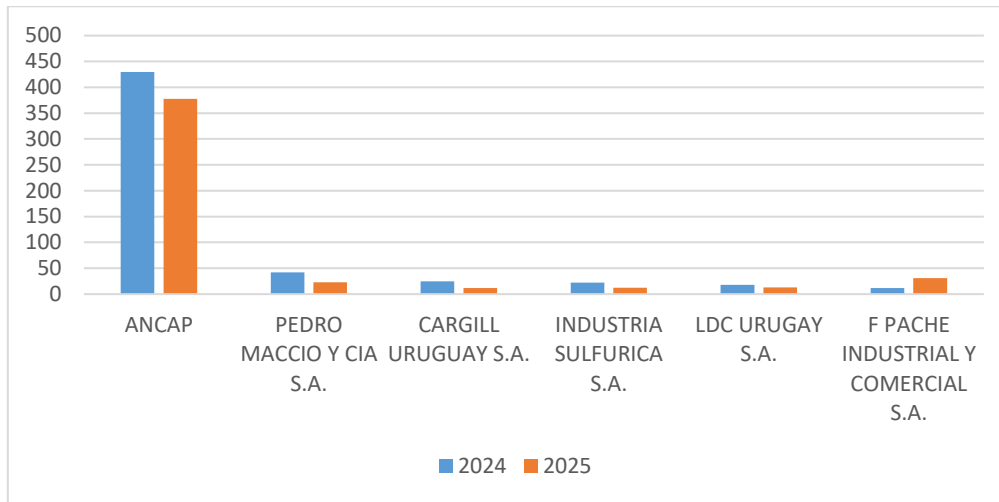


Fuente: INI en base a Smart DATA.

ANCAP continuó siendo la principal empresa importadora, por un monto de US\$ 377,9 millones, representando el 71% del total. Sus adquisiciones mostraron una disminución de 12% respecto al año 2024. Las empresas que le siguen en el ranking son F. Pache Industrial y Comercial S.A., y Pedro Maccio y Cía. S.A., representado el 5,9% y el 4,3% respectivamente del total de las importaciones. Mientras F. Pache Industrial implicó un incremento del 164,4%, Pedro Maccio y Cía. S.A. así como el resto de las importadoras de los abonos minerales generaron un decrecimiento con respecto al año anterior.

Gráfico 7 - Principales empresas importadoras desde África

(Enero – Diciembre, en millones de US\$)



Fuente: INI en base a Smart DATA.

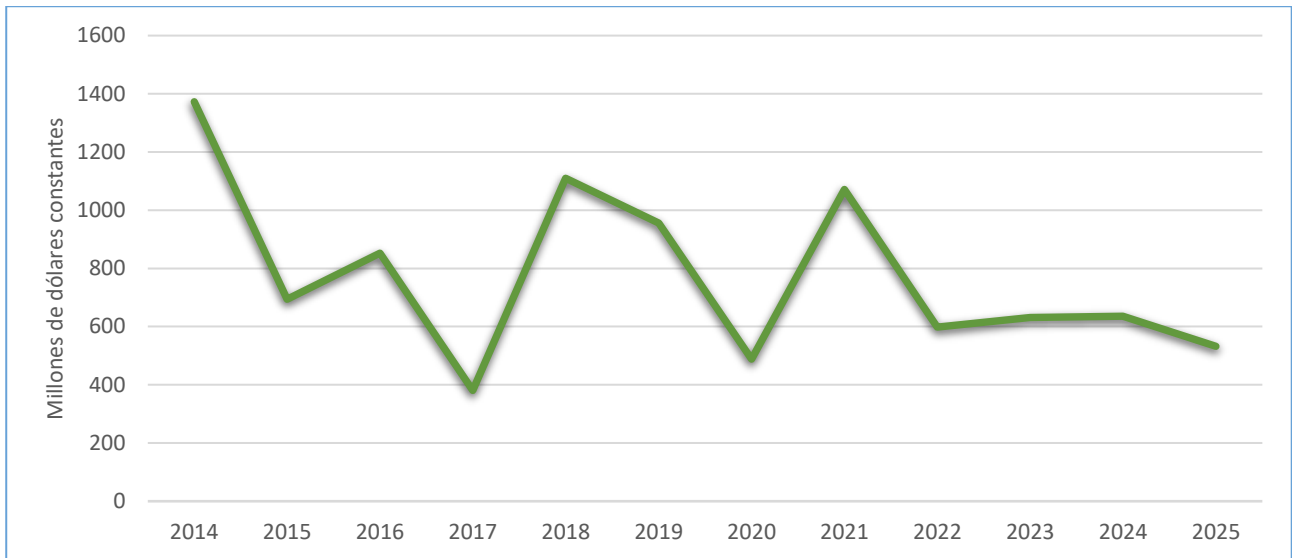
Perspectiva histórica de las importaciones uruguayas desde África

Si observamos la evolución de las importaciones uruguayas desde África en los últimos 12 años, en dólares constantes de 2025, observamos un decrecimiento del 62% (desde los US\$ 1.372 millones a los US\$ 533 millones), habiéndose alcanzado su máximo histórico en el año 2014, con un total de US\$ 1.372 millones.

El análisis no puede estar exento de observar que la fuerte concentración en petróleo hace que las mismas observen una alta volatilidad. Cualquier cambio circunstancial en la elección del país proveedor de petróleo (fuera del continente africano), la propia gestión de stocks de la empresa importadora de petróleo en el Uruguay (ANCAP), determina altas variaciones en el volumen importado. El mismo razonamiento, pero con menor efecto, lo tienen las importaciones derivadas de abonos y fertilizantes (partida 3102).

Gráfico 8 – Evolución de las importaciones uruguayas a África

(2014 – 2025, en millones de dólares)

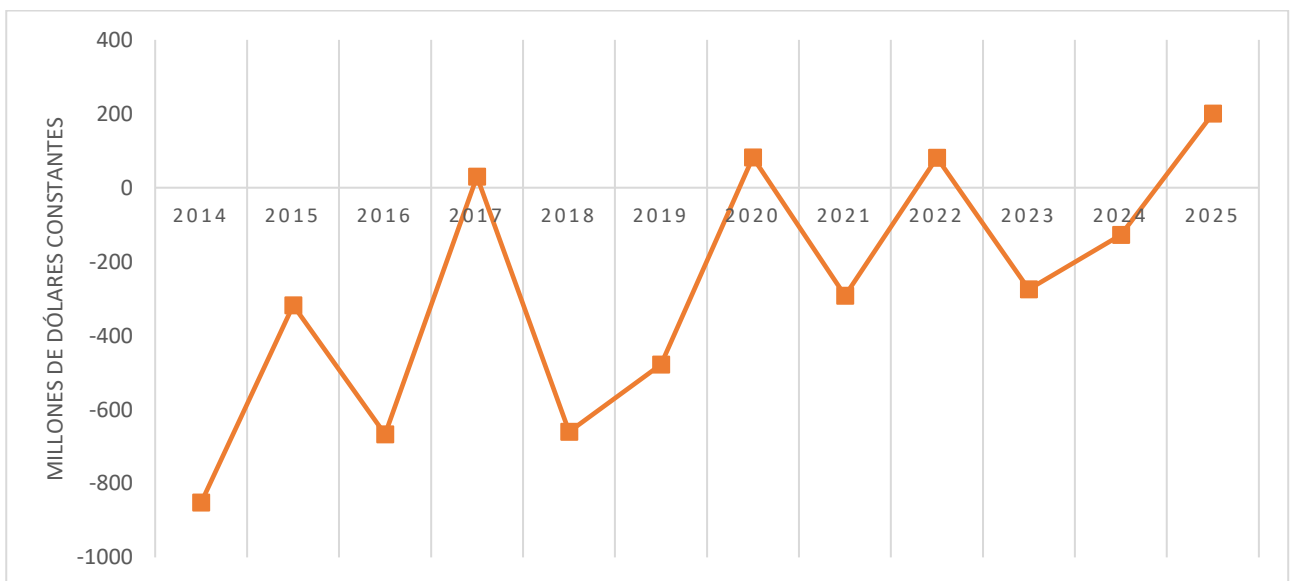


Fuente: Elaboración propia del INI

Perspectiva histórica del saldo comercial entre Uruguay y África

Gráfico 9 – Evolución del saldo comercial anual a África

(2014 – 2025, en millones de dólares constantes)



Fuente: Elaboración propia del INI.

El potencial exportador de Uruguay en África

El International Trade Centre (ITC), en función de los fundamentos económicos que determinan el comercio exterior, exportaciones, importaciones, productos y mercados elabora un mapa de potencialidad comercial para los países (exportaciones no realizadas pero que existen fundamentos que las hacen posible, permitiendo también construir un indicador de eficiencia en el logro de ese potencial). La metodología se basa en la identificación de productos, mercados y proveedores para productos de exportación establecidos, así como en el potencial logro de diversificación de productos.

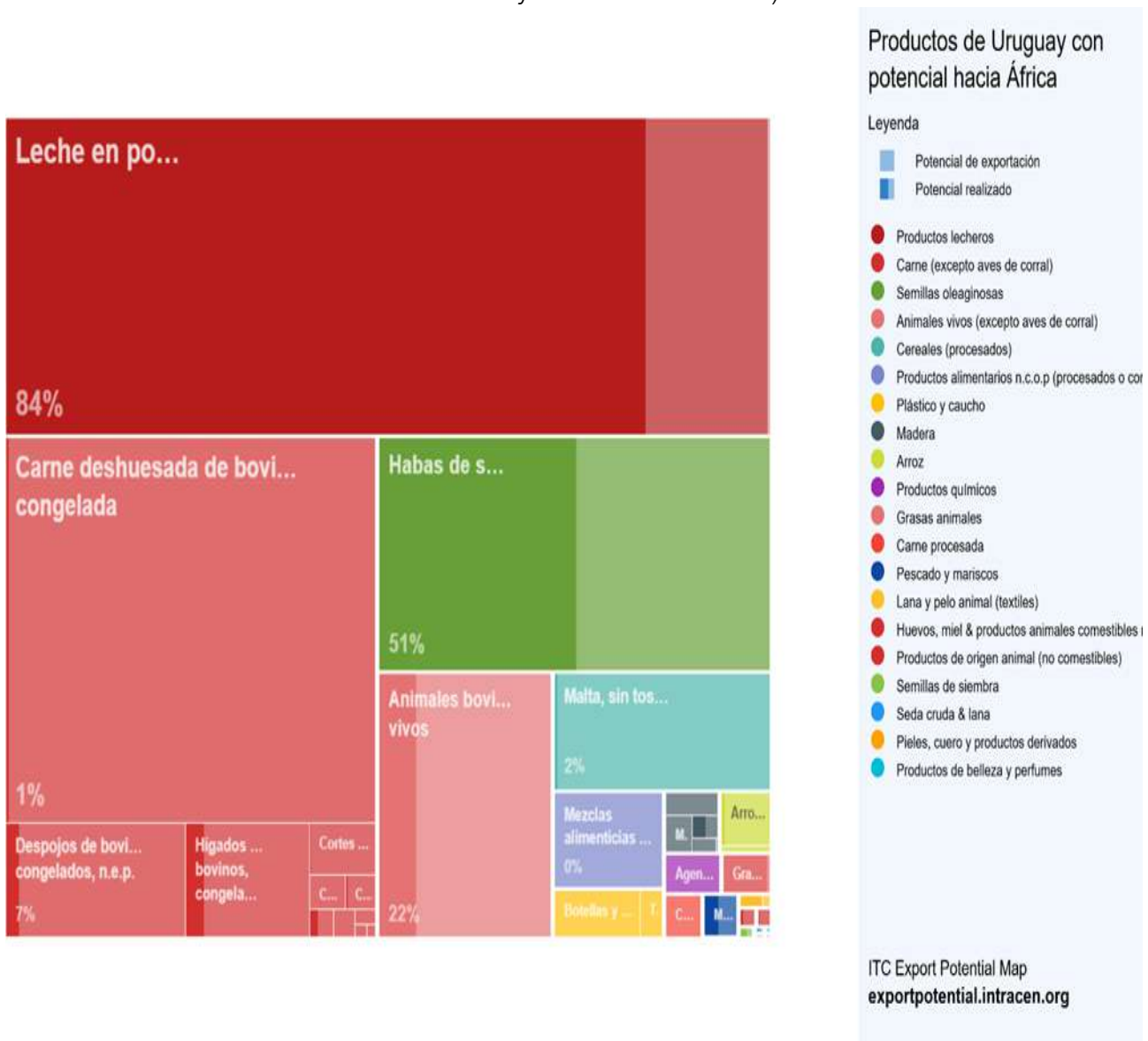
Cuadro 2 - Potencial exportador de Uruguay a África y el mundo



Fuente: ITC International Trade Center

En el caso de Uruguay, tanto con África como con el mundo todo, hay una brecha importante, que evidenciaría oportunidades de crecimiento en las exportaciones al mundo y África en particular. A nivel de país de destino, la potencialidad se verifica justamente en los países que ya en la actualidad el Uruguay exporta mayormente (Argelia, Egipto), y a nivel de productos en arroz, trigo, ganado en pie y lácteos.

Gráfico 10 – Brecha de potencial exportador de Uruguay a África por productos (bienes sin zona franca y millones de dólares)



Fuente : ITC International Trade Center

Anexo estadístico (Sin zonas francas)

Exportaciones

Cuadro 3 – Exportaciones uruguayas hacia África por capítulo

Capítulo Descripción abreviada	Enero - Diciembre					
	Millones US\$		Participación %		Variación	Incidencia
	2024 (*)	2025	2024	2025	2025/2024	
04 - LECHE Y PRODUCTOS LÁCTEOS	302,2	456,9	61,0%	62,3%	51,2%	31,2%
12 - SEMILLAS Y FRUTOS OLEAGINOSOS	38,6	87	7,8%	11,9%	125,4%	9,8%
01 - ANIMALES VIVOS	0	55,9	0,0%	7,6%	N/A	11,3%
03 - PESCADOS	35,6	42,7	7,2%	5,8%	19,9%	1,4%
10 - CEREALES	69	22,7	13,9%	3,1%	-67,1%	-9,3%
30 - PRODUCTOS FARMACÉUTICOS	16,2	17	3,3%	2,3%	4,9%	0,2%
02 - CARNE Y DESPOJOS COMESTIBLES	7,5	13	1,5%	1,8%	73,3%	1,1%
19 - PREPARACIONES A BASE DE CEREALES	4,1	10	0,8%	1,4%	143,9%	1,2%
51 - LANA	5,4	7,5	1,1%	1,0%	38,9%	0,4%
44 - MADERA	2,6	5,1	0,5%	0,7%	96,2%	0,5%
15 - GRASA Y ACEITES ANIMALES O VEGETALES	3,6	3,8	0,7%	0,5%	5,6%	0,0%
23-RESIDUOS Y DESPERDICIOS DE LAS INDUSTRIAS ALIMENTARIAS; etc.	0,5	3,6	0,1%	0,5%	620,0%	0,6%
18-CACAO Y SUS PREPARACIONES.	0,8	1,6	0,2%	0,2%	100,0%	0,2%
05- LOS DEMÁS PRODUCTOS DE ORIGEN ANIMAL	4,1	1,4	0,8%	0,2%	-65,9%	-0,5%
Sub total	490,2	728,2	98,9%	99,3%		48,03%
Resto	5,3	5,1	1,1%	0,7%		-0,04%
Total	495,5	733,3	100%	100%	47,99%	47,99%

Fuente: INI en base a Smar DATA.

Cuadro 4 - Exportaciones uruguayas hacia África por destino

País	Enero - Diciembre					
	Millones US\$		Participación %		Variación	Incidencia en la variación
	2024	2025	2024	2025	2025/2024	
ARGELIA	221,0	384,2	44,6%	52,4%	73,8%	32,9%
EGIPTO	66,1	68,0	13,3%	9,3%	2,9%	0,4%
MARRUECOS	7,0	66,7	1,4%	9,1%	854,4%	12,0%
NIGERIA	20,6	36,2	4,2%	4,9%	75,8%	3,2%
MAURITANIA	23,4	32,0	4,7%	4,4%	36,9%	1,7%
SUDAFRICA	26,2	25,1	5,3%	3,4%	-4,3%	-0,2%
SENEGAL	12,4	19,5	2,5%	2,7%	57,3%	1,4%
CAMERUN	11,3	16,1	2,3%	2,2%	41,7%	1,0%
COSTA DE MARFIL	11,5	14,3	2,3%	2,0%	24,8%	0,6%
CONGO	6,9	14,0	1,4%	1,9%	104,2%	1,4%
GABON	9,2	9,4	1,8%	1,3%	2,2%	0,0%
ANGOLA	20,4	7,4	4,1%	1,0%	-63,9%	-2,6%
MAURICIO	5,2	5,3	1,0%	0,7%	1,2%	0,0%
KENIA	19,0	1,0	3,8%	0,1%	-94,6%	-3,6%
Subtotal	460,1	699,1	92,9%	95,3%		48,2%
Resto	35,4	34,2	7,1%	4,7%		-0,23%
Total	495,5	733,3	100,0%	100,0%	47,99%	47,99%

Fuente: INI en base a Smart DATA

Cuadro 5 - Exportaciones uruguayas hacia África por partida

Capítulo Descripción abreviada	Enero - Diciembre					
	Millones US\$		Participación %		Variación	Incidencia
	2024 (*)	2025	2024	2025	2025/2024	
0402 - Leche y nata	283,2	438,7	57,2%	59,8%	54,9%	31,4%
1201 - Habas de soja	38,18	86,7	7,7%	11,8%	127,1%	9,8%
0102 - Animales vivos de la especie bovina	0	55,9	0,0%	7,6%	N/A	11,3%
0303 - Pescado congelado	35,5	42,7	7,2%	5,8%	20,3%	1,5%
0405 - Manteca	18,5	17,2	3,7%	2,3%	-7,0%	-0,3%
1006 - Arroz	21,5	15,8	4,3%	2,2%	-26,5%	-1,2%
3004 - Medicamentos	10,6	10,7	2,1%	1,5%	0,9%	0,0%
1901 - Extracto de Malta	4,1	10	0,8%	1,4%	143,9%	1,2%
1001- Trigo y morcajo (tranquillón)	47	6,5	9,5%	0,9%	-86,2%	-8,2%
0206 - Despojos comestibles de animales	4,1	6,5	0,8%	0,9%	58,5%	0,5%
3002 - Sangre humana; sangre animal	5,6	6,3	1,1%	0,9%	12,5%	0,1%
5101 - Lana sin cardar ni peinar	2,4	4,9	0,5%	0,7%	104,2%	0,5%
2309 - Preparación de los tipos utilizados para la alimentación	0,3	3,6	0,1%	0,5%	1100,0%	0,7%
4403 - Madera en bruto, incluso descortezada, etc,	0	3,2	0,0%	0,4%	N/A	0,6%
0202 - Carne de animales de la especie bovina, etc.	1,4	2,8	0,3%	0,4%	100,0%	0,3%
0204 - Carne de animales de las especies ovina, etc.	1,1	2,6	0,2%	0,4%	136,4%	0,3%
5105 - Lana y pelo fino u ordinario	3	2,5	0,6%	0,3%	-16,7%	-0,1%
1502 - Grasa de animales	3,2	2,3	0,6%	0,3%	-28,1%	-0,2%
4407 - Madera aserrada	2,6	1,8	0,5%	0,2%	-30,8%	-0,2%
1805 - Cacao en polvo sin adición de azúcar, etc.	0,5	1,3	0,1%	0,2%	160,0%	0,2%
0504 - Tripas, vejigas y estómagos de animales	3,8	1,2	0,8%	0,2%	-68,4%	-0,5%
Sub total	486,58	723,2	98,2%	98,6%		47,8%
Resto	8,92	10,1	1,8%	1,4%		0,19%
Total	495,5	733,3	100%	100%	47,99%	47,99%

Fuente: INI en base a Smart DATA

Cuadro 6 - Exportaciones uruguayas hacia África por empresa

Capítulo Descripción abreviada	Enero - Diciembre					
	Millones US\$		Participación %		Variación 2025/2024	Incidencia
	2024 (*)	2025	2024	2025		
CONAPROLE	277,7	387,0	56,0%	52,8%	39,4%	22,1%
GRADENUR S.A.	0	54,3	0,0%	7,4%	N/A	11,0%
ESTANCIAS DEL LAGO SRL	20	52,2	4,0%	7,1%	161,0%	6,5%
LDC URUGUAY S.A.	32,7	37,3	6,6%	5,1%	14,1%	0,9%
CARGILL URUGUAY S.A.	30,6	36,0	6,2%	4,9%	17,6%	1,1%
ALIMENTOS FRAY BENTOS S.A.	7,6	27,6	1,5%	3,8%	263,2%	4,0%
SAMAN S.A.	18,1	13,4	3,7%	1,8%	-26,0%	-0,9%
LABORATORIOS MICROSULES URUGUAY S.A.	12,1	12,4	2,4%	1,7%	2,5%	0,1%
COOP. AGRARIA NACIONAL DE RESPONSABILIDAD LIMITADA	9,8	11,1	2,0%	1,5%	13,3%	0,3%
EVAMEL S.A.	9	11,1	1,8%	1,5%	23,3%	0,4%
COMPAÑÍA ITALO URUGUAYA DE PESCA S.A.	4,3	7,8	0,9%	1,1%	81,4%	0,7%
INDUSTRIAS PESQUERAS VALYMAR S.A.	10	7,7	2,0%	1,1%	-23,0%	-0,5%
NOVABARCA S,A,	5,8	6,5	1,2%	0,9%	12,1%	0,1%
TONISOL S.A.	3,5	5,3	0,7%	0,7%	51,4%	0,4%
PRONDIL S.A.	4	4,4	0,8%	0,6%	10,0%	0,1%
TOPS FRAY MARCOS S.A.	4,1	4,2	0,8%	0,6%	2,4%	0,0%
HERBAL PARADISE S.A.	0	3,8	0,0%	0,5%	N/A	0,8%
ENGRRAW EXPORT & IMPORT	0,8	3,2	0,2%	0,4%	300,0%	0,5%
TGL URUGUAY S.A.	0,1	3,2	0,0%	0,4%	3100,0%	0,6%
BARRACA JORGE ERRO	3,7	3,1	0,7%	0,4%	-16,2%	-0,1%
URUEXPORT S.A.	1,3	3,0	0,3%	0,4%	130,8%	0,3%
URUFOR S.A.	2,6	3,0	0,5%	0,4%	15,4%	0,1%
FRIGORÍFICO CARRASCO S.A.	4,1	2,8	0,8%	0,4%	-31,7%	-0,3%
FRIGORIFICO LAS PIEDRAS S.A.	1,3	2,8	0,3%	0,4%	115,4%	0,3%
FRIGORIFICO TACUAREMBO S.A.	1	2,1	0,2%	0,3%	110,0%	0,2%
GRANICOR S.A.	0,5	2,0	0,1%	0,3%	300,0%	0,3%
LA SEMILLA SOCIEDAD COLECTIVA	0	1,9	0,0%	0,3%	N/A	0,4%
F PACHE INDUSTRIAL Y COMERCIAL S.A.	0,8	1,6	0,2%	0,2%	100,0%	0,2%
MOLINOS SAN JOSÉ S.A.	0	1,2	0,0%	0,2%	N/A	0,2%
GRANJA TRES ARROYOS URUGUAY S.A.	1	1,1	0,2%	0,2%	10,0%	0,0%
Sub total	466,5	713,1	94,1%	97,2%		49,77%
Resto	29	20,2	5,9%	2,75%		-1,78%
Total	495,5	733,3	100%	100%	47,99%	47,99%

Fuente: INI en base a Smart DATA

Importaciones

Cuadro 7 - Importaciones uruguayas procedentes de África por capítulo

Capítulo Descripción abreviada	Enero - Diciembre					
	Millones US\$		Participación %		Variación 2025/2024	Incidencia
	2024 (*)	2025	2024	2025		
27 - COMBUSTIBLES MINERALES	429,6	377,9	69,3%	71,0%	-12,0%	-8,3%
31 - ABONOS	128,9	75,1	20,8%	14,1%	-41,7%	-8,7%
18 - CACAO Y SUS PREPARACIONES	12,1	31,4	2,0%	5,9%	159,5%	3,1%
72 - FUNDICIÓN, HIERRO Y ACERO	6,4	8,0	1,0%	1,5%	25,0%	0,3%
87 - VEHICULOS AUTOMÓVILES	3,0	5,9	0,5%	1,1%	96,7%	0,5%
85 - MÁQUINAS, APARATOS Y MATERIAL ELECTRICO	5,3	5,6	0,9%	1,1%	5,7%	0,0%
25 - SAL; AZUFRE; TIERRAS Y PIEDRAS; YESOS, CALES Y CEMENTOS	7,1	4,5	1,1%	0,8%	-36,6%	-0,4%
62 - PRENDAS Y COMPLEMENTOS DE VESTIR	4,5	4,0	0,7%	0,8%	-11,1%	-0,1%
41 - PIELES (EXCEPTO LA PELETERIA) Y CUEROS	6,8	3,5	1,1%	0,7%	-48,5%	-0,5%
08 - FRUTAS Y FRUTOS COMESTIBLES	2,0	2,7	0,3%	0,5%	35,0%	0,1%
39 - PLÁSTICO Y SUS MANUFACTURAS	1,5	2,2	0,2%	0,4%	46,7%	0,1%
20 - PREPARACIÓN DE HORTALIZAS, FRUTAS U OTRAS FRUTAS	0,9	1,2	0,1%	0,2%	33,3%	0,0%
84 - REACTORES NUCLEARES	1,9	1,0	0,3%	0,2%	-47,4%	-0,1%
28 - PRODUCTOS QUÍMICOS INÓRGANICOS	1,1	1,0	0,2%	0,2%	-9,1%	0,0%
61 - PRENDAS Y COMPLEMENTOS DE VESTIR (De punto), etc.	1,1	1,0	0,2%	0,2%	-9,1%	0,0%
Sub total	612,2	525,0	98,8%	98,6%		-14,1%
Resto	7,7	7,2	1,24%	1,35%		-0,08%
Total	619,9	532,2	100%	100%	-14,15%	-14,15%

Fuente: INI en base a Smart DATA

Cuadro 8 - Importaciones uruguayas procedentes de África por partida

Capítulo Descripción abreviada	Enero - Diciembre					
	Millones US\$		Participación %		Variación	Incidencia
	2024 (*)	2025	2024	2025	2025/2024	
2709 - Aceites crudos de petróleo	429,6	377,9	69,3%	71,0%	-12,0%	-8,3%
3102 - Abonos minerales o químicos nitrogenados	92,6	48,1	14,9%	9,0%	-48,1%	-7,2%
1803 - Pasta de cacao, incluso desgrasada	11,8	31,2	1,9%	5,9%	164,4%	3,1%
3105 - Abonos minerales o químicos	31,2	16,5	5,0%	3,1%	-47,1%	-2,4%
3103 - Abonos minerales o químicos fosfatados	5,0	10,4	0,8%	2,0%	108,0%	0,9%
7219 - Productos laminados planos de acero inoxidable	5,9	7,4	1,0%	1,4%	25,4%	0,2%
8516 - Calentadores eléctricos de agua de calentamiento	4,9	4,7	0,8%	0,9%	-4,1%	0,0%
2510 - Fosfatos de calcio naturales	4,8	4,3	0,8%	0,8%	-10,4%	-0,1%
4104 - Cueros y pieles curtidos o "crust"	6,8	3,5	1,1%	0,7%	-48,5%	-0,5%
6204 - Trajes sastre, conjuntos, chaquetas (sacos), vestidos, faldas, etc.	1,8	1,5	0,3%	0,3%	-16,7%	0,0%
0805 - Agrios (cítricos) frescos o secos	1,1	1,5	0,2%	0,3%	36,4%	0,1%
6206 - Camisas, blusas y blusas camiseras, para mujer o niñas	1,1	1,1	0,2%	0,2%	0,0%	0,0%
2005 - Las demás hortalizas preparadas o conservados, etc.	0,7	1,0	0,1%	0,2%	42,9%	0,0%
Sub total	597,3	509,1	96,4%	95,7%		-14,23%
Resto	22,6	23,1	3,65%	4,34%		0,08%
Total	619,9	532,2	100%	100%	-14,15%	-14,15%

Fuente: INI en base a Smart DATA

Cuadro 9 - Importaciones uruguayas procedentes de África por empresa

Capítulo Descripción abreviada	Enero - Diciembre					
	Millones US\$		Participación %		Variación 2025/2024	Incidencia
	2024 (*)	2025	2024	2025		
ANCAP	429,6	377,9	69,3%	71,0%	-12,0%	-8,3%
F PACHE INDUSTRIAL Y COMERCIAL S.A.	11,8	31,2	1,9%	5,9%	164,4%	3,1%
PEDRO MACCIO Y CIA S.A.	42,4	23,0	6,8%	4,3%	-45,8%	-3,1%
LDC URUGAY S.A.	18	13,2	2,9%	2,5%	-26,7%	-0,8%
INDUSTRIA SULFURICA S.A.	22	12,5	3,5%	2,3%	-43,2%	-1,5%
CARGILL URUGUAY S.A.	24,7	11,5	4,0%	2,2%	-53,4%	-2,1%
COFCO INTERNATIONAL URUGUAY S.A.	10,7	8,5	1,7%	1,6%	-20,6%	-0,4%
FISCHER STAINLESS STEEL TUBING URUGUAY S.A.	5,9	7,5	1,0%	1,4%	27,1%	0,3%
AUTOMOTORES MOTOR HAUS S.A.	0	5,1	0,0%	1,0%	N/A	0,8%
TAC URUGUAY S.A.	5	4,2	0,8%	0,8%	-16,0%	-0,1%
NUTRIEN AG SOLUTIONS URUGUAY S.A.	6,5	4,1	1,0%	0,8%	-36,9%	-0,4%
BADER INTERNATIONAL SUCURSAL URUGAY	6,9	3,5	1,1%	0,7%	-49,3%	-0,5%
BUNGE URUGUAY AGRONEGOCIOS S.A.	7,4	1,9	1,2%	0,4%	-74,3%	-0,9%
DISTRIBUIDORA INDUSTRIAL DE SURTIDORES AMERICANOS	0	1,9	0,0%	0,4%	N/A	0,3%
GELBRING S.A.	1,9	1,8	0,3%	0,3%	-5,3%	0,0%
PUNKTAL S.A.	1,6	1,2	0,3%	0,2%	-25,0%	-0,1%
DMU AGROS SAS	0	1,1	0,0%	0,2%	N/A	0,2%
Sub total	594,4	510,1	95,9%	95,8%		-13,60%
Resto	25,5	22,1	4,11%	4,15%		-0,55%
Total	619,9	532,2	100%	100%	-14,15%	-14,15%

Fuente: INI en base a Smart DATA

Cuadro 10 - Importaciones uruguayas procedentes de África por origen

País	Enero - Diciembre					
	Millones US\$		Participación %		Variación 2025/2024	Incidencia en la variación
	2024	2025	2024	2025		
NIGERIA	443,20	394,00	71,50%	74,03%	-11,10%	-7,9%
ARGELIA	68,10	31,90	10,99%	5,99%	-53,16%	-5,8%
EGIPTO	29,60	28,70	4,77%	5,39%	-3,04%	-0,1%
MARRUECOS	43,80	28,40	7,07%	5,34%	-35,16%	-2,5%
COSTA DE MARFIL	4,00	20,30	0,65%	3,81%	407,50%	2,6%
SUDAFRICA	20,70	19,30	3,34%	3,63%	-6,76%	-0,2%
CAMERUN	5,60	5,40	0,90%	1,01%	-3,57%	0,0%
TUNEZ	1,40	2,20	0,23%	0,41%	57,14%	0,1%
Subtotal	616,40	530,20	99,44%	99,62%		-13,91%
Resto	3,50	2,00	0,56%	0,38%		0,01%
Total	619,90	532,20	100,00%	100,00%	-14,15%	-14,15%

Fuente: INI en base a Smart DATA