

UCU Universidad Católica del Uruguay

COMERCIO EXTERIOR DE URUGUAY

JUNIO 2026

INSTITUTO DE NEGOCIOS INTERNACIONALES

CLAVES DEL COMERCIO EXTERIOR URUGUAYO



Instituto de Negocios Internacionales
Av. 8 de Octubre 2738 - Montevideo, Uruguay
Tel. 2487 2717 int. 6248
ucu.edu.uy/ini

En junio de 2026, las exportaciones se redujeron 6,2% y 6,4% si no se considera la energía eléctrica, respecto a junio de 2025. En el mismo período, las importaciones aumentaron 30,6%.

	Enero - Junio (Millones de US$)		
	2025	2026	Variación
Exportaciones	6.423	6.675	3,9%
Exportaciones sin energía eléctrica	6.350	6.462	1,8%
Importaciones	6.170	6.792	10,1%
Importaciones sin petróleo y sin energía eléctrica	5.380	5.868	9,1%
	Junio 2025	Junio 2026	Variación
Exportaciones	1.458	1.368	-6,2%
Exportaciones sin energía eléctrica	1.386	1.298	-6,4%
Importaciones	934	1.220	30,6%
Importaciones sin petróleo y sin energía eléctrica	869	1.009	16,2%

Fuente: INI en base a SmartDATA, Uruguay XXI, Montes de Plata y UPM.

En junio de 2026, el 58,1% de las exportaciones corresponde a productos agrícolas y agroindustriales. Estas colocaciones mostraron una disminución de 11,4% respecto al mismo mes del año anterior. Por otro lado, las exportaciones de productos industriales aumentaron 22,0% en el mismo período y sin considerar la energía eléctrica, el aumento fue de 26,5%.

Las importaciones de productos agrícolas y agroindustriales crecieron 15,2% respecto a junio de 2025, mientras que las de productos industriales se incrementaron 8,6%. El capítulo con mayor incidencia fue vehículos automóviles (capítulo 87 del SA) cuyo monto pasó de US$ 875,9 millones en junio de 2025 a US$ 948,0 millones en junio de 2026.

Instituto de Negocios Internacionales
Av. 8 de Octubre 2738 - Montevideo, Uruguay
Tel. 2487 2717 int. 6248
ucu.edu.uy/ini

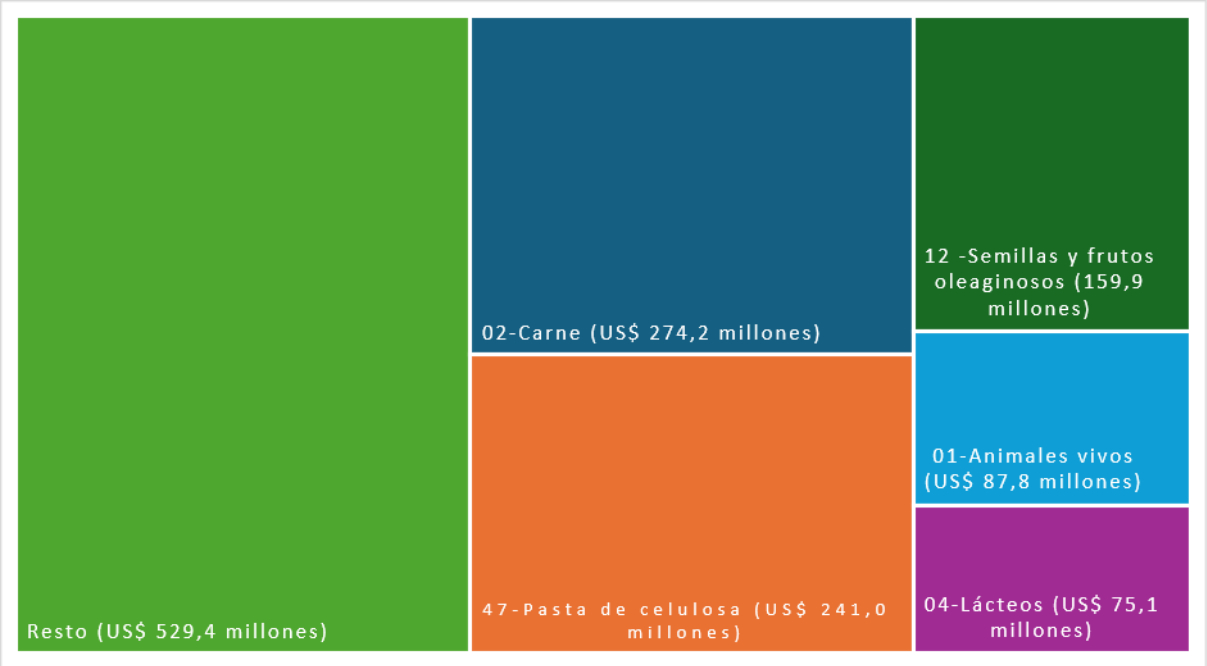
UCU Universidad Católica del Uruguay

EXPORTACIONES			
	Junio 2025	Junio 2026	Variación
	Participación	Participación	
Productos agrícolas y agroindustriales	65,6%	58,1%	-11,4%
Productos industriales	34,4%	41,9%	22,0%
Productos industriales sin energía	29,1%	36,8%	26,5%
IMPORTACIONES			
	Junio 2025	Junio 2026	Variación
	Participación	Participación	
Productos agrícolas y agroindustriales	15,3%	16,0%	15,2%
Productos industriales	84,7%	83,5%	8,6%
Productos industriales sin energía	71,9%	69,9%	7,1%

Fuente: INI en base a SmartDATA, Montes de Plata, Uruguay XXI y UPM.

La carne (capítulo 02 del SA) fue el principal producto exportado en el mes de junio de 2026 a nivel de capítulo, representando el 20,1% del total de las exportaciones de bienes. Por su parte, la pasta de madera (capítulo 47 del SA) se ubicó en segundo lugar con una participación de 17,6%. En tercer lugar, se encuentran las semillas y frutos oleaginosos (capítulo 12 del SA) representando el 11,7% del total exportado.

Los principales cinco capítulos exportados concentraron el 61,3% de las colocaciones de bienes



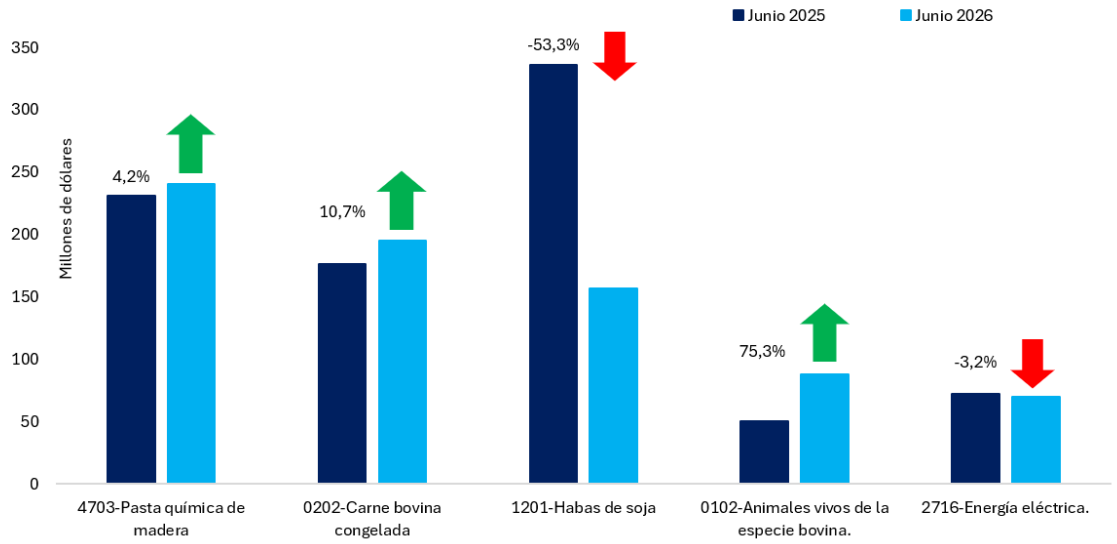
Fuente: INI en base a SmartDATA, Montes de Plata, Uruguay XXI y UPM.

Instituto de Negocios Internacionales
Av. 8 de Octubre 2738 - Montevideo, Uruguay
Tel. 2487 2717 int. 6248
ucu.edu.uy/ini

UCU Universidad Católica del Uruguay

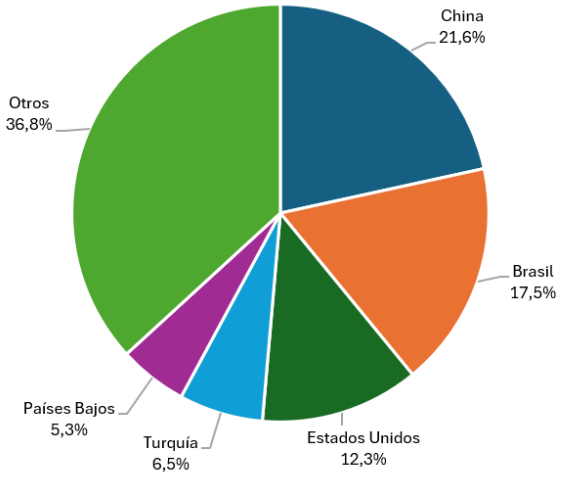
En junio el principal producto exportado a nivel de partida fue la pasta química de madera (partida 4703 del SA), cuyo monto se incrementó 4,2% respecto a junio de 2025 y alcanzó colocaciones por US$ 240,4 millones. En segundo lugar, se encuentra la carne bovina congelada (partida 0202 del SA) por US$ 194,7 millones que representó el 21,6% de las exportaciones de bienes y aumentó 10,7% respecto al mismo mes de 2025.

Exportaciones a nivel de Partida del Sistema Armonizado



Fuente: INI en base a SmartDATA, Montes de Plata, Uruguay XXI y UPM.

Cinco destinos de exportación representaron el 60,9% de las colocaciones en de 2026



Fuente: INI en base a SmartDATA, Montes de Plata, Uruguay XXI y UPM.

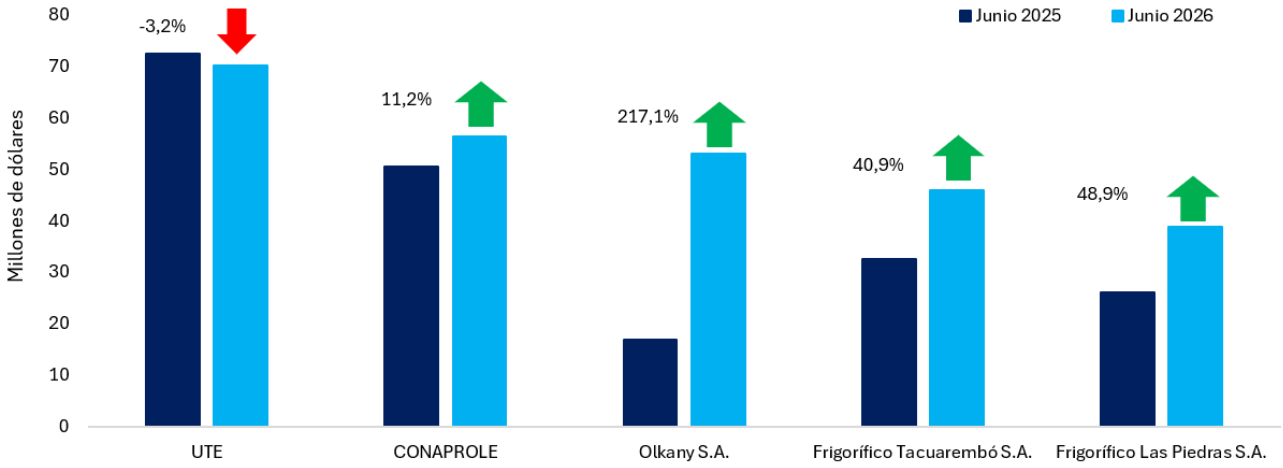
Instituto de Negocios Internacionales
Av. 8 de Octubre 2738 - Montevideo, Uruguay
Tel. 2487 2717 int. 6248
ucu.edu.uy/ini

China ocupó el primer lugar como destino de las exportaciones en el mes de junio, las cuales alcanzaron a US$ 293,7 millones, representando una participación de 21,6% del total exportado en junio. Las habas de soja (partida 1201 del SA) fue el principal producto exportado a China por US$ 109,9 millones, significando el 37,4% del total colocado. Le siguen Brasil, Estados Unidos, Turquía y Países Bajos, destinos en los que se colocaron US$ 237,9 millones, US$ 167,6 millones, US$ 88,7 millones y US$ 72,3 millones, respectivamente.

Sin considerar las zonas francas, UTE fue la principal empresa exportadora en el mes de junio con colocaciones por US$ 70,0 millones. Le siguen CONAPROLE (US$ 56,2 millones), Olanky S.A. (US$ 53,0 millones) y Frigorífico Tacuarembó S.A. (US$ 45,8 millones).

Principales empresas exportadoras

(sin zonas francas)



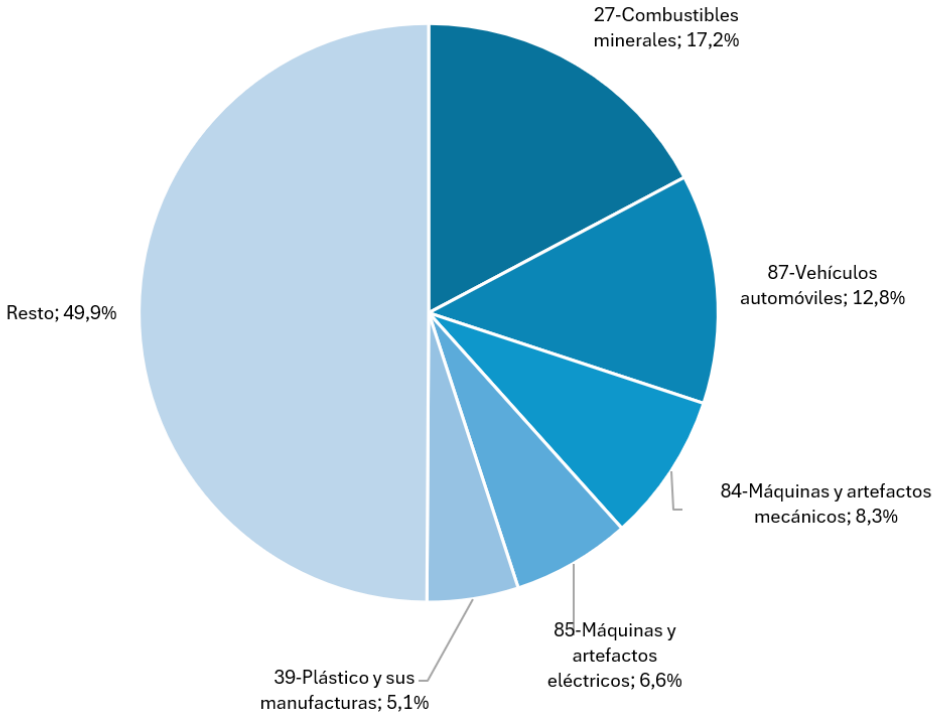
Fuente: INI en base a SmartDATA.

Instituto de Negocios Internacionales
Av. 8 de Octubre 2738 - Montevideo, Uruguay
Tel. 2487 2717 int. 6248
ucu.edu.uy/ini

UCU Universidad Católica del Uruguay

Las importaciones crecieron 30,6% en junio con respecto al mismo mes de 2025

(Participación en junio de 2026)

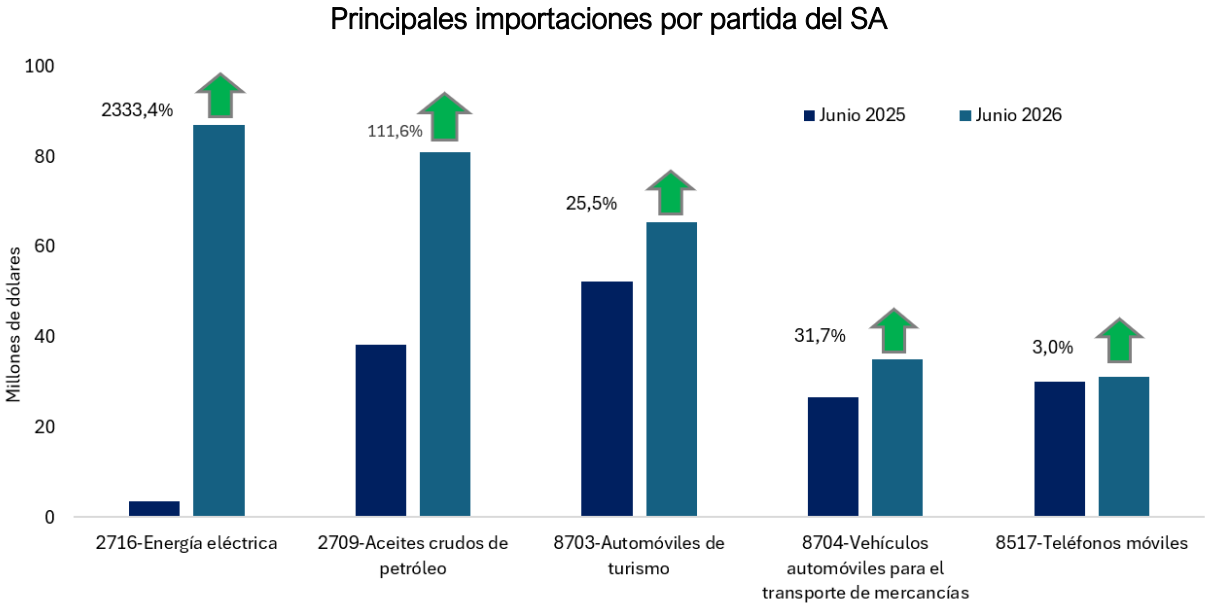


Fuente: INI en base a SmartDATA.

En junio, combustibles minerales (capítulo 27 del SA) fue el principal producto importado cuya participación fue de 17,2%, registrando un incremento de 220,4% respecto a junio de 2025. Dentro de este capítulo, energía eléctrica (partida 2716 del SA) fue el principal producto adquirido representando el 41,4% del mismo y 7,1% del total importado en junio de 2026 (US$ 87,0 millones).

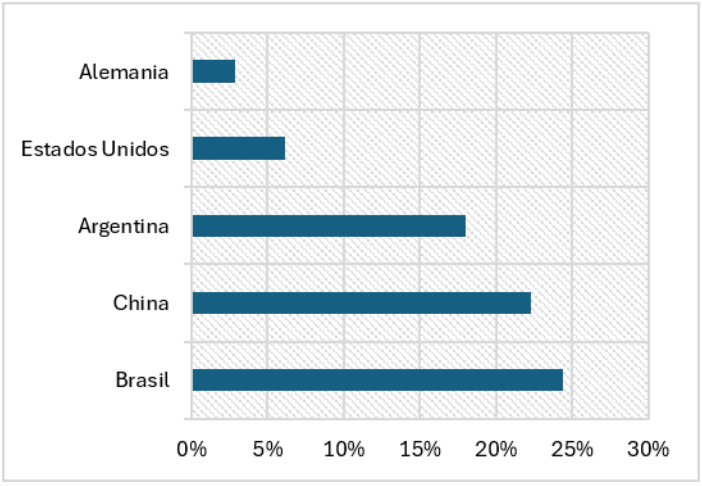
En segundo lugar, se ubicaron los vehículos automóviles (capítulo 87 del SA), registrando una participación de 12,8% y un crecimiento de 16,1% respecto al mismo mes de 2025. Las principales partidas adquiridas fueron automóviles de turismo (partida 8703) que representó el 41,9% del total del capítulo y 5,4% del total importado de las importaciones del mes de junio.

Instituto de Negocios Internacionales
Av. 8 de Octubre 2738 - Montevideo, Uruguay
Tel. 2487 2717 int. 6248
ucu.edu.uy/ini



Fuente: INI en base a SmartDATA.

En el mes de junio, el 73,7% de las importaciones de bienes se concentró en cinco orígenes.



Fuente: INI en base a SmartDATA.

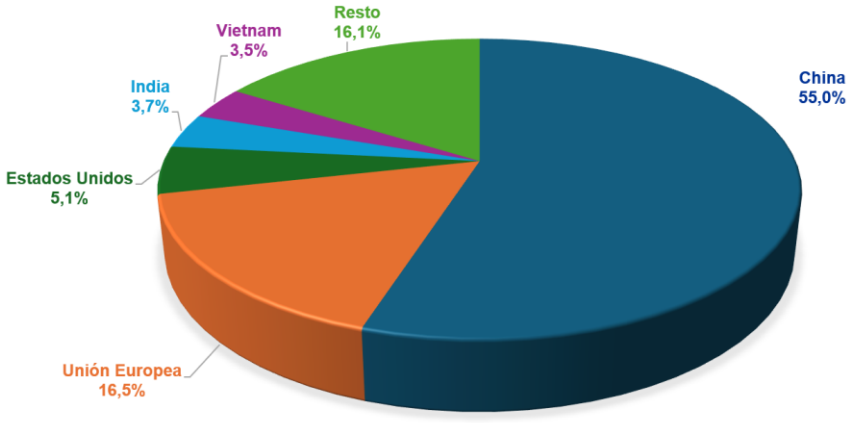
Brasil concentró el 24,4% de las importaciones en junio (US$ 297,4 millones) y se mantuvo como principal origen de las importaciones con un crecimiento de 35,4% con respecto al mismo mes de 2025. Energía eléctrica (partida 2716 del SA) fue el principal producto adquirido por US$ 72,0 millones (24,2% del total importado desde este país). En segundo lugar, se encuentra China, con una participación de 22,3% en junio de 2026. Automóviles de turismo (partida 8703 del SA) fue el principal rubro importado por US$ 38,0 millones, representando el 14,0% de las adquisiciones procedentes de este país.

Instituto de Negocios Internacionales
Av. 8 de Octubre 2738 - Montevideo, Uruguay
Tel. 2487 2717 int. 6248
ucu.edu.uy/ini

UCU Universidad Católica del Uruguay

En el mes de junio, el 55,0% de la recaudación de aranceles corresponde a productos importados desde China, totalizando US$ 21,0 millones. En segundo lugar, se recaudaron US$ 6,3 millones por compras provenientes de la Unión Europea. Le siguen Estados Unidos, India y Vietnam cuyos montos alcanzaron a US$ 2,0 millones, US$ 1,4 millones y US$ 0,9 millones, respectivamente.

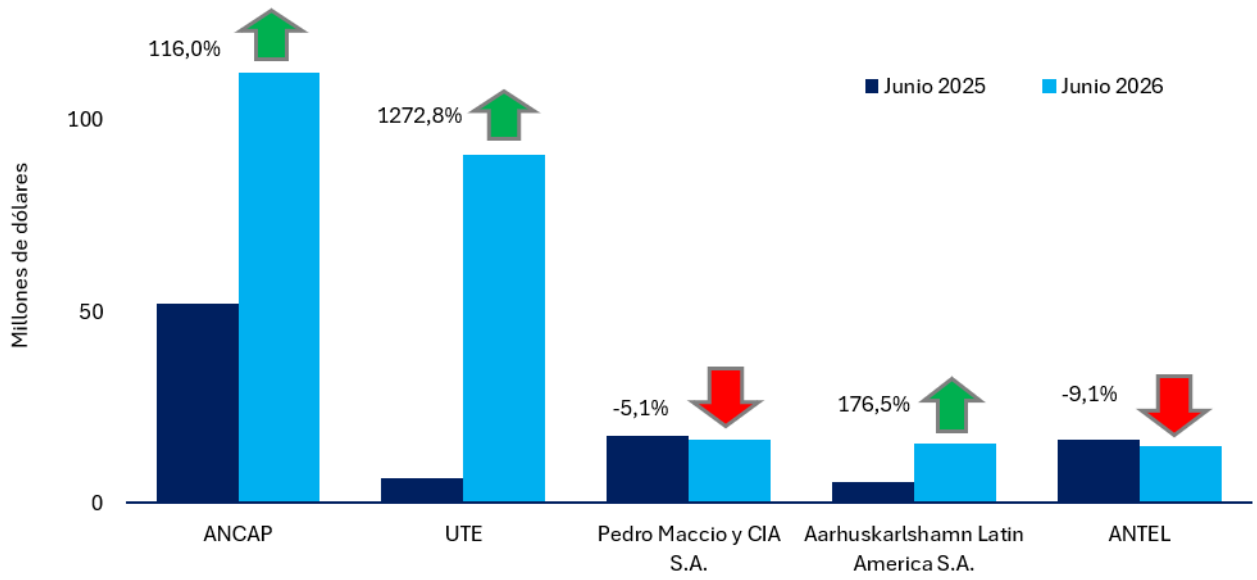
Recaudación de aranceles en Uruguay por origen en junio de 2026



Fuente: INI en base a SmartDATA.

En junio, las dos principales empresas importadoras pertenecen al sector público, posicionándose ANCAP y UTE. Las adquisiciones de ANCAP se incrementaron 116,0% en junio, sus orígenes fueron principalmente Argentina (73,9%) y Estados Unidos (25,5%).

Instituto de Negocios Internacionales
Av. 8 de Octubre 2738 - Montevideo, Uruguay
Tel. 2487 2717 int. 6248
ucu.edu.uy/ini



Fuente: INI en base a SmartDATA.

Las importaciones a través del régimen de Admisión Temporaria (AT) totalizaron US$ 107,9 millones en junio de 2026, mostrando un aumento de 35,9% respecto al mismo mes del año anterior. Los productos del capítulo 87 (vehículos automóviles) fueron los principales bienes ingresados a través de este régimen por valor de US$ 24,7 millones, representando el 22,9% del total y registrando un crecimiento de 4,0% respecto a junio de 2025. China fue el principal origen de las adquisiciones por AT (US$ 15,6 millones) con una participación de 14,5% y Aarhuskarlshamn Latin America S.A. fue la empresa que utilizó el régimen con mayor intensidad por un valor de US$ 14,6 millones, representando el 13,6% del total.

Las operaciones de tránsito totalizaron US$ 403,6 millones en el mes de junio, lo que significó un crecimiento de 10,0% respecto al mismo mes del año anterior. Medicamentos (partida 3004 del SA) fue el principal producto que utilizó el régimen, con una participación de 15,8%. China fue el principal origen de los tránsitos registrados en junio, seguido por Estados Unidos y Argentina, con participaciones de 29,9%, 8,9% y 8,0%, respectivamente. Paraguay fue el principal destino de los productos en tránsito por Uruguay, representando el 38,0% del total, seguido por Argentina (22,1%) y Brasil (10,5%).

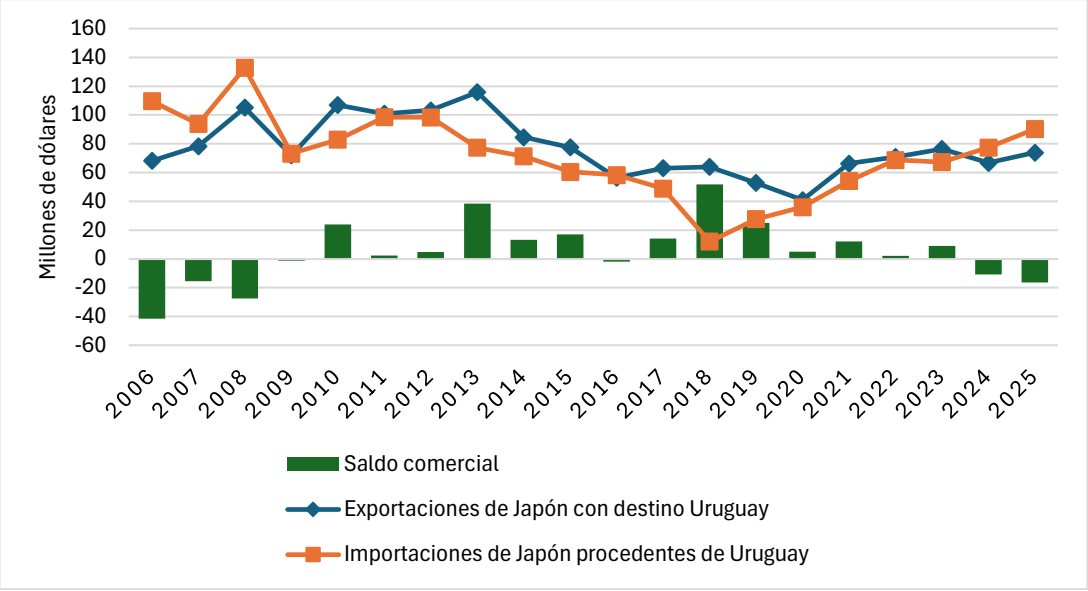
Instituto de Negocios Internacionales
Av. 8 de Octubre 2738 - Montevideo, Uruguay
Tel. 2487 2717 int. 6248
ucu.edu.uy/ini

Las relaciones comerciales entre Uruguay y Japón

Durante la 68ª Cumbre de Jefes de Estado del Mercosur, realizada en Asunción, se lanzaron las negociaciones para un Acuerdo de Asociación Económica entre el Mercosur y Japón, como resultado de las discusiones realizadas en el marco de la Asociación Estratégica Mercosur-Japón, establecida el 20 de diciembre de 2025, que se concretó con dos reuniones celebradas en enero y marzo de 2026. El Acuerdo conformará una zona de libre comercio de aproximadamente 400 millones de personas y un PIB combinado de US$ 7 mil millones.

Japón es un socio comercial con enorme potencial para Uruguay, en el mes de junio de 2026 el país asiático se posicionó como 24º origen de las importaciones uruguayas y como 18º destino de las exportaciones. Los flujos comerciales han sido fluctuantes entre 2006 y 2025, así como también el saldo de la balanza comercial.

Evolución del intercambio de bienes entre Japón y Uruguay



Fuente: elaboración propia a partir de SmartDATA.

Instituto de Negocios Internacionales
Av. 8 de Octubre 2738 - Montevideo, Uruguay
Tel. 2487 2717 int. 6248
ucu.edu.uy/ini

UCU Universidad Católica del Uruguay

La carne bovina congelada (partida 0202) fue el principal producto importado por Japón de origen uruguayo en el año 2025, significando el 36,9% del total, seguido por los despojos animales (partida 0206) y pasta química de madera (partida 4703), con participaciones de 29,2% y 16,5%, respectivamente. Cabe destacar la importante concentración existente, ya que el 82,6% lo explican tres productos.

Principales productos importados por Japón de origen uruguayo en 2025

Descripción abreviada Partida del SA	Millones de dólares	Participación
0202-Carne bovina congelada	33,3	36,9%
0206-Despojos de animales	26,3	29,2%
4703-Pasta química de madera	14,9	16,5%
0205-Carne caballar	8,3	9,2%
1602-Preparaciones de carne	1,0	1,1%
0201-Carne bovina fresca o refrigerada	0,8	0,9%
5105-Lana y pelo fino	0,6	0,7%
0303-Pescado congelado	0,6	0,7%
2403-Tabaco	0,6	0,6%
1603-Extractos de carne o pescados	0,5	0,6%
Resto	3,3	3,6%
Total	90,2	100,0%

Fuente: elaboración propia a partir de SmartDATA.

Si se analizan los principales diez productos exportados por Uruguay en 2025, se puede observar que muchos de ellos tienen un significativo potencial de crecimiento al compararse con las importaciones totales de Japón de esos mismos productos, ya que, por ejemplo, en 2025, las importaciones de Japón de carne bovina congelada procedentes de Uruguay, significaron el 2,0% del total de las adquisiciones japonesas de ese producto. En el caso de las habas de soja, Japón importó desde el mundo US$ 1.783,6 millones, sin embargo, no se registran adquisiciones de este producto procedentes de Uruguay en 2025.

Oportunidades de crecimiento de las colocaciones uruguayas hacia Japón

	Millones de dólares, 2025	
Descripción abreviada Partida del SA	Exportaciones de Uruguay al mundo	Importaciones de Japón desde el mundo
0202-Carne bovina congelada	2.000,6	1.668,4
1201-Habas de soja	1.583,1	1.783,6
4403-Madera en bruto	1.009,8	434,4
0402-Leche y nata	726,5	110,0
0201-Carne bovina fresca o refrigerada	652,9	1.444,5
1006-Arroz	537,6	669,6
0102-Animales vivos de la especie bovina	422,2	0,0
8704-Vehículos automóviles	266,7	337,8
1001-Trigo y morcajo	248,0	1.608,6
1107-Malta	241,3	327,4

Fuente: elaboración propia a partir de SmartDATA.

Nota metodológica sobre el comercio exterior de Uruguay

1. En los cómputos de exportación se incluyen los rubros (bienes) con origen Uruguay. Otras operaciones que impliquen reexportaciones de mercaderías con otros orígenes no son consideradas. Salvo mención en contrario los montos de exportación incluyen las colocaciones de energía eléctrica registradas en el capítulo 27 del Sistema Armonizado. Cabe precisar que en los datos de exportaciones informados por Uruguay XXI no se incluyen dichos montos. En este caso la decisión es incorporarlo por su importancia en el comercio exterior del Uruguay.

2. La base de datos utilizada para la elaboración del informe recoge las solicitudes de exportación a través de los DUAS informados por la Dirección Nacional de Aduanas. Dada la operativa comercial, por distintos motivos, estas solicitudes pueden no concretarse (podrían eliminarse DUAS que ya habían sido ingresados) o cambiar los montos computados originalmente (se corrigen los DUAS ya ingresados), por lo tanto, los datos mensuales cambian constantemente. Si bien hay un plazo legal de 30 días para el cómputo de las partidas, con posibilidad de prórroga, la base de datos cambia para períodos más largos en forma periódica y pueden darse alteraciones aun años después. Entonces, para realizar el cálculo de las variaciones con respecto al mismo período del año anterior, la opción metodológica ha sido comparar períodos en los cuales los datos tienen la misma antigüedad, es decir, el mismo día de cierre en los dos años comparados.

3. Los datos de exportaciones consideran las operaciones desde y a través de zonas francas instaladas en territorio nacional, considerando como operaciones internas las colaciones registradas como externas por la Dirección Nacional de Aduanas e incorporando a las exportaciones las ventas externas de algunos bienes anteriormente no computados, siendo el caso más relevante el de la pasta de celulosa, la soja comercializada a través de zona franca Nueva Palmira (debe tenerse en cuenta que hay otros productos además de la soja con montos de consideración), los concentrados exportados desde Zona Franca Colonia y los medicamentos colocados en el exterior desde Parque de las Ciencias. Por tanto, ya no se discrimina entre exportaciones sin y con zonas francas, presentando la información de forma agregada. Dichos ajustes permiten una mejor aproximación a las ventas nacionales del país.

4. Para la realización de este informe se utilizan las siguientes fuentes: datos obtenidos de la Dirección Nacional de Aduanas en base a SmartDATA, datos proporcionados de forma mensual por las empresas Montes Plata y UPM y otros ajustes realizados con información que provee Uruguay XXI.

5. En el caso de las importaciones, el informe incorpora las compras externas de petróleo y energía, dado que es el principal producto de importación de Uruguay. En el dato presentado de importaciones, se incluyen las registradas en Admisión Temporaria, las que también son tratadas independientemente.

6. Algunas de las definiciones metodológicas tomadas por el INI de la UCU pueden diferir con la de otros informes de plaza, lo que podría implicar pequeñas diferencias en montos y variaciones.

Equipo técnico involucrado en la realización del informe: Dr. Ignacio Bartesaghi (director), Dra. Natalia De María (investigadora), Mag. María Eugenia Pereira (investigadora), Mag. Leonardo Fraga (investigador).

Por comentarios, dudas y/o sugerencias contactarse a ini@ucu.edu.uy

Instituto de Negocios Internacionales
Av. 8 de Octubre 2738 - Montevideo, Uruguay
Tel. 2487 2717 int. 6248
ucu.edu.uy/ini

UCU Universidad Católica del Uruguay