

INDICADOR DE PRECIOS FRONTERIZOS

SETIEMBRE 2025

ELABORADO POR
EC. MARÍA JOSÉ MEDIN y MAG. EC. GIMENA ABREU

FINANCIADO POR
 **COMISIÓN TÉCNICA MIXTA
DE SALTO GRANDE**

**OBSERVATORIO ECONÓMICO
CAMPUS SALTO**

¿QUÉ ES Y CÓMO SE MIDE EL IPF?

Es un valor numérico que refleja las diferencias de precios de una canasta representativa de bienes transables entre las ciudades fronterizas de Salto y Concordia. El resultado indica la diferencia porcentual de precios entre Salto y Concordia en relación con Concordia mostrando cuanto más caro está Salto que Concordia.

¿Cómo se mide?

- ✓ Se releva el precio de 60 artículos.
- ✓ Se releva el precio en grandes superficies y tiendas de referencia.
- ✓ Se toma el precio comprador contado pagado en efectivo incluyendo impuestos.
- ✓ Los precios se recolectan directamente de las góndolas y por entrevista directa a los informantes en los lugares de venta seleccionados.
- ✓ Se replican y adaptan las ponderaciones utilizadas por el Instituto Nacional de Estadística para el cálculo del Índice de Precios del Consumo.
- ✓ La referencia de tipo de cambio es el dólar paralelo promedio publicado por Ámbito.
- ✓ En Uruguay se considera el tipo de cambio promedio publicado por el Banco Central.

NOTA METODOLÓGICA

Se utilizan las ponderaciones de productos en base a la última ENGIH (2016-2017) - Encuesta Nacional de Gastos e Ingresos de los Hogares - realizada entre los meses de noviembre 2016 y octubre 2017 por el Instituto Nacional de Estadística (INE). El objetivo de esta encuesta es obtener información detallada a nivel de producto sobre el gasto que realizan los hogares particulares.

En el cuadro que sigue se presenta la estructura de ponderaciones por división.

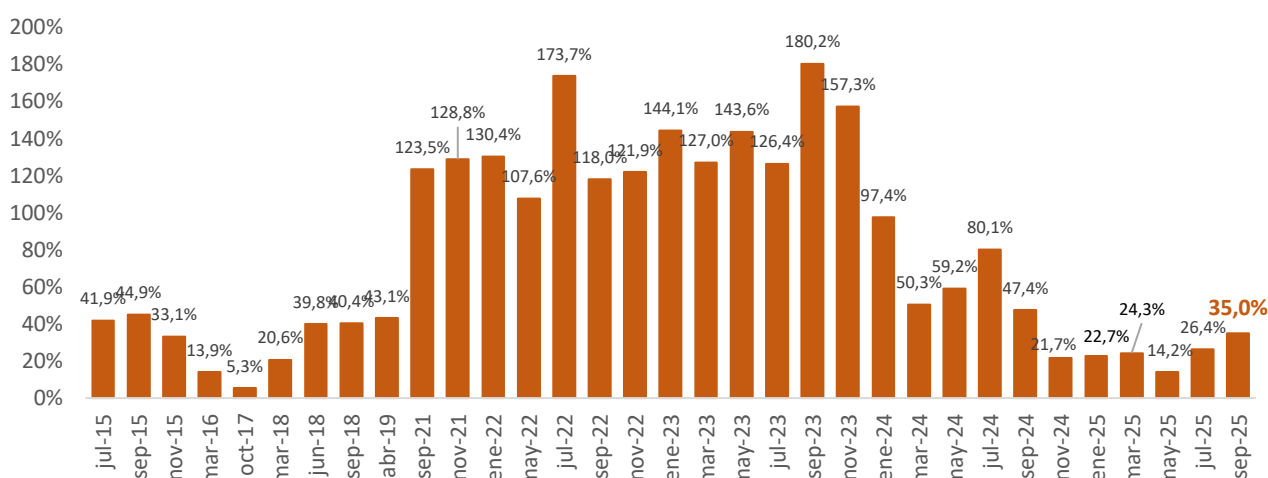
División	Ponderación
ALIMENTOS Y BEBIDAS NO ALCOHOLICAS	49,05%
BEBIDAS ALCOHOLICAS y TABACO	7,31%
PRENDAS DE VESTIR Y CALZADO	6,23%
PRODUCTOS DEL HOGAR	3,58%
TRANSPORTE	11,05%
ARTÍCULOS ESCOLARES	0,56%
COMIDAS FUERA DEL HOGAR	15,54%
BIENES DIVERSOS	6,67%

RESULTADOS SETIEMBRE 2025

La diferencia de precios entre Salto y Concordia se amplía alcanzando 35%

Evolución IPF

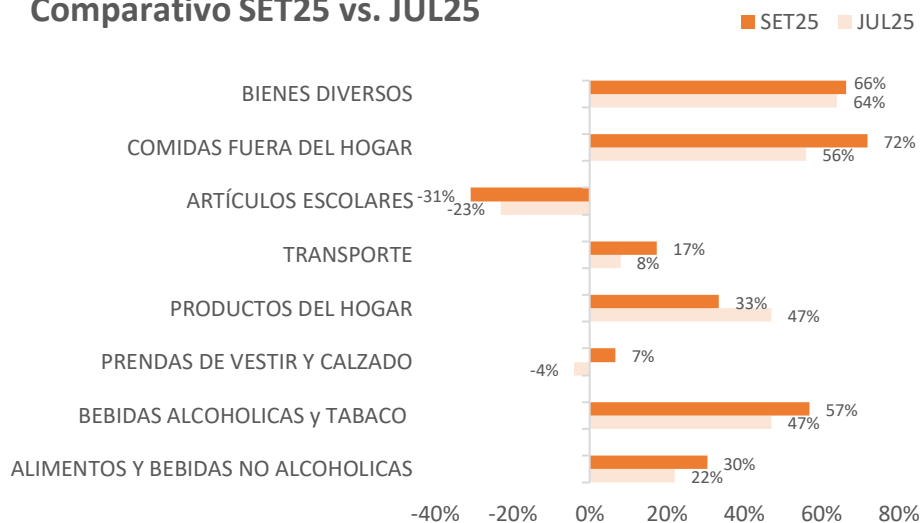
Cuánto más caro está Salto que Concordia



El indicador muestra que, considerando el conjunto de bienes seleccionados, y sus ponderaciones en el gasto de consumo de los hogares, es decir el patrón de gasto observado, adquirir la canasta en Salto estuvo, en el mes de setiembre **34,95% más caro** que en Concordia.

En el siguiente gráfico se presenta un comparativo de las diferencias de precios por división.

Comparativo SET25 vs. JUL25



ANÁLISIS DE CADA DIVISIÓN

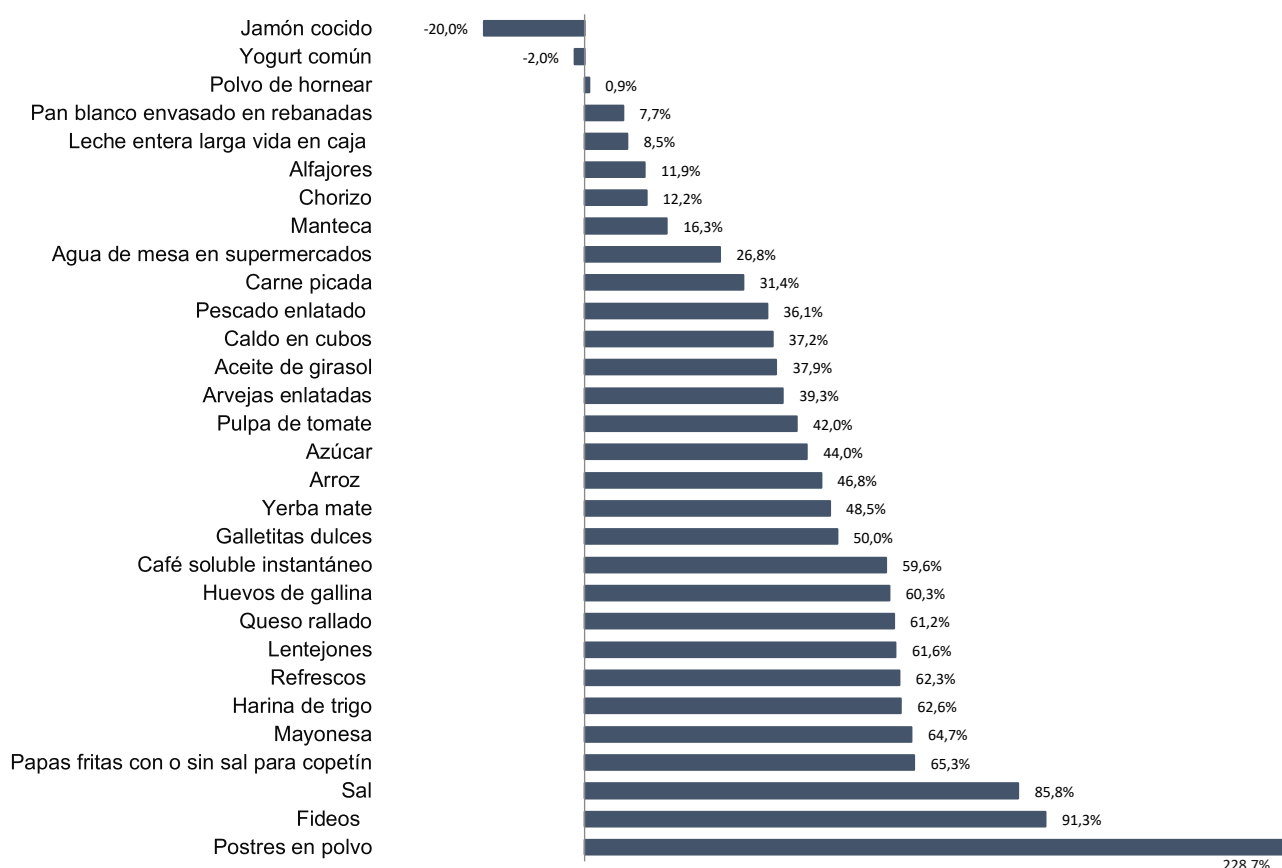
Alimentos y bebidas no alcohólicas

La diferencia de precios en la división más significativa en el consumo de los hogares sube nuevamente llegando a 30%.

En esta división se releva el precio de 30 productos convirtiéndola en la que mayor influencia adquiere en el IPF, con un peso de 49%.

En el siguiente gráfico se presentan las diferencias porcentuales de precios por producto.

Alimentos y bebidas no alcohólicas

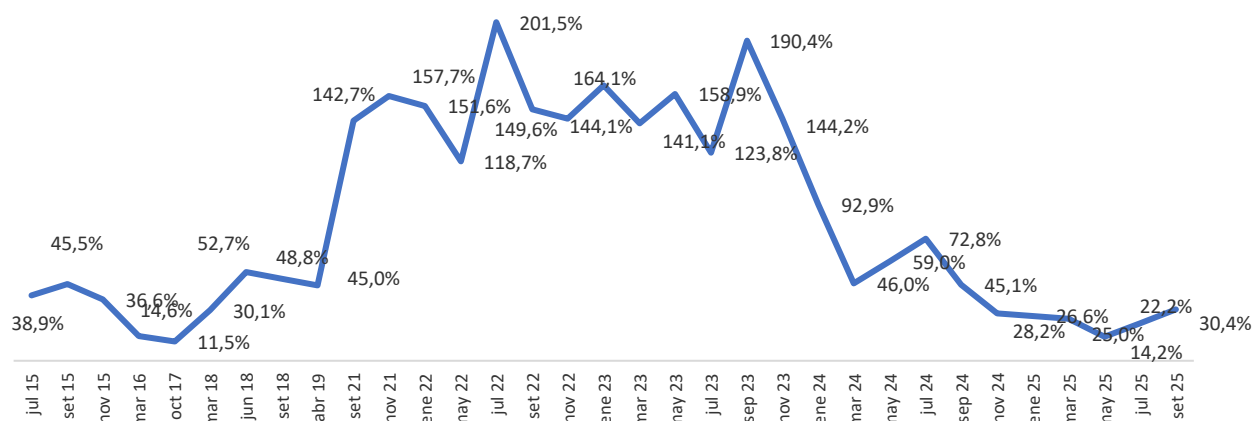


La tabla a continuación resume la diferencia de precios por bandas. Dos artículos, muestran precios promedio más elevados en Concordia que en Salto. Estos son: jamón cocido y yogur.

Por otro lado, casi 60% de los artículos presentan diferencias de precios inferiores a 50%. Un tercio de los artículos muestran una diferencia de precios entre 50% y 100% y un artículo supera el 100% de diferencia.

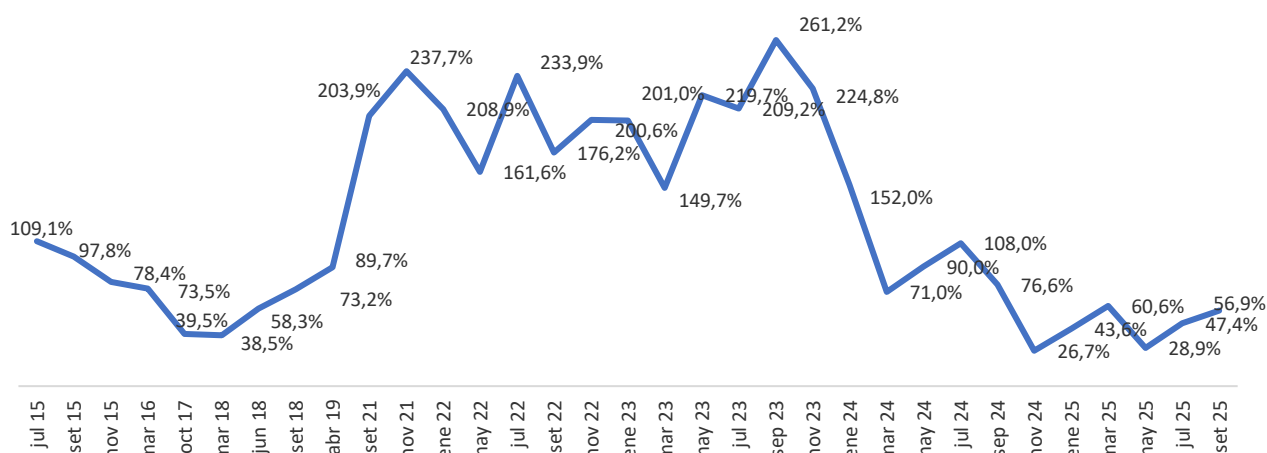
Diferencia de precios en %	Cantidad de productos	Porcentaje de la división
Menor precio en Salto	2	6,7%
Menor a 50%	17	56,7%
Entre 50% y 100%	10	33,3%
Mayor a 100%	1	3,3%

La evolución de esta división se ha comportado de acuerdo con el siguiente gráfico:

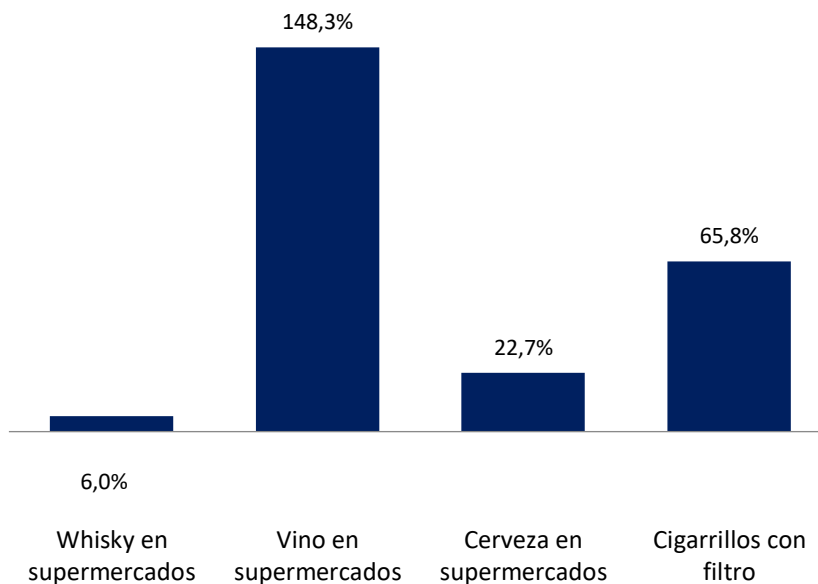


Bebidas Alcohólicas y Tabaco

Se vuelve a ampliar la brecha en esta división alcanzando 57%.

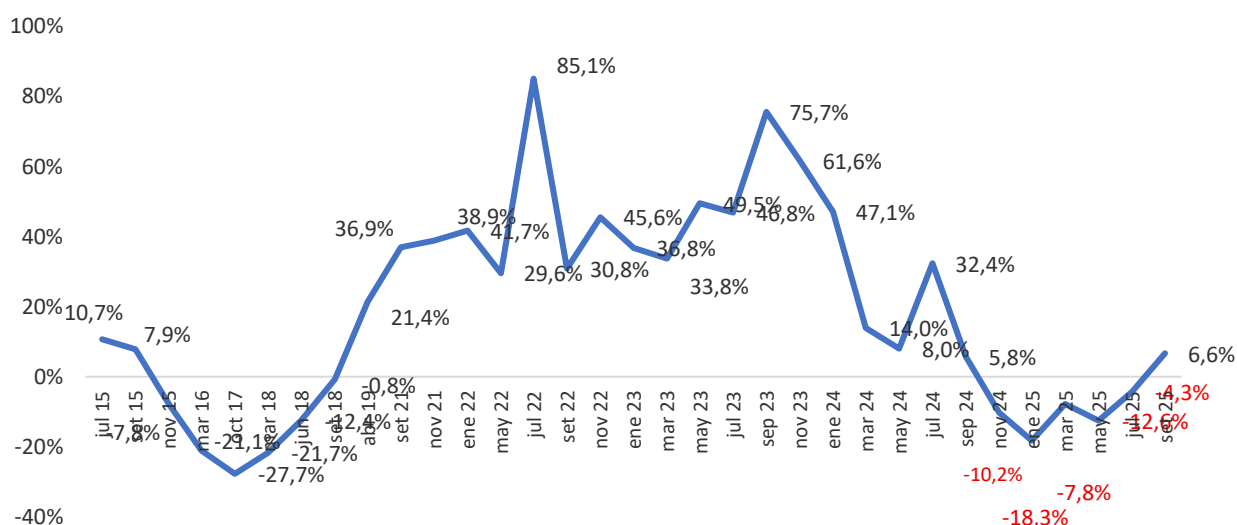


Se evidencia una diferencia significativa en el vino, alcanzando 148%, seguido por los cigarrillos con 66%. Menores diferencias se aprecian en cerveza y whisky de acuerdo al siguiente gráfico.

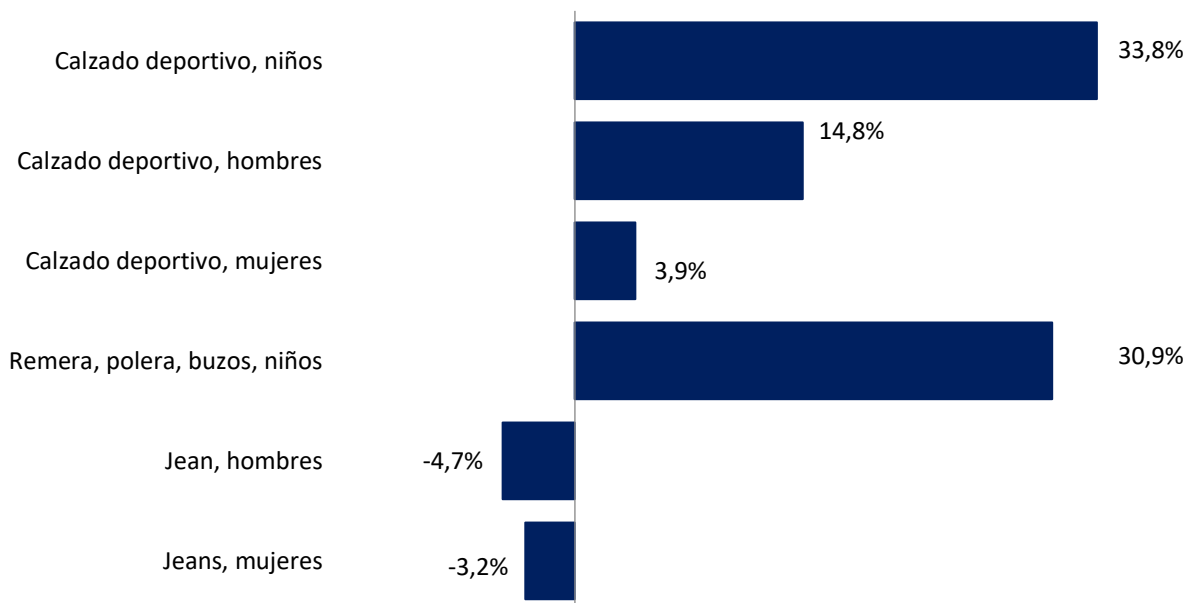


Prendas de Vestir y Calzado

Se invierte la relación de diferencia de precios del último año, y Salto se vuelve más caro que Concordia

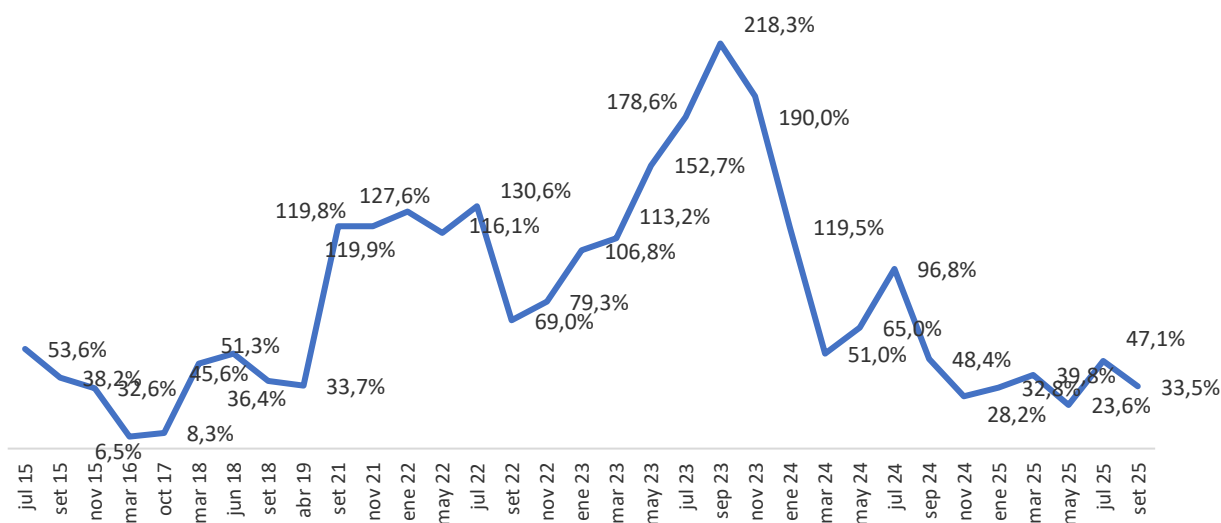


Para dos artículos de esta división, jeans de mujeres y hombres, Salto aún presenta precios promedio más bajos que Concordia. Para el resto de los artículos la diferencia se invierte en relación a la medición anterior.

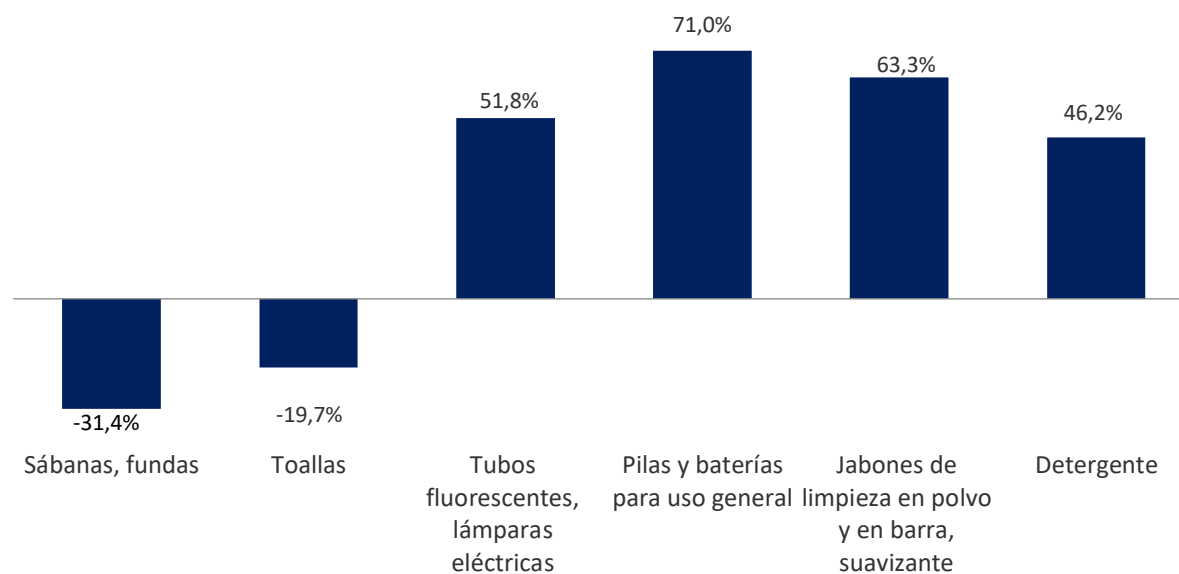


Productos del Hogar

Leve descenso de la brecha de precios, alcanzando 33%.



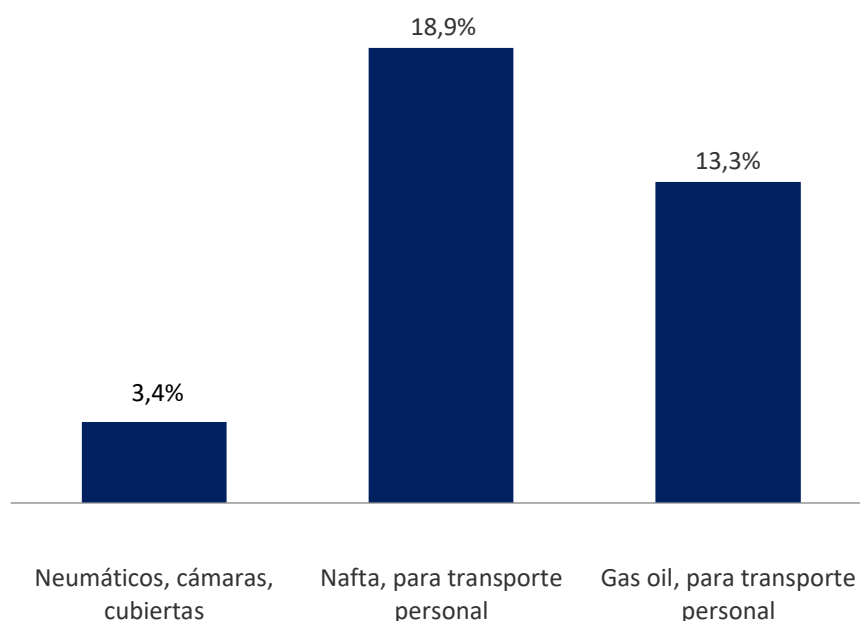
Las toallas y las sábanas continúan más caras en Concordia. El resto de los artículos se encuentran más caros en Salto con diferencias de precio que se muestran en el siguiente gráfico:



Transporte y Combustible

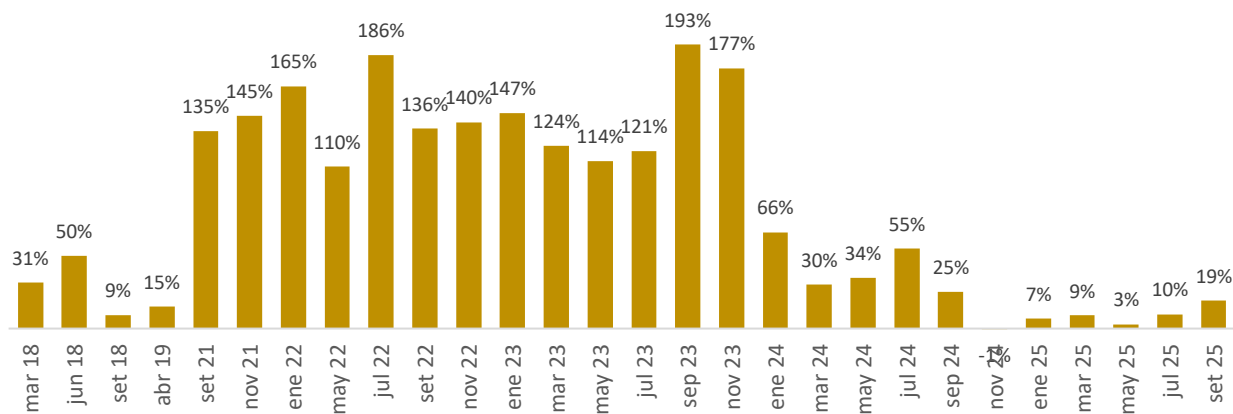
La brecha vuelve a ampliarse

La brecha de precios para la nafta súper se ubica en 19%. Sin considerar el descuento del IMESI esta diferencia ascendería a 83%. Por otra parte, el gas oíl presenta una brecha de 13%. El precio promedio de las cubiertas es levemente más alto en Salto.

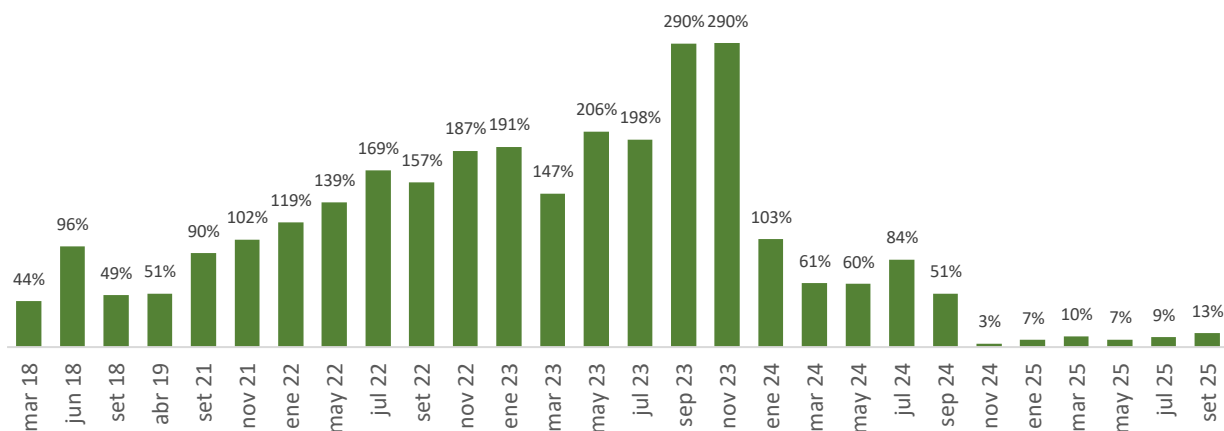


En los siguientes gráficos se presenta la trayectoria de las diferencias de precios para la nafta y el gas oíl desde marzo 2018 hasta setiembre de 2025.

Evolución brecha de precios de la nafta

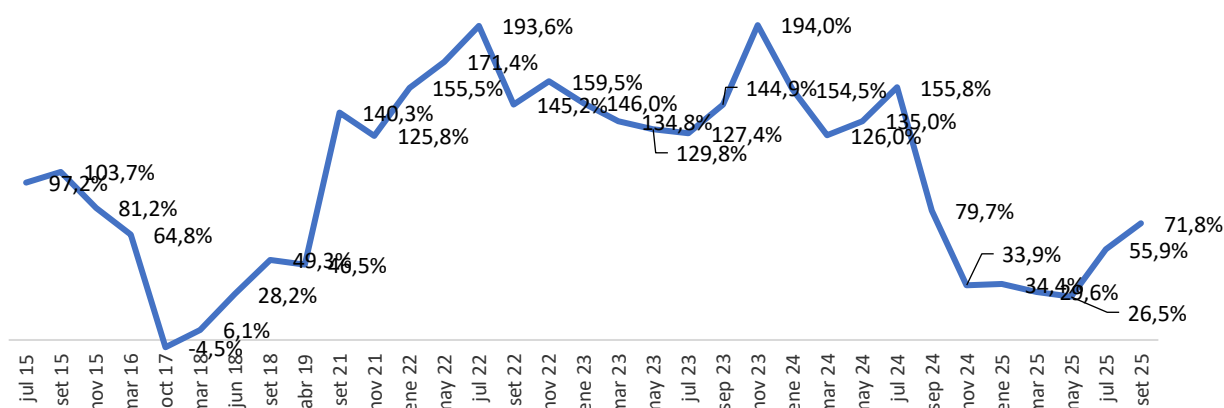


Evolución brecha de precios del gasoil

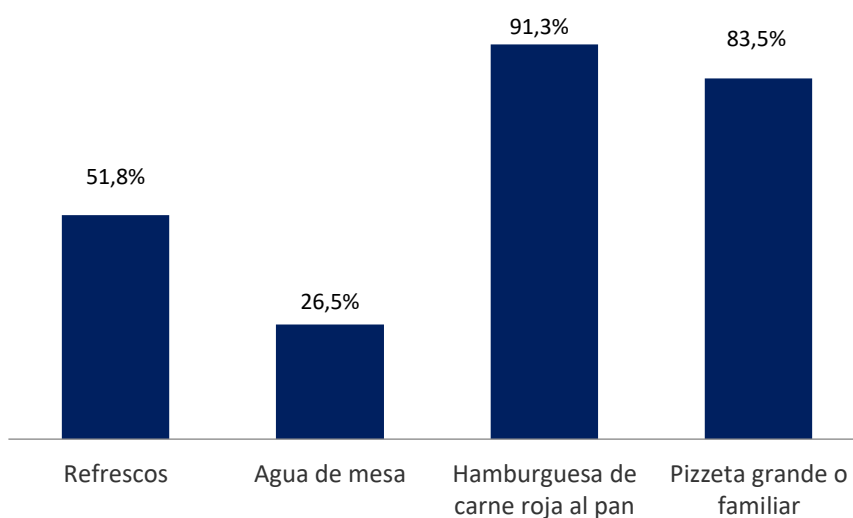


Comidas fuera del hogar

Continúa aumentando la diferencia de precios, alcanzando 72%



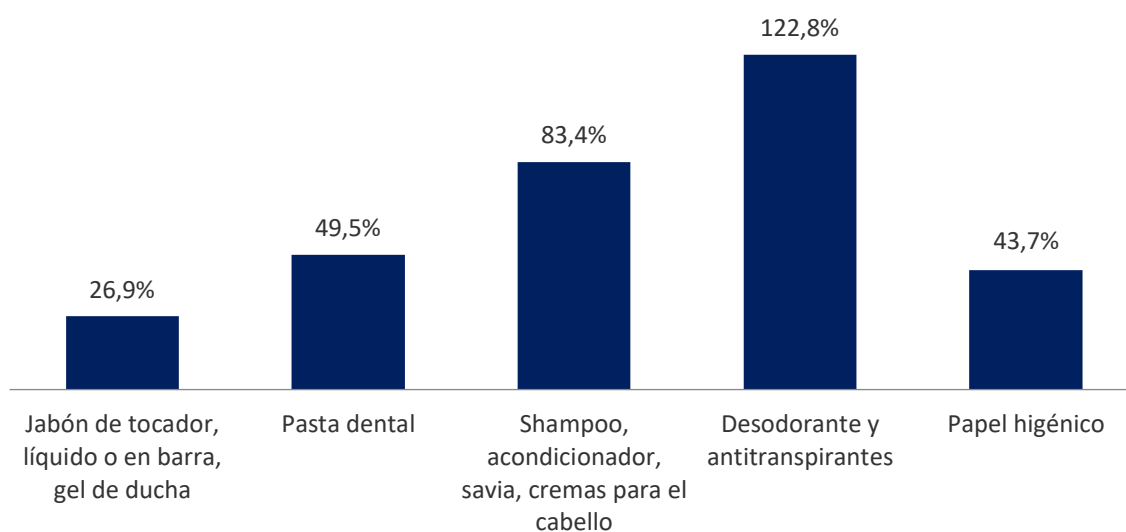
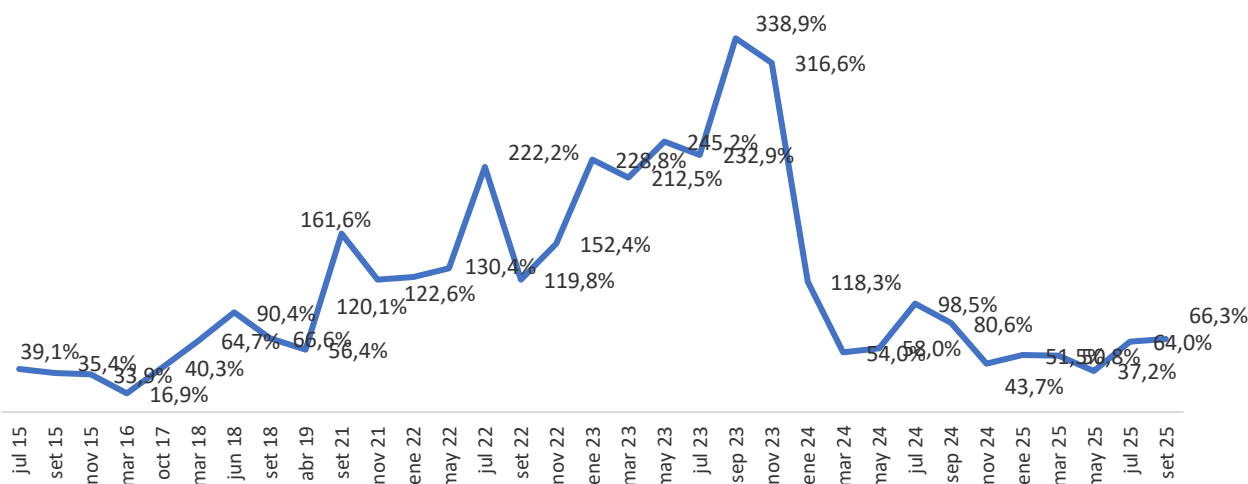
Las diferencias de precios para adquirir comidas fuera del hogar en restaurantes se muestran en el siguiente gráfico.



Bienes diversos

Leve modificación en la brecha alcanzando 66%

Se evidencian aumentos en las diferencias de precios para la mayoría de los artículos, alcanzando 123% para el desodorante, 83% para el shampoo, 50% para la pasta dental. Para el jabón de tocador la diferencia es de 27% y en el caso del papel higiénico se ubica en 44%.



Consideraciones finales

Vuelve a ampliarse la diferencia de precios entre Salto y Concordia, alcanzando 35% en setiembre.

El tipo de cambio en Argentina nuevamente registró un aumento de 9,5% en relación con el último informe, mientras que en Uruguay cayó 0,7% en el mismo periodo.

Por otro lado, en Argentina, la variación de precios de agosto con respecto al mismo mes del año anterior fue de 32,6% para la región pampeana, referencia para este informe. En agosto, la inflación alcanzó 1,8% acumulando 19,4% en lo que va del año. En Uruguay, la inflación de setiembre fue de 0,42%, acumulando en el año 3,19% y en los últimos 12 meses 4,25%.

El incremento en la diferencia de precios entre Salto y Concordia se explica por una depreciación del peso argentino frente al dólar y una inflación que moderada en la región pampeana de referencia.