

INDICADOR DE PRECIOS FRONTERIZOS

JULIO 2026

ELABORADO POR
EC. MARÍA JOSÉ MEDIN y MAG. EC. GIMENA ABREU

FINANCIADO POR
 **COMISIÓN TÉCNICA MIXTA
DE SALTO GRANDE**
SALTO GRANDE
ARGENTINA - URUGUAY

**OBSERVATORIO ECONÓMICO
CAMPUS SALTO**

¿QUÉ ES Y CÓMO SE MIDE EL IPF?

Es un valor numérico que refleja las diferencias de precios de una canasta representativa de bienes transables entre las ciudades fronterizas de Salto y Concordia. El resultado indica la diferencia porcentual de precios entre Salto y Concordia en relación con Concordia mostrando cuanto más caro está Salto que Concordia.

¿Cómo se mide?

- ✓ Se releva el precio de 60 artículos.
- ✓ Se releva el precio en grandes superficies y tiendas de referencia.
- ✓ Se toma el precio comprador contado pagado en efectivo incluyendo impuestos.
- ✓ Los precios se recolectan directamente de las góndolas y por entrevista directa a los informantes en los lugares de venta seleccionados.
- ✓ Se replican y adaptan las ponderaciones utilizadas por el Instituto Nacional de Estadística para el cálculo del Índice de Precios del Consumo.
- ✓ La referencia de tipo de cambio es el dólar paralelo promedio publicado por Ámbito.
- ✓ En Uruguay se considera el tipo de cambio promedio publicado por el Banco Central.

NOTA METODOLÓGICA

Se utilizan las ponderaciones de productos en base a la última ENGIH (2016-2017) - Encuesta Nacional de Gastos e Ingresos de los Hogares - realizada entre los meses de noviembre 2016 y octubre 2017 por el Instituto Nacional de Estadística (INE). El objetivo de esta encuesta es obtener información detallada a nivel de producto sobre el gasto que realizan los hogares particulares.

En el cuadro que sigue se presenta la estructura de ponderaciones por división.

División	Ponderación
ALIMENTOS Y BEBIDAS NO ALCOHOLICAS	49,05%
BEBIDAS ALCOHOLICAS y TABACO	7,31%
PRENDAS DE VESTIR Y CALZADO	6,23%
PRODUCTOS DEL HOGAR	3,58%
TRANSPORTE	11,05%
ARTÍCULOS ESCOLARES	0,56%
COMIDAS FUERA DEL HOGAR	15,54%
BIENES DIVERSOS	6,67%

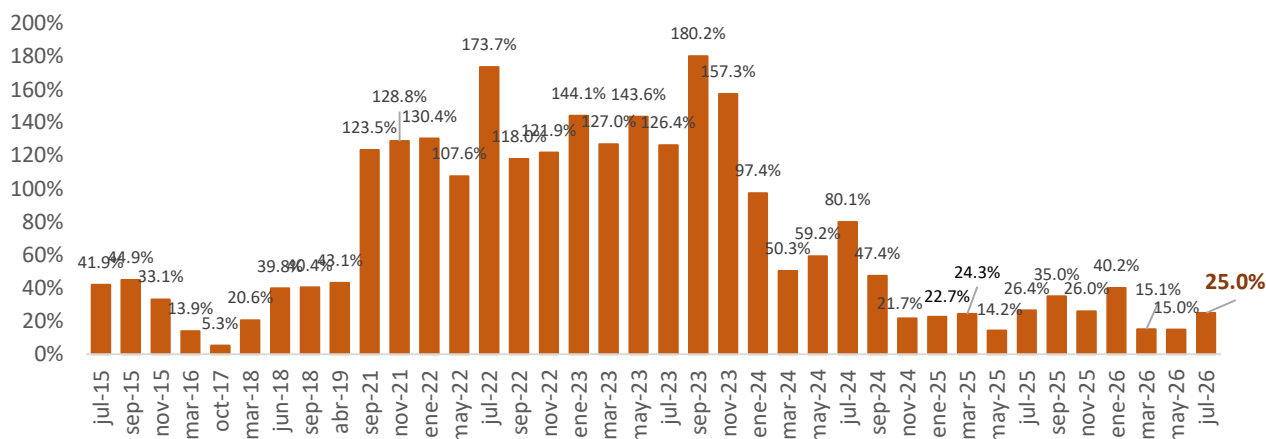
RESULTADOS JULIO 2026

La brecha se amplía y llega a 25,03%

El indicador, construido a partir del conjunto de bienes seleccionados y ponderado según su participación en el gasto de consumo de los hogares, es decir, conforme al patrón de gasto observado, indica que la diferencia de precios para adquirir la canasta en la ciudad de Salto es **25,03%**. Esto indica que los precios en promedio en Salto fueron más altos que en Concordia en el mes de julio 2026.

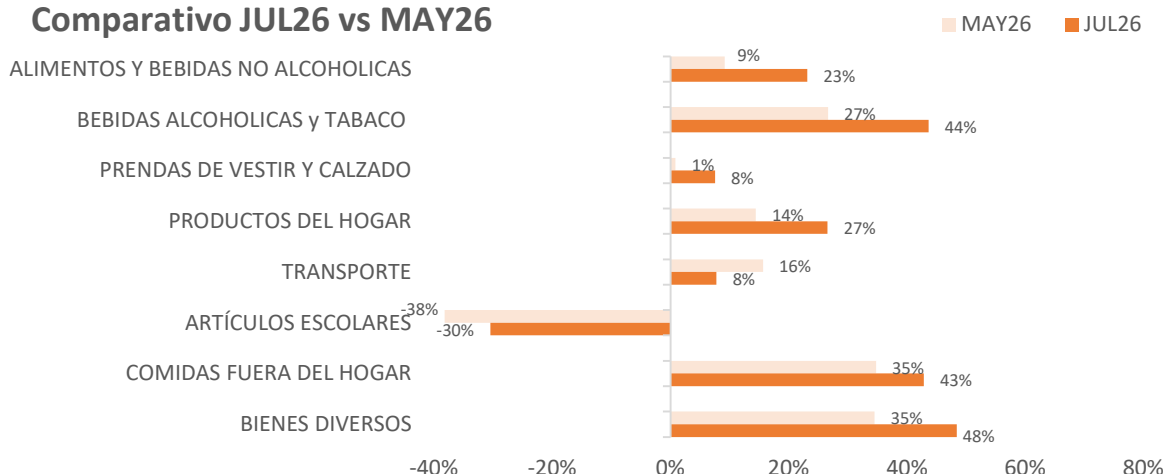
Evolución IPF

Cuánto más caro está Salto que Concordia



La brecha de precios no es homogénea entre las distintas divisiones. En el siguiente gráfico se presentan las diferencias de precios por división en comparación con la última medición.

Comparativo JUL26 vs MAY26



ANÁLISIS DE CADA DIVISIÓN

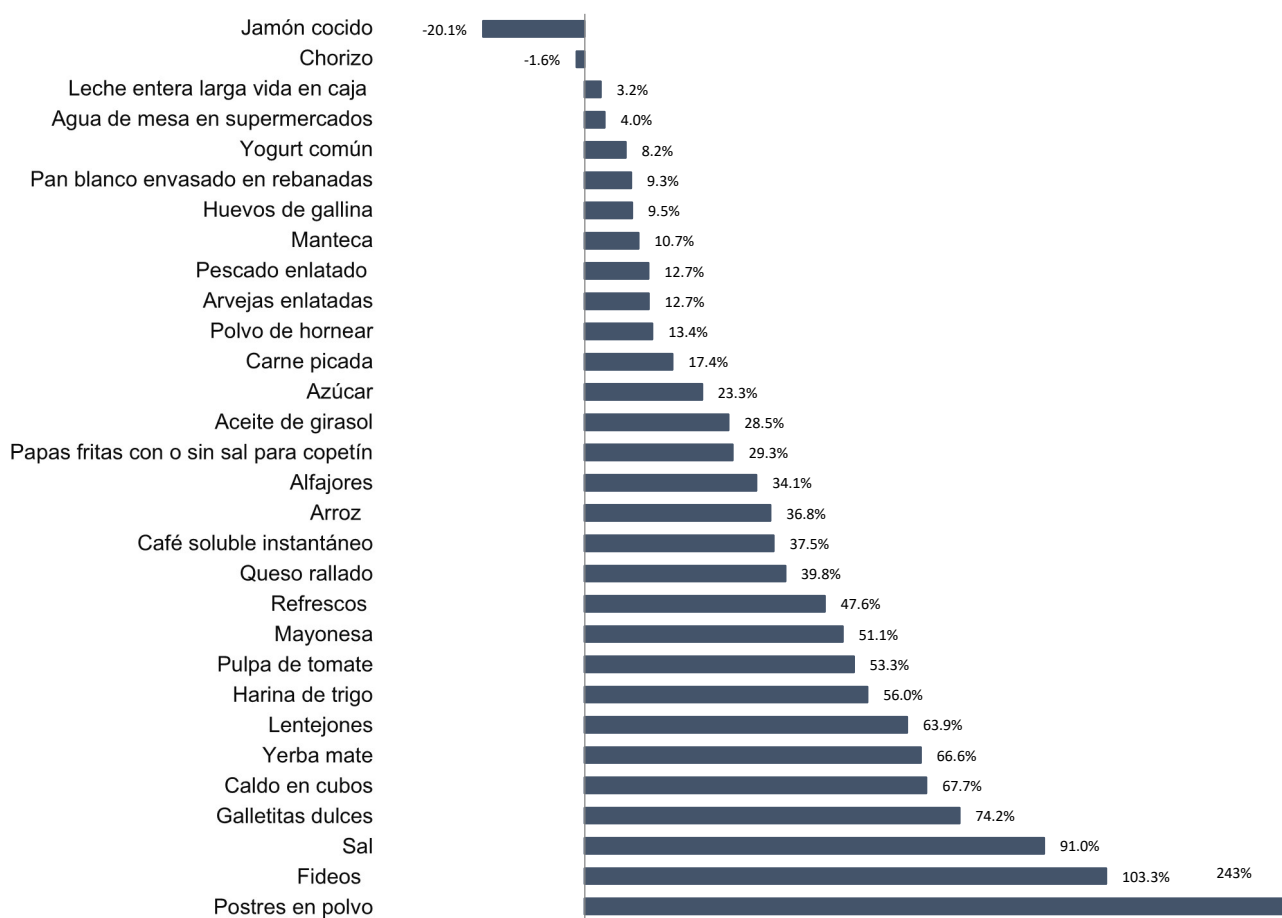
Alimentos y bebidas no alcohólicas

La brecha se amplía tras el mínimo histórico de mayo y es de 23,1%

Luego de alcanzar en mayo de este año un piso histórico del 9,1%, el más bajo desde que se calcula el IPF, la diferencia de precios en esta división volvió a ampliarse hasta 23,1%. Se trata, además, de la categoría de mayor incidencia en el indicador: releva el precio de 30 productos y concentra un peso del 49% en el IPF.

El siguiente gráfico presenta las diferencias porcentuales de precios por producto.

Alimentos y bebidas no alcohólicas

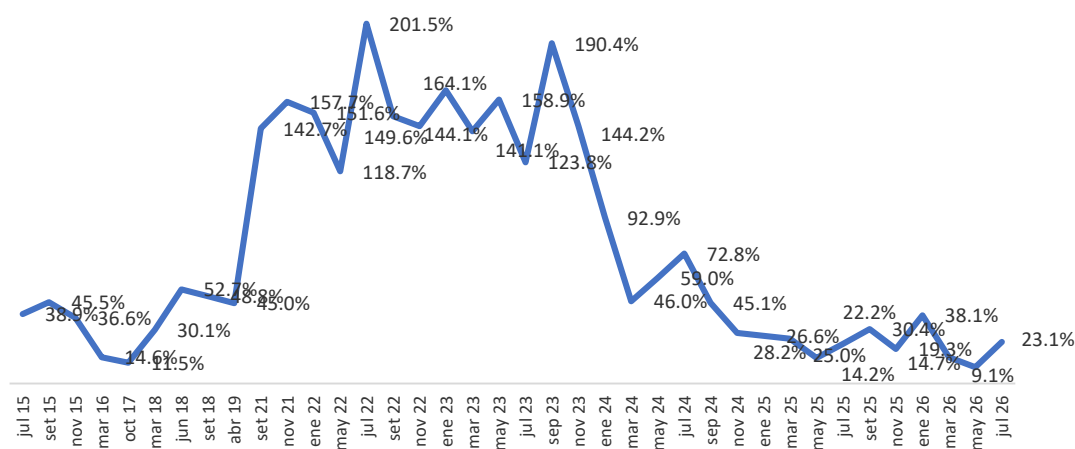


La tabla a continuación resume la diferencia de precios por bandas.

Dos artículos, equivalentes al 6,7% del total, presentan precios promedio más bajos en Salto que en Concordia. En otro extremo, únicamente dos artículos superan el 100% de diferencia mientras que ocho artículos, 26,7% de la división, registran brechas de entre 50% y 100%. La mayoría de los productos relevados, el 60,0%, presenta diferencias inferiores al 50%.

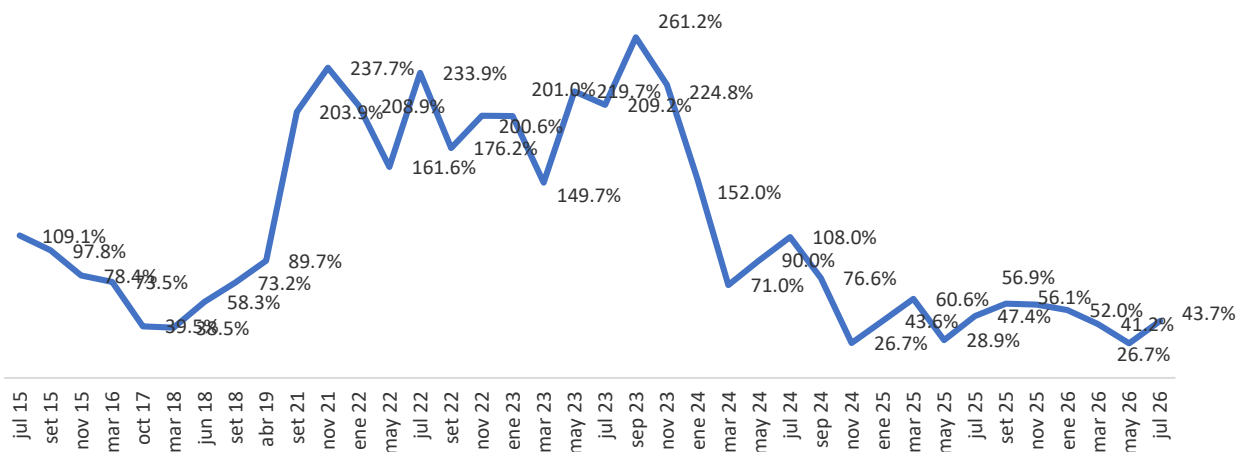
Diferencia de precios en %	Cantidad de productos	Porcentaje de la división
Menor precio en Salto	2	6,7%
Menor a 50%	18	60,0%
Entre 50% y 100%	8	26,7%
Mayor a 100%	2	6,7%

La evolución de la brecha de precios de esta división se ha comportado como lo muestra el siguiente gráfico:

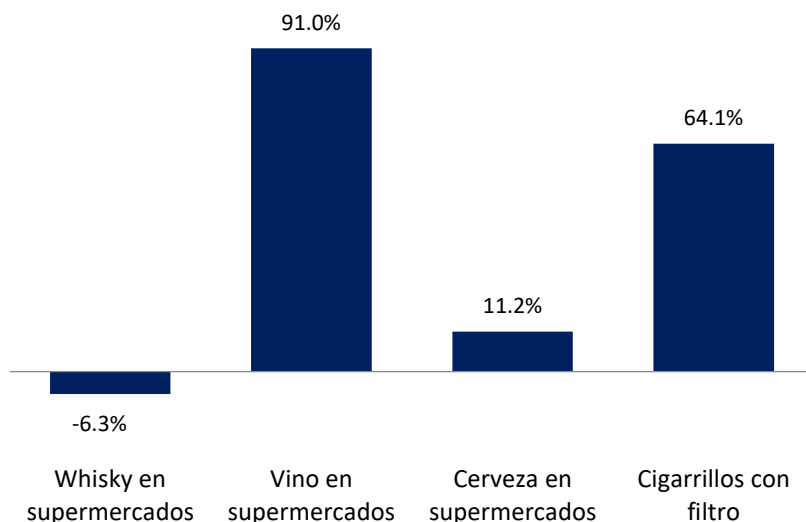


Bebidas Alcohólicas y Tabaco

Tras el mínimo de mayo, la brecha vuelve a ampliarse a 43,7% en julio.

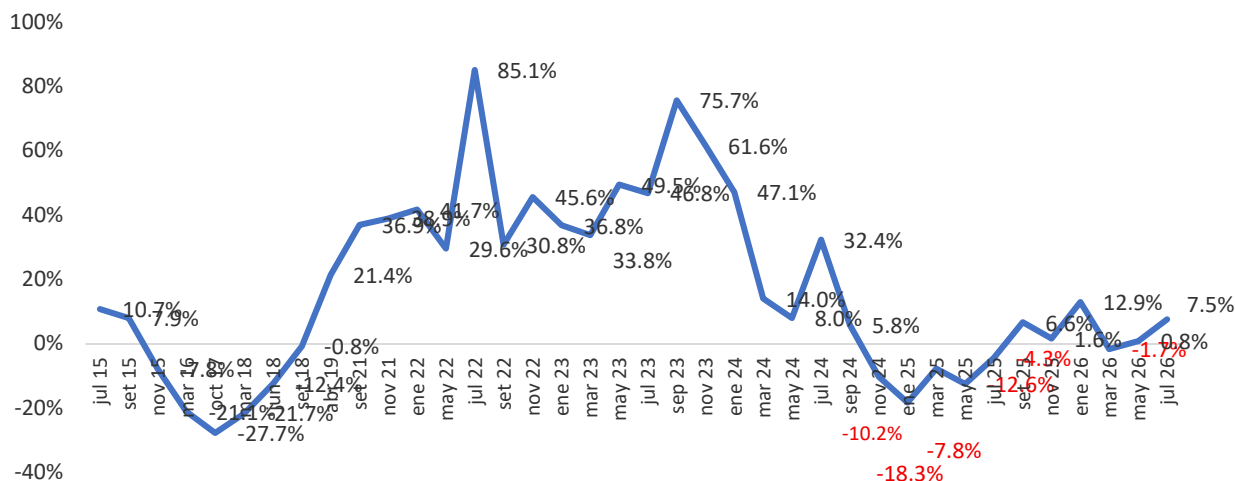


La mayor diferencia de precios corresponde al vino, alcanzando 91,00%, seguido por los cigarrillos con 64,13% y la cerveza que se ubica en 11,27%. La diferencia de precios en el whisky continúa siendo favorable a Salto y es de -6,34%.



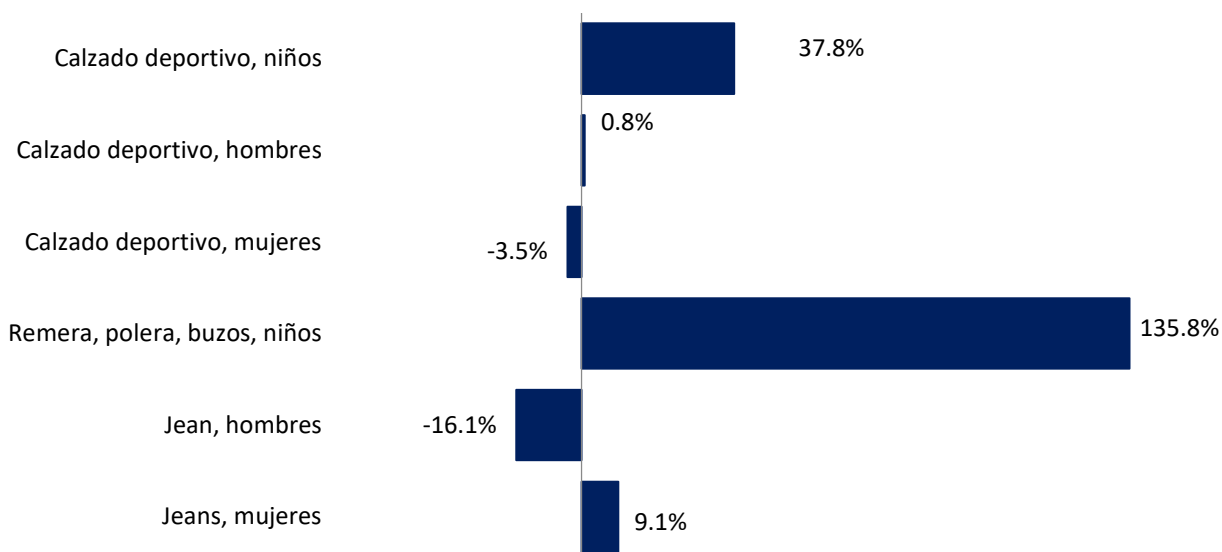
Prendas de Vestir y Calzado

La brecha vuelve a terreno positivo en julio y alcanza 7,5%



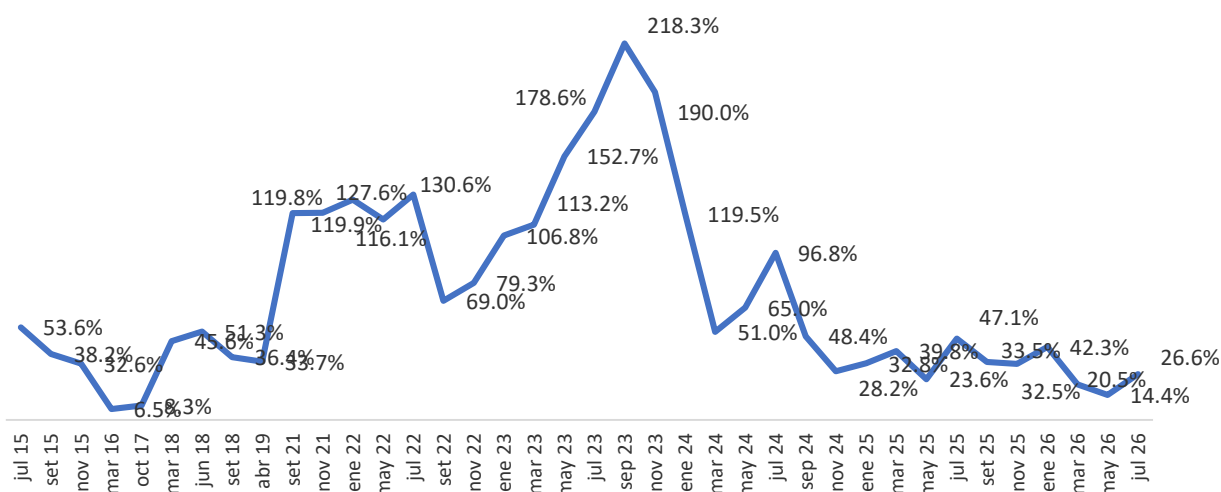
Tras oscilar en valores cercanos a cero, e incluso negativos durante los últimos meses, la diferencia de precios en esta división se ubicó en 7,5% en julio.

Salto presenta precios promedio más bajos que Concordia en dos de los productos relevados: calzado deportivo de mujer y jeans de hombre. En el otro extremo, la mayor diferencia se observa en la remera de niños con 135,78% seguido del calzado deportivo de niño que alcanza 37,82% y los jeans de mujer con 9,11% mientras que en el calzado deportivo de hombre la diferencia es mínima de 0,83%.



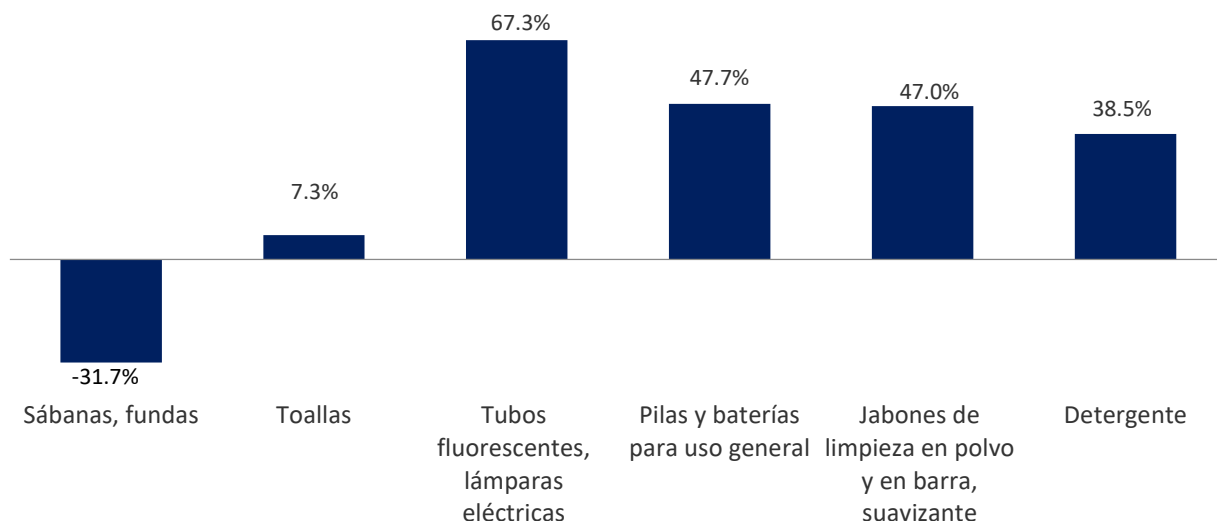
Productos del Hogar

La brecha se amplía a 26,6% tras la reducción registrada hasta mayo



La diferencia de precios en esta división venía en un camino de reducción hasta mayo, cuando se ubicaba en 14,4%, ampliándose sin embargo a 26,6% en julio.

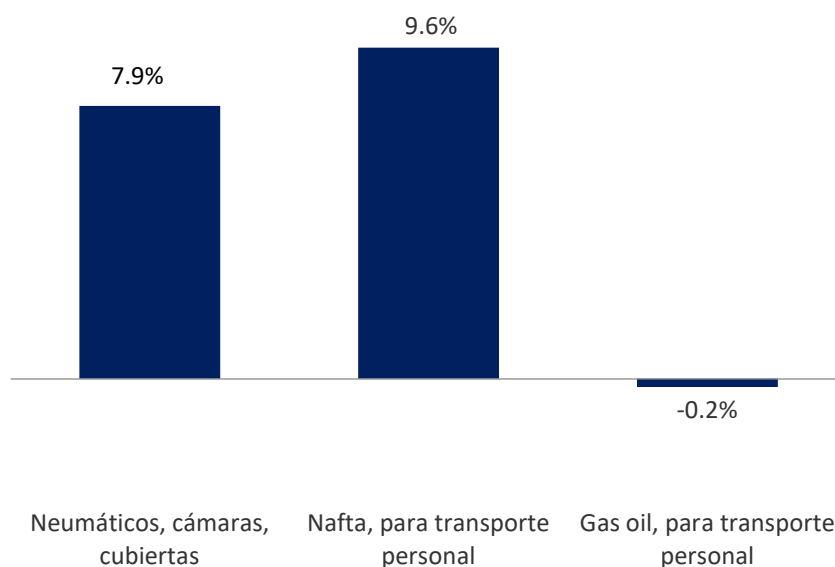
Entre los productos relevados, la mayor brecha se observa en lámparas eléctricas 67,30%, seguidos por pilas 47,69%, jabones de limpieza 47,04%, detergente 38,51% y toallas 7,34%. Sábanas es el único producto con precio promedio más bajo en Salto que en Concordia, con una diferencia negativa de -31,72%.



Transporte y Combustible

El escenario internacional continúa volátil e incierto y la normativa en la frontera se vuelve a ajustar. La brecha de precios en esta división se reduce a 7,8%

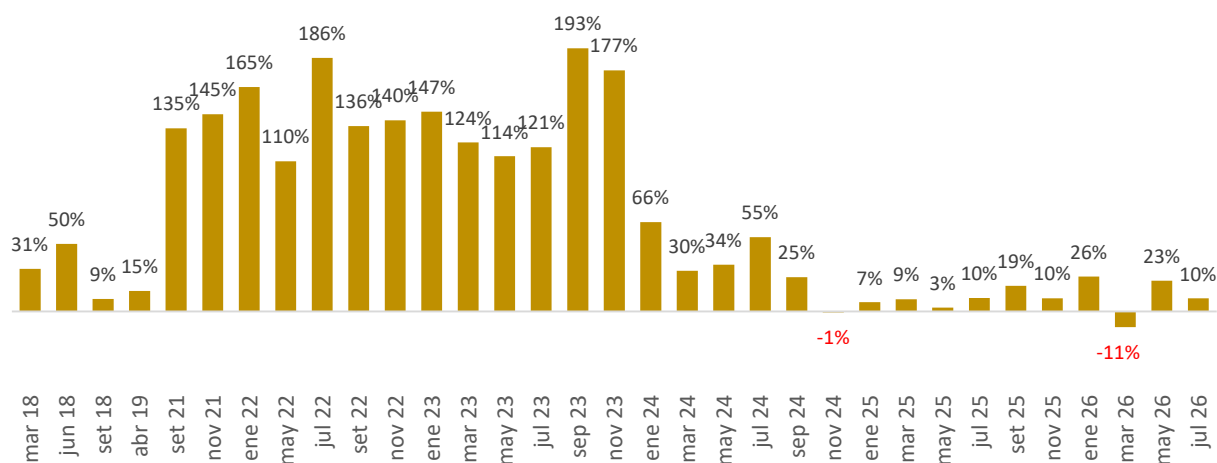
La brecha de precios para la nafta súper se ubica en 9,55%, con precios más altos en Salto que en Concordia, a pesar del beneficio de reducción de IMESI del 22% aplicado a partir del 1° de julio. Sin considerar dicho beneficio, la diferencia ascendería a más de 40%. Por otra parte, el precio del gasoil es más bajo en Salto, con una mínima brecha de -0,2%, en tanto que para las cubiertas la diferencia es de 7,87%.



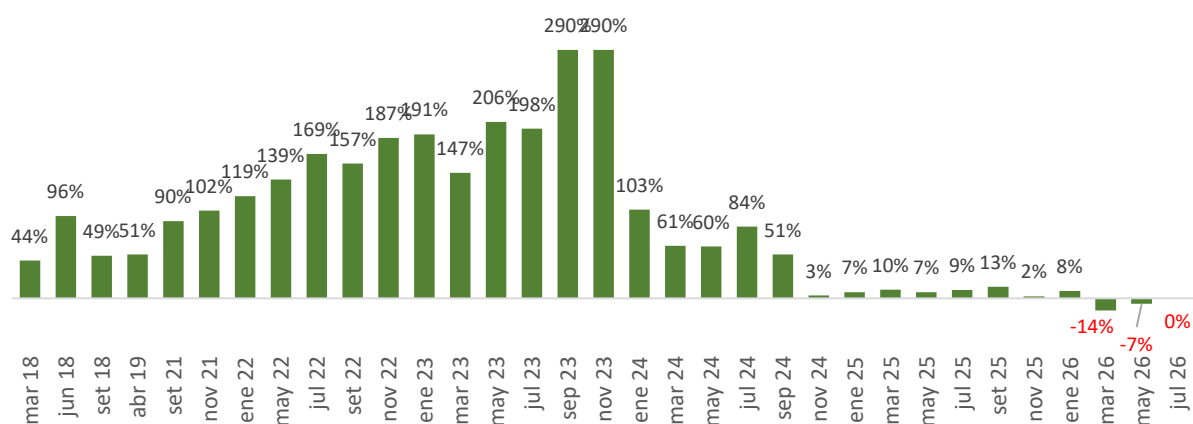
En abril, el IPC de la división “Transporte” en la región pampeana argentina, referencia para este informe, mostró una variación de 1,1%. Por su parte, en Uruguay la variación fue de -1,58% explicada fundamentalmente por las bajas en el gasoil (-4,99%) y la nafta (-5,02%).

En los siguientes gráficos se presenta la trayectoria de las diferencias de precios para la nafta y el gasoil desde marzo 2018 hasta julio de 2026.

Evolución brecha de precios de la nafta

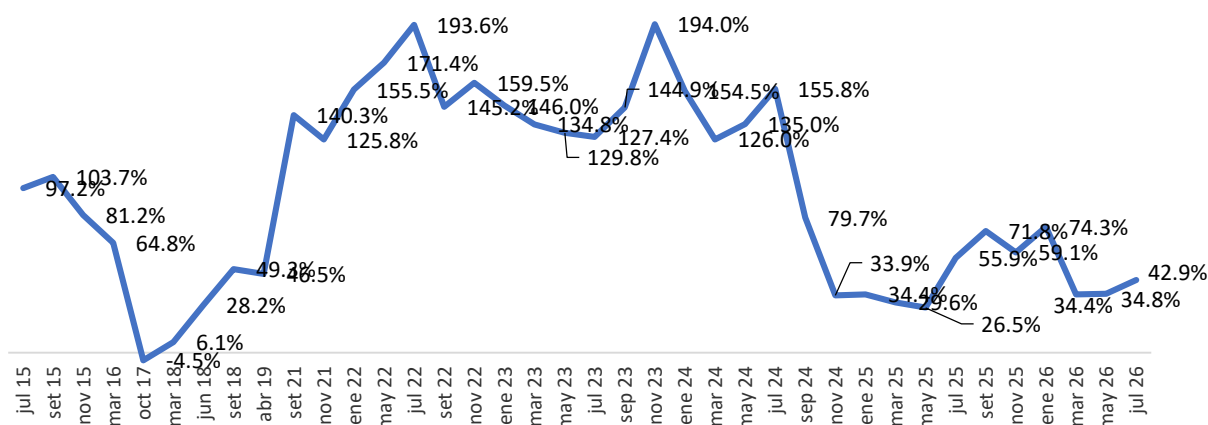


Evolución brecha de precios del gasoil

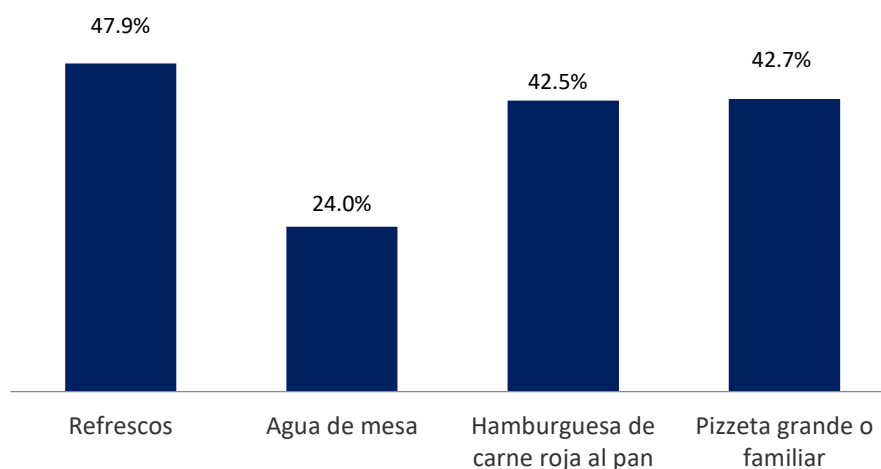


Comidas fuera del hogar

Tras ubicarse en 34,8% en mayo, la diferencia de precios en esta división subió a 43% en julio.

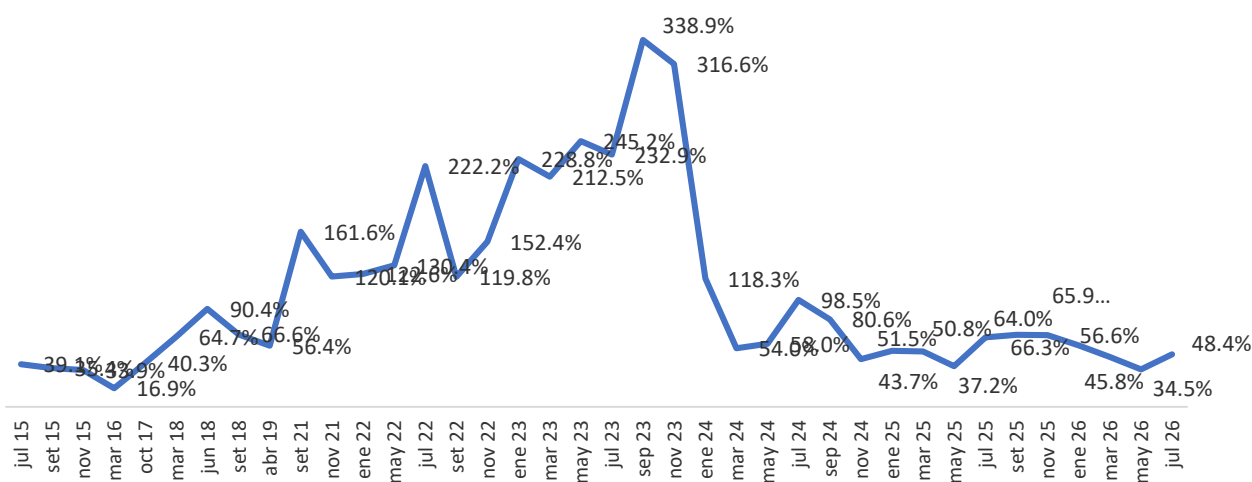


Entre los productos relevados, la mayor diferencia se registra en refrescos, con 47,9%, seguida por la pizzeta familiar 42,72%, la hamburguesa de carne roja al pan 42,5% y el agua de mesa 24,05%.

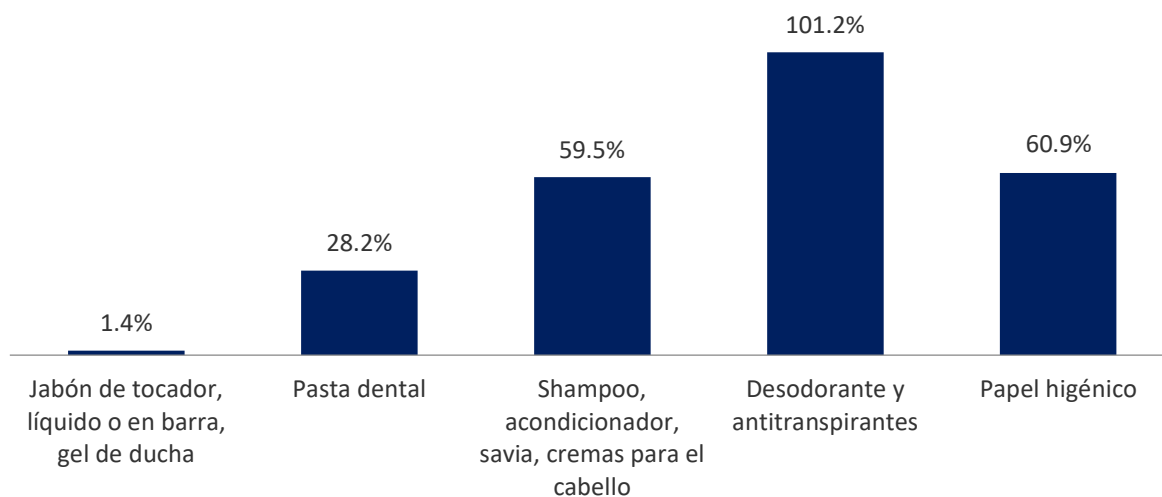


Bienes diversos

La brecha sube a 48,4%



Entre los productos relevados, la mayor brecha se observa en desodorantes 101,23%, seguido por papel higiénico 60,87%, shampoo 59,47%, pasta dental 28,17% y con la menor diferencia, jabón de tocador 1,34%.



Consideraciones finales

Salto vuelve a encarecerse frente a Concordia: la brecha alcanza el 25%.

El tipo de cambio en Argentina mostró un aumento de 8,2% en relación con el último informe del mes de mayo de 2026. En Uruguay el incremento fue de 0,51% en el mismo periodo.

Por otro lado, en Argentina, considerando la región pampeana de referencia para este informe, la variación de precios de julio respecto al mes anterior fue de 2,0%, con respecto a diciembre 2025 fue de 19,0% y en los últimos 12 meses la variación fue de 33,4%.

En Uruguay, el IPC registró una variación mensual de 0,07%, acumulando en lo que va del año 3,40% y en los últimos 12 meses 4,27%.

En este contexto, la evolución del tipo de cambio aparece como el principal factor detrás de la ampliación de la brecha de precios entre Salto y Concordia. Si bien la inflación argentina continúa siendo superior a la uruguaya, lo que tiende a reducir las diferencias de precios entre ambas ciudades, el aumento del tipo de cambio en Argentina durante el período más que compensó este efecto, favoreciendo un nuevo incremento de la brecha.