

INDICADOR DE **PRECIOS FRONTERIZOS**

ENERO 2026

ELABORADO POR
EC. MARÍA JOSÉ MEDIN y MAG. EC. GIMENA ABREU

FINANCIADO POR
 **COMISIÓN TÉCNICA MIXTA
DE SALTO GRANDE**

**OBSERVATORIO ECONÓMICO
CAMPUS SALTO**

¿QUÉ ES Y CÓMO SE MIDE EL IPF?

Es un valor numérico que refleja las diferencias de precios de una canasta representativa de bienes transables entre las ciudades fronterizas de Salto y Concordia. El resultado indica la diferencia porcentual de precios entre Salto y Concordia en relación con Concordia mostrando cuanto más caro está Salto que Concordia.

¿Cómo se mide?

- ✓ Se releva el precio de 60 artículos.
- ✓ Se releva el precio en grandes superficies y tiendas de referencia.
- ✓ Se toma el precio comprador contado pagado en efectivo incluyendo impuestos.
- ✓ Los precios se recolectan directamente de las góndolas y por entrevista directa a los informantes en los lugares de venta seleccionados.
- ✓ Se replican y adaptan las ponderaciones utilizadas por el Instituto Nacional de Estadística para el cálculo del Índice de Precios del Consumo.
- ✓ La referencia de tipo de cambio es el dólar paralelo promedio publicado por Ámbito.
- ✓ En Uruguay se considera el tipo de cambio promedio publicado por el Banco Central.

NOTA METODOLÓGICA

Se utilizan las ponderaciones de productos en base a la última ENGIH (2016-2017) - Encuesta Nacional de Gastos e Ingresos de los Hogares - realizada entre los meses de noviembre 2016 y octubre 2017 por el Instituto Nacional de Estadística (INE). El objetivo de esta encuesta es obtener información detallada a nivel de producto sobre el gasto que realizan los hogares particulares.

En el cuadro que sigue se presenta la estructura de ponderaciones por división.

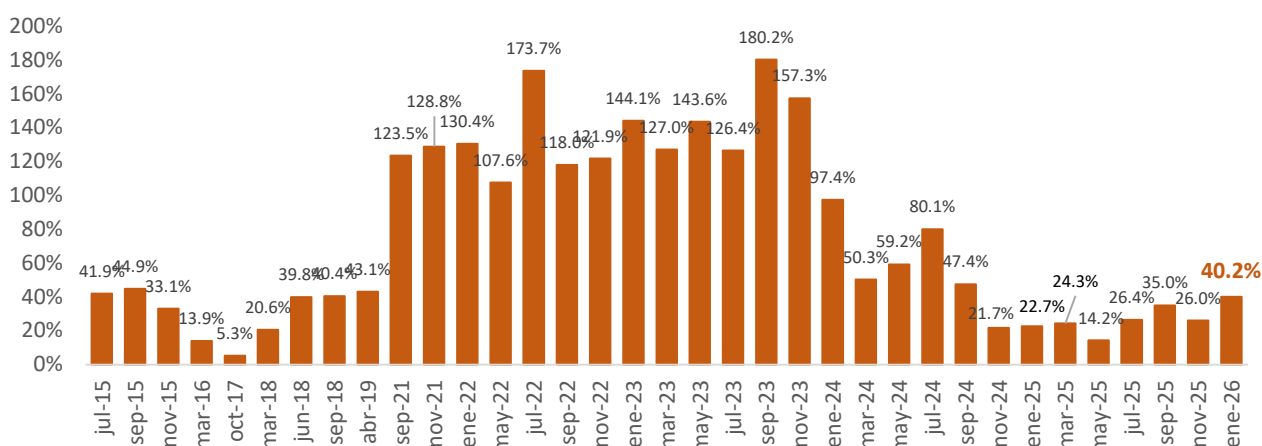
División	Ponderación
ALIMENTOS Y BEBIDAS NO ALCOHOLICAS	49,05%
BEBIDAS ALCOHOLICAS y TABACO	7,31%
PRENDAS DE VESTIR Y CALZADO	6,23%
PRODUCTOS DEL HOGAR	3,58%
TRANSPORTE	11,05%
ARTÍCULOS ESCOLARES	0,56%
COMIDAS FUERA DEL HOGAR	15,54%
BIENES DIVERSOS	6,67%

RESULTADOS ENERO 2026

Se amplía la brecha de precios entre Salto y Concordia alcanzando 40%

Evolución IPF

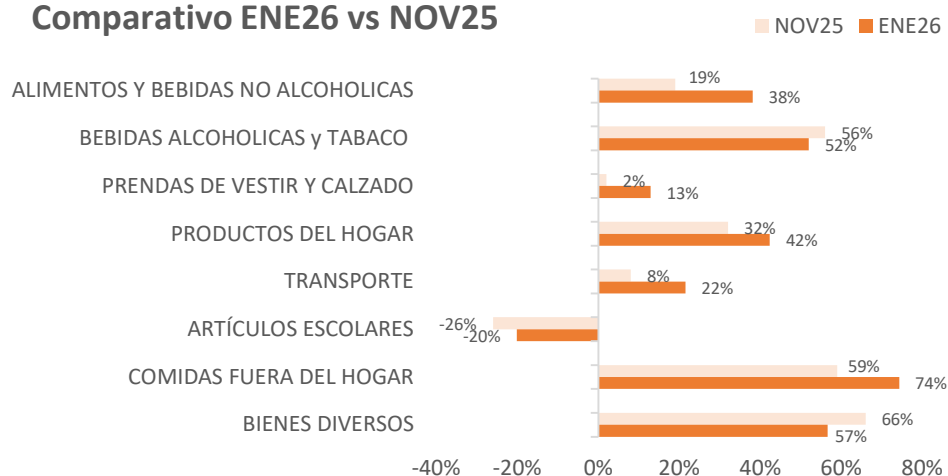
Cuánto más caro está Salto que Concordia



El indicador muestra que, considerando el conjunto de bienes seleccionados, y sus ponderaciones en el gasto de consumo de los hogares, es decir el patrón de gasto observado, adquirir la canasta en Salto estuvo, en el mes de **enero 40,2%** más caro que en Concordia.

En el siguiente gráfico se presenta un comparativo de las diferencias de precios por división.

Comparativo ENE26 vs NOV25



ANÁLISIS DE CADA DIVISIÓN

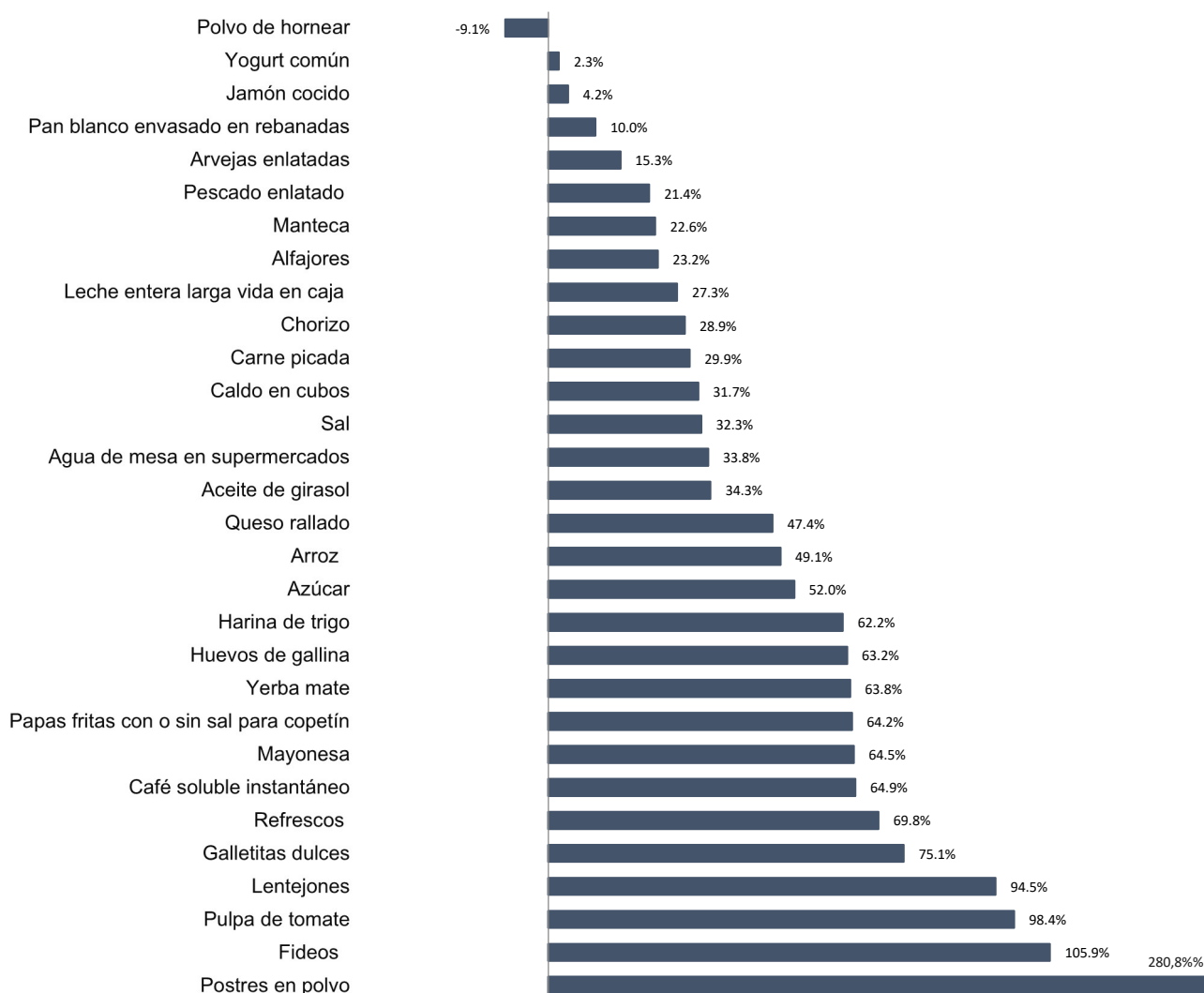
Alimentos y bebidas no alcohólicas

Aumenta la diferencia de precios en la división más significativa en el consumo de los hogares llegando a 38%.

En esta división se releva el precio de 30 productos convirtiéndola en la que mayor influencia adquiere en el IPF, con un peso de 49%.

En el siguiente gráfico se presentan las diferencias porcentuales de precios por producto.

Alimentos y bebidas no alcohólicas

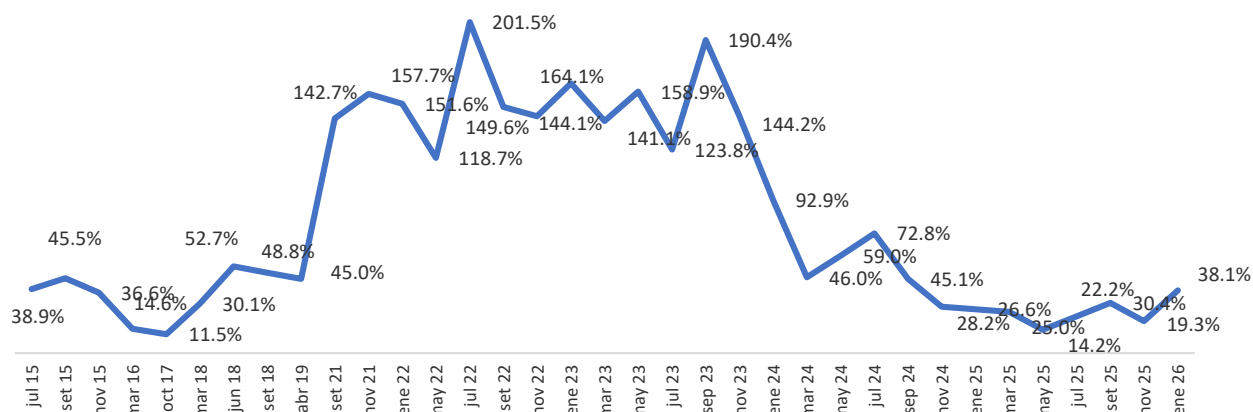


La tabla a continuación resume la diferencia de precios por bandas. Un artículo, polvo de hornear, muestra precio promedio más elevado en Concordia que en Salto.

Por otro lado, poco más de la mitad de los artículos presentan diferencias de precios inferiores a 50%. Más de un tercio de los artículos muestran una diferencia de precios entre 50% y 100% y dos artículos superan el 100% de diferencia.

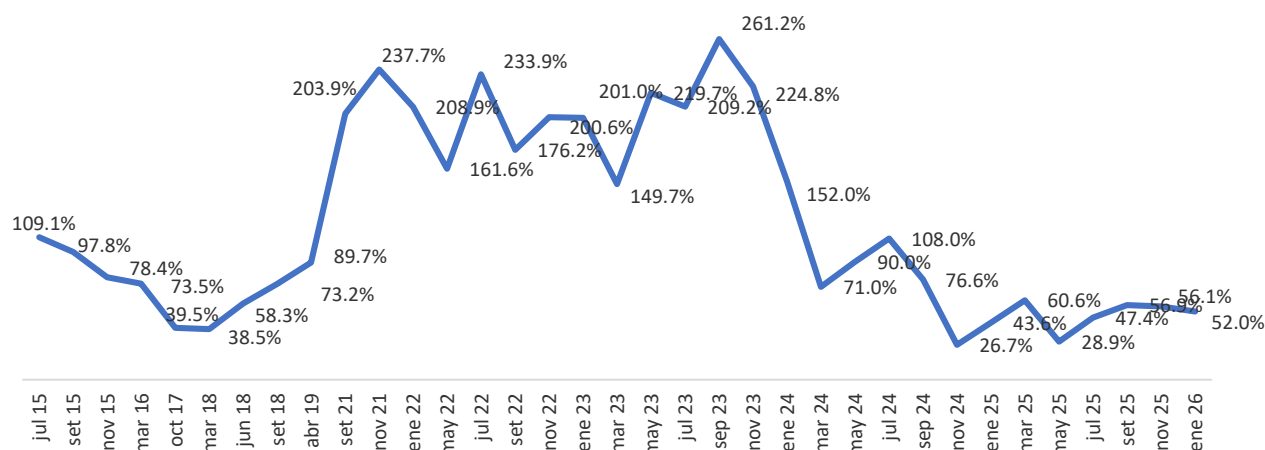
Diferencia de precios en %	Cantidad de productos	Porcentaje de la división
Menor precio en Salto	1	3,3%
Menor a 50%	16	53,3%
Entre 50% y 100%	11	36,7%
Mayor a 100%	2	6,7%

La evolución de esta división se ha comportado de acuerdo con el siguiente gráfico:

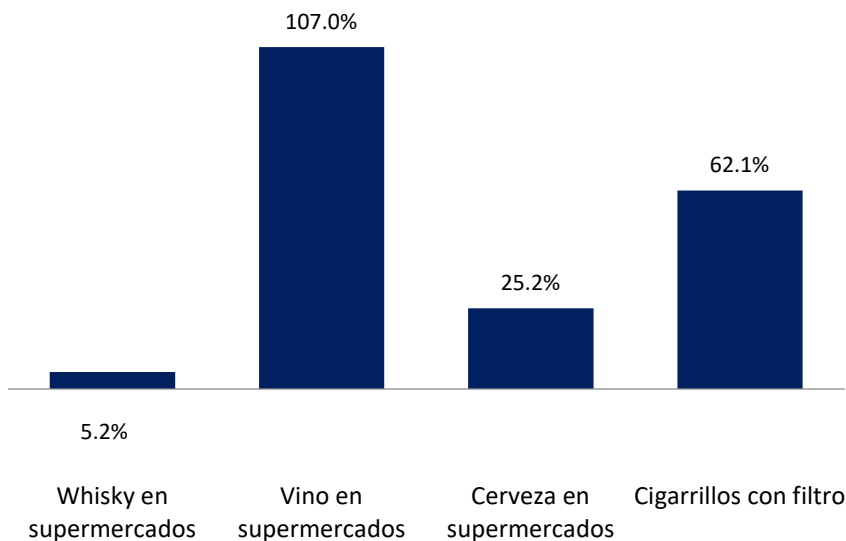


Bebidas Alcohólicas y Tabaco

Se verifica una leve caída de la brecha en esta división, alcanzando 52%.

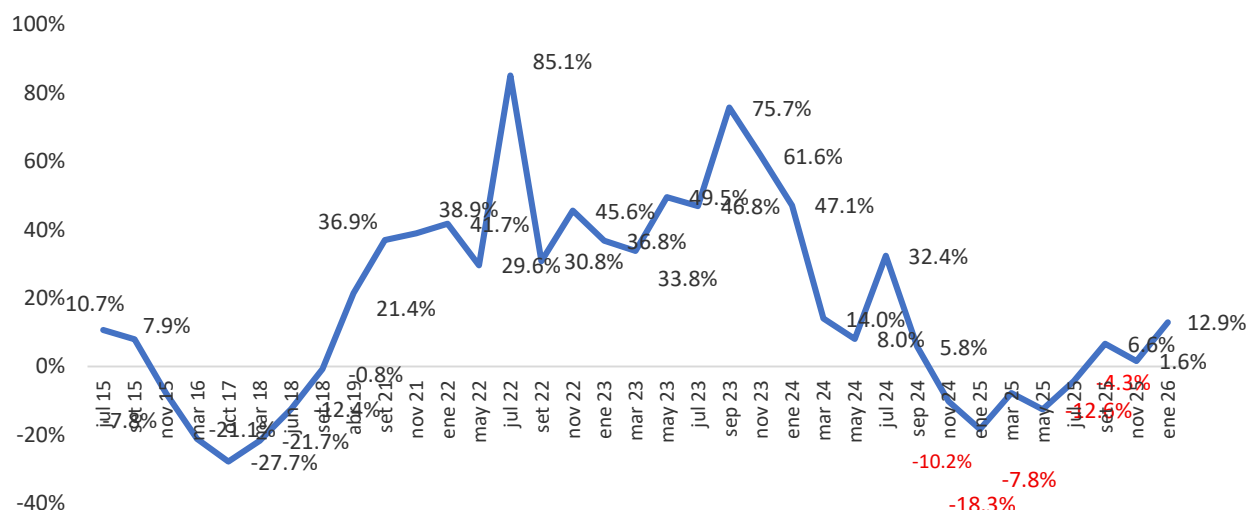


Se evidencia una diferencia significativa de precios en el vino, alcanzando 107%, seguido por los cigarrillos con 62% y cerveza con 25%. La diferencia de precios en el whisky alcanza 5%.

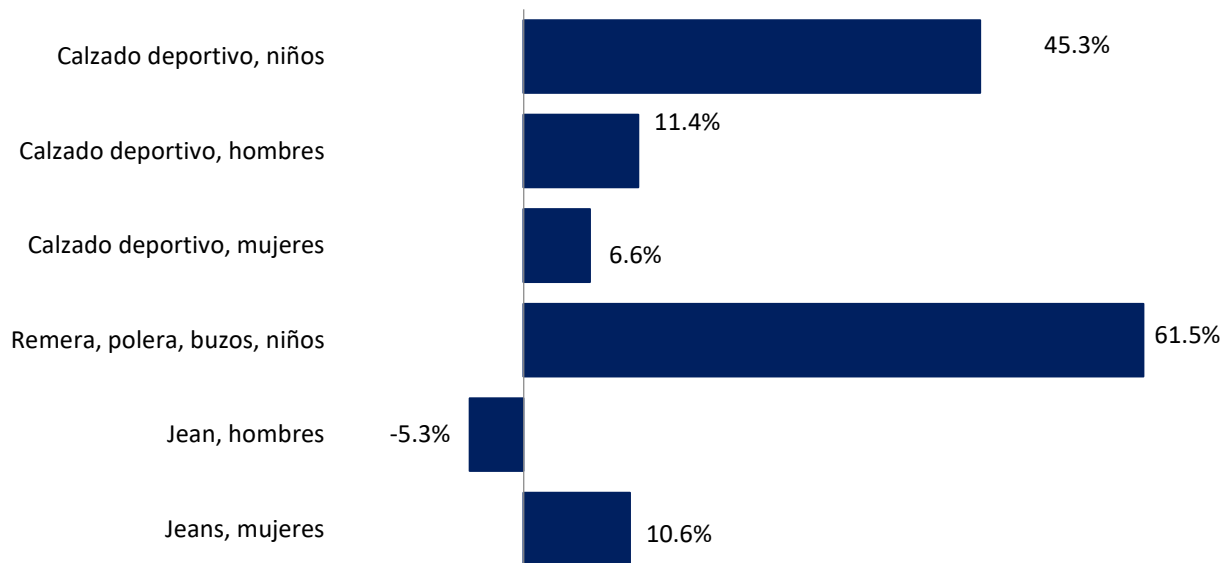


Prendas de Vestir y Calzado

Se amplía la diferencia de precios en esta división pasando de 1,6% a 13%.

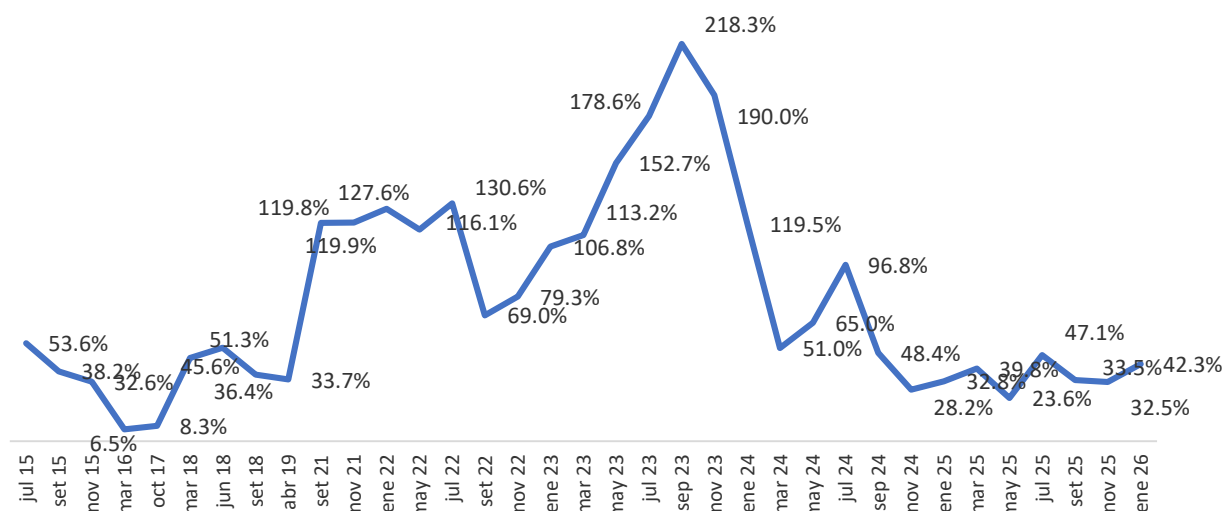


Para un artículo de esta división, jeans de hombres, Salto presenta precios promedio más bajos que Concordia. Para el calzado deportivo de mujeres la brecha es de 6,6% para el calzado deportivo de hombres la brecha es un poco más amplia alcanzando 11%. Por otra parte, el calzado deportivo de niños presenta una diferencia de precios más amplia alcanzando 45%, al igual que la remera de niños, donde la diferencia observada es de 61%. La diferencia para los jeans de mujeres es de 10,6%.

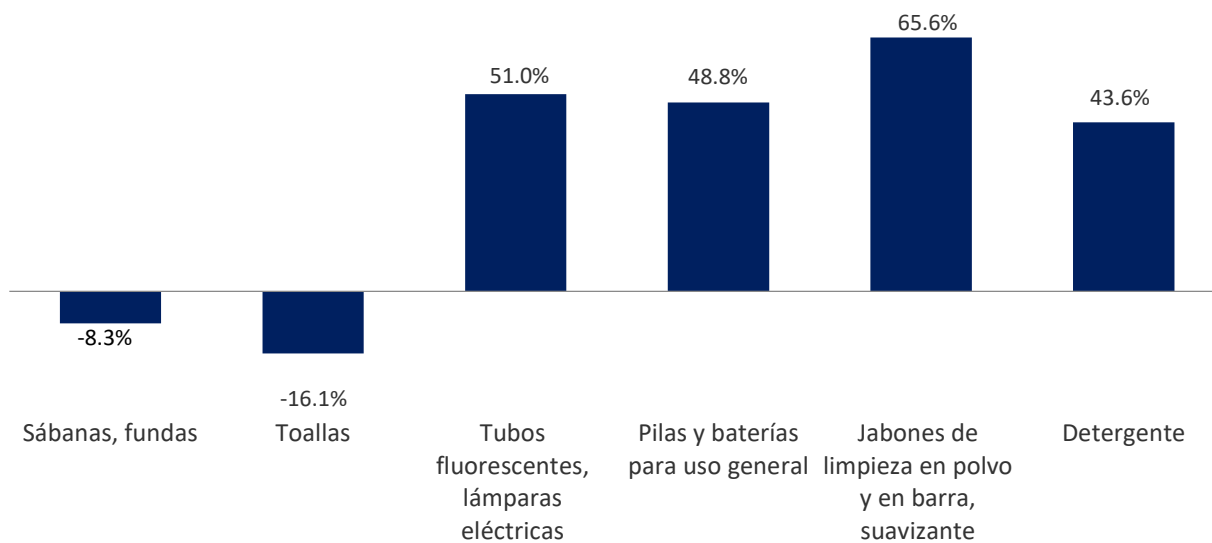


Productos del Hogar

La brecha se amplía y es de 42%.



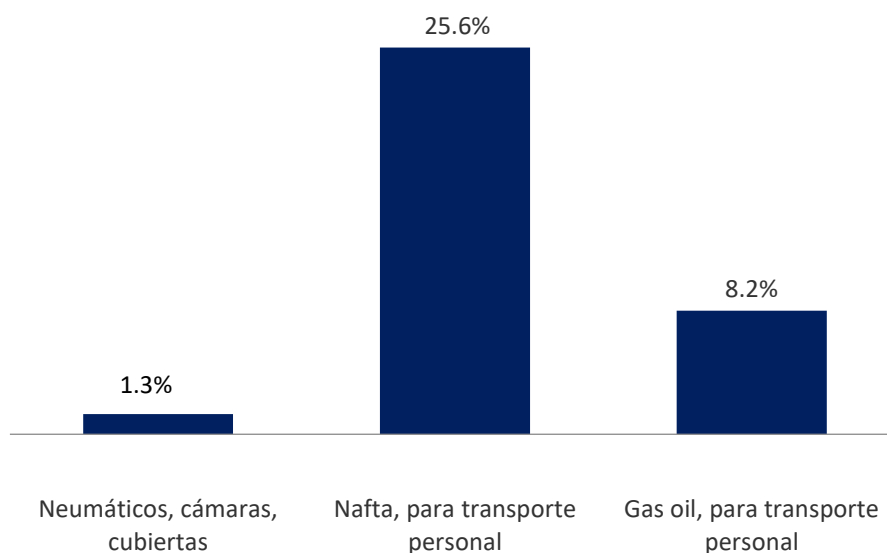
Las toallas y las sábanas presentan precios promedio más altos en Concordia. El resto de los artículos se encuentran más caros en Salto con diferencias de precios que se muestran en el siguiente gráfico:



Transporte y Combustible

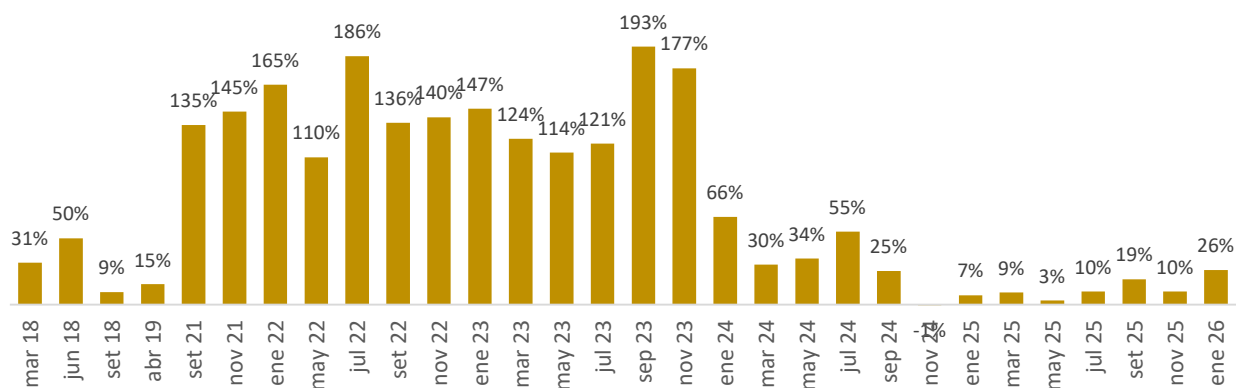
Se amplía la diferencia de precios para la nafta y el gasoil.

La brecha de precios para la nafta súper se ubica en 25,6%. El beneficio de IMESI se redujo a 28% en el mes de enero. Sin considerar el descuento del IMESI esta diferencia ascendería a 74%. Por otra parte, el gas oíl presenta una brecha de 8,2%. El precio promedio de las cubiertas es relativamente igual en Salto que en Concordia mostrando una mínima brecha de 1,3%.

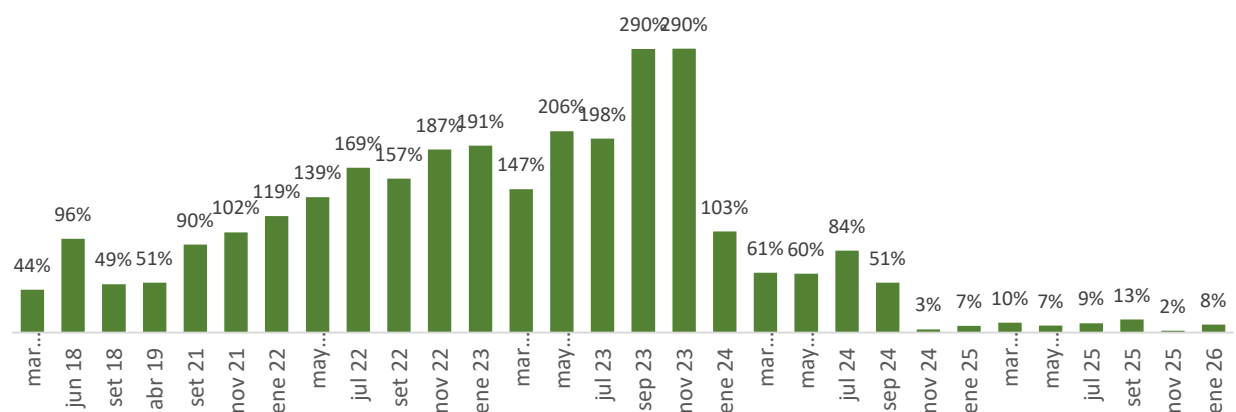


En los siguientes gráficos se presenta la trayectoria de las diferencias de precios para la nafta y el gas oíl desde marzo 2018 hasta enero de 2026.

Evolución brecha de precios de la nafta

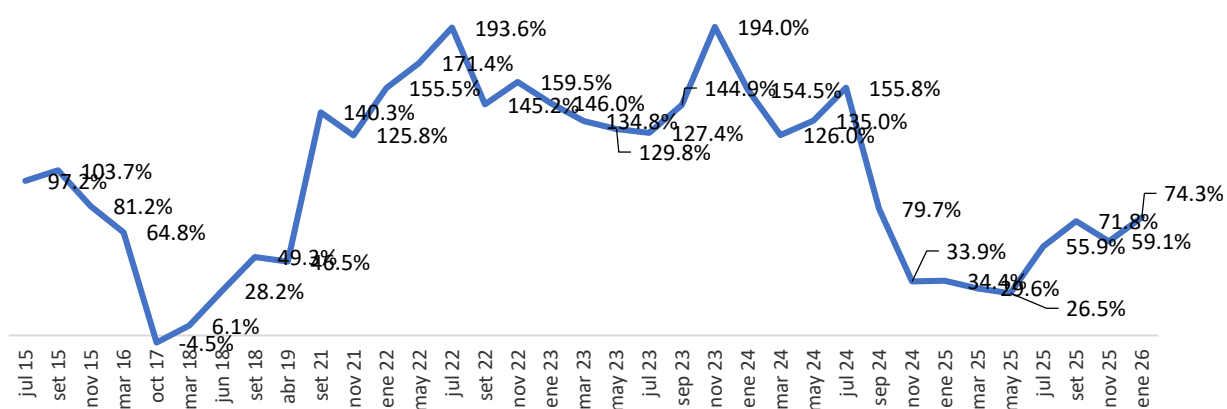


Evolución brecha de precios del gasoil

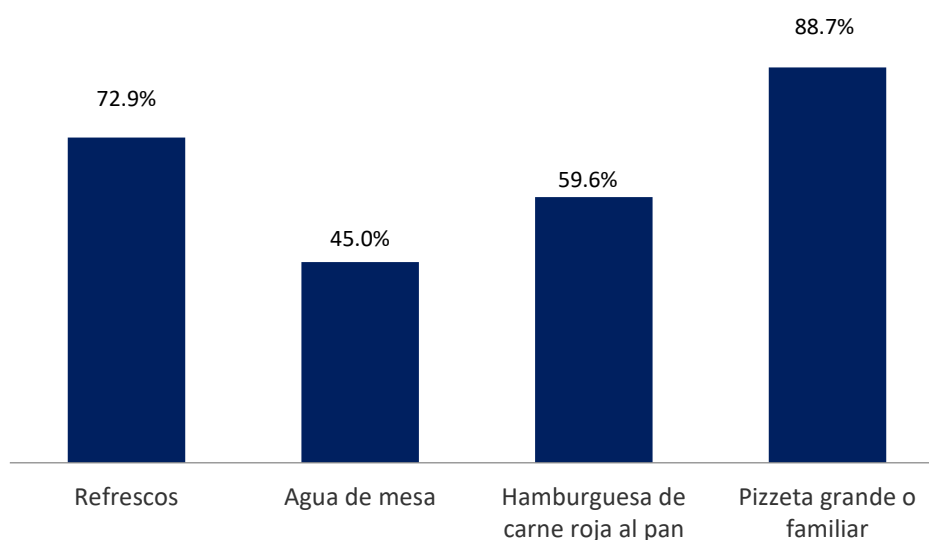


Comidas fuera del hogar

Aumenta varios puntos la diferencia de precios, alcanzando 74%.

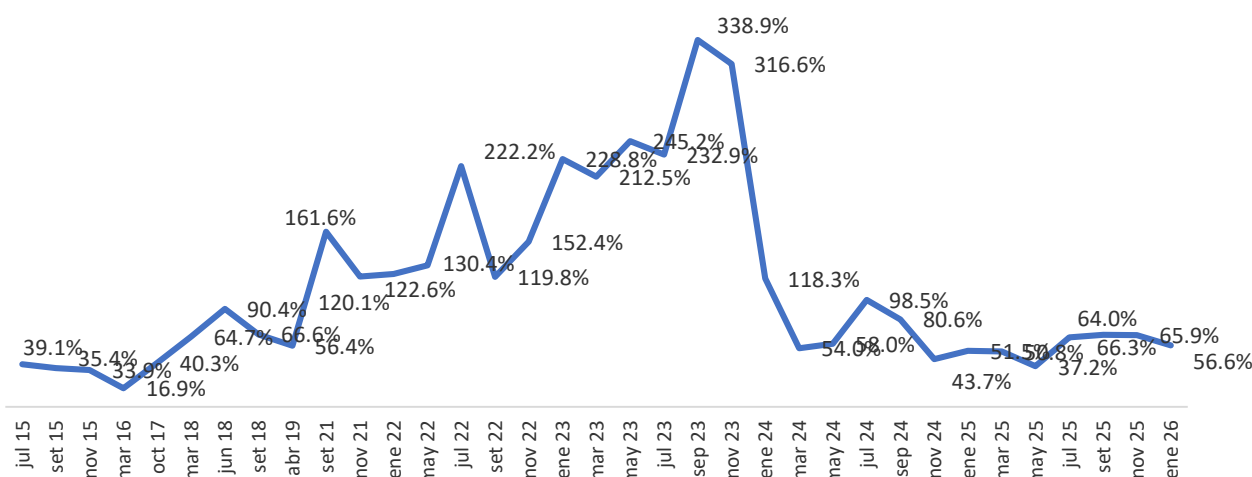


Las diferencias de precios para adquirir comidas fuera del hogar en restaurantes se muestran en el siguiente gráfico:

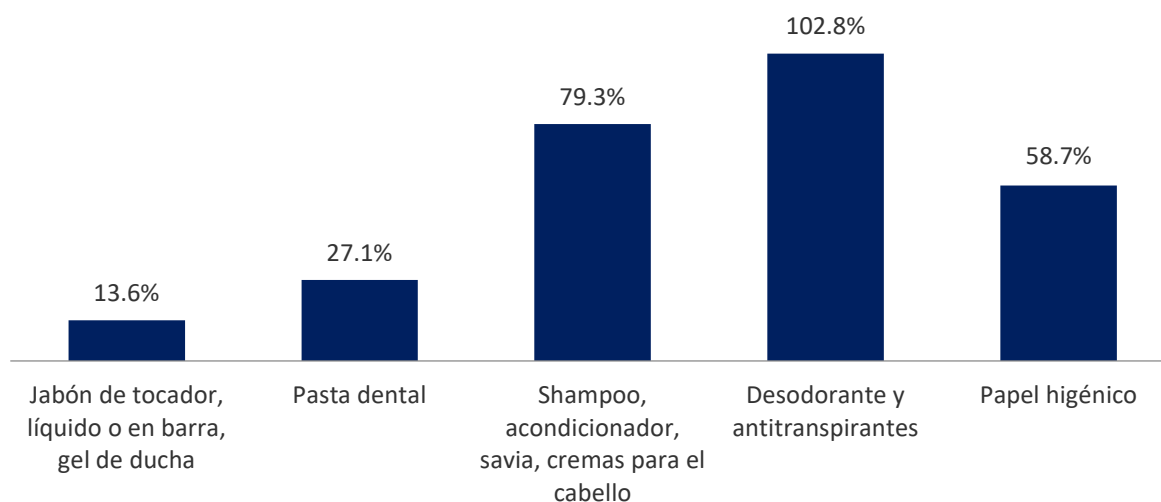


Bienes diversos

Cae diez puntos la diferencia de precios en esta división pasando de 66% a 56%



Las brechas de precios alcanzan 103% para el desodorante, 27% para la pasta dental, 79% para el shampoo. Para el jabón de tocador la diferencia es de 13% y en el caso del papel higiénico se ubica en 59%.



Consideraciones finales

Se amplía la diferencia de precios entre Salto y Concordia, alcanzando 40% en enero de 2026.

El tipo de cambio en Argentina registró un aumento de 4,4% en relación con el último informe del mes de noviembre de 2025, mientras que en Uruguay vuelve a caer, 3,22% en el mismo periodo.

Por otro lado, en Argentina, la variación de precios de enero respecto al mismo mes del año anterior fue de 32,2% para la región pampeana, referencia para este informe. En el mes, la inflación alcanzó 2,9%. En Uruguay, la inflación de noviembre fue de 0,92%, acumulando en los últimos 12 meses 3,46%%.

A pesar de evidenciarse tasas de inflación más elevadas en el vecino país, la brecha de precios se amplió en enero, explicado parcialmente por los efectos del tipo de cambio en cada uno de los países, resultando en una canasta relativamente más cara en la ciudad de Salto que en Concordia.