

Seminario

**Construcción de la Competitividad
Institucionalización, Esencia y Reflexiones**



**La Universidad Católica y sus compromisos con la
temática de la Competitividad.**

Roberto Horta

**12 de noviembre de 2010
Aula Magna
Universidad Católica del Uruguay**

Contenido

- El Instituto de Competitividad
- La importancia de pensar y actuar en términos de competitividad
- La competitividad en Uruguay

El Instituto de Competitividad

¿**Por qué** un Instituto de Competitividad?

Su **principal objetivo**: promover un espacio de excelencia para la generación, acumulación y sistematización de conocimiento en **competitividad, clusters e innovación** en sus distintos niveles, nacional, regional, sectorial y empresarial.

El Instituto de Competitividad

Con un **enfoque**:

Hablar de competitividad es hablar de productividad ...

- El fundamento de la **competitividad** de un país, región o territorio está dado por la **productividad** con que se utilizan sus recursos productivos.
- Y es la productividad de sus factores la que determina el **nivel de vida** que es posible alcanzar.
- A su vez, los incrementos en la productividad determinan el crecimiento de una economía sustentable, y las posibilidades de una **justa y equitativa distribución de la riqueza**.

En el mundo globalizado e interrelacionado del siglo XXI,

- los **países compiten** en ofrecer los **entornos más adecuados** para el desarrollo de los negocios y el incremento de la inversión.
- Los **sectores público y privado**, aunque con diferentes roles, se interrelacionan y cooperan, para crear una economía más productiva.

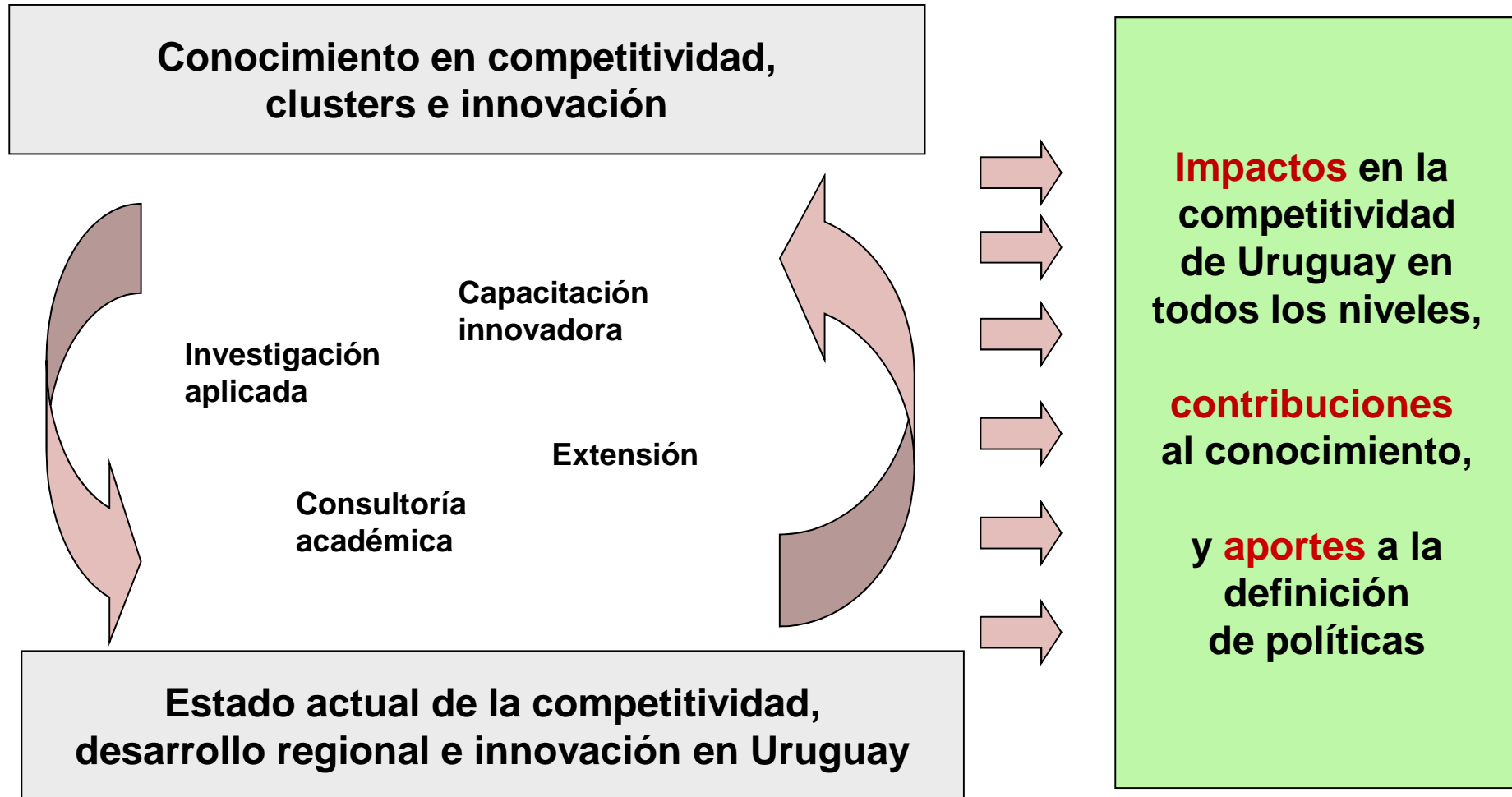
El Instituto de Competitividad

Reconociendo que las **empresas** son la fuente de valor ...

- » Son las empresas las **organizaciones claves** para generar mayor valor y productividad.
- » Ya sean públicas y privadas, grandes o pequeñas, nacionales o extranjeras.
- » Las empresas **innovan, aprenden, desarrollan capacidades**, y buscan diferenciarse deliberadamente.
- » Requieren de **espacios activos** (una localidad, región, país) impulsores de los proceso de competitividad.
- » Forman parte de sectores (mismo mercado), cadenas de valor (de materias primas a productos) y clusters.

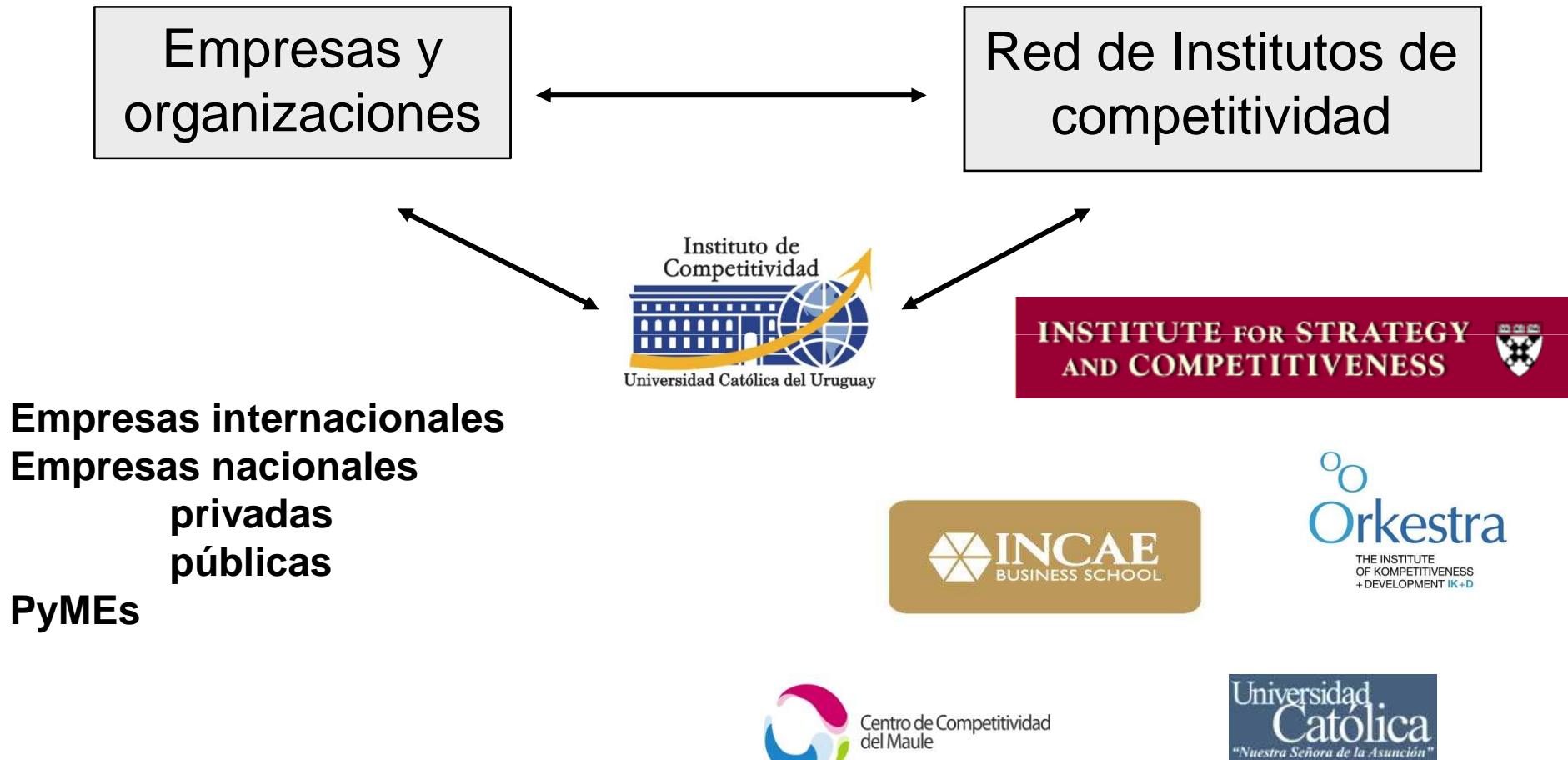
El Instituto de Competitividad

Con una **forma propia de trabajo**:



El Instituto de Competitividad

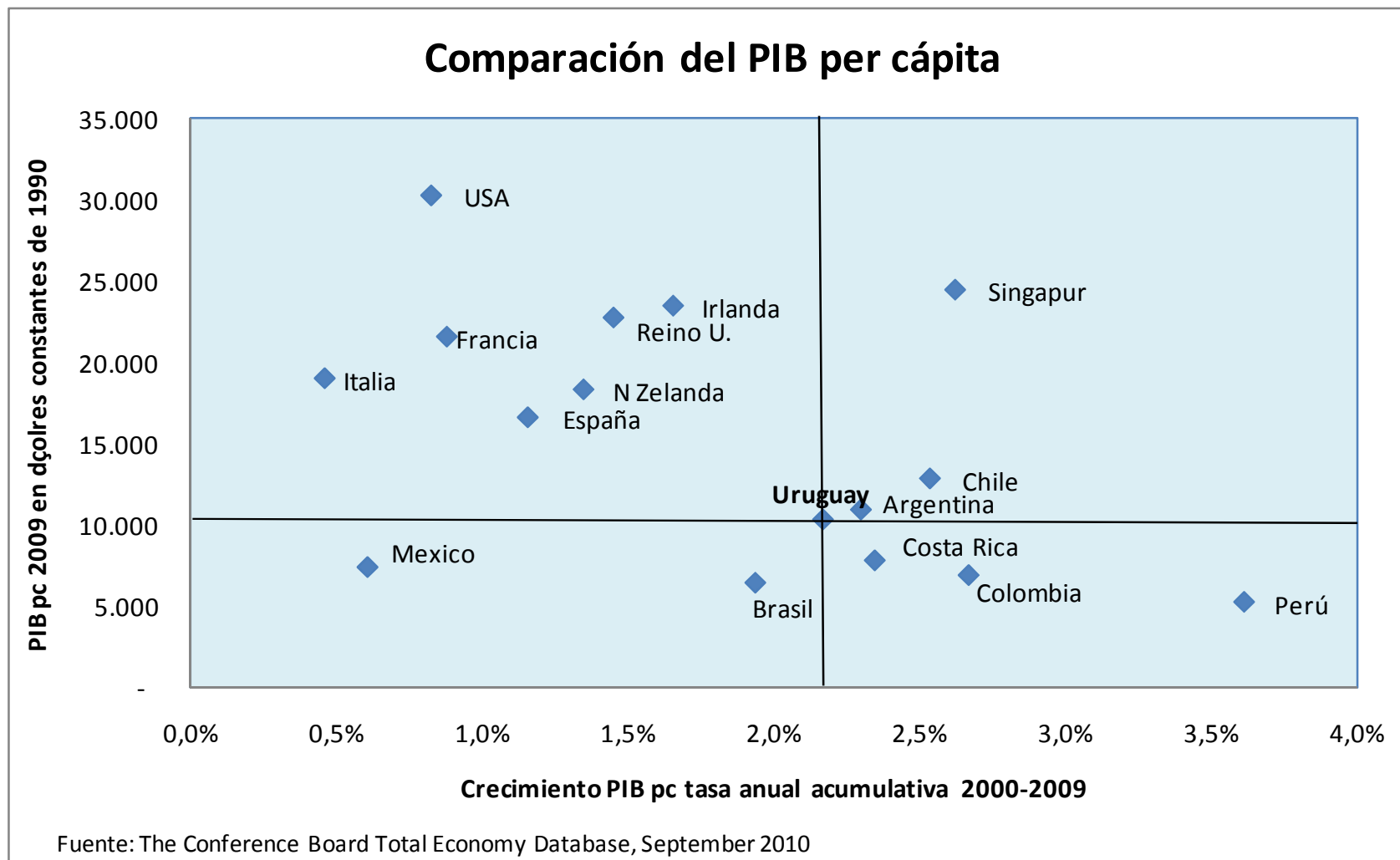
En **contacto con empresas y organizaciones**, nacionales e internacionales:



La importancia de pensar y actuar en términos de competitividad

- El **bienestar de las personas** constituye el fin último de los procesos de construcción competitiva.
- *Una **nación es competitiva** si posee la capacidad para **generar** en **forma sustentable** altos niveles de ingreso y empleo, procurando un **equilibrio justo en la distribución** de lo creado, en la búsqueda de la mejora de la **calidad de vida** de su gente, **participando activamente** en el mercado internacional.*

La competitividad en Uruguay



La competitividad en Uruguay

Indice de Competitividad Global URUGUAY				
	2008-2009	2009-2010	2010-2011	
	(entre 134 países)	(entre 133 países)	(entre 139 países)	
GCI 2008-2009	75	65	64	+
Indice de Requerimientos Básicos	57	49	51	+
Instituciones	45	40	39	+
Infraestructura	69	60	53	+
Estabilidad macroeconómica	104	78	107	-
Salud y educación primaria	54	52	47	+
Indice de Mejoradores de la Eficiencia	83	82	74	+
Educación superior	62	50	40	+
Eficiencia mercado de bienes	79	78	74	=
Eficiencia mercado laboral	106	119	119	-
Sofisticación mercado financiero	88	88	70	+
Disposición tecnológica	64	51	50	+
Tamaño del mercado	91	88	88	=
Indice de Factores de Innovación	82	77	70	+
Sofisticación de los negocios	85	85	83	=
Innovación	77	67	58	+

Fuente: Elaboración propia con datos del WEF

La competitividad en Uruguay

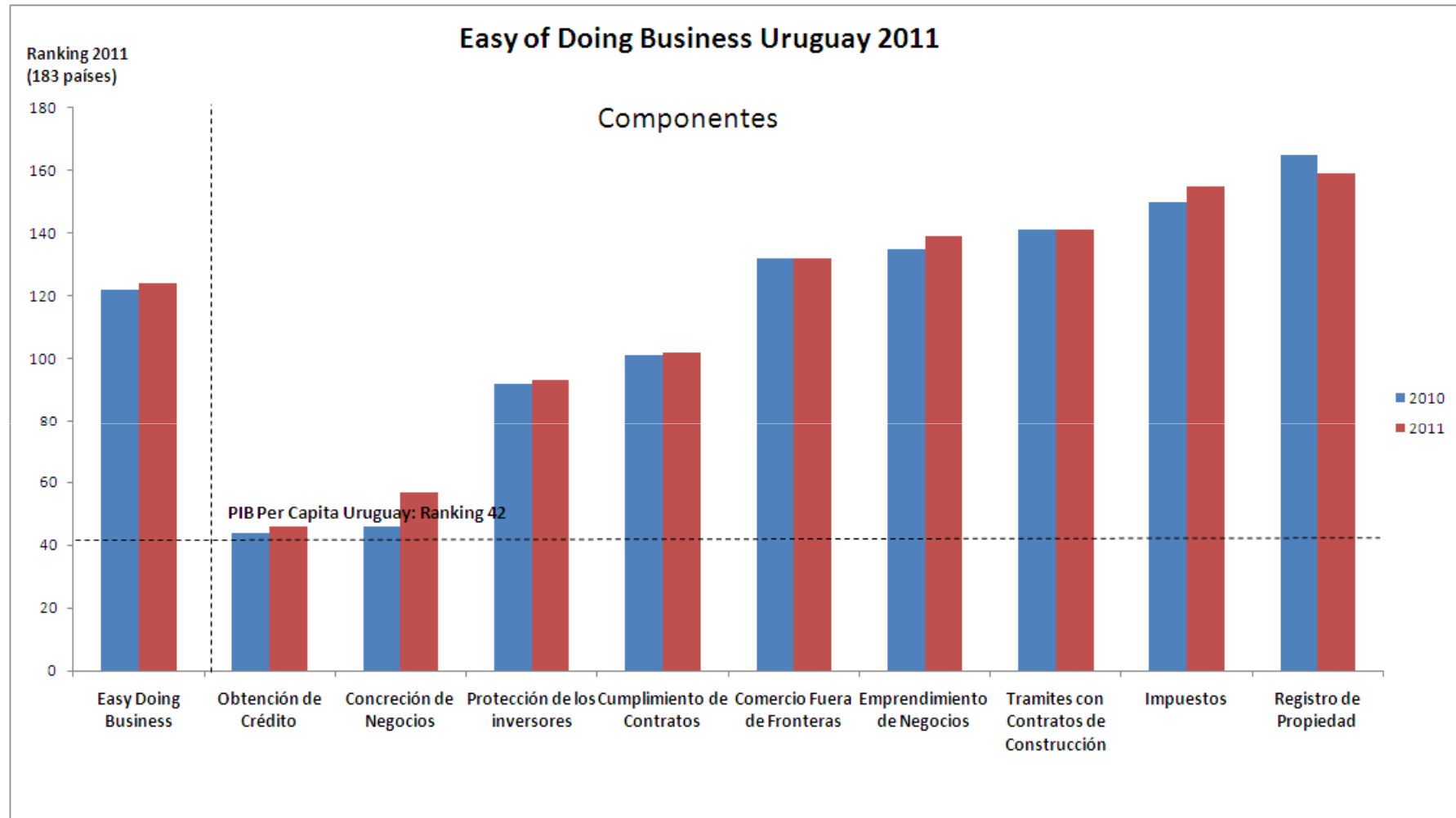
Análisis comparativo de determinantes de competitividad

Indicador del Ranking entre 139 países del Global Competitiveness Index

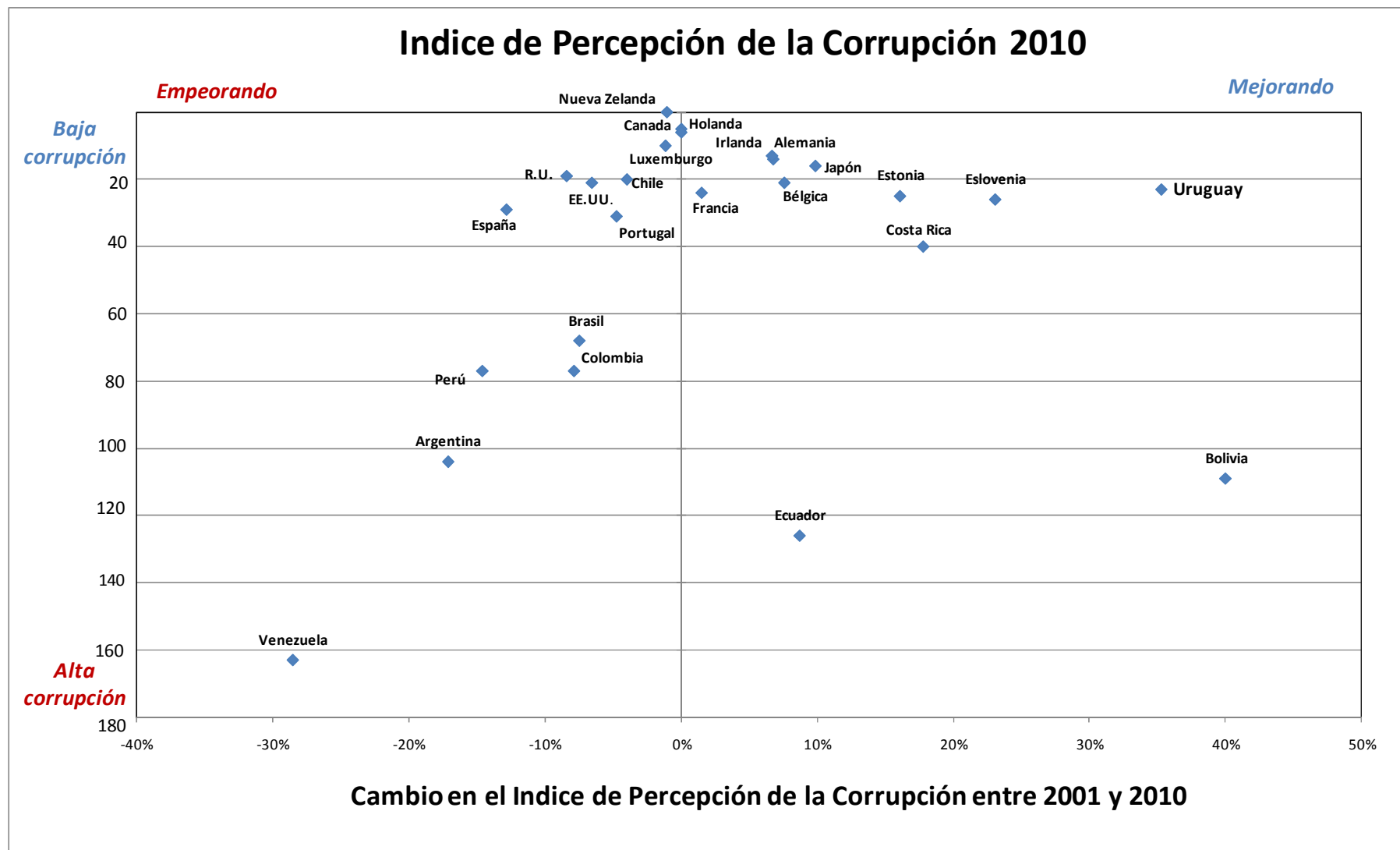
Países seleccionados	Ranking Global	Requerimientos Básicos				Promotores Eficiencia						Factores Innovación	
		Instituciones	Infraestructura	Entorno Macroecon	Salud y Educ.Pr.	Educ. Sup.	Eficienc. Merc.	Eficienc. Merc. Trab.	Desarrollo Merc.	Preparación Tecnológica	Tamaño Mercado	Sofistic. Negocios	Innovación
Irlanda	29	24	38	95	10	23	14	20	98	21	54	20	22
N. Zelandia	23	3	37	19	5	13	7	12	10	25	60	30	25
Chile	30	28	40	26	71	45	28	44	41	45	46	43	43
Rep. Checa	36	72	39	48	43	24	35	33	48	32	42	34	27
Panamá	53	73	44	29	76	82	50	106	21	41	85	46	64
Costa Rica	56	51	78	108	22	43	48	45	85	57	82	32	35
Uruguay	64	39	53	107	47	40	74	119	70	50	88	83	58

Fuente: WEF 2010-1011

La competitividad en Uruguay



La competitividad en Uruguay



La competitividad en Uruguay

El país enfrenta importantes **desafíos** para mejorar la competitividad, productividad y desarrollo de la economía y sus empresas.

- Consolidar avances en requerimientos básicos, en especial lo que se refiere a estabilidad macroeconómica.
- Profundizar mejoras en los factores que promueven la eficiencia y la innovación.
- Trabajar en la institucionalización de los procesos de mejora competitiva.
- Mejorar la coordinación público privada, con estrategias de mediano y largo plazo.

Muchas Gracias