



UCU

Universidad
Católica del
Uruguay

INDICADOR DE PRECIOS FRONTERIZOS

ARTIGAS - QUARAÍ

AGOSTO 2025

ELABORADO POR

EC. MARÍA JOSÉ MEDIN y MAG. EC. GIMENA ABREU

**OBSERVATORIO ECONÓMICO
CAMPUS SALTO**

¿QUÉ ES Y CÓMO SE MIDE EL IPF BRASIL?

Es un valor numérico que refleja las diferencias de precios de una canasta representativa de bienes transables entre las ciudades fronterizas de Artigas- Uruguay y Quaraí- Brasil. El resultado indica la diferencia porcentual de precios entre Artigas y Quaraí en relación con Artigas mostrando cuanto más caro está Artigas que Quaraí.

¿Cómo se mide?

- ✓ Se releva el precio de 57 artículos.
- ✓ Se releva el precio en grandes superficies y tiendas de referencia.
- ✓ Se toma el precio comprador contado pagado en efectivo incluyendo impuestos.
- ✓ Los precios se recolectan directamente de las góndolas y por entrevista directa a los informantes en los lugares de venta seleccionados.
- ✓ Se replican y adaptan las ponderaciones utilizadas por el Instituto Nacional de Estadística para el cálculo del Índice de Precios del Consumo.
- ✓ La referencia de tipo de cambio es el promedio mensual de la cotización interbancaria del dólar en Uruguay, es decir, la relación pesos uruguayos por dólar; y el arbitraje del real por dólar, ambos publicados por el Banco Central del Uruguay.

Ponderaciones utilizadas

Se utilizan las ponderaciones de los productos en base a la última ENGIH (2016-2017) - Encuesta Nacional de Gastos e Ingresos de los Hogares - realizada entre los meses de noviembre 2016 y octubre 2017 por el Instituto Nacional de Estadística (INE). El objetivo de esta encuesta es obtener información detallada a nivel de producto sobre el gasto que realizan los hogares particulares.

En el cuadro que sigue se presenta la estructura de ponderaciones por división.

IPF Artigas-Quaraí	
	Ponderación
ALIMENTOS Y BEBIDAS NO ALCOHOLICAS	48,59
BEBIDAS ALCOHOLICAS y TABACO	6,83
PRENDAS DE VESTIR Y CALZADO	6,37
PRODUCTOS DEL HOGAR	3,66
TRANSPORTE	11,29
ARTÍCULOS ESCOLARES	0,58
COMIDAS FUERA DEL HOGAR	15,88
BIENES DIVERSOS	6,81

RESULTADOS AGOSTO 2025

La brecha de precios entre Artigas y Quaraí se mantiene alta alcanzando 66%.

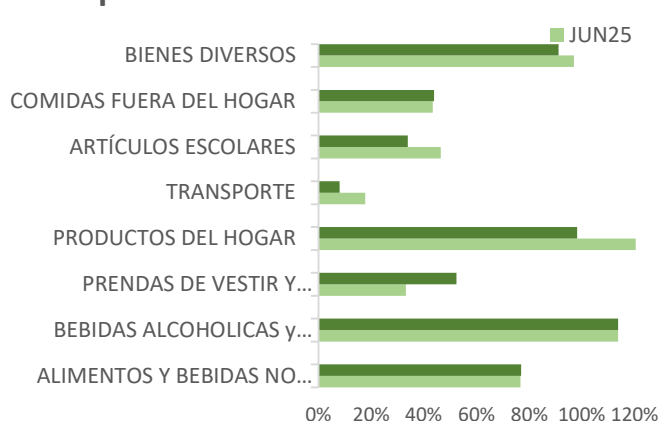
El indicador muestra que, considerando el conjunto de bienes seleccionados, y sus ponderaciones en el gasto de consumo de los hogares, es decir el patrón de gasto observado, adquirir la canasta en Artigas está **66,35% más cara** que en Quaraí.

En la siguiente tabla se presentan las diferencias de precios por división junto con su importancia relativa en el Indicador de Precios de Frontera con Brasil.

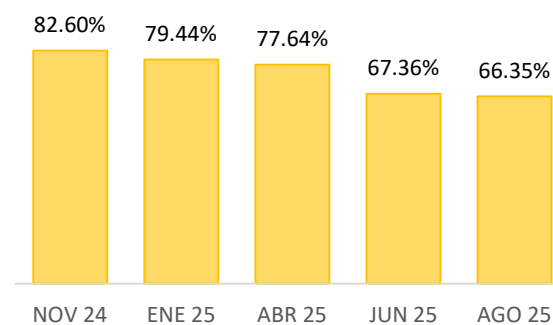
IPF Artigas-Quaraí		
	Diferencias de precio por división	Promedio en el indicador
ALIMENTOS Y BEBIDAS NO ALCOHOLICAS	76,92%	37,37%
BEBIDAS ALCOHOLICAS y TABACO	113,79%	7,77%
PRENDAS DE VESTIR Y CALZADO	52,35%	3,33%
PRODUCTOS DEL HOGAR	98,22%	3,59%
TRANSPORTE	8,03%	0,91%
ARTÍCULOS ESCOLARES	33,92%	0,20%
COMIDAS FUERA DEL HOGAR	43,93%	6,97%
BIENES DIVERSOS	91,12%	6,20%
IPF BRASIL		66,35%

Asimismo, se presenta un gráfico comparativo con la medición de junio de 2025.

Comparativo AGO25 vs. JUN25



Evolución IPF Brasil



ANÁLISIS DE CADA DIVISIÓN

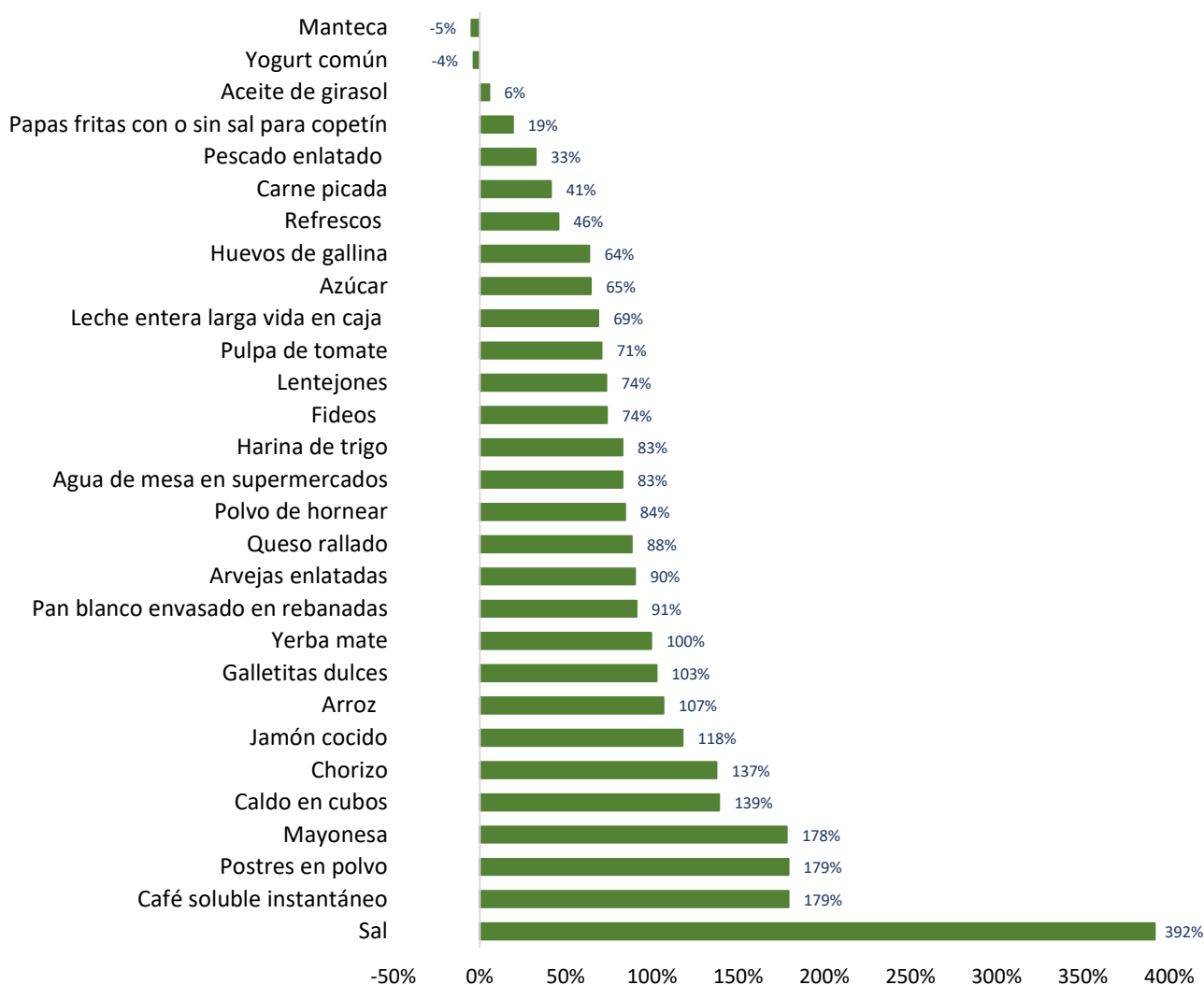
Alimentos y bebidas no alcohólicas

Alimentos y Bebidas No Alcohólicas: la brecha de precios se mantiene en 77%

En esta división se releva el precio de 29 productos convirtiéndola en la que mayor influencia adquiere en el IPF Brasil, con un peso relativo en la canasta de 49%.

En el relevamiento realizado en el mes de agosto únicamente dos productos, la manteca y el yogurt muestran un precio promedio menores en Artigas que en Quaraí.

A continuación, se presenta la tabla con las diferencias porcentuales de precios por franja y además se muestra un gráfico con las diferencias de precio por producto.

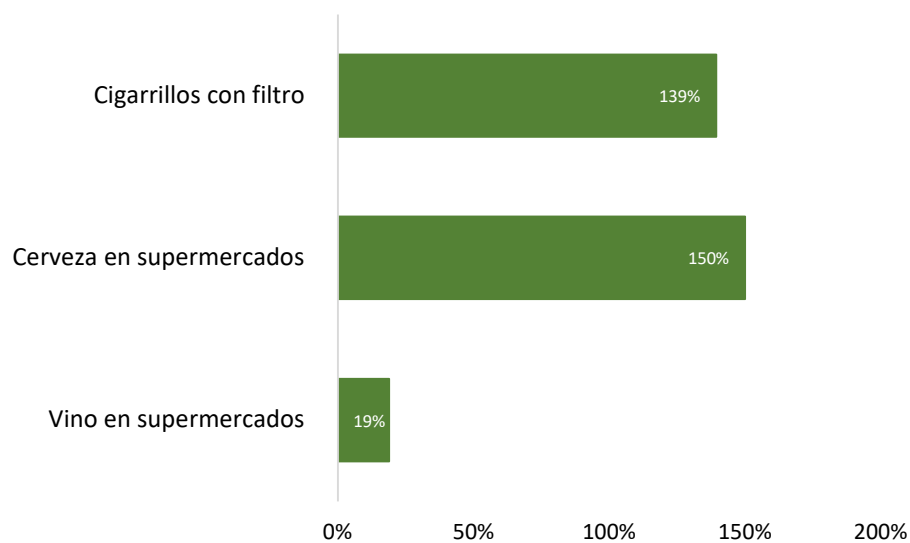


Diferencia de precios en %	Cantidad de productos	Porcentaje de la división
Menor precio en Artigas	2	7%
Menor a 50%	5	17%
Entre 50% y 100%	13	45%
Entre 100% y 200%	8	28%
Mayor a 200%	1	3%

Bebidas alcohólicas y cigarrillos

Bebidas alcohólicas y cigarrillos: esta división permanece con una brecha de 114%.

En esta división, se observan diferencias significativas de precios, siendo la menor de 19% para el vino, 150% para la cerveza y 139% para los cigarrillos.

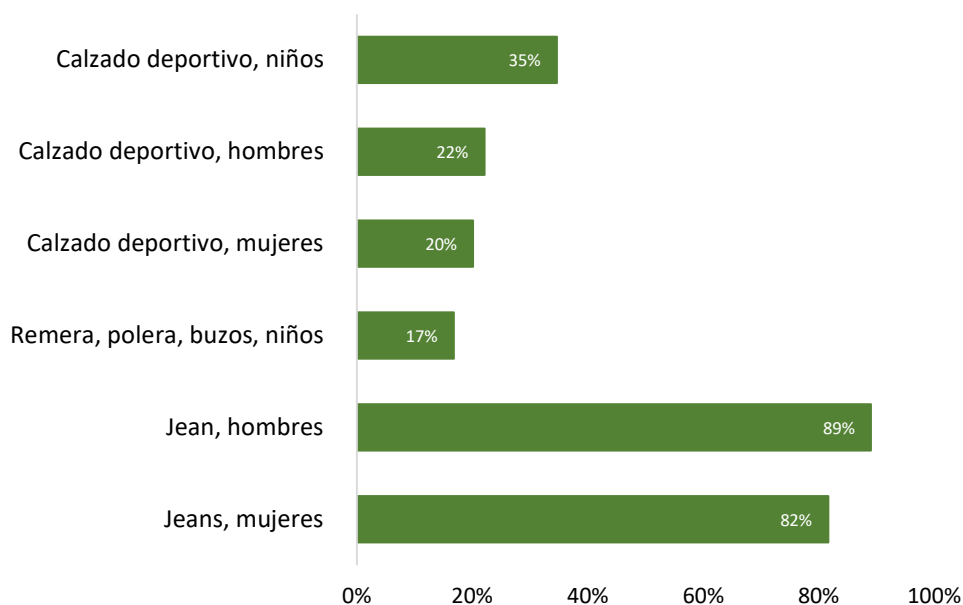


Prendas de vestir y calzado

Prendas de vestir y calzado: se amplía la brecha de precios y es de 52%.

Esta división se compone de textiles y de calzado deportivo de marcas líderes, importadas en el caso de Uruguay, y de industria nacional en el caso de Brasil.

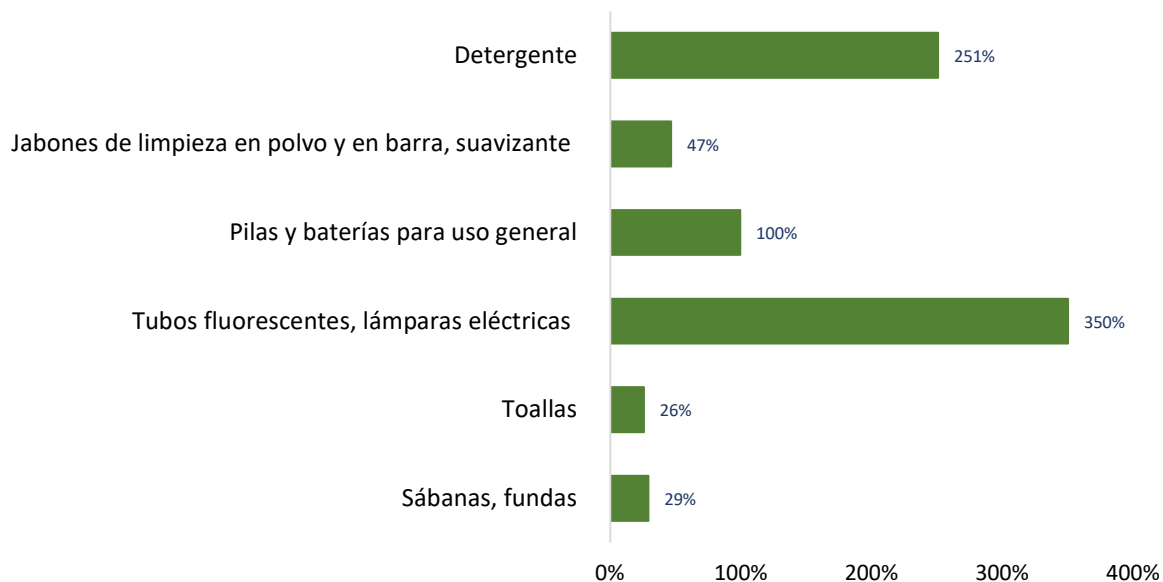
La brecha es mayor en vestimenta que en calzado, las cifras se presentan a continuación.



Productos del hogar

Productos del hogar: la brecha de precios en esta división si bien se reduce continúa siendo significativa alcanzando 98%

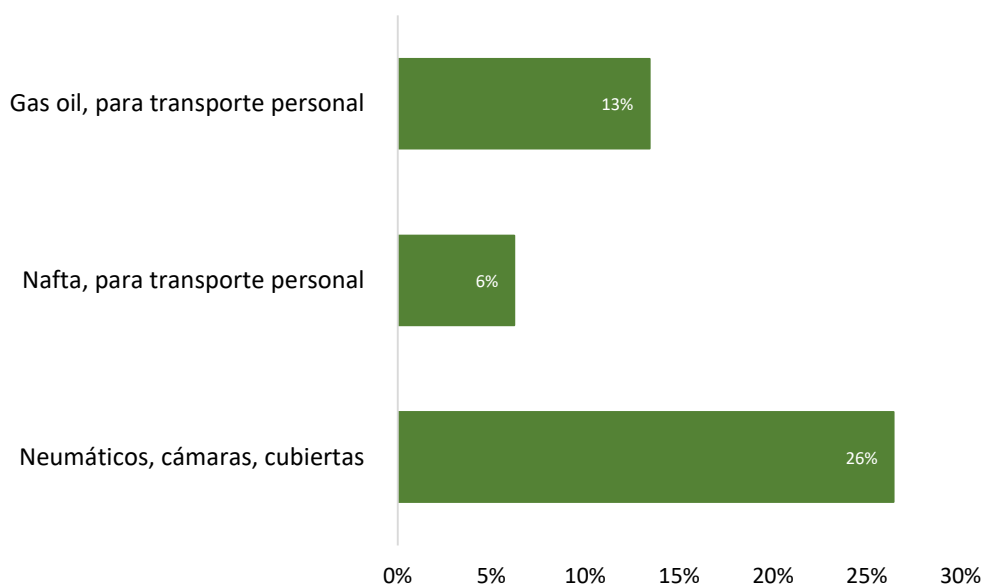
En esta división se observa una gran dispersión en las brechas de precios, siendo la menor diferencia en los textiles y la mayor diferencia en los productos de limpieza, pilas y lámparas eléctricas.



Transporte y combustibles

Transporte y combustibles: debido al incremento en el beneficio de reducción de IMESI sobre las naftas, la brecha se reduce. Continúa siendo la más baja del indicador y alcanza 8%.

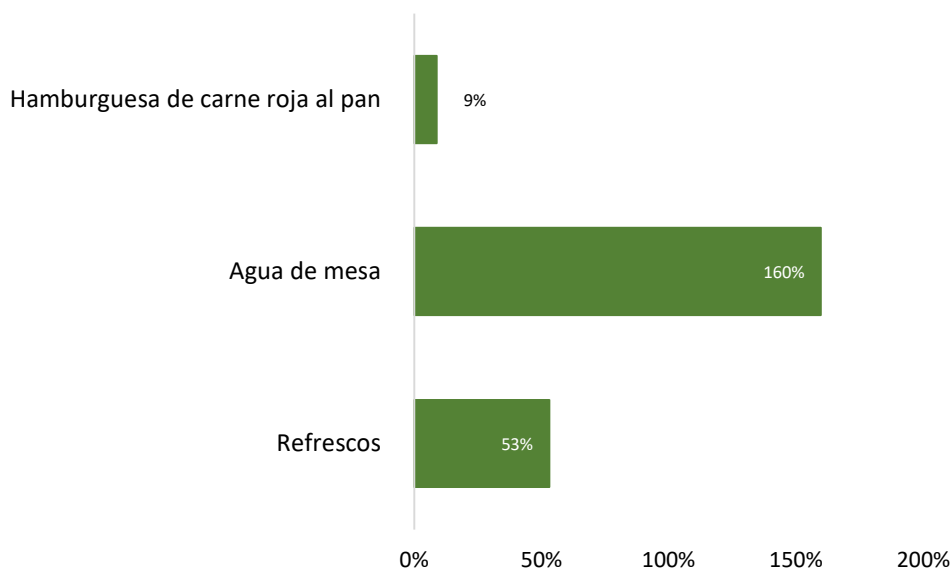
La diferencia de precios en el litro de nafta super considerando la reducción del Impuesto Específico Interno (IMESI) es de 6,21%. Sin esta consideración, la diferencia de precios ascendería a 56,19%. Por otra parte, el gas oil presenta una brecha de 13% mientras que, por otro lado, para las cubiertas la brecha es de 26%.



Comidas fuera del hogar

Comidas fuera del hogar: la diferencia se mantiene en 44%

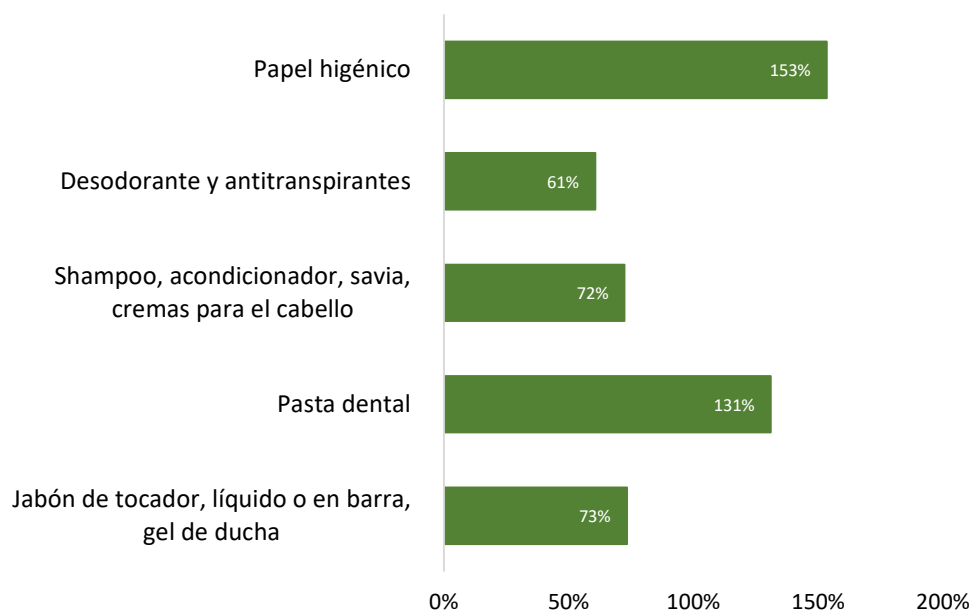
Las diferencias de precios para adquirir comidas fuera del hogar en restaurantes, es de 9% para las hamburguesas mientras que para refrescos y agua mineral es de 53% y 160%.



Bienes y servicios diversos

Bienes diversos: la diferencia de precios se reduce levemente llegando a 91%.

Las diferencias de precios continúan altas para algunos artículos, alcanzando 131% para la pasta dental, 153% para el papel higiénico, 72% para el shampoo, 73% para el jabón de tocador y 61% para el desodorante.



CONSIDERACIONES FINALES

LA BRECHA DE PRECIOS ENTRE ARTIGAS Y QUARAÍ SE MANTIENE ESTABLE EN 66%

Continúa el encarecimiento relativo de Artigas respecto a Quaraí. Analizando las variables involucradas en este indicador, se evidencia que la cotización del real respecto al dólar cayó 5,69% entre agosto y junio. Por su parte en Uruguay, la cotización del dólar en el mismo período mostró una disminución de 1,98%.

Por otro lado, en Porto Alegre, Rio Grande del Sur, región de referencia de este informe, los precios cayeron 0.4% en el mes de agosto mientras que en Uruguay se registró una variación mensual de -0.03% en el mismo mes.

En suma, continúa estable el escenario de una canasta en promedio ponderada más cara en Artigas que en Quaraí para el mes de agosto de 2025.