



Universidad
Católica del
Uruguay

INDICADOR DE PRECIOS FRONTERIZOS

ARTIGAS - QUARAÍ

OCTUBRE 2025

ELABORADO POR
EC. MARÍA JOSÉ MEDIN y **MAG. EC. GIMENA ABREU**

OBSERVATORIO ECONÓMICO
CAMPUS SALTO

¿QUÉ ES Y CÓMO SE MIDE EL IPF BRASIL?

Es un valor numérico que refleja las diferencias de precios de una canasta representativa de bienes transables entre las ciudades fronterizas de Artigas- Uruguay y Quaraí- Brasil. El resultado indica la diferencia porcentual de precios entre Artigas y Quaraí en relación con Artigas mostrando cuánto más caro está Artigas que Quaraí.

¿Cómo se mide?

- ✓ Se releva el precio de 57 artículos.
- ✓ Se releva el precio en grandes superficies y tiendas de referencia.
- ✓ Se toma el precio comprador contado pagado en efectivo incluyendo impuestos.
- ✓ Los precios se recolectan directamente de las góndolas y por entrevista directa a los informantes en los lugares de venta seleccionados.
- ✓ Se replican y adaptan las ponderaciones utilizadas por el Instituto Nacional de Estadística para el cálculo del Índice de Precios del Consumo.
- ✓ La referencia de tipo de cambio es el promedio mensual de la cotización interbancaria del dólar en Uruguay, es decir, la relación pesos uruguayos por dólar; y el arbitraje del real por dólar, ambos publicados por el Banco Central del Uruguay.

Ponderaciones utilizadas

Se utilizan las ponderaciones de los productos en base a la última ENGIH (2016-2017) - Encuesta Nacional de Gastos e Ingresos de los Hogares - realizada entre los meses de noviembre 2016 y octubre 2017 por el Instituto Nacional de Estadística (INE). El objetivo de esta encuesta es obtener información detallada a nivel de producto sobre el gasto que realizan los hogares particulares.

En el cuadro que sigue se presenta la estructura de ponderaciones por división.

IPF Artigas-Quaraí	
	Ponderación
ALIMENTOS Y BEBIDAS NO ALCOHOLICAS	48,59
BEBIDAS ALCOHOLICAS y TABACO	6,83
PRENDAS DE VESTIR Y CALZADO	6,37
PRODUCTOS DEL HOGAR	3,66
TRANSPORTE	11,29
ARTÍCULOS ESCOLARES	0,58
COMIDAS FUERA DEL HOGAR	15,88
BIENES DIVERSOS	6,81

RESULTADOS OCTUBRE 2025

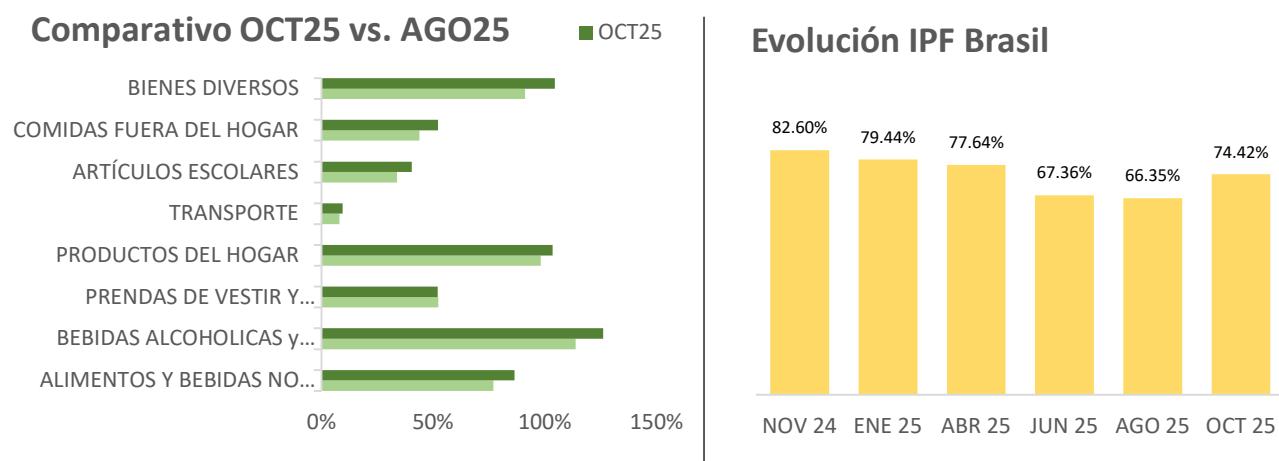
La brecha de precios entre Artigas y Quaraí aumenta a 74,4%.

El indicador muestra que, considerando el conjunto de bienes seleccionados, y sus ponderaciones en el gasto de consumo de los hogares, es decir el patrón de gasto observado, adquirir la canasta en Artigas está **74,4% más cara** que en Quaraí.

En la siguiente tabla se presentan las diferencias de precios por división junto con su importancia relativa en el Indicador de Precios de Frontera con Brasil.

IPF Artigas-Quaraí		
	Diferencias de precio por división	Promedio en el indicador
ALIMENTOS Y BEBIDAS NO ALCOHOLICAS	86.49%	42.02%
BEBIDAS ALCOHOLICAS y TABACO	126.10%	8.61%
PRENDAS DE VESTIR Y CALZADO	52.01%	3.31%
PRODUCTOS DEL HOGAR	103.50%	3.78%
TRANSPORTE	9.44%	1.07%
ARTÍCULOS ESCOLARES	40.49%	0.23%
COMIDAS FUERA DEL HOGAR	52.13%	8.28%
BIENES DIVERSOS	104.42%	7.11%
IPF BRASIL		74,42%

Asimismo, se presenta un gráfico comparativo con la medición de agosto de 2025.





ANÁLISIS DE, CADA DIVISIÓN

Alimentos y bebidas no alcohólicas

Alimentos y Bebidas No Alcohólicas: la brecha de precios se incrementa llegando a 86%

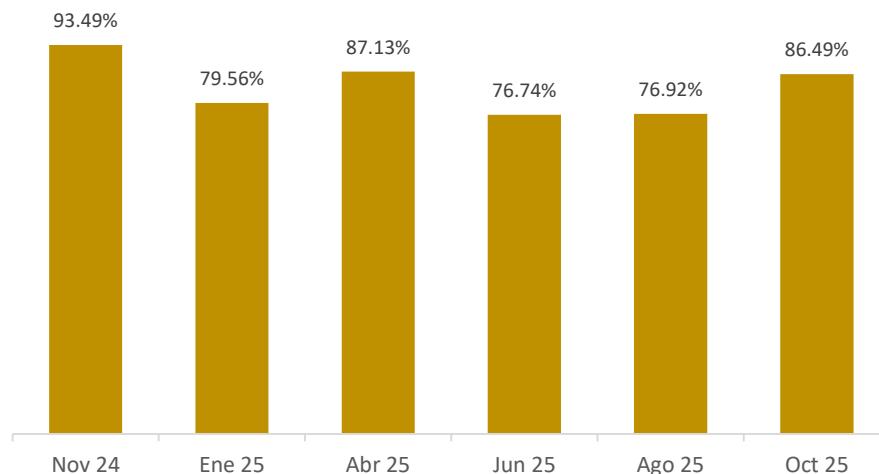
En esta división se releva el precio de 29 productos convirtiéndola en la que mayor influencia adquiere en el IPF Brasil, con un peso relativo en la canasta de 49%.

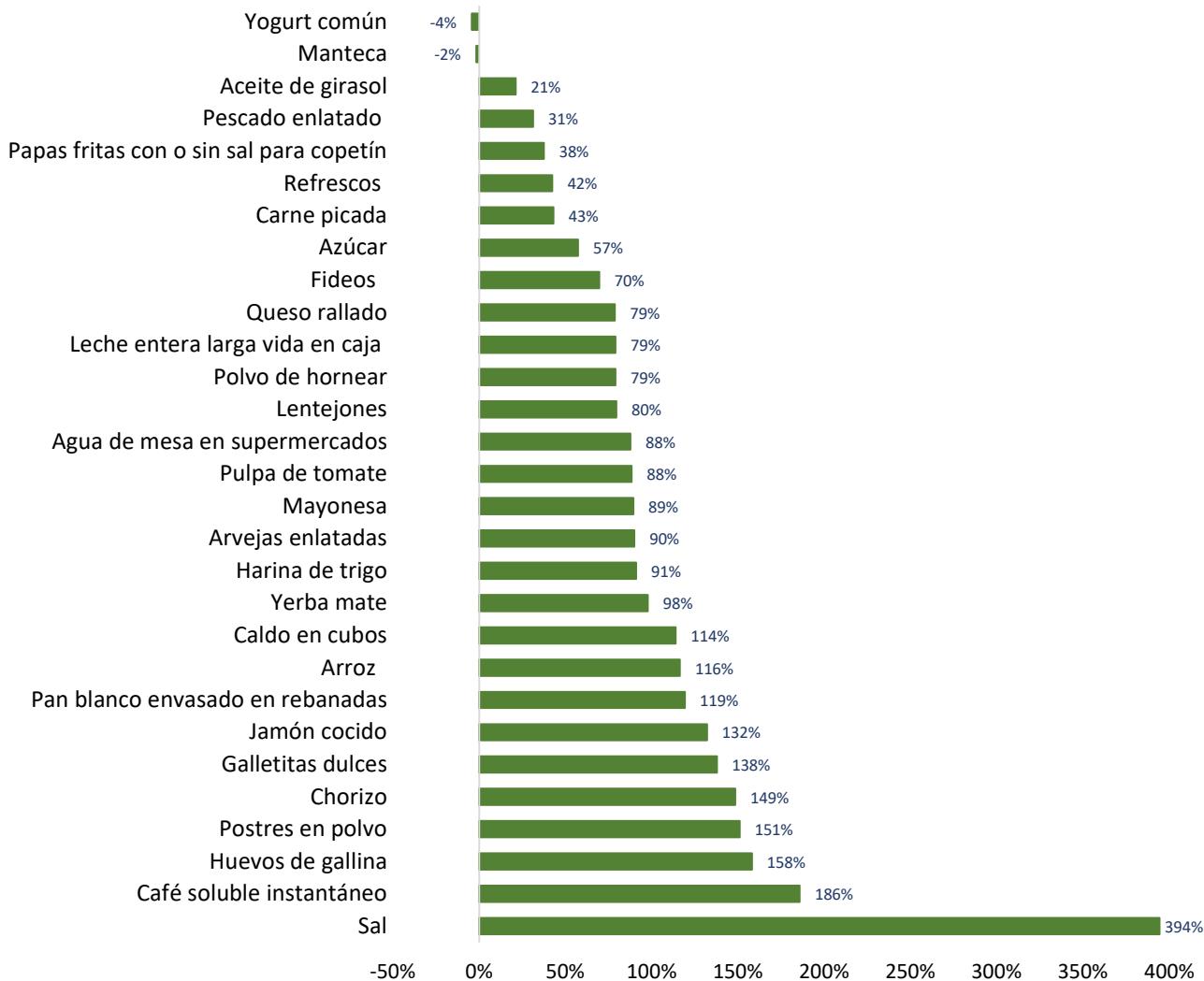
En el relevamiento realizado en el mes de octubre únicamente dos productos, la manteca y el yogurt muestran un precio promedio menor en Artigas que en Quaraí.

A continuación, se presenta una tabla con las diferencias porcentuales de precios por franja y además un gráfico con las diferencias de precio por producto para la medición de octubre y la evolución de la división desde noviembre 2024 hasta octubre 2025.

Diferencia de precios en %	Cantidad de productos	Porcentaje de la división
Menor precio en Artigas	2	7%
Menor a 50%	5	17%
Entre 50% y 100%	12	41%
Entre 100% y 200%	9	31%
Mayor a 200%	1	3%

Evolución de la división

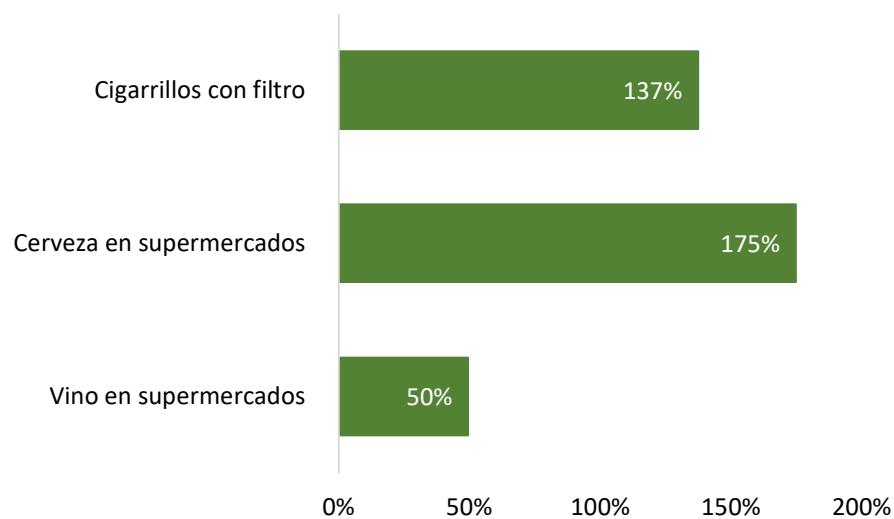




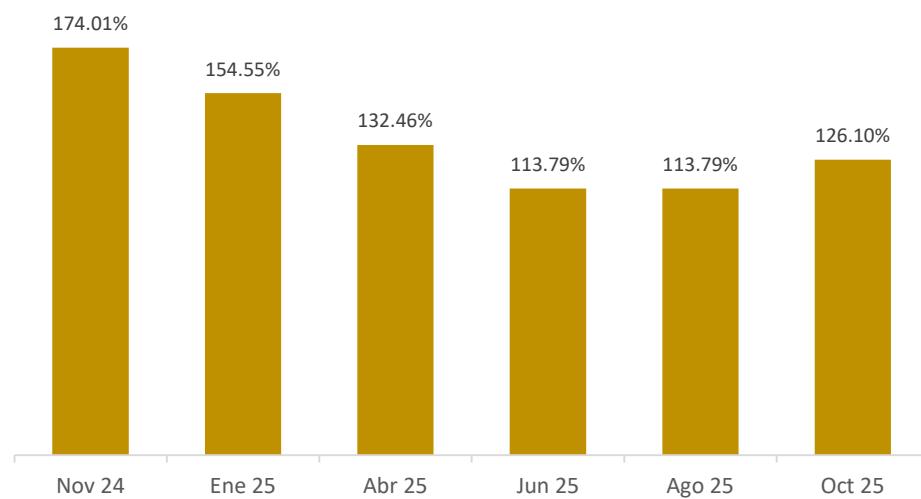
Bebidas alcohólicas y cigarrillos

Bebidas alcohólicas y cigarrillos: la brecha más alta del indicador: 126%.

En esta división, se observan diferencias significativas de precios, siendo la menor de 50% para el vino, 175% para la cerveza y 137% para los cigarrillos.



Evolución de la división

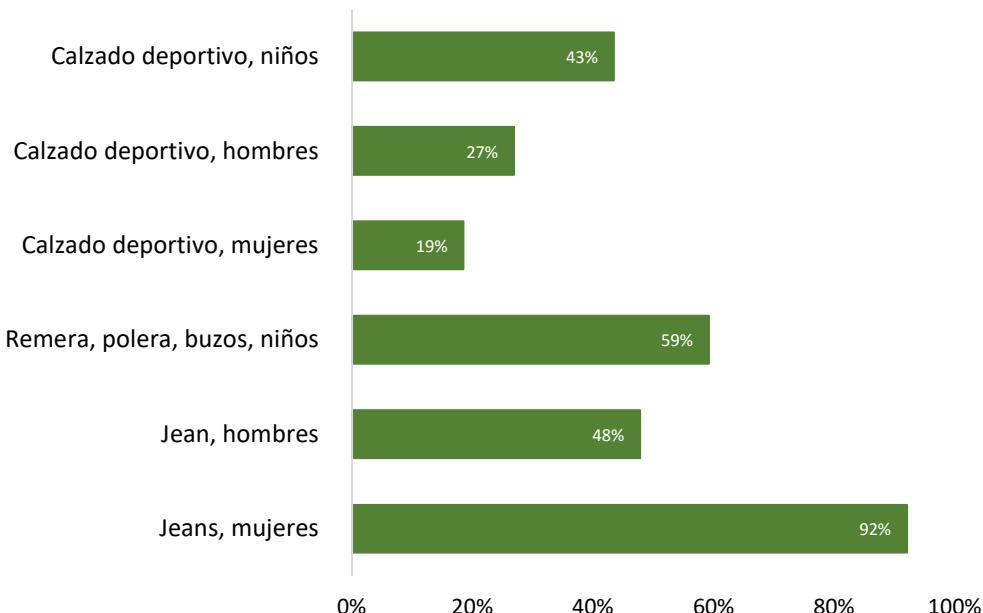


Prendas de vestir y calzado

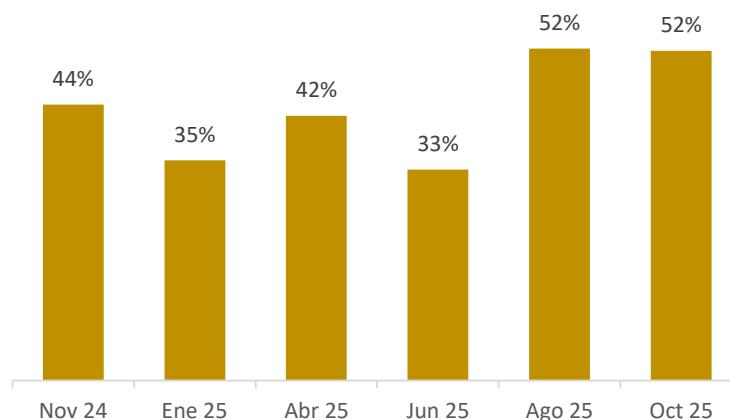
Prendas de vestir y calzado: se mantiene la brecha en 52%

Esta división se compone de textiles y de calzado deportivo de marcas líderes, importadas en el caso de Uruguay, y de industria nacional en el caso de Brasil.

La brecha es mayor en vestimenta que en calzado, las cifras se presentan a continuación, así como la evolución de la división a lo largo del tiempo.



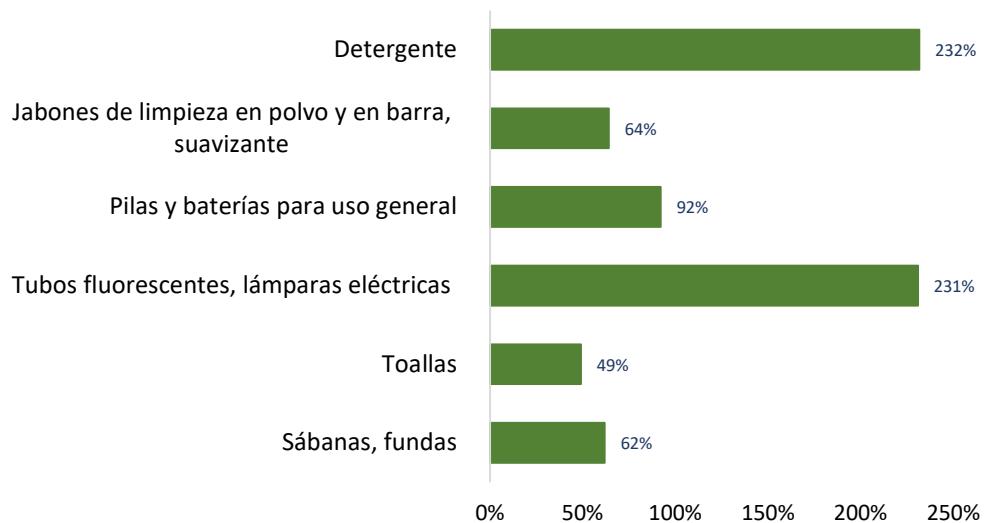
Evolución de la división



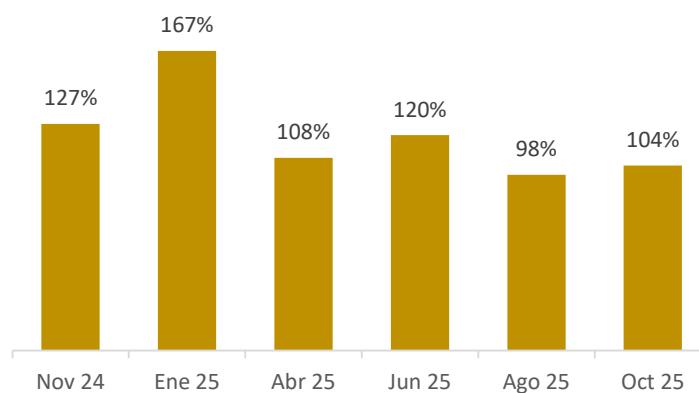
Productos del hogar

Productos del hogar: la brecha de precios en esta división se amplía ligeramente, es significativa y alcanza 104%

En esta división se observa una gran dispersión en las brechas de precios, siendo menor la diferencia en los textiles y mayor en los productos de limpieza, pilas y lámparas eléctricas.



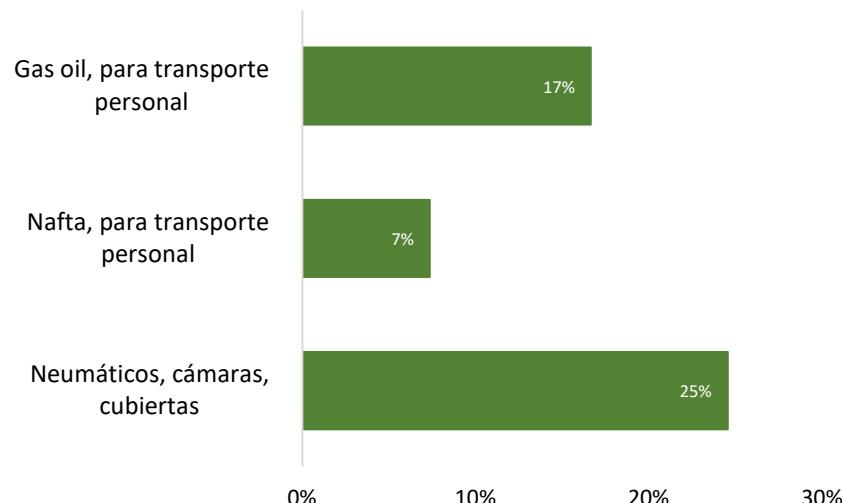
Evolución de la división



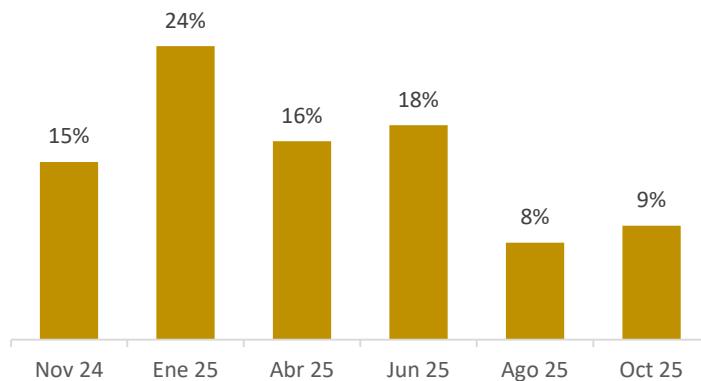
Transporte y combustibles

Transporte y combustibles: el gobierno estableció una reducción en el beneficio de IMESI en las naftas pasando de 32% a 30%. La brecha es la más baja del indicador y alcanza 9,44%.

La diferencia de precios en el litro de nafta super considerando la reducción del Impuesto Específico Interno (IMESI) es de 7,37%. Sin esta consideración, la diferencia de precios ascendería a 53%. Por otra parte, el gas oil presenta una brecha de 17% mientras que, por otro lado, para las cubiertas la brecha es de 24%.



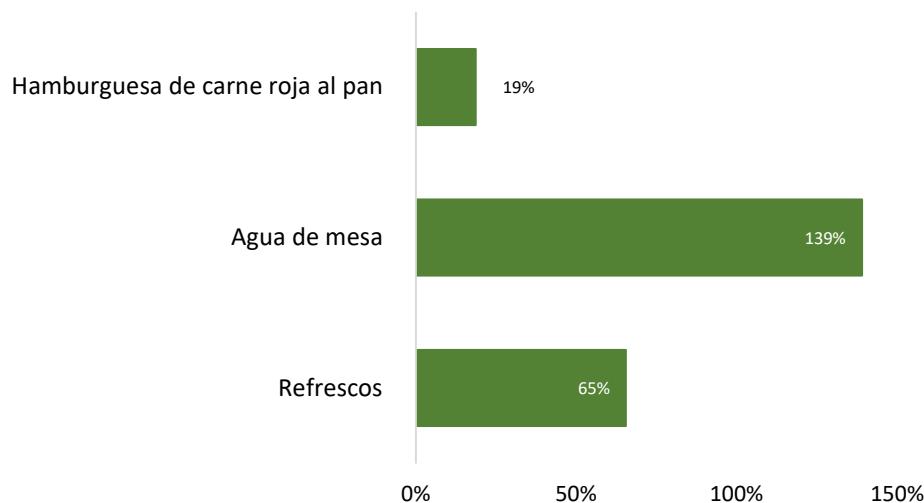
Evolución de la división



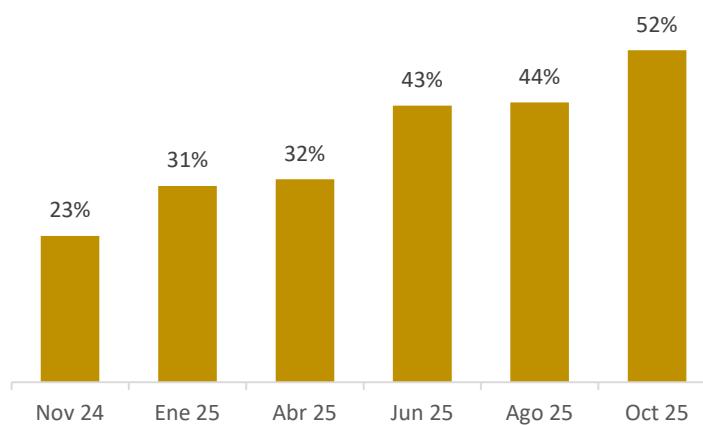
Comidas fuera del hogar

Comidas fuera del hogar: la diferencia se amplía a 52%

Las diferencias de precios para adquirir comidas fuera del hogar en restaurantes, es de 19% para las hamburguesas mientras que para refrescos y agua mineral es de 65% y 139%.



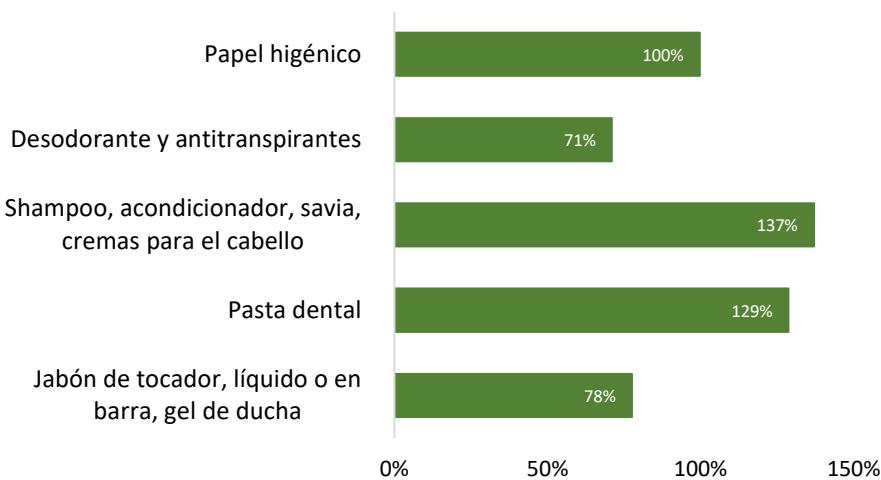
Evolución de la división



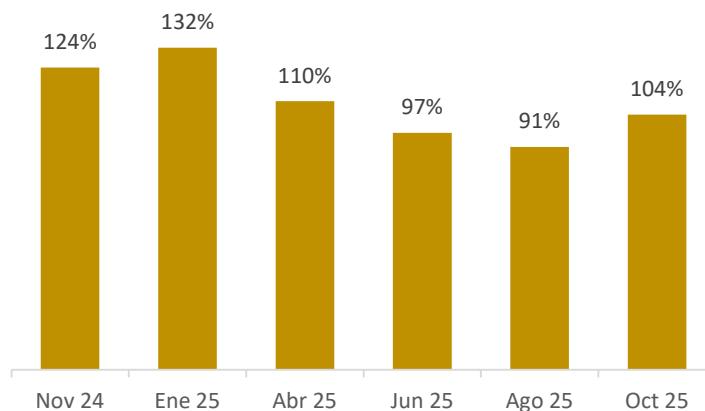
Bienes y servicios diversos

Bienes diversos: la diferencia de precios se amplía llegando a 104%.

Las diferencias de precios continúan altas para algunos artículos, alcanzando 129% para la pasta dental, 100% para el papel higiénico, 137% para el shampoo, 77% para el jabón de tocador y 71% para el desodorante.



Evolución de la división



CONSIDERACIONES FINALES

LA BRECHA DE PRECIOS ENTRE ARTIGAS Y QUARAÍ SE AMPLÍA Y ALCANZA 74%

Continúa el encarecimiento relativo de Artigas respecto a Quaraí. Analizando las variables involucradas en este indicador, se evidencia que la cotización del real respecto al dólar cayó 1,15% entre octubre y agosto de 2025. Por su parte en Uruguay, la cotización del dólar en el mismo período mostró una disminución de 0,29%.

Por otro lado, en Porto Alegre, Rio Grande del Sur, región de referencia de este informe, los precios aumentaron 0.5% en el mes de septiembre mientras que en Uruguay se registró una variación mensual de 0.4% en el mes de octubre.

Continúa evidenciándose un escenario de una canasta en promedio ponderada más cara en Artigas que en Quaraí para el mes de octubre de 2025.