

FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS

DEPARTAMENTO DE ETICAS APLICADAS

ETICA APLICADA A LAS PROFESIONES

BOLETÍN ELECTRÓNICO Nº 25 15 DE MARZO DE 2007

Le gestionamos la información ética para que no lo sature la hiper-información

Responsable de la selección y los comentarios: Dr Omar França

INDICE:

ETICA EN COMUNICACIÓN E INFORMATICA

- **EL PELIGRO DE ADICCIÓN CON LOS VIDEO-JUEGOS**

Pedagogos, psicólogos y padres están cada vez más alarmados sobre los efectos deletéreos que causan los videojuegos en la psicología de niños, adolescentes y jóvenes. Al igual que los juegos de azar, que la droga, el alcohol o el sexo, los videojuegos causan adicciones francamente perniciosas en la psicología de las nuevas generaciones

- **VALORES Y ANTIVALORES ETICOS EN "EL SEÑOR DE LOS ANILLOS"**

Los comunicadores sociales ven en este "producto" comunicacional un paradigma de muchos valores estéticos. Los pedagogos y psicólogos lo analizan desde el punto de vista de sus valores educativos.

ETICA EN EMPRESAS Y ORGANIZACIONES

- **ESTRATEGIA ETICA PARA RESPONDER EN SITUACION DE CRISIS ORGANIZACIONAL**

Las empresas se enfrentan a crisis. Algunas causadas por elementos internos a la organización. Otras, debidas a causas externas. La respuesta ante la crisis es un desafío de enorme valor ético. De ella pueden derivarse aprendizajes positivos -desde el punto de vista ético- o perversos y degradativos de la conciencia moral empresarial.

- **¿IMPORTANCIA DE LA "VIRTUD" EN LA ETICA EMPRESARIAL?**

Los autores vuelven a Aristóteles y a la ética de la virtud para señalar que no se puede generar una adecuada dinámica ética en las organizaciones si no se recurre a lo que llaman las virtudes "fásicas" y "tónicas". Este enfoque ¿sólo es un planteo retórico?

- **EL VOLUNTARIADO SOCIAL EN LAS EMPRESAS: UNA ESTRATEGIA EN ALZA**

La promoción e incentivo de las acciones voluntarias a favor de instituciones social por parte de los trabajadores de las empresas es algo que cada vez se "estila" más en los Estados Unidos y en Europa. Muchas empresas la incluyen como uno de los ingredientes de la Responsabilidad Social de la Empresa. De hecho, el voluntariado social tiene una serie de implicaciones beneficiosas para la sociedad, para la empresa y para los trabajadores que debe ser conocido.

- **LAS PILAS: RESPONSABILIDAD DE EMPRESAS, CONSUMIDORES Y ESTADO**

Las pilas contaminan el ambiente porque tienen metales pesados ¿Qué hacer con ellas? ¿Cual es la responsabilidad del Estado, de las empresas y de los consumidores?

ETICA JURIDICA Y ECONOMICA

- **DECÁLOGO DE SAN IVO (1253-1303) sobre ETICA JURIDICA**

Una formulación medieval sobre la responsabilidad del abogado, que tiene enorme actualidad y nos ayuda a pensar la responsabilidad moral jurídica.

- **REANALIZANDO RELACIONES ENTRE ETICA Y ECONOMIA**
- El Padre Fernando Montes, rector de la Universidad Alberto Hurtado de Santiago de Chile analiza los cuestionamientos que la ética hace a la dinámica económica y su aparente predestinación fatalista. Aunque no es economista su vasta experiencia eclesial lo convierte en un testigo y observador muy perspicaz de la intersección de ambas disciplinas.

Si desea eliminar su dirección de nuestra lista de envíos, devuélvanos su correo escribiendo **REMOVED** en la línea de asunto.

Si le parece útil la información que le hacemos llegar, re-envíe este boletín a otra persona o institución interesada. Gracias

Si desea acceder a un desarrollo sistemático y coherente de todos los temas de ETICA APLICADA A LAS PROFESIONES CONSULTE NUESTRA BIBLIOTECA VIRTUAL en: www.ucu.edu.uy/etica

Universidad Católica del Uruguay - Departamento de Eticas Aplicadas.
tel. 487 27 17 int. 260 etica@ucu.edu.uy PORTAL ELECTRÓNICO:
www.ucu.edu.uy/etica

Diseño original del Boletín: Martín y Andrés Petrella © Junio 2006

