

# Comentarios sobre los aportes del profesor M. Cook

La importancia del aporte de la teoría para las políticas agrícolas: el caso de Uruguay

***Carlos Paolino***

*Director de la  
Oficina de Programación y  
Política Agropecuaria  
(OPYPA/MGAP)*




# I. Gestión del *Agronegocio*: toma de decisiones

1. Métodos e instrumentos para mejorar la eficiencia en *agronegocios*
2. Aportes vinculados al desarrollo de informaciones para la gestión del crédito y financiamiento
3. Apoyo al análisis de las perspectivas del entorno estratégico del agro negocio
4. Programas de educación y formación de RRHH

# 1. Métodos e instrumentos para mejorar la eficiencia en agro-negocios: el entorno de políticas “sistémicas”

- De las *commodities* a productos diferenciados
  - Expansión agrícola/agroindustrial y *commodities*
  - Importancia “nuevos bienes públicos” (no rivales, no apropiables)
  - La construcción de capacidades para crear “bienes de club” (no rivales, parcialmente apropiables) y “bienes privados” (apropiables, rivales)
  - Políticas públicas implementadas y a implementar en ambos frentes (GMI; GP. SNIA, RENARE; DGSA, DGSG; Desarrollo Rural)



Bienes e innovaciones públicas	Bienes e innovaciones “de club”	Bienes e innovaciones privadas
Trazabilidad Preservación e investigación en RRNN Salud animal y vegetal; Inocuidad	Desarrollos público/privado (orgánica, Merino fino, corderos pesados, bioseguridad y co-existencia regulada	Mejoramiento genético, semillas, Propiedad intelectual

## 2. Aportes vinculados al desarrollo de informaciones para la gestión del crédito y financiamiento

- Del financiamiento bancario tradicional a los nuevas formas de financiamiento no bancario
- Cadenas agro-industriales integradas, flujos de información y menores *costos de transacción* a partir de menor asimetría de información
- Políticas públicas: creación de Fondos de financiamiento varios (FFAL, Fondo arrocero, administración de incentivos públicos, ej. sequía, etc.)

### 3. Apoyo al análisis de las perspectivas del entorno estratégico del *agronegocio*

- La incertidumbre sobre el futuro y el cálculo privado (grados de incertidumbre, inversiones y cambio tecnológico)
- La importancia de manejar escenarios
- La construcción de planes estratégicos y las políticas públicas estables (no insuficiencia dinámica) y con horizonte estratégico

## 4. Programas de educación y formación de RRHH

- Gabinete Ministerial de la Innovación (GMI);
- Plan Estratégico Nacional en Ciencia, Tecnología e Innovación (PENCTI);
- Agencia Nacional de Investigación e Innovación (ANII)
- Consejo Nacional de Ciencia, Tecnología e Innovación;
- Propuesta de Programa de incentivo a la creación de Maestrías y Doctorados en el área de Investigación Agro/Agroindustrial con un enfoque multidisciplinario

## II. Economía del *agronegocio* (instituciones, organizaciones y mercados)

1. Aportes gestión intra-firma; ( agente/principal, *costos de transacción*, etc.)
2. Incentivos/ desincentivos para la organización del *agronegocio* (arquitectura organizacional y redes)
3. Gerenciamiento de la oferta (información, infraestructura, nuevas regulaciones)
4. Cambios en las estructuras de mercados y performance *agronegocio*

# 1. Aportes gestión intra-firma ( agente/principal, *costos de transacción*, etc.)

- Las políticas públicas y “la institucionalidad agropecuaria ampliada”
- Agente/Principal (delegados del PE en PPNE)
- Costos de transacción, asimetría de información y gestión de la Institucionalidad ampliada del MGAP

## 2. Incentivos/ desincentivos para la organización del *agronegocio* (arquitectura organizacional y redes)

- La “institucionalidad ampliada” y la conformación de redes y alianzas pública/privadas para la implementación de algunas políticas agropecuarias;
- La institucionalidad en Red: evaluación *ex ante* de capacidades y participación y formas de *gobernanza* de los diversos programas

### 3. Cambios en las estructuras de mercados y performance del *agronegocio*

- Cambios en la base tecnológica de la competencia e impacto en las estructura de mercado sectores agro-industriales;
- Impacto de estos fenómenos en la agenda de políticas públicas
- Prioridad en “nuevos bienes públicos” asociados a: cambio climático, inocuidad, preservación RRNN, innovaciones públicas, seguros agrícolas, nuevas formas institucionales.

## 4. Gerenciamiento de la oferta (información, infraestructura, nuevas regulaciones)

- Sistema Nacional de Información Agropecuaria (SNIA): base institucional de la trazabilidad como “bien público”
- Nuevas regulaciones y marcos de incentivos

# Conclusiones finales



- El mercado tiene notorias fallas, en particular en países como el nuestro y en el sector agropecuario y agroindustrial
- El Estado cuando diseña políticas agrícolas puede llegar a caer en errores simétricos que terminan deteriorando el “clima de negocios”
- Por eso las contribuciones teóricas son importantes: contribuyen con enfoques a tener en cuenta para el diseño de políticas agropecuarias y agroindustriales modernas
- Contribuciones como las del Dr. Michael Cook son muy útiles para Opya y el MGAP

# Comentarios sobre los aportes del profesor M. Cook

La importancia del aporte de la teoría para las políticas agrícolas: el caso de Uruguay

***Carlos Paolino***

*Director de la  
Oficina de Programación y  
Política Agropecuaria  
(OPYPA/MGAP)*