



FUNDACION  
ZONAMERICA



Universidad  
Católica  
Crece Profesionales. Crece Personas.

Capacitación para el Concurso de Planes de Negocios

# **TÉCNICAS PARA LA BÚSQUEDA DE IDEAS Y OPORTUNIDADES DE NEGOCIOS**

Fernando Castellanos

# MÉTODOS PRÁCTICOS

- “No sería genial si ...”
- “Lluvia de Ideas”
- Pensar simple
- Pensar desde la perspectiva del consumidor
- Aprovechar tu experiencia cotidiana
- Usar Internet
- .....

# **APROXIMACIÓN A UNA METODOLOGÍA:**

- (1) Identificación de necesidades**
- (2) Observación de deficiencias**
- (3) Observación de tendencias**
- (4) Derivación de ocupación actual**
- (5) Búsqueda de otras aplicaciones**
- (6) Explorar hobbies**
- (7) Lanzar una moda**
- (8) Imitación del suceso ajeno**

**Buscando ideas y oportunidades de negocios**

**(1) Identificación de necesidades**



**[www.escola24h.com.br](http://www.escola24h.com.br)**

**Buscando ideas y oportunidades de negocios**

**(2) Observación de deficiencias**



***www.fedex.com***

**Buscando ideas y oportunidades de negocios**

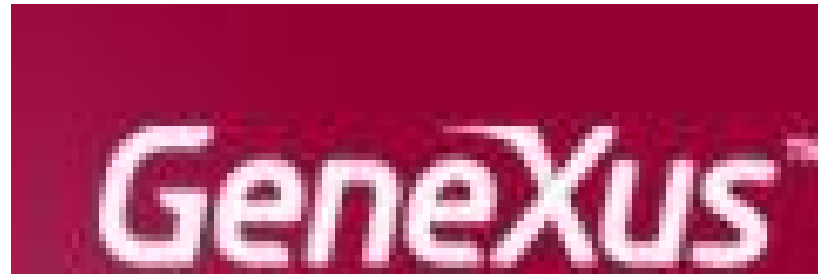
**(3) Observación de tendencias**



**[www.secureglass.com.mx](http://www.secureglass.com.mx)**

**Buscando ideas y oportunidades de negocios**

**(4) Derivación de ocupación actual**



**[www.genexus.com](http://www.genexus.com)**

**Buscando ideas y oportunidades de negocios**

**(5) Búsqueda de otras aplicaciones**



**[www.tivo.com](http://www.tivo.com)**

**Buscando ideas y oportunidades de negocios**

**(6) Explorar hobbies**



**[www.hechoaca.com.uy](http://www.hechoaca.com.uy)**

## Buscando ideas y oportunidades de negocios

### (7) Lanzar una moda



**[www.cartier.com](http://www.cartier.com)**

**Buscando ideas y oportunidades de negocios**

**(8) Imitación del suceso ajeno**



# TAXONOMÍA DE LA INNOVACIÓN

<p>Nuevo</p> <p><b>MODELO DE NEGOCIOS</b></p>	<p><b>INNOVACIÓN ESTRUCTURAL</b></p> <p><i>Tecnología existente, usado de una manera nueva</i></p>	<p><b>INNOVACIÓN RADICAL</b></p> <p><i>Nueva tecnología que hace posible nuevas cosas</i></p>	<p>“Cielo azul” / “Vendor push innovation”:</p> <p>Requiere educar al mercado</p>
	<p>Existente</p>	<p><b>INNOVACIÓN INCREMENTAL</b></p> <p><i>Incremento en tecnología existente</i></p>	<p><b>INNOVACIÓN MODULAR</b></p> <p><i>Nuevas tecnología que solucionan problemas existentes</i></p>
	Existente	<b>TECNOLOGÍA DISPONIBLE</b>	Nueva

