

¿Por qué estudiar **Negocios Internacionales** en la **Católica**?

Lic. Ismael Betancor (28 años)

Gerente de Exportaciones, Luis G. Bonomi S.A. MONTE CUDINE

“Porque la Licenciatura nos da la posibilidad de manejar los negocios internacionales de una empresa, la búsqueda de oportunidades en el exterior para las empresas uruguayas que tanto lo necesitan. Una oportunidad de transformar a las empresas uruguayas y acercarnos al mundo globalizado en el que vivimos. Es además la única carrera en el área internacional enfocada al ámbito empresarial y a los aspectos comerciales. Viajar, conocer diferentes culturas, y sobre todo aprender a negociar y convertirse en un profesional de los negocios internacionales son las bases de nuestra carrera”.

Lic. Mónica Bidondo (39 años)

Gerente de Operaciones, Transcargo S.A.

“El desarrollo actual del comercio global, apunta en la dirección de la integración de los mercados internacionales. Por tal motivo así como la vida de la empresa moderna no puede pensarse hoy sin la incorporación de los avances que la tecnología puso a nuestra disposición en informática y telecomunicaciones, en el comercio internacional es imprescindible aplicar conocimientos y habilidades en forma cotidiana en todo lo que respecta a la interacción de los mercados y a la relación entre los estados, las empresas y en definitiva las personas”.

“El gran desafío y por lo tanto las grandes posibilidades para la actividad económica del Uruguay, están basadas en la capacidad de dirigir la producción de sus empresas y aún más, instalarse en los diferentes conglomerados y bloques regionales a lo largo y ancho del mundo. Desde esa visión, la UCU me ofreció una incomparable oportunidad de formación, siendo indudablemente la alternativa mas completa que hoy es posible encontrar en la propuesta educativa del país”.

Lic. Gaston Pescetto (30 años)

Gerente Comercial, Bodegas Castillo Viejo

“Considero que haber estudiado la LNI en la UCU, no solo significa adquirir conocimientos teóricos en un área de gran proyección e importancia en nuestro país, sino también a crecer personal y profesionalmente. Destaco el excelente grupo humano de nuestra generación, el cual al día de hoy, se desempeña en puestos gerenciales aplicando los conocimientos adquiridos durante la carrera”.

“Habiendo transcurrido algunos años desde que culmine mis estudios, considero fundamental y muy valiosos, los conocimientos teóricos adquiridos al momento de su aplicación en la práctica. Una gran cantidad de conceptos, se aplican periódicamente tanto en la planificación como en la gestión de las ventas de vinos uruguayos en los mercados internacionales mas exigentes”.

Gonzalo Bonifacio (27 años)

Jefe de Producto, Sanyo Argentina

“El pasado mes de junio 2007 terminé con éxito mi Masters in International Marketing Management en la Bournemouth University del Reino Unido, obteniendo un Masters Degree con mención especial de “Merit”.

“En mi disertación, realicé un análisis de las relaciones entre agencias de publicidad y sus clientes, estudiando tres casos particulares de agencias internacionales instaladas en el Río de la Plata.

“Continuar mis estudios de esta manera fue una experiencia única, en la cual me sentí muy preparado gracias a los estudios realizados en la querida casa de estudios”.

“Durante el curso, compartí aula con profesionales de todo el mundo y con ex alumnos de reconocidas universidades europeas y asiáticas, y quiero que sepa que me sentí, en todo momento, con las mismas herramientas académicas (incluso mejores), para aprovechar al máximo un curso de éstas características”.

“De esta manera, quiero extender mi agradecimiento a Ud. y a todos en la UCU por los buenos años de carrera”.

Christian Mazzilli (22 años)

Estudiante de cuarto año de la LNI

Contratado por Nestle del Uruguay S.A. como Business Analyst (para el área de Logística)

“Es una muy buena posibilidad de desarrollo profesional que es valorado por las empresas. Las empresas en los últimos años han tenido una fuerte necesidad de contratar personas especializadas en el comercio exterior”.

Dr. Héctor N. Di Biase

Director

**Licenciatura en Negocios Internacionales e Integración
Facultad de Ciencias Empresariales**

“La Licenciatura forma integralmente a quienes operan como emprendedores, ó en empresas de exportación o importación, o en empresas de logística, o en bancos, ó como asesores o consultores, con una proporción adecuada de técnicas, habilidades y destrezas, con el resultado que vemos en sus desempeños. En 2007 alcanzamos record en inscripciones, también en número de graduados, y cumplimos más actividades académicas de extensión que en años anteriores”.



**Universidad
Católica**

DAMASO A. LARRAÑAGA • URUGUAY

www.ucu.edu.uy