

FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS

DEPARTAMENTO DE ETICAS APLICADAS

***ETICA APLICADA A LAS
PROFESIONES***

BOLETÍN ELECTRÓNICO N° 26

15 AGOSTO DE 2007

***Le gestionamos la información ética para que no lo sature la
hiper-información***

Responsable de la selección y los comentarios: Dr Omar França

INDICE:

ETICA EN EDUCACION Y EN COMUNICACION

• **VIDEO-JUEGOS: VALORACION Y CONSEJOS
PRACTICOS**

Los padres, educadores y pedagogos están desbordados por esta nueva tecnología ofrecida desde el mercado de la info-comunicación. En este artículo se describen los tipos de videojuegos, sus dificultades éticas, la valoración moral que merecen y varios consejos prácticos para los padres y educadores puedan utilizar esta herramienta para potenciar la educación

ETICA DISCURSIVA Y EDUCACION EN VALORES

Adela Cortina, conocida filósofa de la llamada Etica de la Acción Comunicativa, aplica su concepción a la educación en Valores. En la sociedad democrática, la formación de la conciencia moral de las nuevas generaciones es un desafío por resolver. El hedonismo y el presentismo habitual entre los

jóvenes, excelentes alumnos de la sociedad de consumo, genera una resistencia a toda conciencia moral que implique compromiso estable, altruismo, responsabilidad hacia el futuro. Pero la democracia sólo puede construirse a partir de esos valores. He aquí el dilema y la dificultad de cara a la democracia del futuro

• **EDUCACION PARA LA DEMOCRACIA Y ETICA EDUCATIVA**

En términos generales, se trata de plantear las relaciones entre ética y política, mediadas por el proceso educativo. Estas pueden establecerse desde diversas concepciones de lo político y también de lo ético. Aquí se opta por una metodología quizá extraña: en lugar de acentuar las diferencias entre las diversas versiones contemporáneas de la ética, se ensaya una forma de argumentación que las relacione, si no necesariamente a todas, por lo menos sí a algunas de las más relevantes en la discusión actual. El punto de partida es fijar la función específica de la formación en valores en el proceso educativo (I), para mostrar precisamente lo que ella significa para preparar a los miembros de la sociedad civil. Esto permite caracterizar diversas formas de concebir la dimensión ética en relación con la política deliberativa y la democracia participativa (II), para mostrar luego un modelo de argumentación que, como se ha dicho, en lugar de excluir convoque diversas concepciones de la moral en torno a la tarea de formación de ciudadanos (III), que haga posible democratizar la democracia.

EL ETHO ENTRETENIMIENTO Y LA EDU-ENTRETENIMIENTO

Las técnicas de entretenimiento utilizadas en los videojuegos pueden ser aplicadas para la educación de valores. Esta es la interesante propuesta que hacen los educadores y autores de este artículo en orden a una educación del ethos, a través del entretenimiento.

ETICA Y PUBLICIDAD RESPONSABLE

La publicidad es un procedimiento ineludible en la comunicación masiva. Sin embargo, los "débitos" éticos que tiene, son motivos de permanente reflexión. El presente artículo lo intenta hacer desde Perú, formulando criterios éticos muy útiles y aceptables para las empresas u organizaciones de cualquier otro país latinoamericano.

. ETICA Y ENTRETENIMIENTO

La importancia del entretenimiento en la sociedad actual es indudable y, ante

ella, los medios reaccionan poniendo en marcha su creatividad. Ante este panorama, se impone una llamada de atención sobre los criterios éticos y jurídicos que deben regir esa producción, debido a la especial protección que requieren los menores y otros colectivos sensibles. El 4º Congreso Internacional de Ética y Derecho de la Información, celebrado en Valencia en noviembre de 2006, se ha propuesto reflexionar sobre qué pueden aportar el Derecho, como fuerza normativa, y la Ética, como base de unos principios, a la producción de mejores contenidos, así como analizar los **problemas éticos y jurídicos relacionados con el consumo del entretenimiento**

ETICA EN EMPRESAS Y ORGANIZACIONES

- **LA ETICA DE LA EMPRESA ES MAS QUE "RESPONSABILIDAD SOCIAL"**

La responsabilidad social no consiste en mera filantropía, no se trata de realizar acciones de beneficencia, desinteresadas, sino en diseñar las actuaciones de la empresa de forma que tengan en cuenta los intereses de todos los afectados por ella. La idea de beneficio se amplía al económico, social y medioambiental, y la de beneficiario, a cuantos son afectados por la actividad de la empresa. La responsabilidad social debe asumirse como una herramienta de gestión, como una medida de prudencia y como una exigencia de justicia de tal manera que la responsabilidad social no resulte en cosmética, un gasto más en publicidad o burocracia.

- **¿ESPIRITUALIDAD EN LAS EMPRESAS? ¿QUE ESPIRITUALIDAD?**

El autor del artículo argumenta que las empresas serían más productivas, más innovadoras las organizaciones y los individuos más capaces de vivir satisfactoriamente, si esos individuos se sintieran interiormente conectados con su tipo de trabajo, sus compañeros y con su ambiente laboral. Es incumbencia de las organizaciones incrementar la calidad de vida experimentada por los individuos en tanto miembros de la sociedad. La espiritualidad en la empresa es un tema emergente en la responsabilidad social empresarial. La "vieja" doctrina social de la Iglesia, rebrota con otros nombres y sin reconocimiento de autor.

ESCANDALOS EMPRESARIALES Y RELEVANCIA DE LA ETICA PARA EL DESARROLLO.

La sociedad americana sigue discutiendo sobre las causas que llevaron al

escándalo del caso Enron. Sin llegar a la raíz de esas conductas, será difícil prevenir situaciones similares. La alta gerencia de Enron, una de las principales empresas de la economía americana, con la complicidad de Arthur Andersen, una de las más importantes empresas auditoras del mundo, perpetró todo tipo de acciones delictivas. Por Bernardo Kliksberg insiste en este artículo en la importancia de los cursos de ética y responsabilidad social en las universidades.

.INVERSIONES DE CAPITAL ETICAMENTE PAUTADOS

Cada vez es mayor el monto de capital que se invierte en empresas que cumplen ciertos requisitos éticos. Las organizaciones no gubernamentales con identidad y misión específica, las instituciones religiosas y los ciudadanos en particular, están optando cada vez en mayor número por definir dónde se invierten sus dineros, fijando de antemano los requisitos éticos a tener en cuenta. El siguiente artículo muestra la importancia que está teniendo esta modalidad de ética financiera.

ETICA EN INFORMATICA

- **FORO SOBRE**

"INNOVACION, VALORES ETICOS E INGENIERIA"

El próximo 9 de octubre a las 18.30 en la Universidad Católica del Uruguay. 8 Octubre 2738

PANELISTAS INVITADOS : Rudiger von Sanden - Omar Braga - Alvaro Margolis - Carlos Petrella

La sociedad uruguaya no debería estar al margen de las oportunidades y amenazas que genera el uso de la tecnología para innovar. La economía global, la automatización industrial, la utilización masiva de Internet y la info-comunicación, los trastornos en el ambiente planetario, generan desafíos tecnológicos y éticos hasta hace muy poco impensables. La Universidad Católica del Uruguay plantea la necesidad de compartir experiencias y reflexionar sobre la responsabilidad en la "INNOVACIÓN los VALORES ÉTICOS y la INGENIERÍA. Para ello ha convocado **a cuatro referentes de la ingeniería, la tecnología y la innovación nacional para que expongan sus vivencias y convicciones desde la profesión, la academia, la empresa o la cultura en general** . Se trata de una oportunidad para intercambiar opiniones en un ámbito universitario, abierto a diferentes formas de ver la necesidad de buscar la excelencia, sin dejar de lado el compromiso ético de hacerlo de acuerdo con la dignidad humana. ENTRADA LIBRE Y GRATUITA (no se

expiden certificados)

CO-ORGANIZAN: FACULTAD DE INGENIERIA Y TECNOLOGIA -
DEPARTAMENTO DE ETICAS APLICADAS

• [ETICA PROFESIONAL EN INGENIERIA DE INFORMATICA](#)

- Este trabajo - desarrollado en el marco de los estudios de Doctorado del Ingeniero Carlos Petrella en la Universidad Pontificia de Salamanca en Madrid (UPSAM) - considera las preguntas de partida en el marco de la ética en general; las cuales deberían orientarnos en la búsqueda de lo que es mejor para nosotros y para quienes nos rodean con razonable equilibrio. Y procura aterrizar estas preguntas en ámbitos más específicos relacionados con la profesión de ingeniero en computación o sistemas. Se plantean dilemas especiales en ámbitos laborales relacionados con computadoras (ordenadores) e información y se consideran las formas de actuar en torno a las profesiones relacionadas con ciencias de la computación y sistemas de información desde una perspectiva ética, exponiendo los valores y principios que se desafían o se consolidan. El Ing. Petrella es profesor de Etica en Ingeniería de Informática de la Universidad Católica del Uruguay

[ETICA EN LA PRODUCCION DE SOFTWARE INFORMATICO](#)

Las computadoras juegan un papel central y creciente en el comercio, la industria, el gobierno, la medicina, la educación, el entretenimiento y la sociedad en general. Los Ingenieros de Software son aquellos que contribuyen, mediante participación directa o mediante la enseñanza, al análisis, especificación, diseño, desarrollo, certificación, mantenimiento y prueba de sistemas de software. Debido a sus roles en el desarrollo de sistemas de software, los ingenieros de software tienen grandes oportunidades para hacerlo o causar daño. Para asegurar que sus esfuerzos serán utilizados para bien, los ingenieros de software tienen que comprometerse en hacer la ingeniería de software sea una profesión éticamente responsable, que promueva la dignidad humana. *Se presenta el Código de Etica desarrollado por el comité conjunto IEEE-CS/ACM en Etica y Ejercicio Profesional de Ingeniería de Software (SEEPP).*

Si desea eliminar su dirección de nuestra lista de envíos, devuélvanos su correo escribiendo REMOVE en la línea de asunto.

Si le parece útil la información que le hacemos llegar, re-envíe este boletín a otra persona o institución interesada. Gracias

Si desea acceder a un desarrollo sistemático y coherente de todos los temas de ETICA APLICADA A LAS PROFESIONES CONSULTE

**NUESTRA BIBLIOTECA VIRTUAL en:
www.ucu.edu.uy/etica**

Universidad Católica del Uruguay - Departamento de Eticas Aplicadas.

tel. 487 27 17 int. 260 etica@ucu.edu.uy

PORTAL ELECTRÓNICO: www.ucu.edu.uy/etica

Diseño original del Boletín: Martín y Andrés Petrella © Junio 2006