

UCU Universidad Católica del Uruguay

COMERCIO EXTERIOR DE URUGUAY

MAYO 2026

INSTITUTO DE NEGOCIOS INTERNACIONALES

CLAVES DEL COMERCIO EXTERIOR URUGUAYO



Instituto de Negocios Internacionales
Av. 8 de Octubre 2738 - Montevideo, Uruguay
Tel. 2487 2717 int. 6248
ucu.edu.uy/ini

En mayo de 2026, las exportaciones se incrementaron 3,7%, pero se redujeron 2,3% si no se considera la energía eléctrica, respecto a mayo de 2025. En el mismo período, las importaciones disminuyeron 3,3%.

	Enero - Mayo (Millones de US$)		
	2025	2026	Variación
Exportaciones	4.965	5.307	6,9%
Exportaciones sin energía eléctrica	4.964	5.165	4,0%
Importaciones	5.236	5.596	6,9%
Importaciones sin petróleo y sin energía eléctrica	4.512	4.859	7,7%
	Mayo 2025	Mayo 2026	Variación
Exportaciones	1.160	1.204	3,7%
Exportaciones sin energía eléctrica	1.160	1.134	-2,3%
Importaciones	1.071	1.036	-3,3%
Importaciones sin petróleo y sin energía eléctrica	913	1.000	9,5%

Fuente: INI en base a SmartDATA, Uruguay XXI, Montes de Plata y UPM.

En mayo de 2026, el 57,3% de las exportaciones corresponde a productos agrícolas y agroindustriales. Estas colocaciones mostraron una caída de 2,1% respecto al mismo mes del año anterior. Por otro lado, las exportaciones de productos industriales aumentaron 30,3% en el mismo período, y sin considerar la energía eléctrica, se mostró un aumento de 12,5%.

Las importaciones de productos agrícolas y agroindustriales crecieron 1,1% respecto a mayo de 2025, mientras que las de productos industriales cayeron 4,4%. El capítulo con mayor incidencia fue máquinas y aparatos eléctricos (capítulo 85 del SA) cuyo monto pasó de US$ 66,7 millones en mayo de 2025 a US$ 101,4 millones en mayo de 2026.

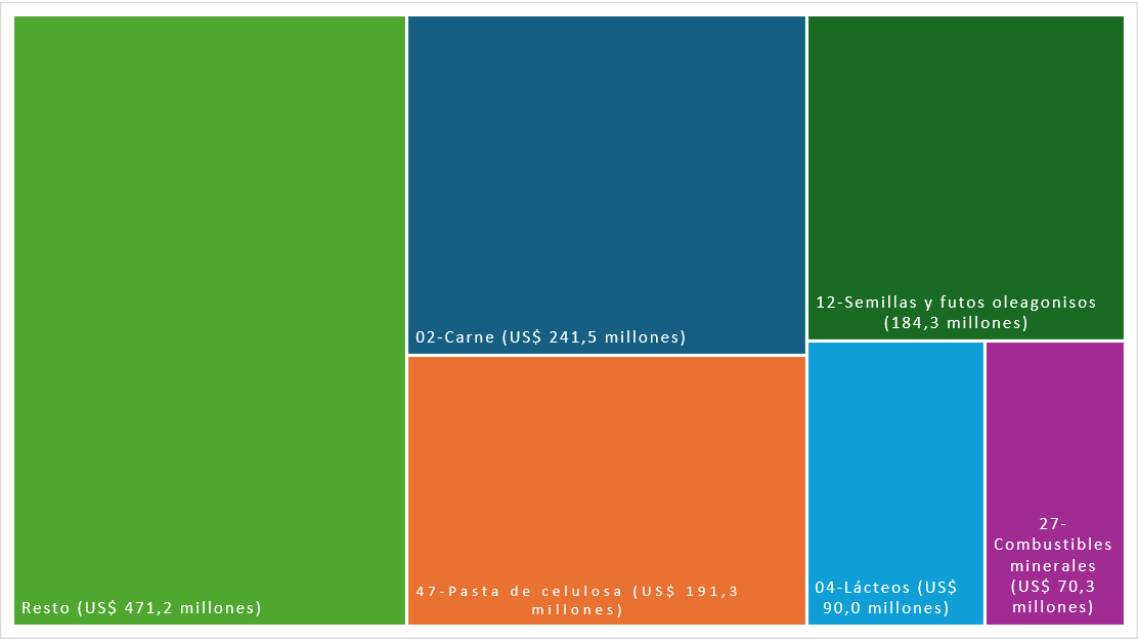
Instituto de Negocios Internacionales
Av. 8 de Octubre 2738 - Montevideo, Uruguay
Tel. 2487 2717 int. 6248
ucu.edu.uy/ini

EXPORTACIONES			
	Mayo 2025	Mayo 2026	Variación
	Participación	Participación	
Productos agrícolas y agroindustriales	64,1%	57,3%	-2,1%
Productos industriales	35,9%	42,7%	30,3%
Productos industriales sin energía	35,9%	36,9%	12,5%
IMPORTACIONES			
	Mayo 2025	Mayo 2026	Variación
	Participación	Participación	
Productos agrícolas y agroindustriales	15,5%	16,2%	1,1%
Productos industriales	84,5%	83,8%	-4,1%
Productos industriales sin energía	69,8%	80,3%	11,3%

Fuente: INI en base a SmartDATA, Montes de Plata, Uruguay XXI y UPM.

La carne (capítulo 02 del SA) fue el principal producto exportado en el mes de mayo de 2026, representando el 20,1% del total de las exportaciones de bienes. Por su parte, la pasta de madera (capítulo 47 del SA) se ubicó en segundo lugar con una participación de 15,9%. En tercer lugar, se encuentran las semillas y frutos oleaginosos (capítulo 12 del SA) representando el 15,3% del total exportado.

Los principales cinco capítulos exportados concentraron el 64,6% de las colocaciones de bienes

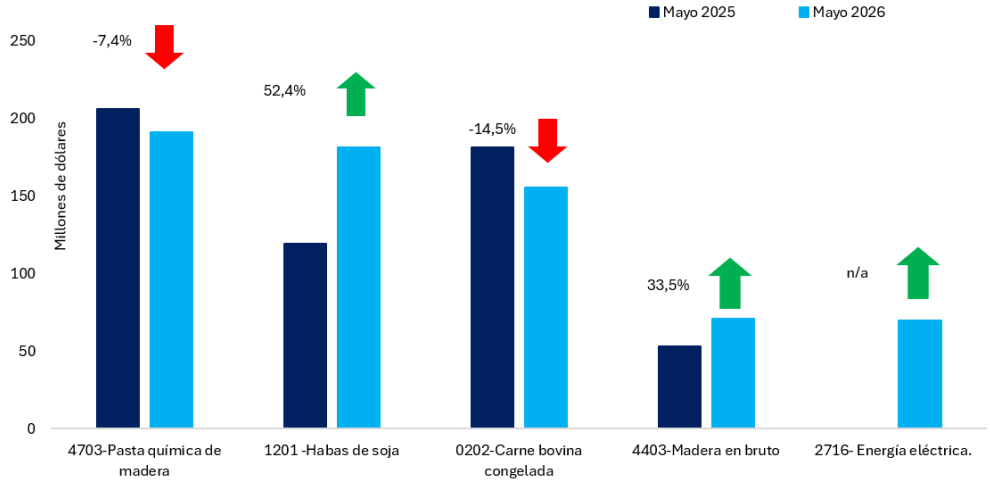


Fuente: INI en base a SmartDATA, Montes de Plata, Uruguay XXI y UPM.

Instituto de Negocios Internacionales
Av. 8 de Octubre 2738 - Montevideo, Uruguay
Tel. 2487 2717 int. 6248
ucu.edu.uy/ini

En mayo el principal producto exportado a nivel de partida fue la pasta química de madera (partida 4703 del SA) cuyo monto disminuyó 7,4% respecto al mismo mes de 2025 y alcanzó colocaciones por US$ 190,9 millones. En segundo lugar, se encuentra las habas de soja (partida 1201 del SA), por US$ 181,4 millones que representó el 15,0% de las exportaciones de bienes y aumentó 52,4% respecto al mismo mes de 2025.

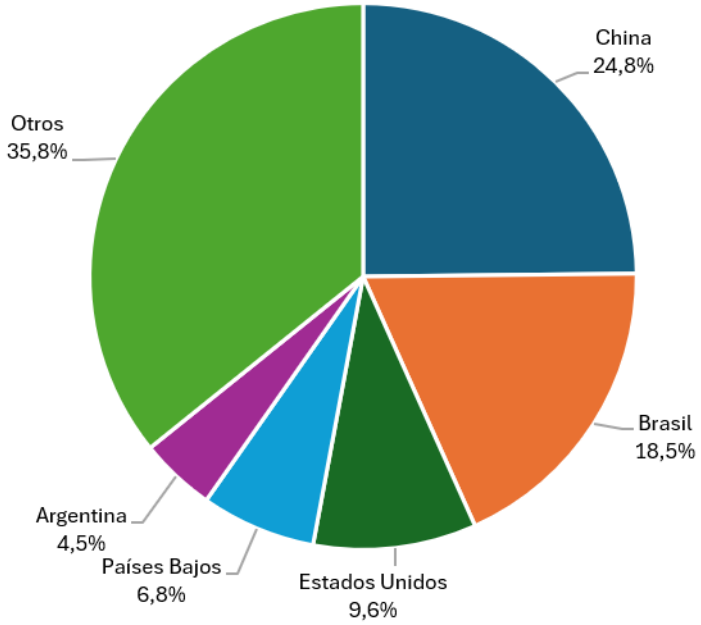
Exportaciones a nivel de Partida del Sistema Armonizado



Fuente: INI en base a SmartDATA, Montes de Plata, Uruguay XXI y UPM.

Instituto de Negocios Internacionales
Av. 8 de Octubre 2738 - Montevideo, Uruguay
Tel. 2487 2717 int. 6248
ucu.edu.uy/ini

Cinco destinos de exportación representaron el 64,4% de las colocaciones en mayo de 2026



Fuente: INI en base a SmartDATA, Montes de Plata, Uruguay XXI y UPM.

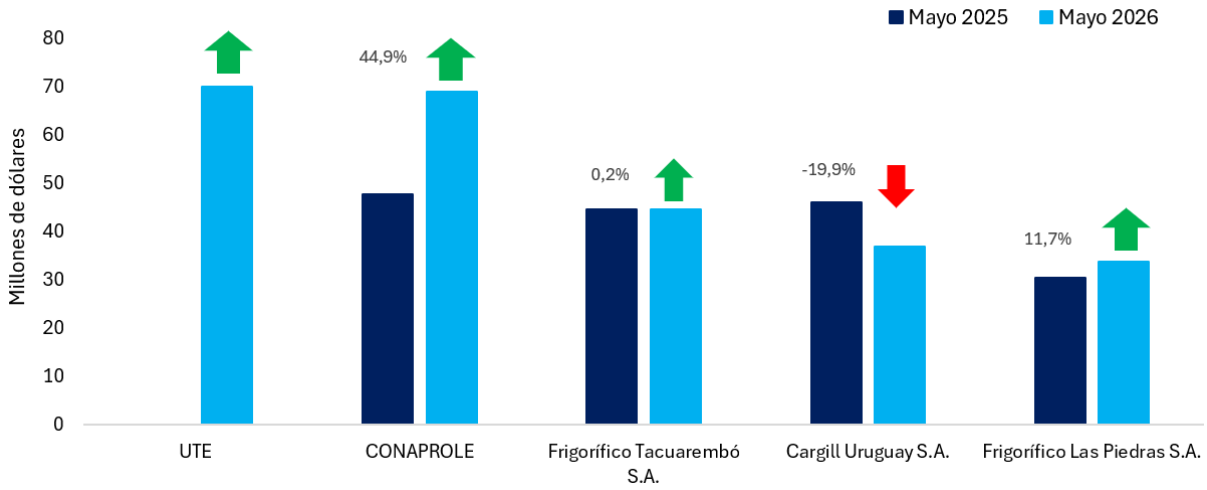
China ocupó el primer lugar como destino de las exportaciones en el mes de mayo, las cuales alcanzaron a US$ 297,4 millones. Esto representó una participación de 24,8% del total exportado en el quinto mes del año. Le siguen Brasil, Estados Unidos, Países Bajos y Argentina, destinos en los que se colocaron US$ 221,1 millones, US$ 115,6 millones, US$ 81,3 millones y US$ 53,7 millones, respectivamente.

Sin considerar las zonas francas, UTE fue la principal empresa exportadora en el mes de mayo con colocaciones por US$ 70,0 millones. Le siguen Conaprole (US$ 69,0 millones) y Frigorífico Tacuarembó S.A. (US$ 44,6 millones).

Instituto de Negocios Internacionales
Av. 8 de Octubre 2738 - Montevideo, Uruguay
Tel. 2487 2717 int. 6248
ucu.edu.uy/ini

Principales empresas exportadoras

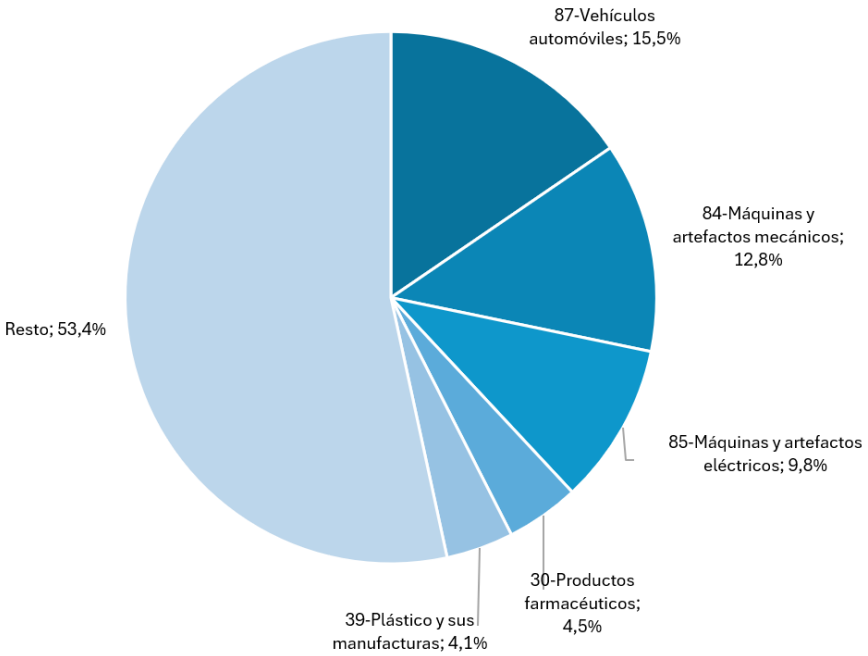
(sin zonas francas)



Fuente: INI en base a SmartDATA.

Las importaciones disminuyeron 3,3% en mayo con respecto al mismo mes de 2025

(Participación en mayo de 2026)



Fuente: INI en base a SmartDATA.

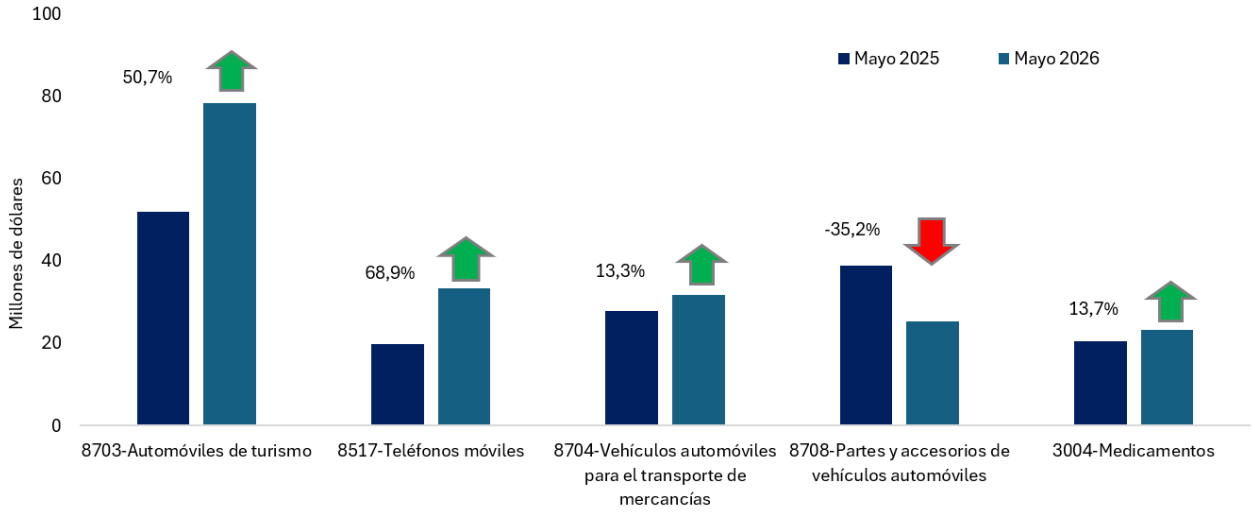
Instituto de Negocios Internacionales
Av. 8 de Octubre 2738 - Montevideo, Uruguay
Tel. 2487 2717 int. 6248
ucu.edu.uy/ini

UCU Universidad Católica del Uruguay

En mayo, vehículos automóviles (capítulo 87 del SA) fue el principal producto importado cuya participación fue de 15,5%, registrando un incremento de 10,6% respecto a mayo de 2025. Dentro de este capítulo, automóviles de turismo (partida 8703 del SA) fue el principal producto adquirido representando el 48,9% del mismo y 7,6% del total importado en mayo de 2026 (US$ 78,4 millones).

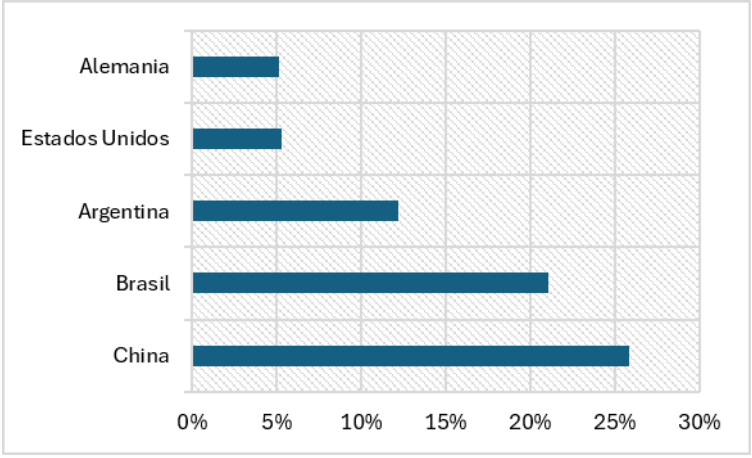
En segundo lugar, se ubicaron las máquinas y aparatos mecánicos (capítulo 84 del SA), registrando una participación de 12,8% y un incremento de 23,3% respecto al mismo mes de 2025. La principal partida adquirida fue máquinas para trabajar madera (partida 8465) que representó el 15,1% del total del capítulo y 1,9% del total importado de las importaciones del mes de mayo.

Principales importaciones por Partida del Sistema Armonizado



Fuente: INI en base a SmartDATA.

En el mes de mayo, el 69,5% de las importaciones de bienes se concentró en cinco orígenes.



Fuente: INI en base a SmartDATA.

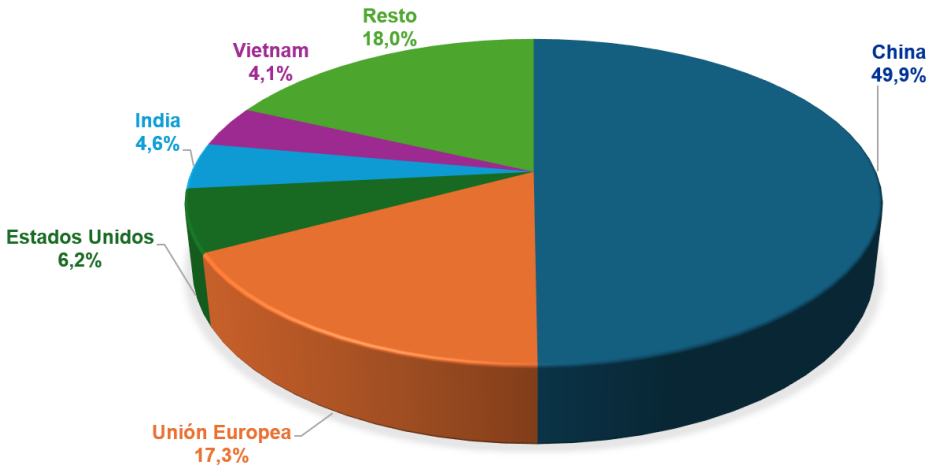
Instituto de Negocios Internacionales
Av. 8 de Octubre 2738 - Montevideo, Uruguay
Tel. 2487 2717 int. 6248
ucu.edu.uy/ini

UCU Universidad Católica del Uruguay

China concentró el 25,9% de las importaciones en mayo (US$ 267,9 millones) y se mantuvo como principal origen de las importaciones presentando un incremento de 32,5% con respecto al mismo mes de 2025. Automóviles de turismo (partida 8703 del SA) fue el principal rubro importado por US$ 46,2 millones, representando el 17,2% de las adquisiciones procedentes de China. En segundo lugar, se encuentra Brasil, con una participación de 21,1% en mayo de 2026. En el caso de Brasil, también fueron los automóviles de turismo (partida 8703 del SA) el principal producto adquirido por US$ 15,7 millones (7,2% del total importado desde este país).

En el mes de mayo, el 49,9% de la recaudación de aranceles corresponde a productos importados desde China, totalizando US$ 17,4 millones. En segundo lugar, se recaudaron US$ 6,0 millones por compras provenientes de la Unión Europea. Le siguen Estados Unidos, India y Vietnam cuyos montos alcanzaron a US$ 2,2 millones, US$ 1,6 millones y US$ 1,5 millones, respectivamente.

Recaudación de aranceles en Uruguay por origen en mayo de 2026

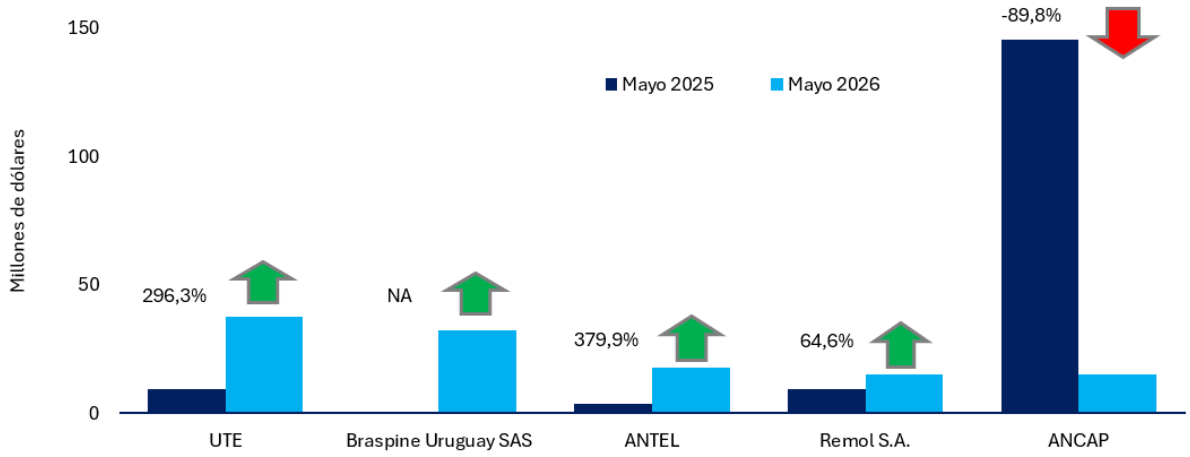


Fuente: INI en base a SmartDATA.

En mayo, la principal empresa importadora pertenece al sector público, posicionándose UTE en el primer lugar (de las primeras 5 empresas importadoras 3 son públicas). En segunda posición se encuentra Braspine Uruguay SAS, cuyas adquisiciones totalizaron US$ 32,1 millones en el mes de mayo (esta empresa importó máquinas y herramientas para trabajar madera; las demás máquinas de elevación, carga y descarga y aparatos y dispositivos y equipos de laboratorio. Se trata de una empresa brasileña que recientemente anunció inversiones en Rivera).

Instituto de Negocios Internacionales
Av. 8 de Octubre 2738 - Montevideo, Uruguay
Tel. 2487 2717 int. 6248
ucu.edu.uy/ini

UCU Universidad Católica del Uruguay



Fuente: INI en base a SmartDATA.

Las importaciones a través del régimen de Admisión Temporaria (AT) totalizaron US$ 85,0 millones en mayo de 2026, mostrando una disminución de 27,3% respecto al mismo mes del año anterior. Los productos del capítulo 87 (vehículos automóviles) fueron los principales bienes ingresados a través de este régimen por valor de US$ 20,3 millones, representando el 23,9% del total y registrando una disminución de 42,2% respecto a mayo de 2025. Brasil fue el principal origen de las adquisiciones por AT (US$ 10,3 millones) con una participación de 12,2% y Euro Automotriz S.A. fue la empresa que utilizó el régimen con mayor intensidad por un valor de US$ 10,3 millones, representando el 12,1% del total.

Las operaciones de tránsito totalizaron US$ 367,6 millones en el mes de mayo, lo que significó una disminución de 5,5% respecto al mismo mes del año anterior. Medicamentos (partida 3004 del SA) fue el principal producto que utilizó el régimen, con una participación de 14,0%. China fue el principal origen de los tránsitos registrados en mayo, seguido por Argentina y Estados Unidos, con participaciones de 30,4%, 9,2% y 9,2%, respectivamente. Paraguay fue el principal destino de los productos en tránsito por Uruguay, representando el 40,4% del total, seguido por Argentina (21,3%) y Brasil (11,4%).

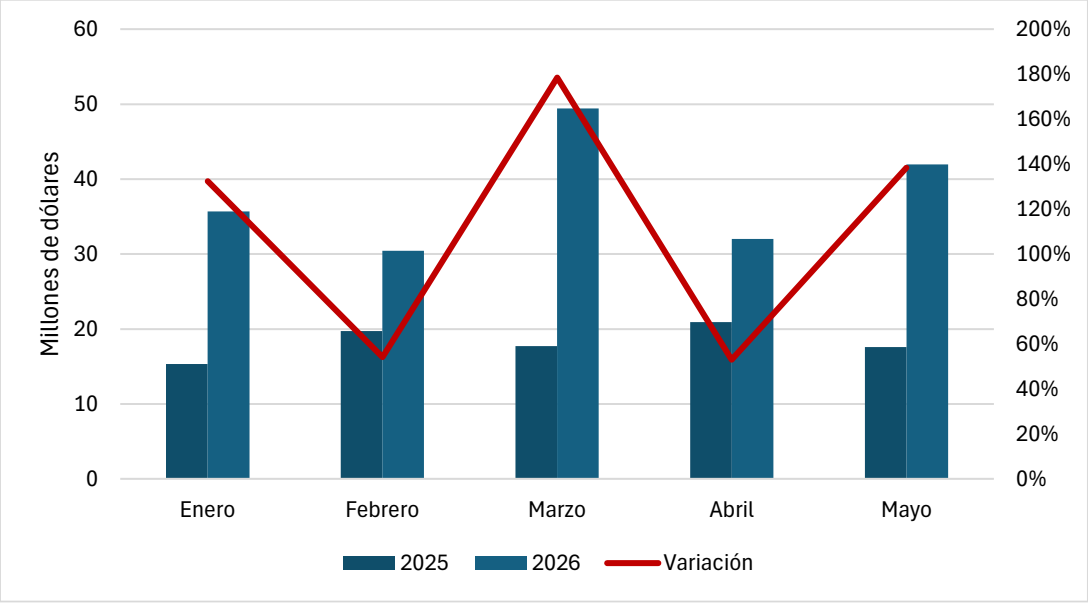
Instituto de Negocios Internacionales
Av. 8 de Octubre 2738 - Montevideo, Uruguay
Tel. 2487 2717 int. 6248
ucu.edu.uy/ini

Importaciones uruguayas de vehículos eléctricos

En el mes de mayo de 2026 las importaciones de vehículos automóviles (partida 8703) totalizaron US$ 78,4 millones, siendo los principales orígenes China, quien representa el 58,9% de las adquisiciones de autos, seguido por Brasil con una participación de 20,0% e India con 5,2%.

Del total de automóviles importados por Uruguay en el mes de mayo, el 53,5% corresponde a autos eléctricos (subpartida 870380), totalizando US$ 41,9 millones, lo que significó un aumento de las adquisiciones de 138,4% respecto al mismo mes del año anterior (US$ 17,6 millones). En el acumulado del año, las importaciones de autos eléctricos totalizaron US$ 189,5 millones, un 107,4% más que el mismo período de 2025. Marzo de 2026 fue el mes que mostró un mayor incremento de las exportaciones respecto a 2025, un 178% superior, por un valor de US$ 49,4 millones.

Evolución mensual de las importaciones de autos eléctricos en Uruguay (2025-2026)



Fuente: INI a partir de datos de SmartData.

Instituto de Negocios Internacionales
Av. 8 de Octubre 2738 - Montevideo, Uruguay
Tel. 2487 2717 int. 6248
ucu.edu.uy/ini

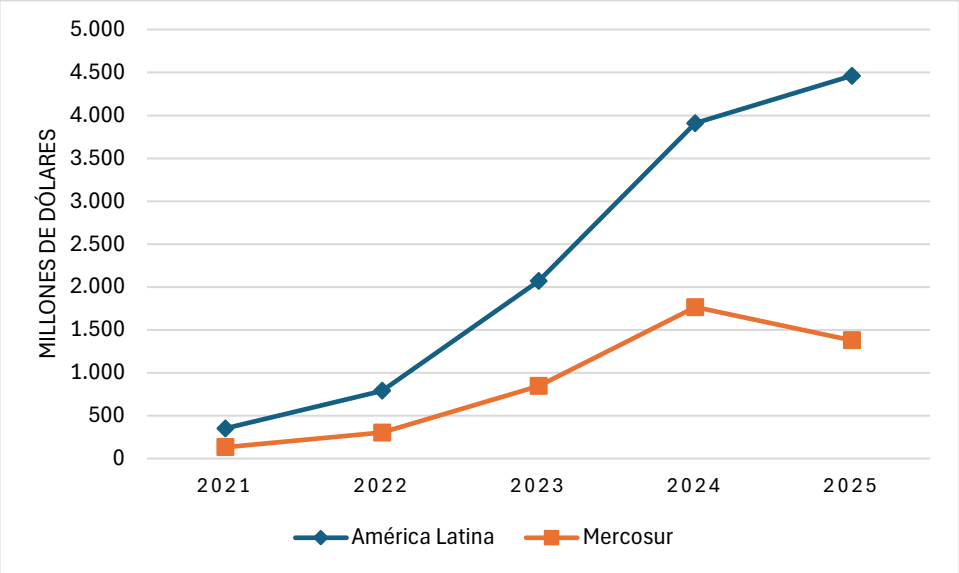
UCU Universidad Católica del Uruguay

China fue el principal origen de las importaciones de autos eléctricos en Uruguay, significando el 92,4% del total, por un valor de US$ 38,7 millones. Le siguen en importancia Alemania y Japón con participaciones de 3,0% y 2,9%, respectivamente. Cabe destacar, que las adquisiciones de los tres orígenes aumentaron significativamente respecto a mayo de 2025. En el caso de China, el incremento fue de 138,1%, mientras que de Alemania 859,5% (pasando de US$ 130,5 miles a US$ 1,3 millones) y de Japón 280,2% (incrementándose de US$ 323,9 miles a US$ 1,2 millones).

REMOL S.A. (importadores de BYD) fue la empresa que registró adquisiciones de automóviles eléctricos por mayor valor (US$ 12,3 millones), significando un 29,2% del total aumentando un 55,1% respecto a mayo de 2025. En segundo lugar se posicionó Bloommys S.A. (empresa del Grupo Fiancar) que registró importaciones por US$ 6,6 millones, un 1.026% superior al mes del año anterior. Su participación fue de 15,7% respecto a mayo de 2025. Le sigue en importancia General Motors Uruguay S.A. con un monto de US$ 4,9 millones y una participación de 11,8% (un 2.033% mayor que en mayo de 2025).

La tendencia de aumento de las importaciones de autos eléctricos se refleja también en América Latina, que han pasado de totalizar US$ 350,4 millones en 2021 y 4.461,6 millones en 2025, así como también en el Mercosur mostrando un incremento de US$ 132,6 millones en 2021 a US$ 1.379,0 millones en 2025.

Evolución de las importaciones de autos eléctricos en América Latina y el Mercosur



Fuente: INI a partir de datos de Trade Map.

Instituto de Negocios Internacionales
Av. 8 de Octubre 2738 - Montevideo, Uruguay
Tel. 2487 2717 int. 6248
ucu.edu.uy/ini

Nota metodológica sobre el comercio exterior de Uruguay

1. En los cómputos de exportación se incluyen los rubros (bienes) con origen Uruguay. Otras operaciones que impliquen reexportaciones de mercaderías con otros orígenes no son consideradas. Salvo mención en contrario los montos de exportación incluyen las colocaciones de energía eléctrica registradas en el capítulo 27 del Sistema Armonizado. Cabe precisar que en los datos de exportaciones informados por Uruguay XXI no se incluyen dichos montos. En este caso la decisión es incorporarlo por su importancia en el comercio exterior del Uruguay.

2. La base de datos utilizada para la elaboración del informe recoge las solicitudes de exportación a través de los DUAS informados por la Dirección Nacional de Aduanas. Dada la operativa comercial, por distintos motivos, estas solicitudes pueden no concretarse (podrían eliminarse DUAS que ya habían sido ingresados) o cambiar los montos computados originalmente (se corrigen los DUAS ya ingresados), por lo tanto, los datos mensuales cambian constantemente. Si bien hay un plazo legal de 30 días para el cómputo de las partidas, con posibilidad de prórroga, la base de datos cambia para períodos más largos en forma periódica y pueden darse alteraciones aun años después. Entonces, para realizar el cálculo de las variaciones con respecto al mismo período del año anterior, la opción metodológica ha sido comparar períodos en los cuales los datos tienen la misma antigüedad, es decir, el mismo día de cierre en los dos años comparados.

3. Los datos de exportaciones consideran las operaciones desde y a través de zonas francas instaladas en territorio nacional, considerando como operaciones internas las colaciones registradas como externas por la Dirección Nacional de Aduanas e incorporando a las exportaciones las ventas externas de algunos bienes anteriormente no computados, siendo el caso más relevante el de la pasta de celulosa, la soja comercializada a través de zona franca Nueva Palmira (debe tenerse en cuenta que hay otros productos además de la soja con montos de consideración), los concentrados exportados desde Zona Franca Colonia y los medicamentos colocados en el exterior desde Parque de las Ciencias. Por tanto, ya no se discrimina entre exportaciones sin y con zonas francas, presentando la información de forma agregada. Dichos ajustes permiten una mejor aproximación a las ventas nacionales del país.

4. Para la realización de este informe se utilizan las siguientes fuentes: datos obtenidos de la Dirección Nacional de Aduanas en base a SmartDATA, datos proporcionados de forma mensual por las empresas Montes Plata y UPM y otros ajustes realizados con información que provee Uruguay XXI.

5. En el caso de las importaciones, el informe incorpora las compras externas de petróleo y energía, dado que es el principal producto de importación de Uruguay. En el dato presentado de importaciones, se incluyen las registradas en Admisión Temporaria, las que también son tratadas independientemente.

6. Algunas de las definiciones metodológicas tomadas por el INI de la UCU pueden diferir con la de otros informes de plaza, lo que podría implicar pequeñas diferencias en montos y variaciones.

Equipo técnico involucrado en la realización del informe: Dr. Ignacio Bartesaghi (director), Dra. Natalia De María (investigadora), Mag. María Eugenia Pereira (investigadora), Mag. Leonardo Fraga (investigador).

Por comentarios, dudas y/o sugerencias contactarse a ini@ucu.edu.uy