

Universidad Católica del Uruguay

COMERCIO EXTERIOR DE URUGUAY

ABRIL 2026

INSTITUTO DE NEGOCIOS INTERNACIONALES

CLAVES DEL COMERCIO EXTERIOR URUGUAYO



Instituto de Negocios Internacionales
Av. 8 de Octubre 2738 - Montevideo, Uruguay
Tel. 2487 2717 int. 6248
ucu.edu.uy/ini

En abril de 2026, las exportaciones se redujeron 9,7% y 10,4% si no se considera la energía eléctrica, respecto a abril de 2025. En el mismo período, las importaciones aumentaron 23,1%.

	Enero - Abril (Millones de US$)		
	2025	2026	Variación
Exportaciones	3.805	4.103	7,8%
Exportaciones sin energía eléctrica	3.594	3.962	10,2%
Importaciones	4.166	4.575	9,8%
Importaciones sin petróleo y sin energía eléctrica	3.599	3.861	7,3%
	Abril 2025	Abril 2026	Variación
Exportaciones	1.108	1.001	-9,7%
Exportaciones sin energía eléctrica	1.038	931	-10,4%
Importaciones	1.000	1.231	23,1%
Importaciones sin petróleo y sin energía eléctrica	895	1.005	12,3%

Fuente: INI en base a SmartDATA, Uruguay XXI, Montes de Plata y UPM.

En abril de 2026, el 48,1% de las exportaciones corresponde a productos agrícolas y agroindustriales. Estas colocaciones mostraron una disminución de 17,6% respecto al mismo mes del año anterior. Por otro lado, las exportaciones de productos industriales aumentaron 7,7% en el mismo período y sin considerar la energía eléctrica, el aumento fue de 8,9%.

Las importaciones de productos agrícolas y agroindustriales crecieron 8,2% respecto a abril de 2025, mientras que las de productos industriales se incrementaron 26,0%. El capítulo con mayor incidencia fue máquinas, aparatos y material eléctrico (capítulo 85 del SA) cuyo monto pasó de US$ 66,3 millones en abril de 2025 a US$ 91,5 millones en abril de 2026.

Instituto de Negocios Internacionales
Av. 8 de Octubre 2738 - Montevideo, Uruguay
Tel. 2487 2717 int. 6248
ucu.edu.uy/ini

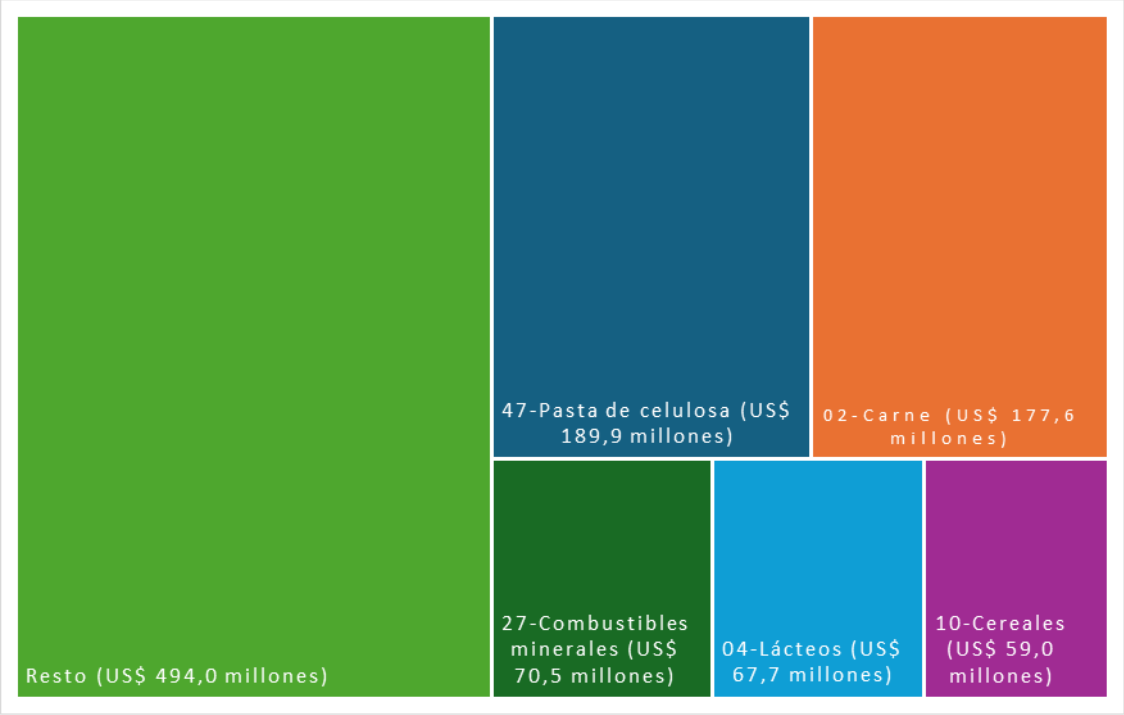
UCU Universidad Católica del Uruguay

EXPORTACIONES			
	Abril 2025	Abril 2026	Variación
	Participación	Participación	
Productos agrícolas y agroindustriales	54,8%	48,1%	-17,6%
Productos industriales	45,2%	51,9%	7,7%
Productos industriales sin energía	38,7%	44,9%	8,9%
IMPORTACIONES			
	Abril 2025	Abril 2026	Variación
	Participación	Participación	
Productos agrícolas y agroindustriales	16,5%	14,5%	8,2%
Productos industriales	83,5%	85,5%	26,0%
Productos industriales sin energía	73,0%	67,1%	13,2%

Fuente: INI en base a SmartDATA, Montes de Plata, Uruguay XXI y UPM.

La pasta de celulosa (capítulo 47 del SA) fue el principal producto exportado en el mes de abril de 2026, representando el 19,0% del total de las exportaciones de bienes. Por su parte, la carne (capítulo 02 del SA) se ubicó en segundo lugar con una participación de 17,7%. En tercer lugar, se encuentran los combustibles minerales (capítulo 27 del SA) representando el 7,0% del total exportado.

Los principales cinco capítulos exportados concentraron el 56,4% de las colocaciones de bienes

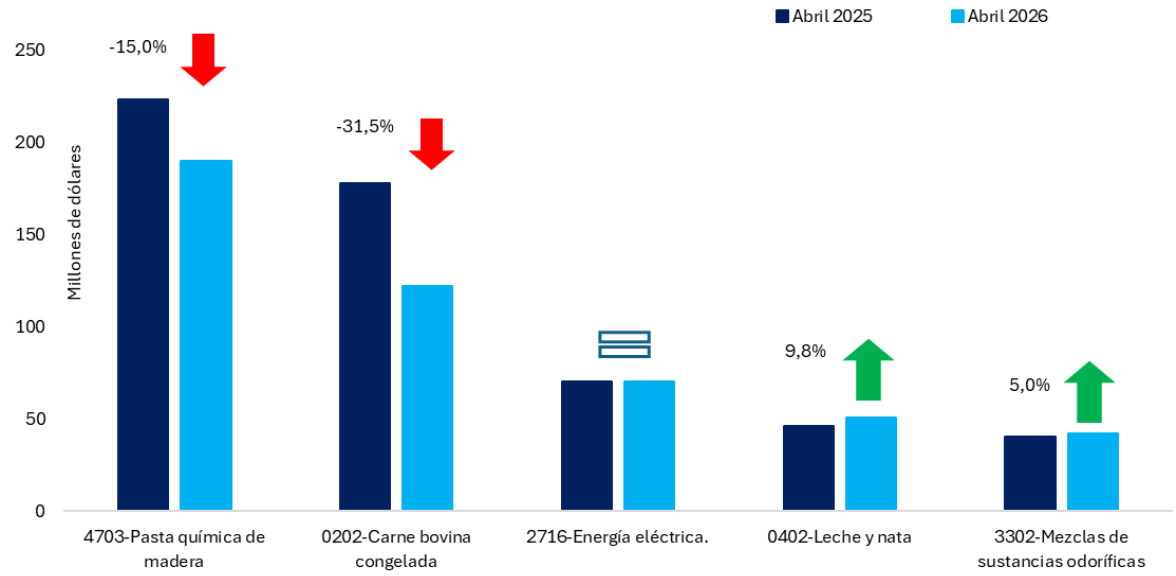


Fuente: INI en base a SmartDATA, Montes de Plata, Uruguay XXI y UPM.

Instituto de Negocios Internacionales
Av. 8 de Octubre 2738 - Montevideo, Uruguay
Tel. 2487 2717 int. 6248
ucu.edu.uy/ini

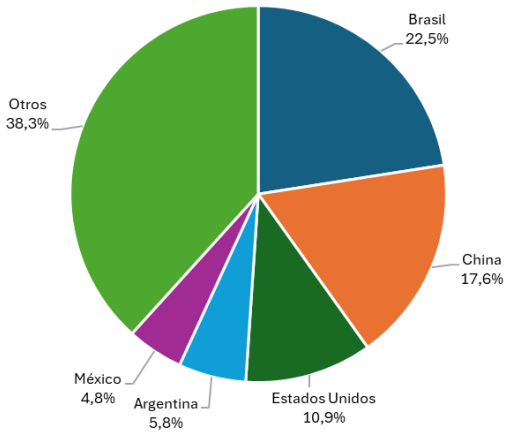
En abril el principal producto exportado a nivel de partida fue la pasta química de madera (partida 4703 del SA), cuyo monto se redujo 15,0% respecto a abril de 2025 y alcanzó colocaciones por US$ 189,6 millones. En segundo lugar, se encuentra la carne bovina congelada (partida 0202 del SA) por US$ 121,8 millones que representó el 15,3% de las exportaciones de bienes y cayó 31,5% respecto al mismo mes de 2025.

Exportaciones a nivel de Partida del Sistema Armonizado



Fuente: INI en base a SmartDATA, Montes de Plata, Uruguay XXI y UPM.

Cinco destinos de exportación representaron el 60,9% de las colocaciones en abril de 2026



Fuente: INI en base a SmartDATA, Montes de Plata, Uruguay XXI y UPM.

Instituto de Negocios Internacionales
Av. 8 de Octubre 2738 - Montevideo, Uruguay
Tel. 2487 2717 int. 6248
ucu.edu.uy/ini

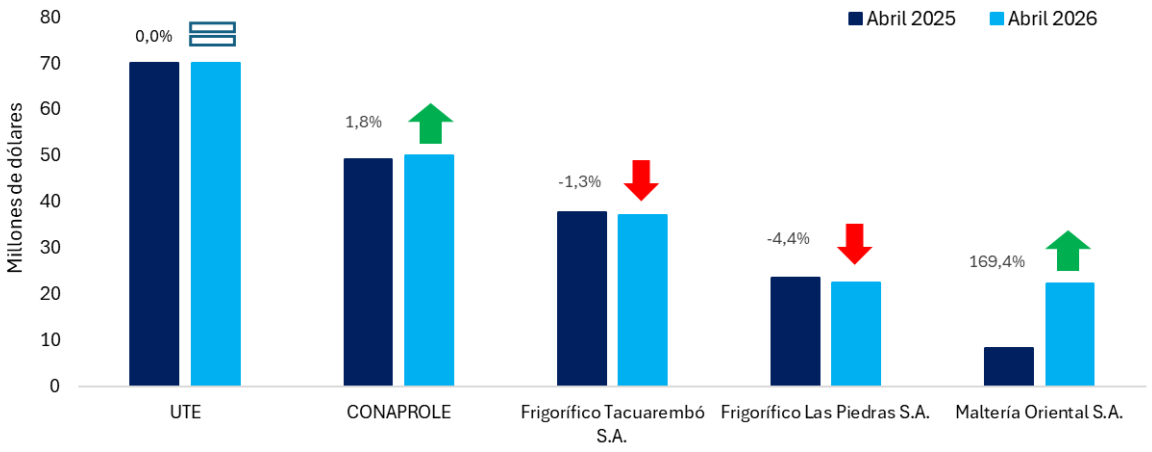
UCU Universidad Católica del Uruguay

Brasil ocupó el primer lugar como destino de las exportaciones en el mes de abril, las cuales alcanzaron a US$ 223,9 millones, representando una participación de 22,5% del total exportado en abril. La energía eléctrica (partida 2716 del S.A.) fue el principal producto exportado a Brasil por US$ 60 millones, significando el 28,0% del total colocado. Le siguen China, Estados Unidos, Argentina y México, destinos en los que se colocaron US$ 174,8 millones, US$ 108,7 millones, US$ 57,7 millones y US$ 48,1 millones, respectivamente.

Sin considerar las zonas francas, UTE fue la principal empresa exportadora en el mes de abril con colocaciones por US$ 70,0 millones. Le siguen CONAPROLE (US$ 50,0 millones), Frigorífico Tacuarembó S.A. (US$ 37,1 millones) y Frigorífico Las Piedras S.A. (US$ 22,6 millones).

Principales empresas exportadoras

(sin zonas francas)

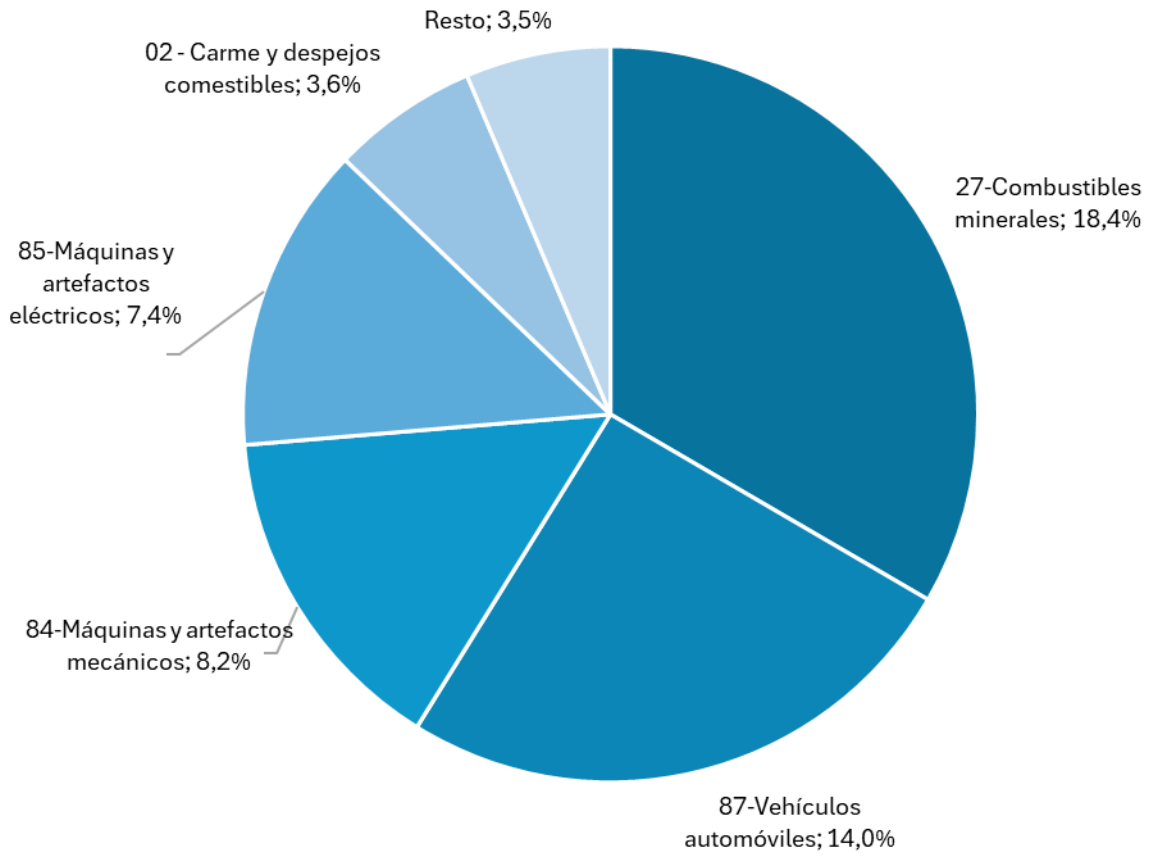


Fuente: INI en base a SmartDATA.

Instituto de Negocios Internacionales
Av. 8 de Octubre 2738 - Montevideo, Uruguay
Tel. 2487 2717 int. 6248
ucu.edu.uy/ini

Las importaciones crecieron 23,1% en abril con respecto al mismo mes de 2025

(Participación en abril de 2026)



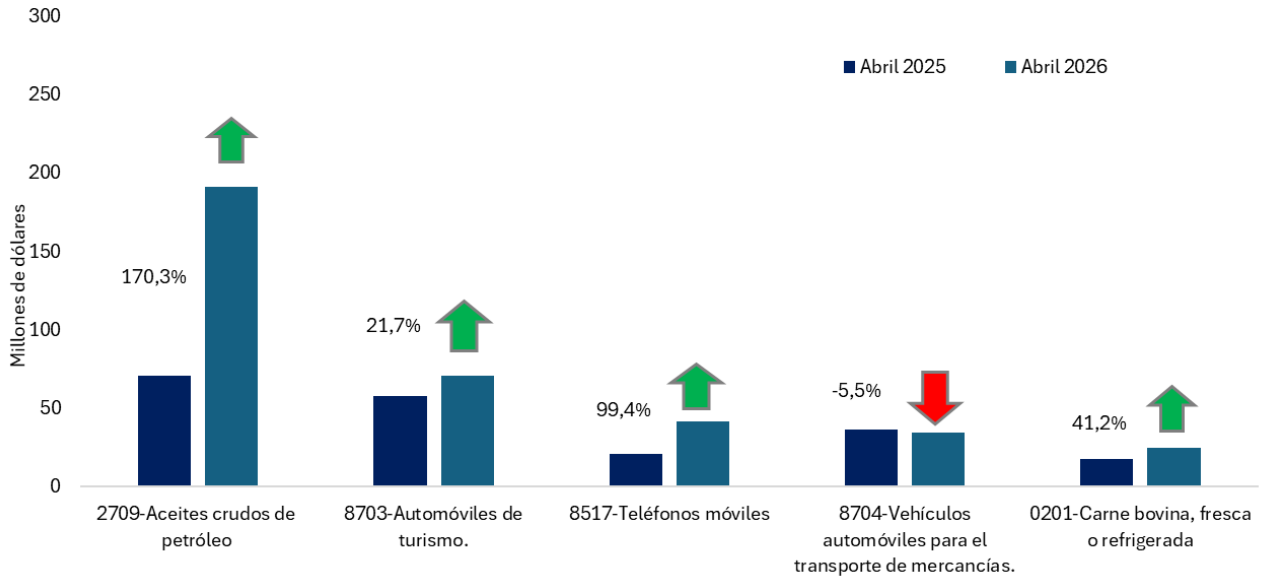
Fuente: INI en base a SmartDATA.

En abril, combustibles minerales (capítulo 27 del SA) fue el principal producto importado cuya participación fue de 18,4%, registrando un incremento de 114,28% respecto a abril de 2025. Dentro de este capítulo, aceites crudos de petróleo (partida 2709 del SA) fue el principal producto adquirido representando el 84,4% del mismo y 15,5% del total importado en abril de 2026 (US$ 191,2 millones).

En segundo lugar, se ubicaron los vehículos automóviles (capítulo 87 del SA), registrando una participación de 14,0% y un crecimiento de 11,6% respecto al mismo mes de 2025. Las principales partidas adquiridas fueron automóviles de turismo (partida 8703) que representó el 41,0% del total del capítulo y 5,7% del total importado de las importaciones del mes de abril.

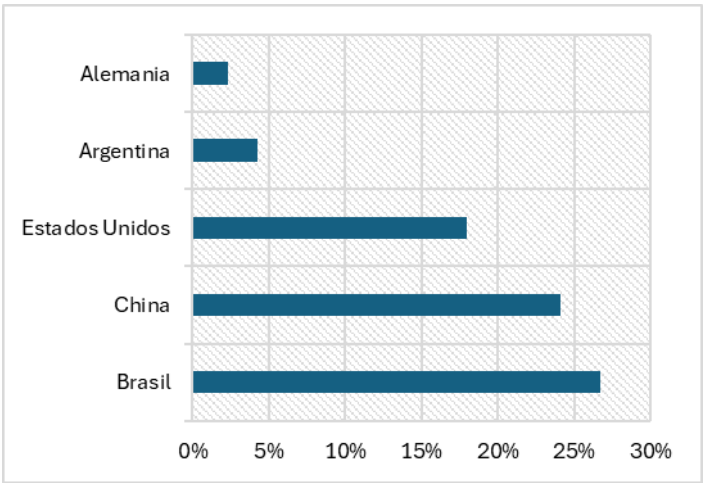
Instituto de Negocios Internacionales
Av. 8 de Octubre 2738 - Montevideo, Uruguay
Tel. 2487 2717 int. 6248
ucu.edu.uy/ini

Principales importaciones por partida del SA



Fuente: INI en base a SmartDATA.

En el mes de abril, el 75,3% de las importaciones de bienes se concentró en cinco orígenes.



Fuente: INI en base a SmartDATA.

Brasil concentró el 26,7% de las importaciones en abril (US$ 329,1 millones) y se mantuvo como principal origen de las importaciones con un crecimiento de 42,2% con respecto al mismo mes de 2025. Aceites crudos de petróleo (partida 2709 del SA) fue el principal producto adquirido por US$ 95,3 millones (29,0% del total importado desde este país). En segundo lugar, se encuentra China, con una participación de 24,1% en abril de 2026. Automóviles de turismo (partida 8703 del SA) fue el principal

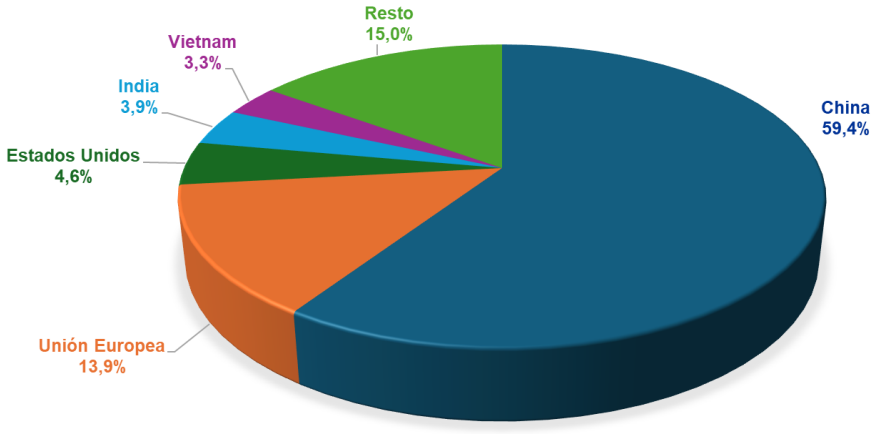
Instituto de Negocios Internacionales
Av. 8 de Octubre 2738 - Montevideo, Uruguay
Tel. 2487 2717 int. 6248
ucu.edu.uy/ini

UCU Universidad Católica del Uruguay

rubro importado por US$ 39,7 millones, representando el 13,4% de las adquisiciones procedentes de este país.

En el mes de abril, el 59,4% de la recaudación de aranceles corresponde a productos importados desde China, totalizando US$ 26,1 millones. En segundo lugar, se recaudaron US$ 2,0 millones por compras provenientes de la Unión Europea. Le siguen Estados Unidos, India y Vietnam cuyos montos alcanzaron a US$ 2,0 millones, US$ 1,7 millones y US$ 1,4 millones, respectivamente.

Recaudación de aranceles en Uruguay por origen en abril de 2026

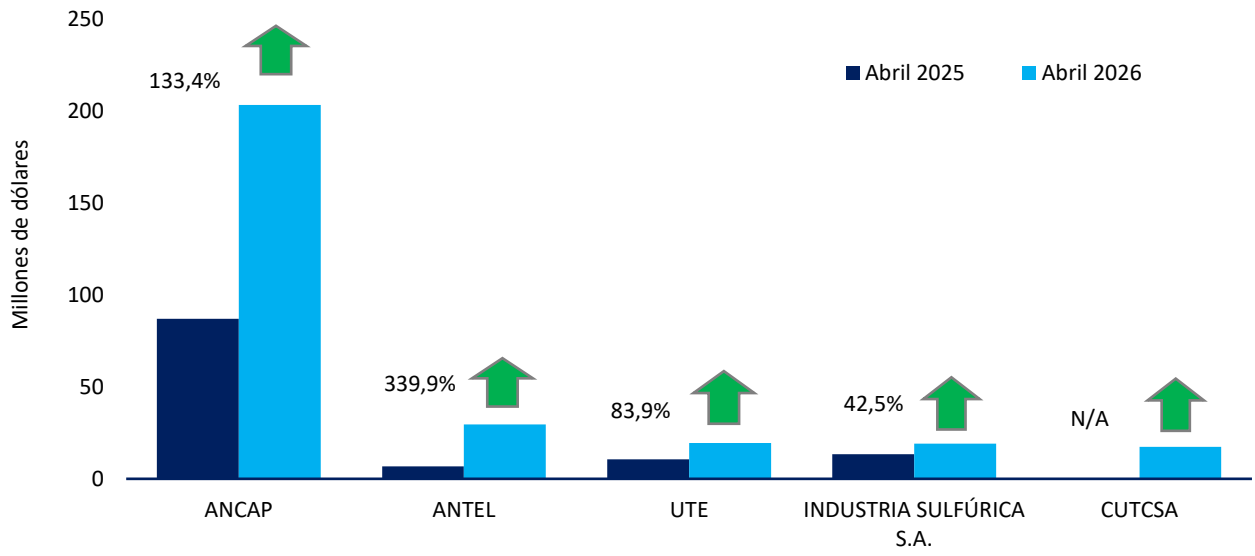


Fuente: INI en base a SmartDATA.

En abril, las tres principales empresas importadoras pertenecen al sector público, posicionándose ANCAP, ANTEL y UTE. Las adquisiciones de ANCAP se incrementaron 133,4% en abril, sus orígenes fueron principalmente Argentina (50,5%) y Brasil (47,1%). Se destacan las importaciones de CUTCSA de vehículos de movilidad eléctrica.

Instituto de Negocios Internacionales
Av. 8 de Octubre 2738 - Montevideo, Uruguay
Tel. 2487 2717 int. 6248
ucu.edu.uy/ini

UCU Universidad Católica del Uruguay



Fuente: INI en base a SmartDATA.

Las importaciones a través del régimen de Admisión Temporaria (AT) totalizaron US$ 77,7 millones en abril de 2026, mostrando una disminución de 16,1% respecto al mismo mes del año anterior. Los productos del capítulo 15 (grasas y aceites minerales) fueron los principales bienes ingresados a través de este régimen por valor de US$ 14,7 millones, representando el 18,9% del total y registrando un crecimiento de 38,9% respecto a abril de 2025. Estados Unidos fue el principal origen de las adquisiciones por AT (US$ 10,4 millones) con una participación de 13,4% y AARHUSKARLSHAMN Latin America S.A. fue la empresa que utilizó el régimen con mayor intensidad por un valor de US$ 12,1 millones, representando el 15,6% del total.

Las operaciones de tránsito totalizaron US$ 455,8 millones en el mes de abril, lo que significó un crecimiento de 38,2% respecto al mismo mes del año anterior. Medicamentos (partida 3004 del SA) fue el principal producto que utilizó el régimen, con una participación de 16,6%. China fue el principal origen de los tránsitos registrados en abril, seguido por Estados Unidos e Italia, con participaciones de 30,2%, 9,8% y 8,9%, respectivamente. Paraguay fue el principal destino de los productos en tránsito por Uruguay, representando el 40,3% del total, seguido por Argentina (24,4%) y Brasil (10,5%).

Instituto de Negocios Internacionales
Av. 8 de Octubre 2738 - Montevideo, Uruguay
Tel. 2487 2717 int. 6248
ucu.edu.uy/ini

Impacto del Mundial de Fútbol y el inicio del invierno en las importaciones uruguayas durante el primer cuatrimestre del año

El año 2026 estará marcado por la celebración de la Copa del Mundo de Fútbol, que tendrá lugar en Estados Unidos, Canadá y México. Este evento de alcance global genera efectos visibles en el comercio exterior uruguayo, tanto en la importación de bienes asociados al consumo masivo previo al torneo como en productos vinculados al ciclo estacional. En el acumulado enero-abril de 2026, se identifican aumentos significativos en las importaciones de televisores, artículos de colección relacionados al Mundial y equipos de climatización.

Televisores

Las importaciones de televisores (subpartida 852872 del SA) totalizaron US$ 19,9 millones en el acumulado enero-abril de 2026, lo que representa un incremento de 68,8% respecto al mismo período de 2025 (US$ 11,8 millones). Este aumento puede asociarse, en gran medida, a la demanda anticipada generada por el Mundial de Fútbol 2026, evento que históricamente impulsa la renovación de equipos de pantalla en los hogares uruguayos.

China fue el principal origen de estas importaciones, con US$ 10,2 millones y una participación del 51,2%, seguida por México con US$ 9,1 millones (45,6%). Cabe destacar el marcado crecimiento de México como proveedor, cuyas ventas prácticamente se duplicaron respecto al mismo período del año anterior (de US$ 4,6 millones a US$ 9,1 millones), lo que refleja la mayor integración de las cadenas de valor de la electrónica de consumo en América del Norte.

A nivel de empresas importadoras, VISUAR URUGUAY S.A. se posicionó como la principal compradora con US$ 3,7 millones y una participación de 18,8% del total, seguida por CARLOS GUTIÉRREZ S.A. con US$ 2,6 millones (12,9%).

Figuritas del Mundial

Otro fenómeno directamente vinculado al Mundial es el incremento explosivo en las importaciones de material impreso y artículos de colección (partida 4911 del SA), categoría que incluye las figuritas del álbum oficial. Cabe precisar que, si bien los álbumes se imprimen en Uruguay, las figuritas son importadas. En el acumulado enero-abril de 2026, estas importaciones alcanzaron US$ 4,6 millones, frente a tan solo US$ 22.500 registrados en el mismo período de 2025, lo que implica un crecimiento de más de 200 veces respecto al año anterior.

Instituto de Negocios Internacionales
Av. 8 de Octubre 2738 - Montevideo, Uruguay
Tel. 2487 2717 int. 6248
ucu.edu.uy/ini

UCU Universidad Católica del Uruguay

La totalidad de estas importaciones proviene de Brasil, país donde se produce el material de Panini, empresa que detenta los derechos oficiales del álbum de la Copa del Mundo. En Uruguay, la representación exclusiva de Panini es ejercida por Durulte S.A., que opera como importador único de este producto.

Equipos de climatización: inicio del invierno

Con la llegada del otoño e inicio del invierno, se registró también un aumento en las importaciones de bienes vinculados a la calefacción y climatización del hogar.

En el caso de los aires acondicionados (subpartida 841510 del SA), las importaciones acumuladas en enero-abril de 2026 totalizaron US$ 11,2 millones, un crecimiento de 7,9% respecto a los US$ 10,4 millones del mismo período de 2025. El comportamiento mensual muestra una marcada estacionalidad: mientras en enero y febrero se registraron caídas, en abril las importaciones se incrementaron fuertemente, pasando de US$ 1,4 millones a US$ 4,7 millones, lo que representa un aumento de 228,5%. China continúa siendo el origen dominante de estos equipos, con una participación de 94,8% del total importado (US$ 10,6 millones).

Por su parte, las importaciones de caloventiladores (partida 851629 del SA) totalizaron US$ 2,0 millones en el acumulado enero-abril de 2026, representando un incremento de 14,8% respecto al mismo período del año anterior (US$ 1,8 millones). Al igual que los aires acondicionados, China es el principal proveedor con US$ 1,9 millones y una participación de 95,1%, seguida a distancia por España con US$ 53.112 (2,6%).

Nota metodológica sobre el comercio exterior de Uruguay

1. En los cómputos de exportación se incluyen los rubros (bienes) con origen Uruguay. Otras operaciones que impliquen reexportaciones de mercaderías con otros orígenes no son consideradas. Salvo mención en contrario los montos de exportación incluyen las colocaciones de energía eléctrica registradas en el capítulo 27 del Sistema Armonizado. Cabe precisar que en los datos de exportaciones informados por Uruguay XXI no se incluyen dichos montos. En este caso la decisión es incorporarlo por su importancia en el comercio exterior del Uruguay.

2. La base de datos utilizada para la elaboración del informe recoge las solicitudes de exportación a través de los DUAS informados por la Dirección Nacional de Aduanas. Dada la operativa comercial, por distintos motivos, estas solicitudes pueden no concretarse (podrían eliminarse DUAS que ya habían sido ingresados) o cambiar los montos computados originalmente (se corrigen los DUAS ya ingresados), por lo tanto, los datos mensuales cambian constantemente. Si bien hay un plazo legal de 30 días para el cómputo de las partidas, con posibilidad de prórroga, la base de datos cambia para períodos más largos en forma periódica y pueden darse alteraciones aun años después. Entonces, para realizar el cálculo de las variaciones con respecto al mismo período del año anterior, la opción metodológica ha sido comparar períodos en los cuales los datos tienen la misma antigüedad, es decir, el mismo día de cierre en los dos años comparados.

3. Los datos de exportaciones consideran las operaciones desde y a través de zonas francas instaladas en territorio nacional, considerando como operaciones internas las colaciones registradas como externas por la Dirección Nacional de Aduanas e incorporando a las exportaciones las ventas externas de algunos bienes anteriormente no computados, siendo el caso más relevante el de la pasta de celulosa, la soja comercializada a través de zona franca Nueva Palmira (debe tenerse en cuenta que hay otros productos además de la soja con montos de consideración), los concentrados exportados desde Zona Franca Colonia y los medicamentos colocados en el exterior desde Parque de las Ciencias. Por tanto, ya no se discrimina entre exportaciones sin y con zonas francas, presentando la información de forma agregada. Dichos ajustes permiten una mejor aproximación a las ventas nacionales del país.

4. Para la realización de este informe se utilizan las siguientes fuentes: datos obtenidos de la Dirección Nacional de Aduanas en base a SmartDATA, datos proporcionados de forma mensual por las empresas Montes Plata y UPM y otros ajustes realizados con información que provee Uruguay XXI.

5. En el caso de las importaciones, el informe incorpora las compras externas de petróleo y energía, dado que es el principal producto de importación de Uruguay. En el dato presentado de importaciones, se incluyen las registradas en Admisión Temporaria, las que también son tratadas independientemente.

6. Algunas de las definiciones metodológicas tomadas por el INI de la UCU pueden diferir con la de otros informes de plaza, lo que podría implicar pequeñas diferencias en montos y variaciones.

Equipo técnico involucrado en la realización del informe: Dr. Ignacio Bartesaghi (director), Dra. Natalia De María (investigadora), Mag. María Eugenia Pereira (investigadora), Mag. Leonardo Fraga (investigador).

Por comentarios, dudas y/o sugerencias contactarse a ini@ucu.edu.uy

Instituto de Negocios Internacionales
Av. 8 de Octubre 2738 - Montevideo, Uruguay
Tel. 2487 2717 int. 6248
ucu.edu.uy/ini

UCU Universidad Católica del Uruguay