

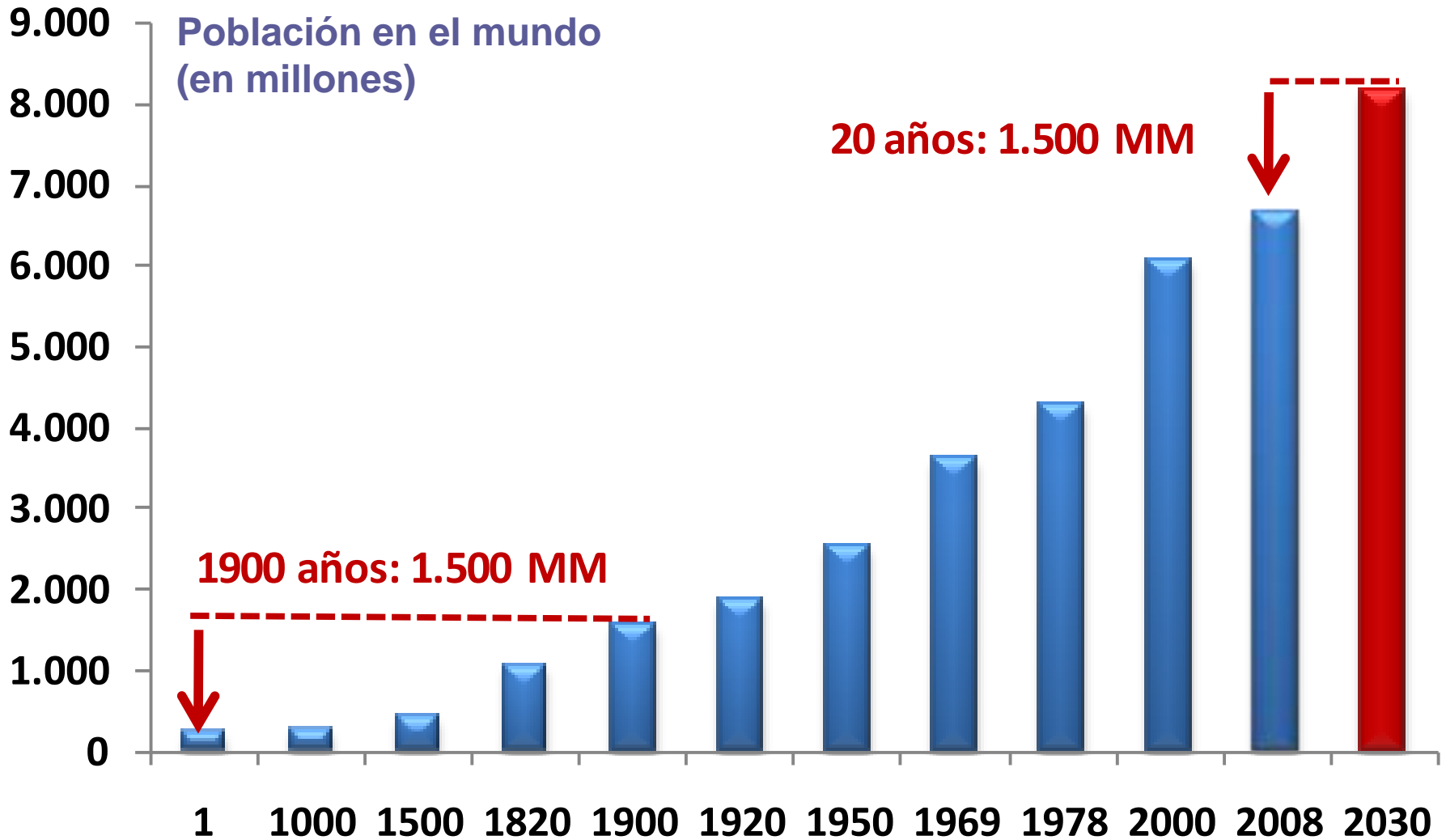
Justicia, eficiencia y mercados: una mirada desde la economía

Gabriel Oddone

16 de octubre de 2009

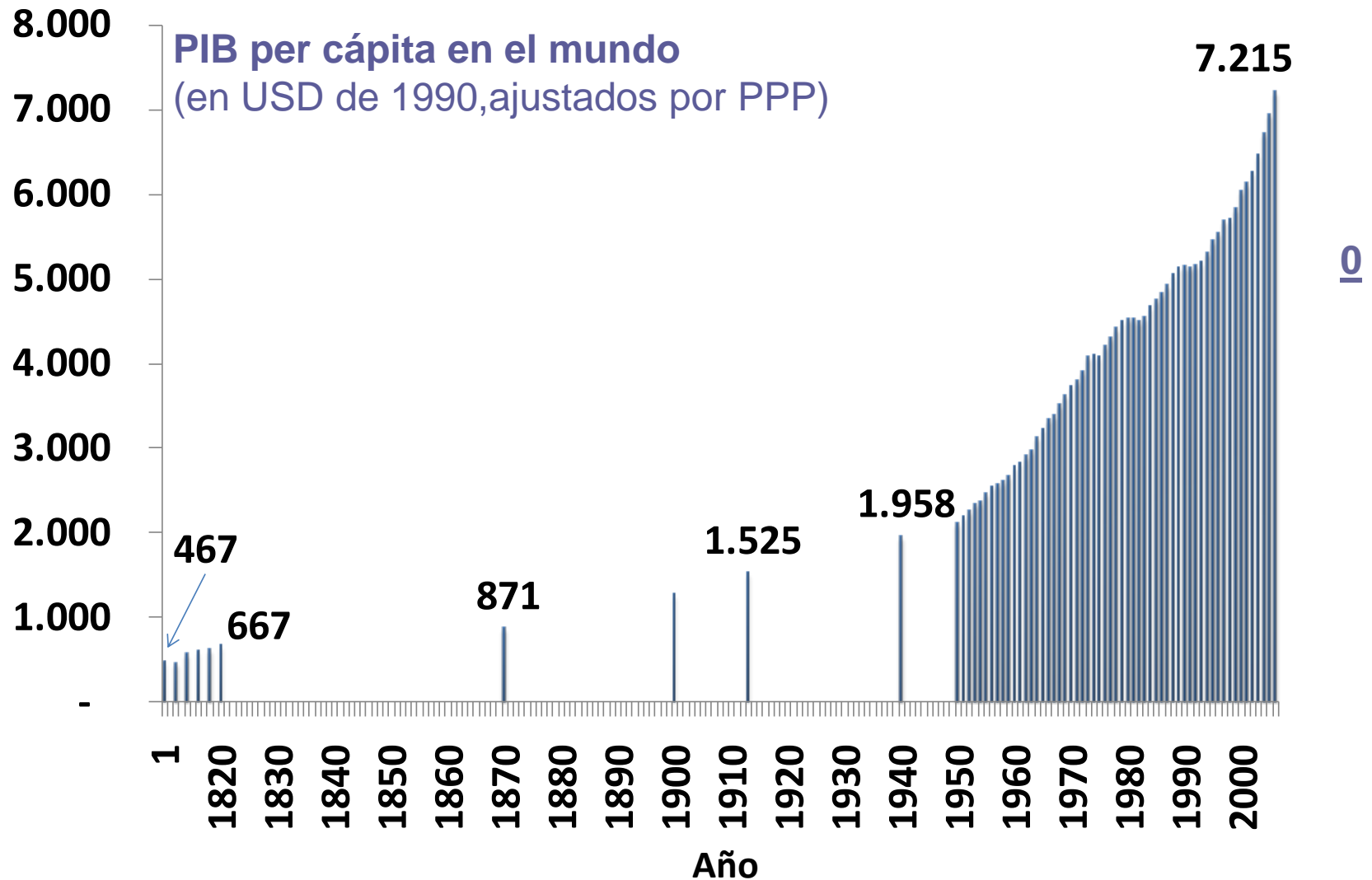


Dinámica poblacional desafía al crecimiento económico

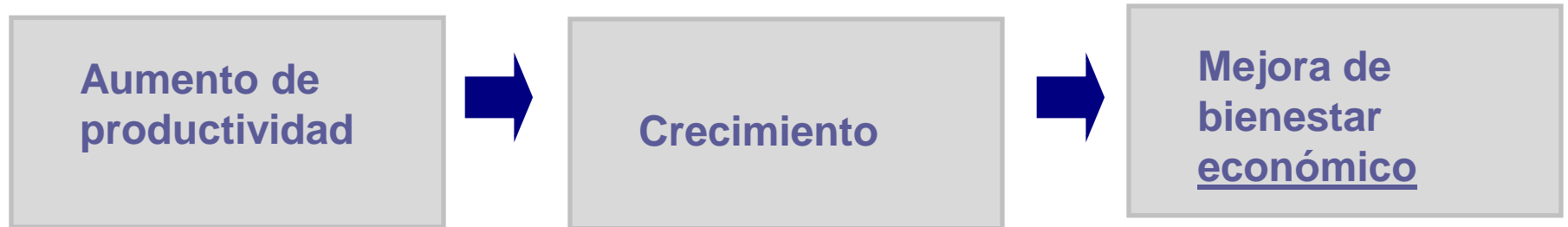


Fuente: Angus Maddison y Naciones Unidas

Crecer es condición necesaria (aunque no suficiente) para mejorar condiciones de vida



Crecimiento, innovación y descentralización de las decisiones



- Aumento de la **productividad** es la principal fuente de crecimiento económico a largo plazo.
- La **innovación** es clave para el aumento de la productividad.
- La esperanza de **apropiarse** de una parte de los beneficios de innovar incentiva la búsqueda de nuevas ideas.1
- Economías **descentralizadas** se han mostrado más eficaces para alentar la innovación e incorporar progreso técnico.

Mercados eficiencia y “justicia”

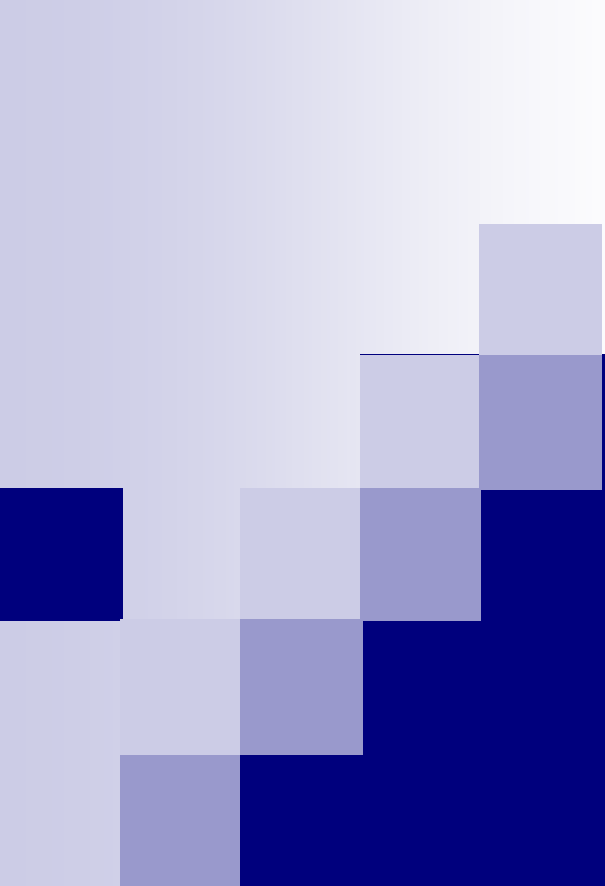
- Los **mercados** son el arreglo institucional usual sobre el que se organizan las economías descentralizadas.
- Los **precios** transmiten las señales necesarias para que los agentes económicos tomen decisiones sobre:
 - Cuánto producir.
 - Cuántas horas de trabajo ofrecer y demandar.
 - Cuánto invertir (ahorrar) en capital físico y humano.
- Bajo ciertas “circunstancias”, los mercados son el mecanismo **más eficiente** para asignar de forma óptima los recursos.
- Sin embargo, las asignaciones de mercado no tienen porque ser **“justas”** .2

La “Política”: mecanismo de corrección “representativo”

- La “Política” interviene para corregir:
 - fallos de mercado provocados por información incompleta y/o asimétrica; barreras a la entrada; monopolios naturales; externalidades.
 - inequidades en la distribución de la riqueza derivadas de las asignaciones de mercado.
- Bajo reglas democráticas, la “Política” debería reflejar las preferencias del “votante mediano” .
- ¿La “Política” refleja efectivamente las preferencias del votante mediano? (Las motivaciones propias de los gobernantes).
- Si la reflejaran; ¿cuán “justas” son esas preferencias?
- Aún cuando fueran “justas”; ¿Son suficientes? ¿O se requieren acciones desde otros ámbitos?3

Moral de los consumidores: un comentario final

- *“Toda decisión económica tiene consecuencias de **carácter moral**” (Caritas in Veritate párrafo 37).*
- *“Cuando se va a una tienda a comprar un artículo determinado, no se debe pensar sólo si el precio es justo, sino también cabe preguntarse cómo ha sido producido y qué ha implicado elaborar ese producto. Porque si se descubre que en un proceso de producción no se respetaron las leyes del trabajo, como consumidor se puede **ejercer el derecho de no comprar el artículo**, y de esa manera castigar a quien produce de manera fraudulenta”. **(Radio del Vaticano- 22/09/2009)***



Justicia, eficiencia y mercados: una mirada desde la economía

Gabriel Oddone

16 de octubre de 2009