

INDICADOR DE PRECIOS FRONTERIZOS

JULIO 2025

ELABORADO POR
EC. MARÍA JOSÉ MEDIN y MAG. EC. GIMENA ABREU

FINANCIADO POR
 **COMISIÓN TÉCNICA MIXTA
DE SALTO GRANDE**

**OBSERVATORIO ECONÓMICO
CAMPUS SALTO**

¿QUÉ ES Y CÓMO SE MIDE EL IPF?

Es un valor numérico que refleja las diferencias de precios de una canasta representativa de bienes transables entre las ciudades fronterizas de Salto y Concordia. El resultado indica la diferencia porcentual de precios entre Salto y Concordia en relación con Concordia mostrando cuanto más caro está Salto que Concordia.

¿Cómo se mide?

- ✓ Se releva el precio de 60 artículos.
- ✓ Se releva el precio en grandes superficies y tiendas de referencia.
- ✓ Se toma el precio comprador contado pagado en efectivo incluyendo impuestos.
- ✓ Los precios se recolectan directamente de las góndolas y por entrevista directa a los informantes en los lugares de venta seleccionados.
- ✓ Se replican y adaptan las ponderaciones utilizadas por el Instituto Nacional de Estadística para el cálculo del Índice de Precios del Consumo.
- ✓ La referencia de tipo de cambio es el dólar paralelo promedio publicado por Ámbito.
- ✓ En Uruguay se considera el tipo de cambio promedio publicado por el Banco Central.

NOTA METODOLÓGICA

Se utilizan las ponderaciones de productos en base a la última ENGIH (2016-2017) - Encuesta Nacional de Gastos e Ingresos de los Hogares - realizada entre los meses de noviembre 2016 y octubre 2017 por el Instituto Nacional de Estadística (INE). El objetivo de esta encuesta es obtener información detallada a nivel de producto sobre el gasto que realizan los hogares particulares.

En el cuadro que sigue se presenta la estructura de ponderaciones por división.

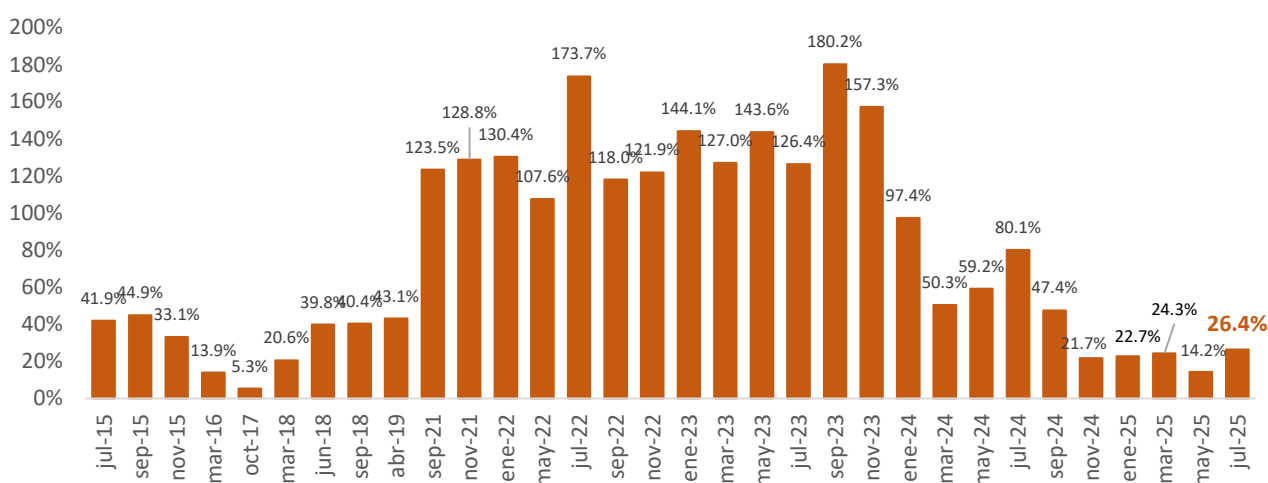
División	Ponderación
ALIMENTOS Y BEBIDAS NO ALCOHOLICAS	49,05%
BEBIDAS ALCOHOLICAS y TABACO	7,31%
PRENDAS DE VESTIR Y CALZADO	6,23%
PRODUCTOS DEL HOGAR	3,58%
TRANSPORTE	11,05%
ARTÍCULOS ESCOLARES	0,56%
COMIDAS FUERA DEL HOGAR	15,54%
BIENES DIVERSOS	6,67%

RESULTADOS JULIO 2025

La diferencia de precios entre Salto y Concordia crece, es de **26,4%**, y se ubica en valores similares a los de principio de año.

Evolución IPF

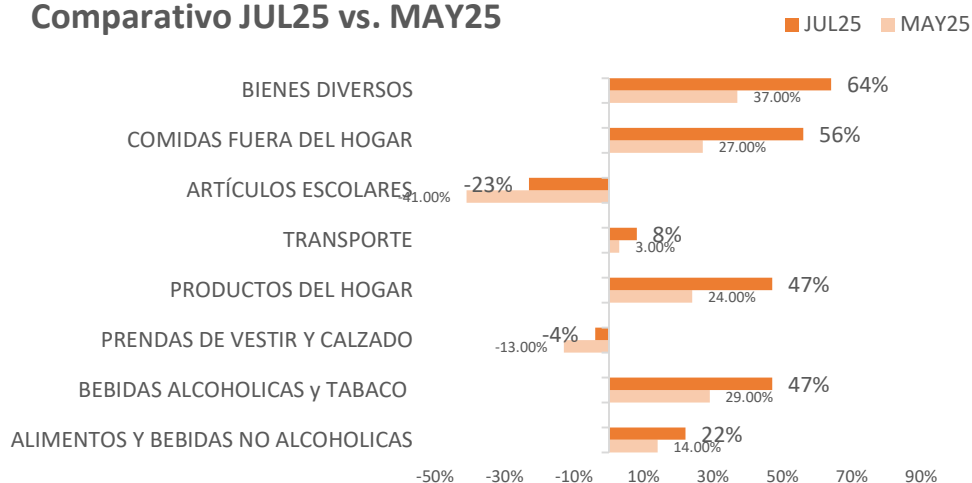
Cuánto más caro está Salto que Concordia



El indicador muestra que, considerando el conjunto de bienes seleccionados, y sus ponderaciones en el gasto de consumo de los hogares, es decir el patrón de gasto observado, adquirir la canasta en Salto estuvo, en el mes de julio **26,4% más caro** que en Concordia.

En el siguiente gráfico se presenta un comparativo de las diferencias de precios por división.

Comparativo JUL25 vs. MAY25



ANÁLISIS DE CADA DIVISIÓN

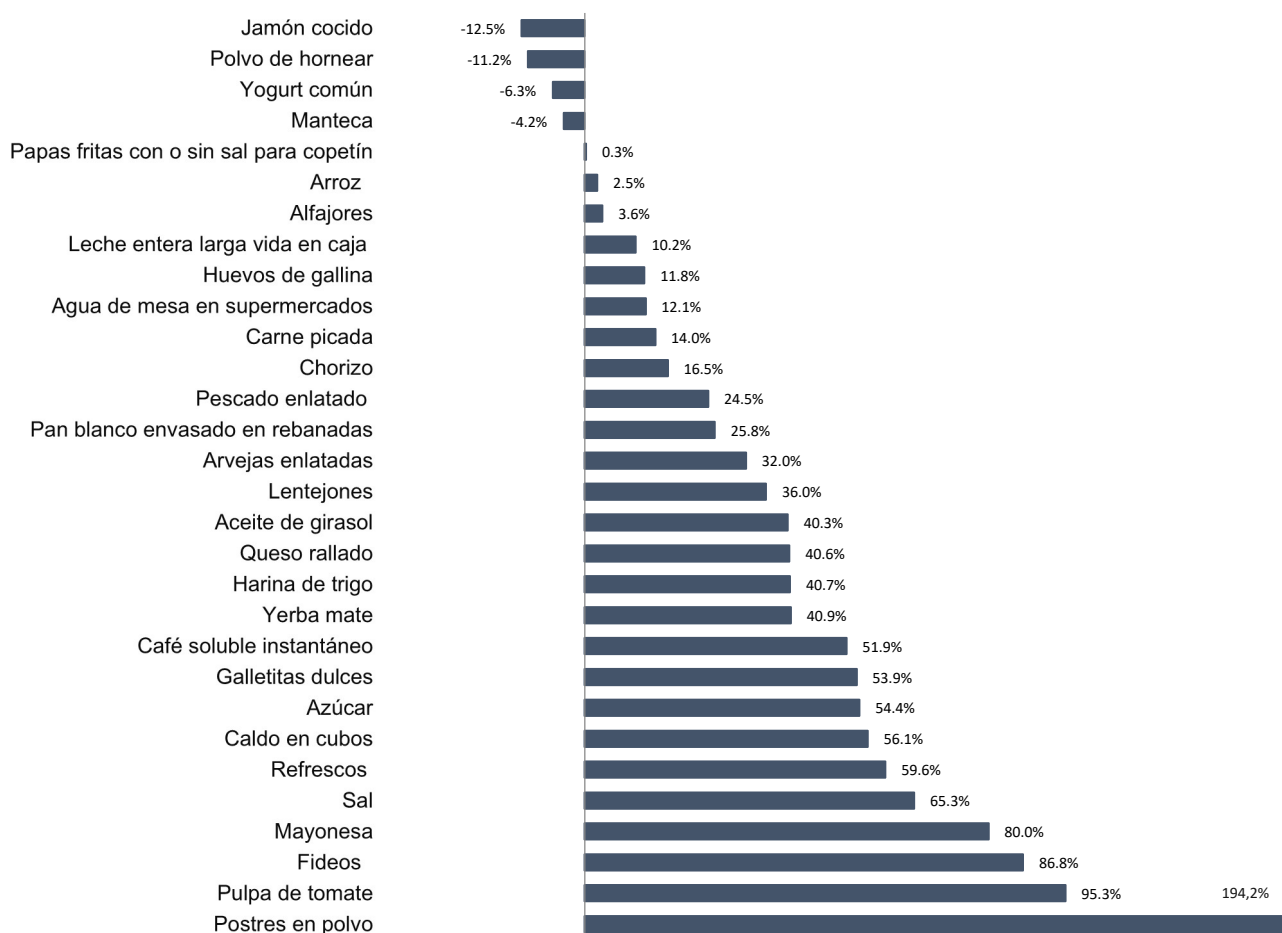
Alimentos y bebidas no alcohólicas

La diferencia de precios en la división más significativa en el consumo de los hogares sube y se sitúa en 22%.

En esta división se releva el precio de 30 productos convirtiéndola en la que mayor influencia adquiere en el IPF, con un peso de 49%.

En el siguiente gráfico se presentan las diferencias porcentuales de precios por producto.

Alimentos y bebidas no alcohólicas

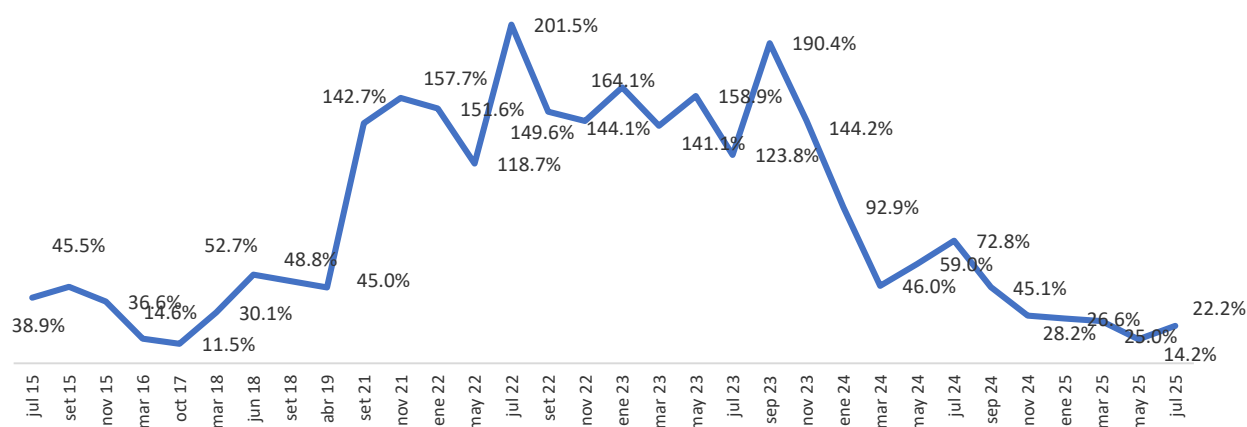


La tabla a continuación resume la diferencia de precios por bandas. Cuatro artículos, que representan 13% de la división, muestran precios promedio más elevados en Concordia que en Salto. Estos son: jamón cocido, polvo de hornear, yogur y manteca.

Por otro lado, poco más de la mitad de los artículos presentan diferencias de precios inferiores a 50%. Nueve artículos muestran una diferencia de precios entre 50% y 100% y un artículo supera el 100% de diferencia.

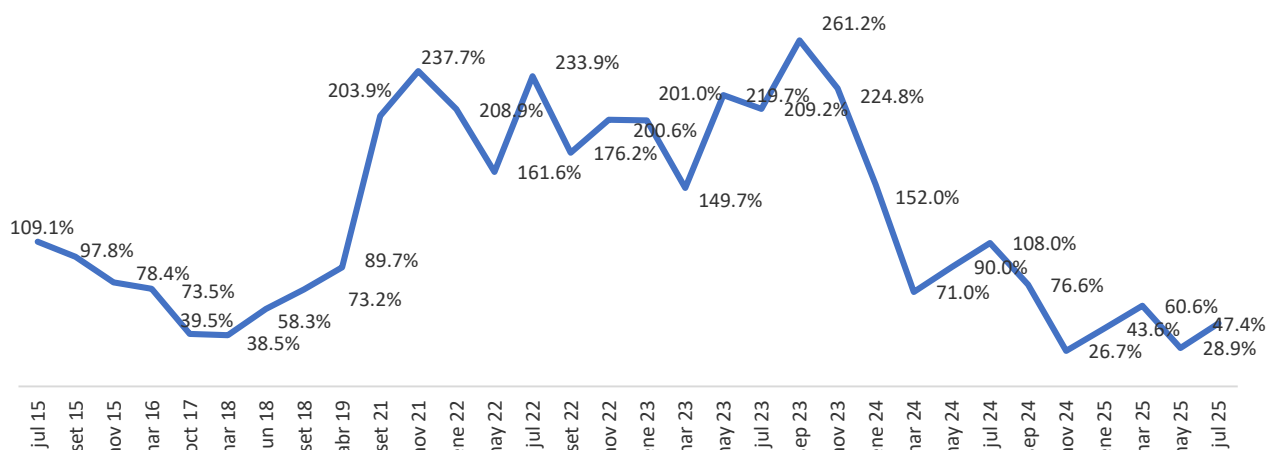
Diferencia de precios en %	Cantidad de productos	Porcentaje de la división
Menor precio en Salto	4	13,3%
Menor a 50%	16	53,3%
Entre 50% y 100%	9	30%
Mayor a 100%	1	3,3%

La evolución de esta división se ha comportado de acuerdo con el siguiente gráfico:

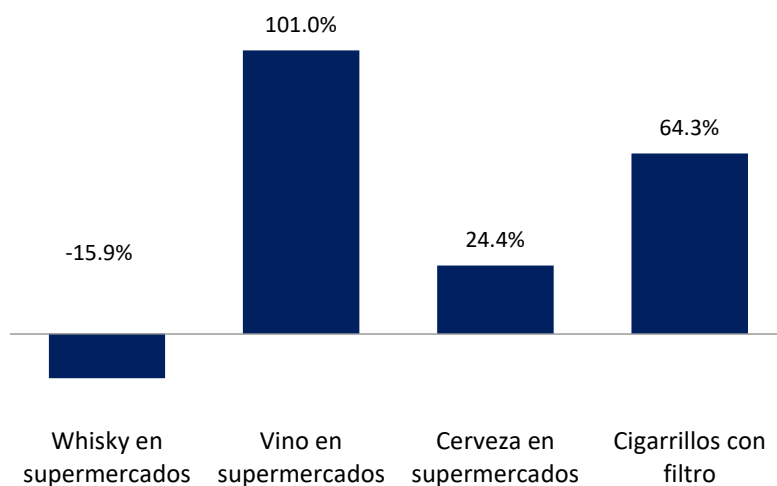


Bebidas Alcohólicas y Tabaco

Aumenta la brecha en esta división alcanzando 47%.

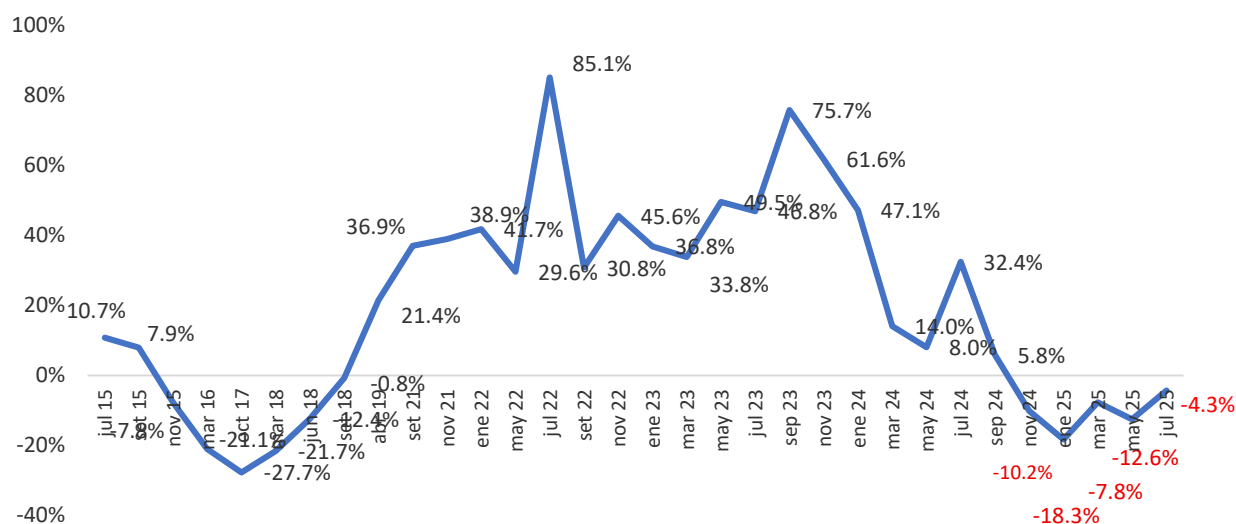


El whisky muestra un precio más bajo en Salto que en Concordia y la diferencia es de -16%. Por otra parte, la brecha de precios aumenta para el vino, la cerveza y los cigarrillos, que continúan siendo más caros en Salto y sus diferencias de precios se visualizan en el siguiente gráfico:

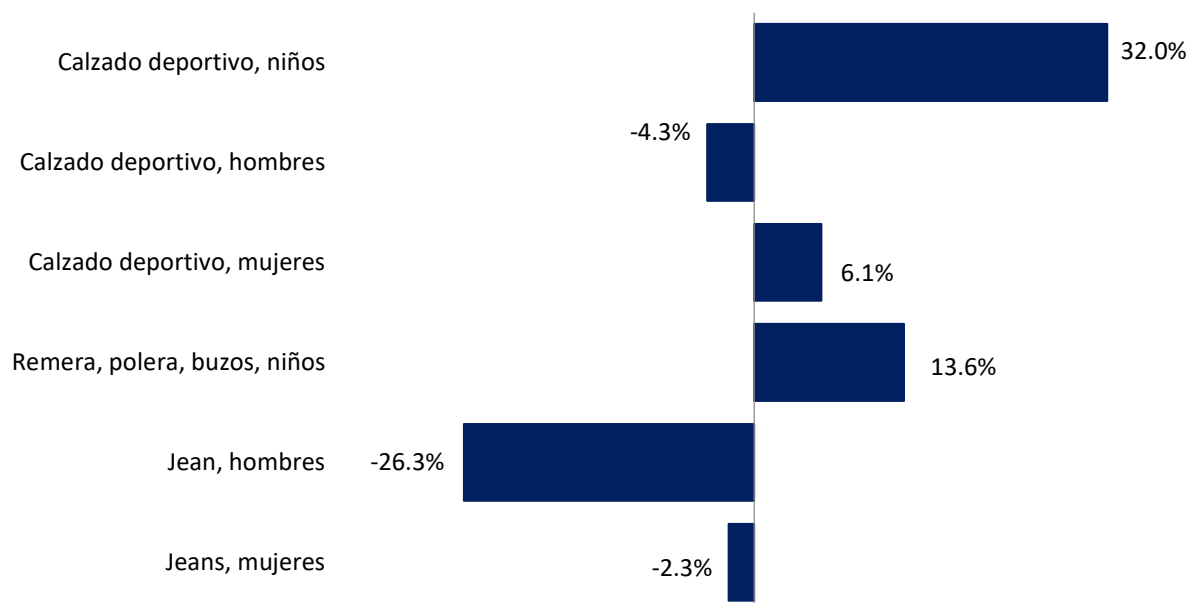


Prendas de Vestir y Calzado

Salto está levemente más barato con una diferencia de -4%.

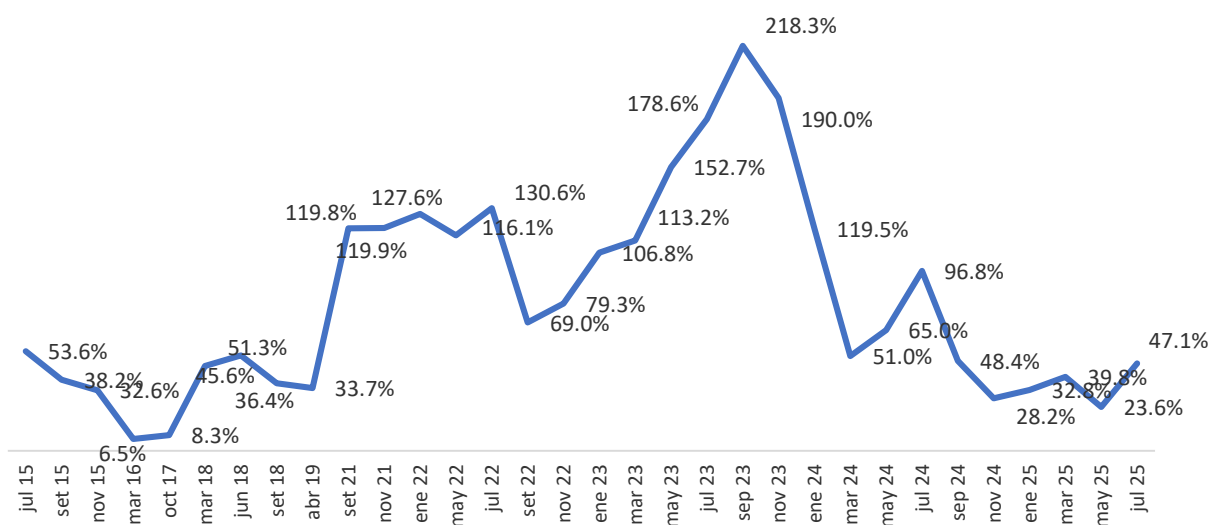


Se mantiene más caro el vecino país, en la ciudad de Concordia, en el rubro textiles en jeans de hombres y mujeres y calzado deportivo de hombre. La brecha para el calzado deportivo de niño resulta en 32%. Las diferencias de precios porcentuales se presentan a continuación:

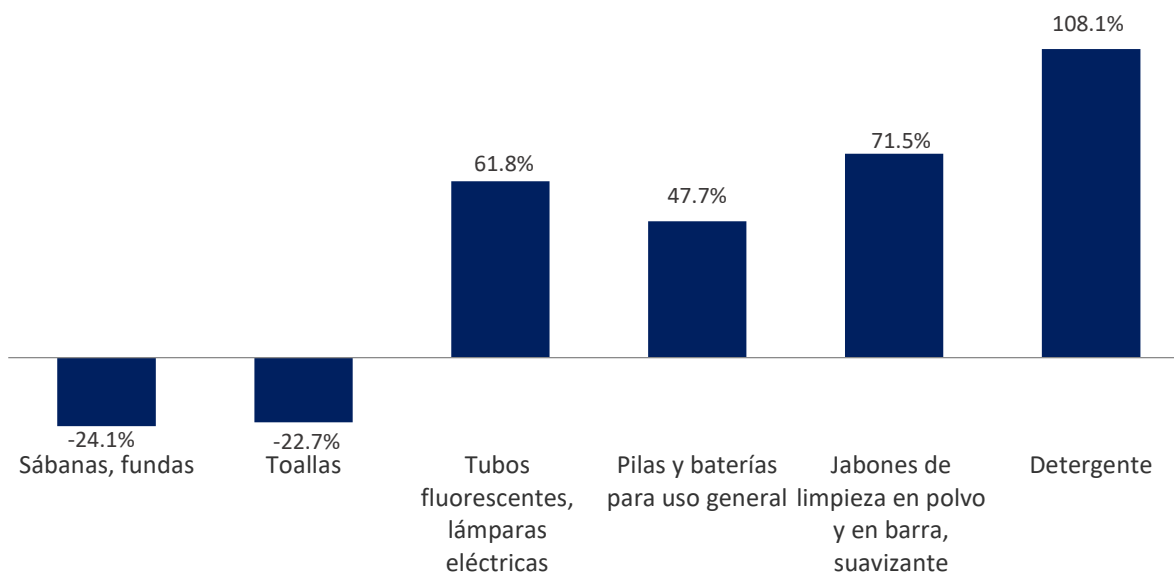


Productos del Hogar

Considerable incremento de la brecha de precios que llega a 47%.



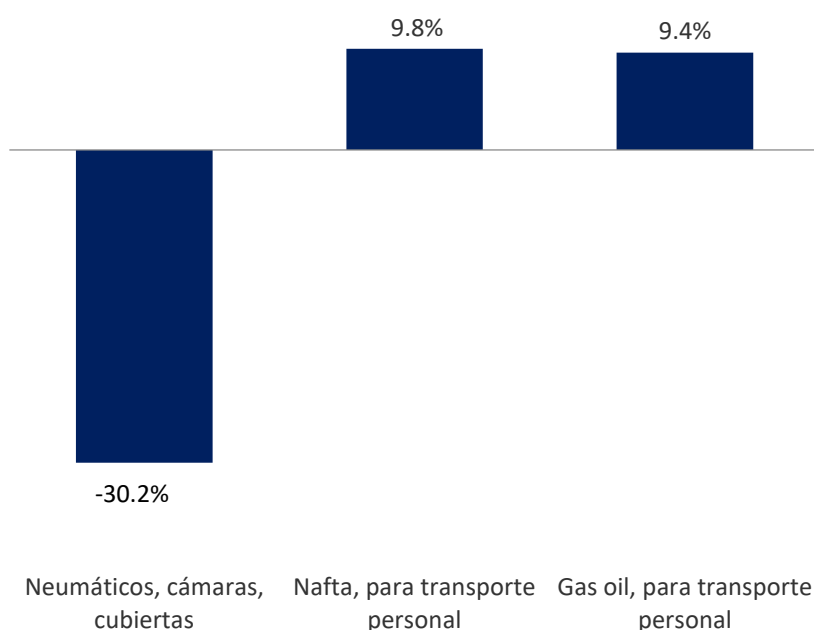
Las toallas y las sábanas resultan más caras en Concordia. Todos los artículos en la división presentan elevadas diferencias de precios. Se destaca el detergente alcanzando 108%.



Transporte y Combustible

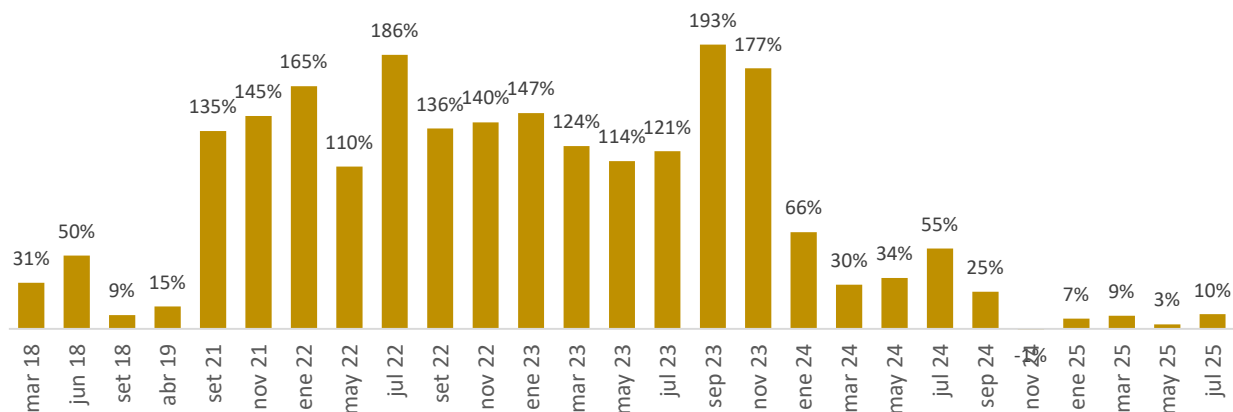
La brecha vuelve a ampliarse

La brecha de precios para la nafta súper se ubica en 10%. Sin considerar el descuento del IMESI esta diferencia ascendería a 83%. Por otra parte, el gas oíl presenta una brecha de 9%. Las cubiertas continúan más baratas en Salto alcanzando una diferencia de -30%.

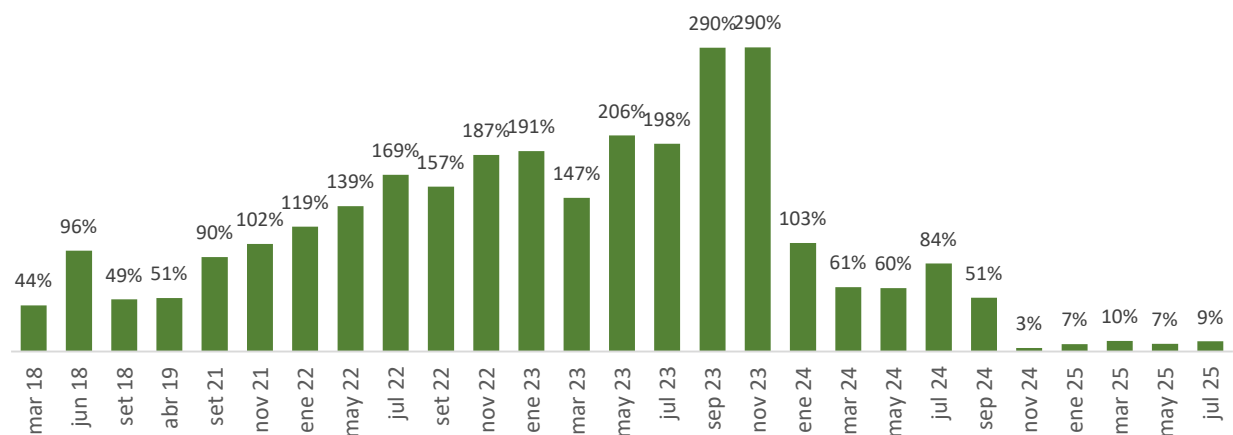


En los siguientes gráficos se presenta la trayectoria de las diferencias de precios para la nafta y el gas oíl desde marzo 2018 hasta julio de 2025.

Evolución brecha de precios de la nafta

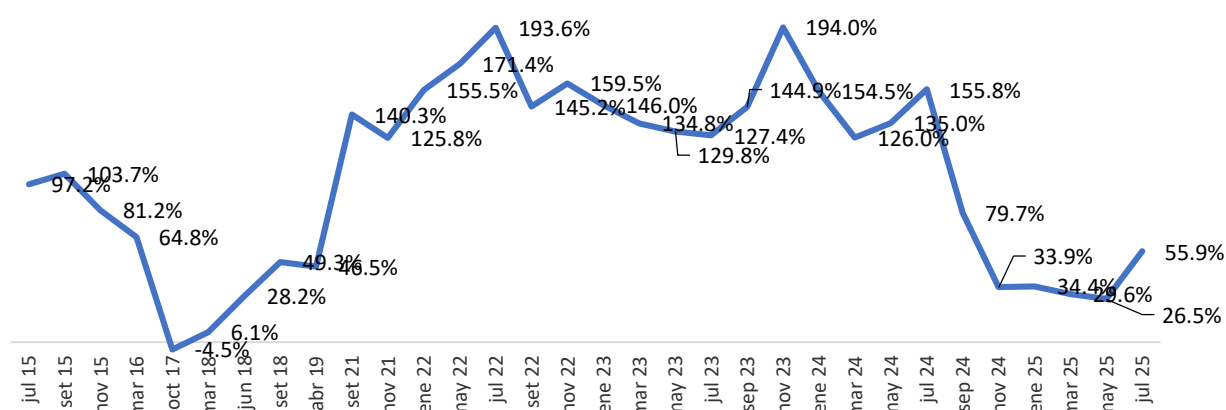


Evolución brecha de precios del gasoil

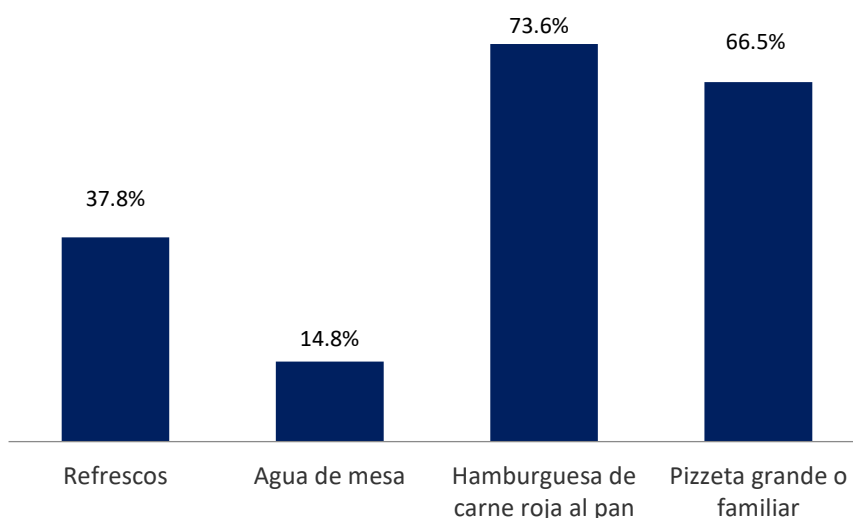


Comidas fuera del hogar

En esta división se evidencia un salto en la brecha de precios alcanzando 56%



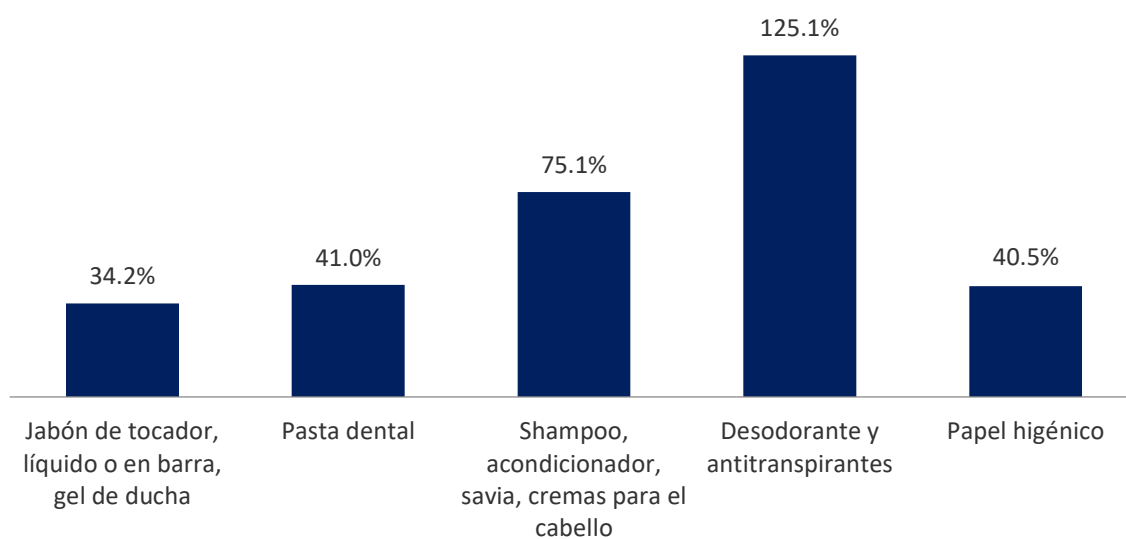
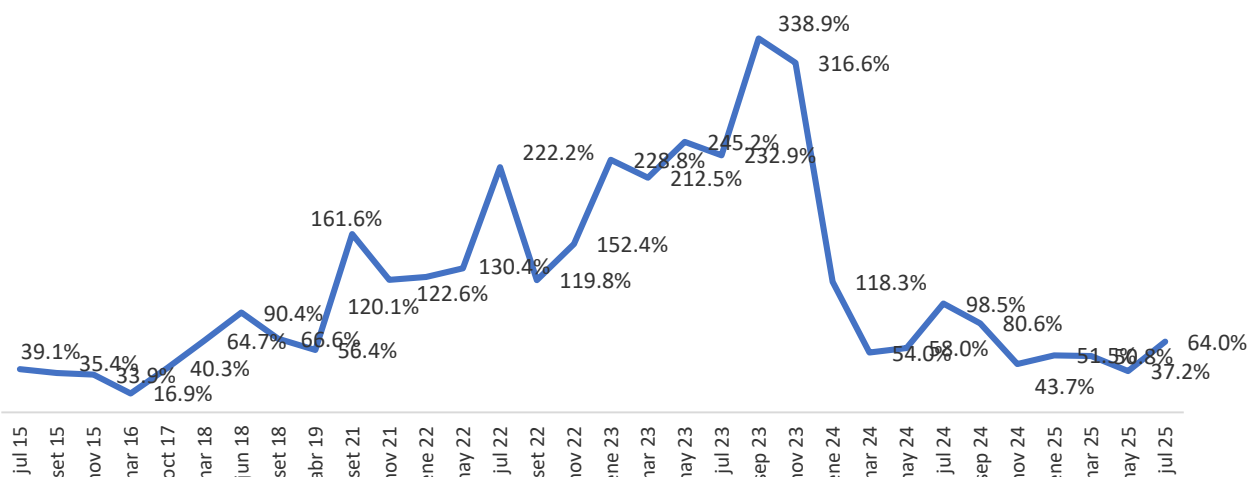
Las diferencias de precios para adquirir comidas fuera del hogar en restaurantes son de 38% para refrescos, 67% para la pizza familiar, 74% para hamburguesa al pan y de 15% para el agua de mesa.



Bienes diversos

Importante aumento de la brecha alcanzando 64%

Se evidencian aumentos importantes en las diferencias de precios para la mayoría de los artículos, alcanzando 125% para el desodorante, 75% para el shampoo, 41% para la pasta dental. Para el jabón de tocador la diferencia es de 34% y en el caso del papel higiénico se ubica en 41%.



Consideraciones finales

La brecha de precios entre Salto y Concordia muestra un incremento importante llegando a 26,4%.

El tipo de cambio en Argentina aumentó 10,4 % en relación con el último informe, mientras que en Uruguay cayó 3,4% en el mismo periodo.

Por otro lado, en Argentina, la variación de precios de junio con respecto al mismo mes del año anterior fue de 37,9% para la región pampeana, referencia para este informe. En junio, la inflación alcanzó 1,3% acumulando 15% en lo que va del año. En Uruguay, la inflación de julio fue de 0,05%, acumulando en el año 2,79% y en los últimos 12 meses 4,53%.

El incremento en la diferencia de precios entre Salto y Concordia se explica por una depreciación del peso argentino frente al dólar acompañado de una apreciación del peso uruguayo y una inflación que continúa moderándose en la región pampeana de referencia.