

UCU Universidad Católica del Uruguay

# INDICADOR DE PRECIOS FRONTERIZOS

## ARTIGAS - QUARAÍ

### SETIEMBRE 2026

ELABORADO POR
**EC. MARÍA JOSÉ MEDIN** y **MAG. EC. GIMENA ABREU**

OBSERVATORIO ECONÓMICO
CAMPUS SALTO

# ¿QUÉ ES Y CÓMO SE MIDE EL **IPF BRASIL**?

Es un valor numérico que refleja las diferencias de precios de una canasta representativa de bienes transables entre las ciudades fronterizas de Artigas- Uruguay y Quaraí- Brasil. El resultado indica la diferencia porcentual de precios entre Artigas y Quaraí en relación con Artigas mostrando cuanto más caro está Artigas que Quaraí.

*¿Cómo se mide?*

- ✓ Se releva el precio de 57 artículos.
- ✓ Se releva el precio en grandes superficies y tiendas de referencia.
- ✓ Se toma el precio comprador contado pagado en efectivo incluyendo impuestos.
- ✓ Los precios se recolectan directamente de las góndolas y por entrevista directa a los informantes en los lugares de venta seleccionados.
- ✓ Se replican y adaptan las ponderaciones utilizadas por el Instituto Nacional de Estadística para el cálculo del Índice de Precios del Consumo.
- ✓ La referencia de tipo de cambio es el promedio mensual de la cotización interbancaria del dólar en Uruguay, es decir, la relación pesos uruguayos por dólar; y el arbitraje del real por dólar, ambos publicados por el Banco Central del Uruguay.

**Ponderaciones utilizadas**

Se utilizan las ponderaciones de los productos en base a la última ENGIH (2016-2017) - Encuesta Nacional de Gastos e Ingresos de los Hogares - realizada entre los meses de noviembre 2016 y octubre 2017 por el Instituto Nacional de Estadística (INE). El objetivo de esta encuesta es obtener información detallada a nivel de producto sobre el gasto que realizan los hogares particulares.

En el cuadro que sigue se presenta la estructura de ponderaciones por división.

| IPF Artigas-Quaraí | |
|---|---|
| | **Ponderación** |
| ALIMENTOS Y BEBIDAS NO ALCOHOLICAS | 48,59 |
| BEBIDAS ALCOHOLICAS y TABACO | 6,83 |
| PRENDAS DE VESTIR Y CALZADO | 6,37 |
| PRODUCTOS DEL HOGAR | 3,66 |
| TRANSPORTE | 11,29 |
| ARTÍCULOS ESCOLARES | 0,58 |
| COMIDAS FUERA DEL HOGAR | 15,88 |
| BIENES DIVERSOS | 6,81 |

# RESULTADOS
# SETIEMBRE 2026

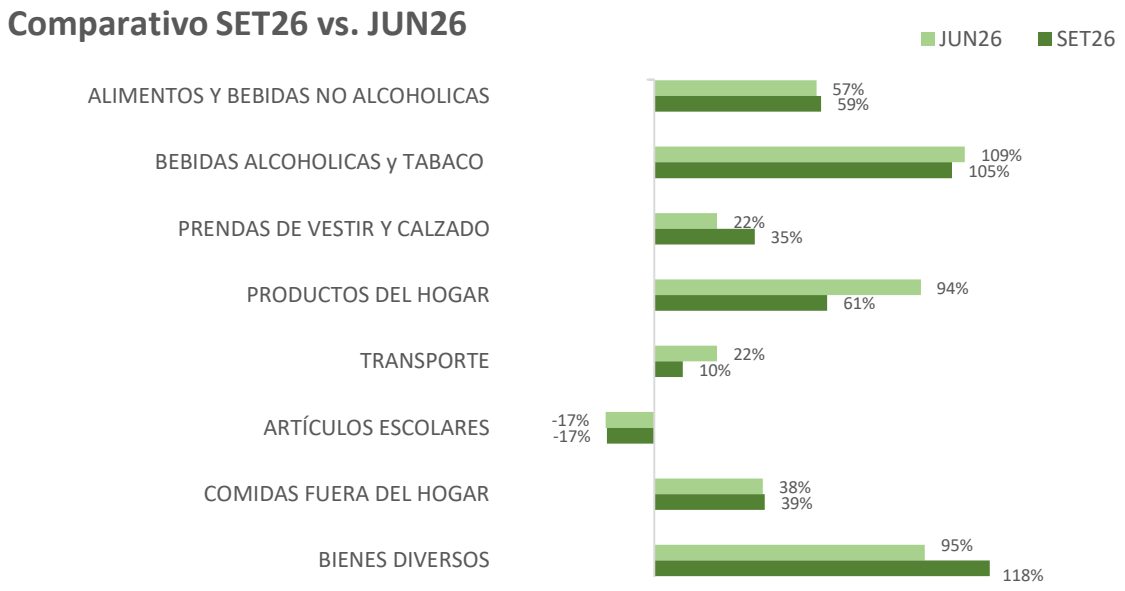
**La brecha de precios entre Artigas y Quaraí se mantiene en 55%.**

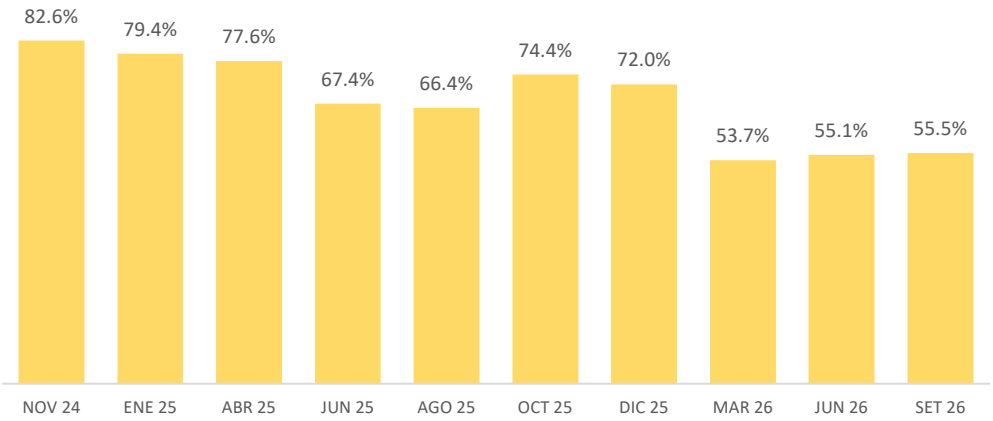
El indicador muestra que, considerando el conjunto de bienes seleccionados, y sus ponderaciones en el gasto de consumo de los hogares, es decir el patrón de gasto observado, adquirir la canasta en Artigas está **55.5% más cara** que en Quaraí.

En la siguiente tabla se presentan las diferencias de precios por división junto con su importancia relativa en el Indicador de Precios de Frontera con Brasil.

| IPF Artigas-Quaraí | | |
|---|---|---|
| | **Diferencias de precio por división** | **Promedio en el indicador** |
| ALIMENTOS Y BEBIDAS NO ALCOHOLICAS | 58,80% | 28,57% |
| BEBIDAS ALCOHOLICAS y TABACO | 104,91% | 7,17% |
| PRENDAS DE VESTIR Y CALZADO | 35,41% | 2,26% |
| PRODUCTOS DEL HOGAR | 60,94% | 2,23% |
| TRANSPORTE | 10,10% | 1,14% |
| ARTÍCULOS ESCOLARES | -16,62% | -0,10% |
| COMIDAS FUERA DEL HOGAR | 38,95% | 6,18% |
| BIENES DIVERSOS | 118,20% | 8,05% |
| | **IPF BRASIL** | **55.50%** |

Asimismo, se presenta un gráfico comparativo con la medición de marzo de 2026 seguido por la evolución del indicador.





# ANÁLISIS DE CADA DIVISIÓN

Observatorio Económico
Campus Salto

UCU Universidad Católica del Uruguay

# Alimentos y bebidas no alcohólicas

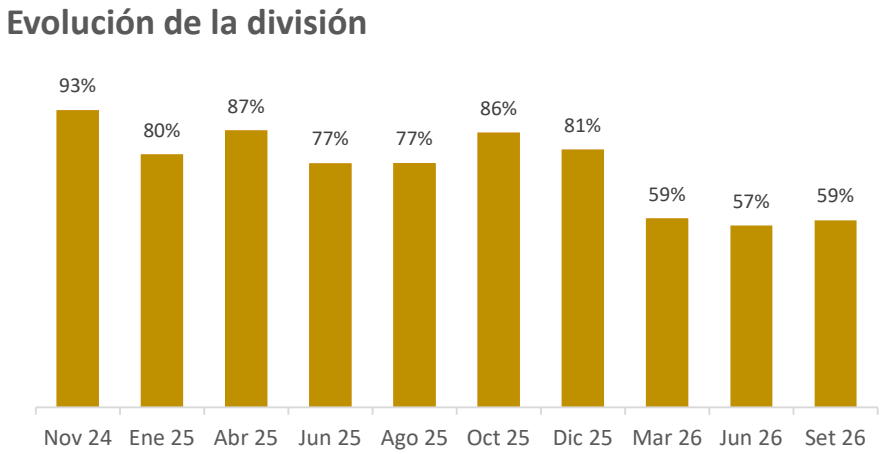
**Alimentos y Bebidas No Alcohólicas: la brecha sufre un leve aumento y se sitúa en 59%**

En esta división se releva el precio de 29 productos convirtiéndola en la que mayor influencia adquiere en el IPF Brasil, con un peso relativo en la canasta de 49%.

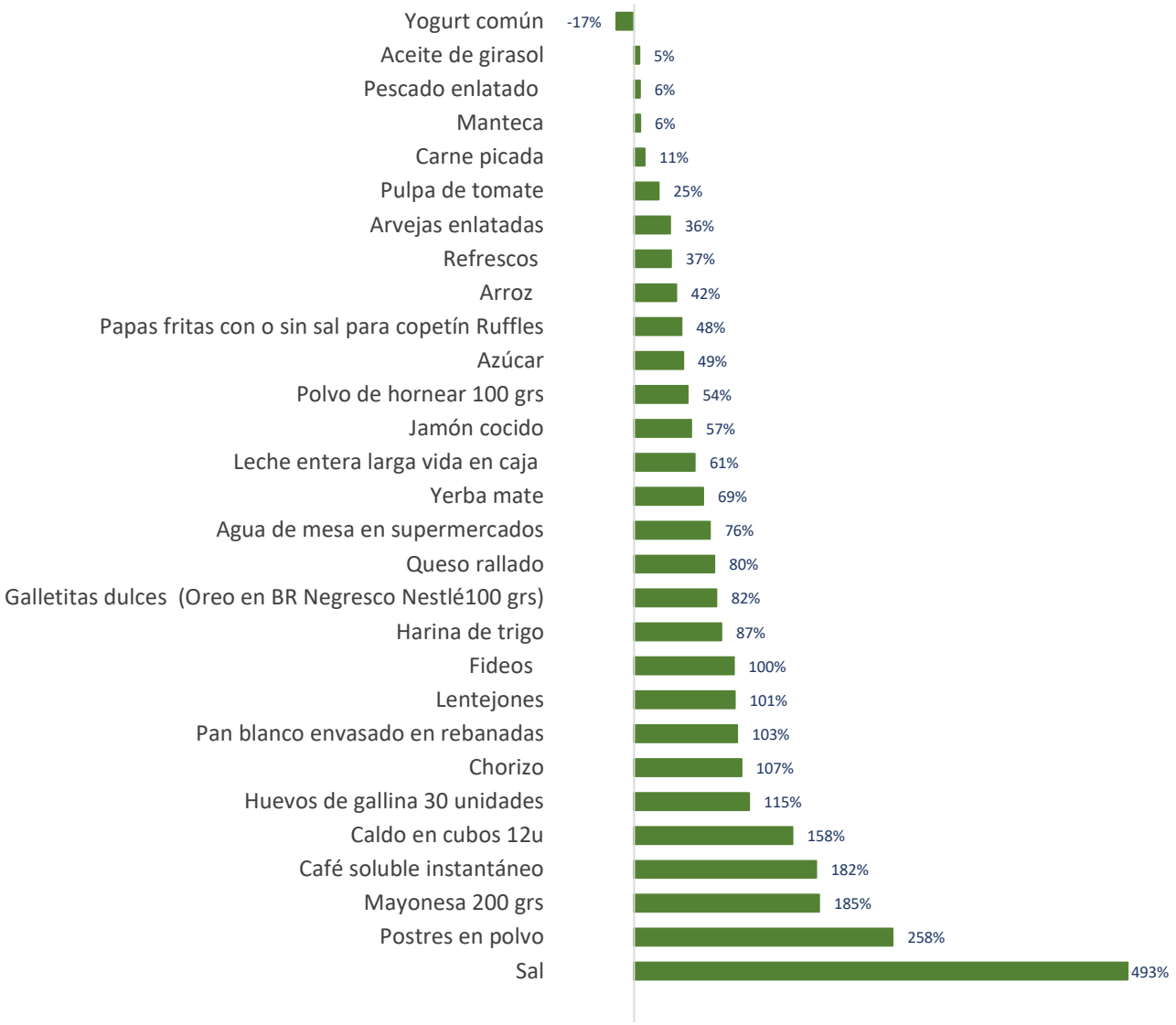
En el relevamiento realizado en el mes de setiembre únicamente el yogurt muestra un precio promedio menor en Artigas que en Quaraí.

A continuación, se presenta una tabla con las diferencias porcentuales de precios por franja, así como también un gráfico con las diferencias de precio por producto para la medición de setiembre y la evolución de la división desde noviembre 2024 hasta setiembre 2026.

| Diferencia de precios en % | Cantidad de productos | Porcentaje de la división |
|---|---|---|
| Menor precio en Artigas | 1 | 3% |
| Menor a 50% | 10 | 34% |
| Entre 50% y 100% | 9 | 31% |
| Entre 100% y 200% | 7 | 24% |
| Mayor a 200% | 2 | 7% |



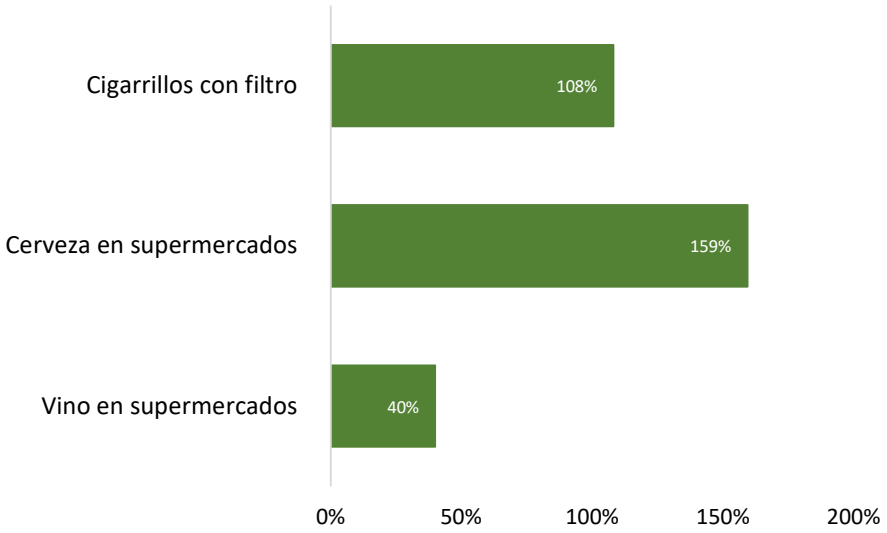
# Diferencias de precios por artículo



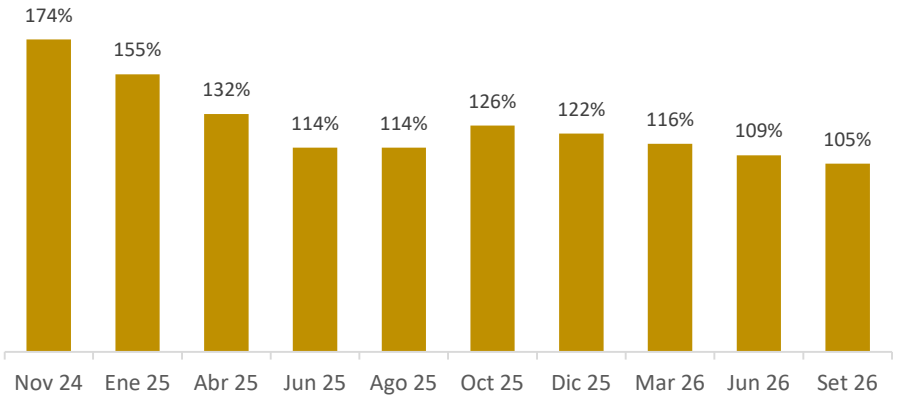
# Bebidas alcohólicas y cigarrillos

**Bebidas alcohólicas y cigarrillos: si bien se reduce levemente, continúa siendo una de las más altas: 105%**

En esta división, se observan diferencias significativas de precios, siendo la menor de 40% para el vino, 108% para los cigarrillos y 159% para la cerveza.




## Evolución de la división

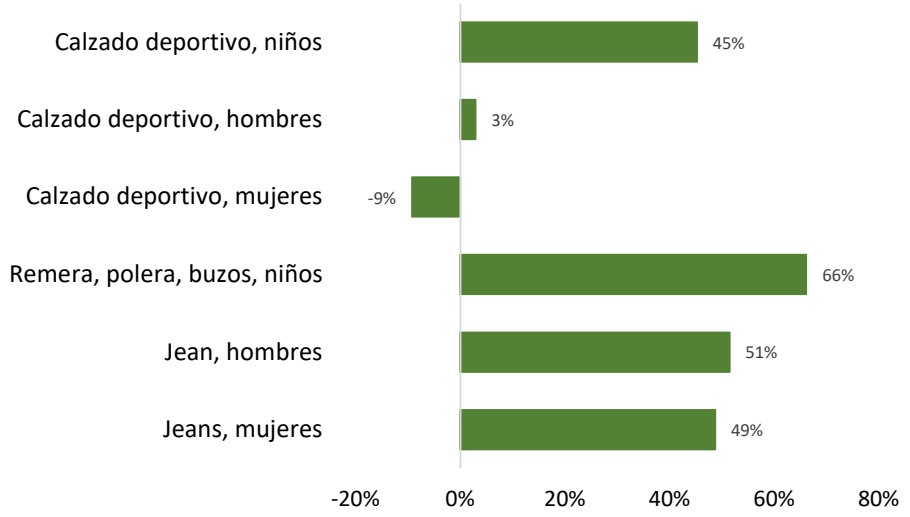


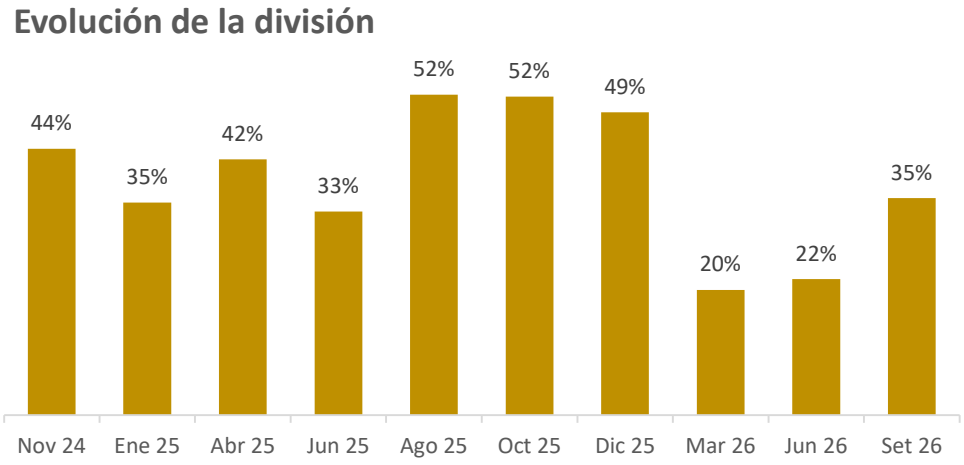
# Prendas de vestir y calzado

**Prendas de vestir y calzado: la brecha es de las más reducidas y es de 35%**

Esta división se compone de textiles y de calzado deportivo de marcas líderes, importadas en el caso de Uruguay, y de industria nacional en el caso de Brasil.

Las cifras por producto se presentan a continuación, así como la evolución de la división a lo largo del tiempo.

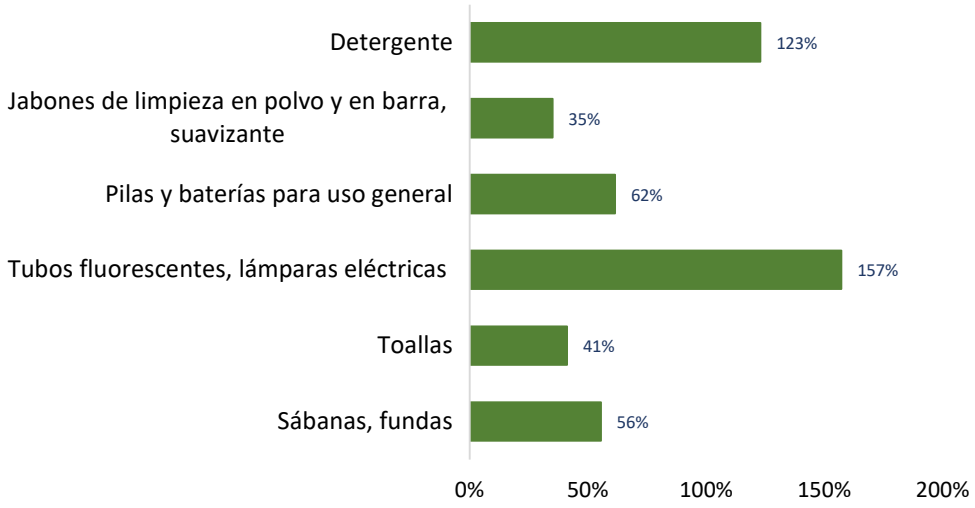


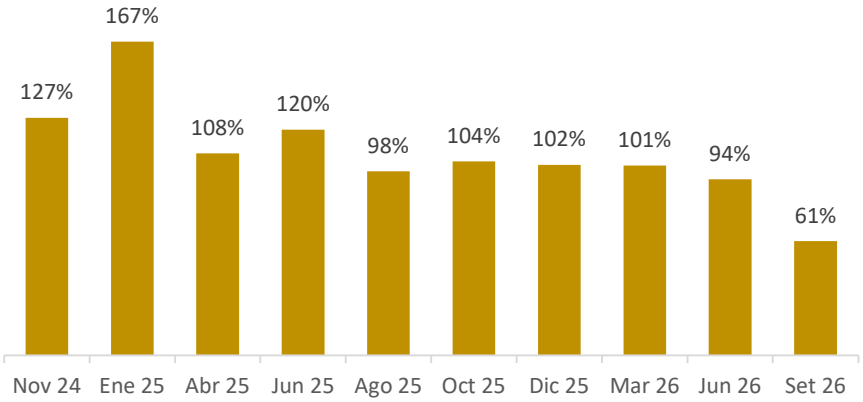
# Productos del hogar

**Productos del hogar: continúa observándose una reducción en la brecha de precios en esta división que vuelve a caer y se ubica en 61%**

En esta división se observa una gran dispersión en las brechas de precios, siendo menor la diferencia en los textiles y mayor en los productos de limpieza, pilas y lámparas eléctricas.



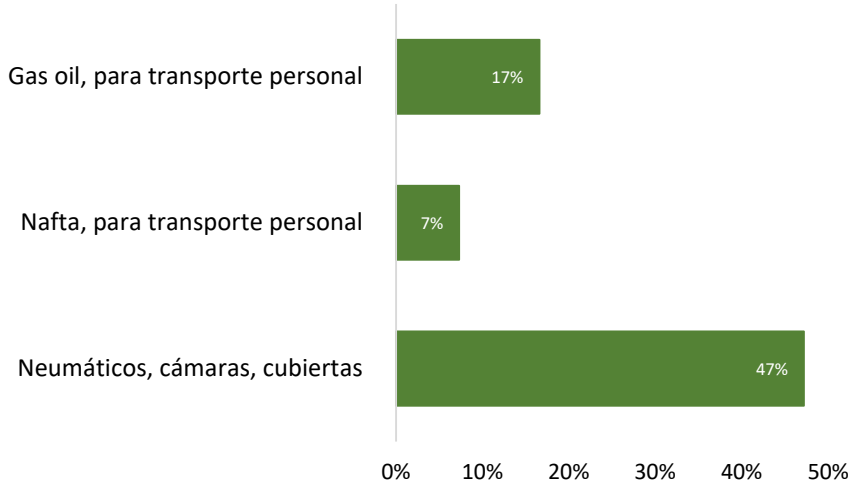

## Evolución de la división



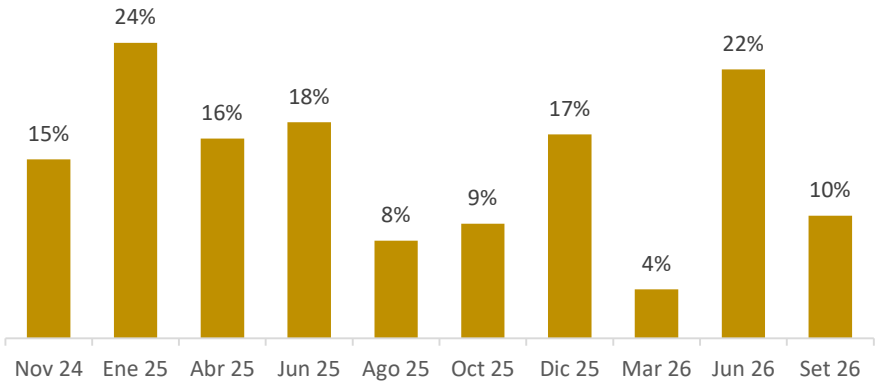
# Transporte y combustibles

**Transporte y combustibles: ajuste de normativa y nueva brecha de 10%**

A raíz del mayor beneficio aplicado a las naftas, la diferencia de precios se reduce. Para el litro de nafta super considerando la reducción del Impuesto Específico Interno (IMESI) la diferencia es de 7%. Sin esta consideración, la diferencia de precios ascendería a 58%. Por otra parte, el gas oíl continúa con precios más altos en Artigas, con una brecha más reducida de 17%. En tanto para las cubiertas la brecha de precios se mantiene relativamente estable en 47%.



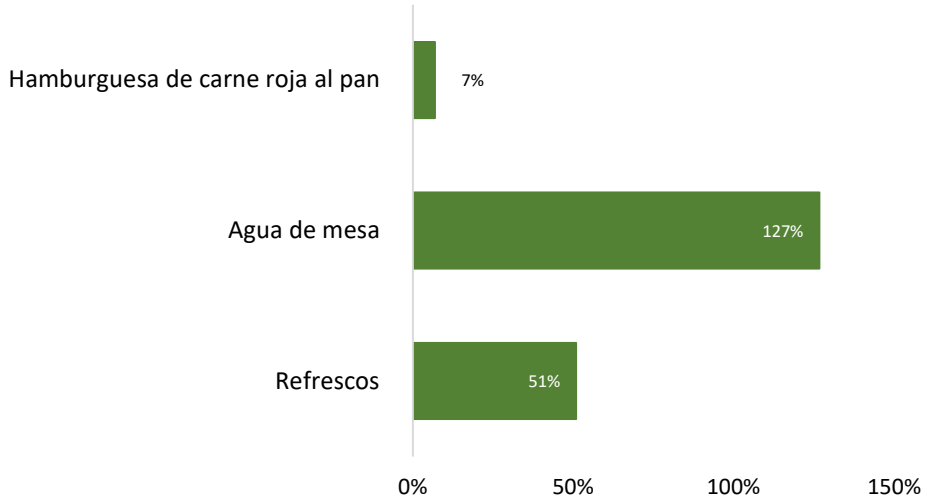

## Evolución de la división



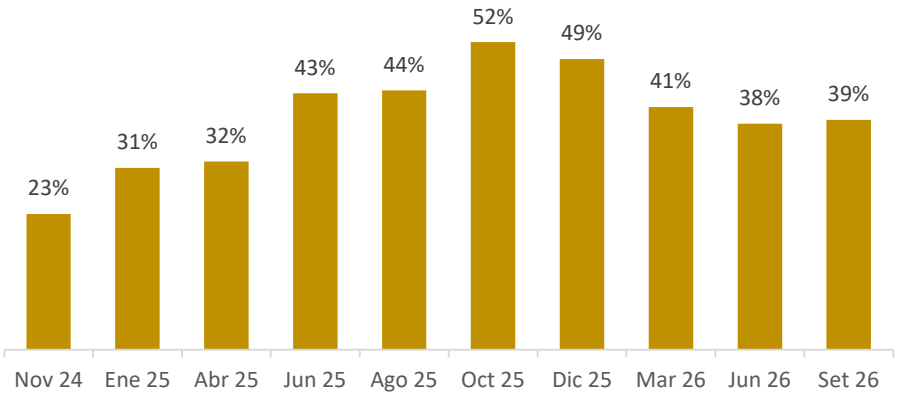
# Comidas fuera del hogar

**Comidas fuera del hogar: se mantiene la diferencia en 39%**

Las diferencias de precios para adquirir comidas fuera del hogar en restaurantes, es de 7% para las hamburguesas mientras que para refrescos y agua mineral es de 51% y 127%.



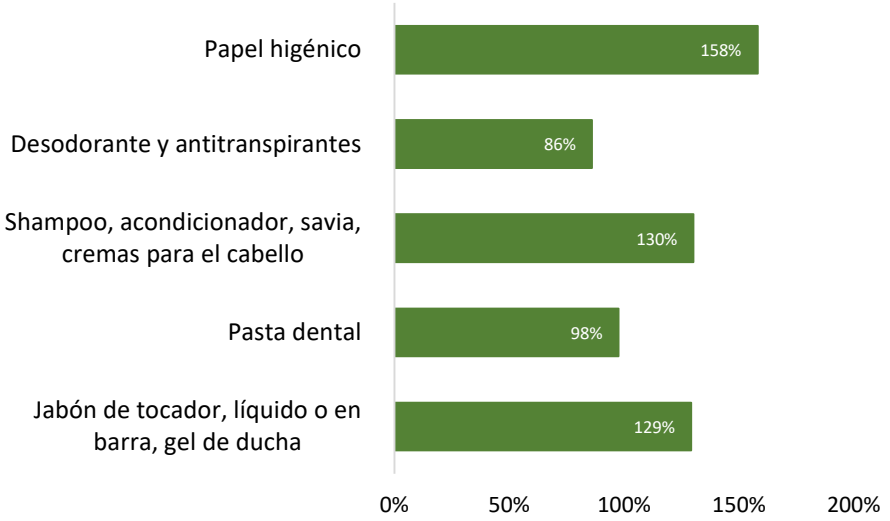

## Evolución de la división

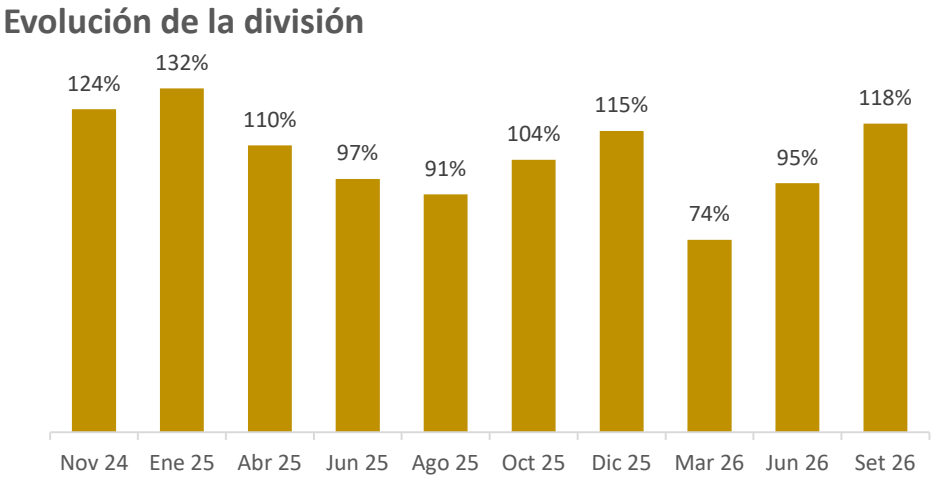


# Bienes y servicios diversos

**Bienes diversos: la diferencia de precios continúa ampliándose y alcanza 118%**

Las diferencias de precios continúan altas para algunos artículos, alcanzando 158% para el papel higiénico, 130% para el shampoo, 129% para el jabón de tocador ,98% es la brecha en la pasta dental y 86% en el desodorante.



# CONSIDERACIONES FINALES

**LA BRECHA DE PRECIOS ENTRE ARTIGAS Y QUARAÍ SE MANTIENE EN 55%**

Si se analizan las variables involucradas en este indicador, se evidencia que las cotizaciones del real y del peso uruguayo se mantuvieron estables en el período considerado. La cotización respecto al dólar cayó 0.16% en Uruguay y aumentó 0.36% en Brasil.

Por otro lado, en Porto Alegre, Rio Grande del Sur, región de referencia de este informe, los precios cayeron 0.23% entre junio y agosto. En Uruguay los precios mostraron un aumento de 0.85% entre junio y setiembre.

En suma, continúa evidenciándose un escenario estable con una canasta en promedio ponderada más cara en Artigas que en Quaraí del orden de 55%.