



UCU

Universidad
Católica del
Uruguay

INDICADOR DE PRECIOS FRONTERIZOS

ARTIGAS - QUARAÍ

JUNIO 2026

ELABORADO POR
EC. MARÍA JOSÉ MEDIN y MAG. EC. GIMENA ABREU

OBSERVATORIO ECONÓMICO
CAMPUS SALTO

¿QUÉ ES Y CÓMO SE MIDE EL IPF BRASIL?

Es un valor numérico que refleja las diferencias de precios de una canasta representativa de bienes transables entre las ciudades fronterizas de Artigas- Uruguay y Quaraí- Brasil. El resultado indica la diferencia porcentual de precios entre Artigas y Quaraí en relación con Artigas mostrando cuanto más caro está Artigas que Quaraí.

¿Cómo se mide?

- ✓ Se releva el precio de 57 artículos.
- ✓ Se releva el precio en grandes superficies y tiendas de referencia.
- ✓ Se toma el precio comprador contado pagado en efectivo incluyendo impuestos.
- ✓ Los precios se recolectan directamente de las góndolas y por entrevista directa a los informantes en los lugares de venta seleccionados.
- ✓ Se replican y adaptan las ponderaciones utilizadas por el Instituto Nacional de Estadística para el cálculo del Índice de Precios del Consumo.
- ✓ La referencia de tipo de cambio es el promedio mensual de la cotización interbancaria del dólar en Uruguay, es decir, la relación pesos uruguayos por dólar; y el arbitraje del real por dólar, ambos publicados por el Banco Central del Uruguay.

Ponderaciones utilizadas

Se utilizan las ponderaciones de los productos en base a la última ENGIH (2016-2017) - Encuesta Nacional de Gastos e Ingresos de los Hogares - realizada entre los meses de noviembre 2016 y octubre 2017 por el Instituto Nacional de Estadística (INE). El objetivo de esta encuesta es obtener información detallada a nivel de producto sobre el gasto que realizan los hogares particulares.

En el cuadro que sigue se presenta la estructura de ponderaciones por división.

IPF Artigas-Quaraí	
	Ponderación
ALIMENTOS Y BEBIDAS NO ALCOHOLICAS	48,59
BEBIDAS ALCOHOLICAS y TABACO	6,83
PRENDAS DE VESTIR Y CALZADO	6,37
PRODUCTOS DEL HOGAR	3,66
TRANSPORTE	11,29
ARTÍCULOS ESCOLARES	0,58
COMIDAS FUERA DEL HOGAR	15,88
BIENES DIVERSOS	6,81

RESULTADOS JUNIO 2026

Se amplía levemente la brecha de precios entre Artigas y Quaraí y se ubica en 55%.

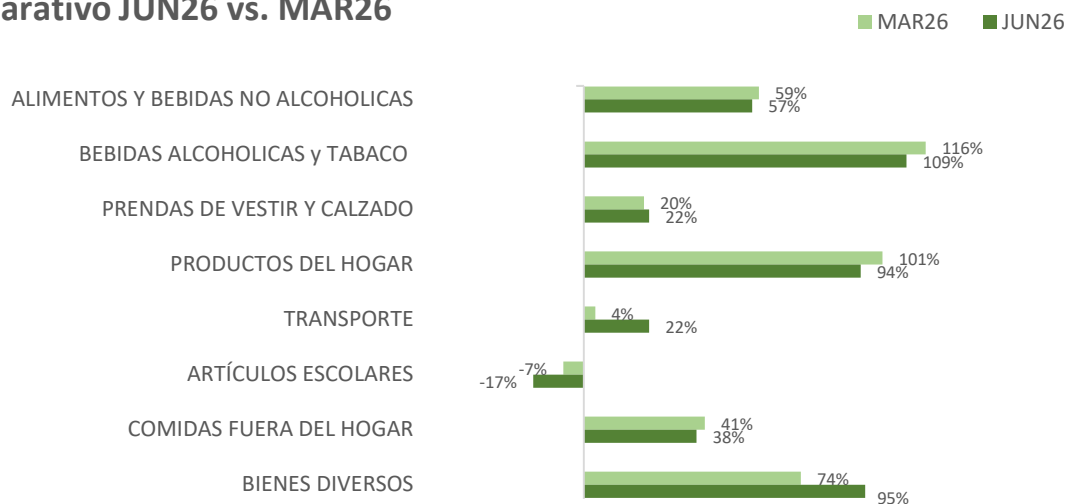
El indicador muestra que, considerando el conjunto de bienes seleccionados, y sus ponderaciones en el gasto de consumo de los hogares, es decir el patrón de gasto observado, adquirir la canasta en Artigas está **55.08% más cara** que en Quaraí.

En la siguiente tabla se presentan las diferencias de precios por división junto con su importancia relativa en el Indicador de Precios de Frontera con Brasil.

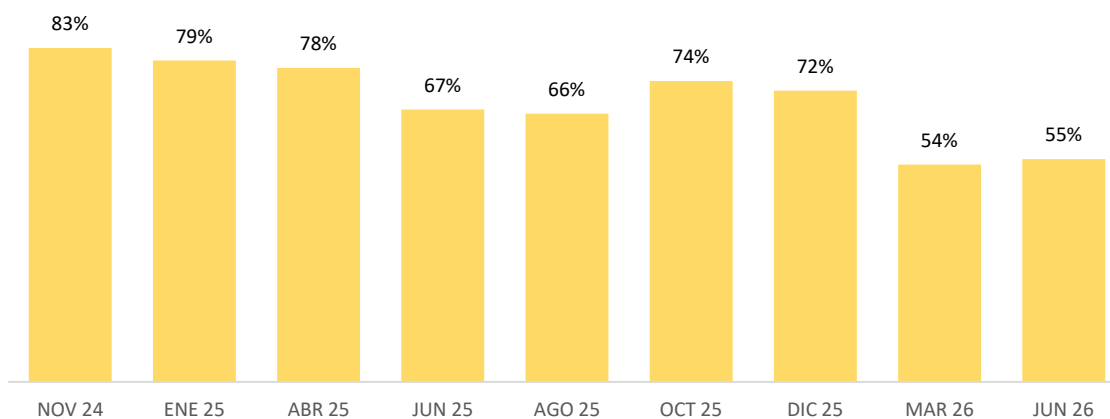
IPF Artigas-Quaraí		
	Diferencias de precio por división	Promedio en el indicador
ALIMENTOS Y BEBIDAS NO ALCOHOLICAS	57.17%	27.78%
BEBIDAS ALCOHOLICAS y TABACO	109.41%	7.47%
PRENDAS DE VESTIR Y CALZADO	22.20%	1.41%
PRODUCTOS DEL HOGAR	93.92%	3.43%
TRANSPORTE	22.20%	2.51%
ARTÍCULOS ESCOLARES	-17.03%	-0.10%
COMIDAS FUERA DEL HOGAR	38.27%	6.08%
BIENES DIVERSOS	95.36%	6.49%
IPF BRASIL		55.08%

Asimismo, se presenta un gráfico comparativo con la medición de marzo de 2026 seguido por la evolución del indicador.

Comparativo JUN26 vs. MAR26



Evolución IPF Brasil



ANÁLISIS DE CADA DIVISIÓN

Alimentos y bebidas no alcohólicas

Alimentos y Bebidas No Alcohólicas: la brecha vuelve a disminuir levemente y se sitúa en 57%

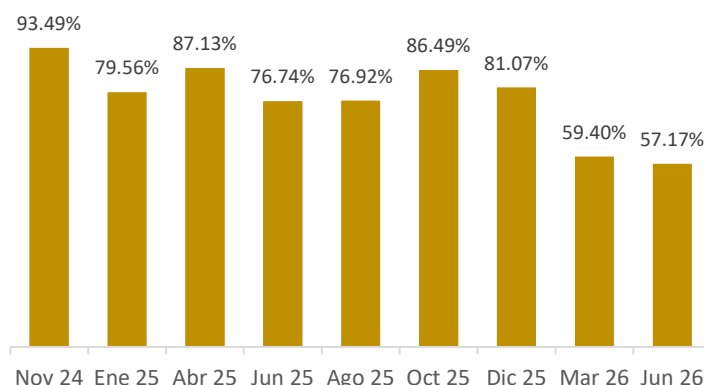
En esta división se releva el precio de 29 productos convirtiéndola en la que mayor influencia adquiere en el IPF Brasil, con un peso relativo en la canasta de 49%.

En el relevamiento realizado en el mes de junio tres artículos, el yogurt, el aceite de girasol y la manteca muestran un precio promedio menor en Artigas que en Quaraí.

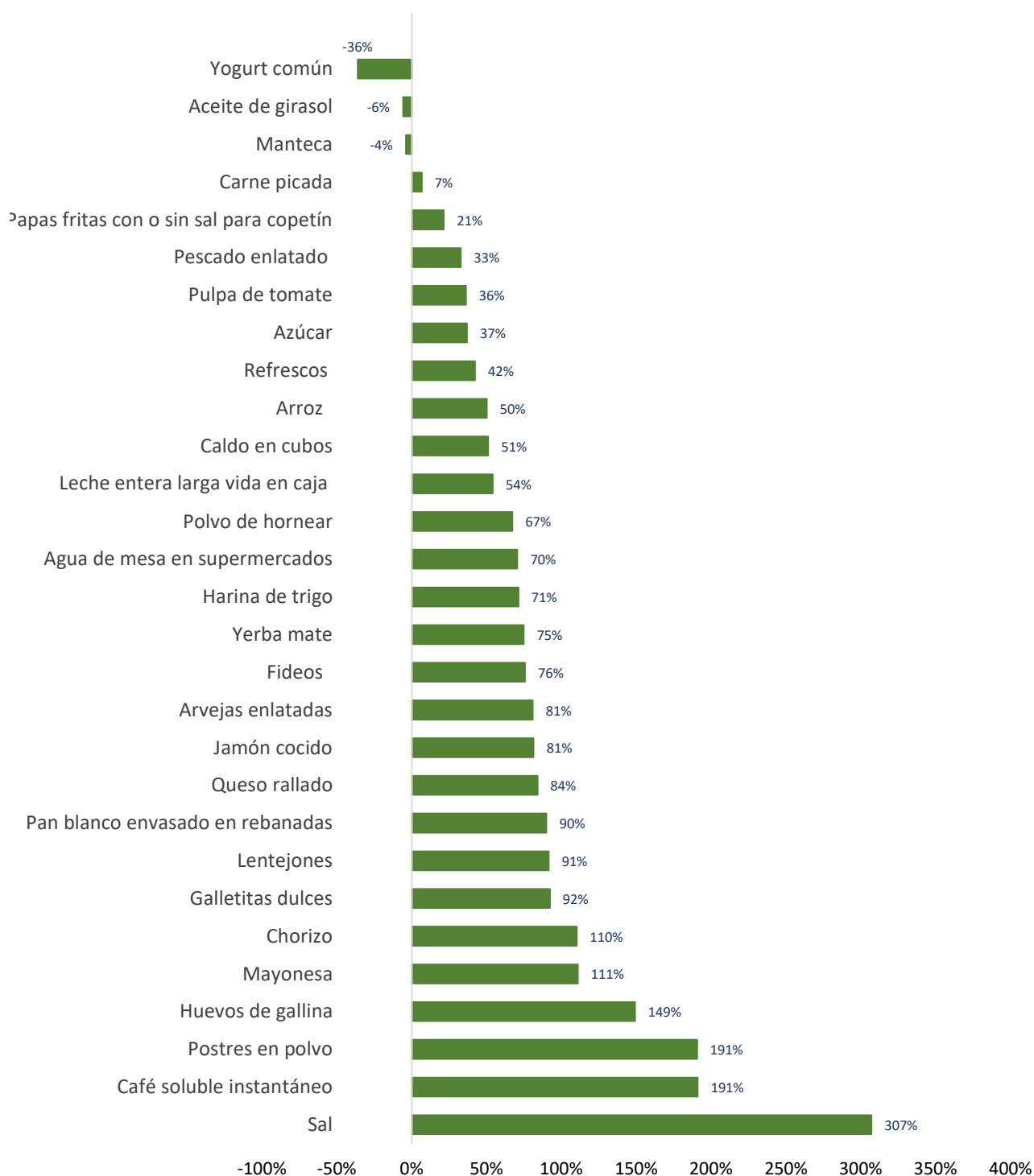
A continuación, se presenta una tabla con las diferencias porcentuales de precios por franja, así como también un gráfico con las diferencias de precio por producto para la medición de junio y la evolución de la división desde noviembre 2024 hasta junio 2026.

Diferencia de precios en %	Cantidad de productos	Porcentaje de la división
Menor precio en Artigas	3	10%
Menor a 50%	6	21%
Entre 50% y 100%	14	48%
Entre 100% y 200%	5	17%
Mayor a 200%	1	3%

Evolución de la división



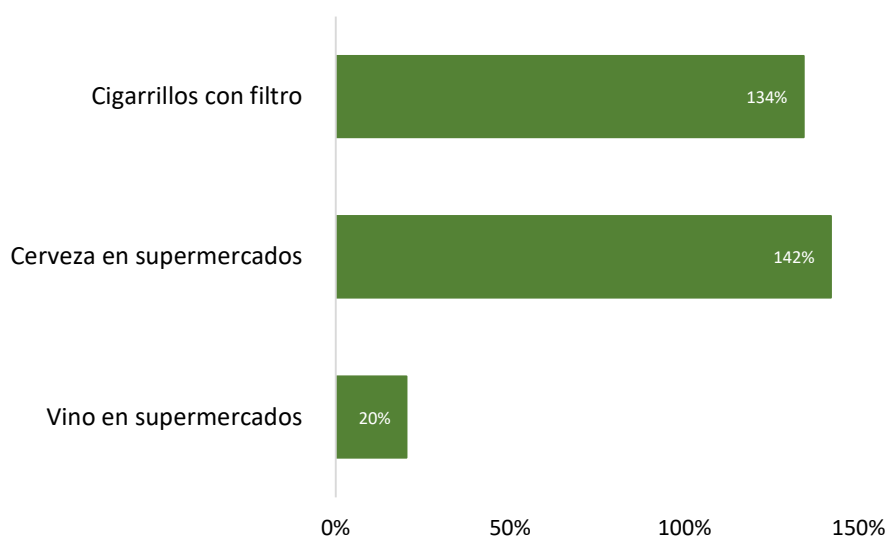
Diferencias de precios por artículo



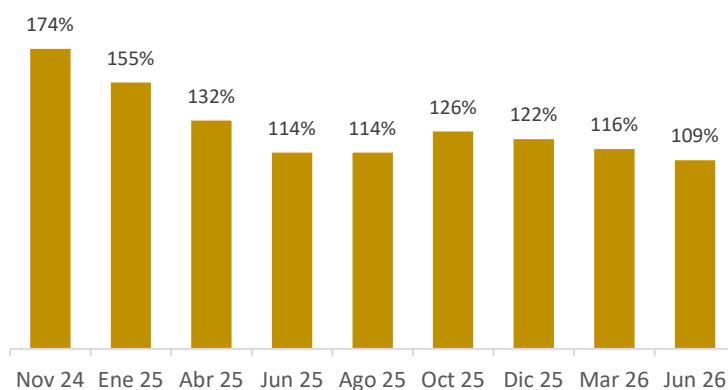
Bebidas alcohólicas y cigarrillos

Bebidas alcohólicas y cigarrillos: la brecha más alta del indicador: 109%

En esta división, se observan diferencias significativas de precios, siendo la menor de 20% para el vino, 134% para los cigarrillos y 142% para la cerveza.



Evolución de la división

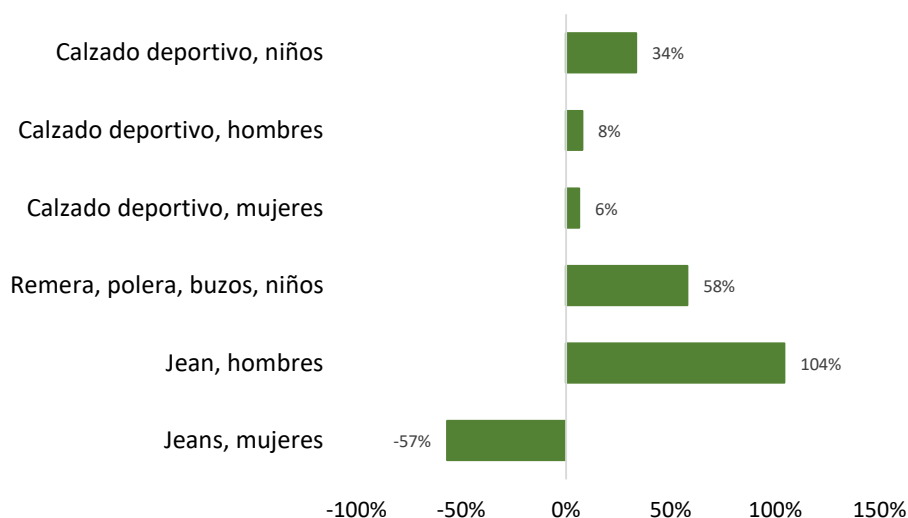


Prendas de vestir y calzado

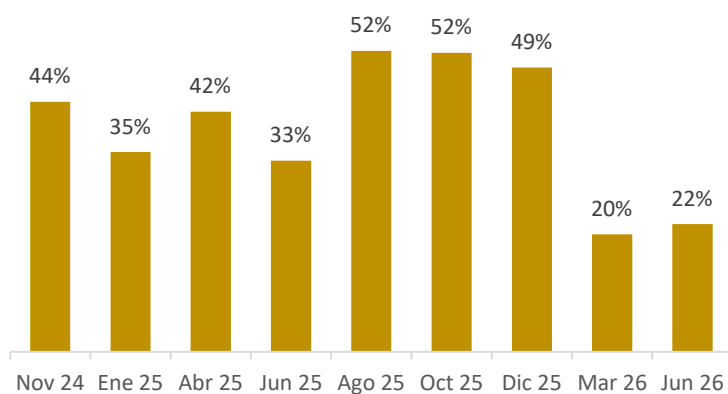
Prendas de vestir y calzado: si bien la brecha continúa baja en términos históricos presentó un leve incremento y es de 22%

Esta división se compone de textiles y de calzado deportivo de marcas líderes, importadas en el caso de Uruguay, y de industria nacional en el caso de Brasil.

Las cifras se presentan a continuación, así como la evolución de la división a lo largo del tiempo.



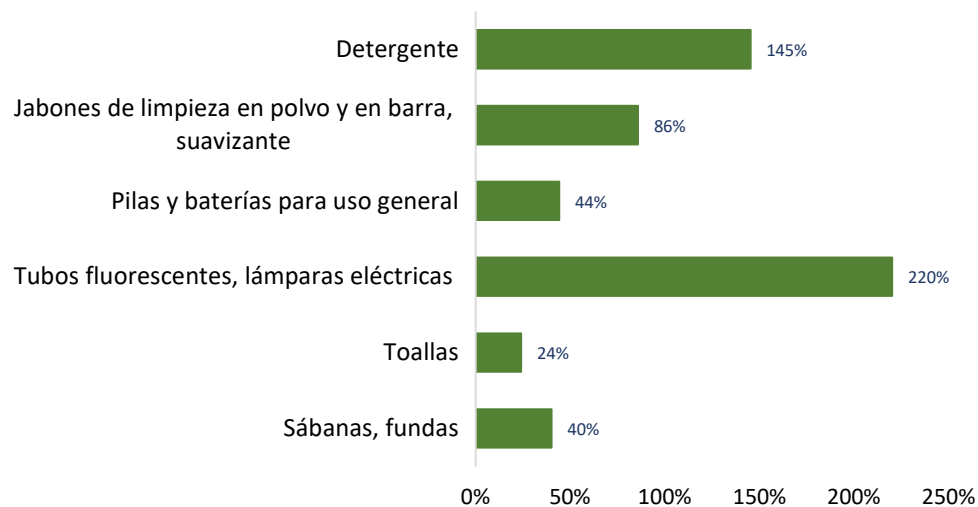
Evolución de la división



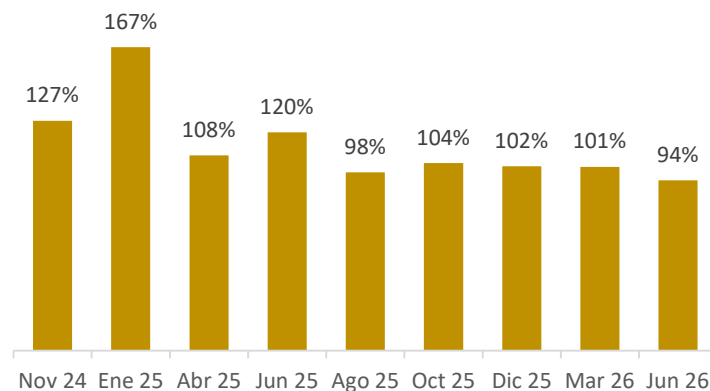
Productos del hogar

Productos del hogar: la brecha de precios en esta división cae a 94%

En esta división se observa una gran dispersión en las brechas de precios, siendo menor la diferencia en los textiles y mayor en los productos de limpieza, pilas y lámparas eléctricas.



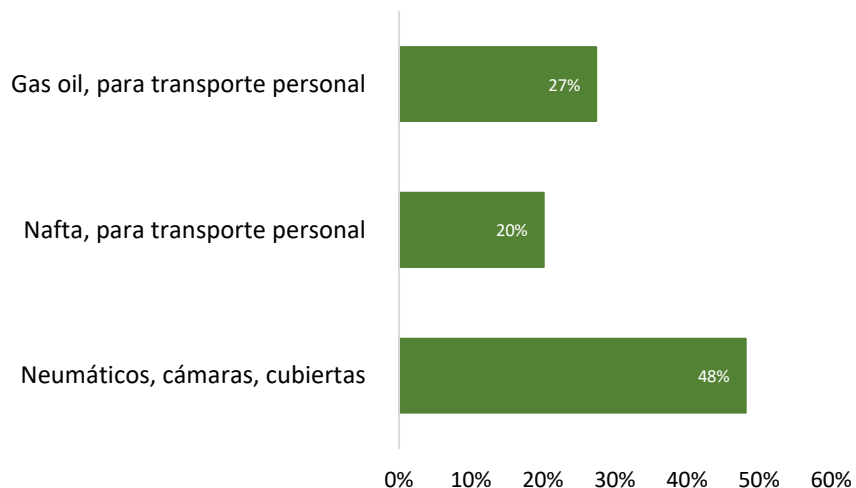
Evolución de la división



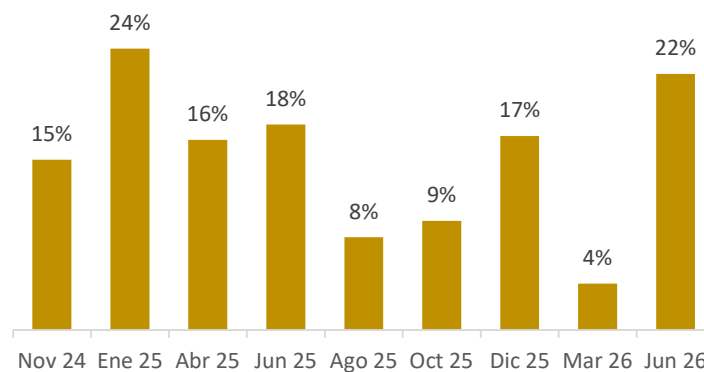
Transporte y combustibles

Transporte y combustibles: se encarece Artigas. La brecha vuelve a valores altos de 22%

A raíz de las modificaciones en el precio de los combustibles y los beneficios aplicados a las naftas, la diferencia de precios se amplía. Para el litro de nafta super considerando la reducción del Impuesto Específico Interno (IMESI) la diferencia es de 20%. Sin esta consideración, la diferencia de precios ascendería a 66%. Por otra parte, el gas oíl vuelve a mostrar precios más altos en Artigas, siendo la diferencia de 27%. En tanto para las cubiertas la brecha de precios se incrementó a 48%.



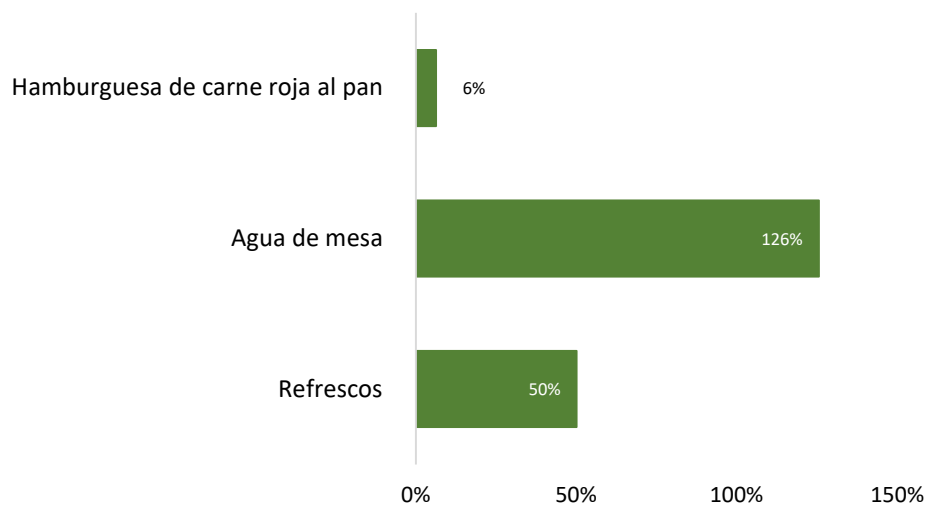
Evolución de la división



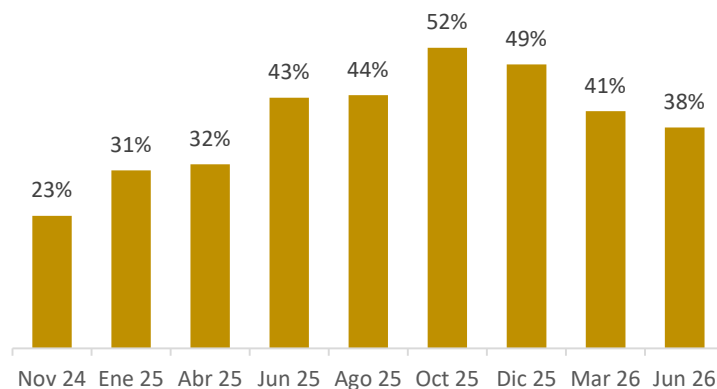
Comidas fuera del hogar

Comidas fuera del hogar: diferencia cae levemente a 38%

Las diferencias de precios para adquirir comidas fuera del hogar en restaurantes, es de 6% para las hamburguesas mientras que para refrescos y agua mineral es de 50% y 126%.



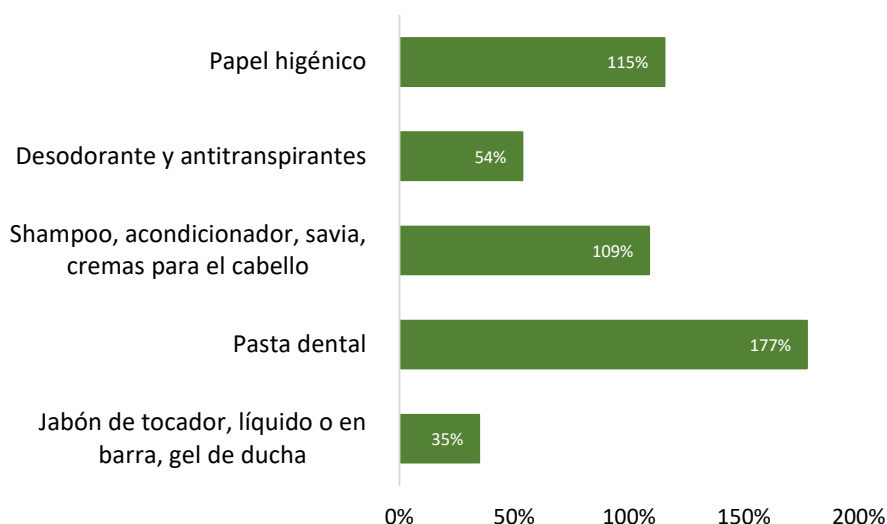
Evolución de la división



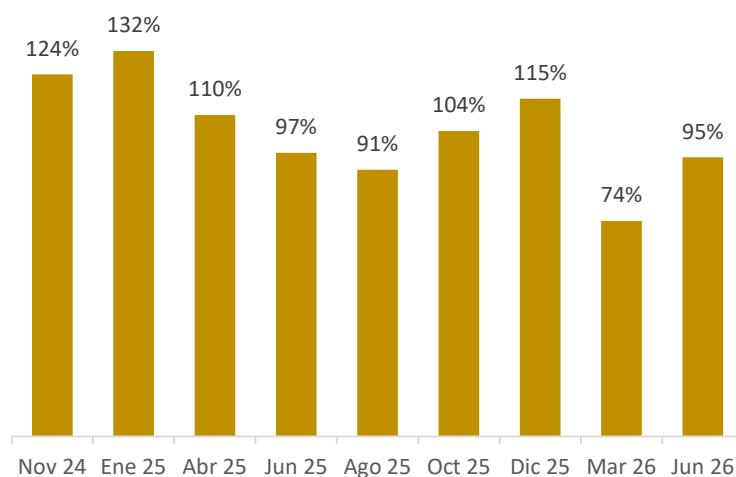
Bienes y servicios diversos

Bienes diversos: la diferencia de precios se amplía y es de 95%

Las diferencias de precios continúan altas para algunos artículos, alcanzando 177% para la pasta dental, 115% para el papel higiénico, 109% para el shampoo, 35% para el jabón de tocador y 54% para el desodorante.



Evolución de la división



CONSIDERACIONES FINALES

LA BRECHA DE PRECIOS ENTRE ARTIGAS Y QUARAÍ CONTINÚA EN EL ENTORNO DE 55%

Analizando las variables involucradas en este indicador, se evidencia que la cotización del real respecto al dólar cayó 2.0% entre junio y marzo de 2026. Por su parte en Uruguay, la cotización del dólar en el mismo período se mantuvo estable.

Por otro lado, en Porto Alegre, Rio Grande del Sur, región de referencia de este informe, así como en Uruguay, los precios aumentaron en el entorno de 1.6% entre los meses de marzo y junio de 2026.

En suma, continúa evidenciándose un escenario de una canasta en promedio ponderada más cara en Artigas que en Quaraí.