

UCU Universidad Católica del Uruguay

COMERCIO EXTERIOR DE URUGUAY

AGOSTO 2026

INSTITUTO DE NEGOCIOS INTERNACIONALES

CLAVES DEL COMERCIO EXTERIOR URUGUAYO



Instituto de Negocios Internacionales
Av. 8 de Octubre 2738 - Montevideo, Uruguay
Tel. 2487 2717 int. 6248
ucu.edu.uy/ini

En agosto de 2026, las exportaciones cayeron 20,9% y 17,9% si no se considera la energía eléctrica, respecto a agosto de 2025. En el mismo período, las importaciones aumentaron 25,8%.

	Enero - Agosto (Millones de US$)		
	2025	2026	Variación
Exportaciones	9.138	9.141	0,03%
Exportaciones sin energía eléctrica	8.962	8.977	0,2%
Importaciones	8.196	9.180	12,0%
Importaciones sin petróleo y sin energía eléctrica	7.283	7.922	8,8%
	Agosto 2025	Agosto 2026	Variación
Exportaciones	1.499	1.186	-20,9%
Exportaciones sin energía eléctrica	1.359	1.116	-17,9%
Importaciones	916	1.152	25,8%
Importaciones sin petróleo y sin energía eléctrica	894	992	11,0%

Fuente: INI en base a SmartDATA, Uruguay XXI, Montes de Plata y UPM.

En agosto de 2026, el 52,7% de las exportaciones corresponde a productos agrícolas y agroindustriales. Estas colocaciones mostraron una disminución de 29,9% respecto al mismo mes del año anterior. Por otro lado, las exportaciones de productos industriales aumentaron 2,4% en el mismo período y sin considerar la energía eléctrica, el aumento fue de 18,6%.

Las importaciones de productos agrícolas y agroindustriales crecieron 4,6% respecto a agosto de 2025, mientras que las de productos industriales se incrementaron 31,1%. El capítulo con mayor incidencia fue vehículos automóviles (capítulo 87 del SA) cuyo monto pasó de US$ 135,4 millones en agosto de 2025 a US$ 178,1 millones en agosto de 2026.

Instituto de Negocios Internacionales
Av. 8 de Octubre 2738 - Montevideo, Uruguay
Tel. 2487 2717 int. 6248
ucu.edu.uy/ini

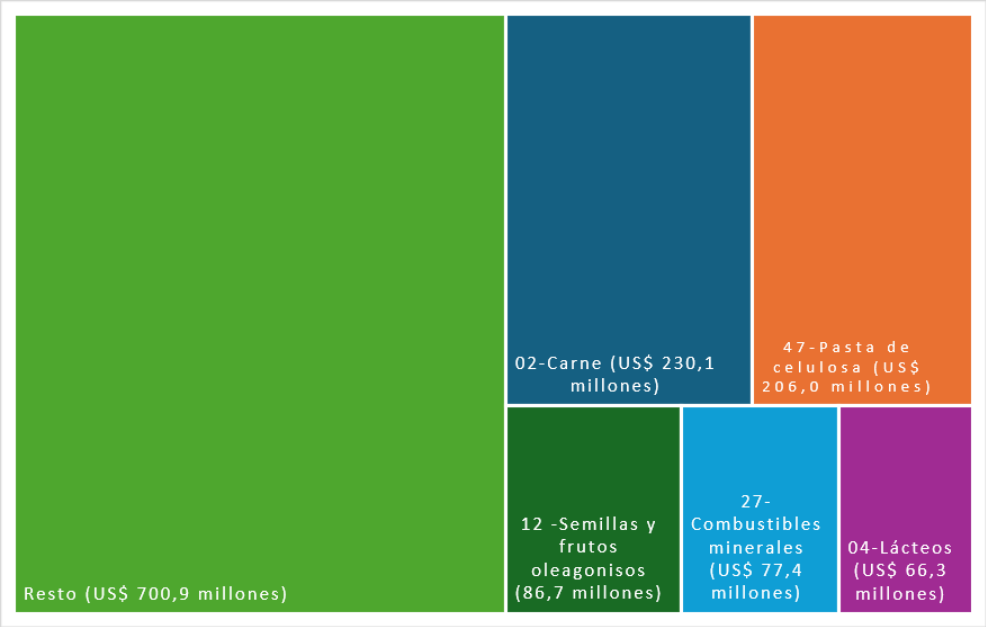
UCU Universidad Católica del Uruguay

EXPORTACIONES			
	Agosto 2025	Agosto 2026	Variación
	Participación	Participación	
Productos agrícolas y agroindustriales	62,0%	52,7%	-29,9%
Productos industriales	38,0%	47,3%	2,4%
Productos industriales sin energía	28,3%	40,7%	18,6%
IMPORTACIONES			
	Agosto 2025	Agosto 2026	Variación
	Participación	Participación	
Productos agrícolas y agroindustriales	19,8%	16,4%	4,6%
Productos industriales	80,2%	83,6%	31,1%
Productos industriales sin energía	77,9%	69,7%	12,6%

Fuente: INI en base a SmartDATA, Montes de Plata, Uruguay XXI y UPM.

La carne (capítulo 02 del SA) fue el principal producto exportado en el mes de agosto de 2026, representando el 16,8% del total de las exportaciones de bienes. Por su parte, la pasta de madera (capítulo 47 del SA) se ubicó en segundo lugar con una participación de 15,1%. En tercer lugar, se encuentran las semillas y frutos oleaginosos (capítulo 12 del SA) representando el 6,3% del total exportado.

Los principales cinco capítulos exportados concentraron el 48,7% de las colocaciones de bienes



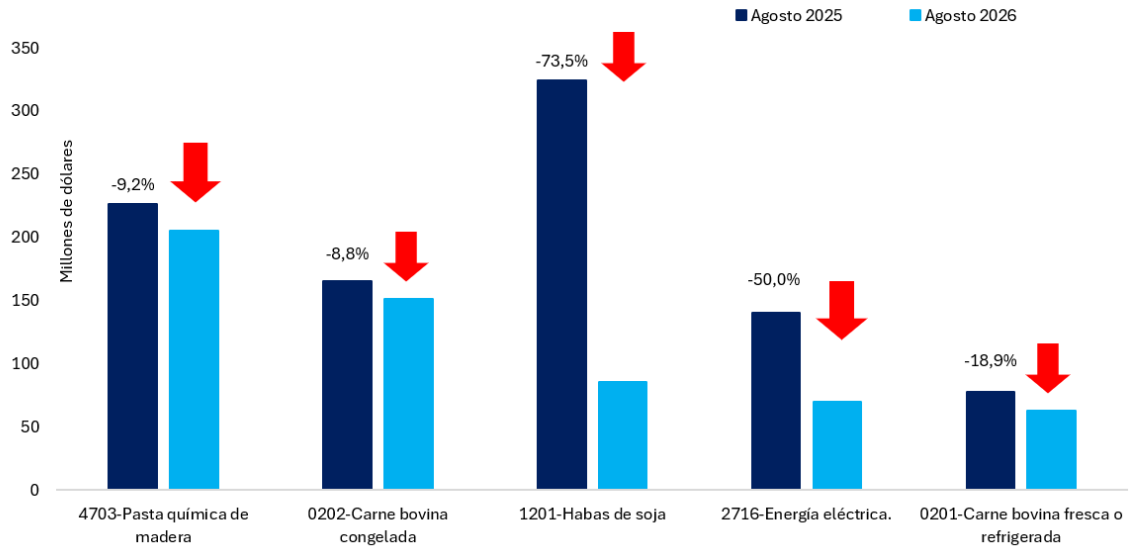
Fuente: INI en base a SmartDATA, Montes de Plata, Uruguay XXI y UPM.

Instituto de Negocios Internacionales
Av. 8 de Octubre 2738 - Montevideo, Uruguay
Tel. 2487 2717 int. 6248
ucu.edu.uy/ini

UCU Universidad Católica del Uruguay

En agosto el principal producto exportado a nivel de partida fue la pasta química de madera (partida 4703 del SA), cuyo monto disminuyó 9,2% respecto a agosto de 2025 y alcanzó colocaciones por US$ 205,4 millones. En segundo lugar, se encuentra la carne bovina congelada (partida 0202 del SA) por US$ 150,8 millones que representó el 10,1% de las exportaciones de bienes y disminuyó 8,8% respecto al mismo mes de 2025. Cabe destacar la caída de las ventas externas de soja del 73,5% respecto al mismo mes del año anterior, lo que está asociado a los efectos de la sequía y ha impactado fuertemente en la caída de las exportaciones del mes.

Exportaciones a nivel de Partida del Sistema Armonizado

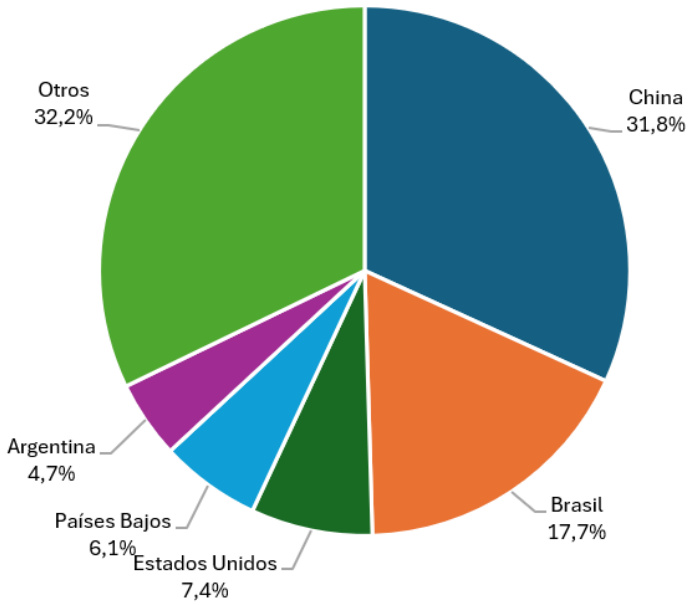


Fuente: INI en base a SmartDATA, Montes de Plata, Uruguay XXI y UPM.

Instituto de Negocios Internacionales
Av. 8 de Octubre 2738 - Montevideo, Uruguay
Tel. 2487 2717 int. 6248
ucu.edu.uy/ini

UCU Universidad Católica del Uruguay

Cinco destinos de exportación representaron el 61,7% de las colocaciones en agosto de 2026



Fuente: INI en base a SmartDATA, Montes de Plata, Uruguay XXI y UPM.

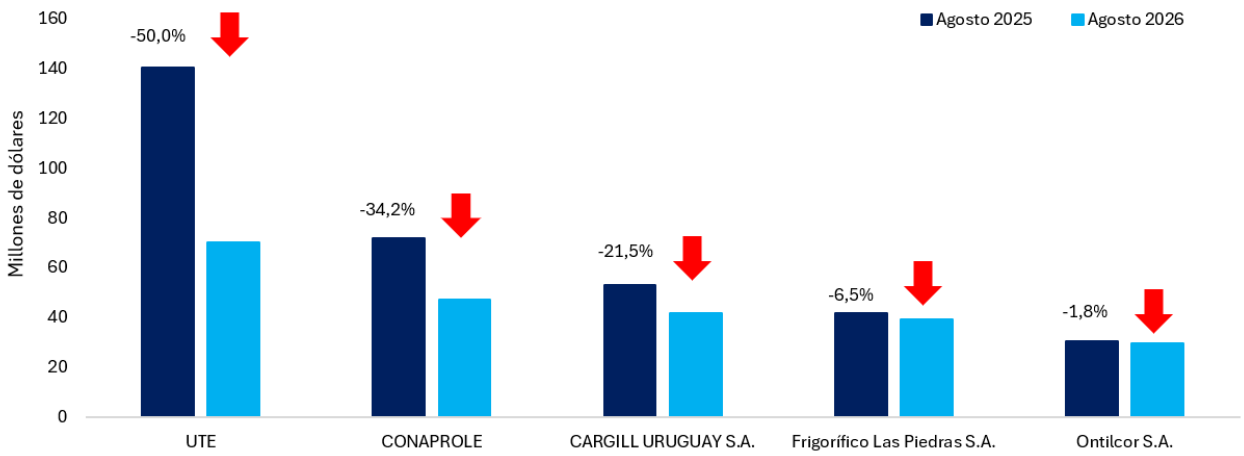
China ocupó el primer lugar como destino de las exportaciones en el mes de agosto, las cuales alcanzaron US$ 245,1 millones, representando una participación de 31,8% del total exportado en agosto. Pasta química de madera (partida 4703 del S.A.) fue el principal producto exportado a China por US$ 83,4 millones, significando el 34,0% del total colocado. Le siguen Brasil, Estados Unidos, Países Bajos y Argentina, destinos en los que se colocaron US$ 241,7 millones, US$ 125,3 millones, US$ 60,6 millones y US$ 59,6 millones, respectivamente.

Sin considerar las zonas francas, UTE fue la principal empresa exportadora en el mes de agosto con colocaciones por US$ 70,0 millones. Le siguen Conaprole (US$ 47,1 millones), Cargill Uruguay S.A. (US$ 41,6 millones) y Frigorífico Las Piedras S.A. (US$ 38,9 millones).

Instituto de Negocios Internacionales
Av. 8 de Octubre 2738 - Montevideo, Uruguay
Tel. 2487 2717 int. 6248
ucu.edu.uy/ini

Principales empresas exportadoras

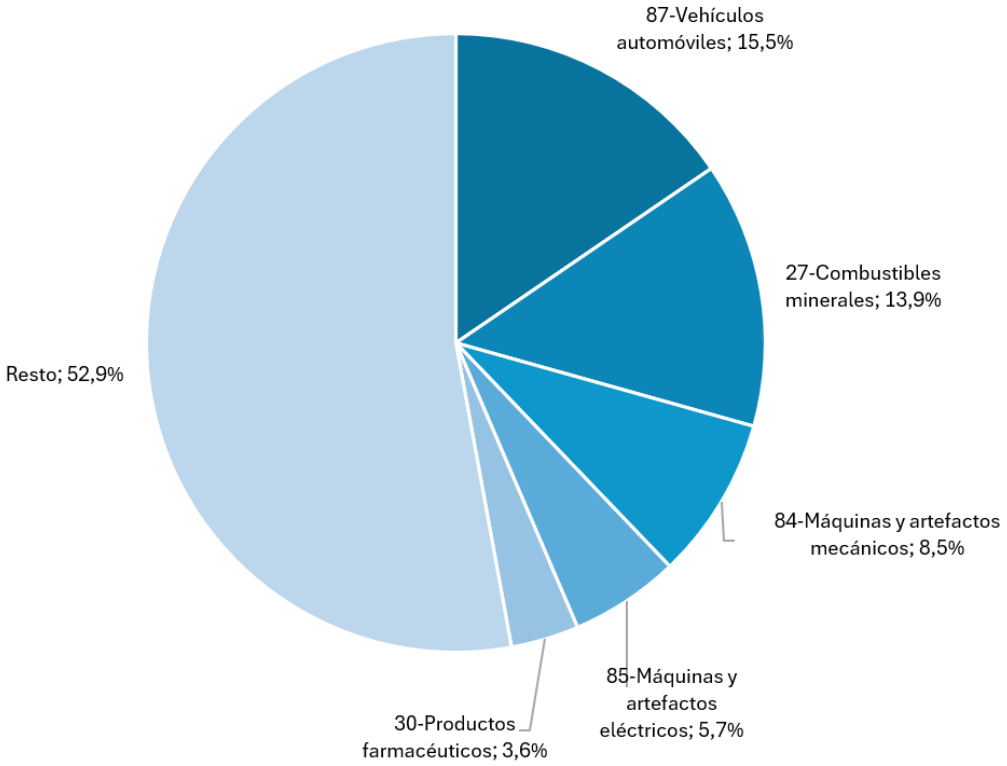
(Sin zonas francas)



Fuente: INI en base a SmartDATA.

Las importaciones crecieron 25,8 % en agosto con respecto al mismo mes de 2025

(Participación en agosto de 2026)



Fuente: INI en base a SmartDATA.

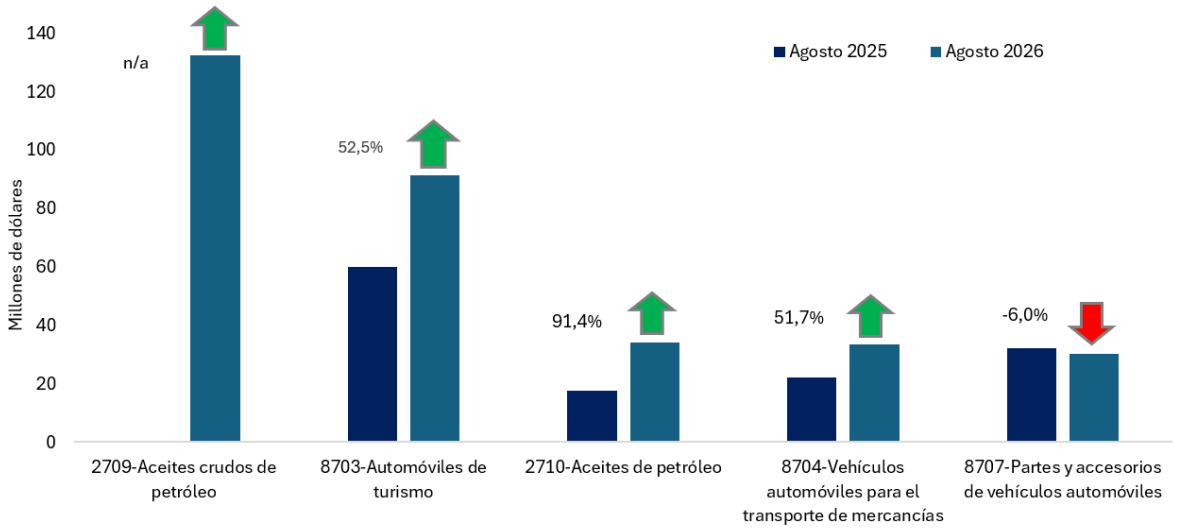
Instituto de Negocios Internacionales
Av. 8 de Octubre 2738 - Montevideo, Uruguay
Tel. 2487 2717 int. 6248
ucu.edu.uy/ini

UCU Universidad Católica del Uruguay

En agosto, los vehículos automóviles (capítulo 87 del SA), fue el principal producto importado cuya participación fue de 15,5%, registrando un incremento de 31,5% respecto a agosto de 2025. Dentro de este capítulo, automóviles de turismo (partida 8703) fue el principal bien adquirido representando el 51,4% del mismo y 7,9% del total importado en agosto de 2026 (US$ 91,5 millones).

En segundo lugar, se ubicaron los combustibles minerales (capítulo 27 del SA), registrando una participación de 13,9% y un crecimiento de 638,6% respecto al mismo mes de 2025. Las principales partidas adquiridas fueron aceites crudos de petróleo (partida 2709 del SA) que representó el 82,8% del total del capítulo y 11,5% del total importado de las importaciones del mes de agosto.

Principales importaciones por partida del SA

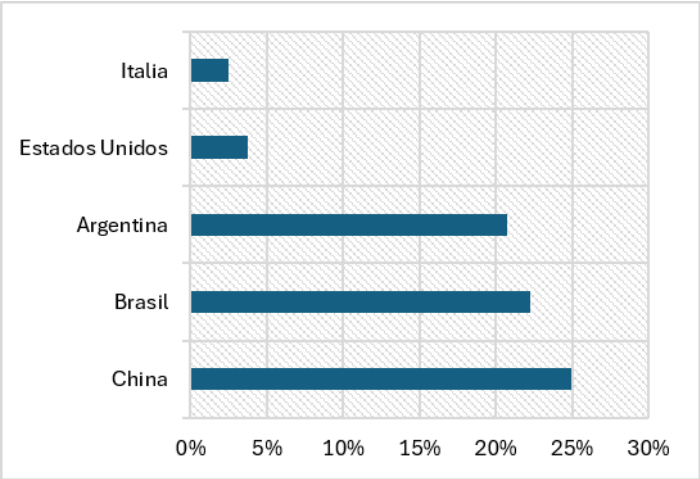


Fuente: INI en base a SmartDATA.

Instituto de Negocios Internacionales
Av. 8 de Octubre 2738 - Montevideo, Uruguay
Tel. 2487 2717 int. 6248
ucu.edu.uy/ini

UCU Universidad Católica del Uruguay

En el mes de agosto, el 74,2% de las importaciones de bienes se concentró en cinco orígenes.



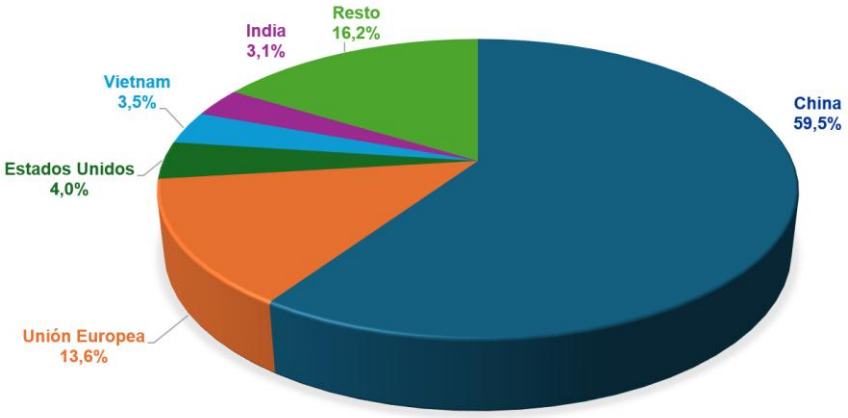
Fuente: INI en base a SmartDATA.

China concentró el 25,0% de las importaciones en agosto (US$ 287,9 millones) y se mantuvo como principal origen de las compras externas con un crecimiento de 21,9% con respecto al mismo mes de 2025. Automóviles de turismo (partida 8703 del SA) fue el principal producto adquirido por US$ 72,2 millones (25,1% del total importado desde este país). En segundo lugar, se encuentra Brasil, con una participación de 22,3% en agosto de 2026. Aceites crudos de petróleo (partida 2709 del SA) fue el principal rubro importado por US$ 43,5 millones, representando el 16,9% de las adquisiciones procedentes de este país.

En el mes de agosto, el 59,5% de la recaudación de aranceles corresponde a productos importados desde China, totalizando US$ 24,0 millones. En segundo lugar, se recaudaron US$ 5,5 millones por compras provenientes de la Unión Europea. Le siguen Estados Unidos, Vietnam e India cuyos montos alcanzaron a US$ 1,6 millones, US$ 1,5 millones y US$ 1,0 millones, respectivamente.

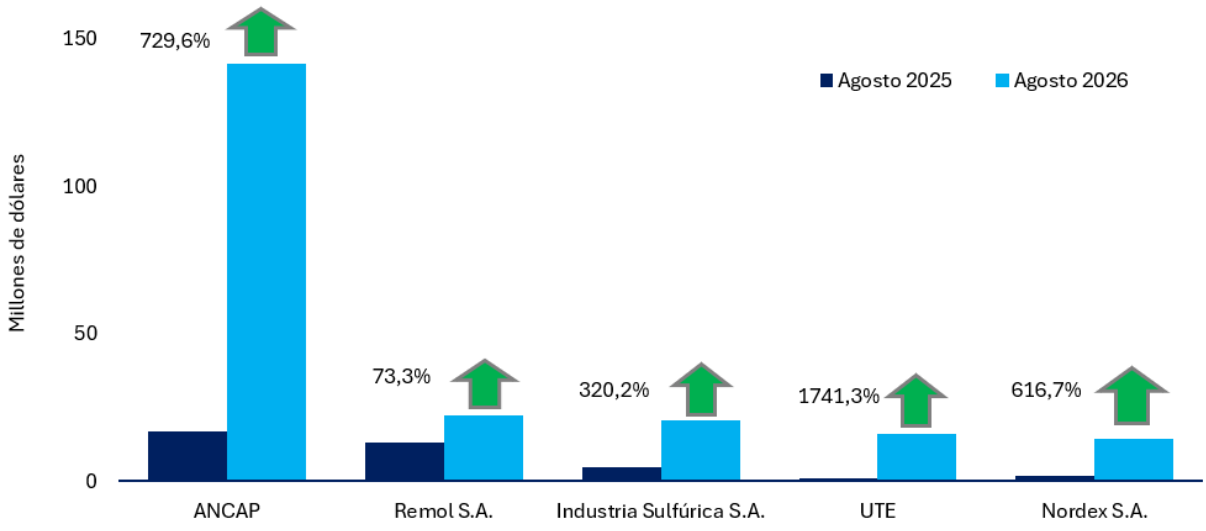
Instituto de Negocios Internacionales
Av. 8 de Octubre 2738 - Montevideo, Uruguay
Tel. 2487 2717 int. 6248
ucu.edu.uy/ini

Recaudación de aranceles en Uruguay por origen en agosto de 2026



Fuente: INI en base a SmartDATA.

En agosto, la principal empresa importadora pertenece al sector público, posicionándose ANCAP en primer lugar. Sus adquisiciones se incrementaron 729,6% en agosto, sus orígenes fueron principalmente Argentina (65,5%) y Brasil (30,7%).



Fuente: INI en base a SmartDATA.

Instituto de Negocios Internacionales
Av. 8 de Octubre 2738 - Montevideo, Uruguay
Tel. 2487 2717 int. 6248
ucu.edu.uy/ini

Las importaciones a través del régimen de Admisión Temporaria (AT) totalizaron US$ 85,7 millones en agosto de 2026, mostrando un aumento de 21,4% respecto al mismo mes del año anterior. Los productos del capítulo 87 (vehículos automóviles) fueron los principales bienes ingresados a través de este régimen por valor de US$ 29,6 millones, representando el 34,5% del total y registrando un crecimiento de 95,7% respecto a agosto de 2025. Italia fue el principal origen de las adquisiciones por AT (US$ 13,1 millones) con una participación de 15,2% y Nordex S.A. fue la empresa que utilizó el régimen con mayor intensidad por un valor de US$ 10,5 millones, representando el 12,2% del total.

Las operaciones de tránsito totalizaron US$ 448,3 millones en el mes de agosto, lo que significó un crecimiento de 2,6% respecto al mismo mes del año anterior. Medicamentos (partida 3004 del SA) fue el principal producto que utilizó el régimen, con una participación de 11,8%. China fue el principal origen de los tránsitos registrados en agosto, seguido por Estados Unidos y Argentina, con participaciones de 31,0%, 9,2% y 7,7%, respectivamente. Paraguay fue el principal destino de los productos en tránsito por Uruguay, representando el 36,2% del total, seguido por Argentina (17,5%) y Brasil (10,3%).

Instituto de Negocios Internacionales
Av. 8 de Octubre 2738 - Montevideo, Uruguay
Tel. 2487 2717 int. 6248
ucu.edu.uy/ini

El nuevo encuentro entre Donald Trump y Xi Jinping: sus efectos en el comercio y la economía mundial.

El jueves 24 de septiembre, Xi Jinping será recibido en la Casa Blanca con honores militares y cena de Estado. Es la primera vez en once años que un presidente chino pisa la residencia presidencial estadounidense, y ocurre apenas cuatro meses después de que Trump viajara a Pekín: dos visitas de Estado cruzadas en menos de medio año, algo inédito desde la guerra comercial de 2018 (Lindsay, 2026; The White House, 2026).

Anteriormente, en octubre de 2025, en Busan, Trump y Xi pactaron una tregua que contuvo los aranceles recíprocos en torno al 20%, después de haber superado el 100% en algunos rubros. En mayo, en Pekín, ambos gobiernos anunciaron una «Relación Estratégica Constructiva y Estable». Esa tregua vence el 10 de noviembre, y ese plazo es el que fija el calendario de la cumbre. Según analistas del CSIS (Center for Strategic & International Studies (CSIS), 2026), Pekín busca una extensión larga, (idealmente hasta el final del mandato de Trump), mientras Washington prefiere prórrogas cortas para conservar su capacidad de presión; lo más probable es un punto intermedio de alrededor de un año (FXStreet,2026). China juega a ganar tiempo estructural; Estados Unidos, a mantener una palanca táctica.

El acuerdo: una «Junta de Comercio», aviones y soja

El 19 de setiembre, Scott Bessent (secretario del Tesoro) y el viceprimer ministro chino He Lifeng cerraron en Nueva York lo que los líderes ratificarán: una «Junta de Comercio» bilateral y permanente que revisará rebajas arancelarias recíprocas de hasta 30.000 millones de dólares en bienes de consumo no estratégicos (CNBC, 2026b; FXStreet, 2026). Habrá además anuncios en aviación (China podría adquirir 200 aviones Boeing, ampliables a 500 unidades del 737 MAX) y en agricultura, con la confirmación de compras de soja de 25 millones de toneladas anuales hasta 2028 y la posible incorporación de maíz y sorgo (Council on Foreign Relations, 2026; Reuters, 2026b).

Estos anuncios importan menos por su magnitud económica que por su calendario político. Trump enfrenta en noviembre elecciones legislativas dominadas por el costo de vida. El dilema de Xi es más profundo: las ventas minoristas chinas crecieron apenas 0,4% en agosto, la inversión en activos fijos cae 7,2% en 2026 y Pekín debió inyectar 360.000 millones de yuanes en bancos y aseguradoras estatales (CNBC, 2026a; Euronews, 2026; IndexBox, 2026). Xi necesita mostrar que la relación con Estados Unidos es manejable.

Las fichas duras: tierras raras, tecnología e inteligencia artificial

Debajo de las compras hay una negociación más dura. Washington exige garantías sobre el suministro de tierras raras y minerales críticos, que Pekín usó como arma de presión en 2025 (The National, 2026); China pide que se relajen los controles a la exportación de tecnología avanzada. Materia prima a cambio de tecnología: ese intercambio asimétrico resume la rivalidad estructural entre ambas potencias. A ello se suma un frente nuevo, la inteligencia artificial: ya se acordó un canal formal de diálogo con notificación mutua ante riesgos de seguridad nacional (Reuters, 2026a), en medio de denuncias estadounidenses de contrabando de chips y de «destilación» de modelos.

Instituto de Negocios Internacionales
Av. 8 de Octubre 2738 - Montevideo, Uruguay
Tel. 2487 2717 int. 6248
ucu.edu.uy/ini



El comercio como moneda de cambio geopolítica

El comercio ha dejado de ser un compartimento aislado. Según varios analistas, otras cuestiones como Taiwán, las cadenas de suministro de semiconductores, el petróleo proveído por Irán a China, entre otros asuntos, estarán presentes en sala más allá de que no estén en la agenda oficial. (The National, 2026).

Lo que habrá que observar el jueves 24 de setiembre

Los negociadores han bajado deliberadamente las expectativas: se habla de «avances incrementales», y un informe de Bank of America anticipa reducciones arancelarias selectivas antes que un gran pacto (CNBC, 2026b). La pregunta de fondo sigue abierta: ¿cuánto puede sostenerse una tregua entre dos economías que compiten por la misma tecnología, las mismas materias primas y la misma influencia geopolítica? Dos visitas de Estado en cinco meses no resuelven esa tensión; apenas compran tiempo para administrarla, lo que en 2026 ya es, de por sí, un logro.

Referencias

Center for Strategic and International Studies. (2026, septiembre). *CSIS press briefing: Previewing the Trump-Xi summit*. https://www.csis.org/analysis/csis-press-briefing-previewing-trump-xi-summit

CNBC. (2026a, 15 de septiembre). China's August retail sales miss forecast while investment slump deepens, piling pressure on Beijing. *CNBC*. https://www.cnbc.com/2026/09/15/china-august-retail-sales-industrial-output-investment-exports-.html

CNBC. (2026b, 21 de septiembre). Trump, Xi seek trade stability and deals, but AI, tariffs and Iran loom large. What to watch. *CNBC*. https://www.cnbc.com/2026/09/21/trump-xi-china-summit-trade-tariffs.html

Council on Foreign Relations. (2026, septiembre). *Ten issues to watch at the Trump-Xi summit in Washington*. https://www.cfr.org/articles/when-xi-comes-to-washington

Euronews. (2026, 15 de septiembre). China's retail sales slow again as Beijing struggles to revive consumer spending. *Euronews*. https://www.euronews.com/business/2026/09/15/chinas-retail-sales-slow-again-as-beijing-struggles-to-revive-consumer-spending

FXStreet. (2026, 22 de septiembre). *Trump meets Xi: Why markets are watching this summit so closely*. https://www.fxstreet.com/analysis/trump-meets-xi-why-markets-are-watching-this-summit-so-closely-202609221342

IndexBox. (2026, septiembre). *China retail sales growth slows to 0.4% in August as consumption stays weak*. https://www.indexbox.io/blog/china-retail-sales-growth-slows-to-04-in-august-as-consumption-stays-weak/

Instituto de Negocios Internacionales
Av. 8 de Octubre 2738 - Montevideo, Uruguay
Tel. 2487 2717 int. 6248
ucu.edu.uy/ini

UCU Universidad Católica del Uruguay

Lindsay, J. M. (2026, 23 de septiembre). *Xi Jinping visits the White House*. Council on Foreign Relations. https://www.cfr.org/articles/xi-jinping-visits-the-white-house

The National. (2026, 21 de septiembre). Trump set for Washington summit with Xi focused on trade, Taiwan and AI. *The National*. https://www.thenationalnews.com/news/us/2026/09/21/trump-set-for-washington-summit-with-xi-focused-on-trade-taiwan-and-ai/

Reuters. (2026a, 20 de septiembre). Bessent proposes AI safety notifications in talks with China ahead of Xi-Trump meeting. *CNN Business*. https://www.cnn.com/2026/09/20/business/us-china-trade-talks-ai-intl-hnk

Reuters. (2026b, 18 de septiembre). What commodity markets can expect from the Trump-Xi summit. *BOE Report*. https://boereport.com/2026/09/18/what-commodity-markets-can-expect-from-the-trump-xi-summit/

Reuters. (2026c, 20 de septiembre). U.S. Treasury's Bessent, China's He to hold talks on AI, trade, critical minerals. *CNBC*. https://www.cnbc.com/2026/09/20/bessent-chinas-he-to-hold-talks-on-ai-trade-minerals-reuters.html

The White House. (2026, septiembre). *First Lady Melania Trump releases details ahead of His Excellency Xi Jinping, President of the People's Republic of China, and Madame Peng Liyuan's visit to the White House* [Comunicado]. https://www.whitehouse.gov/briefings-statements/2026/09/first-lady-melania-trump-releases-details-ahead-of-his-excellency-xi-jinping-president-of-the-peoples-republic-of-china-and-madame-peng-liyuans-visit-to-the-white-house/

Instituto de Negocios Internacionales
Av. 8 de Octubre 2738 - Montevideo, Uruguay
Tel. 2487 2717 int. 6248
ucu.edu.uy/ini

UCU Universidad Católica del Uruguay

Nota metodológica sobre el comercio exterior de Uruguay

1. En los cómputos de exportación se incluyen los rubros (bienes) con origen Uruguay. Otras operaciones que impliquen reexportaciones de mercaderías con otros orígenes no son consideradas. Salvo mención en contrario los montos de exportación incluyen las colocaciones de energía eléctrica registradas en el capítulo 27 del Sistema Armonizado. Cabe precisar que en los datos de exportaciones informados por Uruguay XXI no se incluyen dichos montos. En este caso la decisión es incorporarlo por su importancia en el comercio exterior del Uruguay.

2. La base de datos utilizada para la elaboración del informe recoge las solicitudes de exportación a través de los DUAS informados por la Dirección Nacional de Aduanas. Dada la operativa comercial, por distintos motivos, estas solicitudes pueden no concretarse (podrían eliminarse DUAS que ya habían sido ingresados) o cambiar los montos computados originalmente (se corrigen los DUAS ya ingresados), por lo tanto, los datos mensuales cambian constantemente. Si bien hay un plazo legal de 30 días para el cómputo de las partidas, con posibilidad de prórroga, la base de datos cambia para períodos más largos en forma periódica y pueden darse alteraciones aun años después. Entonces, para realizar el cálculo de las variaciones con respecto al mismo período del año anterior, la opción metodológica ha sido comparar períodos en los cuales los datos tienen la misma antigüedad, es decir, el mismo día de cierre en los dos años comparados.

3. Los datos de exportaciones consideran las operaciones desde y a través de zonas francas instaladas en territorio nacional, considerando como operaciones internas las colaciones registradas como externas por la Dirección Nacional de Aduanas e incorporando a las exportaciones las ventas externas de algunos bienes anteriormente no computados, siendo el caso más relevante el de la pasta de celulosa, la soja comercializada a través de zona franca Nueva Palmira (debe tenerse en cuenta que hay otros productos además de la soja con montos de consideración), los concentrados exportados desde Zona Franca Colonia y los medicamentos colocados en el exterior desde Parque de las Ciencias. Por tanto, ya no se discrimina entre exportaciones sin y con zonas francas, presentando la información de forma agregada. Dichos ajustes permiten una mejor aproximación a las ventas nacionales del país.

4. Para la realización de este informe se utilizan las siguientes fuentes: datos obtenidos de la Dirección Nacional de Aduanas en base a SmartDATA, datos proporcionados de forma mensual por las empresas Montes Plata y UPM y otros ajustes realizados con información que provee Uruguay XXI.

5. En el caso de las importaciones, el informe incorpora las compras externas de petróleo y energía, dado que es el principal producto de importación de Uruguay. En el dato presentado de importaciones, se incluyen las registradas en Admisión Temporaria, las que también son tratadas independientemente.

6. Algunas de las definiciones metodológicas tomadas por el INI de la UCU pueden diferir con la de otros informes de plaza, lo que podría implicar pequeñas diferencias en montos y variaciones.

Equipo técnico involucrado en la realización del informe: Dr. Ignacio Bartesaghi (director), Dra. Natalia De María (investigadora), Mag. María Eugenia Pereira (investigadora), Mag. Leonardo Fraga (investigador).

Por comentarios, dudas y/o sugerencias contactarse a ini@ucu.edu.uy

Instituto de Negocios Internacionales
Av. 8 de Octubre 2738 - Montevideo, Uruguay
Tel. 2487 2717 int. 6248
ucu.edu.uy/ini

UCU Universidad Católica del Uruguay