

# INDICADOR DE PRECIOS FRONTERIZOS

**ARTIGAS - QUARAÍ**

**MARZO 2026**

ELABORADO POR  
EC. MARÍA JOSÉ MEDIN y MAG. EC. GIMENA ABREU

OBSERVATORIO ECONÓMICO  
CAMPUS SALTO

## ¿QUÉ ES Y CÓMO SE MIDE EL IPF BRASIL?

Es un valor numérico que refleja las diferencias de precios de una canasta representativa de bienes transables entre las ciudades fronterizas de Artigas- Uruguay y Quaraí- Brasil. El resultado indica la diferencia porcentual de precios entre Artigas y Quaraí en relación con Artigas mostrando cuanto más caro está Artigas que Quaraí.

*¿Cómo se mide?*

- ✓ Se releva el precio de 57 artículos.
- ✓ Se releva el precio en grandes superficies y tiendas de referencia.
- ✓ Se toma el precio comprador contado pagado en efectivo incluyendo impuestos.
- ✓ Los precios se recolectan directamente de las góndolas y por entrevista directa a los informantes en los lugares de venta seleccionados.
- ✓ Se replican y adaptan las ponderaciones utilizadas por el Instituto Nacional de Estadística para el cálculo del Índice de Precios del Consumo.
- ✓ La referencia de tipo de cambio es el promedio mensual de la cotización interbancaria del dólar en Uruguay, es decir, la relación pesos uruguayos por dólar; y el arbitraje del real por dólar, ambos publicados por el Banco Central del Uruguay.

### Ponderaciones utilizadas

Se utilizan las ponderaciones de los productos en base a la última ENGIH (2016-2017) - Encuesta Nacional de Gastos e Ingresos de los Hogares - realizada entre los meses de noviembre 2016 y octubre 2017 por el Instituto Nacional de Estadística (INE). El objetivo de esta encuesta es obtener información detallada a nivel de producto sobre el gasto que realizan los hogares particulares.

En el cuadro que sigue se presenta la estructura de ponderaciones por división.

IPF Artigas-Quaraí	
	Ponderación
ALIMENTOS Y BEBIDAS NO ALCOHOLICAS	48,59
BEBIDAS ALCOHOLICAS y TABACO	6,83
PRENDAS DE VESTIR Y CALZADO	6,37
PRODUCTOS DEL HOGAR	3,66
TRANSPORTE	11,29
ARTÍCULOS ESCOLARES	0,58
COMIDAS FUERA DEL HOGAR	15,88
BIENES DIVERSOS	6,81

# RESULTADOS MARZO 2026

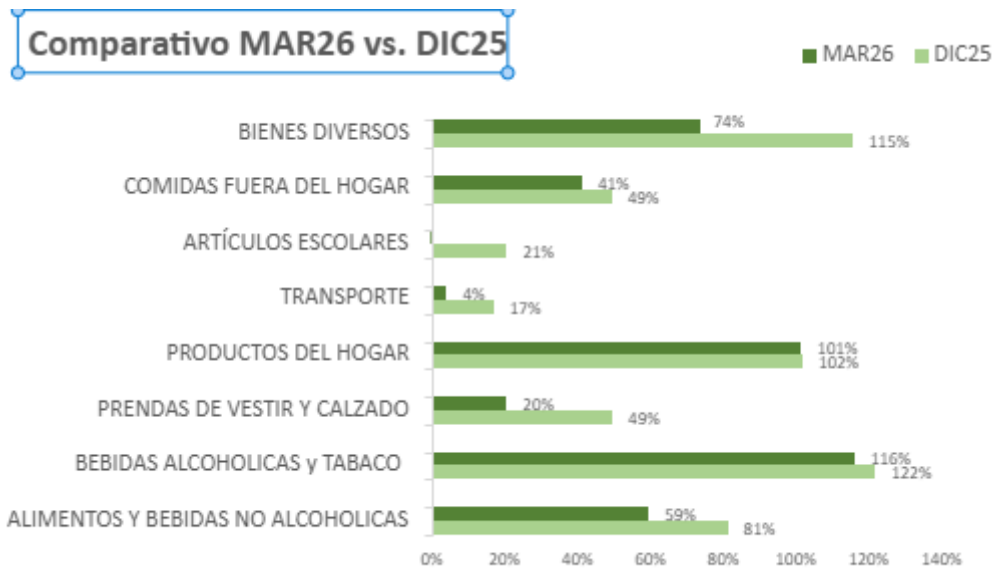
**La brecha de precios entre Artigas y Quaraí se reduce a 54%.**

El indicador muestra que, considerando el conjunto de bienes seleccionados, y sus ponderaciones en el gasto de consumo de los hogares, es decir el patrón de gasto observado, adquirir la canasta en Artigas está **53.74% más cara** que en Quaraí.

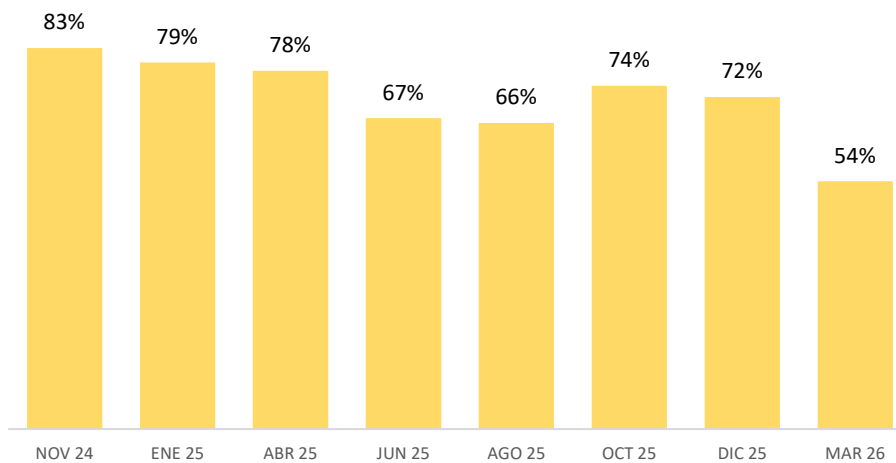
En la siguiente tabla se presentan las diferencias de precios por división junto con su importancia relativa en el Indicador de Precios de Frontera con Brasil.

IPF Artigas-Quaraí		
	Diferencias de precio por división	Promedio en el indicador
ALIMENTOS Y BEBIDAS NO ALCOHOLICAS	59,40%	28,86%
BEBIDAS ALCOHOLICAS y TABACO	115,92%	7,92%
PRENDAS DE VESTIR Y CALZADO	20,43%	1,30%
PRODUCTOS DEL HOGAR	101,28%	3,70%
TRANSPORTE	4,01%	0,45%
ARTÍCULOS ESCOLARES	-6,85%	-0,04%
COMIDAS FUERA DEL HOGAR	41,12%	6,53%
BIENES DIVERSOS	73,63%	5,01%
	<b>IPF BRASIL</b>	<b>53.74%</b>

Asimismo, se presenta un gráfico comparativo con la medición de diciembre de 2025.



### Evolución IPF Brasil



# ANÁLISIS DE CADA DIVISIÓN

# Alimentos y bebidas no alcohólicas

## Alimentos y Bebidas No Alcohólicas: la brecha continúa disminuyendo y se sitúa en 59%

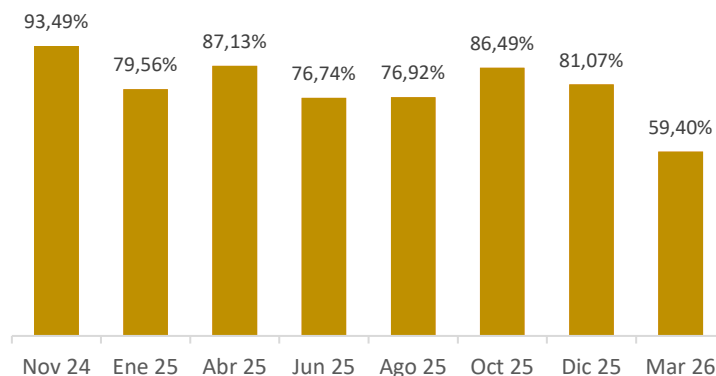
En esta división se releva el precio de 29 productos convirtiéndola en la que mayor influencia adquiere en el IPF Brasil, con un peso relativo en la canasta de 49%.

En el relevamiento realizado en el mes de marzo os artículos, el yogurt y el aceite de girasol muestran un precio promedio menor en Artigas que en Quaraí.

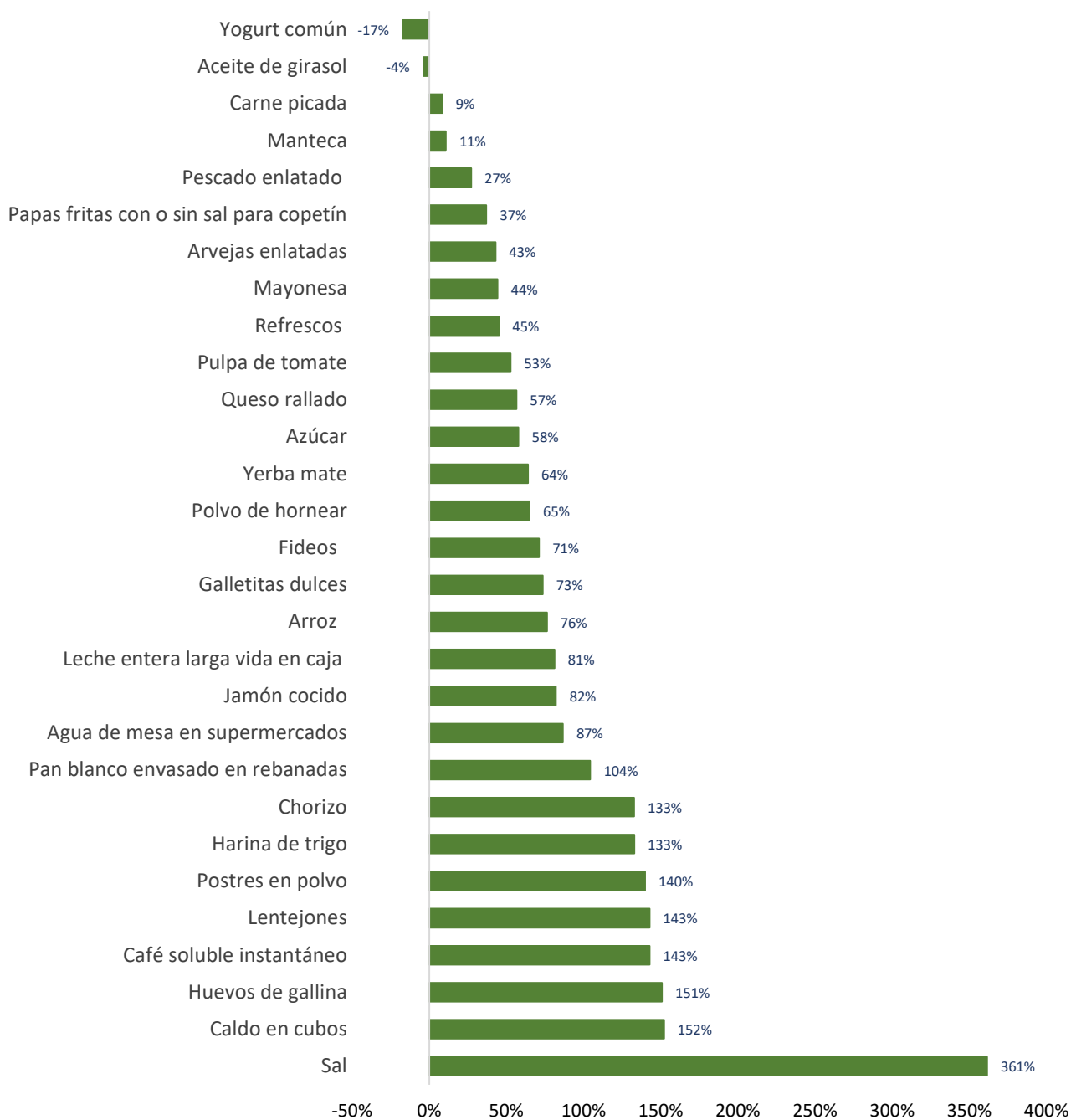
A continuación, se presenta una tabla con las diferencias porcentuales de precios por franja, así como también un gráfico con las diferencias de precio por producto para la medición de marzo y la evolución de la división desde noviembre 2024 hasta marzo 2026.

Diferencia de precios en %	Cantidad de productos	Porcentaje de la división
Menor precio en Artigas	2	7%
Menor a 50%	7	24%
Entre 50% y 100%	11	38%
Entre 100% y 200%	8	28%
Mayor a 200%	1	3%

## Evolución de la división



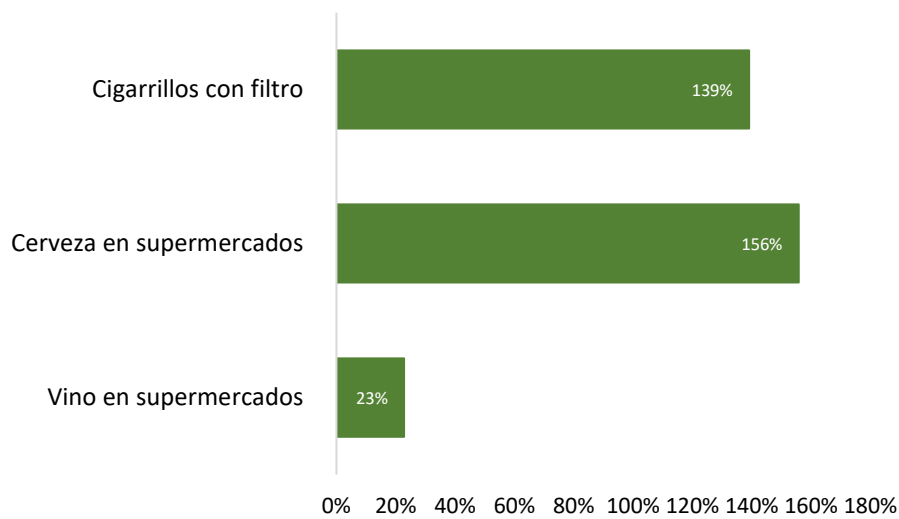
## Diferencias de precios por artículo



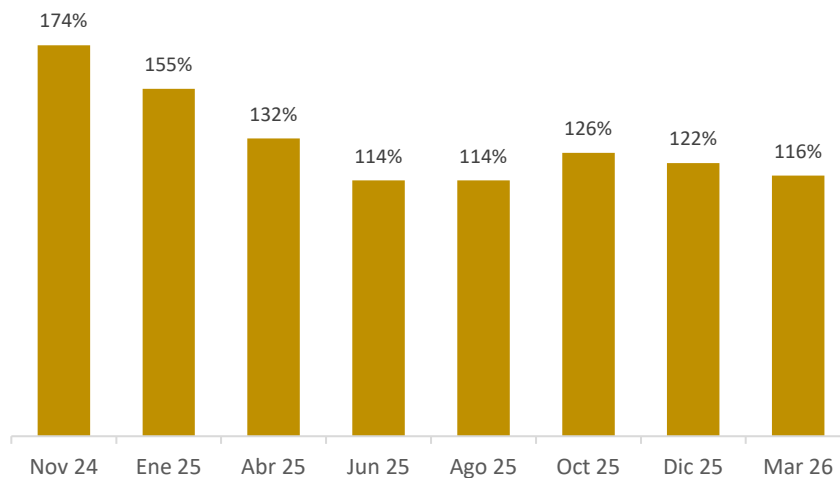
# Bebidas alcohólicas y cigarrillos

## Bebidas alcohólicas y cigarrillos: la brecha más alta del indicador: 116%

En esta división, se observan diferencias significativas de precios, siendo la menor de 23% para el vino, 139% para los cigarrillos y 156% para la cerveza.



## Evolución de la división

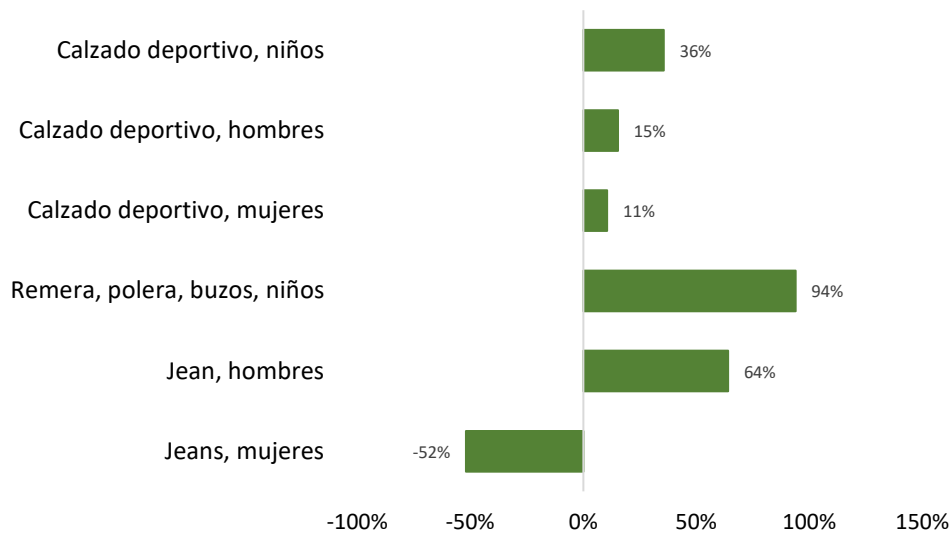


# Prendas de vestir y calzado

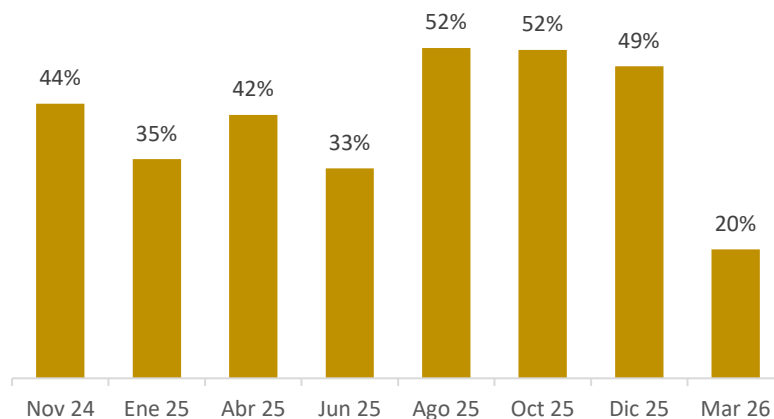
## Prendas de vestir y calzado: la brecha continúa en descenso llegando a 20%

Esta división se compone de textiles y de calzado deportivo de marcas líderes, importadas en el caso de Uruguay, y de industria nacional en el caso de Brasil.

La brecha es mayor en vestimenta que en calzado, las cifras se presentan a continuación, así como la evolución de la división a lo largo del tiempo.



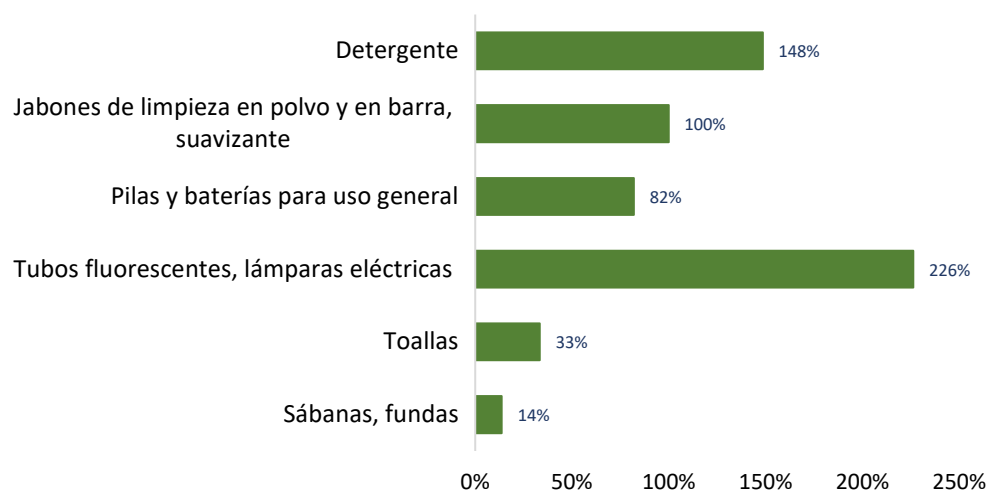
## Evolución de la división



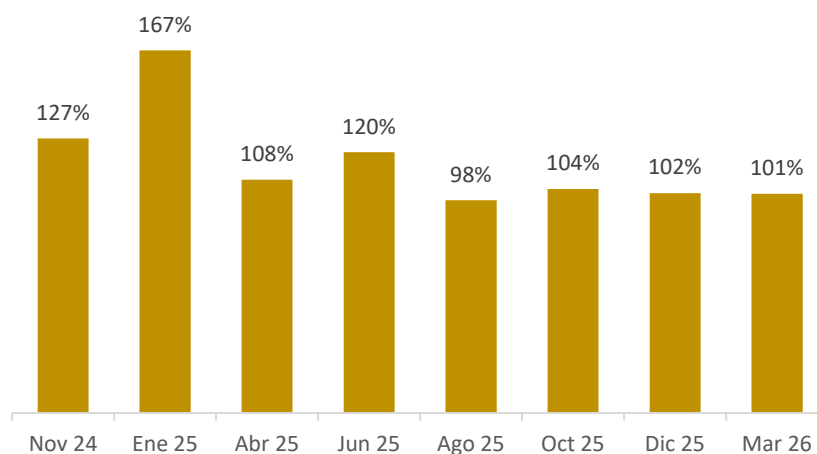
# Productos del hogar

**Productos del hogar: la brecha de precios en esta división se mantiene estable y es de 101%**

En esta división se observa una gran dispersión en las brechas de precios, siendo menor la diferencia en los textiles y mayor en los productos de limpieza, pilas y lámparas eléctricas.



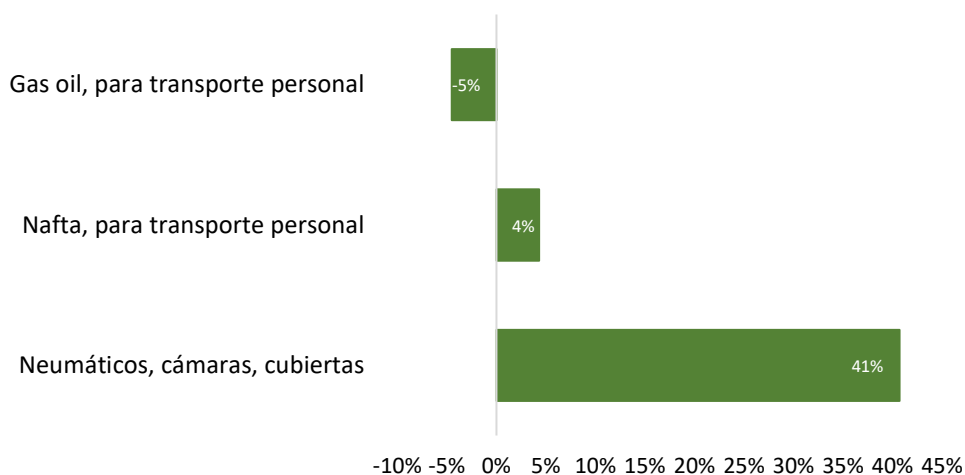
## Evolución de la división



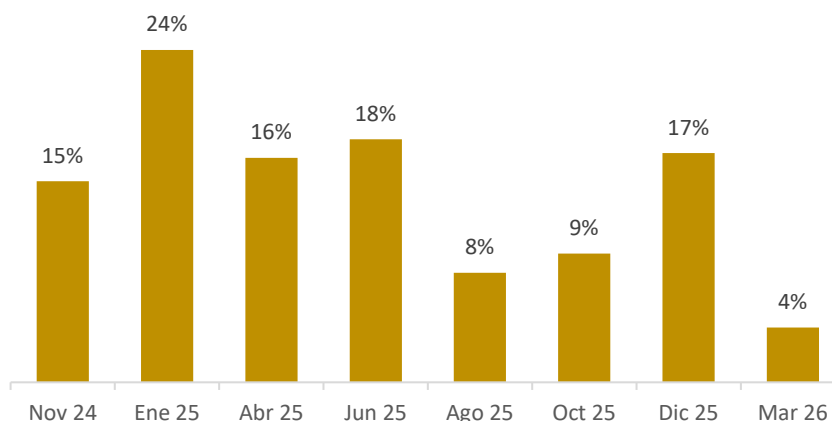
# Transporte y combustibles

## Transporte y combustibles: Gas oíl más caro en Brasil. La brecha alcanza 4%.

La diferencia de precios en el litro de nafta super considerando la reducción del Impuesto Específico Interno (IMESI) es de 4%. Sin esta consideración, la diferencia de precios ascendería a 43%. Por otra parte, el gas oíl muestra precios más altos en Quaraí , siendo la diferencia de -5%. En tanto para las cubiertas la brecha de precios se incrementó a 41%.



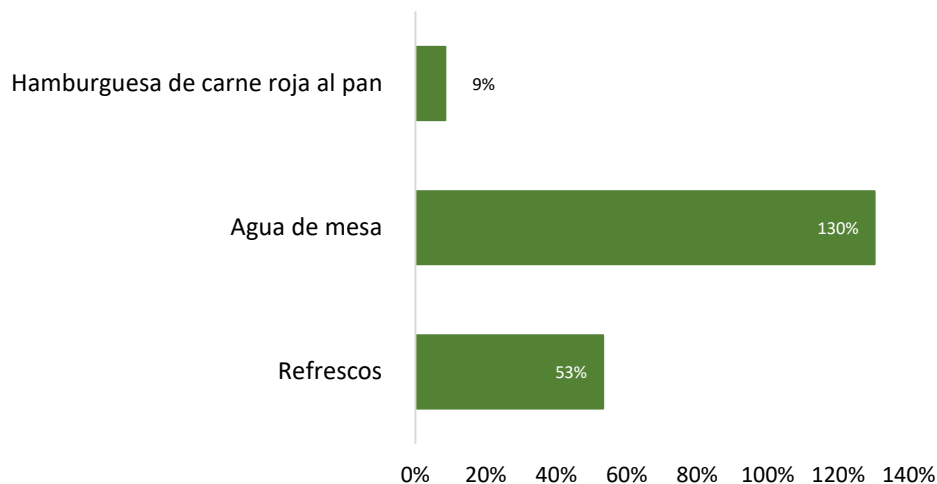
## Evolución de la división



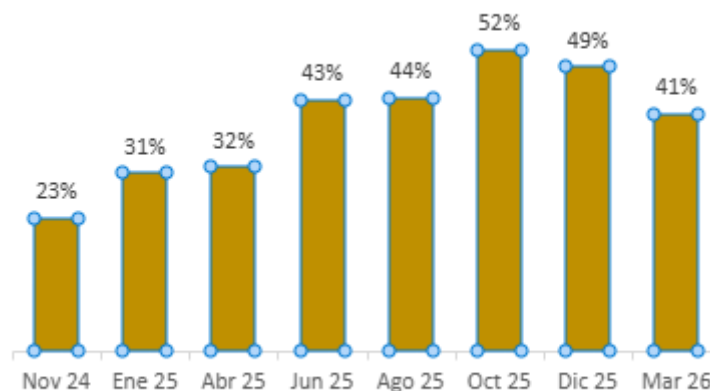
# Comidas fuera del hogar

## Comidas fuera del hogar: diferencia cae levemente a 41%

Las diferencias de precios para adquirir comidas fuera del hogar en restaurantes, es de 9% para las hamburguesas mientras que para refrescos y agua mineral es de 53% y 130%.



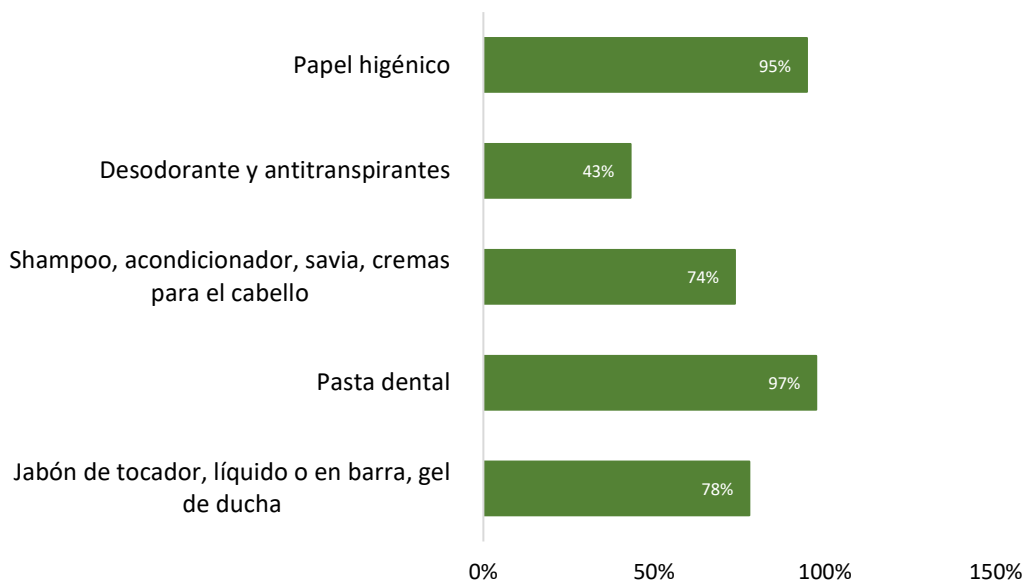
## Evolución de la división



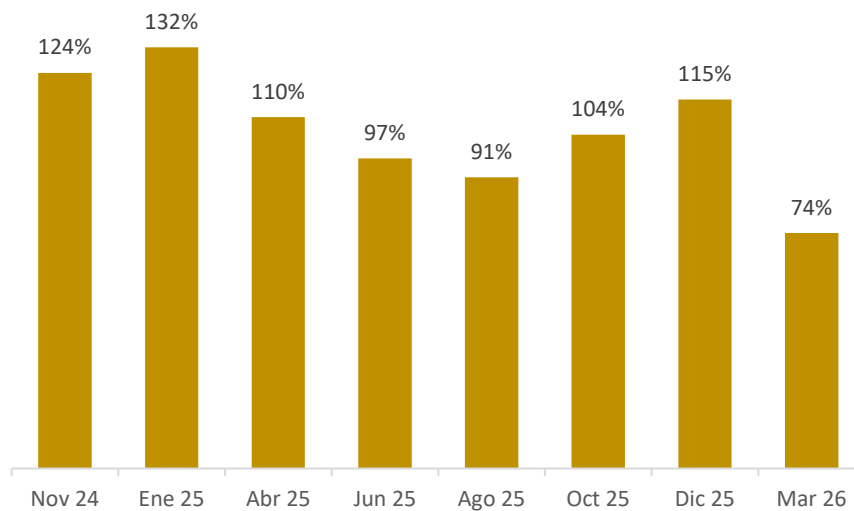
# Bienes y servicios diversos

## Bienes diversos: la diferencia de precios disminuye considerablemente y es de 74%

Las diferencias de precios continúan altas para algunos artículos, alcanzando 97% para la pasta dental, 95% para el papel higiénico, 74% para el shampoo, 78% para el jabón de tocador y 43% para el desodorante.



## Evolución de la división



# CONSIDERACIONES FINALES

## LA BRECHA DE PRECIOS ENTRE ARTIGAS Y QUARAÍ DISMINUYE

Analizando las variables involucradas en este indicador, se evidencia que la cotización del real respecto al dólar cayó 4.20% entre marzo 2026 y diciembre de 2025. Por su parte en Uruguay, la cotización del dólar en el mismo período mostró un incremento de 2.83%.

Por otro lado, en Porto Alegre, Rio Grande del Sur, región de referencia de este informe, los precios aumentaron 0.96% en el mes de marzo mientras que en Uruguay se registró una variación mensual de 0.41% en el mismo mes.

Si bien la brecha de precios se redujo explicada por los elementos anteriores, continúa evidenciándose un escenario de una canasta en promedio ponderada más cara en Artigas que en Quarai para el mes de marzo de 2026.