

# COMERCIO EXTERIOR DE URUGUAY

ENERO 2026

## CLAVES DEL COMERCIO EXTERIOR URUGUAYO



# INFORME MENSUAL COMERCIO EXTERIOR DE URUGUAY

## Enero 2026



En enero de 2026, las exportaciones de bienes se incrementaron 8,5% y sin considerar las ventas de energía eléctrica, se registró un crecimiento de 9,2%. En el mismo mes, las importaciones se incrementaron 13,1%.

Pasta química de madera y carne bovina congelada fueron los principales productos exportados en enero. En conjunto, representaron el 36,8% del total.



Brasil fue el principal destino de las exportaciones en enero, representando el 19,9% del total. Le siguen en importancia China (14,5%) y Estados Unidos (10,3%).

En enero, vehículos automóviles (capítulo 87 del SA) fue el principal producto importado, registrando una participación de 16,2%.



China concentró el 31,6% de las importaciones en enero (US\$ 282,1 millones), y registró un incremento de 24,0% con respecto al mismo mes de 2025.

MAERSK  
MAERSK

En enero de 2026, las exportaciones se incrementaron 8,5% respecto a enero de 2025 y en el mismo período, las importaciones se redujeron 13,1%

	Enero 2025	Enero 2026	Variación
Exportaciones	977	1.060	8,5%
Exportaciones sin energía eléctrica	907	990	9,2%
Importaciones	1.026	892	-13,1%
Importaciones sin petróleo y sin energía eléctrica	865	870	0,5%

Fuente: INI en base a SmartDATA, Uruguay XXI, Montes de Plata y UPM.

En enero de 2026, el 54,4% de las exportaciones corresponde a productos agrícolas y agroindustriales. Estas colocaciones mostraron un incremento de 1,6% respecto al mismo mes del año anterior. Por otro lado, las exportaciones de productos industriales se incrementaron 29,3% en el mismo período y sin considerar la energía eléctrica, el crecimiento fue de 36,0%. Este desempeño se explica principalmente por el incremento en las exportaciones de pasta de madera (capítulo 47 del SA), principal producto industrial exportado, que alcanzó a 38,0%.

Las importaciones de productos agrícolas y agroindustriales crecieron 11,1% respecto a enero de 2025, mientras que las de productos industriales se redujeron 17,2%. El capítulo con mayor incidencia fue vehículos automóviles (capítulo 87 del SA) cuyo monto pasó de US\$ 125,0 millones en enero de 2025 a US\$ 144,6 millones en enero de 2025.

EXPORTACIONES			
	Enero 2025	Enero 2025	Variación
	Participación	Participación	
Productos agrícolas y agroindustriales	60,3%	54,4%	1,5%
Productos industriales	39,7%	45,6%	29,3%
Productos industriales sin energía	32,3%	39,0%	36,0%

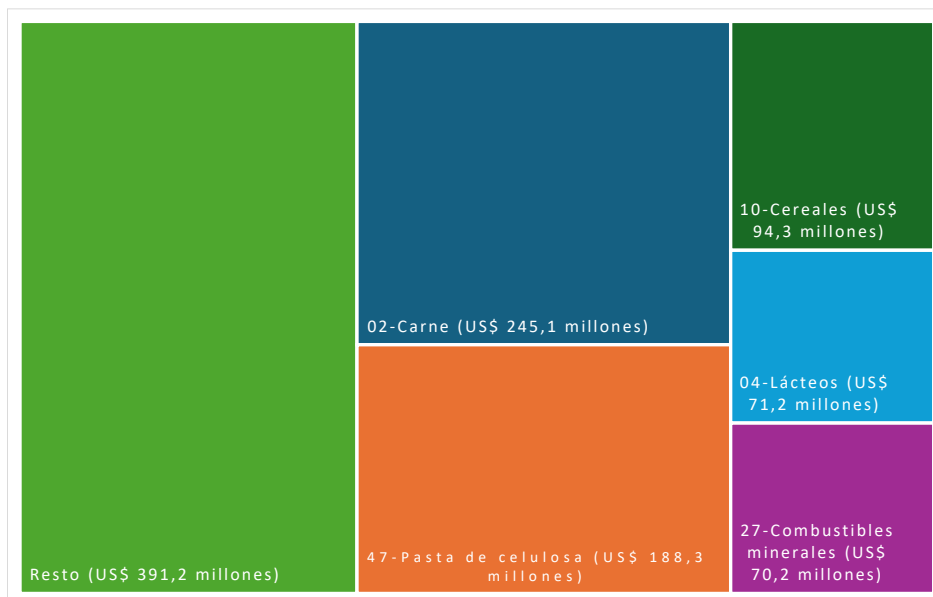
  

IMPORTACIONES			
	Enero 2025	Enero 2026	Variación
	Participación	Participación	
Productos agrícolas y agroindustriales	14,7%	18,8%	11,1%
Productos industriales	85,3%	81,2%	-17,2%
Productos industriales sin energía	69,6%	78,7%	-1,8%

Fuente: INI en base a SmartDATA, Montes de Plata, Uruguay XXI y UPM.

La carne (capítulo 02 del SA) fue el principal producto exportado en el mes de enero de 2026, representando el 23,1% del total de las exportaciones de bienes. Por su parte, la pasta de madera (capítulo 47 del SA) se ubicó en segundo lugar con una participación de 17,8%. En tercer lugar, se encuentran los cereales (capítulo 10 del SA) representando el 8,9% del total exportado.

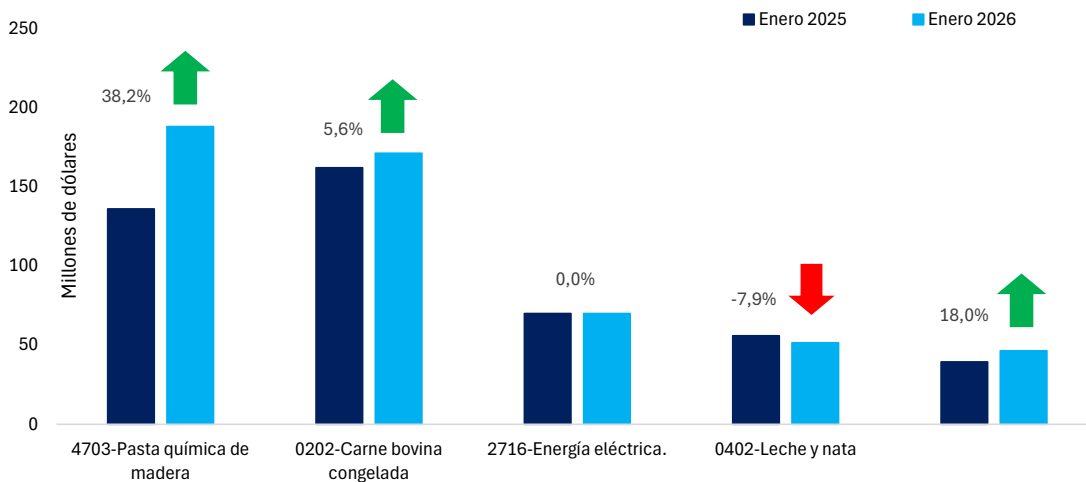
Los principales cinco capítulos exportados concentraron el 63,1% de las colocaciones de bienes



Fuente: INI en base a SmartDATA, Montes de Plata, Uruguay XXI y UPM.

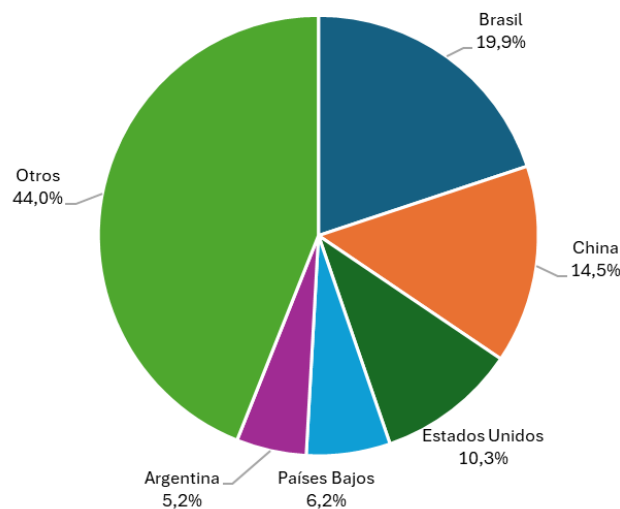
En enero el principal producto exportado a nivel de partida fue la pasta química de madera (partida 4703 del SA), cuyo monto se incrementó 38,2% respecto a enero de 2025 y alcanzó colocaciones por US\$ 188,0 millones. En segundo lugar, se encuentra la carne bovina congelada (partida 0202 del SA) por US\$ 171,2 millones que representó el 17,5% de las exportaciones de bienes y aumentó 5,6% respecto al mismo mes de 2025.

### Exportaciones a nivel de Partida del Sistema Armonizado



Fuente: INI en base a SmartDATA, Montes de Plata, Uruguay XXI y UPM.

### Cinco destinos de exportación representaron el 56,0% de las colocaciones en enero de 2026



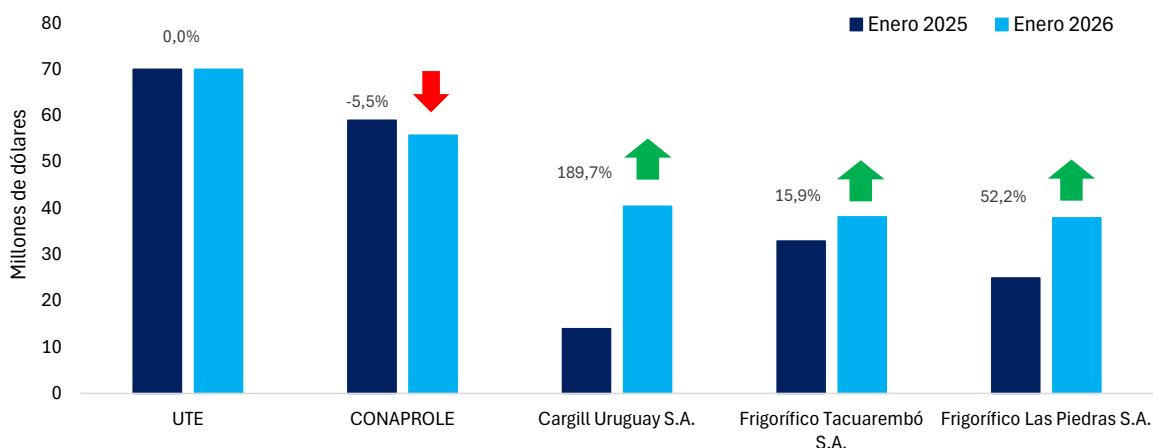
Fuente: INI en base a SmartDATA, Montes de Plata, Uruguay XXI y UPM.

Brasil ocupó el primer lugar como destino de las exportaciones en el mes de enero, las cuales alcanzaron a US\$ 206,2 millones. Esto representó una participación de 19,9%. Le siguen China, Estados Unidos, Países Bajos y Argentina, destinos en los que se colocaron US\$ 150,8 millones, US\$ 106,5 millones, US\$ 63,9 millones y US\$ 53,4 millones, respectivamente.

Sin considerar las zonas francas, UTE fue la principal empresa exportadora en el mes de enero con colocaciones por US\$ 70,0 millones. Le siguen CONAPROLE (US\$ 55,8 millones) y Cargill Uruguay S.A. (US\$ 40,4 millones).

### Principales empresas exportadoras

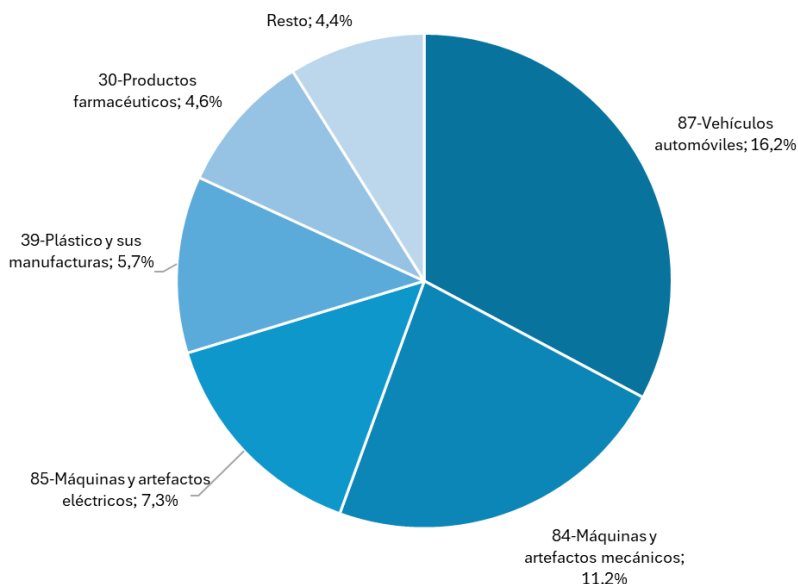
(sin zonas francas)



Fuente: INI en base a SmartDATA.

Las importaciones disminuyeron 13,1% en enero con respecto al mismo mes de 2025

(Participación en enero de 2026)

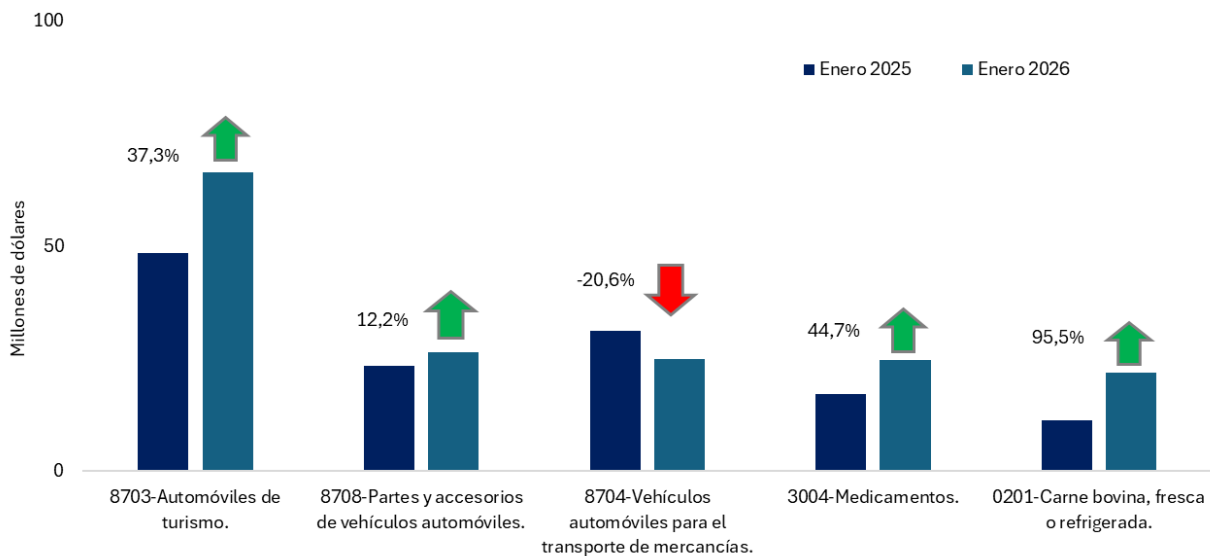


Fuente: INI en base a SmartDATA.

En enero, vehículos automóviles (capítulo 87 del SA) fue el principal producto importado cuya participación fue de 16,2%, registrando un incremento de 15,6% respecto a enero de 2025. Dentro de este capítulo, automóviles de turismo (partida 8703 del SA) fue el principal producto adquirido representando el 45,9% del mismo y 7,4% del total importado en enero de 2026 (US\$ 66,4 millones).

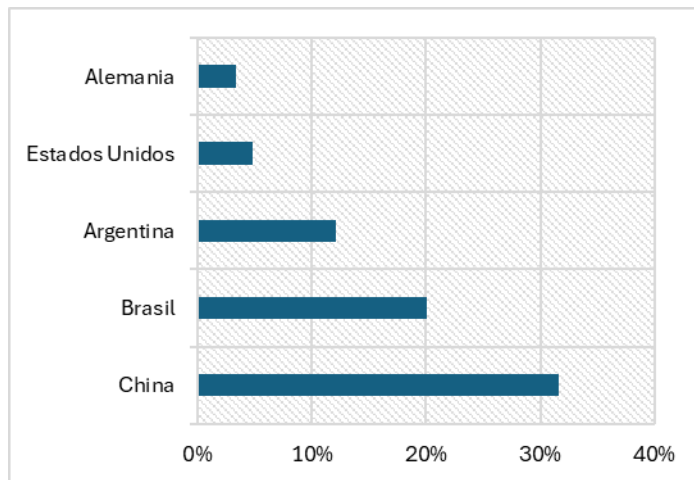
En segundo lugar, se ubicaron las máquinas, aparatos y artefactos mecánicos (capítulo 84 del SA), registrando una participación de 11,2% y una disminución de 14,5% respecto al mismo mes de 2025. Las principales partidas adquiridas fueron máquinas automáticas para el procesamiento de datos (partida 8471) que representó el 11,9% del total del capítulo y 1,3% del total importado y máquinas de cosechar (partida 8433 del SA) que representó el 8,1% del capítulo y el 0,9% de las importaciones del mes de enero.

Principales importaciones por partida del SA



Fuente: INI en base a SmartDATA.

En el mes de enero, el 72,0% de las importaciones de bienes se concentró en cinco orígenes.

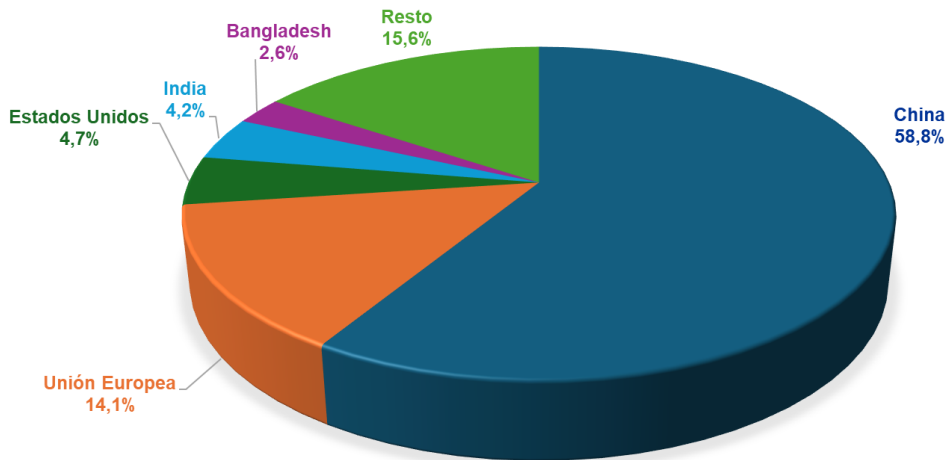


Fuente: INI en base a SmartDATA.

China concentró el 31,6% de las importaciones en enero (US\$ 282,1 millones) y registró un incremento de 24,0% con respecto al mismo mes de 2025. Automóviles de turismo (partida 8703 del SA) fue el principal rubro importado por US\$ 42,6 millones, representando el 15,1% de las adquisiciones procedentes de China. En segundo lugar, se encuentra Brasil, con una participación de 20,1% en enero de 2026. En el caso de Brasil, carne bovina fresca o refrigerada (partida 0201 del SA) fue el principal producto adquirido por US\$ 21,2 millones (11,9% del total importado desde este país).

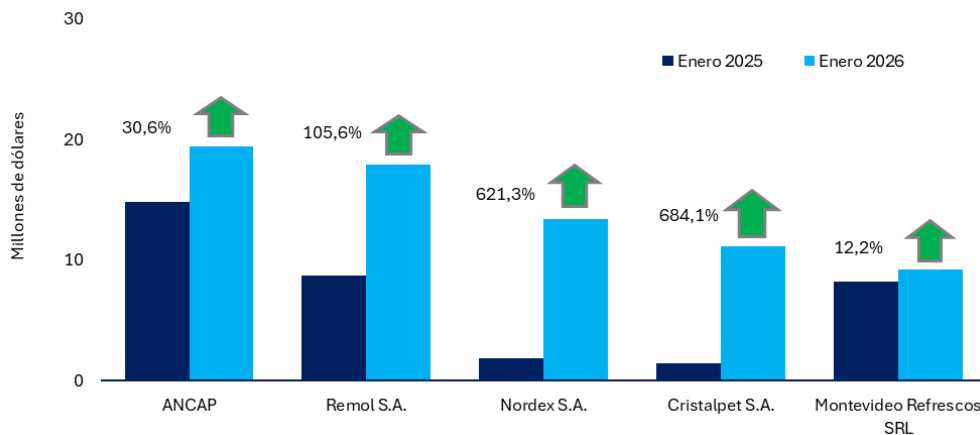
En el mes de enero, el 58,8% de la recaudación de aranceles corresponde a productos importados desde China, totalizando US\$ 24,4 millones. En segundo lugar, se recaudaron US\$ 5,9 millones por compras provenientes de la Unión Europea. Le siguen Estados Unidos, India y Bangladesh cuyos montos alcanzaron a US\$ 2,0 millones, US\$ 1,7 millones y US\$ 1,3 millones, respectivamente

Recaudación de aranceles en Uruguay por origen en enero de 2026



Fuente: INI en base a SmartDATA.

En enero, la principal empresa importadora pertenece al sector público, posicionándose ANCAP, Remol S.A., y Nordex S.A. en los tres primeros lugares. Las adquisiciones de ANCAP se incrementaron 30,6% en enero, sus orígenes fueron principalmente Argentina (56,7%) y Estados Unidos (18,2%).



Fuente: INI en base a SmartDATA.

Las importaciones a través del régimen de Admisión Temporal (AT) totalizaron US\$ 70,5 millones en enero de 2026, mostrando una disminución de 8,4% respecto al mismo mes del año anterior. Los productos del capítulo 87 (vehículos automóviles) fueron los principales bienes ingresados a través de este régimen por valor de US\$ 15,7 millones, representando el 22,2% del total y registrando una disminución de 8,7% respecto a enero de 2025. China fue el principal origen de las adquisiciones por

AT (US\$ 10,6 millones) con una participación de 15,0% y Nordex S.A. fue la empresa que utilizó el régimen con mayor intensidad por un valor de US\$ 8,6 millones, representando el 12,1% del total.

**Las operaciones de tránsito totalizaron US\$ 1.313,5 millones en el mes de enero**, lo que significó un aumento de 230,9% respecto al mismo mes del año anterior. Sangre preparada para usos terapéuticos (partida 3002 del SA) fue el principal producto que utilizó el régimen, con una participación de 69,0%. Italia fue el principal origen de los tránsitos registrados en enero, seguido por China y Estados Unidos, con participaciones de 70,3%, 11,6% y 3,2%, respectivamente. Argentina fue el principal destino de los productos en tránsito por Uruguay, representando el 74,5% del total, seguido por Paraguay (14,1%) y Brasil (4,4%).

### Fortalecimiento del comercio entre Uruguay y China

El 3 de febrero de 2026, fecha en que se conmemoró el 38° aniversario del establecimiento de las relaciones diplomáticas entre Uruguay y China, el presidente Orsi se reunió con su par Xi Jinping. Orsi fue el primer presidente de América Latina en ser recibido por Xi Jinping en 2026. Ambas Partes acordaron profundizar la Asociación Estratégica Integral bilateral y explorar nuevas vías para continuar reforzando los vínculos.

De acuerdo a lo establecido en la declaración oficial, en el marco de la visita se han suscrito y llegado al consenso en 19 acuerdos en las áreas de comercio, fomento de inversiones y cooperación en diversas áreas como innovación y desarrollo sostenible. En la declaración oficial no se mencionaron los avances bilaterales alcanzados por el gobierno de Lacalle Pou, en particular en lo que refiere a la realización del Estudio de Factibilidad para un TLC Uruguay – China. Sí se mencionó el vínculo de China con el Mercosur, expresando la “aspiración de un próximo inicio de negociaciones para un acuerdo de libre comercio entre el MERCOSUR y China”. Respecto al RCEP, cabe aclarar que, si bien tanto el presidente Orsi como el canciller Lubetkin declararon que China apoyó el ingreso de Uruguay a este mega bloque, el mismo no integró la declaración oficial y tampoco fue confirmado por ninguna autoridad oficial de China hasta la publicación de este informe.

La cooperación agrícola ha sido un punto destacado de la agenda entre Uruguay y China en los últimos gobiernos, como es el caso de los avances registrados en la visita oficial de 2023 en la actualización del protocolo de carne bovina, que habilitó la exportación de estómagos, incluyendo el mondongo, y reduce el período de cuarentena. Según datos de SmartDATA, en enero de 2026 se exportaron a China US\$ 3,6 millones de mondongo congelado (rubro 0504009011), frente a US\$ 3,5 millones colocados en enero de 2025, lo que supone un incremento de 3,2%. Si se toma en cuenta el período enero – diciembre 2025, Uruguay exportó hacia China US\$ 44,8 millones, un 160,5% superior a las ventas concretadas en 2024, lo que confirma la importancia de la apertura sanitaria.

En 2023 también se avanzó en la carne ovina y caprina, en nuevos protocolos para equinos deportivos y en la ampliación del acceso de los cítricos, con la habilitación de los limones. No obstante Uruguay exportó US\$ 56,1 millones de cítricos en 2025 (partida 05805), no se registran colocaciones de este producto hacia China en el año 2026.

A esto se suman acuerdos vinculados a productos acuáticos vivos, que buscan dar mayor certeza y estabilidad a un flujo comercial ya existente. En la última visita oficial de febrero de 2026 se destacan los protocolos en inspección, cuarentena e inocuidad alimentaria para la importación y exportación de carne aviar la gestión sostenible en recursos pesqueros, protocolos sobre cálculos biliarios bovinos y nueces pecanas.

Las condiciones de acceso de los lácteos, fue uno de los temas que estuvo presente en las conversaciones durante la visita oficial a China, en especial por la expectativa del sector de lograr una cuota que permita el ingreso a China sin el pago de aranceles. Si bien las discusiones fueron parte de los intercambios con el apoyo del sector privado que acompañó al presidente, la información oficial no indica logros concretos para Uruguay en este sector.

Las colocaciones de lácteos uruguayos a China totalizaron US\$ 8,3 millones en el año 2025 y de US\$ 0,3 millones en enero de 2026. Las ventas de leche en polvo en China deben pagar un arancel del 10% y quedan en desventaja frente a potencias del rubro como Australia y Nueva Zelanda que se benefician de un acceso desgravado a ese mercado debido a los acuerdos comerciales vigentes con estos países.

Dentro de los lácteos colocados por Uruguay en China entre enero y diciembre de 2025, lactosuero (partida 0404) se posicionó en primer lugar con una participación de 44,8% del total de los productos lácteos exportados al mercado chino. En segundo lugar, están los quesos y requesón (partida 0406) con una participación de 25,3%. En el caso de los lácteos destaca el importante incremento de la partida 0402, leche y nata concentradas y 0405, manteca.

#### Exportaciones de lácteos uruguayos a China, enero – diciembre 2025

Partida (4)	2024	2025	Participación 2025	Variación 2025/2024
0404-Lactosuero, incluso concentrado o con adición de azúcar u otro edulcorante.	3,4	3,7	44,8%	9,0%
0406-Quesos y requesón.	1,6	2,1	25,3%	34,4%
0402-Leche y nata (crema), concentradas o con adición de azúcar u otro edulcorante.	0,1	1,9	23,1%	1406,2%
0401-Leche y nata (crema), sin concentrar, sin adición de azúcar ni otro edulcorante.	0,2	0,4	4,9%	92,8%
0405-Manteca (mantequilla)* y demás materias grasas de la leche.	0,0	0,1	1,8%	NC
Total	5,3	8,3	100,0%	56,0%

Fuente: elaboración propia a partir de SmartDATA.

Nota: Declaración oficial 2026 disponible en <https://www.gub.uy/presidencia/comunicacion/noticias/presidente-orso-su-par-xi-jinping-mantuvieron-cumbre-bilateral>

### Nota metodológica sobre el comercio exterior de Uruguay

1. En los cálculos de exportación se incluyen los rubros (bienes) con origen Uruguay. Otras operaciones que impliquen reexportaciones de mercaderías con otros orígenes no son consideradas. Salvo mención en contrario los montos de exportación incluyen las colocaciones de energía eléctrica registradas en el capítulo 27 del Sistema Armonizado. Cabe precisar que en los datos de exportaciones informados por Uruguay XXI no se incluyen dichos montos. En este caso la decisión es incorporarlo por su importancia en el comercio exterior del Uruguay.
2. La base de datos utilizada para la elaboración del informe recoge las solicitudes de exportación a través de los DUAS informados por la Dirección Nacional de Aduanas. Dada la operativa comercial, por distintos motivos, estas solicitudes pueden no concretarse (podrían eliminarse DUAS que ya habían sido ingresados) o cambiar los montos computados originalmente (se corrigen los DUAS ya ingresados), por lo tanto, los datos mensuales cambian constantemente. Si bien hay un plazo legal de 30 días para el cómputo de las partidas, con posibilidad de prórroga, la base de datos cambia para períodos más largos en forma periódica y pueden darse alteraciones aun años después. Entonces, para realizar el cálculo de las variaciones con respecto al mismo período del año anterior, la opción metodológica ha sido comparar períodos en los cuales los datos tienen la misma antigüedad, es decir, el mismo día de cierre en los dos años comparados.
3. Los datos de exportaciones consideran las operaciones desde y a través de zonas francas instaladas en territorio nacional, considerando como operaciones internas las colocaciones registradas como externas por la Dirección Nacional de Aduanas e incorporando a las exportaciones las ventas externas de algunos bienes anteriormente no computados, siendo el caso más relevante el de la pasta de celulosa, la soja comercializada a través de zona franca Nueva Palmira (debe tenerse en cuenta que hay otros productos además de la soja con montos de consideración), los concentrados exportados desde Zona Franca Colonia y los medicamentos colocados en el exterior desde Parque de las Ciencias. Por tanto, ya no se discrimina entre exportaciones sin y con zonas francas, presentando la información de forma agregada. Dichos ajustes permiten una mejor aproximación a las ventas nacionales del país.
4. Para la realización de este informe se utilizan las siguientes fuentes: datos obtenidos de la Dirección Nacional de Aduanas en base a SmartDATA, datos proporcionados de forma mensual por las empresas Montes Plata y UPM y otros ajustes realizados con información que provee Uruguay XXI.
5. En el caso de las importaciones, el informe incorpora las compras externas de petróleo y energía, dado que es el principal producto de importación de Uruguay. En el dato presentado de importaciones, se incluyen las registradas en Admisión Temporal, las que también son tratadas independientemente.
6. Algunas de las definiciones metodológicas tomadas por el INI de la UCU pueden diferir con la de otros informes de plaza, lo que podría implicar pequeñas diferencias en montos y variaciones.

Equipo técnico involucrado en la realización del informe: Dr. Ignacio Bartesaghi (director), Dra. Natalia Melgar (investigadora), Dra. Natalia De María (investigadora), Mag. María Eugenia Pereira (investigadora).

Por comentarios, dudas y/o sugerencias contactarse a [ini@ucu.edu.uy](mailto:ini@ucu.edu.uy)