

COMERCIO EXTERIOR DE URUGUAY

FEBRERO 2026

INSTITUTO DE
NEGOCIOS INTERNACIONALES

CLAVES DEL COMERCIO EXTERIOR URUGUAYO



INFORME MENSUAL COMERCIO EXTERIOR DE URUGUAY

Febrero 2026



En febrero de 2026, las exportaciones de bienes se incrementaron 17,4% y sin considerar las ventas de energía eléctrica, se registró un crecimiento de 9,9%. En el mismo mes, las importaciones se incrementaron 0,8%.

Carne bovina congelada y pasta química de madera fueron los principales productos exportados en febrero. En conjunto, representaron el 36,3% del total.



Brasil fue el principal destino de las exportaciones en febrero, representando el 20,8% del total. Le siguen en importancia China (15,7%) y Estados Unidos (11,8%).

En febrero, combustibles minerales (capítulo 27 del SA) fue el principal producto importado, registrando una participación de 20,5%.



China concentró el 22,3% de las importaciones en febrero (US\$ 236,8 millones), y registró una disminución de 19,4% con respecto al mismo mes de 2025.

MAERSK
MAERSK

En febrero de 2026, las exportaciones se incrementaron 17,4% y 9,9% si no se considera la energía eléctrica, respecto a febrero de 2025. En el mismo período, las importaciones aumentaron 0,8%.

	Enero - Febrero (Millones de US\$)		
	2025	2026	Variación
Exportaciones	1.643	1.889	15,0%
Exportaciones sin energía eléctrica	1.573	1.749	11,2%
Importaciones	2.079	1.953	-6,0%
Importaciones sin petróleo y sin energía eléctrica	2.008	1.812	-9,8%
	Febrero 2025	Febrero 2026	Variación
Exportaciones	933	1.095	17,4%
Exportaciones sin energía eléctrica	933	1.025	9,9%
Importaciones	1.052	1.061	0,8%
Importaciones sin petróleo y sin energía eléctrica	1.052	991	-5,8%

Fuente: INI en base a SmartDATA, Uruguay XXI, Montes de Plata y UPM.

En febrero de 2026, el 57,4% de las exportaciones corresponde a productos agrícolas y agroindustriales. Estas colocaciones mostraron un incremento de 10,1% respecto al mismo mes del año anterior. Por otro lado, las exportaciones de productos industriales aumentaron 50,9% en el mismo período y sin considerar la energía eléctrica, el aumento fue de 28,3%. Este desempeño se explica principalmente por incremento en las exportaciones del capítulo 27 del SA.

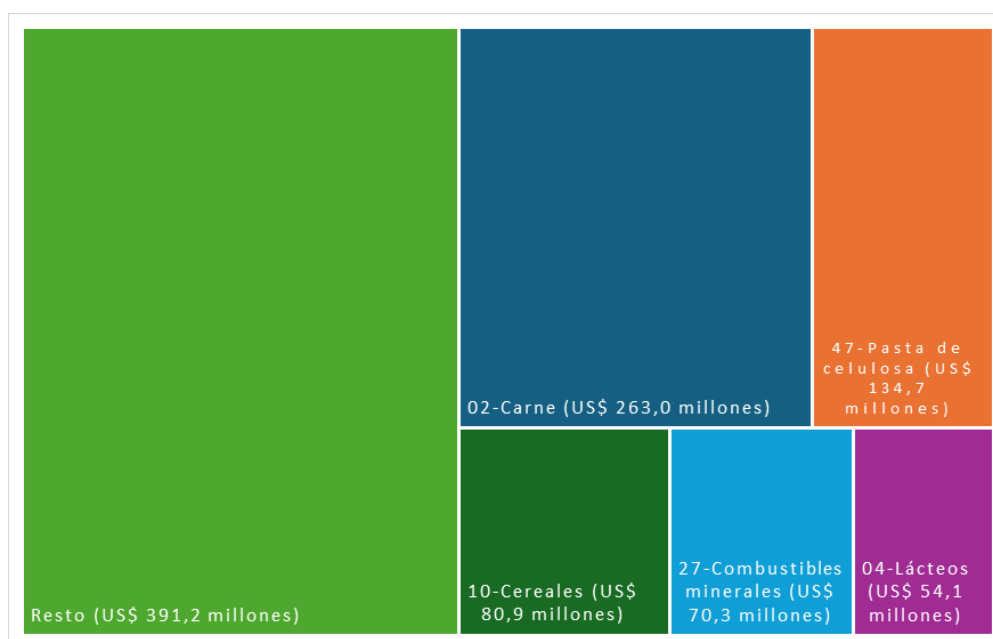
Las importaciones de productos agrícolas y agroindustriales crecieron 3,7% respecto a febrero de 2025, mientras que las de productos industriales se incrementaron 0,3%. El capítulo con mayor incidencia fue combustibles minerales (capítulo 27 del SA) cuyo monto pasó de US\$ 93,9 millones en febrero de 2025 a US\$ 218,0 millones en febrero de 2026.

EXPORTACIONES			
	Febrero 2025	Febrero 2026	Variación
	Participación	Participación	
Productos agrícolas y agroindustriales	64,8%	57,4%	10,1%
Productos industriales	35,2%	42,6%	50,9%
Productos industriales sin energía	35,1%	36,2%	28,3%
IMPORTACIONES			
	Febrero 2025	Febrero 2026	Variación
	Participación	Participación	
Productos agrícolas y agroindustriales	15,1%	15,5%	3,7%
Productos industriales	84,9%	84,5%	0,3%
Productos industriales sin energía	76,0%	63,9%	-15,2%

Fuente: INI en base a SmartDATA, Montes de Plata, Uruguay XXI y UPM.

La carne (capítulo 02 del SA) fue el principal producto exportado en el mes de febrero de 2026, representando el 23,0% del total de las exportaciones de bienes. Por su parte, la pasta de madera (capítulo 47 del SA) se ubicó en segundo lugar con una participación de 12,3%. En tercer lugar, se encuentran los cereales (capítulo 10 del SA) representando el 7,4% del total exportado.

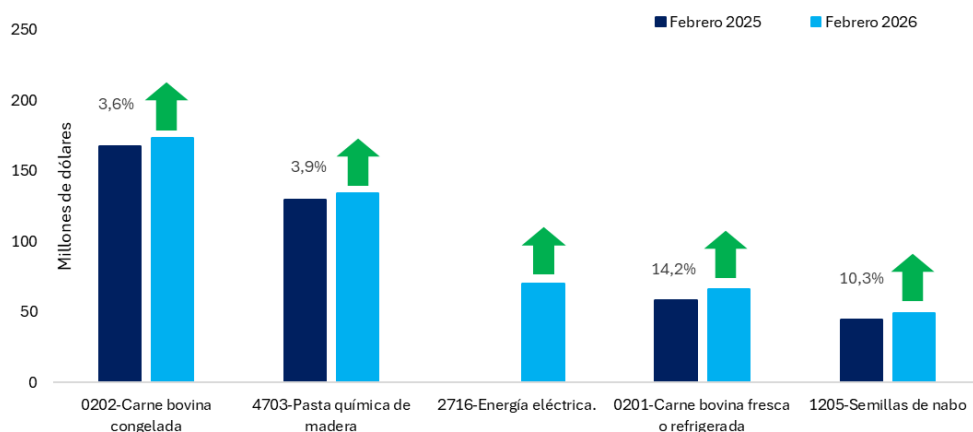
Los principales cinco capítulos exportados concentraron el 55,1% de las colocaciones de bienes



Fuente: INI en base a SmartDATA, Montes de Plata, Uruguay XXI y UPM.

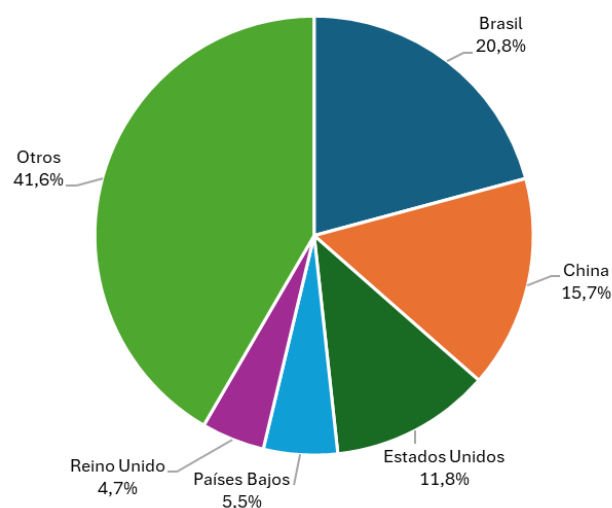
En febrero el principal producto exportado a nivel de partida fue la carne bovina congelada (partida 0202 del SA), cuyo monto se incrementó 3,6% respecto a febrero de 2025 y alcanzó colocaciones por US\$ 173,2 millones. En segundo lugar, se encuentra la pasta química de madera (partida 4703 del SA) por US\$ 134,3 millones que representó el 13,7% de las exportaciones de bienes y aumentó 3,9% respecto al mismo mes de 2025.

Exportaciones a nivel de Partida del Sistema Armonizado



Fuente: INI en base a SmartDATA, Montes de Plata, Uruguay XXI y UPM.

Cinco destinos de exportación representaron el 58,1% de las colocaciones en febrero de 2026



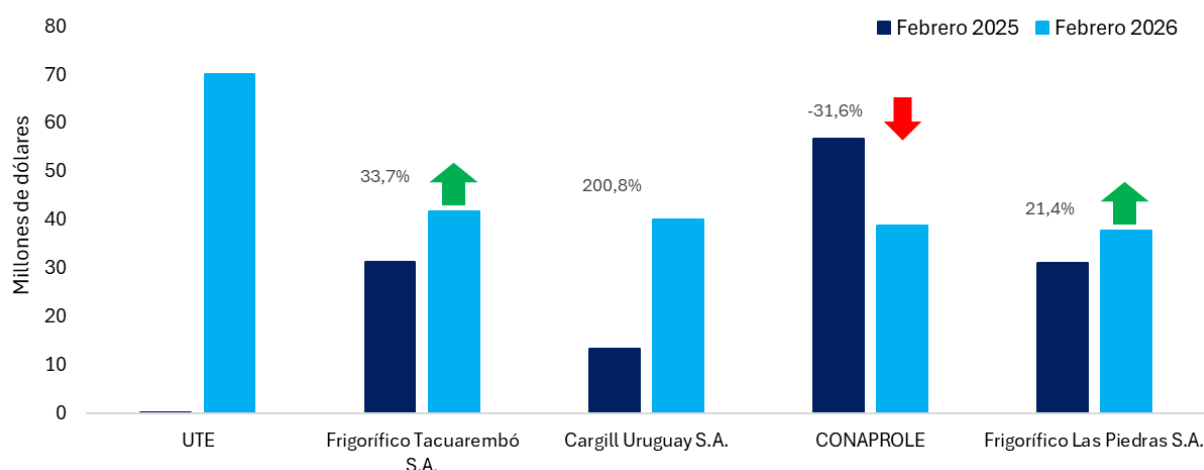
Fuente: INI en base a SmartDATA, Montes de Plata, Uruguay XXI y UPM.

Brasil ocupó el primer lugar como destino de las exportaciones en el mes de febrero, las cuales alcanzaron a US\$ 222,9 millones. Esto representó una participación de 20,8% del total exportado en el segundo mes del año y en donde se encuentra como principal producto exportado la energía eléctrica (partida 2716 del S.A.) por US\$ 60 millones y que representó 28,3% del total colocado. Le siguen China, Estados Unidos, Países Bajos y Reino Unido, destinos en los que se colocaron US\$ 167,6 millones, US\$ 126,5 millones, US\$ 58,5 millones y US\$ 50,0 millones, respectivamente.

Sin considerar las zonas francas, UTE fue la principal empresa exportadora en el mes de febrero con colocaciones por US\$ 70,0 millones. Le siguen Frigorífico Tacuarembó S.A. (US\$ 41,7 millones) y Cargill Uruguay S.A. (US\$ 39,9 millones).

Principales empresas exportadoras

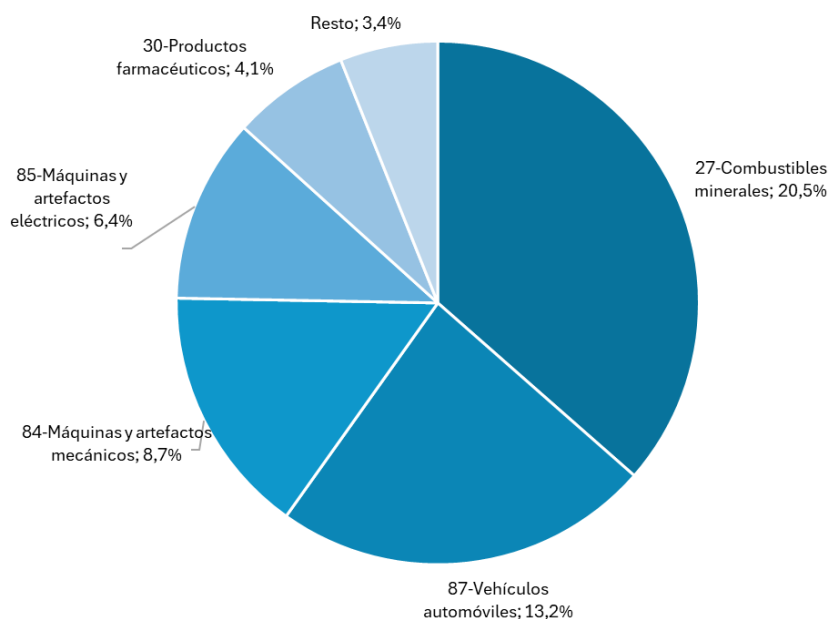
(sin zonas francas)



Fuente: INI en base a SmartDATA.

Las importaciones crecieron 0,8% en febrero con respecto al mismo mes de 2025

(Participación en febrero de 2026)

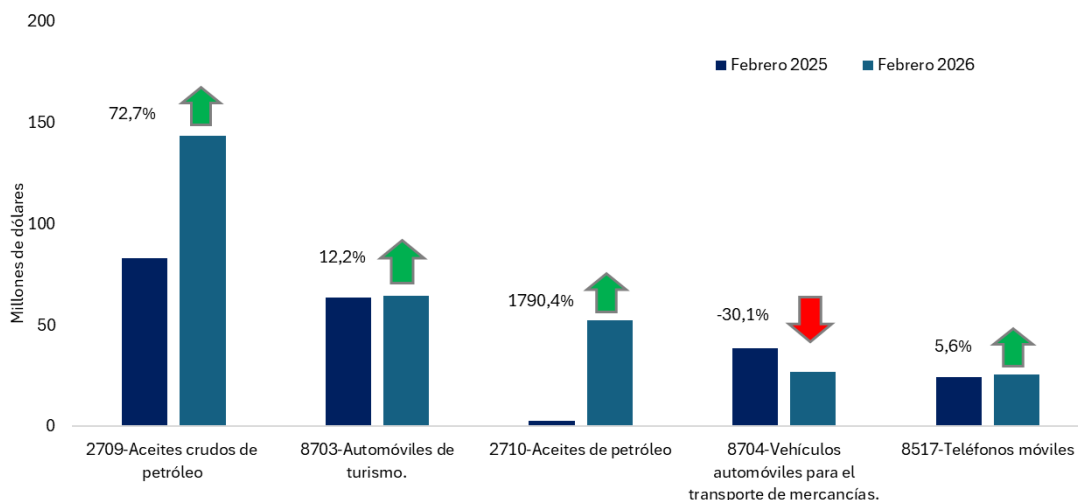


Fuente: INI en base a SmartDATA.

En febrero, combustibles minerales (capítulo 27 del SA) fue el principal producto importado cuya participación fue de 20,5%, registrando un incremento de 132,2% respecto a febrero de 2025. Dentro de este capítulo, aceites crudos de petróleo (partida 2709 del SA) fue el principal producto adquirido representando el 65,7% del mismo y 13,5% del total importado en febrero de 2026 (US\$ 143,2 millones).

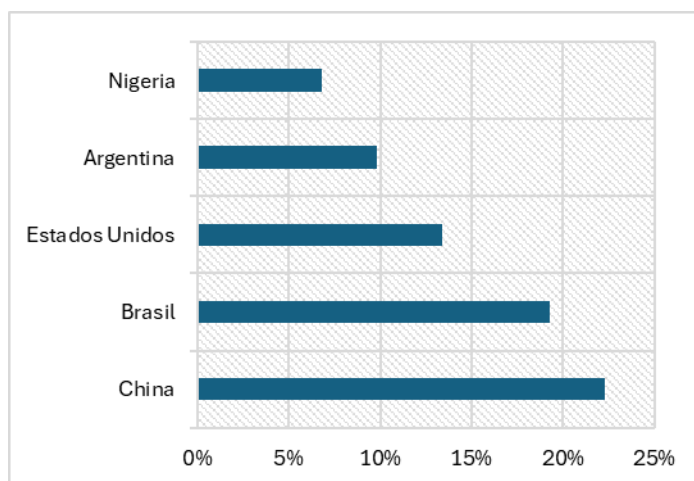
En segundo lugar, se ubicaron los vehículos automóviles (capítulo 87 del SA), registrando una participación de 13,2% y una disminución de 17,0% respecto al mismo mes de 2025. Las principales partidas adquiridas fueron automóviles de turismo (partida 8703) que representó el 46,2% del total del capítulo y 6,1% del total importado de las importaciones del mes de febrero.

Principales importaciones por partida del SA



Fuente: INI en base a SmartDATA.

En el mes de febrero, el 71,6% de las importaciones de bienes se concentró en cinco orígenes.

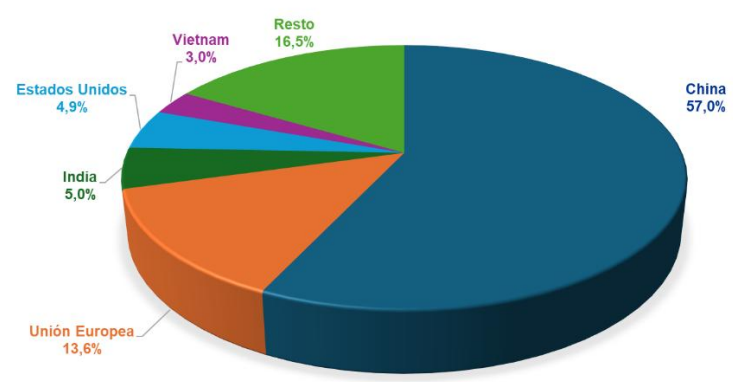


Fuente: INI en base a SmartDATA.

China concentró el 22,3% de las importaciones en febrero (US\$ 236,8 millones) y se mantuvo como principal origen de las importaciones a pesar de que cayó 19,4% con respecto al mismo mes de 2025. Automóviles de turismo (partida 8703 del SA) fue el principal rubro importado por US\$ 35,5 millones, representando el 15,0% de las adquisiciones procedentes de China. En segundo lugar, se encuentra Brasil, con una participación de 19,3% en febrero de 2026. En el caso de Brasil, carne bovina fresca o refrigerada (partida 0201 del SA) fue el principal producto adquirido por US\$ 19,9 millones (9,7% del total importado desde este país).

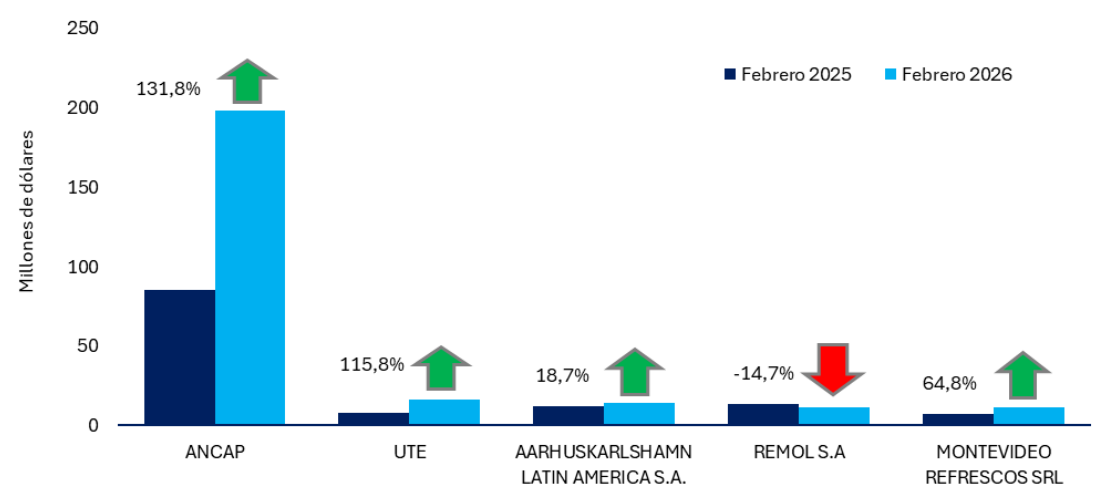
En el mes de febrero, el 57,0% de la recaudación de aranceles corresponde a productos importados desde China, totalizando US\$ 21,0 millones. En segundo lugar, se recaudaron US\$ 5,0 millones por compras provenientes de la Unión Europea. Le siguen India, Estados Unidos y Vietnam cuyos montos alcanzaron a US\$ 1,8 millones, US\$ 1,8 millones y US\$ 1,1 millones, respectivamente

Recaudación de aranceles en Uruguay por origen en febrero de 2026



Fuente: INI en base a SmartDATA.

En febrero, las dos principales empresas importadoras pertenecen al sector público, posicionándose ANCAP, y UTE en los primeros lugares. En tercera posición se encuentra AARHUSKARLSHAMN LATIN AMERIC. Las adquisiciones de ANCAP se incrementaron 131,8% en febrero, sus orígenes fueron principalmente Estados Unidos (50,2%) y Nigeria (36,2%).



Fuente: INI en base a SmartDATA.

Las importaciones a través del régimen de Admisión Temporal (AT) totalizaron US\$ 61,3 millones en febrero de 2026, mostrando una disminución de 31,6% respecto al mismo mes del año anterior. Los productos del capítulo 15 (grasas y aceites minerales) fueron los principales bienes ingresados a través de este régimen por valor de US\$ 15,8 millones, representando el 25,8% del total y registrando un crecimiento de 5,9% respecto a febrero de 2025. Brasil fue el principal origen de las adquisiciones por AT (US\$ 10,2 millones) con una participación de 16,6% y AARHUSKARLSHAMN Latin America S.A. fue la empresa que utilizó el régimen con mayor intensidad por un valor de US\$ 14,1 millones, representando el 23,0% del total.

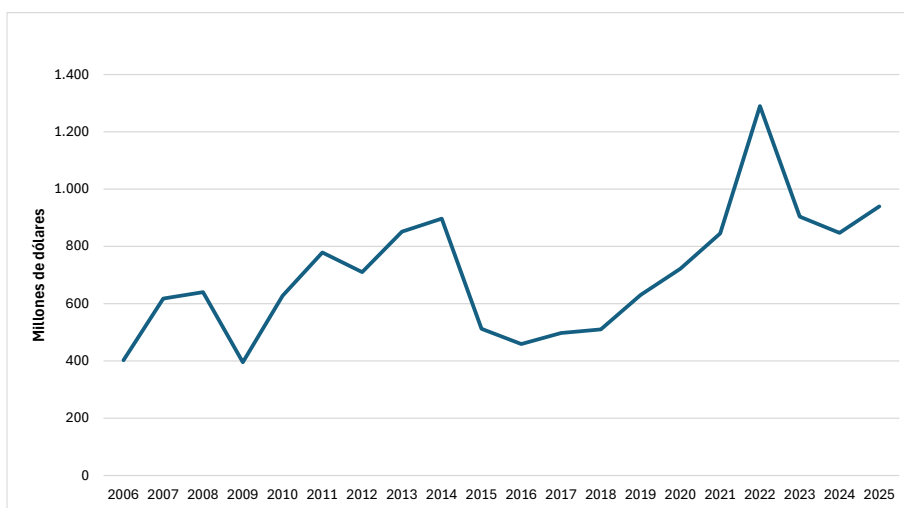
Las operaciones de tránsito totalizaron US\$ 377,8 millones en el mes de febrero, lo que significó un crecimiento de 7,7% respecto al mismo mes del año anterior. Medicamentos (partida 3004 del SA) fue el principal producto que utilizó el régimen, con una participación de 14,9%. China fue el principal origen de los tránsitos registrados en febrero, seguido por Argentina y Estados Unidos, con participaciones de 38,1%, 7,3% y 6,9%, respectivamente. Paraguay fue el principal destino de los productos en tránsito por Uruguay, representando el 42,7% del total, seguido por Argentina (22,3%) y Brasil (13,2%).

Uruguay amplía su acceso al mercado indonesio con la apertura para exportaciones de lácteos

La reciente habilitación del mercado de Indonesia para los productos lácteos uruguayos constituye un paso relevante en la estrategia de diversificación de destinos para el sector agroexportador. Tras más de dos años de negociaciones técnicas y sanitarias, el gobierno indonesio autorizó la importación de lácteos provenientes de Uruguay, habilitando inicialmente a siete plantas industriales para exportar a ese país. Este avance abre la puerta a un mercado de gran escala, considerando que Indonesia (con cerca de 280 millones de habitantes) es uno de los mayores importadores mundiales de leche en polvo y cuya producción interna solo cubre alrededor del 39% de la demanda doméstica (de acuerdo a *Ámbito Financiero* <https://www.ambito.com/uruguay/gano-acceso-al-mercado-lacteo-indonesia-y-abrio-una-oportunidad-la-exportacion-carne-vacuna-n6253533/amp>).

En 2025, Indonesia importó US\$ 1.629 millones de productos lácteos (capítulo 04), más que duplicando lo exportado en 2006 (US\$ 566 millones), dentro de estos productos la principal categoría adquirida es la leche en polvo (partida 0402), le siguen en importancia mantequilla (partida 0405), lactosuero (partida 0404) y quesos y requesón (partida 0406).

Exportaciones de Indonesia de Leche en polvo (Partida 0402 del SA)

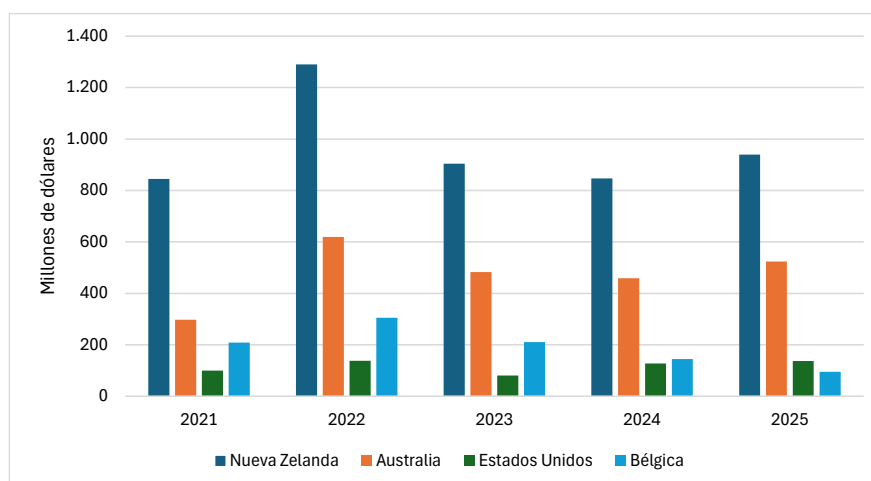


Fuente: elaboración propia en base a Trade Map.

Como se observa en el gráfico, Indonesia es un gran importador de leche en polvo alcanzando los US\$ 939 millones en 2025, las que se duplicaron en los últimos años, posicionándose como el sexto importador mundial en ese año luego de China, Argelia, México, Emiratos Árabes y Arabia Saudita. Este dato resulta particularmente relevante para Uruguay, ya que evidencia el tamaño y dinamismo de la demanda de este país asiático.

En este contexto, la reciente habilitación sanitaria para exportar lácteos uruguayos a Indonesia abre una oportunidad significativa para el sector, permitiendo acceder a un mercado de gran escala que depende en buena medida de las importaciones para abastecer su consumo interno.

Principales proveedores de Indonesia de leche en polvo (partida 0402)



Fuente: elaboración propia en base a Trade Map.

Actualmente, Nueva Zelanda, Australia, Estados Unidos y Bélgica se posicionan como los principales proveedores de leche en polvo en el mercado indonesio. El arancel NMF para las importaciones de este producto es de 5%.

La apertura adquiere mayor relevancia al insertarse en un proceso más amplio de acercamiento comercial con el Sudeste asiático. En particular, se suma a los avances logrados en 2025 con la habilitación de certificaciones *halal* para productos cárnicos uruguayos en Malasia, lo que espera ocurra también en Indonesia. Cabe recordar que este requisito es clave para acceder a mercados de mayoría musulmana. La combinación de estas aperturas consolida nuevas oportunidades para la inserción de alimentos uruguayos en un mercado dinámico, caracterizado por el crecimiento de su clase media y por políticas públicas orientadas a incrementar el consumo de proteínas, especialmente entre niños y mujeres.

Estos avances reflejan el esfuerzo coordinado entre autoridades sanitarias, diplomáticas y sectoriales de Uruguay para ampliar el acceso a mercados estratégicos en Asia, una región que se proyecta como uno de los principales motores de la demanda global de alimentos en las próximas décadas.

Nota metodológica sobre el comercio exterior de Uruguay

1. En los cálculos de exportación se incluyen los rubros (bienes) con origen Uruguay. Otras operaciones que impliquen reexportaciones de mercaderías con otros orígenes no son consideradas. Salvo mención en contrario los montos de exportación incluyen las colocaciones de energía eléctrica registradas en el capítulo 27 del Sistema Armonizado. Cabe precisar que en los datos de exportaciones informados por Uruguay XXI no se incluyen dichos montos. En este caso la decisión es incorporarlo por su importancia en el comercio exterior del Uruguay.
2. La base de datos utilizada para la elaboración del informe recoge las solicitudes de exportación a través de los DUAS informados por la Dirección Nacional de Aduanas. Dada la operativa comercial, por distintos motivos, estas solicitudes pueden no concretarse (podrían eliminarse DUAS que ya habían sido ingresados) o cambiar los montos computados originalmente (se corrigen los DUAS ya ingresados), por lo tanto, los datos mensuales cambian constantemente. Si bien hay un plazo legal de 30 días para el cómputo de las partidas, con posibilidad de prórroga, la base de datos cambia para períodos más largos en forma periódica y pueden darse alteraciones aun años después. Entonces, para realizar el cálculo de las variaciones con respecto al mismo período del año anterior, la opción metodológica ha sido comparar períodos en los cuales los datos tienen la misma antigüedad, es decir, el mismo día de cierre en los dos años comparados.
3. Los datos de exportaciones consideran las operaciones desde y a través de zonas francas instaladas en territorio nacional, considerando como operaciones internas las colocaciones registradas como externas por la Dirección Nacional de Aduanas e incorporando a las exportaciones las ventas externas de algunos bienes anteriormente no computados, siendo el caso más relevante el de la pasta de celulosa, la soja comercializada a través de zona franca Nueva Palmira (debe tenerse en cuenta que hay otros productos además de la soja con montos de consideración), los concentrados exportados desde Zona Franca Colonia y los medicamentos colocados en el exterior desde Parque de las Ciencias. Por tanto, ya no se discrimina entre exportaciones sin y con zonas francas, presentando la información de forma agregada. Dichos ajustes permiten una mejor aproximación a las ventas nacionales del país.
4. Para la realización de este informe se utilizan las siguientes fuentes: datos obtenidos de la Dirección Nacional de Aduanas en base a SmartDATA, datos proporcionados de forma mensual por las empresas Montes Plata y UPM y otros ajustes realizados con información que provee Uruguay XXI.
5. En el caso de las importaciones, el informe incorpora las compras externas de petróleo y energía, dado que es el principal producto de importación de Uruguay. En el dato presentado de importaciones, se incluyen las registradas en Admisión Temporal, las que también son tratadas independientemente.
6. Algunas de las definiciones metodológicas tomadas por el INI de la UCU pueden diferir con la de otros informes de plaza, lo que podría implicar pequeñas diferencias en montos y variaciones.

Equipo técnico involucrado en la realización del informe: Dr. Ignacio Bartesaghi (director), Dra. Natalia De María (investigadora), Mag. María Eugenia Pereira (investigadora), Mag. Leonardo Fraga (investigador).

Por comentarios, dudas y/o sugerencias contactarse a ini@ucu.edu.uy