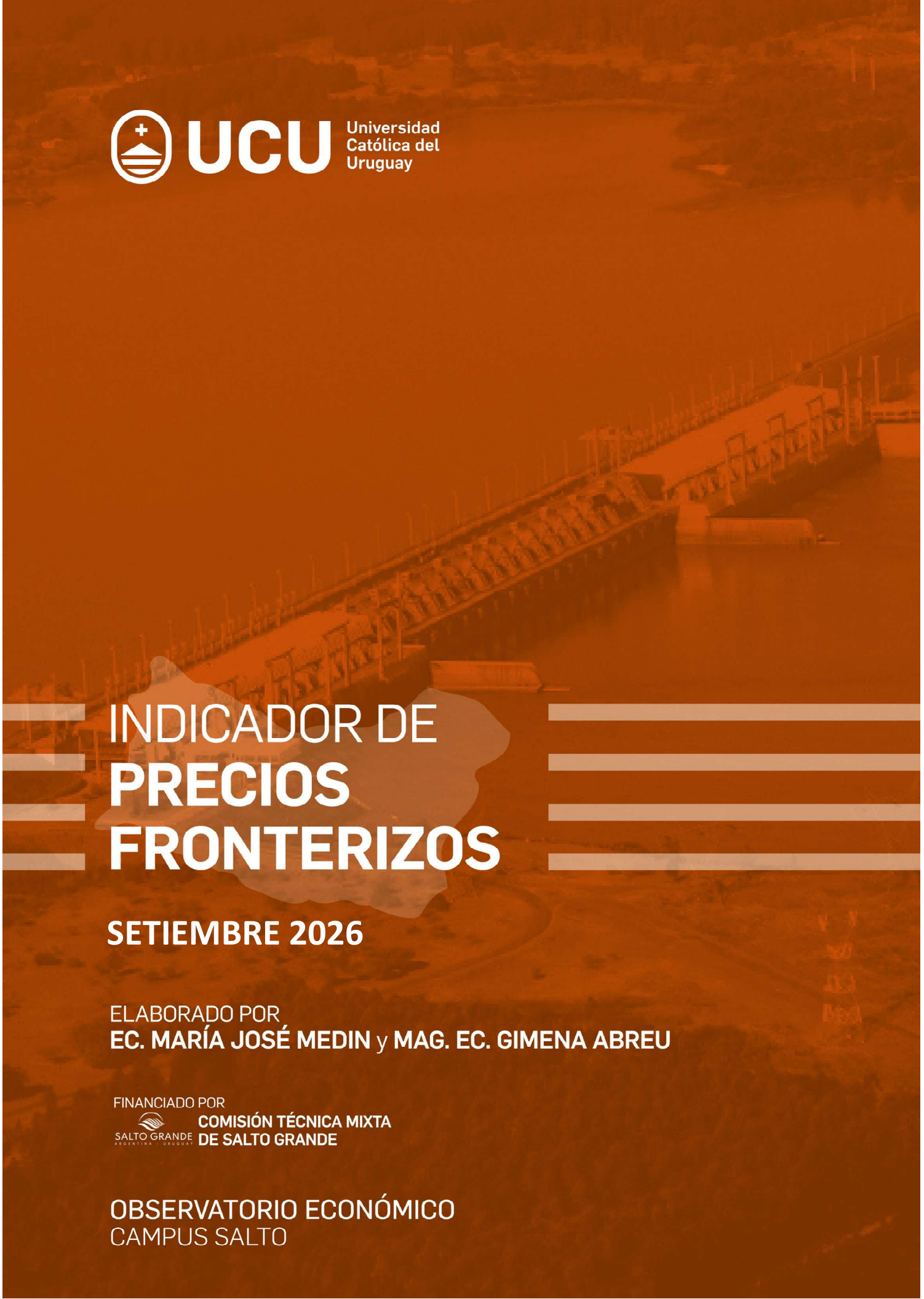


UCU Universidad Católica del Uruguay

INDICADOR DE PRECIOS FRONTERIZOS

SETIEMBRE 2026

ELABORADO POR
EC. MARÍA JOSÉ MEDIN y MAG. EC. GIMENA ABREU

FINANCIADO POR
SALTO GRANDE ARGENTINA - URUGUAY COMISIÓN TÉCNICA MIXTA DE SALTO GRANDE

OBSERVATORIO ECONÓMICO
CAMPUS SALTO

¿QUÉ ES Y CÓMO SE MIDE EL **IPF**?

Es un valor numérico que refleja las diferencias de precios de una canasta representativa de bienes transables entre las ciudades fronterizas de Salto y Concordia. El resultado indica la diferencia porcentual de precios entre Salto y Concordia en relación con Concordia mostrando cuanto más caro está Salto que Concordia.

¿Cómo se mide?

- ✓ Se releva el precio de 60 artículos.
- ✓ Se releva el precio en grandes superficies y tiendas de referencia.
- ✓ Se toma el precio comprador contado pagado en efectivo incluyendo impuestos.
- ✓ Los precios se recolectan directamente de las góndolas y por entrevista directa a los informantes en los lugares de venta seleccionados.
- ✓ Se replican y adaptan las ponderaciones utilizadas por el Instituto Nacional de Estadística para el cálculo del Índice de Precios del Consumo.
- ✓ La referencia de tipo de cambio es el dólar paralelo promedio publicado por Ámbito.
- ✓ En Uruguay se considera el tipo de cambio promedio publicado por el Banco Central.

NOTA METODOLÓGICA

Se utilizan las ponderaciones de productos en base a la última ENGIH (2016-2017) - Encuesta Nacional de Gastos e Ingresos de los Hogares - realizada entre los meses de noviembre 2016 y octubre 2017 por el Instituto Nacional de Estadística (INE). El objetivo de esta encuesta es obtener información detallada a nivel de producto sobre el gasto que realizan los hogares particulares.

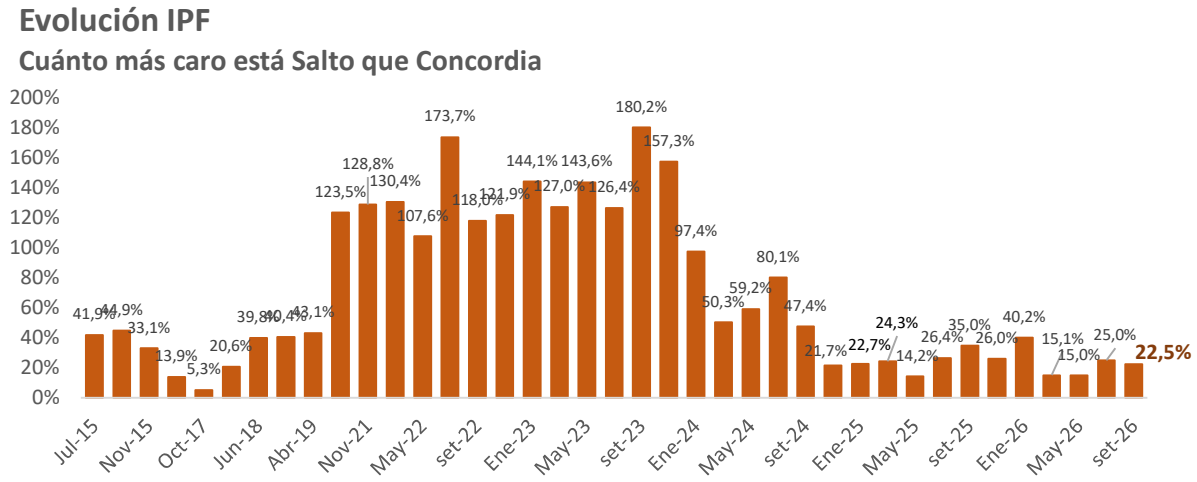
En el cuadro que sigue se presenta la estructura de ponderaciones por división.

División	Ponderación
ALIMENTOS Y BEBIDAS NO ALCOHOLICAS	49,05%
BEBIDAS ALCOHOLICAS y TABACO	7,31%
PRENDAS DE VESTIR Y CALZADO	6,23%
PRODUCTOS DEL HOGAR	3,58%
TRANSPORTE	11,05%
ARTÍCULOS ESCOLARES	0,56%
COMIDAS FUERA DEL HOGAR	15,54%
BIENES DIVERSOS	6,67%

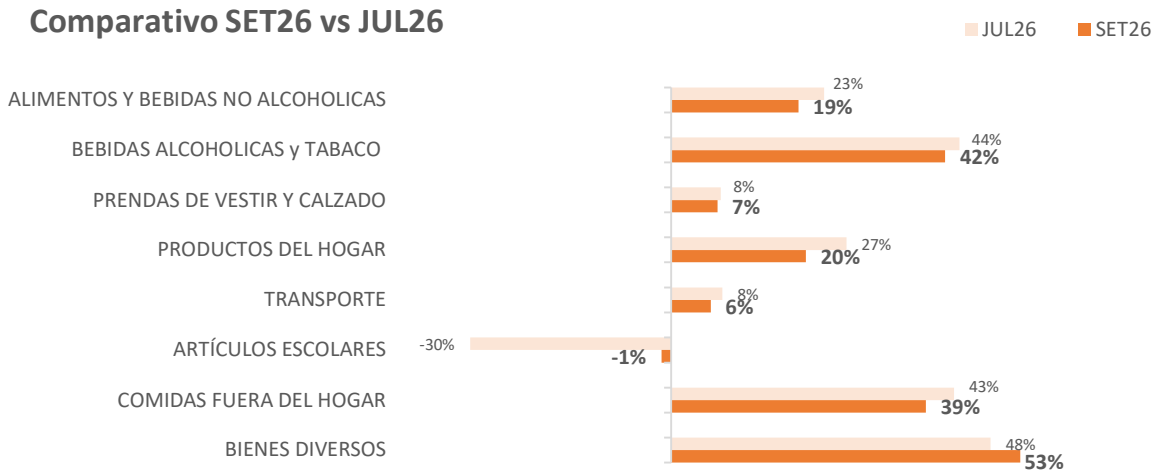
RESULTADOS
SETIEMBRE 2026

Leve reducción de la brecha que se ubica en 22%

El indicador, construido a partir del conjunto de bienes seleccionados y ponderado según su participación en el gasto de consumo de los hogares, es decir, conforme al patrón de gasto observado, indica que la diferencia de precios para adquirir la canasta en la ciudad de Salto es **22,50%.** Esto indica que los precios en promedio en Salto fueron más altos que en Concordia en el mes de setiembre de 2026.



La brecha de precios no es homogénea entre las distintas divisiones. En el siguiente gráfico se presentan las diferencias de precios por división en comparación con la última medición.





ANÁLISIS DE CADA DIVISIÓN

Observatorio Económico
Campus Salto

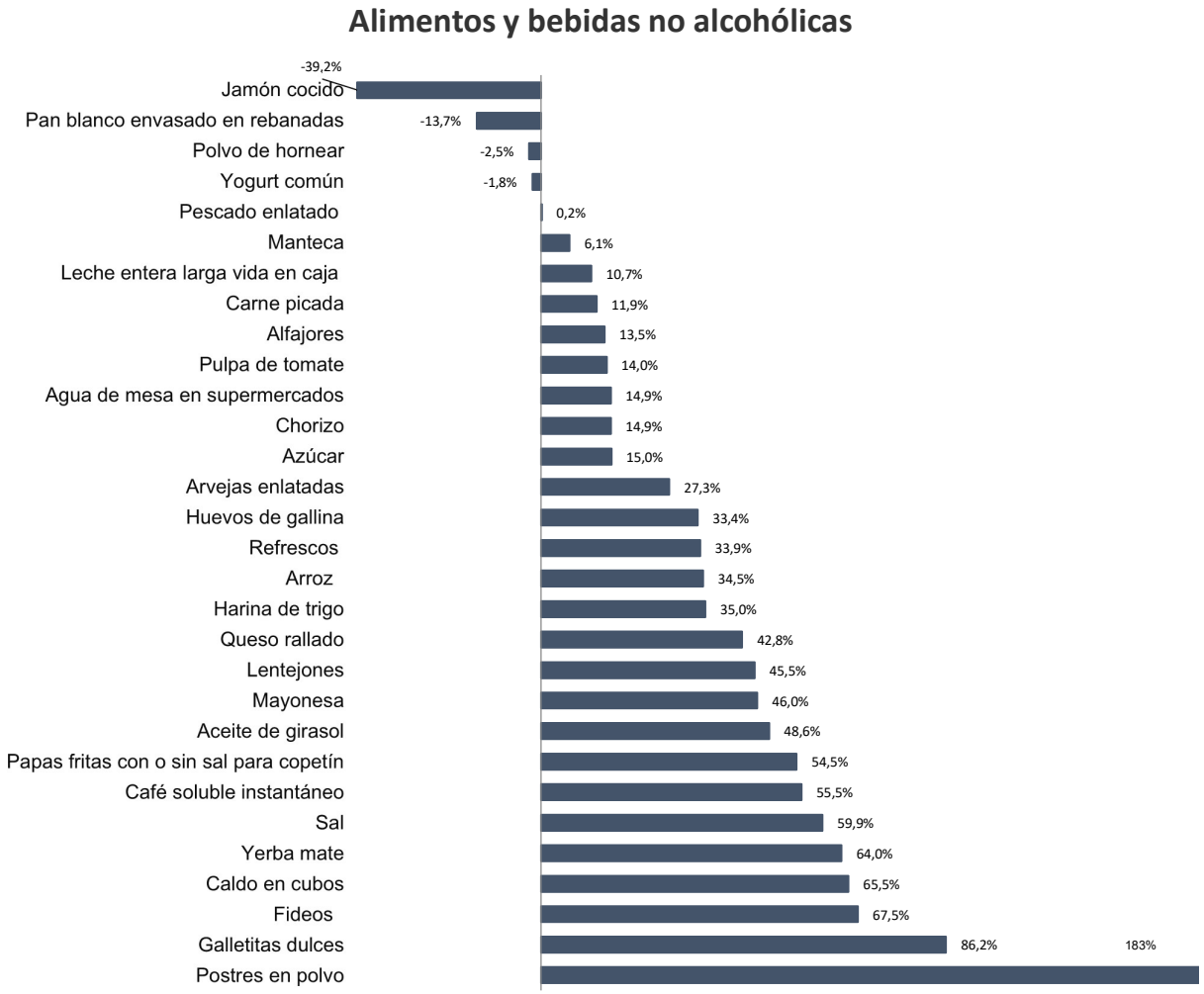
UCU Universidad Católica del Uruguay

Alimentos y bebidas no alcohólicas

La brecha se reduce levemente y es de 19%

Luego de alcanzar en mayo de este año un piso histórico del 9,1%, el más bajo desde que se calcula el IPF, la diferencia de precios en esta división se amplió hasta 23% en julio y cae levemente en setiembre. Se trata, además, de la categoría de mayor incidencia en el indicador: releva el precio de 30 productos y concentra un peso del 49% en el IPF.

El siguiente gráfico presenta las diferencias porcentuales de precios por producto.

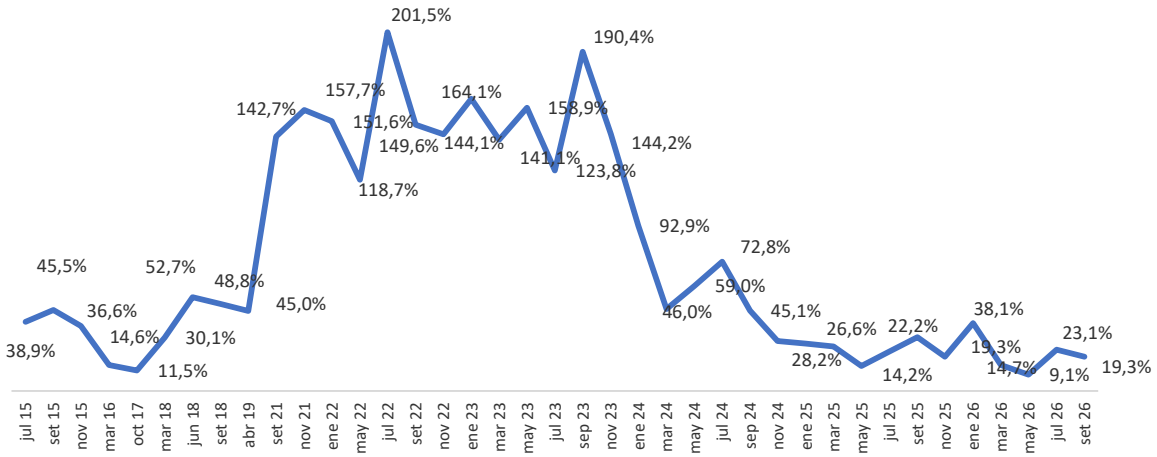


La tabla a continuación resume la diferencia de precios por bandas.

Cuatro artículos, equivalentes al 13% del total, presentan precios promedio más bajos en Salto que en Concordia. Estos son: jamón cocido, pan blanco, polvo de hornear y yogurt. En otro extremo, un único artículo, los postres en polvo, supera el 100% de diferencia mientras que siete artículos, 23,0% de la división, registran brechas de entre 50% y 100%. La mayoría de los productos relevados, el 60,0%, presenta diferencias inferiores al 50%.

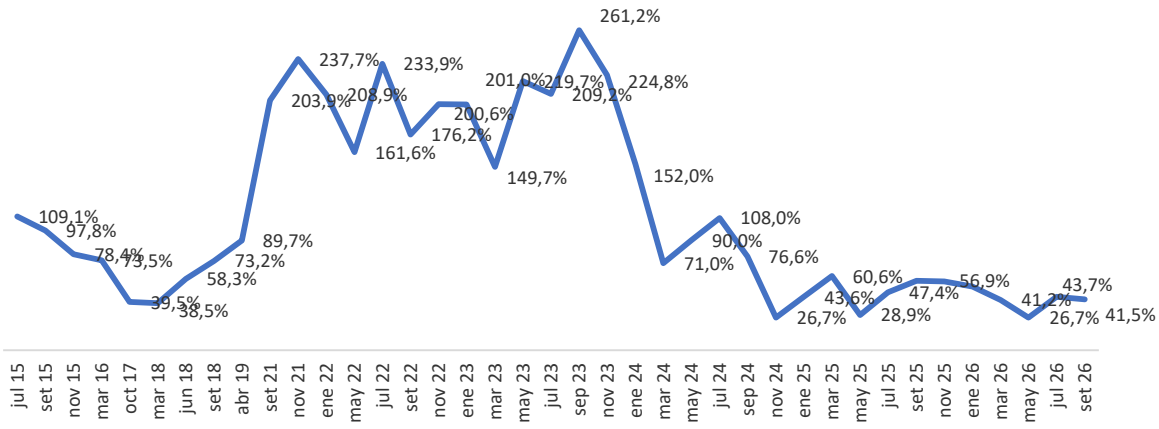
Diferencia de precios en %	Cantidad de productos	Porcentaje de la división
Menor precio en Salto	4	13,0%
Menor a 50%	18	60,0%
Entre 50% y 100%	7	23,0%
Mayor a 100%	1	3,0%

La evolución de la brecha de precios de esta división se ha comportado como lo muestra el siguiente gráfico:

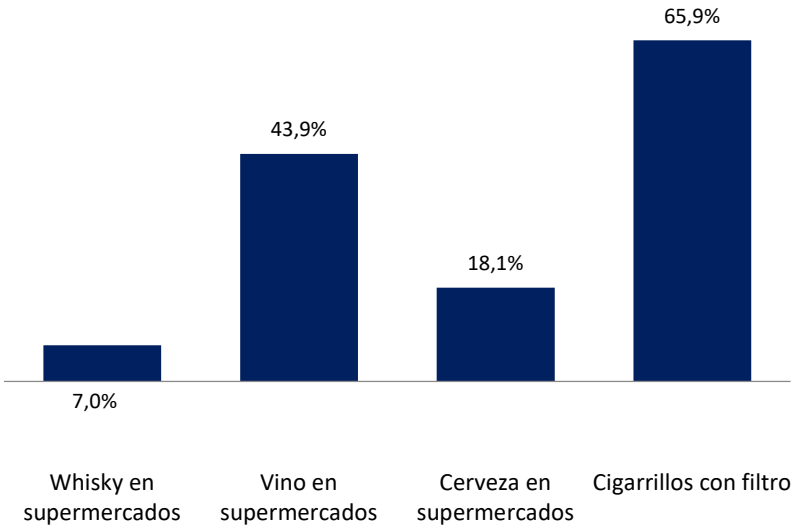


Bebidas Alcohólicas y Tabaco

La brecha cae levemente y llega a 41,5% en setiembre

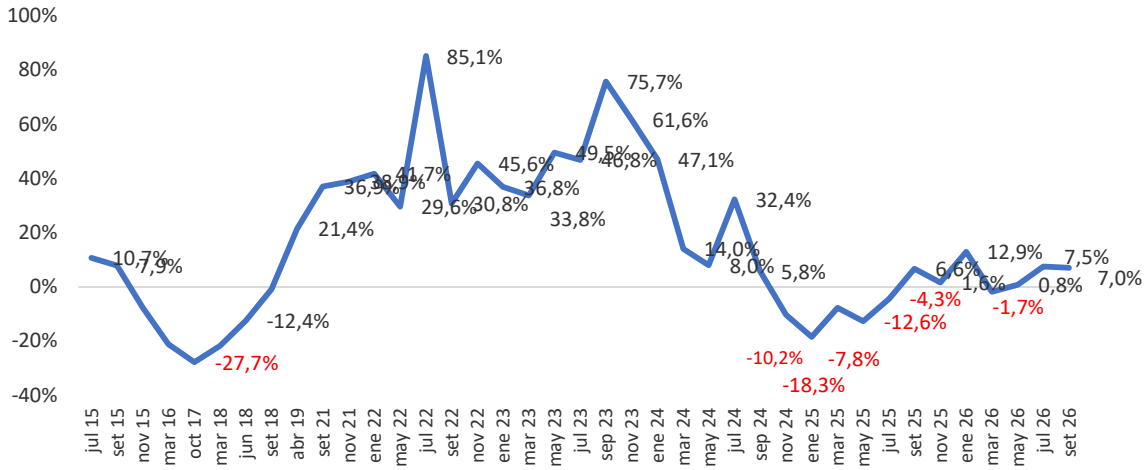


La mayor diferencia de precios se observa en los cigarrillos y es de 66% , le sigue el vino, alcanzando 44%, la cerveza que se ubica en 18%. La diferencia de precios en el whisky es ahora favorable a Concordia.



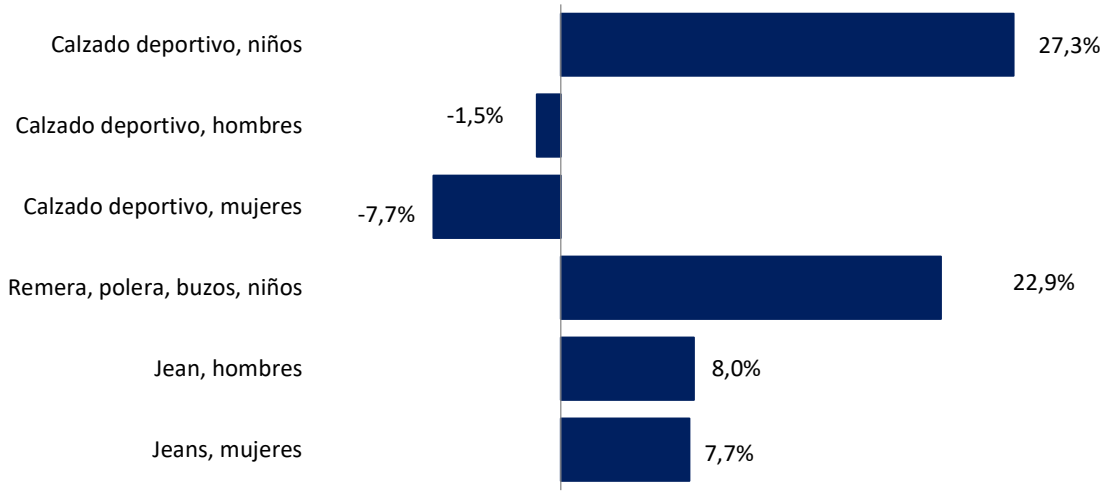
Prendas de Vestir y Calzado

La brecha continúa en terreno positivo y se mantiene en el orden del 7%



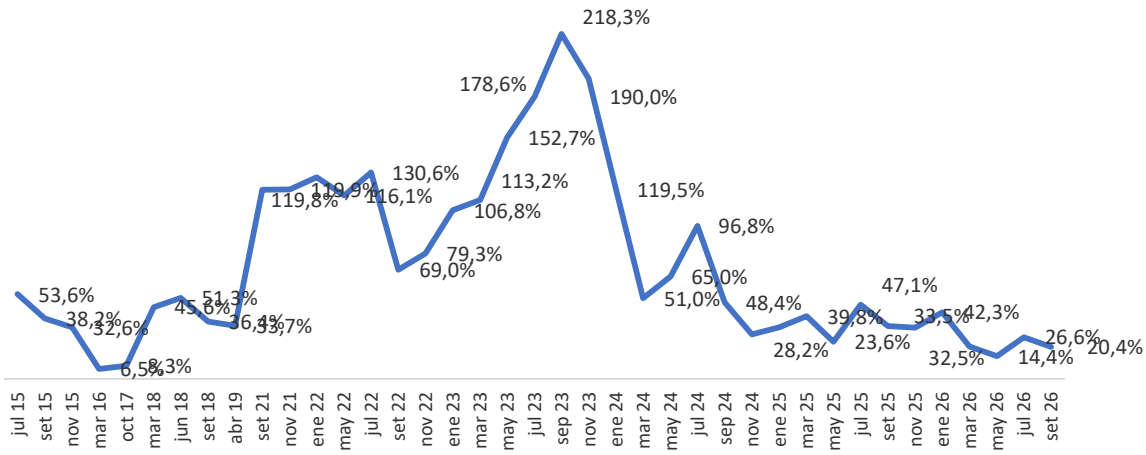
Tras oscilar en valores cercanos a cero, e incluso negativos durante 2024 y 2025, se observó un incremento en 2026 y la diferencia de precios es de 7% en setiembre.

Salto presenta precios promedio más bajos que Concordia en dos de los productos relevados: calzado deportivo de hombre y de mujeres. En el otro extremo, la mayor diferencia se observa en calzado deportivo de niños 27% y remera de niños con 23%. Las diferencias en jeans de hombres y de mujeres son reducidas, de 8%.



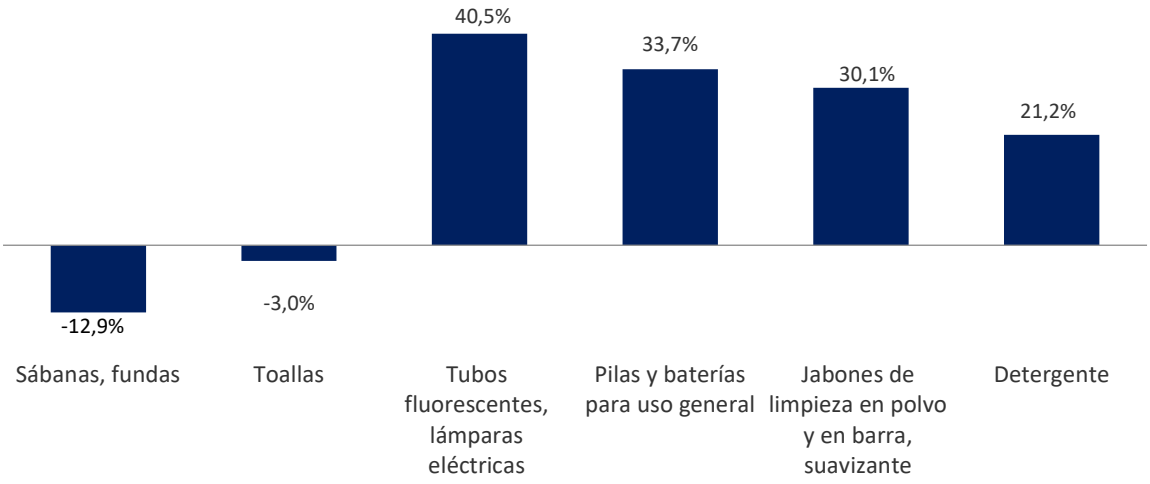
Productos del Hogar

La brecha se reduce a 20%



La diferencia de precios en esta división venía en un camino de reducción hasta mayo, cuando se ubicaba en 14,4%, ampliándose a 26,6% en julio y cayendo nuevamente en setiembre.

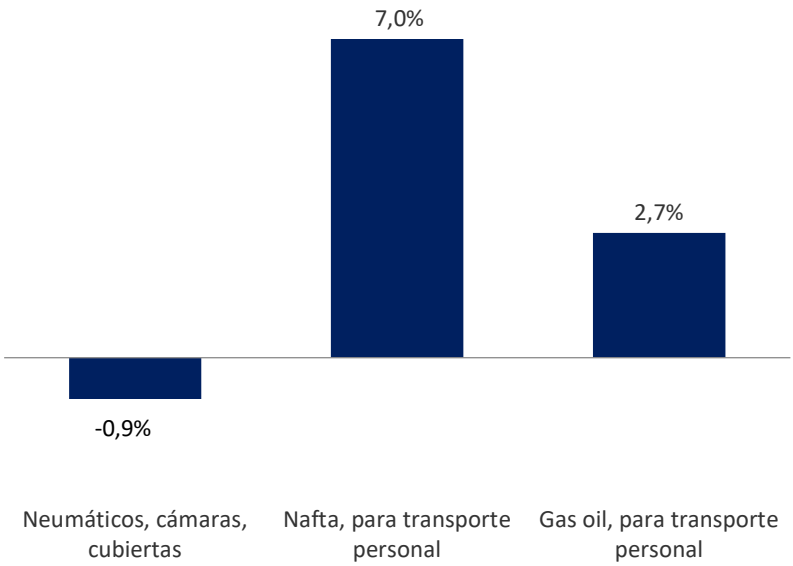
Entre los productos relevados, la mayor brecha se observa en lámparas eléctricas 40,5%, seguidos por pilas 34%, jabones de limpieza 30%, detergente 21%. Sábanas y toallas muestran precios promedio más bajo en Salto que en Concordia.



Transporte y Combustible

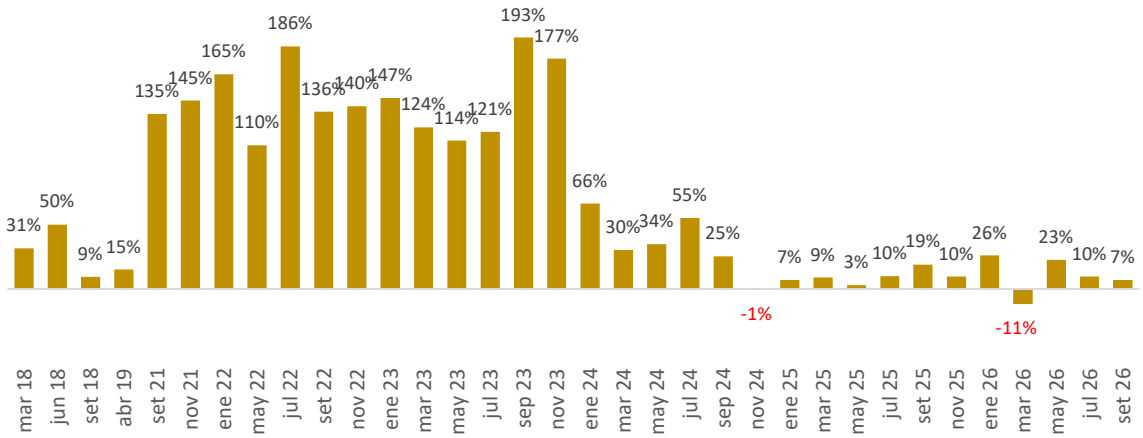
El escenario internacional continúa volátil e incierto para los precios de los combustibles. La brecha se reduce a 6%

La brecha de precios para la nafta súper se ubica en 7%, con precios más altos en Salto que en Concordia, a pesar del beneficio de reducción de IMESI del 22% aplicado a partir del 1° de julio. Sin considerar dicho beneficio, la diferencia ascendería a más de 37%. Por otra parte, el precio del gasoil muestra una diferencia de 3%, en tanto que para las cubiertas la diferencia es de -0.9%.

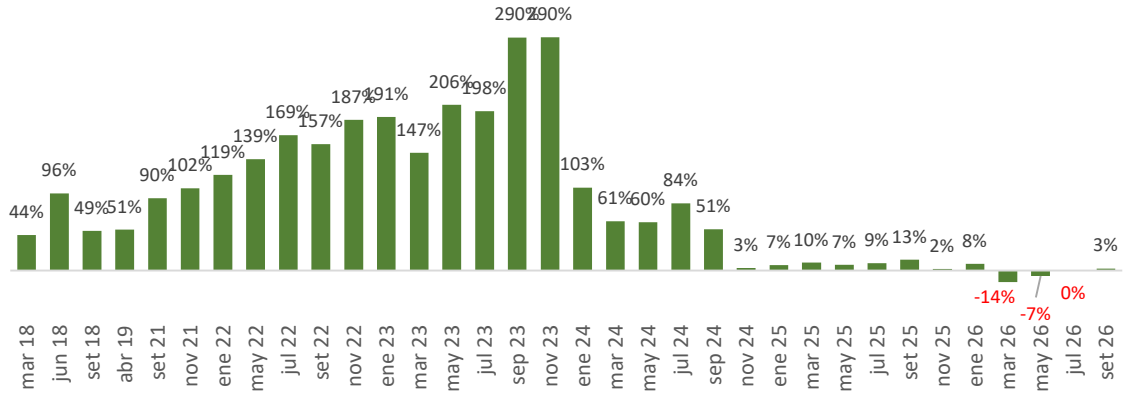


En los siguientes gráficos se presenta la trayectoria de las diferencias de precios para la nafta y el gasoil desde marzo 2018 hasta setiembre de 2026.

Evolución brecha de precios de la nafta

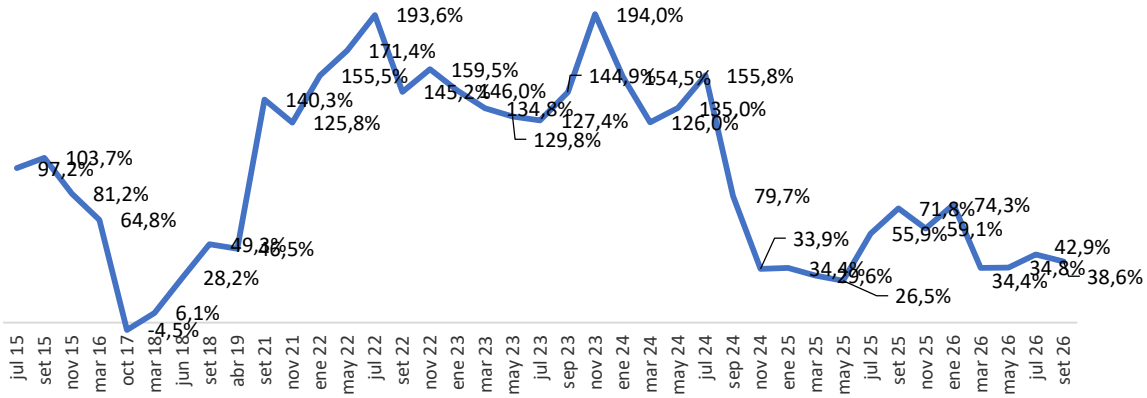


Evolución brecha de precios del gasoil

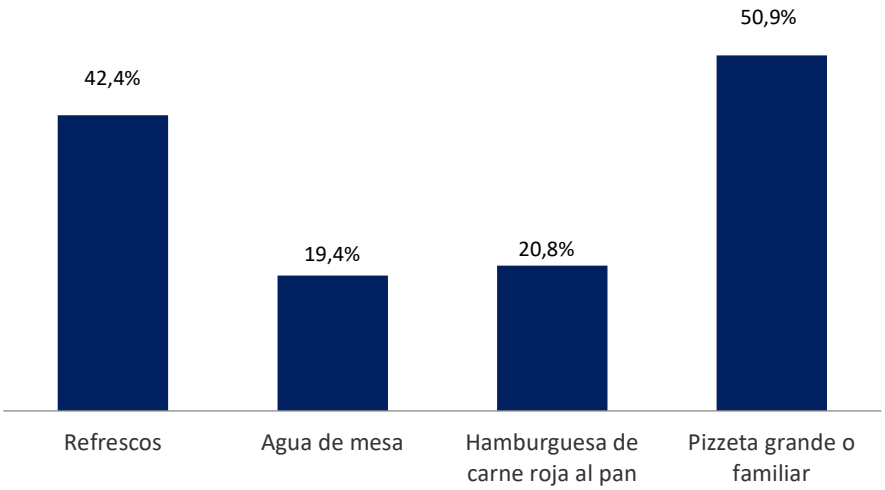


Comidas fuera del hogar

La brecha cae y se ubica en 39%

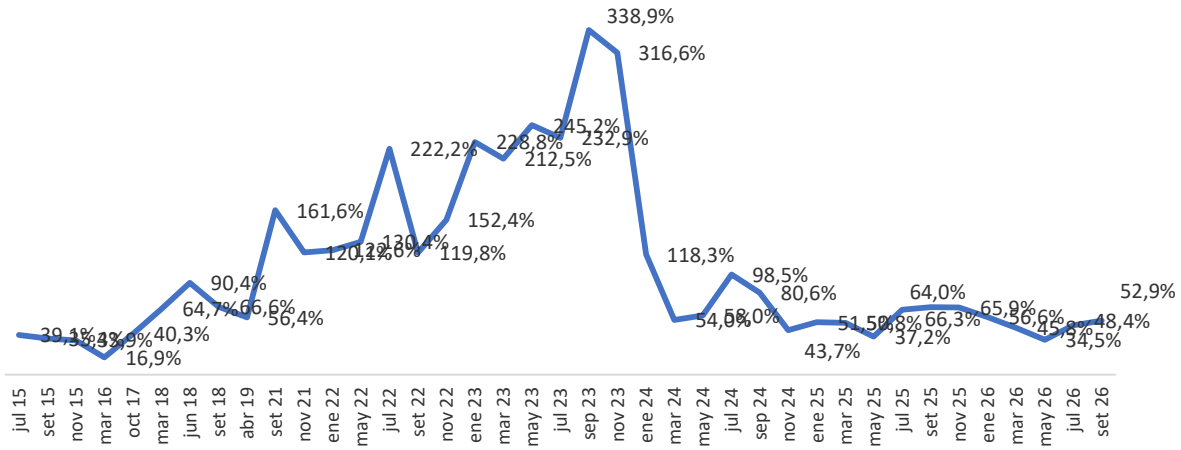


Entre los productos relevados, la mayor diferencia se registra en pizzeta familiar con 51%, le siguen los refrescos con 42%, las brechas para la hamburguesa de carne roja al pan, ye la gua de mesa son de 21% y 19% respectivamente.

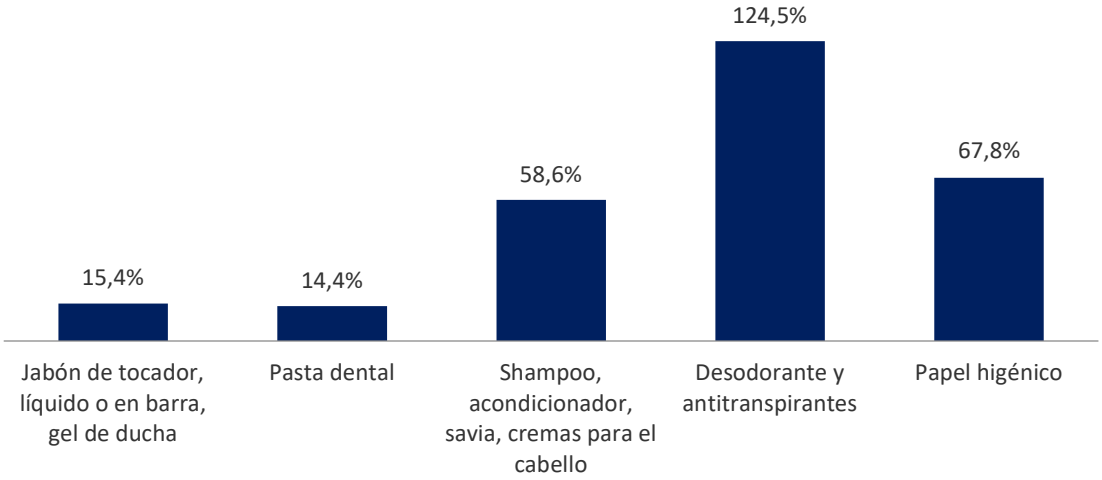


Bienes diversos

La brecha vuelve a incrementarse y se ubica en 53%



Entre los productos relevados, la mayor brecha se observa en desodorantes 125%, seguido por papel higiénico 68%, shampoo 59%, jabón de tocador 15% y con la menor diferencia la pasta dental 14%.



Consideraciones finales

Leve descenso de la brecha de precios entre Salto y Concordia que llega a 22%.

El tipo de cambio en Argentina mostró un aumento de 1,1% en relación con el último informe del mes de julio de 2026. En Uruguay, en el mismo período no se registró variación en el tipo de cambio.

Por otro lado, en Argentina, considerando la región pampeana de referencia para este informe, la variación de precios de setiembre respecto al mes anterior fue de 2,0%, con respecto a diciembre de 2025 fue de 23,3% y en los últimos 12 meses la variación fue de 33,1%.

En Uruguay, el IPC registró una variación mensual de 0,54%, acumulando en lo que va del año 4,21% y en los últimos 12 meses 4,68%.

En este período, la evolución del tipo de cambio no aparece como un factor que explique el leve descenso en el resultado del indicador. La inflación en esta región de Argentina continúa siendo superior a la uruguaya, lo que aporta a reducir las diferencias de precios entre ambas ciudades.