

**TRANSFORMACIONES EN EL AGRO  
URUGUAYO:**

**NUEVAS INSTITUCIONES Y MODELOS  
DE ORGANIZACIÓN EMPRESARIAL**

# Justificación de la investigación.

- Entre 2001 y 2009 el PIB agropecuario creció 65%.
- Se destaca el liderazgo de la producción forestal y de granos, las cuales crecen por encima del 10% anual y en la actualidad alcanzan exportaciones semejantes a las pecuarias tradicionales.
- Mayor productividad, innovación, elevación de las remuneraciones a los recursos nacionales.
- Mayor productividad = multiplicadores de crecimiento. Mas insumos, mas servicios, mas logística. mas capacidades humanas, mas materia prima industrial.

**El agro ha sido el principal motor del crecimiento económico nacional.**

## Condiciones necesarias que ocurrieron:

- Políticas públicas, apertura externa, acceso a mercados, mejor funcionamiento de los mercados, aliento a la inversión extranjera.
- Demanda internacional. Consumo de países emergentes y reducción del proteccionismo.
- Oferta tecnológica e innovación.

## Condición suficiente:

- Respuesta del sector privado.

**Fuerte contraste con el desempeño del sector durante el SXX.**

## Nuevas formas organizativas.

- Las condiciones de la agricultura no han permitido elevar la productividad como lo ha hecho la industria.
- La industria es especialización, escala de negocios, división del trabajo, reducción de costos de acceso, difusión de la propiedad corporativa. Capital humano como factor crítico.
- La agricultura se asocia a la gestión familiar, alto costo de acceso a conocimiento, tecnología, financiamiento, comercialización, logística, escasa especialización, pequeña escala de negocios.
- Con el progreso de la tecnología, de las innovaciones organizativas y jurídicas, se desarrollan formas de organizar negocios agrícolas semejantes al modelo industrial.
- Estas tendencias se fueron difundiendo en el mundo desde los años 80s, llegaron a la región en los 90s y son mas recientes en nuestro país, pero al igual que la industria en el pasado, probablemente sean irreversibles.

- El país ha prestado poca importancia en mejorar el conocimiento de estos procesos. La academia, formadores de opinión, sistema político, sociedad civil tienen escaso conocimiento del tema, sus causas e implicancias. El debate se basa en opiniones, ideas e intuiciones.
- El proceso presenta aspectos positivos (producción, empleo, exportaciones...) y amenazas (exclusión social, ambiente, vida rural..).
- Para mejorar los aspectos positivos y neutralizar los negativos, se requieren políticas públicas. La eficacia de las mismas dependerá del conocimiento de las reglas de juego.
- Las organizaciones de productores tienen dificultades para cumplir su misión bajo las nuevas condiciones.

**El mayor conocimiento de los procesos en curso y de sus implicancias es necesario para diseñar mejores políticas y estrategias empresariales.**

# Objetivos

**Objetivo principal. Mejorar el conocimiento de las transformaciones organizativas en el agro y de sus implicancias en la economía la sociedad y el ambiente para:**

- **Mejorar la base de toma de decisiones en políticas públicas y estrategias empresariales.**
- **Potenciar las fortalezas del modelo y corregir las debilidades.**
- **Facilitar la construcción de mejores organizaciones e instituciones, especialmente para los sectores excluidos.**

## Objetivos específicos.

- **Caracterizar/ describir nuevas formas organizativas.**
- **Medir impactos y efectos sobre la economía la sociedad y el ambiente.**
- **Describir modelos de desarrollo organizacional en otras latitudes**

**Muchas gracias**

**Programa de Agronegocios de la UCUDAL**

**Equipo de investigación:**

**Eduardo Errea**

**Juan Peyrou**

**Joaquín Secco**

**Gonzalo Souto**