COMERCIO EXTERIOR DE URUGUAY

NOVIEMBRE 2024

UCU Universidad Católica del Uruguay

Instituto de
Negocios Internacionales

Claves del comercio exterior uruguayo

NOVIEMBRE 2024

1 > En el período enero-noviembre de 2024 las exportaciones de bienes se incrementaron 17,9%, mientras que las importaciones crecieron 1,7%.

2 > La celulosa y la carne fueron los principales productos exportados en noviembre. En conjunto representaron el 33,6% de las exportaciones sumando US$ 405,7 millones.

3 > Brasil fue el principal destino de las exportaciones en noviembre, representando el 22,0% del total. Le siguen en importancia China (15,3%) y Argentina (10,3%).

4 > En el mes de noviembre combustibles minerales (capítulo 27 del SA) fue el principal producto importado, representando el 22,5% del total (US$ 289,2 millones).

5 > Brasil fue el principal origen de las importaciones en noviembre, representando 28,0% del total. Las compras desde este país se incrementaron 52,7% en relación con el mismo mes del año pasado.

Instituto de **Negocios Internacionales**
Av. 8 de Octubre 2738 - Montevideo, Uruguay
Tel. 2487 2717 int. 6248
ucu.edu.uy/ini

UCU Universidad Católica del Uruguay

En el período enero-noviembre de 2024, las exportaciones de bienes se incrementaron 17,9% y las importaciones 1,7%. En el transcurso del año, el buen desempeño de las exportaciones se mantiene aún sin considerar las colocaciones de energía eléctrica (16,4%) y lo mismo ocurre en el caso de las importaciones excluyendo las adquisiciones de petróleo y energía eléctrica (1,2%). En el mes de noviembre, tanto las exportaciones como las importaciones de bienes crecieron 18,9% y 14,8%, respectivamente.[1]

	Enero - Noviembre		
	2023	2024	Variación
Exportaciones	10.679	12.588	17,9%
Exportaciones sin energía eléctrica	10.591	12.326	16,4%
Importaciones	11.481	11.676	1,7%
Importaciones sin petróleo y sin energía eléctrica	9.723	9.841	1,2%
	Noviembre 2023	**Noviembre 2024**	**Variación**
Exportaciones	969	1.153	18,9%
Exportaciones sin energía eléctrica	969	1.083	11,7%
Importaciones	1.119	1.285	14,8%
Importaciones sin petróleo y sin energía eléctrica	946	995	5,2%

Fuente: INI en base a SmartDATA, Uruguay XXI, Montes de Plata y UPM.

En el mes de noviembre el 53,4% de las exportaciones corresponde a productos agrícolas y agroindustriales. Las colocaciones de este conjunto de productos tuvieron un incremento de 3,1% respecto al mismo mes del año anterior. Por otro lado, las exportaciones de productos industriales crecieron 40,6% en el mismo período y sin considerar la energía eléctrica, la variación fue 23,2%. Las importaciones de productos agrícolas y agroindustriales crecieron 2,3% respecto a noviembre de 2023, mientras que las de productos industriales aumentaron 17,0%.

[1] A partir del informe correspondiente al mes de julio de 2024, el Instituto de Negocios Internacionales de la UCU incorpora en las exportaciones las operaciones desde y a través de zonas francas instaladas en territorio nacional, considerando como operaciones internas algunas de las colaciones consideradas como externas por la Dirección Nacional de Aduanas e incorporando a las exportaciones, las colocaciones de algunos bienes anteriormente no considerados en los montos totales. Por tanto, ya no se discrimina entre exportaciones con y sin zonas francas, presentando la información de forma agregada. Dichos ajustes permiten una mejor aproximación a las ventas nacionales del país. Más información en nota metodológica.

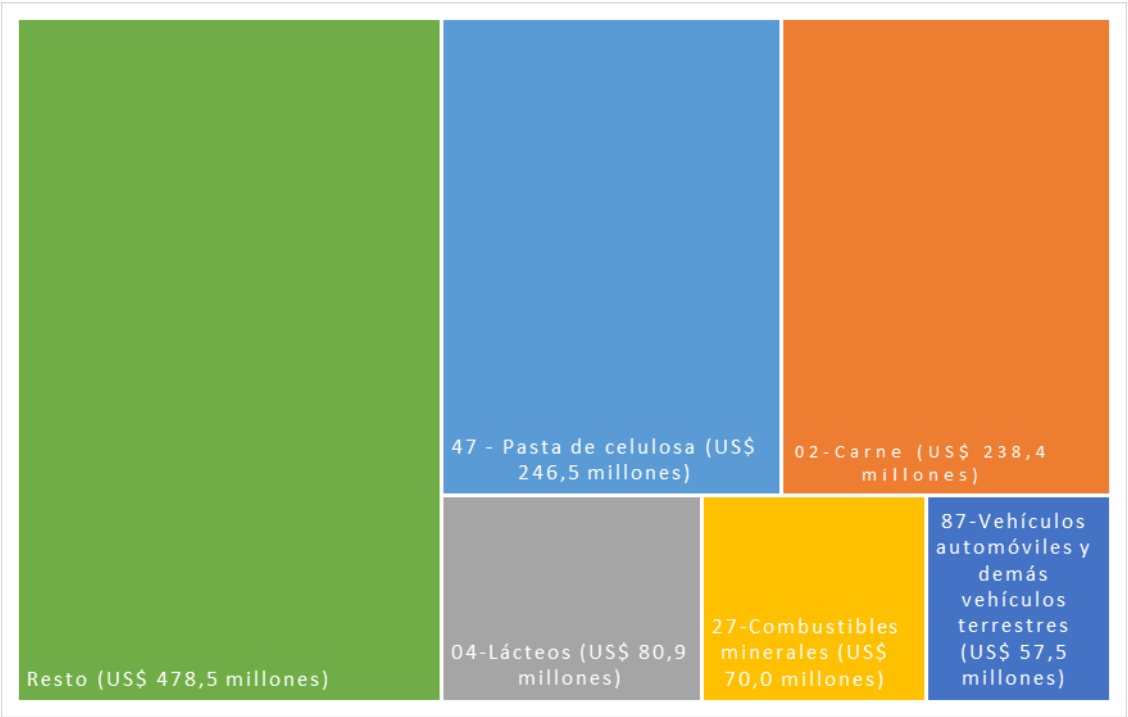
Instituto de Negocios Internacionales
Av. 8 de Octubre 2738 - Montevideo, Uruguay
Tel. 2487 2717 int. 6248
ucu.edu.uy/ini

UCU Universidad Católica del Uruguay

EXPORTACIONES					
	Noviembre 2023		Noviembre 2024		Variación
	Monto (millones de US$)	Participación	Monto (millones de US$)	Participación	
Productos agrícolas y agroindustriales	626,3	60,9%	645,9	53,4%	3,1%
Productos industriales	401,3	39,1%	564,2	46,6%	40,6%
Productos industriales sin energía	401,3	39,1%	494,2	40,8%	23,2%
IMPORTACIONES					
	Noviembre 2023		Noviembre 2024		Variación
	Monto (millones de US$)	Participación	Monto (millones de US$)	Participación	
Productos agrícolas y agroindustriales	166,7	14,9%	170,5	13,3%	2,3%
Productos industriales	952,1	85,1%	1.114,1	86,7%	17,0%
Productos industriales sin energía	779,3	69,7%	824,8	64,2%	5,8%

Fuente: INI en base a SmartDATA, Montes de Plata, Uruguay XXI y UPM.

La pasta de celulosa (capítulo 47 del SA) fue el principal producto exportado en noviembre, alcanzando a US$ 246,5 millones y representando el 21,7% de las colocaciones. Le sigue la carne y despojos comestibles (capítulo 02 del SA) con colocaciones que representaron el 21,0% y, en tercer lugar, la leche y productos lácteos (capítulo 04 del SA) con una participación de 7,1%. Los principales cinco capítulos exportados concentraron el 60,2% de las colocaciones de bienes.

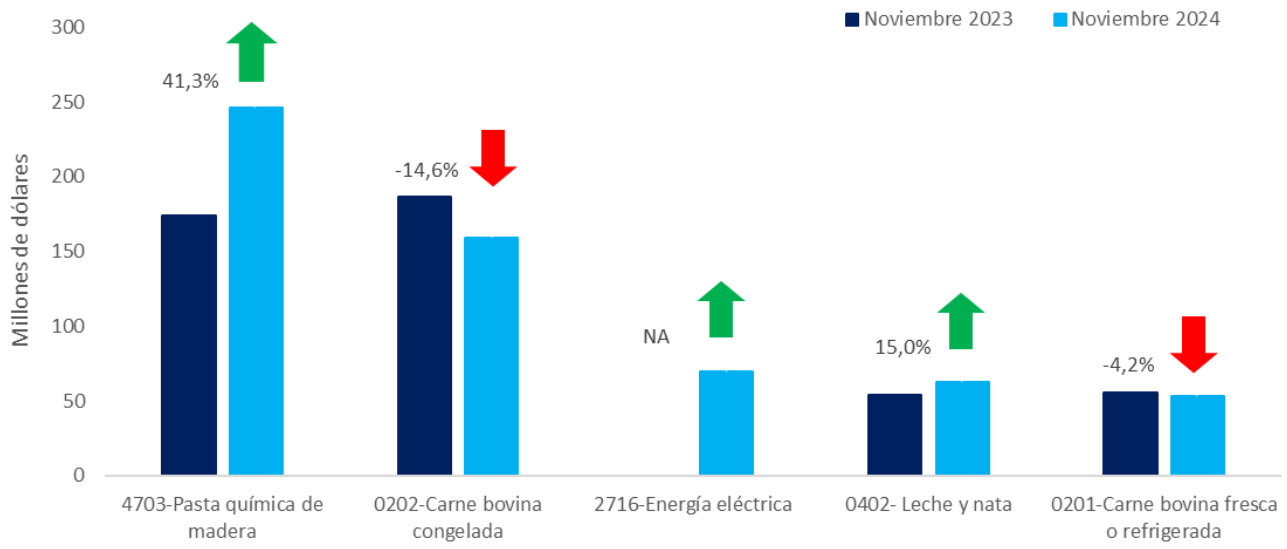


Fuente: INI en base a SmartDATA, Montes de Plata, Uruguay XXI y UPM.

Instituto de Negocios Internacionales
Av. 8 de Octubre 2738 - Montevideo, Uruguay
Tel. 2487 2717 int. 6248
ucu.edu.uy/ini

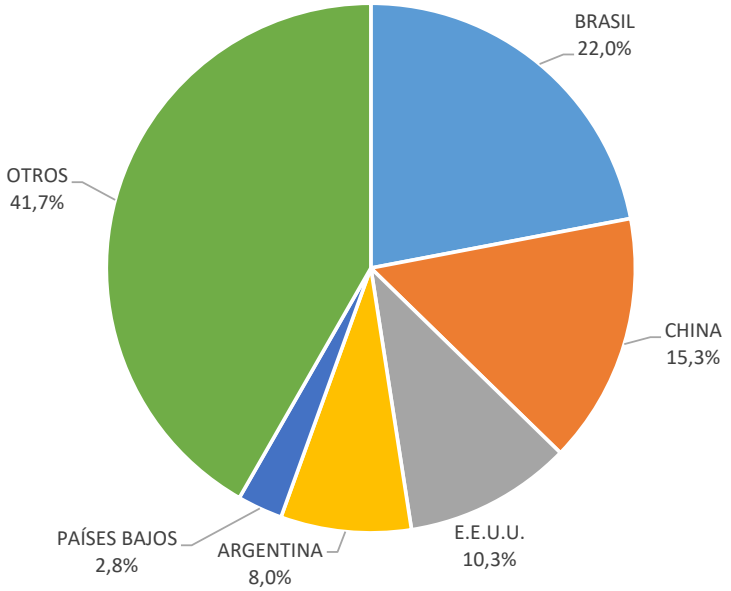
UCU Universidad Católica del Uruguay

En noviembre, la principal partida exportada fue la pasta química de madera (partida 4703 del SA) por US$ 246,3 millones que representó el 21,8% de las exportaciones de bienes y su monto se incrementó 41,3% respecto al mismo mes de 2023. En segundo lugar, se encuentra la carne bovina congelada (partida 0202 del SA), cuyo monto se redujo 14,6% y alcanzó colocaciones por US$ 159,4 millones.



Fuente: INI en base a SmartDATA, Montes de Plata, Uruguay XXI y UPM.

Sólo cinco destinos de exportación representaron el 58,3% de las colocaciones en noviembre de 2024



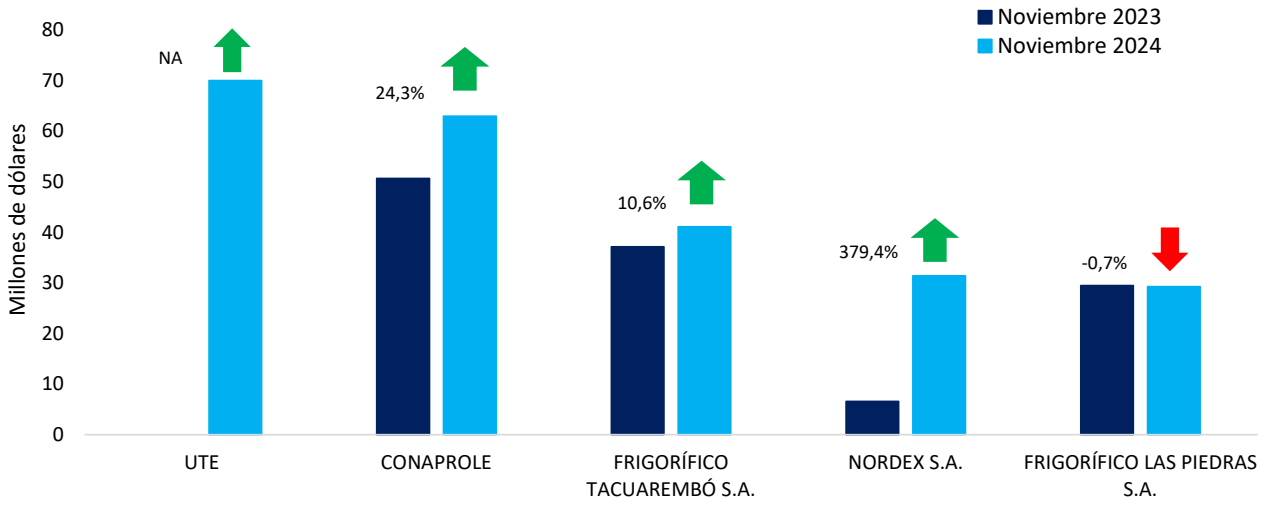
Fuente: INI en base a SmartDATA, Montes de Plata, Uruguay XXI y UPM.

Instituto de Negocios Internacionales
Av. 8 de Octubre 2738 - Montevideo, Uruguay
Tel. 2487 2717 int. 6248
ucu.edu.uy/ini

UCU Universidad Católica del Uruguay

Brasil ocupó el primer lugar como destino de las exportaciones en noviembre, las cuales alcanzaron a US$ 239,0 millones en dicho mes. Esto representó un incremento de 22,0% respecto al mismo mes del año anterior. Le siguen China, Estados Unidos, Argentina y Países Bajos, destinos en los que se colocaron US$ 166,0 millones, US$ 111,4 millones, US$ 86,6 millones y US$ 30,1 millones, respectivamente.

Sin considerar las zonas francas, UTE fue la principal empresa exportadora en noviembre con colocaciones por US$ 70,0 millones. Le siguen, CONAPROLE (US$ 63,0 millones) y Frigorífico Tacuarembó S.A. (US$ 41,1 millones).



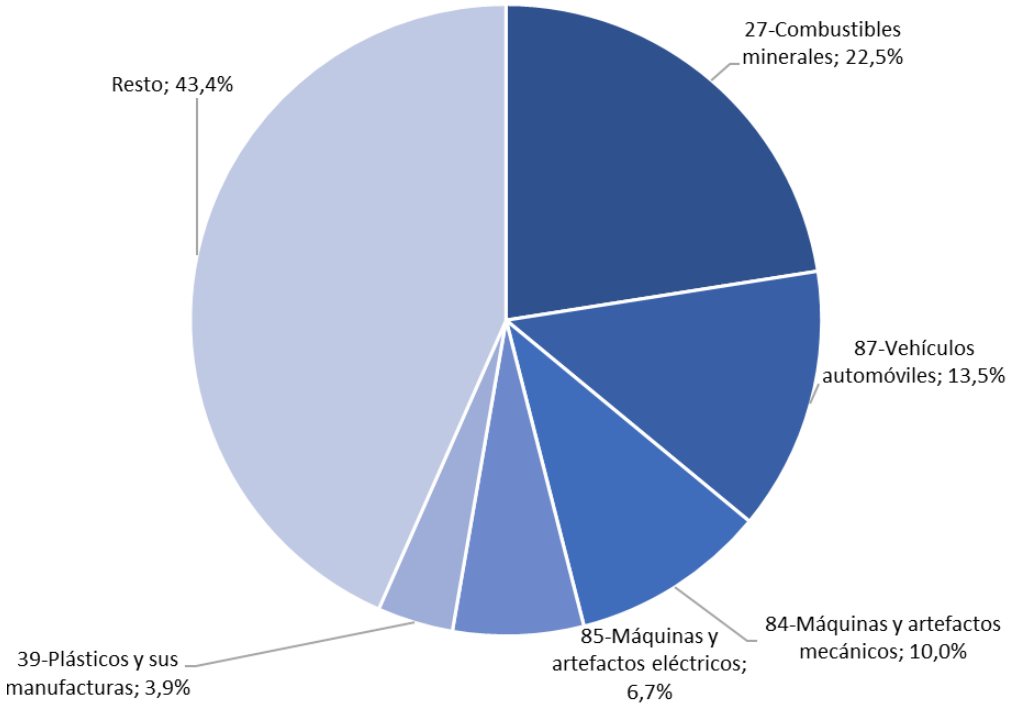
Fuente: INI en base a SmartDATA.

Instituto de Negocios Internacionales
Av. 8 de Octubre 2738 - Montevideo, Uruguay
Tel. 2487 2717 int. 6248
ucu.edu.uy/ini

UCU Universidad Católica del Uruguay

Las importaciones se incrementaron 14,8% en noviembre con respecto al mismo mes de 2023

(Participación en noviembre de 2024)

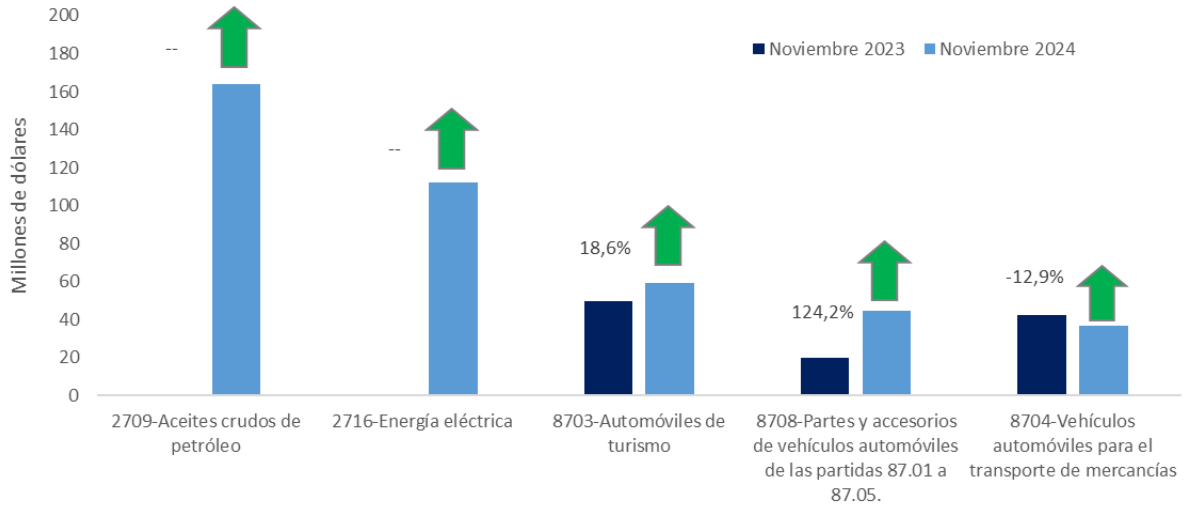


Fuente: INI en base a SmartDATA.

En el mes de noviembre combustibles minerales (capítulo 27 del SA) fue el principal producto importado, registrando un incremento de 67,4% respecto al mismo mes de 2023. Aceites crudos de petróleo (partida 2716 del SA) representó el 56,7% del total del capítulo 27; el 50,8% provino de Nigeria y el resto de Estados Unidos.

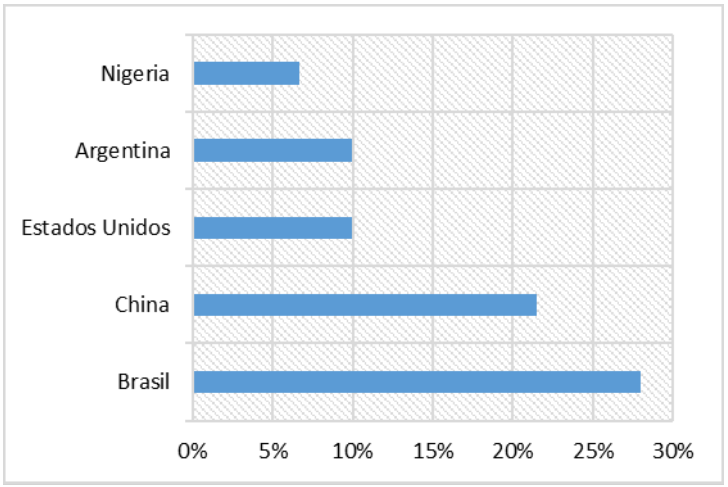
En segundo lugar, se ubicaron los vehículos automóviles (capítulo 87 del SA) cuya participación fue de 13,5%, registrando un incremento de 14,0% respecto a noviembre de 2023. Dentro del capítulo, automóviles de turismo (partida 8703 del SA) fue el principal producto adquirido representando el 34,3% del mismo. Los principales orígenes de la mencionada partida fueron Brasil (49,9%), China (30,8%) y Alemania (4,2%).

Instituto de Negocios Internacionales
Av. 8 de Octubre 2738 - Montevideo, Uruguay
Tel. 2487 2717 int. 6248
ucu.edu.uy/ini



Fuente: INI en base a SmartDATA.

En el mes de noviembre, el 76,1% de las importaciones de bienes se concentró en cinco orígenes



Fuente: INI en base a SmartDATA.

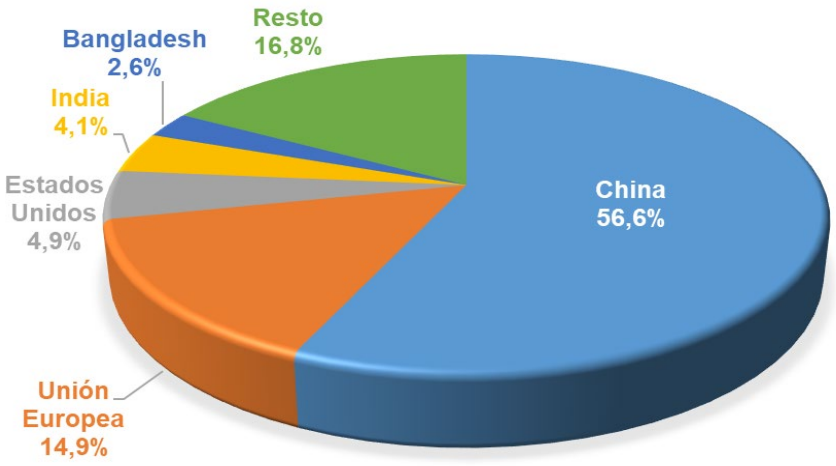
Brasil se posicionó como el principal origen de las importaciones en noviembre de 2024 (US$ 359,1 millones), representando el 28,0% y registrando un incremento de 52,7% con respecto al mismo mes de 2023. Se adquirieron 576 productos a nivel de partida del SA desde Brasil en noviembre de 2024, por valor superior a US$ 1.000. Energía eléctrica (partida 2716 del SA) fue el principal por US$ 108,0 millones, representando el 30,1%. En segundo lugar, se encuentra China, con una participación de 21,5% en noviembre de 2024. Teléfonos (partida 8517 del SA) fue el principal producto adquirido por US$ 25,5 millones (9,2% del total importado desde China).

Instituto de Negocios Internacionales
Av. 8 de Octubre 2738 - Montevideo, Uruguay
Tel. 2487 2717 int. 6248
ucu.edu.uy/ini

UCU Universidad Católica del Uruguay

En el mes de noviembre el 56,6% de la recaudación de aranceles corresponde a productos importados desde China, totalizando US$ 24,2 millones. En segundo lugar, se recaudaron US$ 6,4 millones por compras provenientes de la Unión Europea (14,9%). Le siguen Estados Unidos, India y Bangladesh cuyos montos alcanzaron a US$ 1,7 millones, US$ 1,5 millones y US$ 1,0 millones, respectivamente. Cabe resaltar el caso de las importaciones desde Bangladesh, las que en el mes de noviembre mostraron un crecimiento de 18% con respecto al mismo período del año anterior, destacándose las compras principalmente de vestimenta.

Aranceles abonados en Uruguay por origen en noviembre de 2024



Fuente: INI en base a SmartDATA.

Las importaciones a través del régimen de Admisión Temporaria (AT) totalizaron US$ 92,0 millones en noviembre de 2024, mostrando un incremento de 20,1% respecto al mismo mes del año anterior. Los productos del capítulo 87 (vehículos automóviles) fueron los principales bienes ingresados a través de este régimen por valor de US$ 36,8 millones, representando un 40,0% del total y mostrando un aumento de 119,8% respecto a noviembre de 2023. China fue el principal origen de las adquisiciones por AT (US$ 26,6 millones) con una participación de 28,9% y NORDEX S.A. fue la empresa que utilizó el régimen con mayor intensidad por un valor de US$ 19,3 millones, representando el 20,9% del total.

Las operaciones de tránsito totalizaron US$ 352,6 millones en el mes de noviembre, lo que significó un incremento de 3,2% respecto al mismo mes del año anterior. Medicamentos (partida 3004) fue el principal producto que utilizó el régimen, con una participación de 11,4%. China fue el principal origen de los tránsitos registrados en noviembre, seguido por Estados Unidos y Argentina, con participaciones

Instituto de Negocios Internacionales
Av. 8 de Octubre 2738 - Montevideo, Uruguay
Tel. 2487 2717 int. 6248
ucu.edu.uy/ini

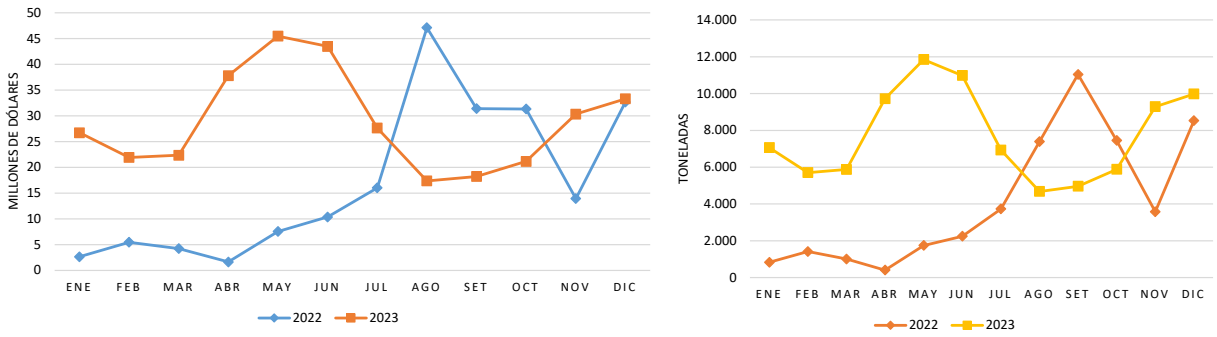
de 40,7%, 8,5% y 6,5%, respectivamente. Paraguay fue el principal destino de los productos en tránsito por Uruguay, significando el 40,2% del total, seguido por Argentina (30,2%) y Brasil (8,5%).

Investigación sobre leche en polvo a Brasil

La Secretaría de Comercio del Ministerio de Desarrollo, Industria y Servicios de Brasil inició una investigación sobre dumping a las exportaciones de leche en polvo procedentes de Argentina y Uruguay a solicitud de la Confederación de Agricultura y Ganadería. La investigación se centrará en el período enero – diciembre 2023.

Las exportaciones uruguayas de la partida 0402, leche y nata, con destino a Brasil totalizaron US$ 345,7 millones en el año 2023, lo que significó un incremento de 69,2% respecto al mismo período de 2022. El mes de junio fue el que mostró un monto superior de US$ 43,5 millones y el mes de abril la mayor variación respecto a 2022 de 22,1%.

Medidas en volumen, las colocaciones alcanzaron 92.910,9 toneladas entre enero y diciembre de 2023, lo que significó una variación positiva de 88,3% respecto al año 2022. El mes de mayo fue el que concretó exportaciones por mayor cantidad, totalizando 11.847,3 toneladas, mostrando también la mayor variación respecto al mismo mes del año anterior, 12,8%.



Fuente: elaboración propia a partir de SmartDATA.

Las colocaciones de la partida 0402 a Brasil significaron el 56,8% del valor de las exportaciones totales de Uruguay de dicho producto en el año 2023 y el 54,4% de las cantidades totales vendidas al resto del mundo, por lo que de avanzar la aplicación de un derecho antidumping se estaría frente a una afectación de importancia para este sector exportador del país.

Instituto de Negocios Internacionales
Av. 8 de Octubre 2738 - Montevideo, Uruguay
Tel. 2487 2717 int. 6248
ucu.edu.uy/ini

Nota metodológica sobre el comercio exterior de Uruguay

1. En los cómputos de exportación se incluyen los rubros (bienes) con origen Uruguay. Otras operaciones que impliquen reexportaciones de mercaderías con otros orígenes no son consideradas. Salvo mención en contrario los montos de exportación incluyen las colocaciones de energía eléctrica registradas en el capítulo 27 del Sistema Armonizado. Cabe precisar que en los datos de exportaciones informados por Uruguay XXI no se incluyen dichos montos. En este caso la decisión es incorporarlo por su importancia en el comercio exterior del Uruguay.

2. La base de datos utilizada para la elaboración del informe recoge las solicitudes de exportación a través de los DUAS informados por la Dirección Nacional de Aduanas. Dada la operativa comercial, por distintos motivos, estas solicitudes pueden no concretarse (podrían eliminarse DUAS que ya habían sido ingresados) o cambiar los montos computados originalmente (se corrigen los DUAS ya ingresados), por lo tanto, los datos mensuales cambian constantemente. Si bien hay un plazo legal de 30 días para el cómputo de las partidas, con posibilidad de prórroga, la base de datos cambia para períodos más largos en forma periódica y pueden darse alteraciones aun años después. Entonces, para realizar el cálculo de las variaciones con respecto al mismo período del año anterior, la opción metodológica ha sido comparar períodos en los cuales los datos tienen la misma antigüedad, es decir, el mismo día de cierre en los dos años comparados.

3. Los datos de exportaciones consideran las operaciones desde y a través de zonas francas instaladas en territorio nacional, considerando como operaciones internas las colaciones registradas como externas por la Dirección Nacional de Aduanas e incorporando a las exportaciones las ventas externas de algunos bienes anteriormente no computados, siendo el caso más relevante el de la pasta de celulosa, la soja comercializada a través de zona franca Nueva Palmira (debe tenerse en cuenta que hay otros productos además de la soja con montos de consideración), los concentrados exportados desde Zona Franca Colonia y los medicamentos colocados en el exterior desde Parque de las Ciencias. Por tanto, ya no se discrimina entre exportaciones sin y con zonas francas, presentando la información de forma agregada. Dichos ajustes permiten una mejor aproximación a las ventas nacionales del país.

4. Para la realización de este informe se utilizan las siguientes fuentes: datos obtenidos de la Dirección Nacional de Aduanas en base a SmartDATA, datos proporcionados de forma mensual por las empresas Montes Plata y UPM y otros ajustes realizados con información que provee Uruguay XXI.

5. En el caso de las importaciones, el informe incorpora las compras externas de petróleo y energía, dado que es el principal producto de importación de Uruguay. En el dato presentado de importaciones, se incluyen las registradas en Admisión Temporaria, las que también son tratadas independientemente.

6. Algunas de las definiciones metodológicas tomadas por el INI de la UCU pueden diferir con la de otros informes de plaza, lo que podría implicar pequeñas diferencias en montos y variaciones.

Equipo técnico involucrado en la realización del informe: Dr. Ignacio Bartesaghi (director), Dra. Natalia Melgar (investigadora), Mag. Natalia De María (investigadora), Mag. María Eugenia Pereira (investigadora).

Por comentarios, dudas y/o sugerencias contactarse a ini@ucu.edu.uy

Instituto de Negocios Internacionales
Av. 8 de Octubre 2738 - Montevideo, Uruguay
Tel. 2487 2717 int. 6248
ucu.edu.uy/ini

UCU Universidad Católica del Uruguay