

COMERCIO EXTERIOR DE URUGUAY

SETIEMBRE 2026

EN SÍNTESIS

EXPORTACIONES	IMPORTACIONES	SALDO COMERCIAL	ENE-SET EXPORTADO	ENE-SET IMPORTADO
1.458,8	1.387,8	71,0	10.600	10.538
+9,7% interanual	+7,5% interanual	39,3 en set. 2025	+1,3% acumulado	+11,1% acumulado
+10,2% sin energía	+8,7% sin cap. 27	Millones de US\$	Millones de US\$	Millones de US\$

- **Las exportaciones de bienes crecieron 9,7% en setiembre** (US\$ 1.458,8 millones). Sin energía eléctrica, la variación fue de +10,2%.
- **Habas de soja explicó la mayor parte del aumento:** sus ventas crecieron 38,0% y aportaron 5,7 puntos porcentuales de los 9,7 que creció el mes.
- **Madera contrachapada fue el segundo impulso:** pasó de US\$ 6,8 millones a US\$ 47,3 millones y sumó 3,0 puntos porcentuales.
- **China se mantuvo como principal destino** (28,5% del total), seguido por Brasil (18,0%) y Estados Unidos (11,1%). Las ventas a China crecieron 1,7% y las dirigidas a Brasil, 18,1%.
- **Las importaciones crecieron 7,5%** (US\$ 1.387,8 millones), impulsadas por vehículos (capítulo 87, +26,1%) y plástico (capítulo 39, +61,9%). Sin capítulo 27, el aumento fue de 8,7%.
- **En combustibles el monto se mantuvo estable (+0,9%), pero cambió su composición:** las compras de petróleo crudo aumentaron US\$ 109,3 millones y las de derivados (partida 2710) cayeron US\$ 113,9 millones.
- **China siguió siendo el principal origen de las compras** (26,5%), seguida por Brasil (18,4%) y Argentina (16,4%); las compras desde Estados Unidos casi se duplicaron (+98,7%) por el petróleo crudo.
- **En el acumulado del año las exportaciones suman US\$ 10.600 millones (+1,3%)** y las importaciones US\$ 10.538 millones (+11,1%).
- **El tránsito de mercadería extranjera sumó US\$ 497,2 millones (+21,4%),** con Paraguay como principal destino (35,7%).

Cuadro 1. Comercio exterior de bienes (millones de US\$)

	Ene-set 2025	Ene-set 2026	Var.	Setiembre 2025	Setiembre 2026	Var.
Exportaciones	10.468	10.600	+1,3%	1.330	1.459	+9,7%
Exportaciones sin energía eléctrica	10.277	10.412	+1,3%	1.260	1.389	+10,2%
Importaciones	9.486	10.538	+11,1%	1.290	1.388	+7,5%
Importaciones sin petróleo ni energía	8.379	9.114	+8,8%	1.097	1.192	+8,7%
Saldo comercial	981	62		39	71	

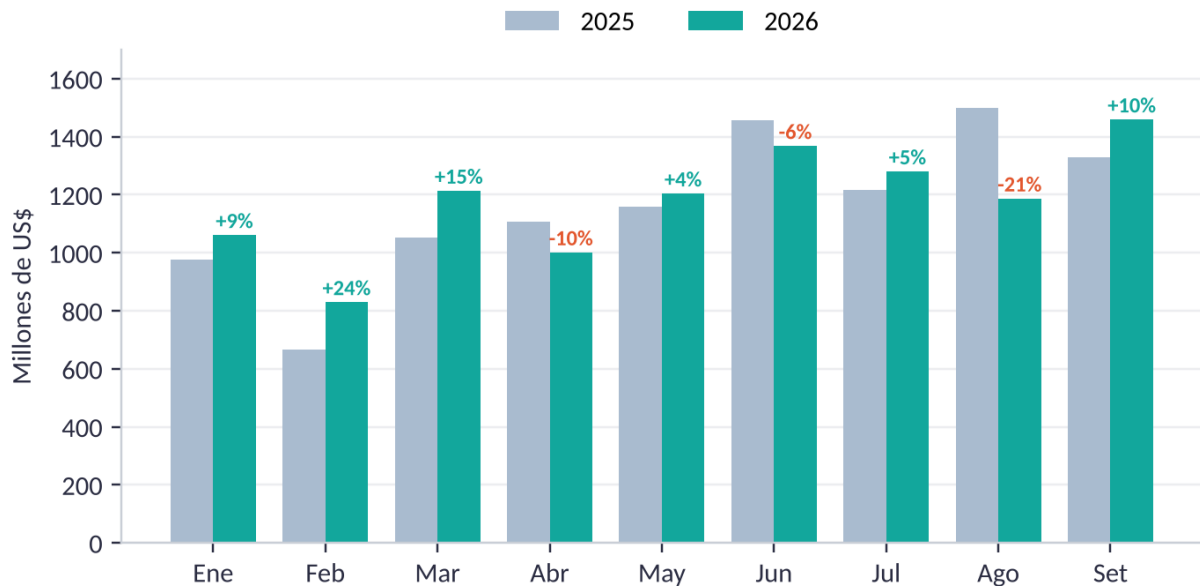
Fuente: Exportaciones: INI en base a SmartDATA, Uruguay XXI, Montes del Plata y UPM. Importaciones: SmartDATA, consulta del 01/10/2026, incluye admisión temporaria.

01 EXPORTACIONES

Evolución mensual

En setiembre las exportaciones de bienes alcanzaron US\$ 1.458,8 millones, 9,7% por encima del mismo mes de 2025; es el mayor valor mensual del año y revierte la caída registrada en agosto. En 6 de los 9 meses del año las ventas superaron a las de 2025, por lo que el acumulado enero-setiembre muestra un aumento de 1,3%.

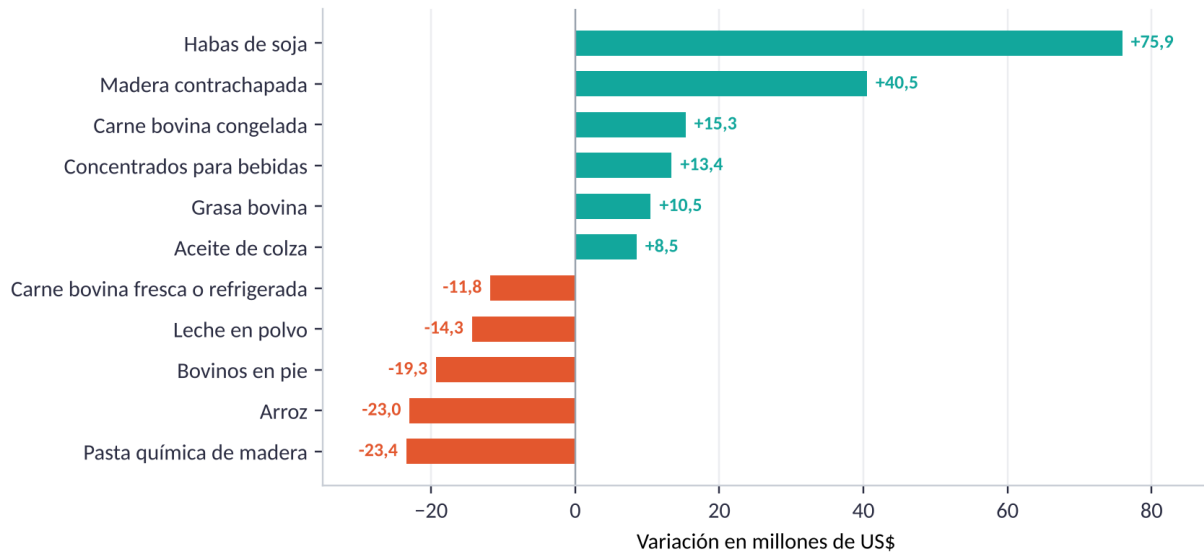
Gráfico 1. Exportaciones mensuales de bienes, 2025 vs 2026



Fuente: INI en base a SmartDATA, Uruguay XXI, Montes del Plata y UPM. Montos informados en cada mes (misma antigüedad).

¿Qué explica la variación del mes?

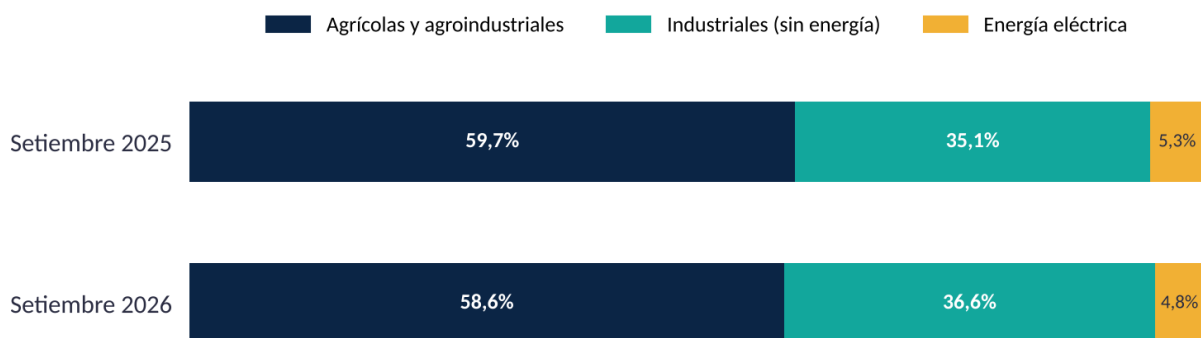
El Gráfico 2 muestra los productos con mayor variación absoluta entre ambos meses. **Habas de soja creció 38,0%, lo que por sí solo explica 58,8% del aumento total.** También aportaron madera contrachapada (599,0%) y carne bovina congelada (9,0%). En sentido contrario, restaron pasta química de madera (-10,7%), arroz (-38,1%) y bovinos en pie (-37,8%).

Gráfico 2. Variación de las exportaciones entre setiembre 2025 y setiembre 2026, por producto (millones de US\$)

Fuente: INI en base a SmartDATA, Uruguay XXI, Montes del Plata y UPM. Partidas con mayor variación absoluta.

Composición por tipo de producto

Los productos agrícolas y agroindustriales explicaron el 58,6% de las ventas (frente a 59,7% un año atrás) y crecieron 7,7%. Los industriales aumentaron 12,7%; si se excluye la energía eléctrica, el crecimiento fue de 14,6%.

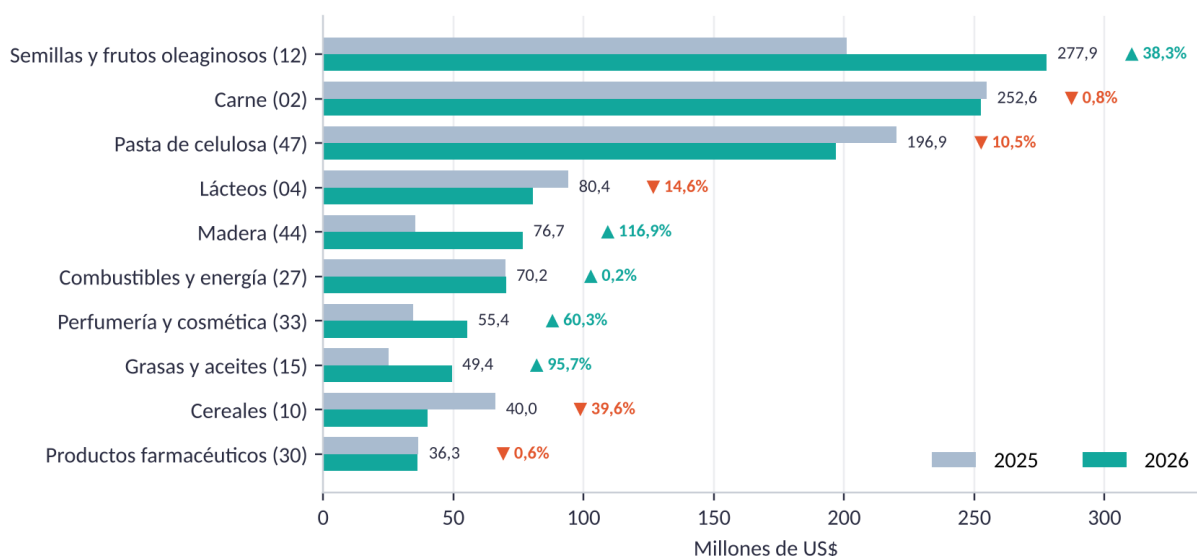
Gráfico 3. Estructura de las exportaciones por tipo de producto

Fuente: INI en base a SmartDATA, Uruguay XXI, Montes del Plata y UPM. Agrícolas y agroindustriales: capítulos 01 a 24.

Principales capítulos

Semillas y frutos oleaginosos (capítulo 12) fue el principal rubro exportado, con 19,0% del total, seguido por carne (17,3%) y pasta de celulosa (13,5%). Los cinco primeros capítulos concentraron 60,6% de las colocaciones. Entre los de mayor dinamismo se destacaron madera (+116,9%) y grasas y aceites (+95,7%).

Gráfico 4. Diez principales capítulos exportados en setiembre (millones de US\$)



Fuente: INI en base a SmartDATA, Uruguay XXI, Montes del Plata y UPM.

Principales productos

Cuadro 2. Diez principales productos exportados (partidas del SA, millones de US\$)

Partida	Setiembre 2025	Setiembre 2026	Var.	Part.	Incid. (p.p.)
1201 · Habas de soja	200,1	276,0	+38,0%	18,9%	+5,7
4703 · Pasta química de madera	219,7	196,2	-10,7%	13,5%	-1,8
0202 · Carne bovina congelada	170,8	186,1	+9,0%	12,8%	+1,2
2716 · Energía eléctrica	70,0	70,0	0,0%	4,8%	0,0
0402 · Leche en polvo	75,7	61,4	-18,9%	4,2%	-1,1
4412 · Madera contrachapada	6,8	47,3	+599,0%	3,2%	+3,0
0201 · Carne bovina fresca o refrigerada	58,8	47,0	-20,0%	3,2%	-0,9
3302 · Concentrados para bebidas	29,8	43,2	+44,9%	3,0%	+1,0
1006 · Arroz	60,3	37,3	-38,1%	2,6%	-1,7
0102 · Bovinos en pie	51,1	31,8	-37,8%	2,2%	-1,5
Total exportado	1.329,7	1.458,8	+9,7%	100,0%	+9,7

Fuente: INI en base a SmartDATA, Uruguay XXI, Montes del Plata y UPM.

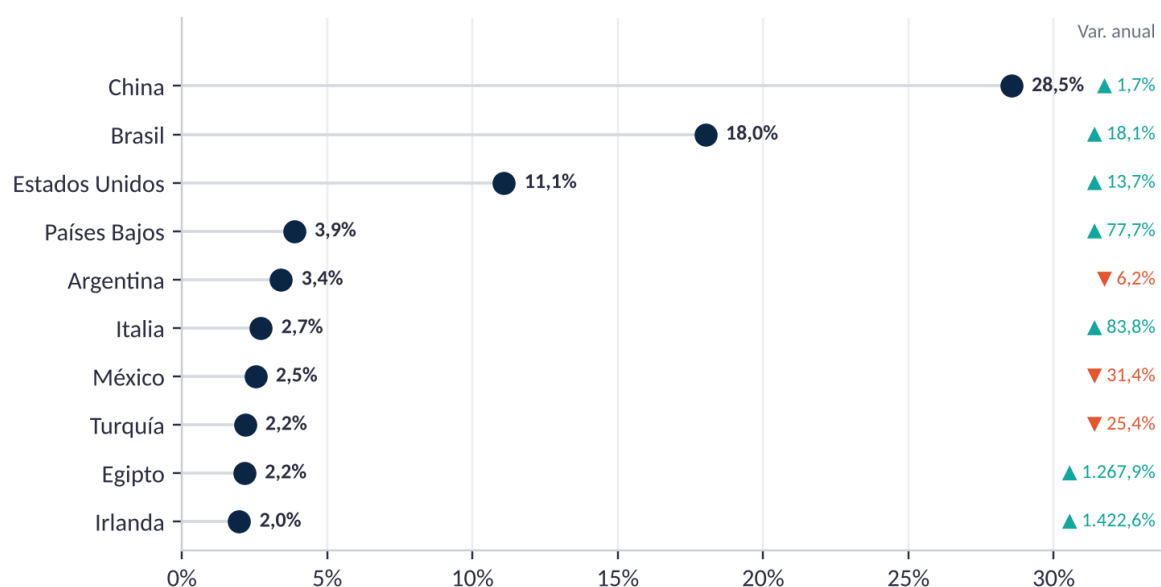
Habas de soja fue el principal producto (US\$ 276,0 millones, 18,9% del total), seguido por pasta química de madera (US\$ 196,2 millones, 13,5%). Entre ambos sumaron 32,4% de las exportaciones del mes.

Destinos

Los cinco principales destinos concentraron 64,9% de las ventas. China encabezó la lista con US\$ 410,4 millones (28,5%), seguida por Brasil (US\$ 259,0 millones, 18,0%). Les siguieron Estados Unidos (11,1%),

Países Bajos (3,9%) y Argentina (3,4%). Entre los diez primeros destinos se destacan los aumentos hacia Países Bajos (+77,7%) e Italia (+83,8%), mientras que cayeron las ventas a México (-31,4%) y Turquía (-25,4%).

Gráfico 5. Diez principales destinos: participación en setiembre 2026 y variación interanual



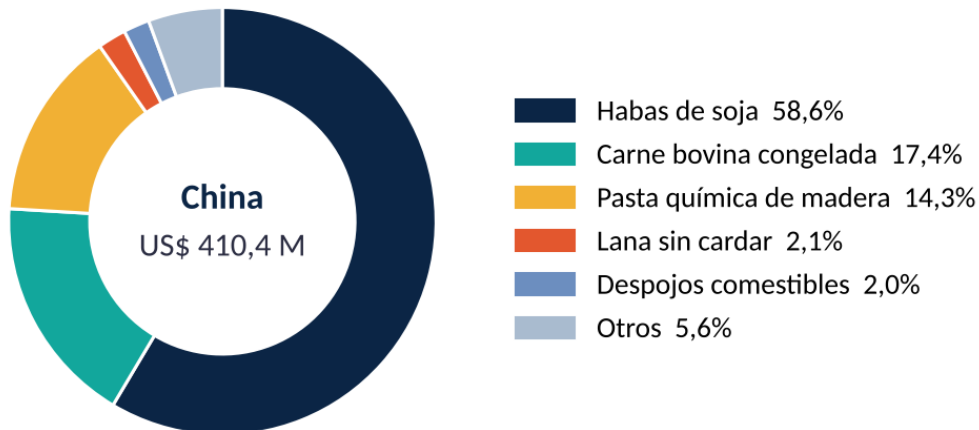
Fuente: INI en base a SmartDATA, Uruguay XXI, Montes del Plata y UPM. Incluye ventas desde zonas francas.

Foco: China

Las exportaciones a China sumaron US\$ 410,4 millones y crecieron 1,7% frente a setiembre de 2025. Habas de soja fue el principal producto (US\$ 240,3 millones, 58,6% del total; tres cuartas partes se embarcaron desde zonas francas), seguido por carne bovina congelada (US\$ 71,4 millones, 17,4%) y pasta química de madera (US\$ 58,8 millones, 14,3%).

Las ventas de soja a este destino crecieron 39,1% (US\$ 172,7 millones en setiembre de 2025), mientras que las de pasta de celulosa se redujeron a la mitad (US\$ 118,7 millones un año atrás). Carne bovina congelada cayó 4,8% (US\$ 75,0 millones en setiembre de 2025).

Gráfico 6. Composición de las exportaciones a China, setiembre 2026

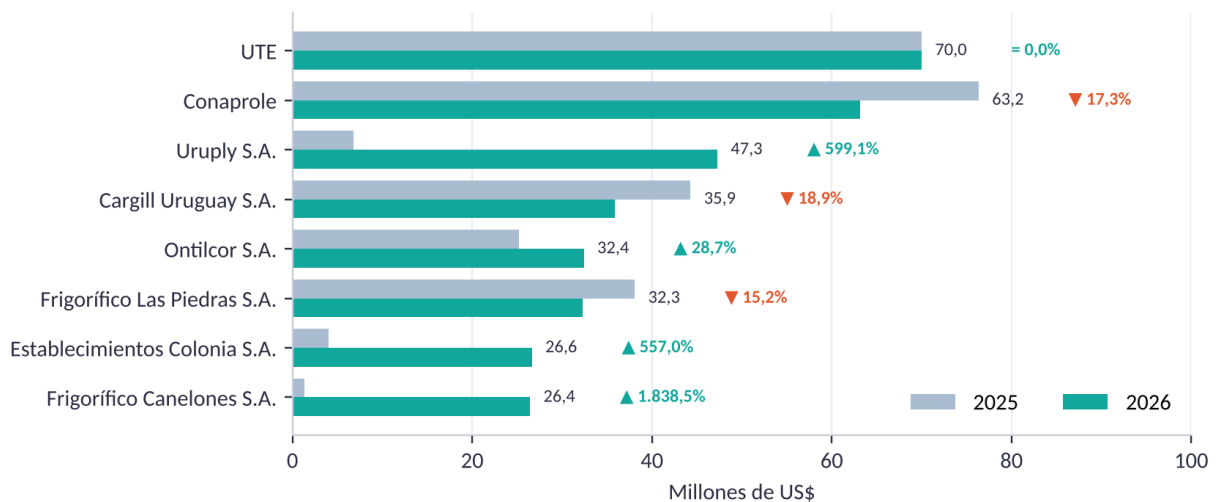


Fuente: INI en base a SmartDATA, Uruguay XXI, Montes del Plata y UPM.

Empresas exportadoras

Sin considerar las zonas francas, UTE fue la principal empresa exportadora (US\$ 70,0 millones), seguida por Conaprole (US\$ 63,2 millones), Uruply S.A. (US\$ 47,3 millones) y Cargill Uruguay S.A. (US\$ 35,9 millones). Las ocho primeras concentraron 35,0% de las ventas registradas en Aduanas.

Gráfico 7. Ocho principales empresas exportadoras, sin zonas francas (millones de US\$)



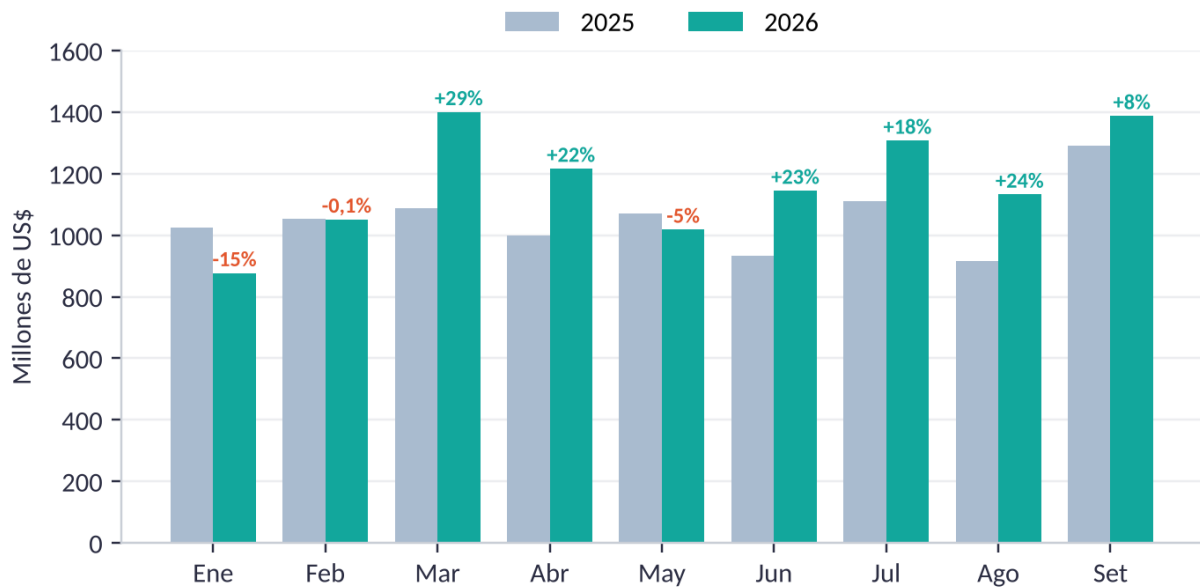
Fuente: INI en base a SmartDATA.

02 IMPORTACIONES

Evolución mensual

Las importaciones alcanzaron US\$ 1.387,8 millones en setiembre, 7,5% más que un año atrás. En el acumulado enero-setiembre suman US\$ 10.537,5 millones (+11,1%). Excluyendo petróleo y energía (capítulo 27), el crecimiento del mes fue de 8,7%.

Gráfico 8. Importaciones mensuales de bienes, 2025 vs 2026

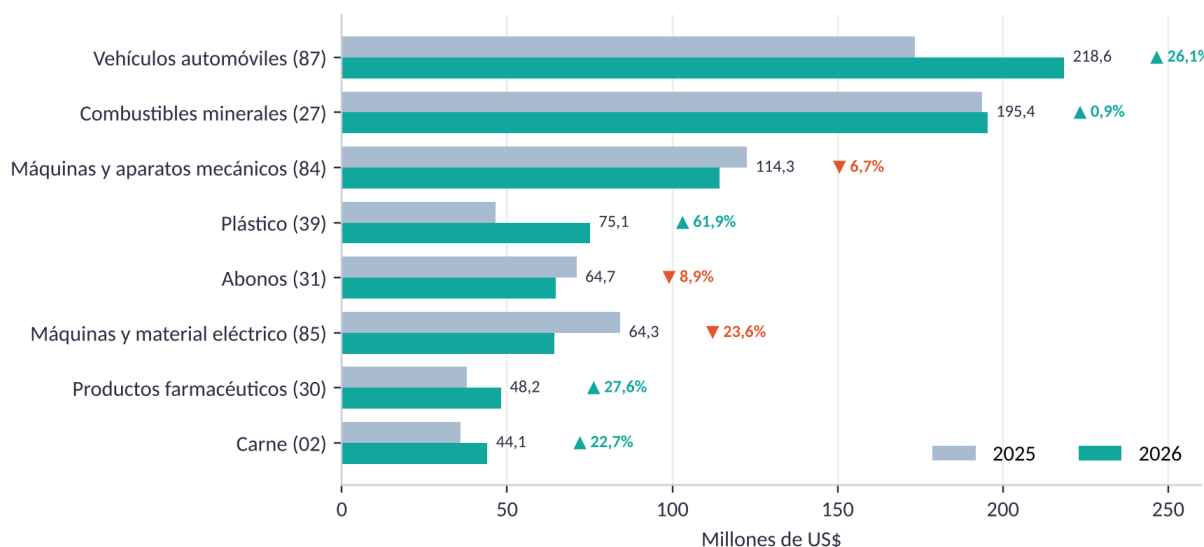


Fuente: INI en base a SmartDATA. Incluye admisión temporaria. Serie actualizada con la consulta del 01/10/2026.

Principales capítulos y productos

Vehículos automóviles (capítulo 87) fue el principal rubro importado (15,7% del total, +26,1%). En segundo lugar, se ubicaron combustibles minerales (14,1%, +0,9%): aceites crudos de petróleo representó 83,9% del capítulo, frente a 28,2% en setiembre de 2025. También se destacó el crecimiento de plástico (+61,9%), mientras que cayeron máquinas y material eléctrico (-23,6%) y máquinas y aparatos mecánicos (-6,7%).

Gráfico 9. Ocho principales capítulos importados en setiembre (millones de US\$)



Fuente: INI en base a SmartDATA.

Cuadro 3. Ocho principales productos importados (partidas del SA, millones de US\$)

Partida	Setiembre 2025	Setiembre 2026	Var.	Part.
2709 · Aceites crudos de petróleo	54,7	164,0	+199,7%	11,8%
8703 · Automóviles de turismo	86,6	118,4	+36,7%	8,5%
8704 · Vehículos para transporte de mercancías	33,2	39,4	+18,7%	2,8%
3102 · Abonos nitrogenados	35,1	33,4	-4,6%	2,4%
3004 · Medicamentos	21,8	30,6	+40,4%	2,2%
3907 · Resinas epoxi, poliacetales y poliéteres	6,9	28,5	+314,1%	2,1%
0201 · Carne bovina fresca o refrigerada	20,2	26,7	+31,8%	1,9%
8708 · Partes y accesorios de vehículos	24,2	25,3	+4,3%	1,8%

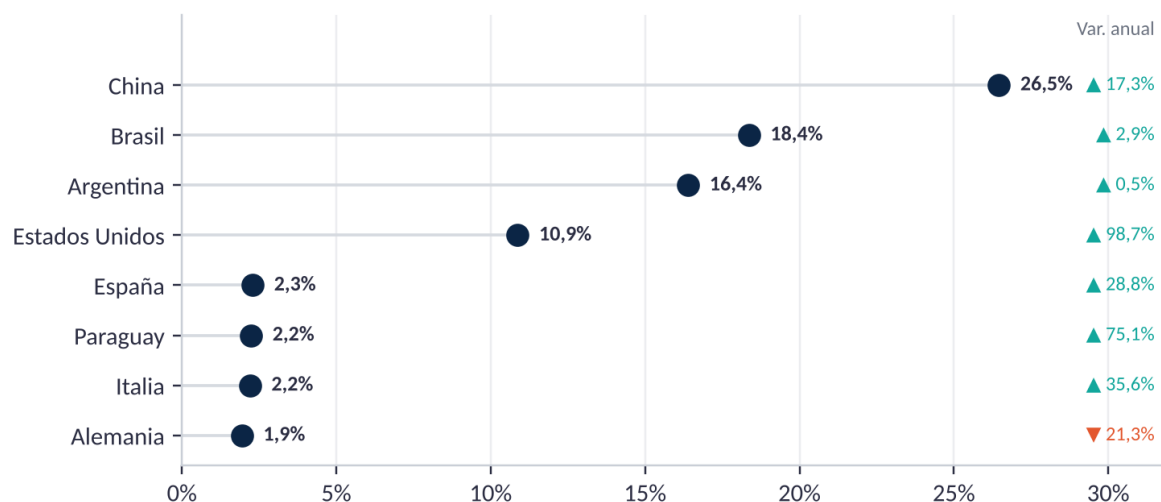
Fuente: INI en base a SmartDATA.

Por tipo de producto, **las compras de bienes agrícolas y agroindustriales crecieron 12,1%** (16,3% del total) y las de bienes industriales aumentaron 6,7% (83,7%).

Orígenes

Cinco orígenes concentraron 74,4% de las compras. China se mantuvo como principal proveedor (US\$ 367,1 millones, 26,5%, +17,3%), con automóviles de turismo como principal producto (US\$ 93,8 millones). Brasil se ubicó segundo (18,4%), liderado por carne bovina fresca o refrigerada (US\$ 23,1 millones), y Argentina tercero (16,4%), con aceites crudos de petróleo (US\$ 71,6 millones). Estados Unidos fue el origen de mayor crecimiento entre los principales (+98,7%), explicado por las compras de petróleo crudo (US\$ 92,3 millones).

Gráfico 10. Ocho principales orígenes de las importaciones: participación y variación

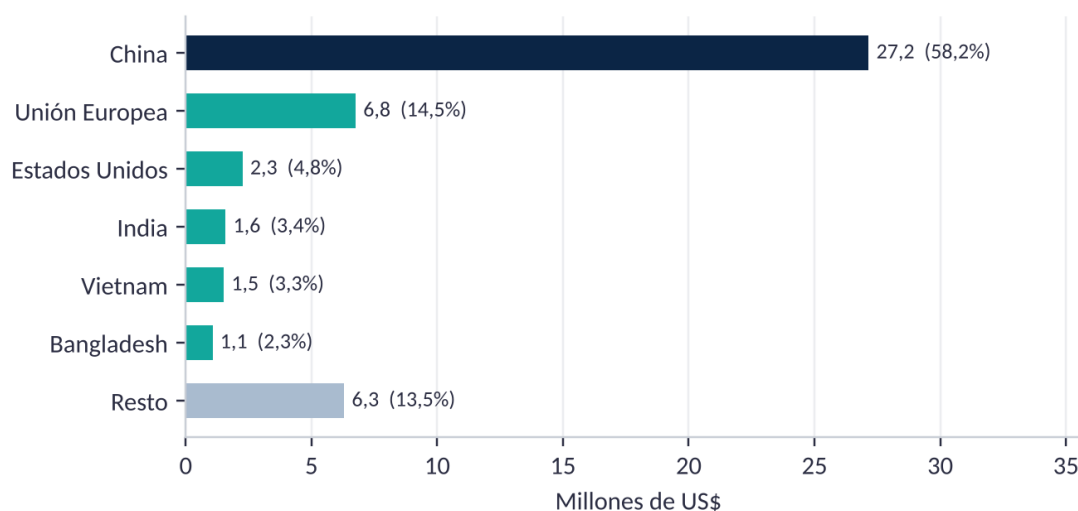


Fuente: INI en base a SmartDATA.

Recaudación arancelaria

En setiembre se recaudaron US\$ 46,7 millones por aranceles (-1,5% interanual). China explicó 58,2% (US\$ 27,2 millones), seguida por Unión Europea (US\$ 6,8 millones), Estados Unidos (US\$ 2,3 millones), India (US\$ 1,6 millones) y Vietnam (US\$ 1,5 millones).

Gráfico 11. Recaudación de aranceles por origen, setiembre 2026 (millones de US\$)



Fuente: INI en base a SmartDATA. Unión Europea: 27 países.

Empresas importadoras

Cuadro 4. Ocho principales empresas importadoras (millones de US\$)

Empresa	Setiembre 2025	Setiembre 2026	Var.
ANCAP	185,5	173,9	-6,3%
Tesla Uruguay S.A.S.	0,0	25,6	n/a
Envases Uruguay S.A.	4,0	24,5	+516,4%
Pedro Maccio y Cía. S.A.	17,9	20,9	+17,0%

Empresa	Setiembre 2025	Setiembre 2026	Var.
Cargill Uruguay S.A.	10,4	18,2	+75,7%
General Motors Uruguay S.A.	14,3	18,1	+26,9%
UTE	1,0	18,1	+1.804,9%
Santa Rosa Automotores S.A.	10,5	15,0	+43,6%

Fuente: INI en base a SmartDATA.

ANCAP fue la principal empresa importadora, con compras por US\$ 173,9 millones (-6,3%); sus orígenes fueron Estados Unidos (56,0%) y Argentina (43,3%). En segundo lugar, se ubicó Tesla Uruguay S.A.S. (US\$ 25,6 millones), que no registraba compras en setiembre de 2025.

Admisión temporaria

US\$ 100,0 millones (+25,4% interanual).

Principal capítulo: plástico (US\$ 25,7 millones, 25,7% del régimen, frente a US\$ 5,3 millones en setiembre de 2025).

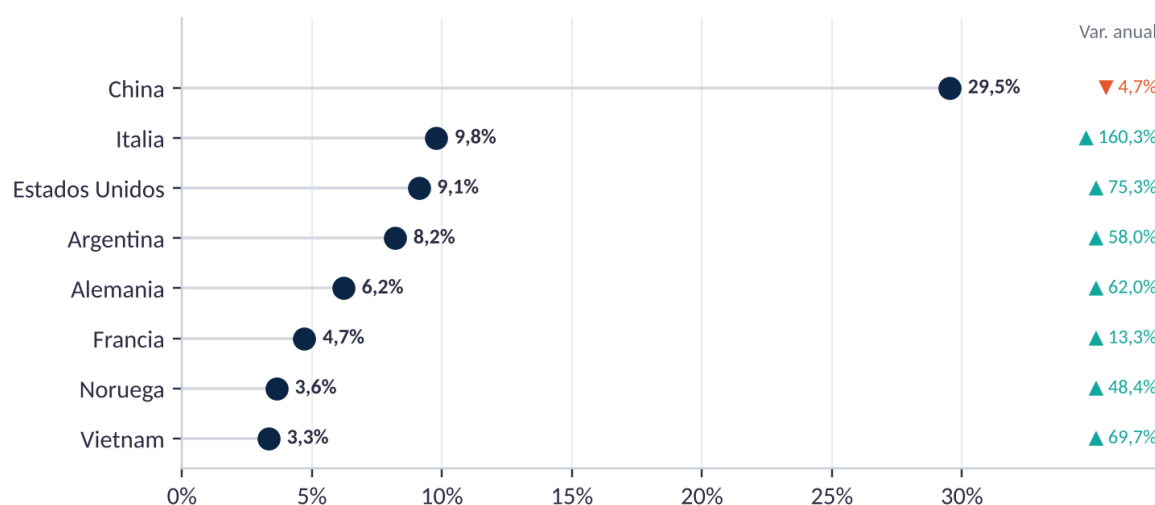
Principal origen: China (US\$ 23,4 millones, 23,4%). Principal empresa usuaria: Envases Uruguay S.A. (US\$ 18,0 millones, 18,0%).

03 TRÁNSITO Y BALANZA

Operaciones de tránsito

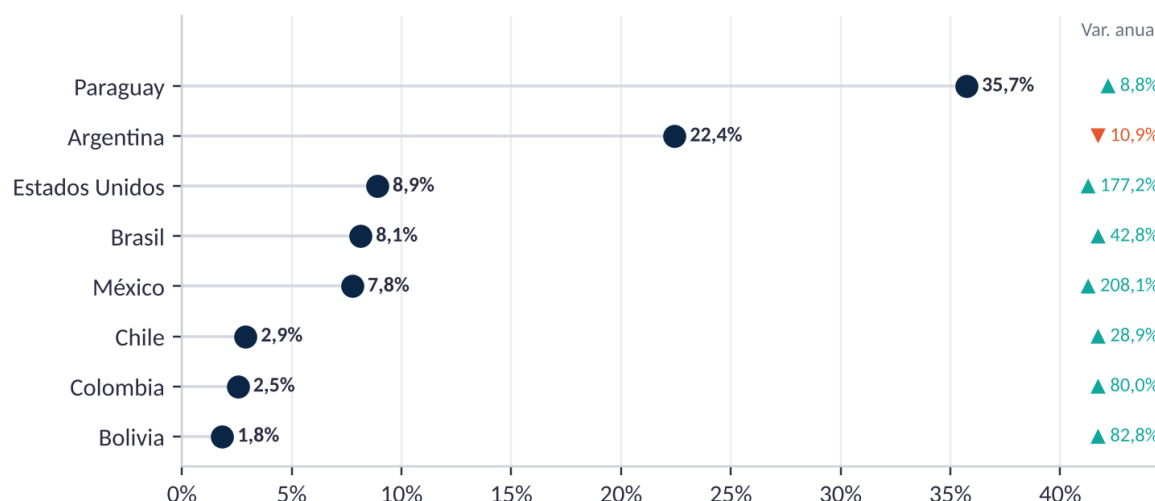
Las operaciones de tránsito de mercadería extranjera totalizaron US\$ 497,2 millones en setiembre, **21,4% más que un año atrás**. En el acumulado enero-setiembre suman US\$ 3.877,5 millones (+10,7%). Medicamentos (partida 3004) fue el principal producto (17,9%), con un monto que casi se duplicó (+95,4%); en conjunto, los productos farmacéuticos (capítulo 30) explicaron 25,2% del total. China fue el principal origen (29,5%), aunque con una caída de 4,7%, seguido por Italia (9,8%) y Estados Unidos (9,1%). Como destino se destacó Paraguay (35,7%), seguido por Argentina (22,4%) y Estados Unidos (8,9%), lo que confirma el rol de Uruguay como plataforma logística regional.

Gráfico 12. Tránsito por país de origen: participación y variación



Fuente: INI en base a SmartDATA. Excluye Uruguay y zonas francas como origen y destino.

Gráfico 13. Tránsito por país de destino: participación y variación

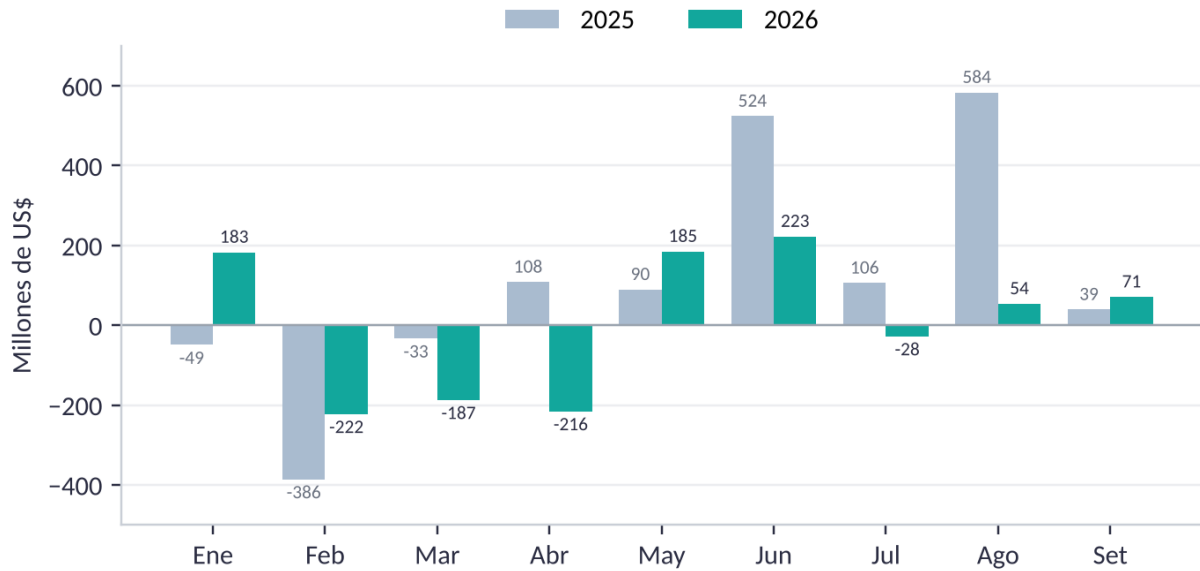


Fuente: INI en base a SmartDATA. Mismo criterio.

Saldo comercial

El saldo comercial de bienes de setiembre fue de US\$ 71,0 millones, frente a US\$ 39,3 millones en setiembre de 2025: el aumento de las exportaciones (US\$ +129,1 millones) superó al de las importaciones (US\$ +97,3 millones). En el acumulado del año, el saldo es de US\$ 62,2 millones (US\$ 981,4 millones en el mismo período de 2025).

Gráfico 14. Saldo comercial mensual de bienes (exportaciones menos importaciones), 2025 vs 2026



Fuente: INI en base a SmartDATA, Uruguay XXI, Montes del Plata y UPM.

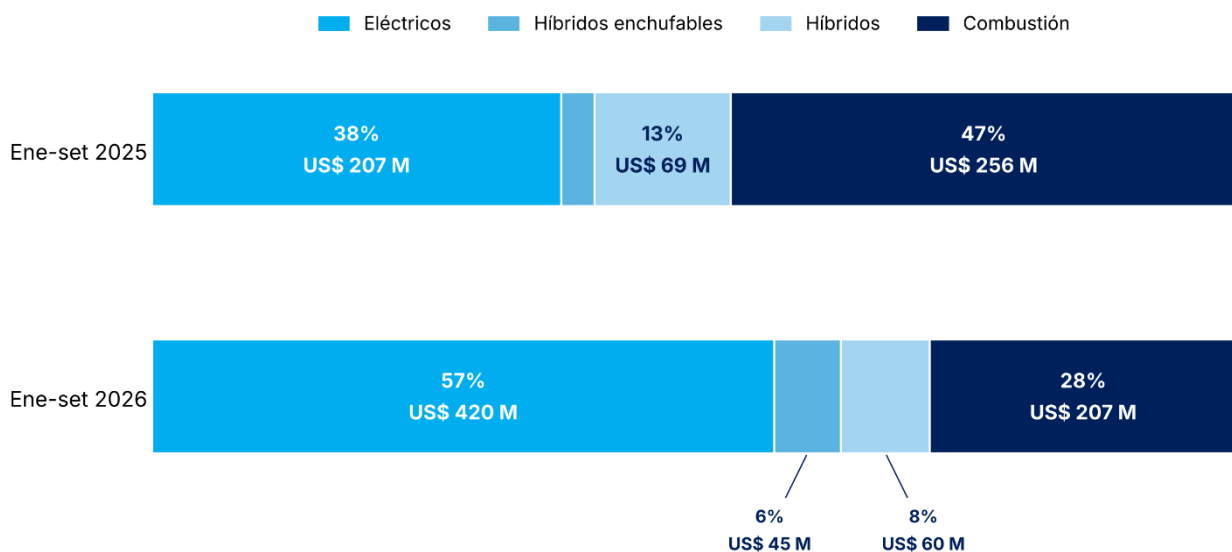
04 ANÁLISIS DE COYUNTURA

La revolución eléctrica entra por el puerto: los autos 100% eléctricos ya son la mayoría de los vehículos importados

Detrás del crecimiento de las importaciones uruguayas en 2026 hay un cambio estructural que se ve con nitidez en los registros aduaneros: los automóviles eléctricos dejaron de ser un nicho y pasaron a dominar las compras externas de autos. Entre enero y setiembre, Uruguay importó automóviles de turismo (partida 8703 del SA) por US\$ 731,9 millones, un 33,5% más que en igual período de 2025. De ese total, US\$ 420,4 millones correspondieron a vehículos propulsados únicamente por motor eléctrico (subpartida 8703.80), el doble que un año atrás (+103,5%).

El cambio en la composición es todavía más elocuente. Los eléctricos puros pasaron de representar el 37,7% del valor de los autos importados en enero-setiembre de 2025 al 57,4% en 2026, mientras que los vehículos a combustión cayeron de 46,6% a 28,2% y sus compras se redujeron 19,1%. Los híbridos enchufables, aunque todavía pequeños, crecieron 159%. En setiembre, siete de cada diez dólares destinados a importar autos fueron para modelos eléctricos (71,7%).

Gráfico 13. Importaciones de automóviles de turismo según tecnología (participación en el valor CIF)



Fuente: INI en base a SmartDATA. Subpartidas 8703.80 (eléctricos), 8703.60/70 (híbridos enchufables), 8703.40/50 (híbridos) y resto de la partida 8703 (combustión).

Un fenómeno con origen chino

El origen de este flujo está muy concentrado: el 94,2% de los autos eléctricos importados en lo que va del año provino de China (US\$ 396,2 millones). Como consecuencia, la participación de China en el total de automóviles importados saltó de 41,2% a 65,3% en un año. El fenómeno ayuda a explicar por qué China consolidó su lugar como primer proveedor de Uruguay y por qué los eléctricos, por sí solos, aportaron cerca de una quinta parte (20,3%) del aumento total de las importaciones del país entre enero y setiembre.

Los registros también muestran que las cantidades crecen más rápido que los montos: el peso neto importado de autos eléctricos aumentó 134%, frente a una suba de 103,5% en el valor. El valor CIF por kilogramo, una aproximación imperfecta al precio, bajó alrededor de 13%, lo que es consistente con la

llegada de modelos más accesibles y con la intensa competencia de precios de las marcas chinas. La oferta, además, se amplió con nuevos importadores y modelos, como se analiza a continuación.

Quién importa: la irrupción de Tesla

Los registros por empresa muestran un mercado que se amplió y, a la vez, se desconcentró. Entre enero y setiembre, Remol S.A. fue el principal importador de autos eléctricos (US\$ 105,0 millones, 25,0% del total), seguido por Santa Rosa Automotores S.A. (US\$ 47,0 millones), Bloommy S.A.S. (US\$ 46,3 millones) y Piornedo S.A.S. (US\$ 36,9 millones), que multiplicó por 13 sus compras. Las siete principales empresas concentraron 77,5% del total, pero el índice de concentración de Herfindahl-Hirschman bajó de 1.933 a 1.146 puntos: el líder perdió peso (su participación pasó de 41,2% a 25,0%) y ganaron terreno nuevos actores.

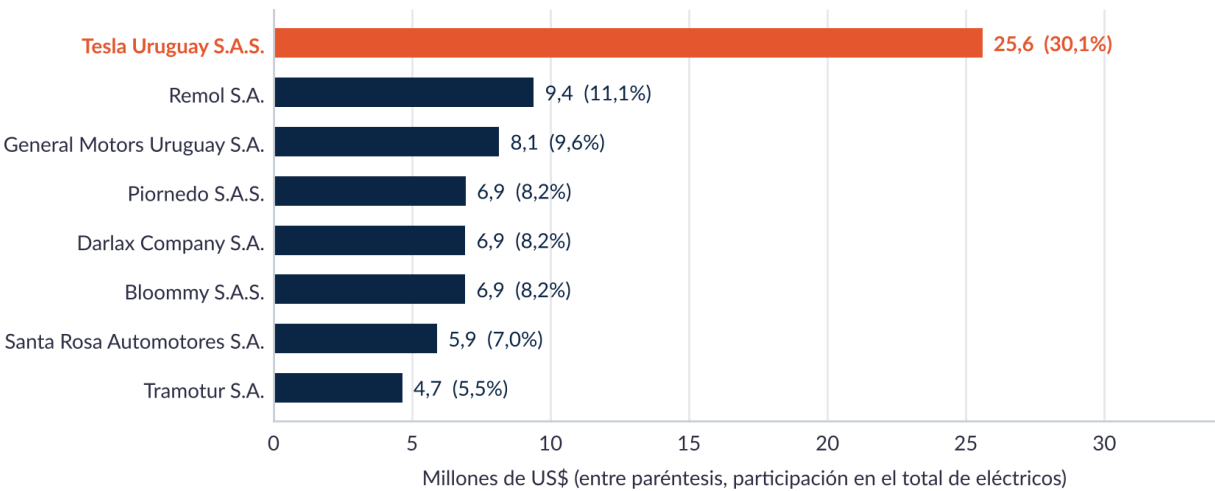
Cuadro 5. Principales empresas importadoras de autos eléctricos, enero-setiembre (millones de US\$)

Empresa	Ene-set 2025	Ene-set 2026	Part. 2026
Remol S.A.	85,2	105,0	25,0%
Santa Rosa Automotores S.A.	15,9	47,0	11,2%
Bloommy S.A.S.	13,0	46,3	11,0%
Piornedo S.A.S.	2,7	36,9	8,8%
Tramotur S.A.	15,8	35,1	8,3%
General Motors Uruguay S.A.	13,8	29,7	7,1%
Tesla Uruguay S.A.S.	0,0	25,8	6,1%
Darlax Company S.A.	6,4	23,3	5,5%
Resto de empresas	53,8	71,2	16,9%
Total autos eléctricos (8703.80)	206,6	420,4	100,0%

Fuente: INI en base a SmartDATA. Subpartida 8703.80 (vehículos propulsados únicamente con motor eléctrico).

El caso más notorio es el de Tesla. La empresa inició su operación directa en Montevideo en julio (Basenor, 2026), no registraba importaciones en 2025 y casi no tuvo movimiento hasta agosto. En setiembre ingresó vehículos eléctricos por US\$ 25,6 millones, todos provenientes de China. Con ese único mes se convirtió en el primer importador de autos eléctricos de setiembre (30,1% del total, casi tres veces lo importado por Remol S.A.) y en la segunda empresa importadora de todo el país, detrás de ANCAP. En el acumulado del año ya ocupa el séptimo lugar (US\$ 25,8 millones, 6,1%).

Gráfico 14. Principales importadores de autos eléctricos en setiembre 2026 (millones de US\$)



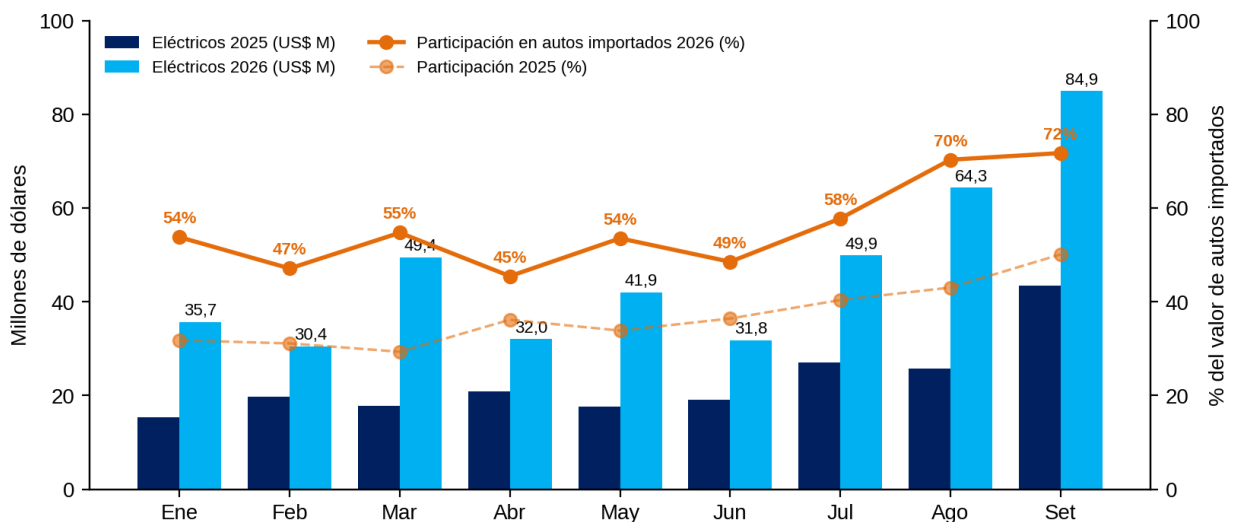
Fuente: INI en base a SmartDATA. Subpartida 8703.80.

La irrupción de Tesla explica buena parte del salto de setiembre. Las importaciones de eléctricos pasaron de US\$ 43,4 millones en setiembre de 2025 a US\$ 84,9 millones (+95,8%), y Tesla aportó 61,6% de ese aumento. Sin Tesla, las compras habrían crecido 36,8%, una suba importante pero muy inferior a la observada. Además, el valor CIF por kilogramo de sus vehículos (US\$ 15,7) supera en 40% al del resto de los importadores (US\$ 11,2), lo que sugiere que compite en segmentos de mayor precio, los más expuestos al IMESI que regirá desde 2027. Que su desembarco se concentre en los meses previos al cambio tributario refuerza la hipótesis de un adelanto de compras.

El mercado interno acompaña

La evidencia aduanera coincide con los datos de ventas. En 2025 se vendieron 14.443 vehículos eléctricos, un 146,7% más que en 2024, en un año récord para el mercado automotor (ACAU, citado por Ámbito, 2026a). En mayo de 2026, por primera vez, los eléctricos a batería superaron a los nafteros dentro del segmento de livianos, con 43% de las ventas (Minergy, 2026), y en agosto alcanzaron 3.471 unidades, más de la mitad del total vendido (Ámbito, 2026b). Uruguay se ubica así, junto a Costa Rica, a la cabeza de la región en penetración relativa de vehículos eléctricos.

Gráfico 15. Importaciones mensuales de autos eléctricos y su participación en el total de autos importados



Fuente: INI en base a SmartDATA. Participación sobre el valor CIF de la partida 8703.

La señal fiscal y el adelanto de compras

El auge tiene una dimensión fiscal relevante. Los autos eléctricos no pagaron arancel en 2026 y estaban exonerados de IMESI. El Poder Ejecutivo estimó en US\$ 156 millones el costo fiscal de las exoneraciones en 2025 (En Perspectiva, 2026) y, mediante el Decreto 147/026, resolvió gravar con IMESI a los eléctricos de mayor valor a partir del 1º de enero de 2027: seguirán exonerados los de valor en aduana de hasta US\$ 19.000, mientras que los de entre US\$ 19.001 y US\$ 27.000 pagarán 5% y los de mayor valor, 9% (Fernández Secco, 2026; Montevideo Portal, 2026). Según el Ministerio de Industria, considerando las importaciones recientes, alrededor de tres de cada cuatro eléctricos puros mantendrían la exoneración total (En Perspectiva, 2026).

La aceleración de las compras en el tercer trimestre es llamativa: entre julio y setiembre se importaron eléctricos por US\$ 199,1 millones, un promedio mensual de US\$ 66,4 millones, frente a US\$ 36,9 millones en el primer semestre. Es razonable pensar que parte de ese impulso responde a la llegada de nuevos actores y modelos, y también a un adelanto de importaciones antes de que rija el nuevo IMESI. Si esta hipótesis se confirma, el último trimestre del año podría mostrar cifras aún mayores, seguidas de una moderación a comienzos de 2027.

Más allá de los autos

La transición tiene efectos que trascienden el comercio de vehículos. Por un lado, profundiza la dependencia de un único proveedor en un bien de alto valor que ya explica una porción visible de las compras externas del país. Por otro, desplaza demanda desde los combustibles fósiles importados hacia una electricidad generada mayoritariamente con fuentes renovables, con consecuencias para la balanza energética y para las finanzas de ANCAP y UTE. Finalmente, la sustitución de vehículos a combustión, que pagan aranceles e IMESI más altos, por eléctricos exonerados erosiona la recaudación, un debate que el nuevo decreto apenas comienza a resolver.

La pregunta hacia adelante es si el cambio de incentivos de 2027 moderará la tendencia o si la combinación de precios a la baja, mayor oferta y una matriz eléctrica limpia la vuelve irreversible. Por ahora, los datos de importación sugieren que el punto de inflexión ya quedó atrás.

Referencias

- Basenor. (2026, julio). Tesla officially launches in Uruguay: Prices, models & what's next. <https://www.basenor.com/blogs/news/tesla-officially-launches-in-uruguay-prices-models-whats-next>
- Ámbito. (2026a, 12 de enero). Las ventas de autos eléctricos cerraron el año con una suba del 146,7% y marcaron un nuevo récord. <https://www.ambito.com/uruguay/las-ventas-autos-electricos-cerraron-el-ano-una-suba-del-1467-y-marcaron-un-nuevo-record-n6233318>
- Ámbito. (2026b, setiembre). Uruguay lidera la transición energética en una región que superó el millón de autos eléctricos. <https://www.ambito.com/uruguay/lidera-la-transicion-energetica-una-region-que-supero-el-millon-autos-electricos-n6325312>
- En Perspectiva. (2026, 2 de julio). Poder Ejecutivo resolvió modificar el régimen de exoneraciones del Imesi para los vehículos eléctricos. <https://enperspectiva.uy/en-perspectiva-programa/la-mesa/poder-ejecutivo-resolvio-modificar-el-regimen-de-exoneraciones-del-imesi-para-los-vehiculos-electricos/>
- Fernández Secco & Asociados. (2026, 9 de julio). Modificación del IMESI para ciertos vehículos eléctricos. <https://fernandezsecco.com/en/2026/07/09/modificacion-del-imesi-para-ciertos-vehiculos-electricos/>
- Minergy. (2026, junio). Boom de los autos eléctricos: en Uruguay ya se venden más que los nafteros y el gobierno prepara el fin de los subsidios. <https://www.minergy.ar/autos-electricos/boom-los-autos-electricos-uruguay-ya-se-venden-mas-que-los-nafteros-y-el-gobierno-prepara-el-fin-los-subsidios-n1540009>
- Montevideo Portal. (2026, 30 de junio). Gobierno gravará Imesi a los autos eléctricos: a partir de qué valor y cuándo será. <https://www.montevideo.com.uy/Noticias/Gobierno-gravara-Imesi-a-los-autos-electricos-a-partir-de-que-valor-y-cuando-sera-uc966842>
- El Cero KM. (2026). Llegada de Tesla a Argentina: qué se sabe. <https://elcerokm.com/blog/llegada-de-tesla-a-argentina-que-se-sabe>

NOTA METODOLÓGICA SOBRE EL COMERCIO EXTERIOR DE URUGUAY

1. En los cálculos de exportación se incluyen los rubros (bienes) con origen Uruguay. Otras operaciones que impliquen reexportaciones de mercaderías con otros orígenes no son consideradas. Salvo mención en contrario los montos de exportación incluyen las colocaciones de energía eléctrica registradas en el capítulo 27 del Sistema Armonizado. Cabe precisar que en los datos de exportaciones informados por Uruguay XXI no se incluyen dichos montos. En este caso la decisión es incorporarlo por su importancia en el comercio exterior del Uruguay.
2. La base de datos utilizada para la elaboración del informe recoge las solicitudes de exportación a través de los DUAS informados por la Dirección Nacional de Aduanas. Dada la operativa comercial, por distintos motivos, estas solicitudes pueden no concretarse (podrían eliminarse DUAS que ya habían sido ingresados) o cambiar los montos computados originalmente (se corrigen los DUAS ya ingresados), por lo tanto, los datos mensuales cambian constantemente. Si bien hay un plazo legal de 30 días para el cómputo de las partidas, con posibilidad de prórroga, la base de datos cambia para períodos más largos en forma periódica y pueden darse alteraciones aun años después. Entonces, para realizar el cálculo de las variaciones con respecto al mismo período del año anterior, la opción metodológica ha sido comparar períodos en los cuales los datos tienen la misma antigüedad, es decir, el mismo día de cierre en los dos años comparados.
3. Los datos de exportaciones consideran las operaciones desde y a través de zonas francas instaladas en territorio nacional, considerando como operaciones internas las colocaciones registradas como externas por la Dirección Nacional de Aduanas e incorporando a las exportaciones las ventas externas de algunos bienes anteriormente no computados, siendo el caso más relevante el de la pasta de celulosa, la soja comercializada a través de zona franca Nueva Palmira (debe tenerse en cuenta que hay otros productos además de la soja con montos de consideración), los concentrados exportados desde Zona Franca Colonia y los medicamentos colocados en el exterior desde Parque de las Ciencias. Por tanto, ya no se discrimina entre exportaciones sin y con zonas francas, presentando la información de forma agregada. Dichos ajustes permiten una mejor aproximación a las ventas nacionales del país.
4. Para la realización de este informe se utilizan las siguientes fuentes: datos obtenidos de la Dirección Nacional de Aduanas en base a SmartDATA, datos proporcionados de forma mensual por las empresas Montes Plata y UPM y otros ajustes realizados con información que provee Uruguay XXI.
5. En el caso de las importaciones, el informe incorpora las compras externas de petróleo y energía, dado que es el principal producto de importación de Uruguay. En el dato presentado de importaciones, se incluyen las registradas en Admisión Temporal, las que también son tratadas independientemente.
6. Algunas de las definiciones metodológicas tomadas por el INI de la UCU pueden diferir con la de otros informes de plaza, lo que podría implicar pequeñas diferencias en montos y variaciones.

Equipo técnico involucrado en la realización del informe: Dr. Ignacio Bartesaghi (director), Dra. Natalia De María (investigadora), Mag. María Eugenia Pereira (investigadora), Mag. Leonardo Fraga (investigador).

Por comentarios, dudas y/o sugerencias contactarse a ini@ucu.edu.uy