RELACIONES COMERCIALES

URUGUAY - CHINA

Informe semestral | Julio – Diciembre 2024
Año 13 | Nº 27 – 27 de febrero de 2025

Instituto de
Negocios Internacionales

UCU Universidad Católica del Uruguay

#1

El crecimiento de la economía china en 2024 fue del 5,0%, coincidiendo con la proyección oficial y levemente inferior a la registrada en 2023 (5,2%).

#2

En el año 2024, Uruguay registró un saldo comercial positivo con China que alcanzó a US$ 231,2 millones, significativamente mayor al registrado en 2023, US$ 30,7 millones.

#3

El principal producto exportado a China en el segundo semestre de 2024 fue pasta de madera (capítulo 47 del SA) que representó el 36,5% (US$ 546,7 millones).

#4

El 18,9% de las adquisiciones procedentes de China se concentró en vehículos automóviles (capítulo 87 del SA), principalmente debido a las importaciones de automóviles de turismo.

#5

Según Global Trade Alert, en 2024, China aprobó 315 medidas que han afectado el comercio. Entre ellas, cuatro han beneficiado el comercio con Uruguay mientras que otras 13 medidas han tenido efectos negativos.

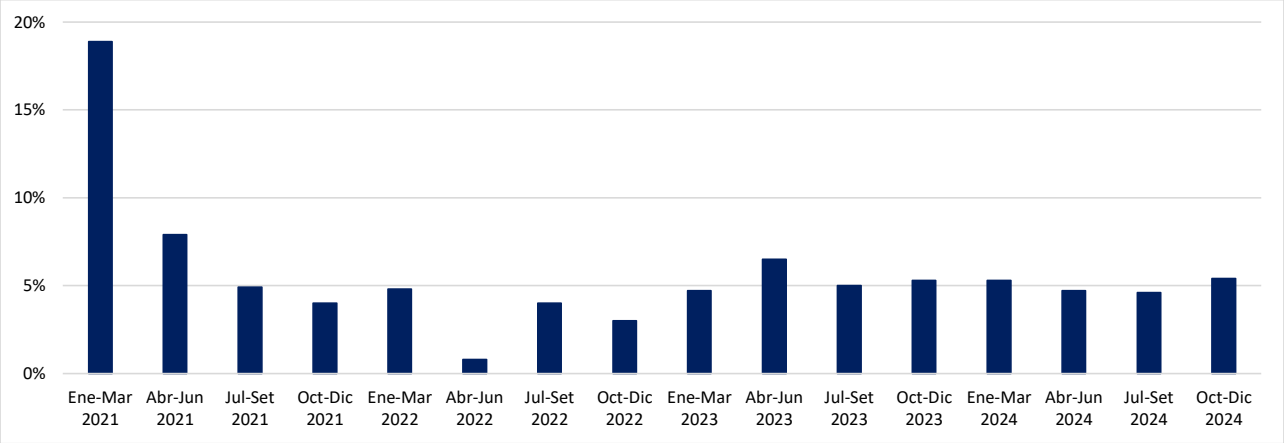
Instituto de **Negocios Internacionales**
Av. 8 de Octubre 2738 - Montevideo, Uruguay
Tel. 2487 2717 int. 6248
ucu.edu.uy/ini

UCU Universidad Católica del Uruguay

Entorno económico y comercial de China[1]

El crecimiento de la economía china en 2024 fue 5% según el *National Bureau of Statistics of China*. Este desempeño había sido el proyectado por el gobierno en marzo y fue alcanzado luego de la aplicación de medidas de estímulo. El último conjunto de medidas, anunciado en setiembre de 2024, tuvo el objetivo de abordar la desaceleración económica, mejorar la liquidez, impulsar el mercado inmobiliario y estabilizar el mercado financiero. Las medidas clave incluyeron recortes en las tasas hipotecarias de las viviendas existentes y en las tasas de interés y reducción en el coeficiente de reservas obligatorias.

Gráfico 1 – **Evolución del PIB de China (tasa de crecimiento, %)**



Fuente: *National Bureau of Statistics of China*.

Sin embargo, los desequilibrios y desafíos son múltiples. El crecimiento estuvo liderado por el sector industrial y las exportaciones mientras que el consumo privado se mostró débil y se esperan dificultades en el sector externo dado el retorno de Trump a la Casa Blanca.

La economía china continuará creciendo. El gobierno de China anunciará su meta de crecimiento para 2024 en las reuniones parlamentarias anuales que tendrán lugar en marzo. En enero, el Fondo Monetario Internacional proyectó que el crecimiento en 2025 será de 4,6%.

[1] Equipo técnico involucrado en la realización del informe: Dr. Ignacio Bartesaghi (director), Dra. Natalia Melgar (investigadora), Mag. Natalia De María (investigadora) y Mag. María Eugenia Pereira (investigadora).

Instituto de **Negocios Internacionales**
Av. 8 de Octubre 2738 - Montevideo, Uruguay
Tel. 2487 2717 int. 6248
ucu.edu.uy/ini

Delegaciones de China en Uruguay durante el segundo semestre de 2024

En agosto de 2024, se llevó a cabo la VII Reunión del Mecanismo de Diálogo entre los Estados Parte del Mercosur y la República Popular China. Esta reunión fue convocada por Uruguay al asumir la presidencia pro témpore del bloque. En esta ocasión, la delegación de China estuvo liderada por la viceministra de Relaciones Exteriores Hua Chunying. Presidencia informó que "el país asiático se comprometió a presentar una propuesta para fortalecer el diálogo con el Mercosur y que se acordó volver a realizar esta instancia en 2025"

(https://www.gub.uy/presidencia/comunicacion/noticias/mecanismo-dialogo-entre-mercosur-china-volvio-realizarse-tras-seis-anos).

En el mes de noviembre, el Presidente Lacalle recibió a una delegación de China encabezada por el ministro del Departamento Internacional del Partido Comunista de China, Liu Jianchao. Se destacó el interés en avanzar en el proceso de integración, "con el objetivo de alcanzar un acuerdo de libre comercio". Se destacó la profundización en el vínculo bilateral más allá de las distancias geográficas y culturales y la necesidad de impulsar la estabilidad en la región. En esa ocasión el ministro Liu agradeció a Uruguay por la convocatoria realizada al Mecanismo de Diálogo Mercosur-China luego de seis años de inactividad (https://www.gub.uy/ministerio-relaciones-exteriores/comunicacion/noticias/lacalle-pou-recibio-delegacion-alto-nivel-china).

Además, en noviembre, dada la cooperación técnica entre China y Uruguay en materia de recursos hídricos, representantes de *Water Resources Beifang Investigation, Design and Research CO. LTD (BIDR)* mantuvieron reuniones con autoridades del Ministerio de Ganadería, Agricultura y Pesca (MGAP). El objetivo planteado fue "profundizar el conocimiento de la situación de los recursos hídricos en Uruguay y explorar posibilidades de cooperación". Entre otras actividades, la delegación visitó la cuenca de la Laguna Merín (https://www.gub.uy/ministerio-ganaderia-agricultura-pesca/comunicacion/noticias/cooperacion-china-uruguay-recibimos-delegacion-para-intercambio-conocimientos).

Instituto de **Negocios Internacionales**
Av. 8 de Octubre 2738 - Montevideo, Uruguay
Tel. 2487 2717 int. 6248
ucu.edu.uy/ini

UCU Universidad Católica del Uruguay

Comercio exterior de bienes entre Uruguay y China en el segundo semestre de 2024

En el segundo semestre de 2024, Uruguay registró un saldo comercial deficitario con China por US$ 85,3 millones, dado que el superávit alcanzado en el primer semestre más que compensa este desempeño, el año 2024, cerró con un superávit por US$ 231,2 millones). Las exportaciones al gigante asiático totalizaron US$ 1.496,9 millones en el segundo semestre de 2024, registrándose un incremento de 34,4% respecto al mismo período de 2023. Por su parte, las importaciones desde China alcanzaron a US$ 1.582,2 millones en el segundo semestre del 2024 mostrando un incremento del 27,0% con respecto al segundo semestre de 2023.

En 2024, se registró superávit comercial con China

En el año, tanto las exportaciones como las importaciones de bienes crecieron, 19,6% y 16,3%, respectivamente.

Cuadro 1 – **Flujos y saldo comercial con China en 2024**
(millones de US$)

	Enero - Diciembre		
	Ene - Dic 2023	**Ene - Dic 2024**	**Variación**
Exportaciones	2.447,3	3.040,7	24,2%
Importaciones	2.416,5	2.809,4	16,3%
Saldo	**30,7**	**231,2**	

Fuente: INI en base a SmartDATA Uruguay XXI, Montes de Plata y UPM.

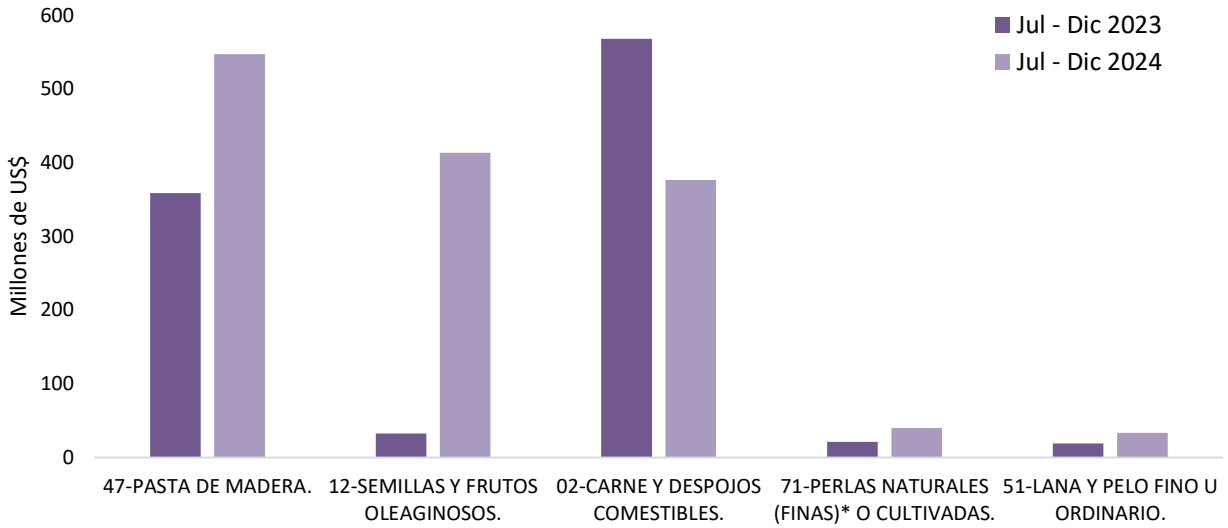
Solo la pasta de madera (capítulo 47 del Sistema Armonizado, SA), representó el 36,5% de las exportaciones a China en el segundo semestre del año. El monto alcanzó a US$ 546,7 millones y se incrementó 52,5% respecto al mismo período de 2024.

Semillas y frutos oleaginosos (capítulo 12 del SA) se encuentra en segundo lugar con una participación de 27,6%. El monto colocado totalizó US$ 413,0 millones, y registró un significativo incremento (1.178,7%) en el período dado que en 2023 se registraron los efectos negativos de la sequía. Se destaca el desempeño de los demás productos de origen animal (capítulo 05 del SA) y de las perlas naturales y piedras preciosas (capítulo 71 del SA) que mostraron incrementos relevantes: 17.199,5% y 89,1% respectivamente. En el primer caso, el crecimiento extraordinario se debe a la habilitación para la exportación de estómagos bovinos a China que fue obtenida en el primer semestre de 2024.

Instituto de **Negocios Internacionales**
Av. 8 de Octubre 2738 - Montevideo, Uruguay
Tel. 2487 2717 int. 6248
ucu.edu.uy/ini

Gráfico 2 – **Principales productos exportados a China**

(julio - diciembre, en millones de US$)



Fuente: INI en base a SmartDATA Uruguay XXI, Montes de Plata y UPM.

A nivel de partida, luego de la pasta de madera y las habas de soja, se encuentran las colocaciones de carne bovina congelada (partida 0202 del SA), que representó el 20,2% de las exportaciones a China. Este producto mostró una disminución de 36,8%. Le siguen los despojos comestibles de animales de las especies bovinas, porcina y ovinas (partida 0206 del SA) que representó el 4,0% y que se redujo 16,6%.

Sin considerar las zonas francas, la empresa Cargill Uruguay S.A. fue la que concretó el mayor monto de exportaciones a China por US$ 64,6 millones (9,1% del total colocado en este destino sin zonas francas). En segundo lugar, se ubicó Frigorífico Tacuarembó S.A. con ventas que alcanzaron a US$ 63,1 millones (con una participación de 8,9%) y Frigorífico Las Piedras S.A. con colocaciones por US$ 56,8 millones (8,0% del total exportado a China sin zonas francas).

Instituto de **Negocios Internacionales**
Av. 8 de Octubre 2738 - Montevideo, Uruguay
Tel. 2487 2717 int. 6248
ucu.edu.uy/ini

Cuadro 2 – Empresas exportadoras hacia China

(Sin zonas francas)

N° de empresas	Monto de exportación	Participación sobre el total de las empresas exportadoras hacia China
4 empresas >	US$ 50 millones	2,5%
61 empresas >	US$ 1 millón	41,4%
64 empresas >	US$ 100 mil	82,2%
157 empresas exportaron a China en el segundo semestre de 2024*		

*Se consideran las empresas que realizaron exportaciones por un valor superior a los US$ 1.000.

Fuente: elaboración propia a partir de SmartDATA.

Las importaciones uruguayas de bienes procedentes de China sumaron US$ 1.582,2 millones en el segundo semestre de 2024, esta evolución implicó un incremento de 27,0% respecto al mismo período del año anterior. En 2024, las adquisiciones desde este país crecieron 16,3%, pasando de US$ 2.416,5 millones en el año 2023 a US$ 2.809,4 en el año 2024.

Cuadro 3 – Importaciones desde China

	Millones de US$		Variación
Período	2023	2024	2024/2023
Enero-Junio	1.171,0	1.227,2	4,8%
Julio-Diciembre	1.245,5	1.582,2	27,0%
Total	2.416,5	2.809,4	16,3%

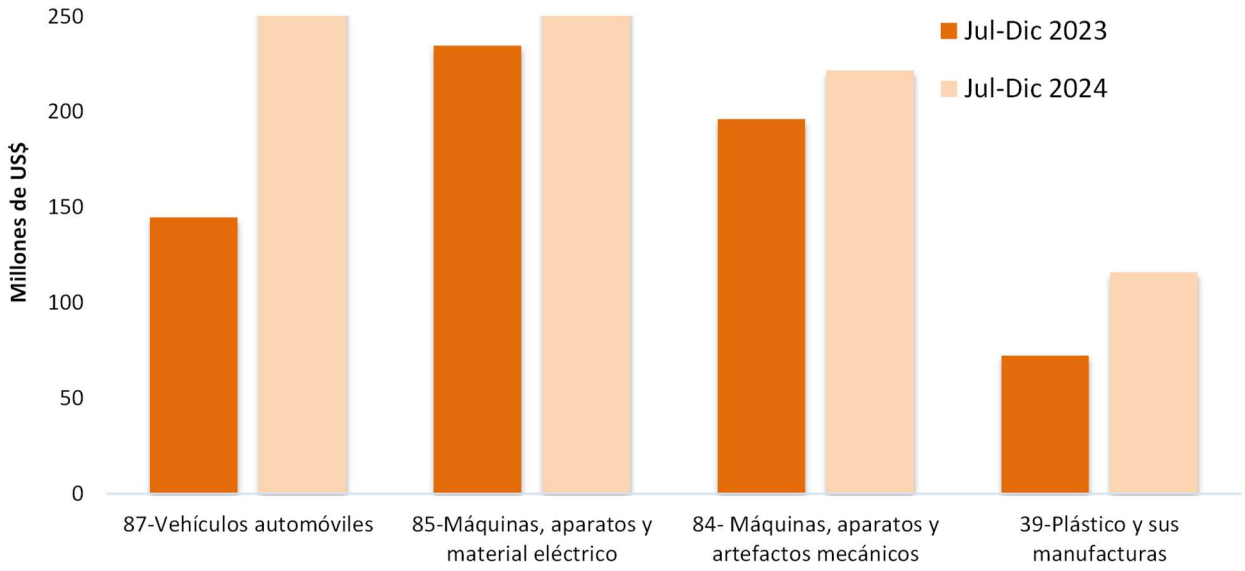
Fuente: INI en base a SmartDATA.

El 18,9% de las adquisiciones procedentes de China se concentró en vehículos automóviles (capítulo 87 del SA), alcanzando a US$ 298,5 millones en el período julio-diciembre de 2024. Las principales partidas adquiridas pertenecientes a este capítulo fueron automóviles para turismo (partida 8703 del SA) y partes y accesorios de vehículos automóviles (partida 8708 del SA) que representaron el 33,4% y 26,8%, respectivamente. Fueron 873 las empresas que adquirieron productos del capítulo 87 por al menos US$ 1.000 en el segundo semestre de 2024, siendo NORDEX S.A., REMOL S.A. y C.U.T.C.S.A. las tres principales, representando 18,9%, 13,9% y 10,0%, respectivamente.

Instituto de Negocios Internacionales
Av. 8 de Octubre 2738 - Montevideo, Uruguay
Tel. 2487 2717 int. 6248
ucu.edu.uy/ini

UCU Universidad Católica del Uruguay

Gráfico 3 – **Principales productos importados desde China**



Fuente: INI en base a SmartDATA.

A nivel de partida del SA, las adquisiciones de teléfonos móviles (partida 8517) se posicionaron en primer lugar con una participación de 7,1% del total de las importaciones de Uruguay en el segundo semestre de 2024 y registraron un incremento de 11,8% respecto al mismo período del año anterior. En segundo lugar, se ubicaron los automóviles de turismo (partida 8703 del SA), con una participación de 6,3% y un incremento que alcanzó a 141,0%.

Fueron 5.970 las empresas uruguayas que registraron importaciones desde China por al menos US$ 1.000 en el segundo semestre de 2024. Entre ellas, solo 17 realizaron adquisiciones superiores a US$ 10 millones.

Instituto de **Negocios Internacionales**
Av. 8 de Octubre 2738 - Montevideo, Uruguay
Tel. 2487 2717 int. 6248
ucu.edu.uy/ini

Cuadro 4 – Empresas importadoras desde China

(Segundo semestre de 2024)

N° de empresas	Monto de importación	Participación sobre el total de las empresas importadoras desde China
17 empresas >	US$ 10 millones	0,3%
239 empresas >	US$ 1 millón	4,3%
1.308 empresas >	US$ 100 mil	26,2%
5.970 empresas importaron desde China*		

*Se cuentan todas las empresas que realizaron una operación de importación por un valor superior a los US$ 1.000.

Fuente: INI en base a SmartDATA.

En el segundo semestre de 2024 se pagaron US$ 137,4 millones de aranceles a las importaciones procedentes de China. El 4,8% del total de los aranceles corresponde a la partida 8703, automóviles para el transporte de personas, mientras el 3,9% fue pagado por los productos de la partida 8704, vehículos automóviles para el transporte de mercancías y el 2,9% por las mercancías de la partida 8415, máquinas y aparatos para acondicionamiento de aire.

NORDEX S.A. fue la principal empresa importadora en el período julio-diciembre de 2024 con adquisiciones por un valor de US$ 56,6 millones y una participación de 3,6%. El 99,6% de los productos adquiridos por la empresa correspondieron a la partida 8708 del SA, partes y accesorios de vehículos.

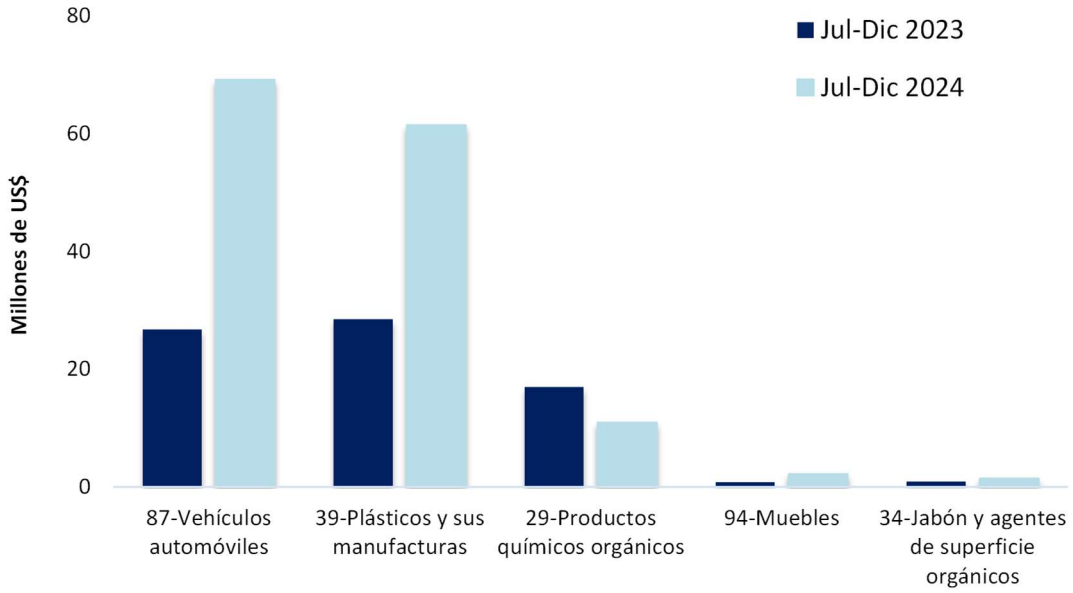
Se destaca el aumento de las importaciones de la empresa C.U.T.C.S.A. que no había concretado adquisiciones en el segundo semestre de 2023 y sus compras desde China, alcanzaron a US$ 31,8 millones en el segundo semestre de 2024. El 93,1% de las compras de esta empresa corresponden a la partida 8702 del SA, vehículos automóviles para el transporte de diez o más personas.

Las importaciones a través del régimen de Admisión Temporaria (AT) totalizaron US$ 153,1 millones en el segundo semestre del año, mostrando un incremento de 82,7% respecto al mismo período del año anterior. Los productos del capítulo 87 (vehículos automóviles) fueron

Instituto de Negocios Internacionales
Av. 8 de Octubre 2738 - Montevideo, Uruguay
Tel. 2487 2717 int. 6248
ucu.edu.uy/ini

los principales bienes ingresados a través de este régimen por US$ 69,1 millones en el período, representando 45,2% del total y mostrando un crecimiento de 158,5% respecto al período julio-diciembre de 2023. La empresa NORDEX S.A. fue la que utilizó el régimen con mayor intensidad por un valor de US$ 56,2 millones, representando el 36,7% del total.

Gráfico 4 – Principales productos importados por Uruguay desde China en AT



Fuente: INI en base a SmartDATA.

Instituto de Negocios Internacionales
Av. 8 de Octubre 2738 - Montevideo, Uruguay
Tel. 2487 2717 int. 6248
ucu.edu.uy/ini

UCU Universidad Católica del Uruguay

Intervenciones del gobierno de China que afectaron el comercio en 2024

De acuerdo con Global Trade Alert, en 2024, China impuso 315 medidas en forma general que afectaron los flujos comerciales, 276 fueron dañinas para el comercio y 39 fueron beneficiosas.

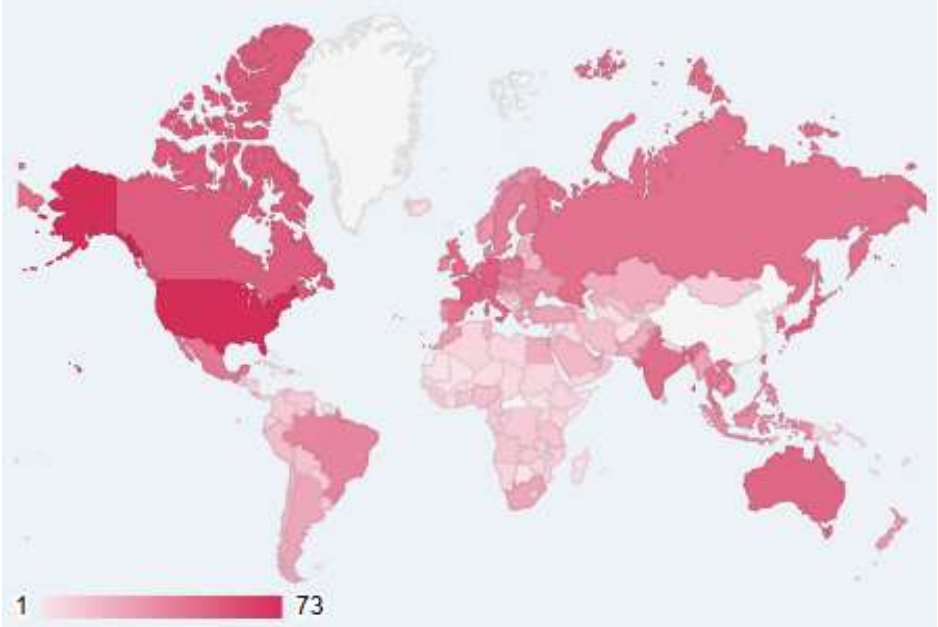
Por un lado, si se consideran las 39 medidas que favorecieron los flujos comerciales, los socios que más se beneficiaron de esto fueron Alemania, Brasil, Hong Kong, India, Japón y Taiwán, cada uno de ellos se favoreció en un conjunto de 12 medidas. Por otro lado, los cinco países más afectados por las medidas perjudiciales del comercio se encuentran. Estados Unidos (73 medidas), Canadá (54 medidas), Alemania (53 medidas), Francia (52 medidas) y Japón (51 medidas).

Gráfico 5 – **Países beneficiados por medidas chinas favorables al comercio**

Fuente: Global Trade Alert.

Instituto de **Negocios Internacionales**
Av. 8 de Octubre 2738 - Montevideo, Uruguay
Tel. 2487 2717 int. 6248
ucu.edu.uy/ini

Gráfico 6 – **Países afectados por medidas chinas desfavorables al comercio**



Fuente: Global Trade Alert.

En el caso de Uruguay, fueron cuatro medidas las que favorecieron los flujos comerciales y 13 las medidas con efecto negativo, aunque los impactos no son significativos dado que no han afectado los principales flujos comerciales entre ambos países.

Las medidas favorables con eventuales impactos positivos son sobre los siguientes productos: materias colorantes inorgánicas o minerales (partida 3206 del SA), hojas y tiras delgadas de aluminio (partida 7607 del SA), tractores o automotores (partida 8701 del SA), vehículos automóviles para transporte de más de 10 personas (partida 8702 del SA) y automóviles de turismo (partida 8703 del SA).

Por otro lado, las medidas con efectos negativos afectaron flujos comerciales de los siguientes productos: sangre humana o animal (partida 3002 del SA), cebada (partida 1003 del SA), máquinas y aparatos mecánicos (partida 8479 del SA), tio-compuestos orgánicos (partida 2930 del SA) y desperdicios y desechos de cobre (partida 7404 del SA).

En cuanto a los flujos de exportación de Uruguay en 2024, estas partidas representaron tan solo el 1,2% mientras que en el caso de las importaciones desde China, la participación alcanzó a 8,5% siendo automóviles para turismo el caso más relevante (5,6%).

Instituto de **Negocios Internacionales**
Av. 8 de Octubre 2738 - Montevideo, Uruguay
Tel. 2487 2717 int. 6248
ucu.edu.uy/ini

Anexo estadístico

Exportaciones

Cuadro 5 – **Principales productos de exportación a China**

(Capítulo del SA)

Descripción abreviada Capítulo	Julio - Diciembre					
	Millones de US$		Participación		Variación	Incidencia
	2023	2024	2023	2024	2024/2023	
47-PASTA DE MADERA.	358,6	546,7	32,2%	36,5%	52,5%	16,9%
12-SEMILLAS Y FRUTOS OLEAGINOSOS.	32,3	413,0	2,9%	27,6%	1178,7%	34,2%
02-CARNE Y DESPOJOS COMESTIBLES.	567,6	376,1	51,0%	25,1%	-33,7%	-17,2%
71-PERLAS NATURALES (FINAS)* O CULTIVADAS.	21,2	40,2	1,9%	2,7%	89,1%	1,7%
51-LANA Y PELO FINO U ORDINARIO.	19,1	33,4	1,7%	2,2%	74,9%	1,3%
44-MADERA, CARBÓN VEGETAL.	34,5	24,2	3,1%	1,6%	-29,8%	-0,9%
05-LOS DEMAS PRODUCTOS DE ORIGEN ANIMAL.	0,1	22,3	0,0%	1,5%	17199,5%	2,0%
03-PESCADOS Y CRUSTACEOS.	26,0	11,5	2,3%	0,8%	-55,7%	-1,3%
Subtotal	**1.059**	**1.468**	**95%**	**98%**	**39%**	**37%**
Resto	**54**	**29**	**5%**	**2%**	**-46%**	**-2%**
Total general	**1.114**	**1.497**	**100%**	**100%**	**34%**	**34%**

Fuente: INI en base a SmartDATA Uruguay XXI, Montes de Plata y UPM.

Cuadro 6 – **Principales productos exportados a China**

(Partida del SA)

Descripción abreviada Partida	Julio - Diciembre					
	Millones de US$		Participación		Variación	Incidencia
	2023	2024	2023	2024	2024/2023	
4703-PASTA QUÍMICA DE MADERA.	358,6	546,7	32,2%	36,5%	52,5%	16,9%
1201-HABAS DE SOJA.	32,0	412,7	2,9%	27,6%	1191,3%	34,2%
0202-CARNE DE ANIMALES DE LA ESPECIE BOVINA, CONGELADA.	479,3	303,0	43,0%	20,2%	-36,8%	-15,8%
0206-DESPOJOS COMESTIBLES DE ANIMALES.	72,1	60,2	6,5%	4,0%	-16,6%	-1,1%
7103-PIEDRAS PRECIOSAS (EXCEPTO LOS DIAMANTES) O SEMIPRECIOSAS.	21,2	40,2	1,9%	2,7%	89,1%	1,7%
5101-LANA SIN CARDAR NI PEINAR.	16,3	28,9	1,5%	1,9%	76,6%	1,1%
0504-TRIPAS, VEGIJAS Y ESTÓMAGOS DE ANIMALES.	0,1	22,3	0,0%	1,5%	28438,2%	2,0%
4407-MADERA ASERRADA O DESBASTADA LONGITUDINALMENTE.	17,6	17,2	1,6%	1,1%	-2,5%	0,0%
2301-HARINA, POLVO y «PELLETS».	9,6	8,0	0,9%	0,5%	-16,3%	-0,1%
0204-CARNE DE ANIMALES DE LAS ESPECIES OVINA O CAPRINA.	14,7	7,6	1,3%	0,5%	-48,2%	-0,6%
Subtotal	**1.022**	**1.447**	**92%**	**97%**	**42%**	**38%**
Resto	**92**	**50**	**8%**	**3%**	**-46%**	**-4%**
Total	**1.114**	**1.497**	**100%**	**100%**	**34%**	**34%**

Fuente: INI en base a SmartDATA Uruguay XXI, Montes de Plata y UPM.

Instituto de **Negocios Internacionales**
Av. 8 de Octubre 2738 - Montevideo, Uruguay
Tel. 2487 2717 int. 6248
ucu.edu.uy/ini

UCU Universidad Católica del Uruguay

Cuadro 7 – Principales empresas exportadoras a China

(Sin zonas francas)

Empresa	Julio - Diciembre					
	Millones de US$		Participación		Variación	Incidencia
	2023	2024	2023	2024	2024/2023	
CARGILL URUGUAY .A.	12,4	64,6	1,7%	9,1%	419,2%	7,1%
FRIGORIFICO TACUAREMBÓ S.A.	58,2	63,1	8,0%	8,9%	8,4%	0,7%
FRIGORIFICO LAS PIEDRAS S.A.	60,7	56,8	8,3%	8,0%	-6,5%	-0,5%
ONTILCOR S.A.	49,8	50,1	6,8%	7,1%	0,6%	0,0%
COFCO INTERNATIONAL URUGUAY S.A.	0,2	34,2	0,0%	4,8%	21392,7%	4,7%
FRIGORIFICO SAN JACINTO NIREA S.A.	22,0	32,6	3,0%	4,6%	48,4%	1,5%
LDC URUGUAY S.A.	0,0	23,2	0,0%	3,3%	--	--
FRIGORIFICO CANELONES S.A.	42,5	22,0	5,8%	3,1%	-48,3%	-2,8%
CHIADEL S.A.	30,7	19,8	4,2%	2,8%	-35,7%	-1,5%
BARRACA JORGE W ERRO S.A.	0,0	16,9	0,0%	2,4%	--	--
ESTABLECIMIENTOS COLONIA S.A.	34,6	16,9	4,7%	2,4%	-51,2%	-2,4%
CHS URUGUAY S.R.L.	6,9	16,6	0,9%	2,3%	141,9%	1,3%
FRIGORIFICO CARRASCO S.A.	33,9	15,0	4,6%	2,1%	-55,9%	-2,6%
CLEDINOR S.A.	25,0	14,3	3,4%	2,0%	-42,8%	-1,5%
PULSA S.A.	39,1	13,8	5,3%	1,9%	-64,7%	-3,5%
ARBOREAL S.A.	13,6	12,7	1,9%	1,8%	-6,5%	-0,1%
BILACOR S.A.	20,5	12,7	2,8%	1,8%	-38,3%	-1,1%
FRIGORIFICO CASA BLANCA S.A.	12,1	12,4	1,7%	1,7%	2,4%	0,0%
COPAYAN S.A.	12,5	12,4	1,7%	1,7%	-0,9%	0,0%
SIRSIL S.A.	17,2	12,1	2,3%	1,7%	-29,4%	-0,7%
INALER S.A.	21,1	10,6	2,9%	1,5%	-49,5%	-1,4%
BREEDERS & PACKERS URUGUAY S.A.	44,9	10,3	6,1%	1,4%	-77,2%	-4,7%
SOMICAR S.A.	17,0	10,0	2,3%	1,4%	-41,1%	-1,0%
ESTANCIAS PUPPO S.A.	5,9	9,2	0,8%	1,3%	55,3%	0,4%
RANTEX S.A.	5,1	8,9	0,7%	1,3%	74,7%	0,5%
LANAS TRINIDAD S.A.	2,9	7,2	0,4%	1,0%	151,2%	0,6%
Sub total	**586**	**571**	**80%**	**81%**	**-3%**	**-2%**
Resto	**146**	**138**	**20%**	**19%**	**-5%**	**-1%**
Total	**731**	**709**	**100%**	**100%**	**-3%**	**-3%**

Fuente: INI en base a SmartDATA.

Instituto de **Negocios Internacionales**
Av. 8 de Octubre 2738 - Montevideo, Uruguay
Tel. 2487 2717 int. 6248
ucu.edu.uy/ini

UCU Universidad Católica del Uruguay

Importaciones

Cuadro 8 - Importaciones uruguayas provenientes de China por producto

(Capítulo del SA)

Descripción abreviada Capítulo	Julio-Diciembre					
	Millones de US$		Participación		Variación	Incidencia
	2023	2024	2023	2024	2024/2023	
87-VEHÍCULOS AUTOMÓVILES.	144,6	298,5	11,6%	18,9%	106,4%	12,4%
85-MÁQUINAS, APARATOS Y MATERIAL ELÉCTRICO.	234,6	254,8	18,8%	16,1%	8,6%	1,6%
84-REACTORES NUCLEARES, CALDERAS.	196,2	221,6	15,8%	14,0%	12,9%	2,0%
39-PLÁSTICO Y SUS MANUFACTURAS.	72,2	116,0	5,8%	7,3%	60,5%	3,5%
94-MUEBLES.	44,0	63,7	3,5%	4,0%	45,0%	1,6%
38-PRODUCTOS DIVERSOS DE LAS INDUSTRIAS QUÍMICAS.	70,0	62,8	5,6%	4,0%	-10,3%	-0,6%
31-ABONOS.	38,3	51,4	3,1%	3,2%	34,1%	1,0%
29-PRODUCTOS QUÍMICOS ORGÁNICOS.	51,1	50,7	4,1%	3,2%	-0,9%	0,0%
95-JUEGUETES, JUEGOS Y ARTICULOS PARA RECREO O DEPORTE.	34,6	45,6	2,8%	2,9%	31,9%	0,9%
61-PRENDAS Y COMPLEMENTOS (ACCESORIOS), DE VESTIR, DE PUNTO.	35,8	41,6	2,9%	2,6%	16,1%	0,5%
73-MANUFACTURAS DE FUNDICIÓN, HIERRO O ACERO.	39,3	41,0	3,2%	2,6%	4,2%	0,1%
62-PRENDAS Y COMPLEMENTOS (ACCESORIOS), DE VESTIR, EXCEPTO LOS DE PUNTO.	37,2	38,6	3,0%	2,4%	3,6%	0,1%
40-CAUCHO Y SUS MANUFACTURAS.	19,3	27,3	1,5%	1,7%	41,5%	0,6%
72-FUNDICIÓN, HIERRO Y ACERO.	26,2	26,9	2,1%	1,7%	2,8%	0,1%
90-INSTRUMENTOS Y APARATOS DE ÓPTICA.	22,0	23,8	1,8%	1,5%	8,2%	0,1%
64-CALZADO.	19,5	21,5	1,6%	1,4%	10,2%	0,2%
42-MANUFACTURAS DE CUERO.	13,5	20,2	1,1%	1,3%	49,9%	0,5%
63-LOS DEMAS ARTICULOS TEXTILES CONFECCIONADOS.	12,8	17,0	1,0%	1,1%	33,4%	0,3%
76-ALUMINIO Y SUS MANUFACTURAS.	14,2	16,3	1,1%	1,0%	14,8%	0,2%
Sub total	**1.125**	**1.439**	**90%**	**91%**	**28%**	**25%**
Resto	**120**	**143**	**10%**	**9%**	**19%**	**2%**
Total	**1.246**	**1.582**	**100%**	**100%**	**27%**	**27%**

Fuente: INI en base a SmartDATA.

Cuadro 9 – Importaciones uruguayas originarias de China por partida

Descripción abreviada Capítulo	Julio-Diciembre					
	Millones de US$		Participación		Variación	Incidencia
	2023	2024	2023	2024	2024/2023	
8517-Teléfonos.	99,8	111,5	8,0%	7,1%	11,8%	0,9%
8703-Automóviles de turismo.	41,3	99,7	3,3%	6,3%	141,0%	4,7%
8708-Partes y accesorios de vehículos automóviles.	36,8	80,1	3,0%	5,1%	117,9%	3,5%
3907-Poliacetales.	34,9	68,8	2,8%	4,4%	97,2%	2,7%
3808-Insecticidas.	67,1	59,4	5,4%	3,8%	-11,4%	-0,6%
8704-Vehículos automóviles para el transporte de mercancías.	28,4	44,8	2,3%	2,8%	57,4%	1,3%
8471-Máquinas automáticas para tratamiento o procesamiento de datos.	36,6	37,6	2,9%	2,4%	2,7%	0,1%
8702-Vehículos automóviles para el transporte de diez o más personas.	6,9	33,0	0,6%	2,1%	378,0%	2,1%
8415-Máquinas y aparatos para acondicionamiento de aire.	28,5	27,5	2,3%	1,7%	-3,4%	-0,1%
8528-Monitores y proyectores.	24,3	24,9	1,9%	1,6%	2,7%	0,1%
9405-Luminarias y aparatos de alumbrado.	15,4	24,7	1,2%	1,6%	59,9%	0,7%
3105-Abonos minerales o químicos, con dos o tres elementos fertilizantes.	20,0	24,3	1,6%	1,5%	21,7%	0,3%
8711-Motocicletas.	17,6	22,9	1,4%	1,4%	29,9%	0,4%
8418-Refrigeradores, congeladores y demás materia	19,5	21,9	1,6%	1,4%	12,3%	0,2%
4011-Neumáticos (llantas neumáticas) nuevos de caucho.	15,1	21,6	1,2%	1,4%	42,6%	0,5%
4202-Baúles, maletas (valijas), maletines.	12,7	19,2	1,0%	1,2%	50,8%	0,5%
9401-Asientos (excepto los de la partida 94.02).	12,1	18,8	1,0%	1,2%	55,9%	0,5%
9503-Triciclos, patinetes, coches de pedal y juguetes similares con ruedas.	12,9	18,4	1,0%	1,2%	42,6%	0,4%
3103-Abonos minerales o químicos fosfatados.	6,3	16,8	0,5%	1,1%	166,4%	0,8%
2933-Compuestos heterocíclicos con heteroátomo(s) de nitrógeno exclusivamente.	18,1	15,4	1,5%	1,0%	-15,1%	-0,2%
Subtotal	**554**	**791**	**45%**	**50%**	**43%**	**19%**
Resto	**691**	**791**	**55%**	**50%**	**14%**	**8%**
Total	**1.246**	**1.582**	**100%**	**100%**	**27%**	**27%**

Fuente: INI en base a SmartDATA.

Instituto de **Negocios Internacionales**
Av. 8 de Octubre 2738 - Montevideo, Uruguay
Tel. 2487 2717 int. 6248
ucu.edu.uy/ini

UCU Universidad Católica del Uruguay

Cuadro 10 – Importaciones uruguayas originarias de China por empresa

Descripción abreviada Capítulo	Julio-Diciembre					
	Millones de US$		Participación		Variación	Incidencia
	2023	2024	2023	2024	2024/2023	
NORDEX S.A.	23,2	56,6	1,9%	3,6%	143,9%	2,7%
CRISTALPET S.A.	26,9	53,7	2,2%	3,4%	99,9%	2,2%
ANTEL	40,4	52,4	3,2%	3,3%	29,7%	1,0%
REMOL S.A.	13,7	42,6	1,1%	2,7%	211,5%	2,3%
C.U.T.C.S.A.	0,0	31,8	0,0%	2,0%	1108412,0%	2,6%
PROQUIMUR S.A.	29,2	30,1	2,3%	1,9%	3,2%	0,1%
PEDRO MACCIO Y CIA S.A.	17,7	27,2	1,4%	1,7%	53,4%	0,8%
CARLOS GUTIERREZ S.A.	22,1	19,1	1,8%	1,2%	-13,4%	-0,2%
Subtotal	**173**	**313**	**14%**	**20%**	**81%**	**11%**
Resto	**1.072**	**1.269**	**86%**	**80%**	**18%**	**16%**
Total	**1.246**	**1.582**	**100%**	**100%**	**27%**	**27%**

Fuente: INI en base a SmartDATA.

Instituto de Negocios Internacionales
Av. 8 de Octubre 2738 - Montevideo, Uruguay
Tel. 2487 2717 int. 6248
ucu.edu.uy/ini