



# RELACIONES COMERCIALES **URUGUAY - CHINA**

Informe semestral | Enero – Junio 2024  
Año 13 | Nº 26 – 20 de agosto de 2024

Instituto de  
**Negocios Internacionales**

 **UCU** Universidad  
Católica del  
Uruguay

**#1**

El crecimiento de la economía china en 2024 se espera sea del 5%. Esta tasa es levemente inferior a la registrada en 2023 (5,2%).

**#2**

Se deterioró el saldo comercial de Uruguay con China durante el primer semestre de 2024 sin zonas francas, registrándose un déficit comercial de US\$ 403,4 millones sin zonas francas.

**#3**

La carne (capítulo 02 del SA), representó el 47,3% de las exportaciones a China sin zonas francas en la primera mitad del año.

**#4**

El 20,5% de las adquisiciones procedentes de China se concentró en máquinas, aparatos y material eléctrico (capítulo 85 del SA), principalmente debido a las importaciones de teléfonos inteligentes.

**#5**

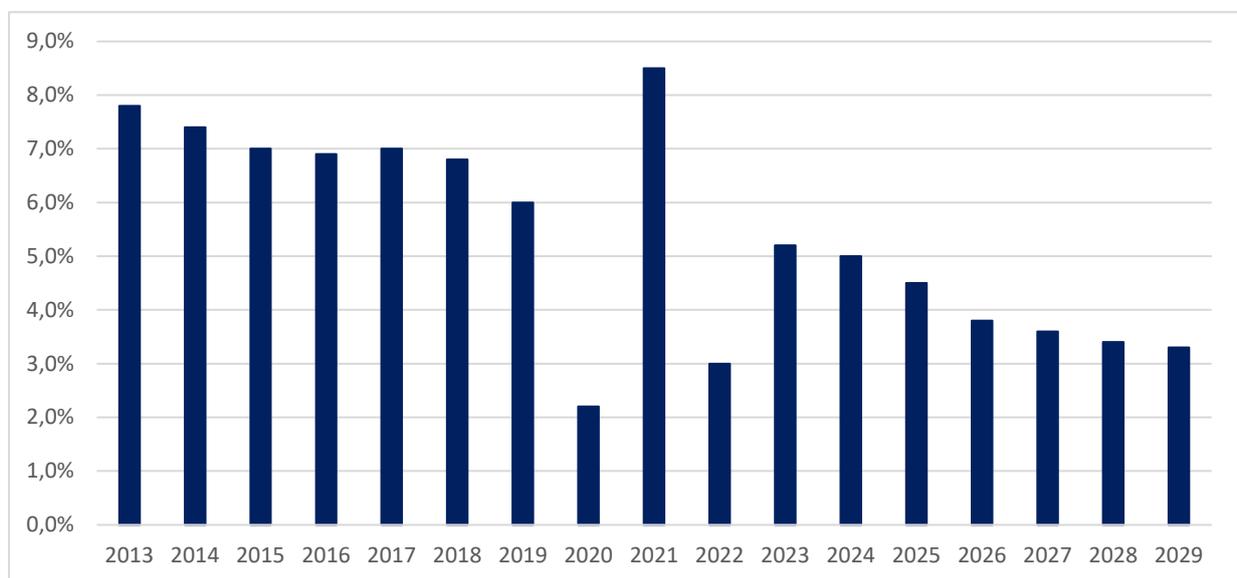
En 2023, el Mercosur significó el 2,3% de las exportaciones totales de China, mientras que fue el 5,2% de las importaciones. Por otro lado, China representó el 25,7% de las colocaciones totales del Mercosur en 2023, y el 21,4% de las adquisiciones del bloque.

## Entorno económico y comercial de China<sup>1</sup>

El crecimiento de la economía china en 2024 se espera sea del 5%. Esta tasa es levemente inferior a la registrada en 2023 (5,2%). En el mes de marzo, el gobierno chino anunció su meta de crecimiento en torno al 5%. En el mes de junio, el Banco Mundial revisó al alza la tasa de proyección de crecimiento de China para 2024 ubicándola en 4,8%. Además, en julio, el Fondo Monetario Internacional (FMI), hizo lo mismo, ubicando su proyección en 5%. Estos anuncios fueron realizados antes de que el gobierno de China publicara el dato oficial de crecimiento del segundo trimestre.

El desempeño registrado en el transcurso de 2024 ha puesto en duda si este objetivo se alcanzará. Según la Oficina Nacional de Estadística de China, el crecimiento anualizado en el primer trimestre fue 5,3% (mayor al proyectado: 5,2%) pero en el segundo trimestre, se redujo a 4,3%, una tasa menor a la proyectada por el gobierno para el período (5,1%).

Gráfico 1 – Crecimiento anual de China



Fuente: National Bureau of Statistics of China y IMF.

<sup>1</sup> Equipo técnico involucrado en la realización del informe: Dr. Ignacio Bartesaghi (director), Dra. Natalia Melgar (investigadora), Mag. Natalia De María (investigadora) y Mag. María Eugenia Pereira (investigadora).

**Diversos factores de riesgo se mantienen.** En junio los precios de la vivienda nueva cayeron a su nivel más bajo desde junio de 2015. Existen además otros factores de riesgo como la deuda pública local, la deflación y aspectos de geopolítica dadas las disputas comerciales con Estados Unidos. El FMI recomendó apoyo fiscal al sector inmobiliario, una postura fiscal neutra, gestión de los riesgos deflacionarios y de las dinámicas desfavorables en materia de deuda.

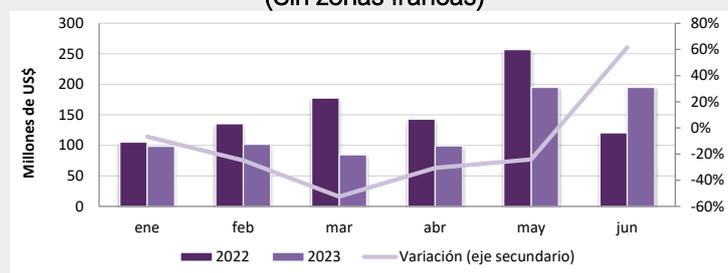
**La economía China continuará desacelerándose.** El FMI anticipa que el crecimiento de la segunda economía más grande del mundo continuará mostrando una tendencia a la desaceleración, alcanzando un 3,3 % para el año 2029. Esta proyección se atribuye al envejecimiento de la población y a un incremento progresivamente más lento en la productividad.

### Comercio exterior de bienes entre Uruguay y China en el primer semestre de 2024<sup>2</sup>

Se deterioró el saldo comercial de Uruguay con China durante el primer semestre del 2024 sin zonas francas, registrándose un déficit comercial de US\$ 403,5 millones. Excluyendo las zonas francas, las exportaciones al gigante asiático totalizaron US\$ 823,7 millones en el primer semestre del 2024, registrándose una disminución de 12,2% respecto al mismo período de 2023. Por su parte, las importaciones desde China alcanzaron a US\$ 1.227,2 millones en el segundo semestre del 2024 mostrando un incremento del 4,8% en el mismo período.

Las exportaciones en el primer semestre del año mostraron caídas en los primeros cinco meses del año, mostrando un superávit únicamente en junio. En el total del segundo semestre de 2024, la caída fue del 12% respecto al mismo período del 2023.

Gráfico 2 – Exportaciones a China en el segundo semestre (Sin zonas francas)



Fuente: INI en base a SmartDATA.

<sup>2</sup> Salvo mención expresa en contrario, todos los montos de exportación presentados no incorporan las colocaciones desde y a través de zonas francas instaladas en Uruguay.

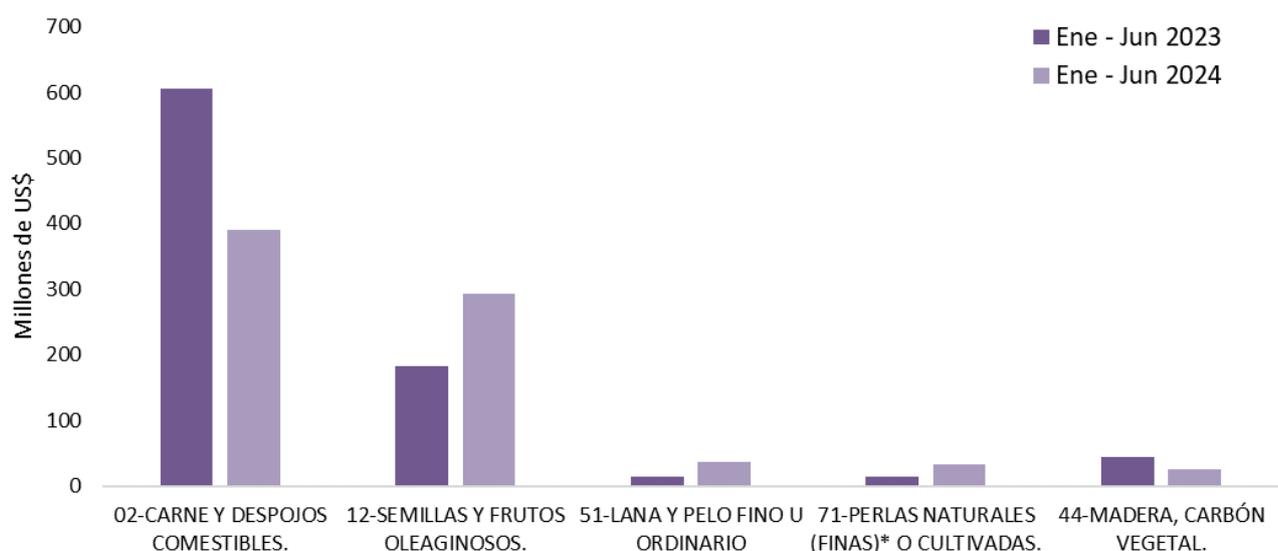
En cambio, si se observan los datos reportados por China, sus exportaciones con destino Uruguay totalizaron US\$ 1.448,1 millones, mientras que sus importaciones originarias de Uruguay fueron US\$ 1.281,4 millones en el primer semestre de 2024, según datos de Trade Map. El saldo comercial es superavitario para China en US\$ 166,8 millones. Cabe señalar que los datos reportados por China incluyen las exportaciones procedentes de Uruguay incluyendo aquellas realizadas desde las zonas francas, principalmente celulosa y soja.

Solo la carne (capítulo 02 del Sistema Armonizado, SA), representó el 47,3% de las exportaciones a China sin zonas francas en el primer semestre del año. El monto alcanzó a US\$ 389,98 millones y cayó 35,6% respecto al mismo período de 2023.

Semillas y frutos oleaginosos (capítulo 12 del SA) se encuentra en segundo lugar con una participación de 35,6%. El monto colocado totalizó US\$ 293,1 millones, y registró un incremento de 61,3% en el período. Se destaca el desempeño de la lana (capítulo 51 del SA) y de las piedras preciosas y semipreciosas (capítulo 71 del SA) que mostraron incrementos relevantes: 154,2% y 139,4% respectivamente.

Gráfico 3 – Principales productos exportados a China

(enero - junio, sin zonas francas, en millones de US\$)



Fuente: INI en base a SmartDATA.

A nivel partida, las colocaciones de carne se concentraron principalmente en carne bovina congelada (partida 0202 del SA), que representó el 38,5% de las exportaciones a China sin zonas francas. Este producto mostró una disminución de 37,0%. Le sigue las habas de soja (partida 1201 del SA) que representó un 35,5% y que, a diferencia de la carne, mostró una variación positiva de 60,9%.

#### Uruguay consigue la habilitación para la exportación de estómagos bovinos a China

Luego de la visita presidencial a China en el segundo semestre del 2023, se comenzó a trabajar en lograr la habilitación para la exportación de los cuatro estómagos bovinos a China. El conocido como mondongo es un producto altamente utilizado en platos típicos chinos por lo que dicha habilitación generó expectativas en las exportaciones uruguayas.

Durante el primer semestre del 2024 se exportó en la subpartida del S.A. 050400 en donde se encuentra los estómagos de animales, entre otros productos, registró exportaciones US\$ 3,4 millones.

Disponible en: <https://www.gub.uy/presidencia/comunicacion/noticias/uruguay-fue-habilitado-para-exportar-estomagos-bovinos-china>

La empresa Cargill Uruguay S.A. fue la que concretó el mayor monto de exportaciones a China por US\$ 150,9 millones (18,3% del total colocado en este destino sin zonas francas). En segundo lugar, se ubicó Frigorífico Las Piedras S.A. con ventas que alcanzaron a US\$ 54,6 millones (con una participación de 6,6%) y Frigorífico Tacuarembó S.A. con colocaciones por US\$ 52,5 millones (6,4% del total exportado a China sin zonas francas).

Cuadro 1 – Empresas exportadoras hacia China

de empresas	Monto de exportación	Participación sobre el total de las empresas exportadoras hacia China
3 empresas >	US\$ 50 millones	2,0%
63 empresas >	US\$ 1 millón	41,4%
120 empresas >	US\$ 100 mil	78,9%
152 empresas exportaron a China en el primer semestre de 2024*		

\*Se consideran las empresas que realizaron exportaciones por un valor superior a los US\$ 1.000.

Fuente: elaboración propia a partir de SmartDATA.

Las importaciones uruguayas de bienes procedentes de China sumaron US\$ 1.227,2 millones en el primer semestre de 2024, lo que representó un incremento de 4,8% respecto al mismo período del año anterior. El 20,5% de las adquisiciones procedentes de China se concentró en máquinas, aparatos y material eléctrico (capítulo 85 del SA), totalizando US\$ 251,5 millones en el período enero-junio de 2024. El 43,4% del total de las importaciones del capítulo 85, corresponden a teléfonos (partida 8517 del SA), seguido por transformadores eléctricos (partida 8504 del SA) con una participación de 15,0%. Fueron 1.686 las empresas que adquirieron productos del capítulo 85 por al menos US\$ 1.000 en el primer semestre de 2024, siendo ANTEL la principal.

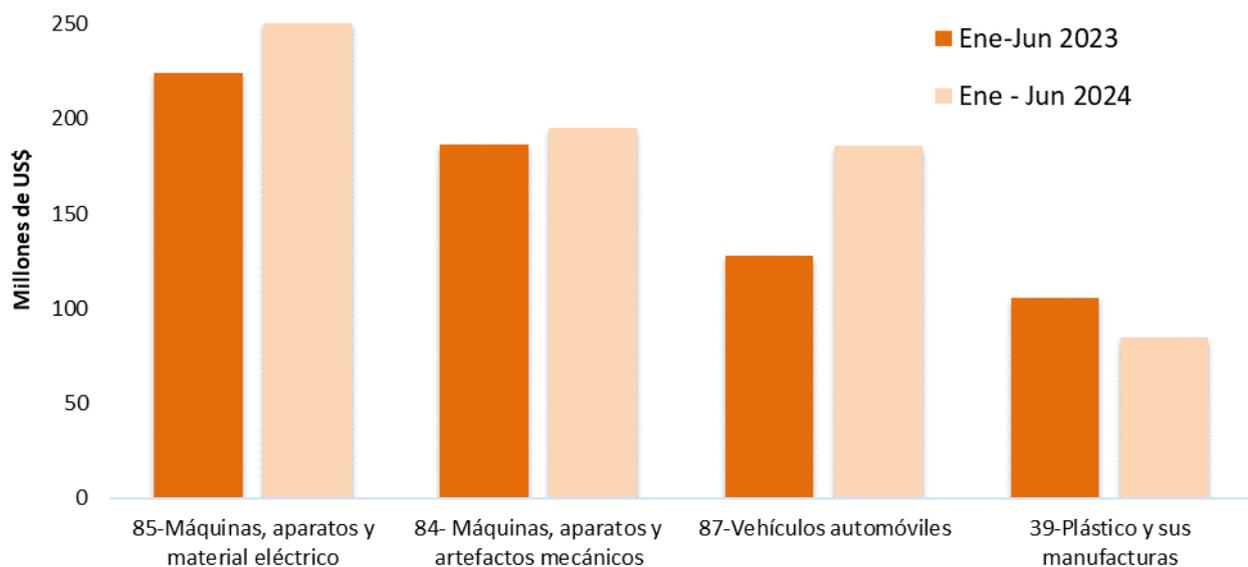
**China apuesta a transformar la isla de Hainan en una zona de libre comercio y Uruguay busca oportunidades sin aranceles**

La provincia insular de Hainan, ubicada en el sur de China, avanza en su proyecto de apertura comercial que apunta a convertirse en un puerto de libre comercio, facilitando las importaciones para la transformación de mercaderías, y Uruguay busca sus oportunidades.

Este plan piloto representa grandes oportunidades para diversos sectores del agro uruguayo, señaló el MGAP. Se espera que tras la visita del ministro Fernando Mattos se pueda continuar acercando a las empresas uruguayas la información y contactos relevantes, informó la cartera.

Fuente: <https://blasinayasociados.com/china-apuesta-a-transformar-la-isla-de-hainan-en-una-zona-de-libre-comercio-y-uruguay-busca-oportunidades-sin-aranceles/>

Gráfico 4 – Principales productos importados desde China



Fuente: INI en base a SmartDATA.

A nivel de partida del SA, las adquisiciones de teléfonos móviles (partida 8517) se posicionaron en primer lugar significando un 8,9% del total de las importaciones de Uruguay en el primer semestre de 2024, sin embargo, estos productos mostraron una disminución de 9,9% respecto al mismo período del año anterior. En segundo lugar, se ubicaron las computadoras (partida 8471), con una participación de 4,7% y una variación negativa de 9,7%.

Cabe señalar los incrementos de las adquisiciones de las partidas 8504 y 8702. La partida 8504, corresponde a transformadores eléctricos, los que se incrementaron un 228,1% respecto al mismo semestre de 2023. El 55,2% de las compras de este producto fueron realizadas por el Fideicomiso N° 18737/22 correspondiente al proyecto de inversión que tiene como objetivo la adquisición de equipamiento, instalaciones y realización de la obra civil para la construcción de una línea de transmisión de 500kV entre Salto Grande Uruguay – Chamberlain y Chamberlain – Tacuarembó. La partida 8702, vehículos automóviles para el transporte de diez o más personas, mostró un incremento de 607,7% respecto al período enero – junio 2023. La Cooperativa de Obreros y Empleados del Transporte Colectivo C.O.E.T.C. adquirió el 45.5% de las adquisiciones de la partida 8702, mientras el Banco de la República Oriental del Uruguay compró el 28,2%.

Fueron 5.310 las empresas uruguayas que registraron importaciones desde China por al menos US\$ 1.000 en el primer semestre de 2024. Entre ellas, solo 10 realizaron adquisiciones superiores a US\$ 10 millones.

### Cuadro 2 – Empresas importadoras desde China

(Primer semestre de 2024)

N° de empresas	Monto de importación	Participación sobre el total de las empresas importadoras desde China
10 empresas >	US\$ 10 millones	0,2%
210 empresas >	US\$ 1 millón	4,0%
1.307 empresas >	US\$ 100 mil	24,6%
<b>5.310 empresas importaron desde China*</b>		

\*Se cuentan todas las empresas que realizaron una operación de importación por un valor superior a los US\$ 1.000.

Fuente: INI en base a SmartDATA.

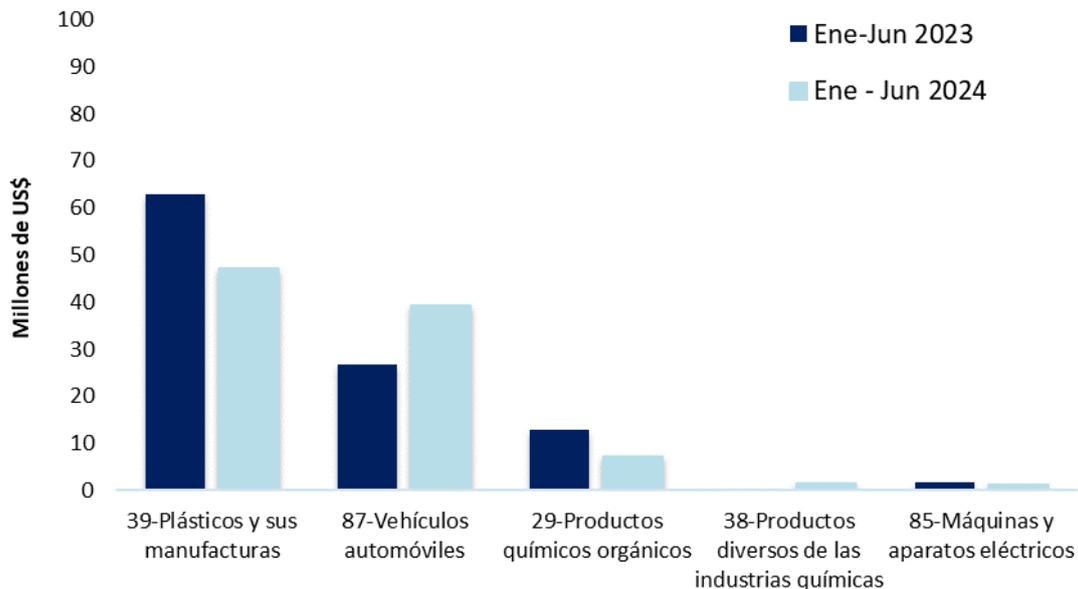
En el primer semestre de 2024 se pagaron US\$ 101,4 millones de aranceles a las importaciones procedentes de China. El 3,7% del total de los aranceles corresponde a la partida 8703, automóviles para el transporte de personas, mientras el 3,2% fue pagado por los productos de la partida 6110, suéteres, y el 3,1% por las mercancías de la partida 8704, automóviles para el transporte de mercancías.

**Cristalpet S.A. fue la principal empresa importadora en el período enero-junio de 2024** con adquisiciones por un valor de US\$ 42,9 millones y una participación de 3,5%. El 99,3% de los productos adquiridos por la empresa correspondieron a la partida 3907, poliacetales.

**Se destaca el aumento de las importaciones de la empresa Remol S.A. pasando de US\$ 6,2 millones a US\$ 30,7 millones.** El 86,2% de las compras de esta empresa corresponden a la partida 8703 del SA, automóviles para turismo.

**Las importaciones a través del régimen de Admisión Temporal (AT) totalizaron US\$ 105,1 millones en el primer semestre del año,** mostrando una disminución de 9,2% respecto al mismo período del año anterior. Los productos del capítulo 39 (plásticos y sus manufacturas) fueron los principales bienes ingresados a través de este régimen por US\$ 47,1 millones en el período, representando 44,8% del total y mostrando una caída de 25,1% respecto al período enero-junio de 2023. La empresa Cristalpet S.A. fue la que utilizó el régimen con mayor intensidad por un valor de US\$ 38,8 millones, representando el 36,9% del total.

Gráfico 5 – Principales productos importados por Uruguay desde China en AT



Fuente: INI en base a SmartDATA.

Los tránsitos uruguayos originarios de China totalizaron US\$ 228,7 millones en el primer semestre de 2024. Los productos de las partidas 8703, automóviles para el transporte de personas y 8704, automóviles para el transporte de mercancías fueron los principales ingresados por tránsito, con una participación de 28,0% y 11,4%, respectivamente. El 65,1% de los tránsitos registró su ingreso por la aduana de Montevideo.

### La relación entre el Mercosur y China

Los intercambios entre el Mercosur y China no presentaron grandes avances durante el primer semestre de 2024, bajo la presidencia pro tempore de Paraguay, lo que es esperable dado que dicho miembro del Mercosur posee relaciones diplomáticas con Taiwán. Por el contrario, ya antes de asumir la presidencia del bloque las autoridades uruguayas anticiparon que la revitalización del diálogo con el gigante asiático sería una de sus prioridades durante su mandato en el segundo semestre de 2024.

Las posturas de los distintos miembros del Mercosur han variado a lo largo de los años y en función del gobierno de turno. Por ejemplo, en el caso de Brasil, país que se ha mostrado

reticente a la apertura de negociaciones, la secretaria para América Latina y Caribe de la Cancillería brasileña, Gisela Padovan, afirmó que “no habría ningún problema en abrir conversaciones con China si vamos todos juntos”.

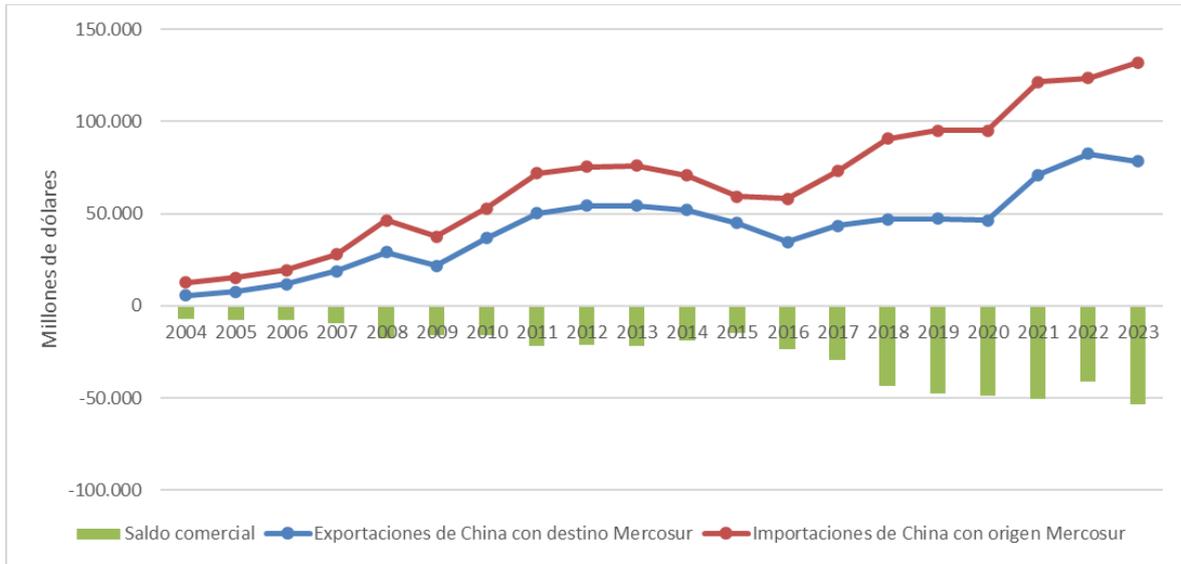
Al comenzar su presidencia pro tempore, Uruguay cumplió con su anuncio y el lunes 12 de agosto se llevó a cabo la VII Reunión del Mecanismo de Diálogo entre los Estados Parte del Mercosur y la República Popular China, luego de seis años y con el objetivo principal de fortalecer el diálogo bilateral. China se comprometió a presentar una propuesta para fortalecer el diálogo con el Mercosur y acordaron volver a realizar otra reunión en 2025. De todas formas, de acuerdo a expresiones realizadas por el canciller Uruguay Omar Paganini a Búsqueda, los resultados estuvieron muy por debajo de los esperados por Uruguay.

Más allá de las señaladas expresiones de Lula en su visita a Montevideo pocas semanas después de asumir y ratificadas por la autoridad de Itamaraty recién mencionada, en el marco del Diálogo Mercosur – China se confirmó el desinterés de Paraguay de acercarse a la potencia asiática y que Brasil no está dispuesto a avanzar en una negociación con China con el objetivo de suscribir un TLC. Por otro lado, tras la realización del diálogo en Montevideo, se confirmó una vez más el cambio de posición de Argentina, que apoya a Uruguay en la flexibilización del Mercosur y la posibilidad de suscribir acuerdos bilaterales.

El intercambio comercial entre el gigante asiático y el bloque sudamericano se ha incrementado significativamente a lo largo de los años. En 2023, las exportaciones de China hacia el Mercosur totalizaron US\$ 78.541 millones de acuerdo a lo informado por el país asiático, mientras las importaciones alcanzaron US\$ 132.254 millones, mostrando un saldo comercial deficitario para el país asiático.

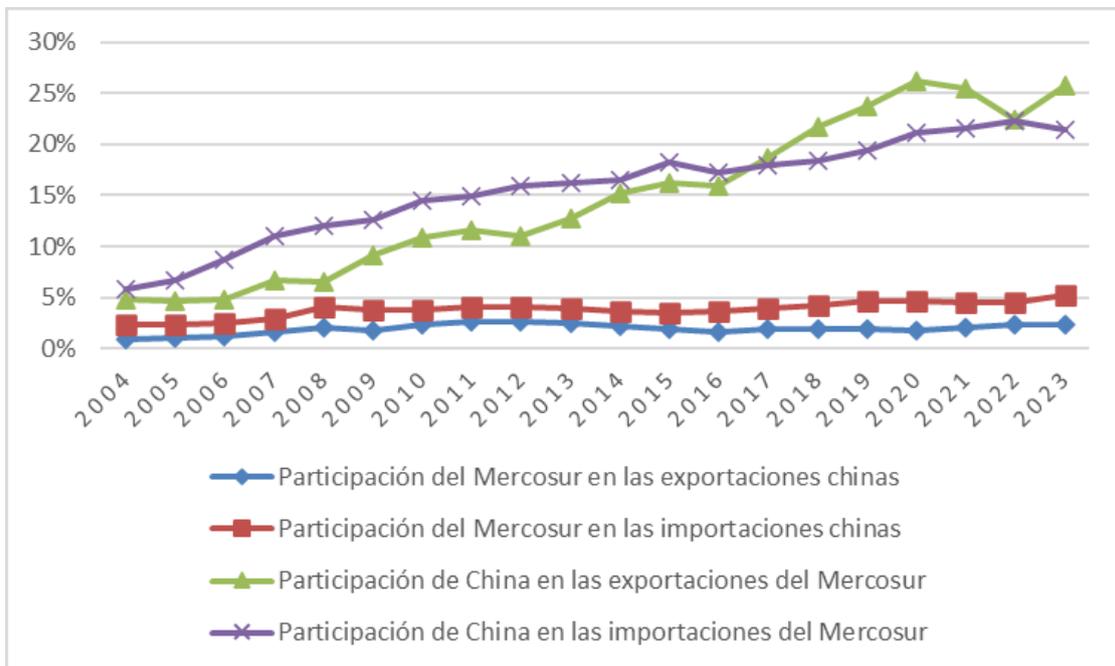
En 2023, el Mercosur significó el 2,3% de las exportaciones totales de China, mientras que fue el 5,2% de las importaciones. Por otro lado, China representó el 25,7% de las colocaciones totales del Mercosur en 2023, y el 21,4% de las adquisiciones del bloque.

Gráfico 6 - Evolución del intercambio comercial de bienes entre China y el Mercosur



Fuente: elaboración propia a partir de Trade Map.

Gráfico 7 - Evolución de la participación del comercio de bienes entre China y el Mercosur



Fuente: elaboración propia a partir de Trade Map.

## Anexo estadístico

Exportaciones

Cuadro 3 – Principales productos de exportación a China

(Capítulo del SA, sin zonas francas)

Descripción abreviada	Enero - Junio					
	Millones de US\$		Participación		Variación 2024/2023	Incidencia
	2023	2024	2023	2024		
Capítulo						
02-CARNE Y DESPOJOS COMESTIBLES.	605,8	389,9	64,5%	47,3%	-35,6%	-23,0%
12-SEMILLAS Y FRUTOS OLEAGINOSOS.	181,7	293,1	19,4%	35,6%	61,3%	11,9%
51-LANA Y PELO FINO U ORDINARIO	14,2	36,0	1,5%	4,4%	154,2%	2,3%
71-PERLAS NATURALES (FINAS)* O CULTIVADAS.	13,9	33,3	1,5%	4,0%	139,4%	2,1%
44-MADERA, CARBÓN VEGETAL.	44,9	25,6	4,8%	3,1%	-42,9%	-2,0%
41-PIELES (EXCEPTO LA PELETERIA) Y CUEROS.	6,7	9,3	0,7%	1,1%	37,7%	0,3%
23-RESIDUOS Y DESPERDICIOS DE LAS INDUSTRIAS ALIMENTARIAS	8,5	9,1	0,9%	1,1%	7,1%	0,1%
10-CEREALES.	7,8	7,7	0,8%	0,9%	-0,5%	0,0%
<b>Subtotal</b>	<b>883</b>	<b>804</b>	<b>94%</b>	<b>98%</b>	<b>-9%</b>	<b>-8%</b>
Resto	56	20	6%	2%	-64%	-4%
<b>Total general</b>	<b>939</b>	<b>824</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>-12%</b>	<b>-12%</b>

Fuente: INI en base a SmartDATA.

Cuadro 4 – Principales productos exportados a China

(Partida del SA, sin zonas francas)

Descripción abreviada	Enero - Junio					
	Millones de US\$		Participación		Variación 2024/2023	Incidencia
	2023	2024	2023	2024		
Partida						
0202-CARNE DE ANIMALES DE LA ESPECIE BOVINA, CONGELADA.	503,5	317,2	53,6%	38,5%	-37,0%	-19,8%
1201-HABAS DE SOJA.	181,6	292,3	19,3%	35,5%	60,9%	11,8%
0206-DESPOJOS COMESTIBLES DE ANIMALES.	67,5	63,2	7,2%	7,7%	-6,4%	-0,5%
5101-LANA SIN CARDAR NI PEINAR.	13,3	33,4	1,4%	4,1%	150,8%	2,1%
7103-PIEDRAS PRECIOSAS (EXCEPTO LOS DIAMANTES) O SEMIPRECIOSAS.	13,9	33,3	1,5%	4,0%	139,4%	2,1%
4407-MADERA ASERRADA O DESBASTADA LONGITUDINALMENTE.	19,7	18,2	2,1%	2,2%	-7,4%	-0,2%
2301-HARINA, POLVO y «PELLETS».	8,3	9,1	0,9%	1,1%	9,8%	0,1%
1003-CEBADA.	7,8	7,5	0,8%	0,9%	-3,6%	0,0%
4403-MADERA EN BRUTO.	14,5	7,2	1,5%	0,9%	-50,5%	-0,8%
0204-CARNE DE ANIMALES DE LAS ESPECIES OVINA O CAPRINA.	32,0	5,9	3,4%	0,7%	-81,5%	-2,8%
<b>Subtotal</b>	<b>862</b>	<b>787</b>	<b>92%</b>	<b>96%</b>	<b>-9%</b>	<b>-8%</b>
Resto	77	37	8%	4%	-52%	-4%
<b>Total</b>	<b>939</b>	<b>824</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>-12%</b>	<b>-12%</b>

Fuente: INI en base a SmartDATA.

Cuadro 5 – Principales empresas exportadoras a China

(Sin zonas francas)

Empresa	Enero - Junio					
	Millones de US\$		Participación		Variación	Incidencia
	2023	2024	2023	2024	2024/2023	
CARGILL URUGUAY .A.	72,2	150,9	7,7%	18,3%	108,9%	8,4%
FRIGORIFICO LAS PIEDRAS S.A.	54,6	54,6	5,8%	6,6%	0,0%	0,0%
FRIGORIFICO TACUAREMBÓ S.A.	58,3	52,5	6,2%	6,4%	-9,9%	-0,6%
ONTILCOR S.A.	49,2	42,7	5,2%	5,2%	-13,2%	-0,7%
COFCO INTERNATIONAL URUGUAY S.A.	25,1	40,1	2,7%	4,9%	59,7%	1,6%
LDC URUGUAY S.A.	28,1	34,5	3,0%	4,2%	22,9%	0,7%
FRIGORIFICO CANELONES S.A.	37,3	25,1	4,0%	3,0%	-32,7%	-1,3%
ESTABLECIMIENTOS COLONIA S.A.	31,8	24,1	3,4%	2,9%	-24,3%	-0,8%
BARRACA JORGE W ERRO S.A.	27,5	24,0	2,9%	2,9%	-12,8%	-0,4%
FRIGORIFICO SAN JACINTO NIREA S.A.	22,5	22,8	2,4%	2,8%	1,5%	0,0%
BREEDERS & PACKERS URUGUAY S.A.	45,5	21,6	4,8%	2,6%	-52,5%	-2,5%
CLEDINOR S.A.	35,7	21,5	3,8%	2,6%	-39,7%	-1,5%
PULSA S.A.	50,6	20,7	5,4%	2,5%	-59,2%	-3,2%
COOP. AGRARIA NACIONAL DE R. L.	13,6	18,7	1,4%	2,3%	37,4%	0,5%
FRIGORIFICO CARRASCO S.A.	39,9	18,7	4,3%	2,3%	-53,1%	-2,3%
INALER S.A.	35,1	15,7	3,7%	1,9%	-55,4%	-2,1%
CHIADEL S.A.	28,9	14,9	3,1%	1,8%	-48,6%	-1,5%
ESTANCIAS PUPPO S.A.	2,9	13,7	0,3%	1,7%	369,9%	1,1%
BILACOR S.A.	18,1	12,8	1,9%	1,6%	-29,5%	-0,6%
ARBOREAL S.A.	16,1	12,3	1,7%	1,5%	-23,4%	-0,4%
FRIGORIFICO CASA BLANCA S.A.	15,3	12,1	1,6%	1,5%	-21,0%	-0,3%
SIRSIL S.A.	15,9	11,5	1,7%	1,4%	-27,5%	-0,5%
SOMICAR S.A.	18,1	9,8	1,9%	1,2%	-45,8%	-0,9%
MOLISOR S.R.L.	0,0	8,8	0,0%	1,1%	n/a	n/a
COPAYAN S.A.	15,1	7,9	1,6%	1,0%	-47,7%	-0,8%
GRANICOR S.A.	2,4	7,9	0,3%	1,0%	231,3%	0,6%
<b>Sub total</b>	<b>757</b>	<b>692</b>	<b>81%</b>	<b>84%</b>	<b>-9%</b>	<b>-7%</b>
<b>Resto</b>	<b>182</b>	<b>132</b>	<b>19%</b>	<b>16%</b>	<b>-27%</b>	<b>-5%</b>
<b>Total</b>	<b>939</b>	<b>824</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>-12%</b>	<b>-12%</b>

Fuente: INI en base a SmartDATA.

**Importaciones****Cuadro 6 - Importaciones uruguayas provenientes de China por producto**

(Capítulo del SA)

Descripción abreviada	Enero - Junio					
	Millones de US\$		Participación		Variación 2024/2023	Incidencia
	2023	2024	2023	2024		
85-MÁQUINAS, APARATOS Y MATERIAL ELÉCTRICO.	224,1	251,5	19,1%	20,5%	12,2%	2,3%
84-REACTORES NUCLEARES, CALDERAS.	186,6	195,5	15,9%	15,9%	4,7%	0,8%
87-VEHÍCULOS AUTOMÓVILES.	127,4	185,4	10,9%	15,1%	45,5%	5,0%
39-PLÁSTICO Y SUS MANUFACTURAS.	105,5	84,9	9,0%	6,9%	-19,6%	-1,8%
61-PRENDAS Y COMPLEMENTOS (ACCESORIOS), DE VESTIR, DE PUNTO.	46,1	48,5	3,9%	4,0%	5,1%	0,2%
94-MUEBLES.	32,0	42,0	2,7%	3,4%	31,4%	0,9%
38-PRODUCTOS DIVERSOS DE LAS INDUSTRIAS QUÍMICAS.	40,8	40,4	3,5%	3,3%	-0,8%	0,0%
29-PRODUCTOS QUÍMICOS ORGÁNICOS.	43,9	40,3	3,8%	3,3%	-8,2%	-0,3%
73-MANUFACTURAS DE FUNDICIÓN, HIERRO O ACERO.	44,9	38,1	3,8%	3,1%	-15,1%	-0,6%
62-PRENDAS Y COMPLEMENTOS (ACCESORIOS), DE VESTIR, EXCEPTO LOS DE PUNTO.	36,9	34,9	3,2%	2,8%	-5,3%	-0,2%
72-FUNDICIÓN, HIERRO Y ACERO.	21,6	25,8	1,8%	2,1%	19,3%	0,4%
90-INSTRUMENTOS Y APARATOS DE ÓPTICA.	19,2	21,4	1,6%	1,7%	11,2%	0,2%
40-CAUCHO Y SUS MANUFACTURAS.	20,8	20,8	1,8%	1,7%	0,2%	0,0%
95-JUEGUETES, JUEGOS Y ARTICULOS PARA RECREO O DEPORTE.	15,7	20,2	1,3%	1,6%	28,4%	0,4%
64-CALZADO.	18,1	19,2	1,5%	1,6%	6,0%	0,1%
31-ABONOS.	28,9	15,6	2,5%	1,3%	-46,1%	-1,1%
<b>Sub total</b>	<b>1.013</b>	<b>1.085</b>	<b>86%</b>	<b>88%</b>	<b>7%</b>	<b>6%</b>
<b>Resto</b>	<b>158</b>	<b>143</b>	<b>14%</b>	<b>12%</b>	<b>-10%</b>	<b>-1%</b>
<b>Total</b>	<b>1.171</b>	<b>1.227</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>5%</b>	<b>5%</b>

Fuente: INI en base a SmartDATA.

**Cuadro 7 – Importaciones uruguayas originarias de China por partida**

Descripción abreviada	Enero - junio					
	Millones de US\$		Participación		Variación 2024/2023	Incidencia
	2023	2024	2023	2024		
8517-Teléfonos.	63,5	57,3	5,4%	4,7%	-9,7%	-0,5%
8471-Máquinas automáticas para tratamiento o procesamiento de datos.	29,2	57,1	2,5%	4,7%	95,5%	2,4%
8703-Automóviles de turismo.	76,5	51,7	6,5%	4,2%	-32,5%	-2,1%
3907-Poliacetales.	33,9	45,8	2,9%	3,7%	35,1%	1,0%
8708-Partes y accesorios de vehículos automóviles.	11,5	37,7	1,0%	3,1%	228,1%	2,2%
8504-Transformadores eléctricos	38,4	37,0	3,3%	3,0%	-3,6%	-0,1%
3808-Insecticidas.	35,8	33,8	3,1%	2,8%	-5,5%	-0,2%
8704-Vehículos automóviles para el transporte de mercancías.	2,9	20,8	0,3%	1,7%	607,7%	1,5%
8702-Vehículos automóviles para el transporte de diez o más personas.	14,7	18,8	1,3%	1,5%	27,8%	0,3%
8528-Monitores y proyectores.	12,3	17,8	1,0%	1,5%	44,8%	0,5%
9405-Luminarias y aparatos de alumbrado.	11,6	16,8	1,0%	1,4%	44,4%	0,4%
8418-Refrigeradores, congeladores y demás materia	16,4	16,7	1,4%	1,4%	1,7%	0,0%
4011-Neumáticos (llantas neumáticas) nuevos de caucho.	15,2	16,5	1,3%	1,3%	8,2%	0,1%
6110-Suéteres (jerseys), pulóveres, cárdigan.	18,3	15,9	1,6%	1,3%	-13,1%	-0,2%
8415-Máquinas y aparatos para acondicionamiento de aire.	10,1	14,1	0,9%	1,2%	40,2%	0,3%
7210-Productos laminados planos de hierro o acero sin alear.	13,1	13,3	1,1%	1,1%	1,4%	0,0%
8711-Motocicletas.	20,8	12,7	1,8%	1,0%	-38,8%	-0,7%
7308-Construcciones y sus partes.	11,9	12,1	1,0%	1,0%	1,9%	0,0%
<b>Subtotal</b>	<b>436</b>	<b>496</b>	<b>37%</b>	<b>40%</b>	<b>14%</b>	<b>5%</b>
<b>Resto</b>	<b>735</b>	<b>731</b>	<b>63%</b>	<b>60%</b>	<b>0%</b>	<b>0%</b>
<b>Total</b>	<b>1.171</b>	<b>1.227</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>5%</b>	<b>5%</b>

Fuente: INI en base a SmartDATA.

Cuadro 8 – Importaciones uruguayas originarias de China por empresa

Descripción abreviada	Enero - Junio					
	Millones de US\$		Participación		Variación	Incidencia
	Capítulo	2023	2024	2023	2024	
CRISTALPET S.A.	68,5	42,9	5,9%	3,5%	-37,4%	-2,2%
ANTEL	62,3	42,9	5,3%	3,5%	-31,2%	-1,7%
FIDEICOMISO N° 18737/22	13,5	39,9	1,2%	3,2%	194,8%	2,2%
NORDEX S.A.	19,2	31,1	1,6%	2,5%	62,4%	1,0%
REMOL S.A.	6,2	30,7	0,5%	2,5%	397,4%	2,1%
CENTRO CEIBAL	25,6	23,5	2,2%	1,9%	-8,4%	-0,2%
PROQUIMUR S.A.	15,1	16,9	1,3%	1,4%	11,7%	0,2%
CARLOS GUTIERREZ S.A.	12,8	15,5	1,1%	1,3%	20,5%	0,2%
TELEFONICA MOVILES DEL URUGUAY S.A.	10,9	13,8	0,9%	1,1%	26,5%	0,2%
UTE	9,2	10,3	0,8%	0,8%	11,3%	0,1%
C.O.E.T.C	0,0	9,6	0,0%	0,8%	370707,5%	0,8%
SAMMEL S.A.	5,2	9,5	0,4%	0,8%	82,2%	0,4%
T G M S.A.	12,4	9,0	1,1%	0,7%	-27,3%	-0,3%
UNILAM S.A.	5,6	8,7	0,5%	0,7%	54,8%	0,3%
PEDRO MACCIO Y CIA S.A.	14,9	8,5	1,3%	0,7%	-43,1%	-0,5%
P C SERVICE S.A.	6,0	8,2	0,5%	0,7%	36,3%	0,2%
<b>Subtotal</b>	<b>288</b>	<b>321</b>	<b>25%</b>	<b>26%</b>	<b>12%</b>	<b>3%</b>
<b>Resto</b>	<b>883</b>	<b>906</b>	<b>75%</b>	<b>74%</b>	<b>3%</b>	<b>2%</b>
<b>Total</b>	<b>1.171</b>	<b>1.227</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>5%</b>	<b>5%</b>

Fuente: INI en base a SmartDATA.