



UCU Universidad
Católica del
Uruguay

INDICADOR DE PRECIOS FRONTERIZOS

MAYO 2025

ELABORADO POR
EC. MARÍA JOSÉ MEDIN y MAG. EC. GIMENA ABREU

FINANCIADO POR



**COMISIÓN TÉCNICA MIXTA
DE SALTO GRANDE**

**OBSERVATORIO ECONÓMICO
CAMPUS SALTO**

¿QUÉ ES Y CÓMO SE MIDE EL IPF?

Es un valor numérico que refleja las diferencias de precios de una canasta representativa de bienes transables entre las ciudades fronterizas de Salto y Concordia. El resultado indica la diferencia porcentual de precios entre Salto y Concordia en relación con Concordia mostrando cuanto más caro está Salto que Concordia.

¿Cómo se mide?

- ✓ Se releva el precio de 60 artículos.
- ✓ Se releva el precio en grandes superficies y tiendas de referencia.
- ✓ Se toma el precio comprador contado pagado en efectivo incluyendo impuestos.
- ✓ Los precios se recolectan directamente de las góndolas y por entrevista directa a los informantes en los lugares de venta seleccionados.
- ✓ Se replican y adaptan las ponderaciones utilizadas por el Instituto Nacional de Estadística para el cálculo del Índice de Precios del Consumo.
- ✓ La referencia de tipo de cambio es el dólar paralelo promedio publicado por Ámbito.
- ✓ En Uruguay se considera el tipo de cambio promedio publicado por el Banco Central.

NOTA METODOLÓGICA

Se utilizan las ponderaciones de productos en base a la última ENGIH (2016-2017) - Encuesta Nacional de Gastos e Ingresos de los Hogares - realizada entre los meses de noviembre 2016 y octubre 2017 por el Instituto Nacional de Estadística (INE). El objetivo de esta encuesta es obtener información detallada a nivel de producto sobre el gasto que realizan los hogares particulares.

En el cuadro que sigue se presenta la estructura de ponderaciones por división.

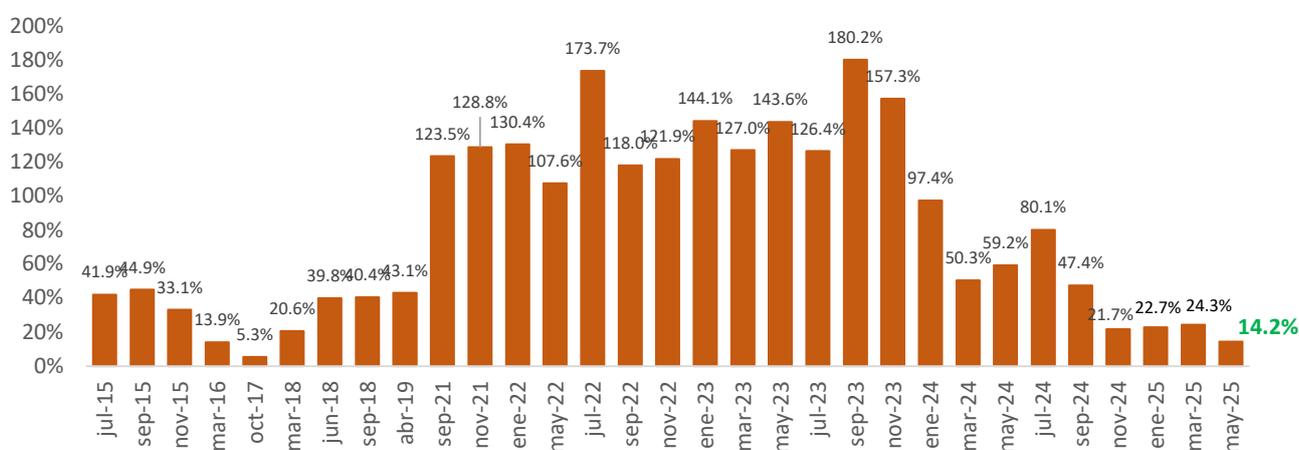
División	Ponderación
ALIMENTOS Y BEBIDAS NO ALCOHOLICAS	49,05%
BEBIDAS ALCOHOLICAS y TABACO	7,31%
PRENDAS DE VESTIR Y CALZADO	6,23%
PRODUCTOS DEL HOGAR	3,58%
TRANSPORTE	11,05%
ARTÍCULOS ESCOLARES	0,56%
COMIDAS FUERA DEL HOGAR	15,54%
BIENES DIVERSOS	6,67%

RESULTADOS MAYO 2025

Cae significativamente la diferencia de precios entre Salto y Concordia, ubicándose en 14,24% acercándose a los valores observados en 2016

Evolución IPF

Cuánto más caro está Salto que Concordia



El indicador muestra que, considerando el conjunto de bienes seleccionados, y sus ponderaciones en el gasto de consumo de los hogares, es decir el patrón de gasto observado, adquirir la canasta en Salto estuvo, en el mes de mayo **14,24% más caro** que en Concordia.

En la siguiente tabla se presentan las diferencias de precios por división junto con su importancia relativa en el Indicador de Precios de Frontera.

	Diferencias de precio por división	Ponderación
ALIMENTOS Y BEBIDAS NO ALCOHOLICAS	14%	49,05%
BEBIDAS ALCOHOLICAS y TABACO	29%	7,31%
PRENDAS DE VESTIR Y CALZADO	-13%	6,23%
PRODUCTOS DEL HOGAR	24%	3,58%
TRANSPORTE	3%	11,05%
ARTÍCULOS ESCOLARES	-41%	0,56%
COMIDAS FUERA DEL HOGAR	27%	15,54%
BIENES DIVERSOS	37%	6,67%

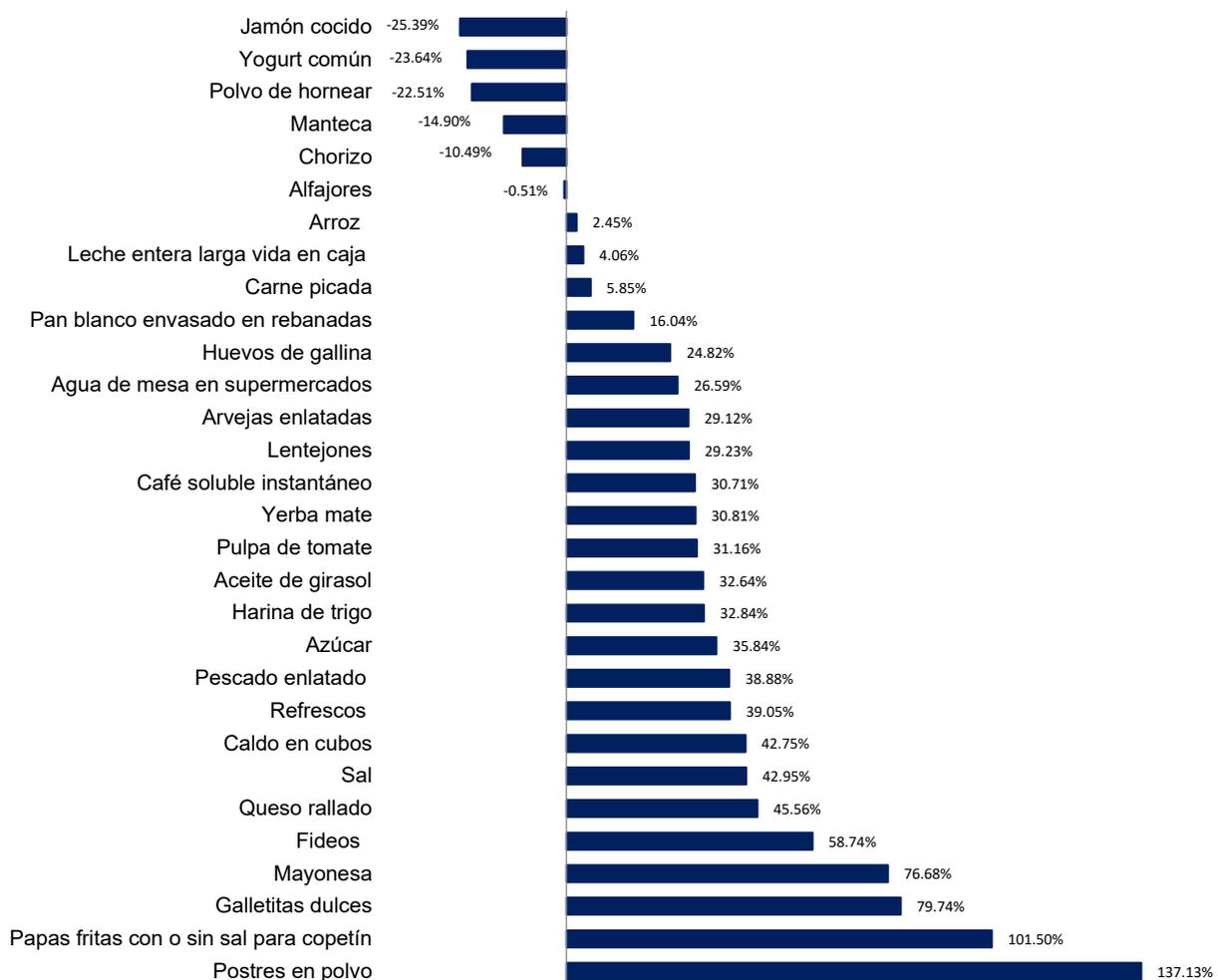
ANÁLISIS DE CADA DIVISIÓN

Alimentos y bebidas no alcohólicas

La diferencia de precios en la división más significativa en el consumo de los hogares cae considerablemente y se sitúa en 14%.

En esta división se releva el precio de 30 productos convirtiéndola en la que mayor influencia adquiere en el IPF, con un peso de 49%.

En el siguiente gráfico se presentan las diferencias porcentuales de precios por producto.

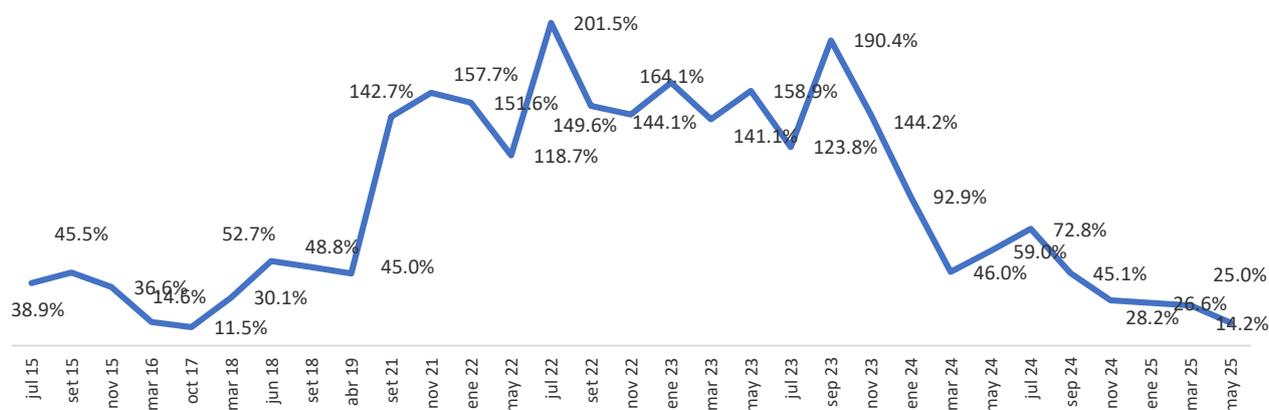


La tabla a continuación resume la diferencia de precios por bandas. Seis artículos, que representan 20% de la división, muestran precios promedio más elevados en Concordia que en Salto. Estos son: jamón cocido, yogur, polvo de hornear, manteca, chorizos y alfajores.

Por otro lado, 63% de los artículos presentan diferencias de precios inferiores a 50%. Únicamente dos artículos muestran una diferencia de precios entre 50% y 100% y dos artículos superan el 100% de diferencia.

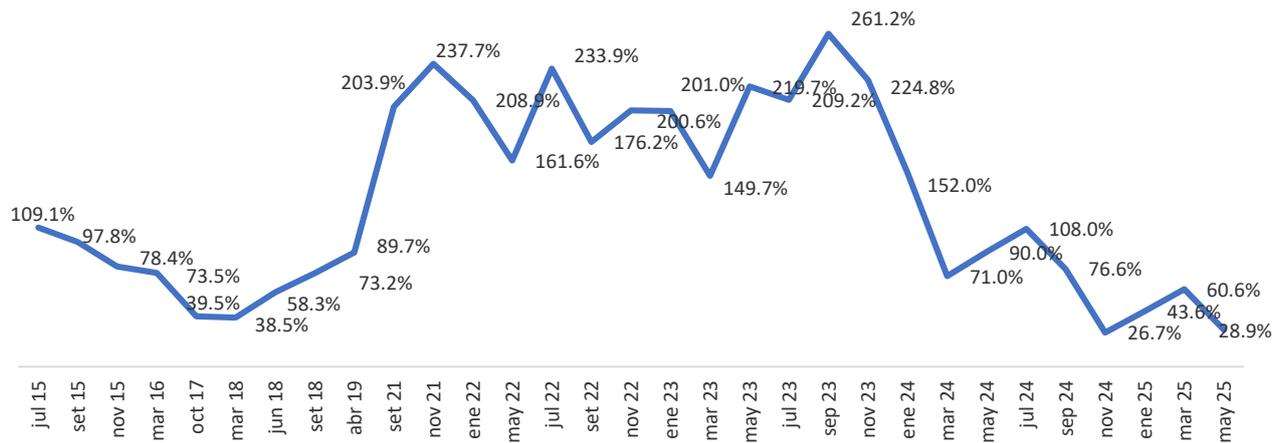
Diferencia de precios en %	Cantidad de productos	Porcentaje de la división
Menor precio en Salto	6	20%
Menor a 50%	19	63,3%
Entre 50% y 100%	2	6,7%
Mayor a 100%	2	6,7%

La evolución de esta división se ha comportado de acuerdo con el siguiente gráfico:

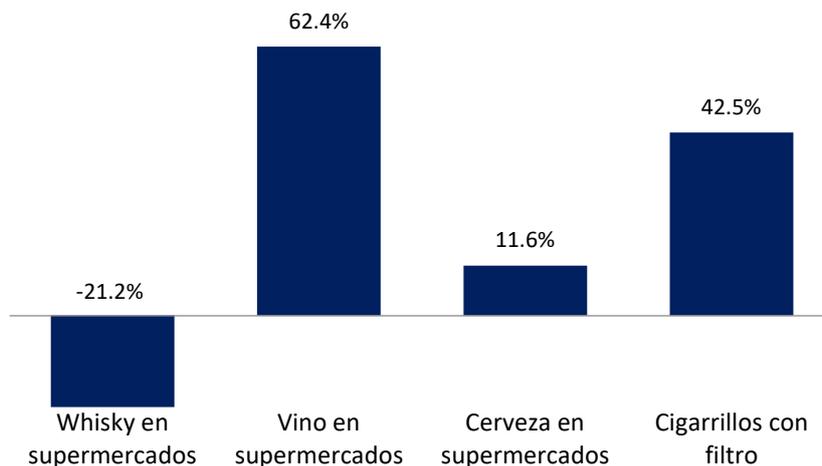


Bebidas Alcohólicas y Tabaco

Disminuye la brecha en esta división, alcanzando 29%.

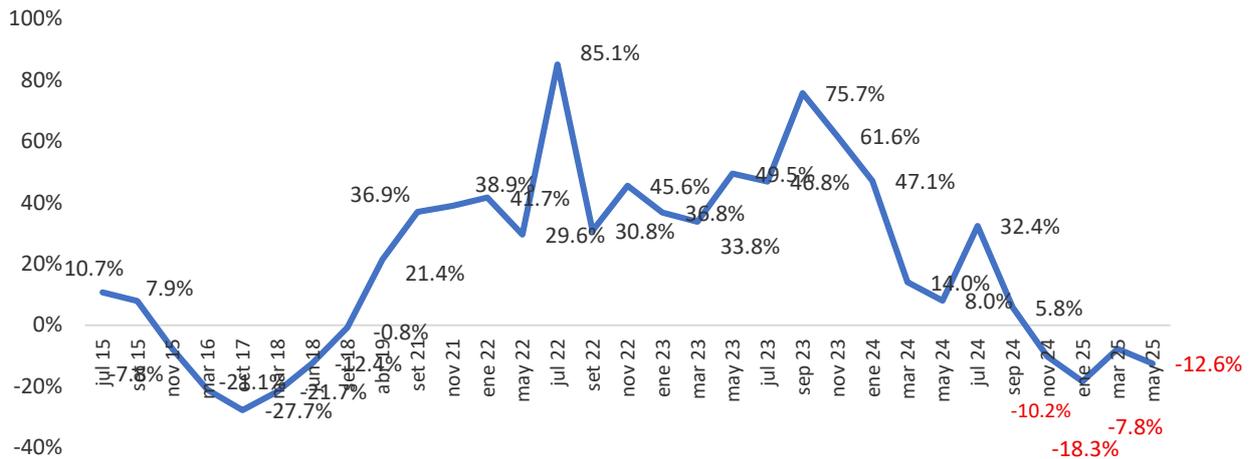


El whisky muestra un precio más bajo en Salto que en Concordia y la diferencia es de -21%. Por otra parte, la brecha de precios se reduce para el vino, la cerveza y los cigarrillos, que continúan siendo más caros en Salto y sus diferencias de precios se visualizan en el siguiente gráfico:

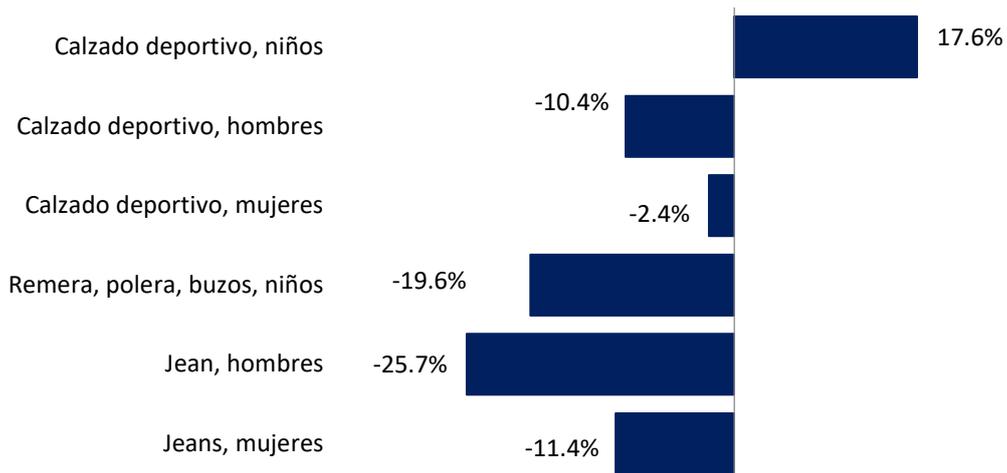


Prendas de Vestir y Calzado

Salto es más barato con una diferencia de -13%.

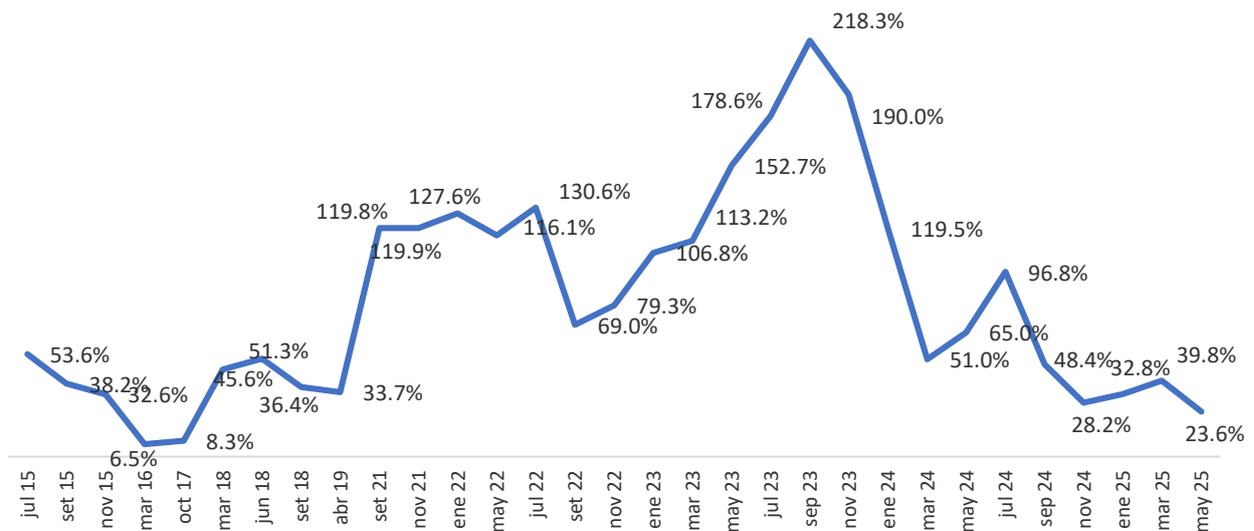


Se mantiene más caro el vecino país, en la ciudad de Concordia, en el rubro textiles y calzado deportivo de adultos. La brecha para el calzado deportivo de niño resulta en 17%. Las diferencias de precios porcentuales se presentan a continuación:

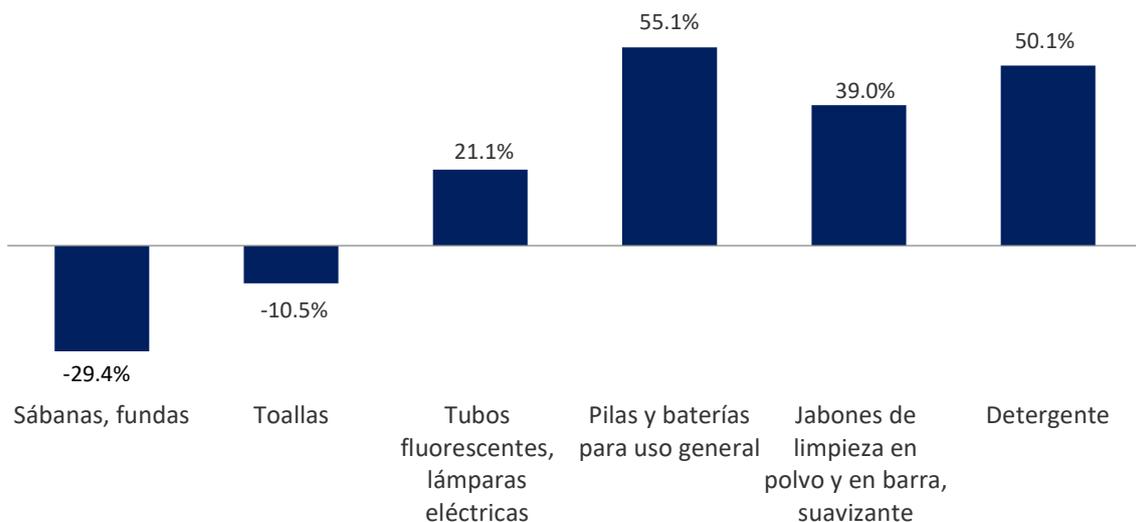


Productos del Hogar

Considerable disminución de la brecha de precios que llega a 24%.



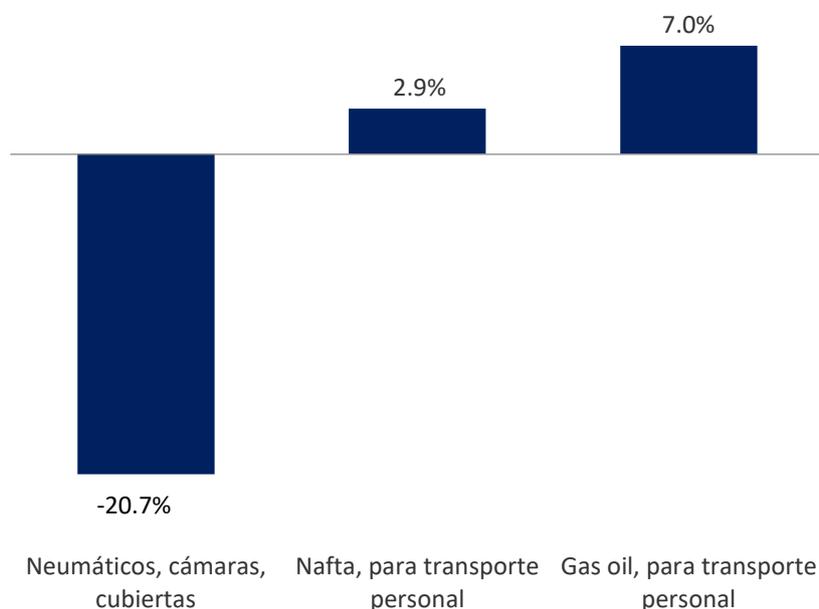
Caen las diferencias de precios en los artículos textiles dentro de esta división. Las toallas y las sábanas resultan más caras en Concordia. Lámparas eléctricas y jabones de limpieza presentan diferencias de precios más moderadas. Detergente y pilas son los artículos que muestran las diferencias de precios más importantes.



Transporte y Combustible

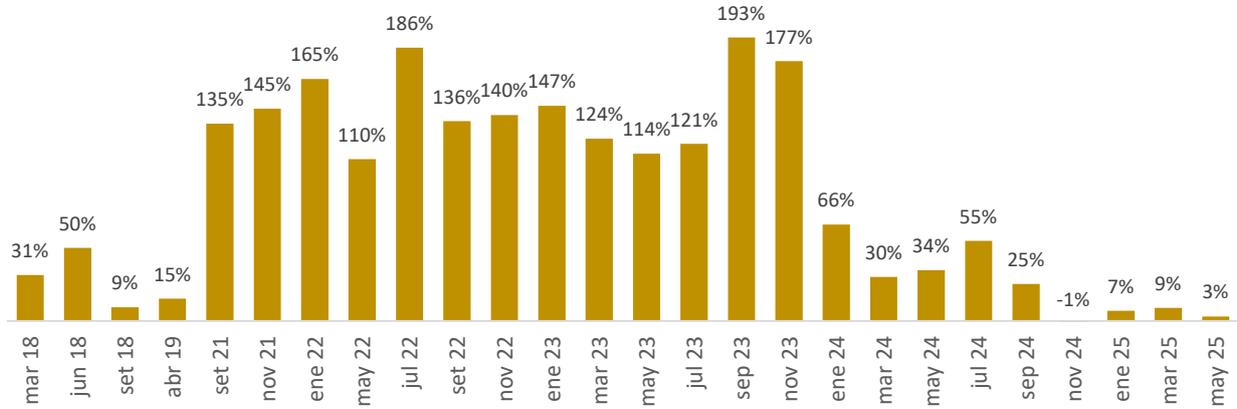
La brecha se encuentra en niveles históricos mínimos

La brecha de precios para la nafta súper se ubica en 3%. Sin considerar el descuento del IMESI esta diferencia ascendería a más de 70%. Por otra parte, el gas oíl presenta una brecha de precios mayor, si bien muy baja desde una perspectiva histórica, que alcanza 7%. Las cubiertas continúan más baratas en Salto alcanzando una diferencia de -21%.

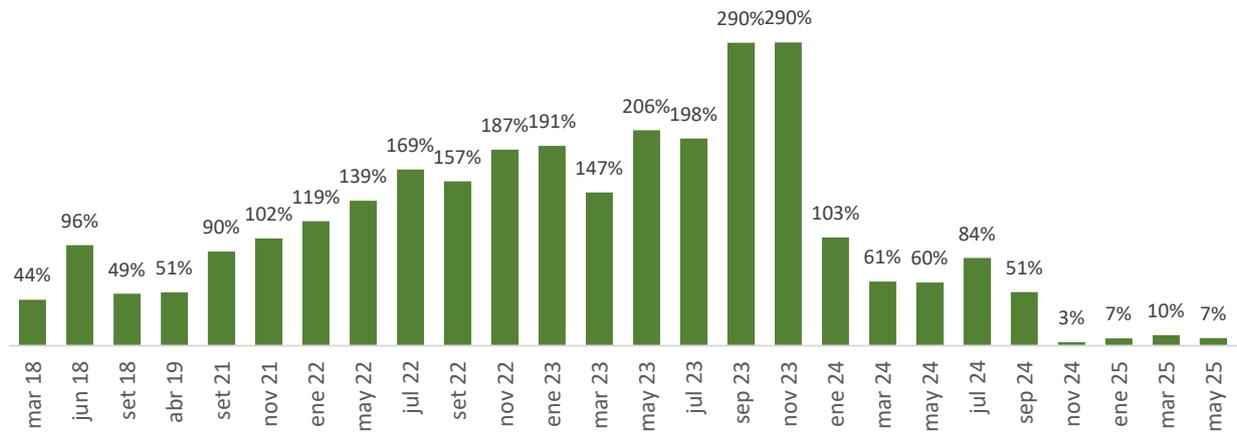


En los siguientes gráficos se presenta la trayectoria de las diferencias de precios para la nafta y el gas oíl desde marzo 2018 hasta mayo 2025.

Evolución brecha de precios de la nafta

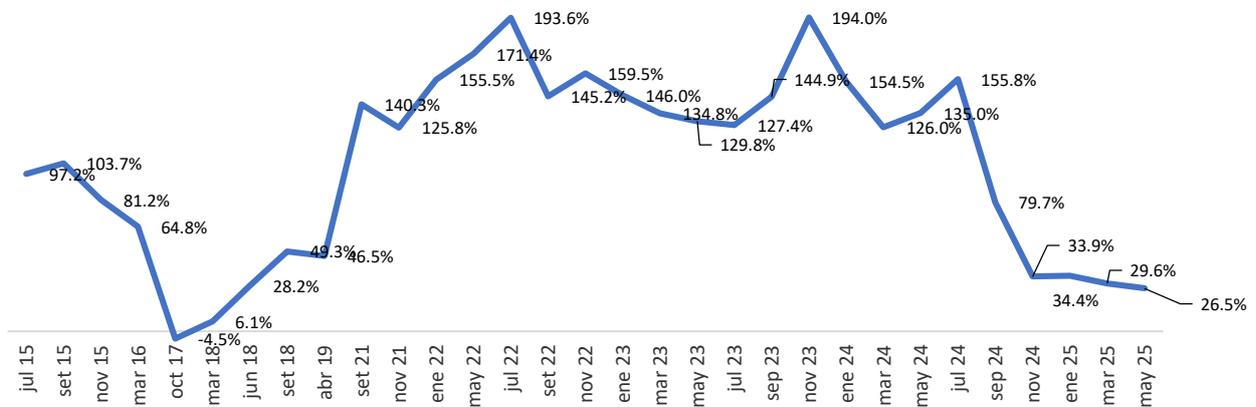


Evolución brecha de precios del gasoil

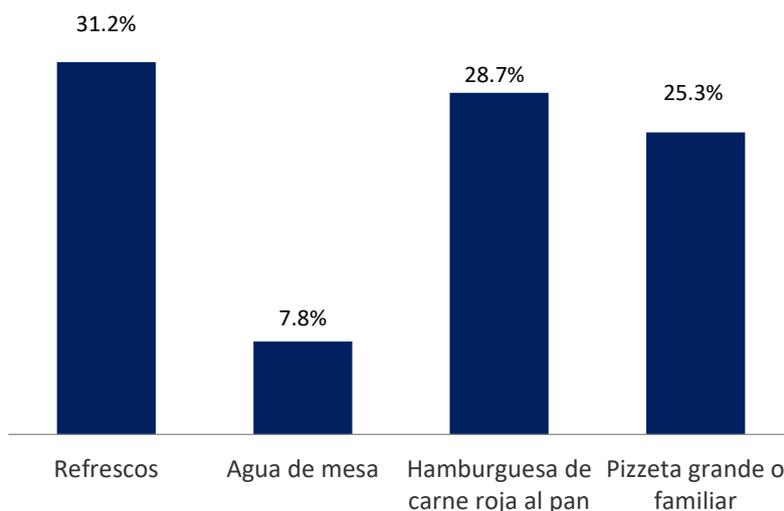


Comidas fuera del hogar

En esta división se mantiene la brecha de precios alcanzando 27%



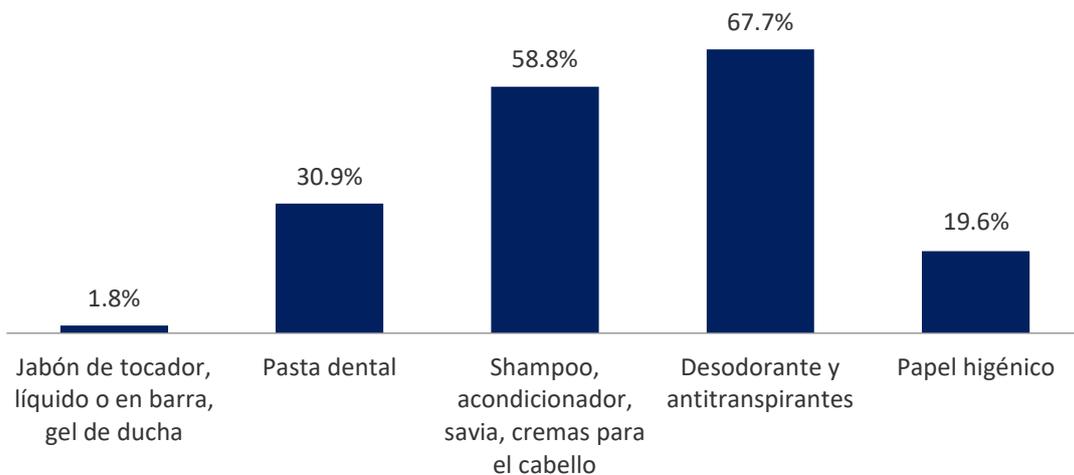
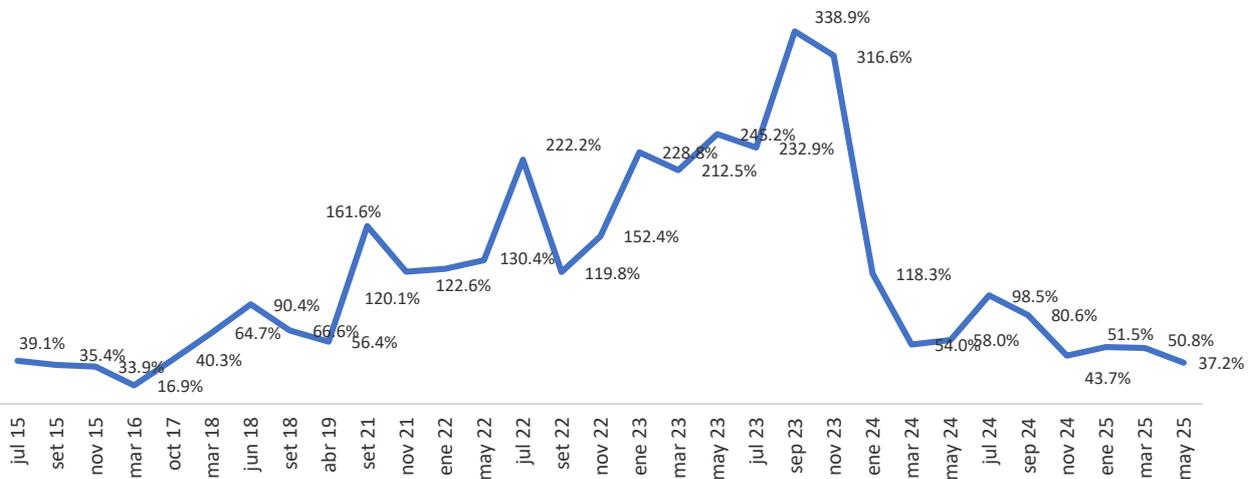
Las diferencias de precios para adquirir comidas fuera del hogar en restaurantes son de 31% para refrescos, 25% para la pizza familiar, 29% para hamburguesa al pan y de 8% para el agua de mesa.



Bienes diversos

Importante reducción de la brecha a 37%

Se moderan las diferencias de precios para la mayoría de los artículos, alcanzando 68% para el desodorante, 59% para el shampoo, 31% para la pasta dental. Para el jabón de tocador la diferencia es mínima de 2% y en el caso del papel higiénico se ubica en 20%.



Consideraciones finales

La brecha de precios entre Salto y Concordia cae significativamente a 14% acercándose a los valores observados en 2016.

El tipo de cambio en Argentina cayó 6,6 % en relación con el último informe, mientras que en Uruguay lo hizo en 1,6% en el mismo periodo.

Por otro lado, en Argentina, la variación de precios de abril con respecto al mismo mes del año anterior fue de 46% para la región pampeana, referencia para este informe. En abril, la inflación alcanzó 2,8% acumulando 11,8% en lo que va del año. En Uruguay, la inflación de abril fue de 0,32%, acumulando en el año 2,71% y en los últimos 12 meses 5,36%.

La caída en la diferencia de precios entre Salto y Concordia se explica por una apreciación del peso argentino frente al dólar mayor a la del peso uruguayo y una inflación que continúa moderándose en la región pampeana de referencia.