

# ESTIMACIÓN DEL CONSUMO CORRIENTE DERIVADO DE LA ACTIVIDAD UNIVERISTARIA

Lic. Joaquín Forrisi

Dr. Emilio Silva Sandes

Observatorio Económico - Universidad Católica del Uruguay

Diciembre 2017

## Equipo de trabajo

### Coordinador del trabajo

Lic. Joaquín Forrisi

### Coordinador trabajo de campo

Lic. Florencia Supparo

### Encuestadores y digitadores

Sebastián Marteluna, Gabriel Silva, Serena Sequeira, Faustina Arieta, Victoria Martínez, Pablo Barreto, José Maccio, Fernanda Pigurina, Franco Gabrielli, Diego Rodríguez, Florencia Fagúndez, Florencia García, Francisco Bentancour.

El autor agradece muy especialmente a Emilio Silva Sandes, María José Medín, Gimena Abreu, Erick Bermerman y Luis Muguerza por su colaboración, motivación y tiempo dedicado a tertulias sobre el tema abordado. Sin perjuicio de ello, las visiones expresadas en este artículo son de responsabilidad exclusiva del autor y no comprometen ni reflejan la posición institucional de la Universidad Católica del Uruguay.

## Contenido

1. Justificación .....	4
2. Objetivos.....	7
3. Revisión bibliográfica.....	8
4. Metodología .....	10
5. Resultados de la investigación.....	12
6. Desafíos de Salto como destino universitario .....	18

## 1. Justificación

El objetivo principal de este trabajo es cuantificar el impacto sobre el consumo que es imputable a los agentes que residen en Salto debido a la presencia de los centros de estudios terciarios (universitarios y no universitarios) en la ciudad, estimar una canasta de consumo de los estudiantes no residentes y brindar una base de datos objetiva que aporte al debate sobre Salto como ciudad universitaria.

Salto cuenta con dos centros de estudios universitarios, Universidad de la República Regional Norte (Udelar-RN) y Universidad Católica del Uruguay Sede Salto (UCU-SS) así como también cuatro centros de educación terciaria no universitaria: Instituto de Formación Docente (IFD), Centro Regional de Profesores del Litoral (CERP), CTC-ORT y Universidad del Trabajo del Uruguay (UTU). Esto configura una población estudiantil terciaria de aproximadamente 7.000 estudiantes.

La presencia de centros de educación terciaria en un determinado territorio genera una multitud de efectos que exceden los económicos. Esto se debe a que alteran el patrón de comportamiento de la ciudad previo a la instalación de dichos centros. Florax (1992) estipula que los sub-sistemas que se ven alterados son: demográficos, infraestructura, atracción, educativos, sociales, culturales y políticos. Estos sub-sistemas, lejos de ser independientes, se interrelacionan y se determinan entre sí.

Es importante destacar que los efectos que provoca la coexistencia de centros universitarios en una ciudad o región excede ampliamente el incremento del consumo corriente derivado del aumento de la demanda agregada ya que desde la óptica económica también se aprecia un aumento de las inversiones en infraestructura, tanto de las instituciones educativas como del sector privado, para atender las demandas y actividades económicas conexas a estudiantes y profesores. A su vez, las propias universidades, al momento de alojarse en una localidad, comienzan a demandar servicios que previamente no existían, lo que permite la sofisticación de la oferta de servicios en la localidad.

A su vez, el incremento de la población implica un aumento de la demanda de bienes y servicios, lo cual provoca la creación de nuevas actividades económicas o el potenciamiento de las ya instaladas que buscan satisfacer la nueva demanda. En este sentido, el incremento de la población y del consumo tiene un factor multiplicador en la economía generando a su vez más empleo y más consumo.

Los recursos humanos que egresan de las universidades y centros de educación terciarios, así como también los estudiantes que previamente no residían en la ciudad, los docentes y los funcionarios, potencian la influencia de la universidad en la ciudad. Esto es debido a que permiten la instalación de nuevas actividades económicas que mejoran la calidad del empleo, incrementan los salarios de la población y, en consecuencia, repercuten positivamente en el consumo. En Salto, las universidades emplean en forma directa a 400 profesionales universitarios o profesores titulados en actividades docentes, capacitación o investigación, y 150 personas en tareas no docentes. Esto implica que el sector universitario emplea en forma directa 550 personas, esto es el 15% de los empleos en el sector

enseñanza en la ciudad y el 1.5% de los empleos de la ciudad.

Si bien el impacto en la cantidad de empleo generado es relativamente bajo, las universidades propician la creación de empleo de calidad en la ciudad. La masa salarial anual para el año 2015 de los centros de educación terciaria asciende a \$ 240:, lo que implica un salario promedio en el sector de \$36.363, cuando los ingresos promedio del hogar salteño, en el cual se incluyen los ingresos por todo concepto de todos los miembros del hogar económicamente activos, es de \$ 36.577 -INE (2014)-.

La presencia de las universidades mediante la creación de capital humano, actividades de extensión e investigación permiten la transferencia de tecnología y conocimiento al sector empresarial - *knowledge spillover*-. Pellenbarg, (2005), muestra el protagonismo que tienen las universidades en el desarrollo local, propiciando la instalación de nuevas empresas más competitivas que dan mayor visualización y prestigio a las ciudades en donde éstas se alojan.

Uno de los efectos del *knowledge spillover* a destacar es el potencial emprendedor que los propios egresados adquieren en su pasaje por la Universidad, lo que puede permitir no solo el arribo de firmas ya existentes en otras localidades, sino la creación de nuevas empresas que brinden nuevos servicios o procesen nuevos productos de alcance nacional o global, a partir de recursos humanos formados localmente creando nuevos puestos de trabajo inexistentes previos al alojamiento de la universidad. Muestra de ello es la reciente apertura de la incubadora de empresas Gepian, iniciativa de Salto Emprende y patrocinada por la Agencia Nacional de Investigación e Innovación (ANII), que cuenta con el apoyo de la Universidad Católica del Uruguay en el equipo técnico de apoyo a los emprendedores y encuentra en el alumnado de las universidades un semillero de proyectos innovadores a los cuales incubar.

Las actividades de extensión de los centros universitarios también forjan en la sociedad un efecto derrame de compleja cuantificación. En estas dinámicas, estudiantes y docentes transfieren a la sociedad conocimiento en forma directa como en el programa Flor de Ceibo, en donde estudiantes de UDELAR contribuyen en la alfabetización digital de las poblaciones más vulnerables en el marco del Plan Ceibal, la iniciativa local de One Laptop Per Child (OLPC).

Esta estructura demográfica de la ciudad cambia debido a que estudiantes locales que continuarían sus estudios en otros destinos optan por permanecer en la ciudad para iniciar sus estudios terciarios y estudiantes de otras ciudades arriban a Salto con el mismo objetivo. Como consecuencia de lo anterior, el rápido crecimiento demográfico genera tensiones en las ciudades. Ejemplo de esto es la falta de infraestructura de alojamiento, escasa oferta gastronómica acorde a la incipiente demanda, falta de espacios de esparcimiento, recreación y actividades culturales, escasez de servicios para los estudiantes y funcionarios docentes y no docentes y un cambio en la dinámica de los sistemas de transporte público y privado de la ciudad.

En síntesis, la presencia de los centros de educación superior provoca en la ciudad donde se instalan diversos efectos económicos y sociales cuantificables y no cuantificables que influyen en la actividad económica corriente pero también, en el largo plazo, determinan la competitividad y sostenibilidad del

crecimiento y desarrollo económico de la zona de influencia de la universidad.

Sin embargo, para potenciar este crecimiento, se hace indispensable la presencia de políticas públicas de desarrollo local que doten al departamento con infraestructura física y humana necesaria para ordenar las demandas derivadas del crecimiento demográfico y las actividades económicas que permitan la creación de nuevos negocios y potencien el desarrollo de nuevas inversiones.

## 2. Objetivos

El objetivo general de este trabajo de investigación es contribuir en el desarrollo de Salto como destino universitario a partir de información objetiva relevada en el trabajo de campo.

En concreto este trabajo pretende:

1. Cuantificar el consumo corriente de los estudiantes que no residían en Salto previo al inicio de sus estudios universitarios y determinar la fuente de financiamiento de dicho gasto.
2. Estimar una canasta de consumo de los estudiantes universitarios que previamente no residían en Salto.
3. Caracterizar la demanda de vivienda de los estudiantes que previamente no residían en Salto.
4. Cuantificar el consumo al que Salto deja de renunciar por aquellos estudiantes que de no existir los centros de estudio en la ciudad hubiesen estudiado en la capital.
5. Aportar a actores públicos y privados información sobre la percepción que poseen los estudiantes universitarios respecto a Salto como centro de estudios universitario.

Si bien la cuantificación del *spillover* de la academia en el empresariado, el consumo de bienes durables, la generación de conocimiento y la formación de capital humano son impactos de gran importancia provocados por la presencia de universidades en su entorno de influencia, no son objetivos de este estudio.

### 3. Revisión bibliográfica

Se aprecia extensa bibliografía a nivel internacional respecto al impacto económico de los centros universitarios en distintas ciudades y regiones. Uruguay no cuenta con bibliografía relevante en este sentido debido en gran medida a que en Montevideo se encuentran el 94% de los estudiantes universitarios y el 88% de los ingresos al sistema de educación universitario, por lo que la presencia de las universidades en el interior, si bien se ha incrementado, es aún poco significativa en términos de matrícula y, en consecuencia, el impacto económico de éstas no ha sido estudiado.

En lo que compete directamente al estudio de economía regional derivado de la actividad universitaria no se encuentra bibliografía nacional, sin embargo, a nivel internacional, es un tópico hartamente estudiado. San Martín et al. (2005) calcula el impacto económico de la Universidad de Navarra en la ciudad mediante el modelo input-output considerando los gastos directos, indirectos e inducidos de la actividad universitaria en la ciudad. Los gastos directos e indirectos son aquellos generados directamente por la universidad y sus agentes asociados (profesores, estudiantes, visitantes). El gasto inducido es el efecto multiplicador del gasto derivado de la exogeneidad del mismo. San Martín concluye que para el año 2002 el impacto en la producción total de Navarra de la actividad universitaria representó el 5.84%.

Garrido (2008) procura estimar el impacto económico total generado por la presencia de la Universidad de Jaén en la economía regional de Andalucía. Al igual que San Martín (2005), mediante la metodología input-output y considerando gastos directos, indirectos e inducidos con una aproximación *backward linkages*. Garrido estima que el impacto económico en euros es de 125: en el año 2008, lo que representa un 0,1% del Valor Agregado Bruto regional.

Torres (2010) estima el impacto económico de la Universidad del Lleida en la economía de la ciudad, precisando que el valor añadido correspondiente a la presencia de la universidad en la ciudad es de euros 134:.

Luque et al. (2009) realizó un estudio del impacto económico de la Universidad de Granada (UGR) en la provincia granadina profundizando más allá del efecto de corto plazo derivado del consumo directo, indirecto e inducido e incluyendo también el efecto de largo plazo sobre el capital humano y el conocimiento. En Granada tiene una importante producción académica -4% de la producción científica de España- pero una significancia menor en cuanto a población -2%- y a actividad económica -1,4% del PBI-. Por lo que la actividad universitaria es de gran relevancia para la provincia.

Luque et al. estima que el impacto económico agregado de la UGR en la provincia de Granada es de 4.7% del PBI granadino. En tanto en el empleo genera unos 5.550 empleos directos y aproximadamente un puesto de trabajo indirecto por cada puesto directo de trabajo, totalizando 11.100 puestos de trabajo derivados de la presencia de la UGR en la provincia de Granada. En cuanto al valor del capital humano imputable a los titulados de la UGR, éste supera el 7,4% del PBI provincial.

Un trabajo de Sudmant (2009) estima el impacto económico global de la Universidad de British Columbia

en la provincia de British Columbia en el oeste de Canadá. Sudmant mide el impacto económico en cuatro dimensiones: gasto directo en la economía local, gastos inducidos, impacto de la universidad en la fuerza laboral y el *spillover* de la interacción de la universidad con el sector empresarial. El trabajo estima que la universidad representa aproximadamente el 5% del total de la economía provincial.

Un estudio de Universities UK, una organización que agrupa a 132 Universidades de Escocia, Gales, Irlanda, Irlanda del Norte e Inglaterra, estima que en 2011 las universidades en Reino Unido contribuían al 2,8% del PBI y empleaba 2,7% de la fuerza laboral. Además muestra la contribución contra cíclica de las Universidades al PBI global, por lo que crecen menos en períodos de bonanza y se contraen menos en períodos recesivos, contribuyendo así a generar cierta estabilidad macroeconómica.

## 4. Metodología

El presente trabajo busca estimar el impacto sobre el consumo directo corriente generado por la presencia de los centros de educación terciaria y universitaria en la ciudad Salto por lo que describe el incremento del gasto derivado de la actividad universitaria en la economía local. Para ello se estima el consumo en la ciudad realizado por estudiantes no residentes, el consumo que permanece en la ciudad derivado de aquellos estudiantes residentes que de no haber estado la carrera en Salto hubiesen migrado a Montevideo para continuar sus estudios y el gasto realizado en la ciudad por parte de los centros educativos objeto de estudio.

La metodología es consistente con la propuesta de Caffrey e Issacs (1971) que, como describe Luque (2009), se resume en 6 etapas:

1. Identificar la región de análisis.
2. Aplicar encuestas aleatorias a estudiantes.
3. Identificar los fondos recibidos por la universidad de otras regiones.
4. Sumar los gastos estimados en los pasos 2 y 3.
5. Seleccionar adecuadamente y aplicar los multiplicadores input-output a la suma del paso 4 para identificar el impacto.
6. Estimar el ingreso fiscal generado por el impacto económico de la universidad.

Este trabajo debió adaptar la metodología descrita a causa de la inexistencia de ciertas estadísticas a nivel departamental. Concretamente no aplicará las etapas 5 y 6 debido a la inexistencia de matrices input-output a nivel departamental para extraer los multiplicadores. A su vez, la estimación del ingreso fiscal derivado del impacto económico universitario en Salto es incompleto debido a la imposibilidad de estimación del punto anterior. Al no incluir el efecto multiplicador del gasto exógeno en la economía local, podemos afirmar que la estimación del impacto económico de los centros terciarios en la ciudad será conservadora.

La delimitación geográfica de este estudio es la ciudad de Salto, por lo que, aquellos estudiantes que previo al inicio de sus estudios terciarios vivían en las ciudades menores del departamento o en la zona rural del mismo, son considerados para este estudio, como no residentes. En este sentido, se entenderá como residente a aquellos estudiantes que previo al inicio de sus estudios universitarios vivían en la ciudad de Salto y como no residentes a aquellos que no vivían en la ciudad de Salto previo al inicio de sus estudios.

En cuanto a los centros de estudios relevados, se consideraron la Universidad de la República Regional Norte, la Universidad Católica del Uruguay y el Centro Regional de Profesores Litoral Norte, lo que configura 4.500 estudiantes. Se excluyeron del estudio al Instituto de Formación Docente (IFD), CTC-ORT y la Universidad del Trabajo del Uruguay (UTU) por considerarse que la matrícula de no residentes de estos centros de estudio es poco significativa.

Para la creación de la base de datos se procedió a la realización de 540 encuestas<sup>1</sup>, de las cuales 520 se consideran válidas, a estudiantes de los centros de estudio mencionados según un muestreo aleatorio simple, lo que tiene una significación estadística de 4% sobre la población total.

Del trabajo de campo se logró estimar el consumo per cápita realizado en Salto de cada estudiante no residente y determinar su canasta de consumo. En tanto, con los estudiantes residentes, se logró determinar qué porcentaje de ellos hubiesen continuado sus estudios en Montevideo de no existir la carrera que cursa en Salto.

También se obtuvo información georreferenciada respecto a cuáles son las zonas de la ciudad en donde residen los estudiantes no residentes que se mudan a Salto para realizar sus estudios, así como sus demandas respecto a cuáles son los servicios que Salto debería mejorar como destino universitario.

---

<sup>1</sup> Anexo 1: encuesta realizada a los estudiantes.

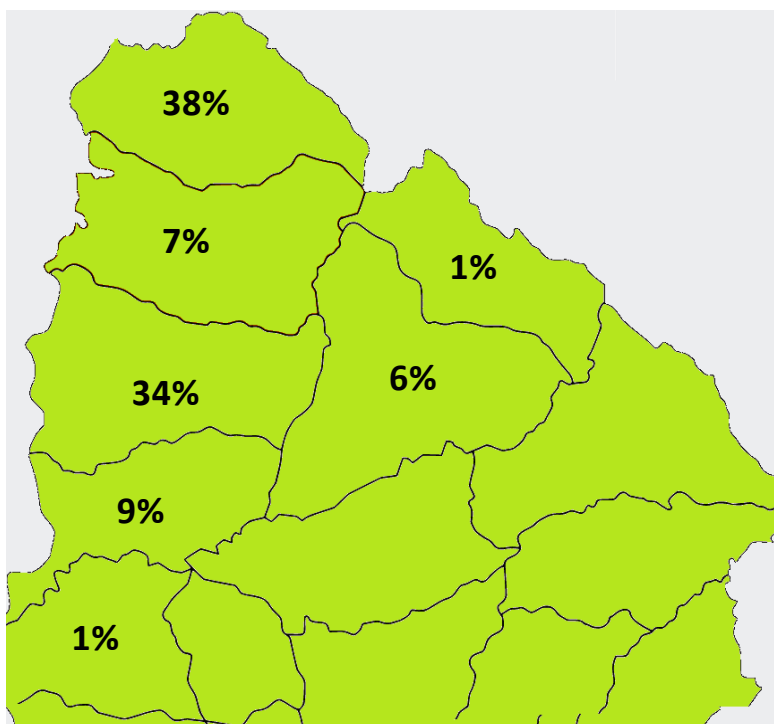
## 5. Resultados de la investigación

Se presentará en primer lugar caracterizar socioeconómicamente a los estudiantes no residentes para luego centrar los resultados de la investigación en los objetivos específicos: estimación del consumo no residente, aproximación del gasto de los centros de estudios y estimación del consumo de los estudiantes salteños los cuáles de no haber existido centros de estudios en la ciudad hubiesen estudiado en Montevideo.

El trabajo de campo muestra que la feminización de la población universitaria se consolida a nivel departamental, en donde las mujeres representan el 65% de los estudiantes encuestados. El resultado es consistente con Noboa (2012) con un 71% de mujeres y, según el Anuario del Ministerio de Educación y Cultura, el porcentaje de femineidad en la matrícula de los centros universitarios es del 68%.

### Procedencia de los estudiantes no residentes

Fuente: OE - UCU



En cuanto al origen de los estudiantes universitarios, el 55% de los encuestados residía en Salto previo al inicio de sus estudios, mientras que el restante 45% no vivía en Salto previo al inicio de sus estudios universitarios.

De los estudiantes residentes, el 37% manifestó que no hubiese podido continuar sus estudios terciarios de no haber centros de estudios terciarios en Salto, mientras que el restante 63% manifestó que hubiese continuado sus estudios en Montevideo de no existir oferta educativa terciaria en Salto. Esto muestra el importante rol social que los centros universitarios cumplen en la ciudad. Mil doscientos estudiantes no habrían podido continuar con sus estudios si no fuese por la accesibilidad a la educación

terciaria.

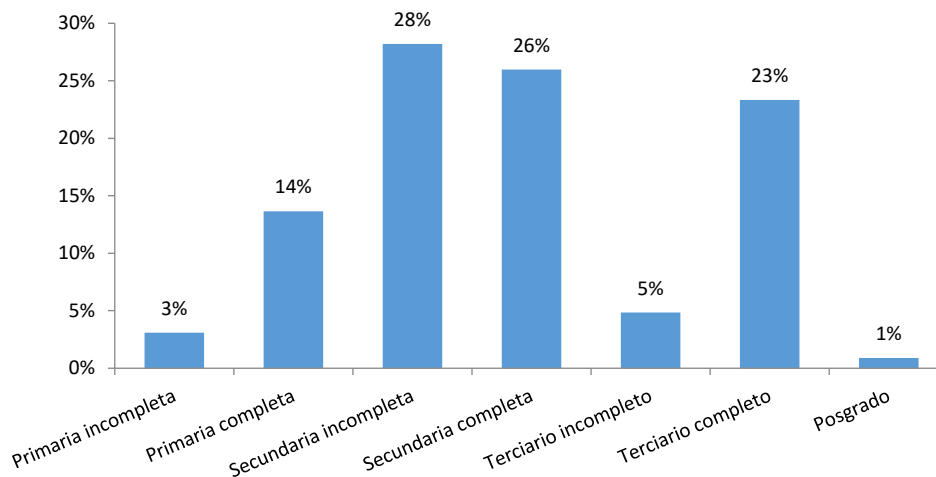
De quienes no vivían en Salto, el 70% son oriundos de Paysandú y Artigas en partes iguales, el 10% de Rio Negro, 7% del interior de Salto y el restante 13% de otros departamentos, mayoritariamente Soriano, Tacuarembó o Durazno. Es de considerar que el 36% de los estudiantes que no residían en Salto previo al inicio de sus estudios universitarios, son oriundos de ciudades intermedias o menores de otros departamentos, mientras que el restante 64% provienen de las capitales departamentales.

En cuanto al motivo por el cual escogieron Salto como destino universitario, el 57% expresó que es debido a la cercanía a su ciudad de origen, el 25% por tener menos costos que vivir en Montevideo, el 14% por priorizar vivir en una ciudad del interior frente a vivir en Montevideo y el 4% por la calidad de sus instituciones educativas.

En cuanto al máximo nivel educativo del hogar, se encontró que el 45% de los hogares de donde provienen estos alumnos no tienen secundaria completa y en el 75% de los casos no culminaron sus estudios terciarios.

**Máximo grado educativo en el hogar**

Fuente: OE-UCUDAL



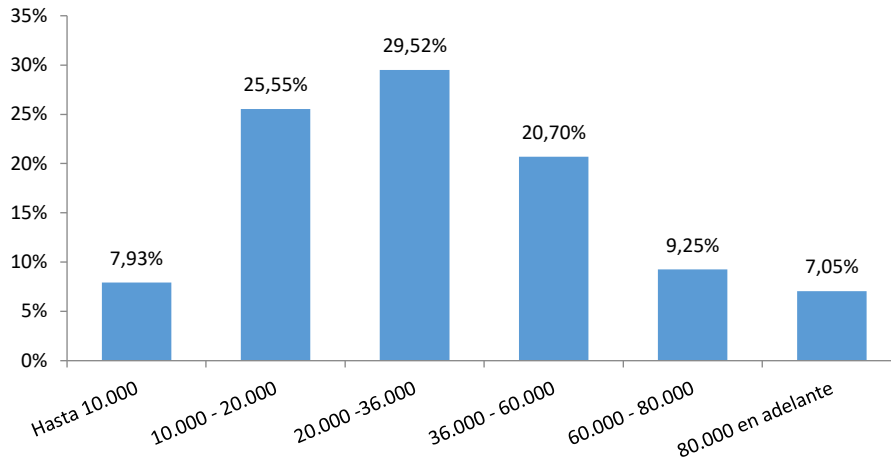
Esto muestra el importante rol de la descentralización de los centros terciarios en el desarrollo social. Los estudiantes provienen de hogares promedios en términos de ingresos, pero para 3 de cada 4 familias, el hijo que se encuentre estudiando actualmente sería el primero en culminar estudios terciarios, lo que permitiría oportunidades laborales y de desarrollo personal superiores a las que gozaron sus generaciones precedentes.

En lo que respecta a los ingresos de los hogares<sup>2</sup> de origen de los estudiantes no residentes, se encuentra que más del 63% de los hogares tiene ingresos menores o iguales a \$36.000. Considerando

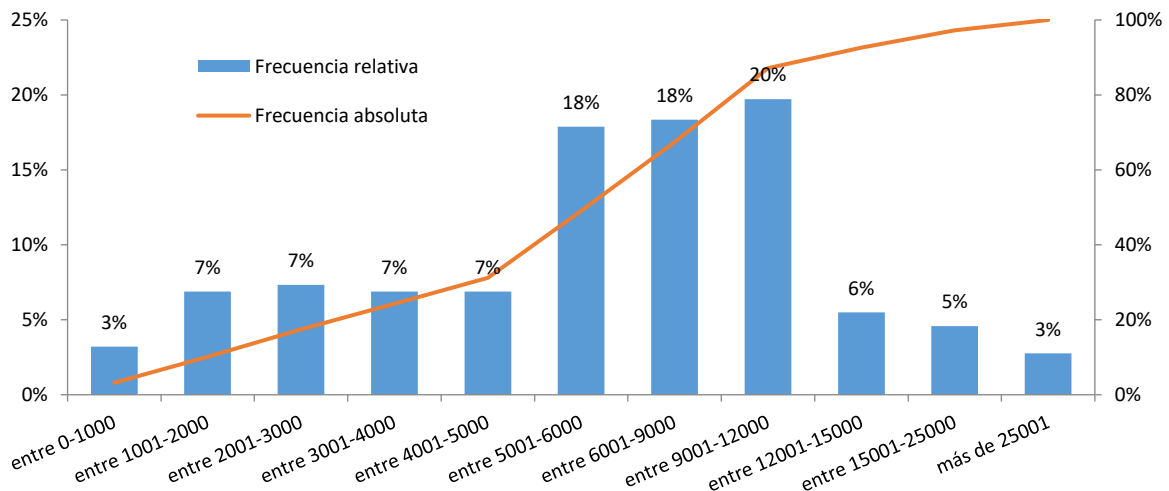
<sup>2</sup> El 14% de los estudiantes manifestaron no conocer el nivel de ingresos de sus hogares en su localidad de origen.

el valor medio del intervalo, se puede estimar que el ingreso promedio de los hogares a los que pertenecen los estudiantes encuestados es de \$35.700, similar al ingreso medio de un hogar del interior según la publicación del Instituto Nacional de Estadística, Uruguay en Cifras 2014, que es de \$35.000.

**Ingreso del núcleo familiar en su hogar**  
Fuente: OE-UCUDAL



**Gasto mensual promedio por estudiante**  
Fuente: OE-UCUDAL



Asimismo, se encuentra que el promedio aritmético del gasto por estudiante, que es la suma de todos los gastos que declararon los estudiantes encuestados dividido la cantidad de estudiantes, es de \$8.160 mientras que la mediana, que es el gasto central de los gasto ordenados, es de \$ 7.000. El desvío estándar es de \$ 5.700.

En cuanto a la fuente de financiamiento del gasto de los estudiantes, el 92% de los estudiantes declaró recibir dinero desde su hogar de origen, el 32% recibe algún tipo de beca económica que le permite sustentar sus gastos mensuales y un 10% percibe salario por trabajos remunerados.

Cabe destacar que el 50% los estudiantes que declaran recibir beca económica tienen un ingreso familiar menor a \$20.000 y que el 74% son estudiantes full time, pues no trabajan ni buscan insertarse en el mercado laboral.

El 67% de los estudiantes declararon que les envían menos de \$6.000 por mes, y de estos el 28% recibe de su hogar menos de \$ 3.000. En cuanto al ingreso por concepto de beca, se observa que en general se tratan de becas otorgadas por el Fondo de Solidaridad, que en el año 2014 ascendía a \$6.100.

En cuanto a la estimación de la canasta de consumo de los estudiantes no residentes, se computó el gasto que los estudiantes no residentes realizan en la ciudad y cuyo desembolso genera una fuente de fondos a actores locales.

La descomposición de la canasta muestra que el 65% del consumo está destinado a vivienda (28%) y alimentación (37%), seguido por viajes interdepartamentales (13%), esparcimiento (10%) y estudios - profesores particulares, estudios complementarios, fotocopias, libros- (8%).

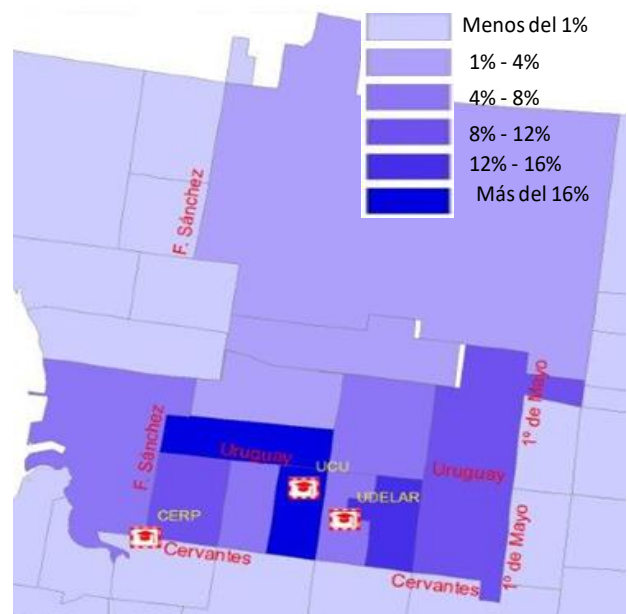
El rubro vivienda incluye el pago de alquiler y gastos comunes, excluyendo los servicios públicos. Este gasto tiene su central de recaudación en el ente autónomo o servicio descentralizado que lo brinda por lo que el pago no puede ser computable a la economía local. En el caso de los estudiantes que viven en casa de familiares en donde no pagan alquiler, que es 5% de los encuestados no residentes, se computó como caso perdido y no se incluyó en el promedio.

El rubro estudios no incluye el pago de la cuota en el caso de la Universidad Católica del Uruguay, ya que la misma tiene una gestión centralizada en la Sede Central.

En cuanto lo que respecta a la caracterización de la vivienda de los estudiantes, el 50% declaró vivir en residencias o pensiones, el 45% en casa o apartamentos, mientras que el restante 5% en casa de familiares.

En cuanto a la localización del alojamiento de los estudiantes, el 32% de los estudiantes no residentes se alojan entre calles: Cervantes -sur-, Uruguay -norte-, 25 de Agosto -oeste- y Piedras -este-, lo que configura, junto con los centros universitarios, un "Distrito Universitario" dentro de la ciudad.

Esto es consistente con lo que los estudiantes manifestaron como prioridad al momento de escoger alojamiento. Entre 12 características de los alojamientos se les consultó cuál es prioritaria al momento de optar por uno. El 60% declaró que lo más importante al momento de escoger donde vivir

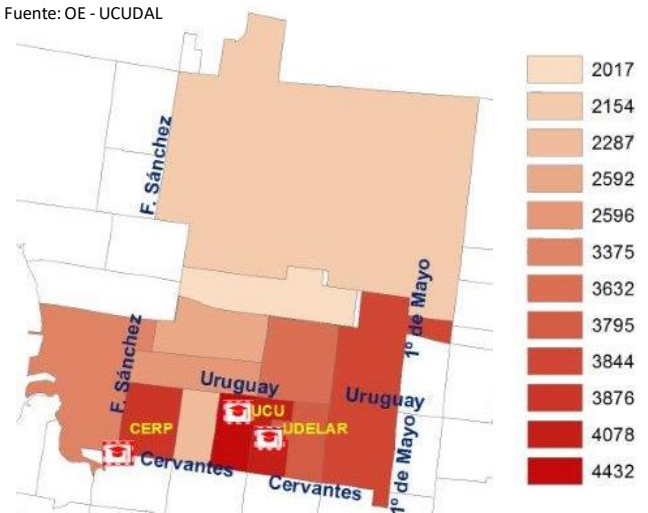


es la cercanía a al centro terciario donde concurren y la segunda prioridad es seguridad, con un 10%.

La preferencia por alojamiento en la zona antedicha repercute en la predisposición a pagar de los estudiantes, por lo que se aprecia que el alquiler promedio en el "Distrito Universitario" es significativamente mayor que en otras zonas de la ciudad, siendo el doble de lo pagado por concepto de alojamiento respecto a otros barrios de la ciudad.

Alquiler promedio pagado por segmentos censales

Fuente: OE - UCUDAL



Si se consideran que de los 7.000 estudiantes terciarios, el 45% declaró no vivir en Salto previo al inicio de sus estudios universitarios, esto configura un total de 3.150 estudiantes no residentes que al mudarse a Salto generan en el entorno económico local dinamismo a la actividad comercial. Considerando que el gasto promedio de cada estudiante asciende a \$ 8.160 mensuales, el gasto directo de los estudiantes universitario en Salto en el año 2015 fue de \$ 200:.

El 55% de los estudiantes terciarios de la ciudad son oriundos de la misma o bien vivían en la misma previo al inicio de sus estudios. De estos, el 63% declaró que hubiese ido a estudiar a Montevideo de no existir en la ciudad la oferta educativa que optaron. Esto hace que 2.400 estudiantes salteños habrían migrado para continuar su formación académica, lo que implica que Salto deje de renunciar a un consumo que habría migrado junto con los estudiantes. Considerando una canasta promedio de un estudiante universitario del interior en Montevideo de \$15.000, el gasto al que la economía local no renuncia en el año 2015 ascendió a \$ 278:.

En cuanto al gasto directo corriente que realizaron los centros terciarios directamente en la ciudad en el año 2015 ascendió a \$ 500:.

Esto hace que el consumo exógeno derivado de la actividad universitaria en la ciudad de Salto en el año 2015 fuese de \$ 978:, USD 36,2: si se considera el tipo de cambio promedio del año 2015<sup>3</sup>.

Según la teoría económica, cada incremento de demanda en una economía ocasiona en la misma un efecto multiplicador o efecto "arrastre", generando nueva producción. Esto es conocido como efectos inducidos o de segundo orden. A su vez, el nuevo aumento de producción genera nuevas fuentes laborales y nueva demanda, hasta que el efecto, luego de sucesivos períodos, se vuelve marginal. Para poder estimar los efectos inducidos del consumo exógeno directo es preciso contar con la matriz input-output o matriz insumo-producto de la economía objetivo de estudio.

<sup>3</sup> Promedio anual de la cotización compra de dólar americano de INE.

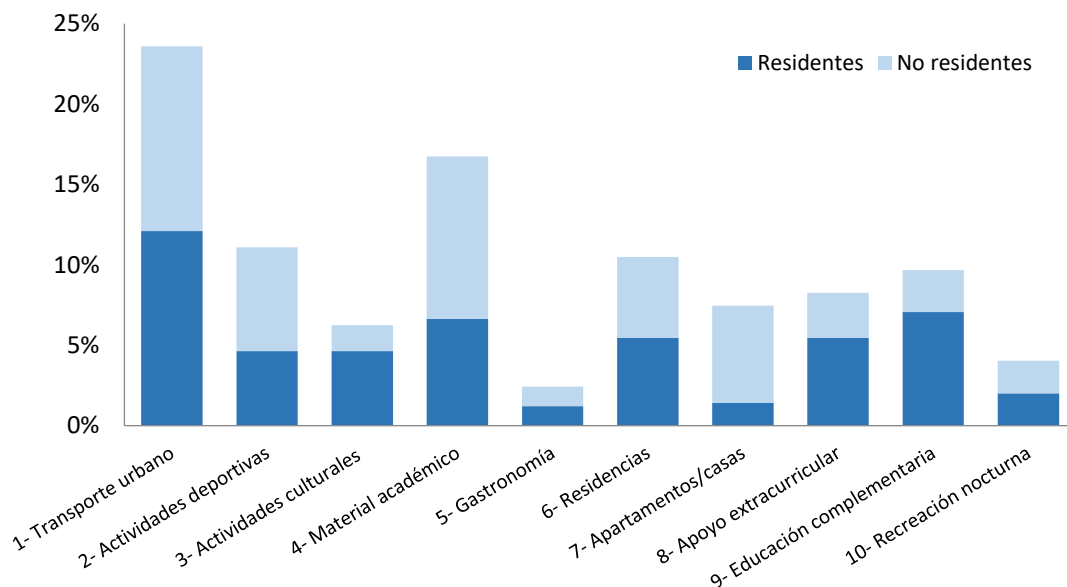
La matriz input-output describe como son las interrelaciones de los distintos sectores de la economía, en donde las producciones de un sector son insumos de otros. Esto permite estimar, en función a las interrelaciones sectoriales, cuál es el efecto de segundo orden del gasto directo.

A causa de la ausencia de una matriz input-output a nivel departamental, si bien se imposibilita la cuantificación del efecto económico total de la presencia de los centros terciarios en la ciudad, se puede afirmar que es de al menos USD 36: anuales.

Las estadísticas oficiales de la Oficina de Planeamiento y Presupuesto más recientes muestran que la economía salteña es el 3.8% del PBI nacional. El PBI de Uruguay en 2015 fue de USD 53.445.; considerando que la contribución al PBI de la economía local permaneció constante en 2.6%, el PBI de Salto ascendió a USD 1.389:.. La actividad universitaria contribuye en salteño, sin considerar los efectos inducidos o de segundo orden, en el 2,6%.

### ¿Qué mejoraría en Salto como destino universitario?

Fuente: UCUDAL - OE



En cuanto a la percepción que tienen los estudiantes universitarios respecto a Salto como destino universitario, el 23% declaró que es importante que la ciudad mejore su sistema de transporte público, el 16% consideró que es preciso mejorar el acceso a material académico y el 10% mejorar la accesibilidad a actividades deportivas y de recreación.

## 6. Desafíos de Salto como destino universitario

Los centros de educación terciaria tienen en Salto un importante rol social y económico.

La población universitaria no residente se caracteriza por ser oriunda de hogares de ingresos medios-bajos y sin educación terciaria. Esto incrementa el rol social que cumple la descentralización universitaria ya que los futuros egresados contarán con herramientas de inserción laboral con las que no contaron sus predecesores, ampliando sus horizontes personales y contribuyendo a la diversificación de las actividades productivas en la región.

Sin embargo, este proceso genera desafíos para todos los actores locales.

Desde el gobierno nacional y departamental, generar políticas públicas acordes a las demandas de los estudiantes que incentiven a los estudiantes a continuar con su formación. A los centros de estudios, ampliar la oferta de nuevos programas de formación en grado y programas de educación permanente o actualización para los futuros egresados y al sector empresarial satisfacer las demandas de alojamiento y servicios para la población estudiantil.

La agenda de investigación para próximas publicaciones académicas en este sentido podría estar guiada por el cálculo del impacto de las universidades en la oferta de trabajo, la cuantificación del *spillover* en el sector empresarial y la cuantificación del gasto en bienes durables en la ciudad derivado de la actividad universitaria.