

ÁREA TEMÁTICA: Desarrollo de la competitividad empresarial en una economía pequeña y abierta

TITULO: Comportamiento Emprendedor, Innovación y Competitividad: hacia un Crecimiento Económico Estructural

Diego Vallarino, Daniela Guerra, Cecilia Noboa

1. Presentación del tema

Con esta investigación nos proponemos contribuir a explicar la relación que existe, en el Uruguay, entre el Comportamiento Emprendedor (CE) al interior de las organizaciones y la innovación, entendiendo al primero como determinante del segundo y por ende como determinante del incremento de la competitividad estructural a nivel empresarial y de país. El estudio se concentrará en el análisis de las PyMEs uruguayas entre 2000-2008.

El periodo de estudio busca tener como punto de referencia ocho años en el que la economía nacional logró aumentar su grado de apertura en las relaciones económicas internacionales, pero en cambio el valor de su producción de bienes de uso final descendió al 34%. El saldo de la balanza comercial fue negativo, la formación bruta de capital fijo sobre el PBI siguió siendo extremadamente baja, la inversión directa extranjera apenas alcanzó un 2% sobre el PBI entre el 2000-2004. Con relación al valor agregado en los productos exportados, Uruguay presenta uno de los más bajos de América Latina en el período de análisis (CEPAL).

A partir del 2005, la mayoría de los indicadores macroeconómicos mostraron una clara mejora (crecimiento del PBI, Inversión, balanza comercial). Aun así, estos resultados están apoyados en un comercio internacional de productos de bajo valor agregado lo que nos hace pensar en la paradoja del crecimiento y del desarrollo estructural.

Según Binks y Vale (1990), el impacto del CE en el desarrollo económico está asociado con el ingreso de nuevos negocios a la economía: los que introducen innovaciones al mercado y expanden el espacio de negocios, los que asignan recursos a la explotación de dichas innovaciones y, por último, los que realizan en forma más eficiente las actividades preexistentes.

La investigación analizará los elementos que explican el CE de los trabajadores en las PyMEs en determinados sectores dinámicos de la economía uruguaya. Se espera que

quienes desarrollan las capacidades organizacionales para incrementar el CE de los trabajadores, hagan mayores innovaciones logrando los cambios organizacionales necesarios que les permitan generar mayor competitividad.

Objetivos generales

El objetivo central del proyecto es comprender cómo influye el Comportamiento Emprendedor al interior de las organizaciones uruguayas como determinante de mayor innovación y competitividad a nivel empresarial, a partir de un estudio de una muestra representativa de PyMEs uruguayas entre 2000-2008. Asimismo, el trabajo de investigación implicará un estudio de los elementos que se entienden determinan el CE para el caso de las PyMEs.

Objetivos específicos

Para estudiar las principales condicionantes del CE en Uruguay se combinara una visión macroeconómica y microeconómica. Para lo cual es necesario definir los factores que apuntan directamente a promover el CE en el Uruguay de manera que ayuden a identificar los mejores estímulos o incentivos para “sembrar” las actitudes sociales hacia la innovación a través del diseño de políticas públicas.

La investigación propone un relevamiento de los principales estudios que analizan los factores determinantes de la innovación y el CE a nivel de empresas (Sundbo, 1996; Atuahene-Gima, 1996; De Brentani, 2001). Con énfasis en la creación de un modelo que implica el análisis de siete preposiciones que son ampliamente reconocidas como impulsores de la innovación a nivel empresarial, y tres variables a nivel de sectores determinantes del CE de las firmas. Para el Uruguay, nuestro conocimiento primario del objeto de estudio nos lleva a presuponer que los estudios realizados hasta la actualidad ponen énfasis en el CE hacia la creación de empresas, excluyendo el análisis al interior de las organizaciones en marcha, pequeñas o grandes, nacionales o extranjeras (Mantis et. al.). En nuestra investigación nos interesa especialmente, a partir de un diagnóstico y procesamiento de datos, contribuir al diseño de políticas que promuevan las actitudes emprendedoras y por ende innovadoras en la sociedad uruguaya. La hipótesis que es el hilo conductor de esta investigación supone que el CE tiene una correlación positiva con el incremento de la Innovación, por ende en la Competitividad y que la lógica del crecimiento estructural en el Uruguay no se puede dar con la ausencia de ninguno de ellos.

La investigación apunta a partir de los elementos mencionados responder las siguientes interrogantes:

1. ¿Por qué Uruguay no genera mayor nivel de innovaciones en sus empresas, teniendo en cuenta que existen fondos y apoyo público para hacerlo?
2. ¿Cuáles son los factores que promueven directamente el CE en el Uruguay?
3. ¿Solamente la aversión al riesgo es la determinante del bajo nivel de emprendimiento (GEM 2007) en el Uruguay? Si los empresarios uruguayos hubieran creado su empresa en un mercado como Brasil, México o EEUU ¿tendrían la misma conducta emprendedora, de aversión al riesgo y por ende de comportamiento emprendedor?
4. ¿Cuáles son los estímulos o incentivos a utilizar por las PyMEs en Uruguay para potenciar el CE?
5. ¿Cuáles son los cambios necesarios para motivar actitudes emprendedoras e innovadoras en las empresas nacionales?
6. ¿Cuál es la mejor forma a través de las cuales las políticas públicas podrían promover o incentivar ese cambio cultural en las empresas nacionales /sociedad?

2. Metodología e Información a utilizar para el análisis empírico

Descripción de la metodología de abordaje y de la información a utilizar para el análisis empírico

La investigación comprenderá una primera etapa de sistematización de la bibliografía teórica y bibliografía nacional e extranjera sobre el tema. Para lo cual se prevén consultar a distintos centros de investigación y bibliotecas, así como a las Bases de Datos de DICYT, RICYT, BCU, GEM e INE.

En cuanto a la recopilación de datos se dispone de una base del crecimiento del PBI (base 100 año 1913 en dólares americanos constantes), el coeficiente de invención (1990-2004), la renta per capita (2000-2008), el índice de crecimiento de la competitividad (GCI) y la inversión extranjera directa (2000-2008). A su vez se construirá una base de datos a través de una encuesta a una muestra representativa de PyMEs. Para este último punto se distinguen dos fases en el procedimiento. En primera instancia, extraer una muestra inicial de una base de datos generada a través de información recabada de Universidades, de varias ONGs, de agrupaciones profesionales, e información pública, que son representativas de las PyMEs entre 5 y 99 empleados. Luego se conformará un

grupo representativo de empresas de Montevideo e interior. A través de un cuestionario que tome un tiempo promedio de ocho minutos en ser completado se invitará a los gerentes a que proporcione la información sobre los objetivos de la investigación y las actividades necesarias. Para lo cual se realizará un seguimiento especial, con llamadas telefónicas solicitando su colaboración.

Paralelamente, se relevará información referente a las variables del entorno que influyen positivamente sobre la Generación de Conocimiento, el Emprendimiento y la Innovación.

A partir de los datos y la bibliografía relevados se buscará establecer relaciones entre las distintas variables y escenarios para responder las interrogantes planteadas. Por lo que entendemos necesario no perder de vista el contexto país del tema planteado, se realizará una caracterización del periodo 2000-2008.

Plan de trabajo para el período en que se extiende el proyecto

- 15 de Agosto - 15 de Setiembre: Relevamiento bibliográfico.
- 16 de Setiembre - 31 de Octubre: Diseño de la encuesta a realizar.
- 1 de Noviembre - 15 de Diciembre: Realización de encuestas y relevamiento de otra información relevante.
- 15 de Diciembre - 31 de Enero: Procesamiento de la información recabada mediante la encuesta.
- 31 de Enero - 30 de Marzo: Elaboración del informe final.

Índice tentativo del trabajo

- Introducción general
- Capítulo 1: Fundamentación y marco teórico
- Capítulo 2: Base de datos y método de investigación
- Capítulo 3: Propuestas de políticas públicas
- Capítulo 4: Conclusiones y recomendaciones
- Referencias bibliográficas

3. Bibliografía básica de referencia

Arce, G., Guerra, D., El Uruguay en el Primer Lustró del Siglo XXI. La Economía Política durante el Gobierno del Presidente Dr. Jorge Batlle, FCU, 2007.

- Drucker, P. F. 1993. *Innovation and Entrepreneurship: Practice and Principles*. New York: HarperBusiness.
- De Brentani, U. (2001) Entrepreneurial versus incremental new business services: Different keys for achieving success. *Journal of Product Innovation Management*, **18**(3), 169–187
- Evan, Matthew Dudik, E. M. *Strategic Renaissance: New Thinking and Entrepreneurial Tools to Create Great Corporate Strategies Using Insights from History and Science*.
- Hitt, M. A., R. D. Ireland, S. M. Camp, and D. L. Sexton. 2001. Strategic entrepreneurship: Entrepreneurial strategies for wealth creation. Special issue, *Strategic Management Journal* 22:479–91.
- Kanter, R. M. 1988. When a Thousand Flowers Bloom: Structural, Collective, and Social Conditions for Innovation in Organization. *Research in Organizational Behavior*, Vol. 10:169-211.
- Kirzner, I. M. 1982. The theory of entrepreneurship in economic growth. In *Encyclopedia of entrepreneurship*, ed. C. A. Kent, D. L. Sexton, and K. H. Vesper, 273–6. Englewood Cliffs, nj: Prentice-Hall.
- Krackhardt, D. 1995. Entrepreneurial opportunities in an entrepreneurial firm: A structural approach. *Entrepreneurship: Theory and Practice* 19 (3): 53–69.
- Kuratko, D. F., R. Montagno, and J. Hornsby. 1990. Developing an intrapreneurial assessment instrument for effective corporate entrepreneurial environment. Special issue, *Strategic Management Journal* 11:49–58.
- Kuratko, D. F., J. S. Hornsby, D.W. Naffziger, and R. V. Montagno. 1993. Implement entrepreneurial thinking in established organizations. *Advanced Management Journal* 58 (1): 28–39.
- Meyer, C. 1998. *Relentless Growth*. New York: The Free Press. McGrath, M. 1995. *Product Strategy for High-Tech Companies*. Bur Ridge, IL: Irwin.
- Miller, W. L. and Morris, L. 1998. *4th Generation R&D: Managing Knowledge, Technology, and Innovation*. New York: John Wiley & Sons, Inc.
- Naman, J. L., and D. P. Slevin. 1993. Entrepreneurship and the concept of fit: A model and empirical tests. *Strategic Management Journal* 14:137–53.
- PNUD, Desarrollo Humano en Uruguay. 2005, Naciones Unidas, 2006.
- Richard and William Spencer (eds). 1996. *Engines of Innovation: U.S. Industrial Research at the End of an Era*. Boston: Harvard Business School Press.
- Schumpeter, J. 1934. *The theory of economic development*. Cambridge, MA: Harvard University Press.

4. Información de los autores (Anexo)