

“Innovación” en la prensa digital uruguaya

Junio, 2011

El estudio de la Innovación es una de las líneas de investigación prioritarias que desarrolla el Instituto de Competitividad. Los procesos de innovación, correctamente aplicados, son una importante herramienta para la mejora de la productividad en empresas y organizaciones, por lo que están estrechamente vinculados al desarrollo de la competitividad a nivel empresarial, regional y nacional.

En este trabajo, en particular, se estudia la evolución que ha tenido la importancia relativa de la temática relacionada con la Innovación, a través del análisis del contenido de la prensa uruguaya.

Los medios de prensa ejercen un rol social, cultural y económico importante en el mundo actual, desarrollando funciones como las de informar, orientar, formar opinión, brindar contenidos, entre otros aspectos destacables. Al cumplir dichas funciones, la prensa en el mundo y la información que esta brinda, puede encontrarse sesgada por diversos motivos. El comunicador y/o periodista, en diversas oportunidades informa lo que tiene interés en informar. Y en ese sentido, uno de los factores que determinan qué y cómo informan los medios, es el interés de la sociedad en los diferentes temas. Se puede inferir entonces, que la cantidad de noticias referidas a una determinada temática, puede llegar a marcar el interés que tiene la población sobre dicho tema.

Por lo tanto, este documento intenta mostrar el nivel de importancia que otorga la sociedad uruguaya a los temas de innovación, y esto se intenta cuantificar a través del conteo de las noticias que contienen la palabra “innovación” aparecidas en los medios de prensa a lo largo de varios años.

Particularmente, se analizó la prensa digital. Esta metodología de análisis fue elegida principalmente por la importancia que tiene este tipo de comunicación en Uruguay, debido a: (i) la gran penetración que tiene internet en la población uruguaya¹, (ii) la revolución tecnológica acaecida en el mundo de las comunicaciones, que ha llevado a que cada vez sean más los medios de prensa *on line*, que buscan usufructuar las ventajas propias de este tipo de comunicación, como lo son la inmediatez, la ubicuidad o la multimedialidad que ofrece el soporte digital. Asimismo, la búsqueda de la información en los soportes digitales es más fácil y rápida, por lo que la metodología adquiere aún más sustento dado el alcance del trabajo y los objetivos propuestos.

¹ Según investigaciones del Grupo RADAR, la penetración de internet en la población uruguaya es del 58% para el año 2010.

En el presente informe se toman en cuenta los portales en internet más importantes que hay en el país en cuanto a visitas², estos son: **El País Digital**, **El Observador** y **Montevideo COMM**. A continuación se analiza la información relacionada con noticias sobre innovación proveniente de cada uno de dichos portales.

Portal El País Digital

Respecto a la información de este portal, se investigaron las noticias donde figuraba la palabra “innovación” entre el 1ero de setiembre de 2002 y el 31 de diciembre de 2010, es decir 9 años.³

En el Gráfico 1 puede observarse como hasta el año 2009 el crecimiento de la cantidad de noticias relacionadas al tema aumentó de forma muy pronunciada, pasando de cuatro noticias referidas a innovación en 2002, a un máximo de 208 noticias en 2009.

Por su parte, en el año 2010 se verificó una disminución en el caudal de noticias, para ubicarse en 110 noticias referidas a innovación en todo el año. Es decir, que puede observarse una clara tendencia creciente en la importancia que se le atribuye a la innovación hasta el año 2009, disminuyendo en el 2010 a niveles similares a los del año 2008.

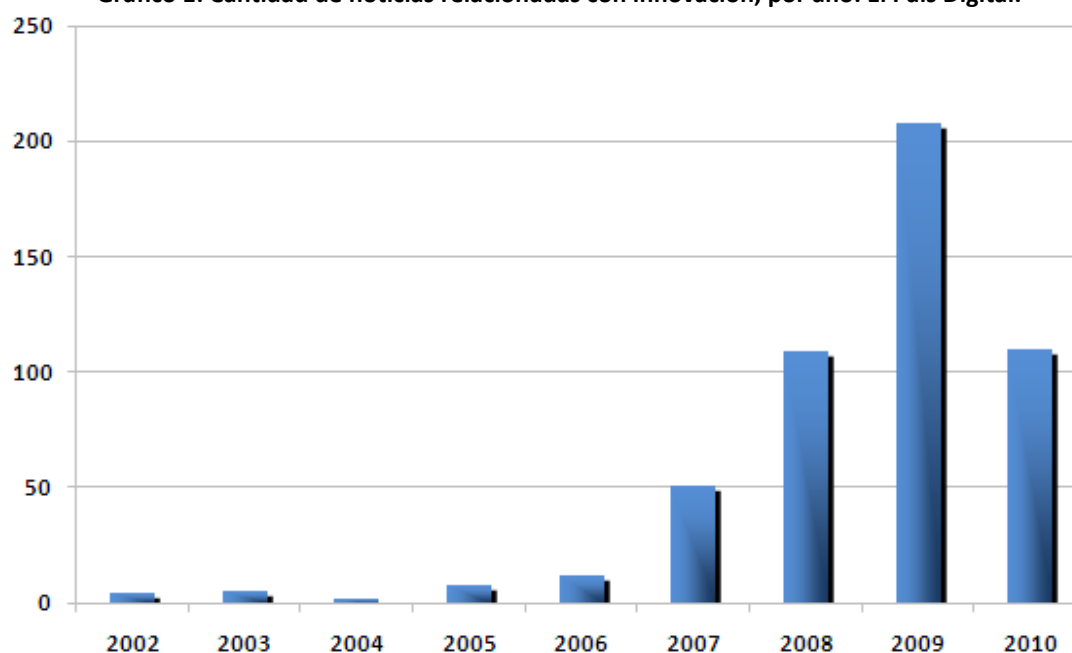
Uno de los motivos que pueden atribuirse a este fenómeno es que el año 2009 fue un año electoral, por lo que es muy probable que el tema de la innovación haya sido mencionado reiteradamente en la campaña electoral, explicando así el pico de aparición en la prensa digital. Esto es especialmente importante si se consideran todos los cambios que en materia de innovación se produjeron durante la administración anterior (2005-2009), como la creación de la Agencia Nacional de Investigación e Innovación (ANII), la consolidación del Gabinete Ministerial de Innovación o la diagramación del Plan Nacional de Ciencia, Tecnología e Innovación (PENCTI).

Por otro lado, 2009 fue el año en que se consolidó la crisis financiera y económica mundial, originada en el mercado inmobiliario de EE.UU. En aquel momento, se generó la discusión de si se debía aumentar la regulación de los mercados financieros o no, y términos como “innovación financiera” e “innovación regulatoria” eran de uso frecuente.

² Según datos de Grupo RADAR, “El perfil del internauta uruguayo – 2010”

³ En el estudio “¿Cómo innovan las empresas exitosas en Uruguay? Una aplicación del modelo La cometa de la innovación”, del Instituto de Competitividad, se presentó el análisis para el período 2002 a 2009.

Gráfico 1: Cantidad de noticias relacionadas con innovación, por año. El País Digital.



Fuente: Elaboración propia

Noticias Según Sección

Una forma de profundizar el análisis, es separar las noticias sobre innovación según la sección donde aparecieron. En ese sentido, se aprecia en el Gráfico 2 como la sección donde más se ha hablado de innovación es en Economía⁴ alcanzando el 26% del total, seguida por Empresariales⁵ (19%), Nacional (11%) y Último momento (10%).

De lo anterior se desprende que la temática de la innovación está recurrentemente referida a temas económicos. Sin embargo, la innovación es un fenómeno vinculado a centros de investigación y las empresas, por lo que resulta lógico que la sección “Empresariales” se ubique en la segunda posición.

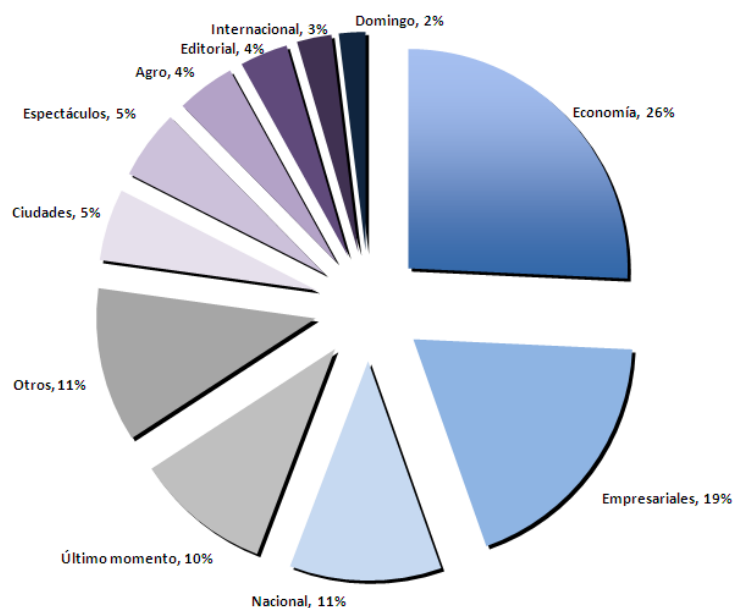
Es importante comprobar que la tercera ubicación sea la sección “Nacional”, lo que está mostrando que dentro del país se le da cada vez más importancia a lo referido a la innovación.

En cuanto a la sección “Ultimo Momento” no puede hacerse una lectura clara, debido a que dicha sección se publican noticias que van surgiendo a lo largo del día. Por lo tanto, contiene noticias que entrarían en cualquiera de las otras secciones.

⁴ La sección “Economía” contiene además las noticias publicadas en el suplemento “Economía y Mercado”.

⁵ La sección “Empresariales” contiene además las noticias publicadas en el suplemento “El Empresario”.

Gráfico 2: Noticias relacionadas con innovación, por sección, en %. Años 2002 a 2010. El País Digital.



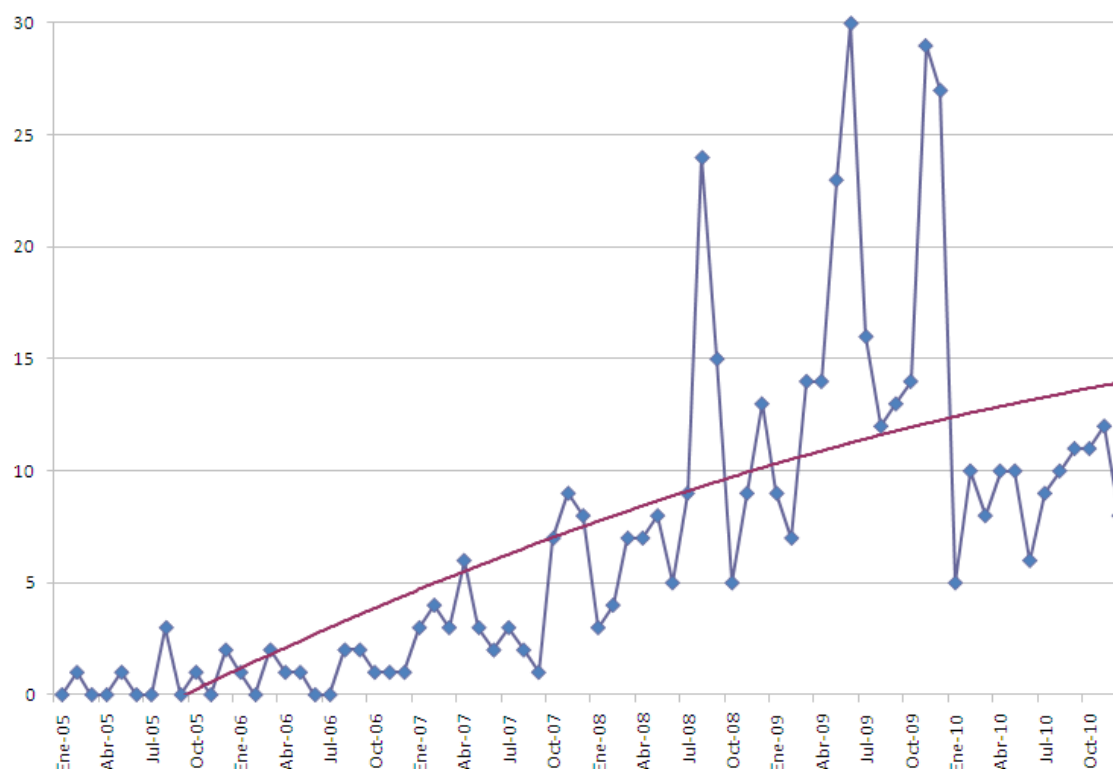
Evolución Mensual 2005-2010

En el Gráfico 3, por su parte, se puede visualizar la evolución mensual de la cantidad de noticias relacionadas con innovación aparecidas en el portal de El País Digital, para los años 2005 a 2010. Dicha información es clara en mostrar una tendencia creciente a lo largo del período, con algunos picos importantes a mediados del 2008 y en el segundo semestre del 2009.

El gráfico recoge, a su vez, la curva de tendencia a partir de los datos mensuales graficados. Dicha curva es clara en mostrar que aunque se verifica una tendencia creciente en todo el período, la misma comienza a enlentecerse en el último año.

Los picos más altos se dan en: agosto 2008, llegando a 24 noticias; junio 2009 alcanzando el máximo de toda la muestra de 30 noticias; y noviembre 2009 alcanzando 29 noticias.

Gráfico 3: Cantidad mensual de noticias relacionadas con innovación (2005-2010). El País Digital.



Fuente: Elaboración propia

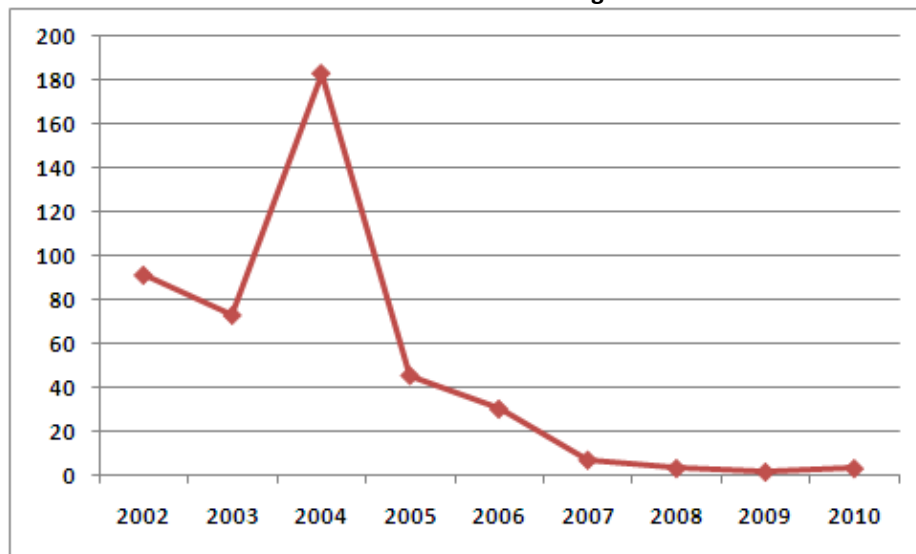
Días entre noticias

Un indicador apropiado para medir la importancia que tiene el tema en la prensa digital, es el relacionado con la cantidad de días promedio que transcurren para la aparición de una nueva noticia sobre innovación.

El Gráfico 4 muestra como dicho indicador tiene una tendencia decreciente. En los primeros 3 años eran pocas las noticias que se publicaban anualmente, por lo que el indicador muestra niveles altos. En 2002, en promedio, aparecían noticias sobre innovación cada noventa y un días; al año siguiente este número desciende a setenta y tres y en 2004 se alcanza un máximo, publicándose una noticia de innovación cada 133 días.

A partir de 2005, el indicador desciende al incrementarse el número de noticias sobre innovación, y mantiene una tendencia a la baja por el resto del período. Así, se alcanza el mínimo en 2009 con una noticia cada un poco menos de 2 días, y aumenta en 2010 a 3 días. Ello es signo de que semanalmente -en promedio- se tiene a disposición al menos 2 noticias que tratan el tema “innovación”.

Gráfico 4: Días promedio transcurridos para la aparición de una noticia sobre innovación. El País Digital.



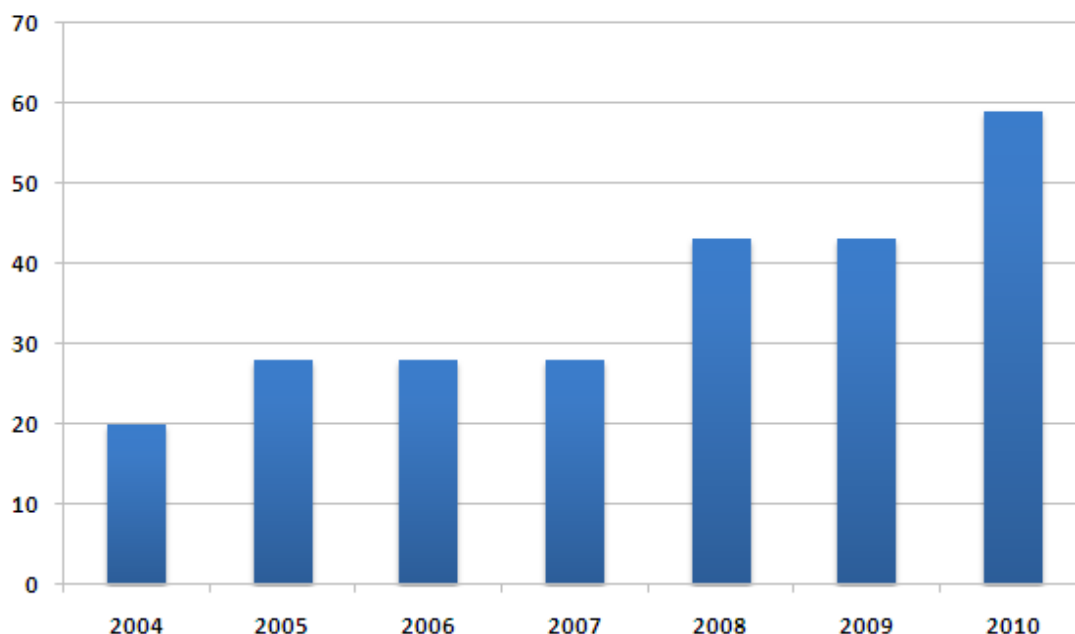
Fuente: Elaboración propia

Portal El Observador

El portal digital del diario “El Observador” es otro de los portales de noticias más visitados por las personas que acceden a noticias en internet.⁶ Se analizó toda la base de noticias del portal, que cubre desde el año 2004 al año 2010, encontrando un total de 249 noticias donde estuviera la palabra “innovación”.

En el siguiente gráfico es posible observar la distribución de noticias para cada uno de los años.

Gráfico 5: Cantidad de noticias relacionadas con innovación, por año. El Observador.



Fuente: Elaboración propia

Es posible separar los siete años analizados en dos períodos claramente diferenciados. El primero, está conformado por los años 2004 a 2007; y el segundo por los años 2008, 2009 y 2010.

En el primer período, la cantidad de noticias referidas a innovación se mantiene relativamente estable: entre veinte (2004) y veintiocho (2007). Por su parte, en el segundo lapso de años, se verifica un importante aumento en la cantidad de noticias: se registran 43 en 2008 y 2009, y se alcanza el máximo en 2010 con 59 noticias.

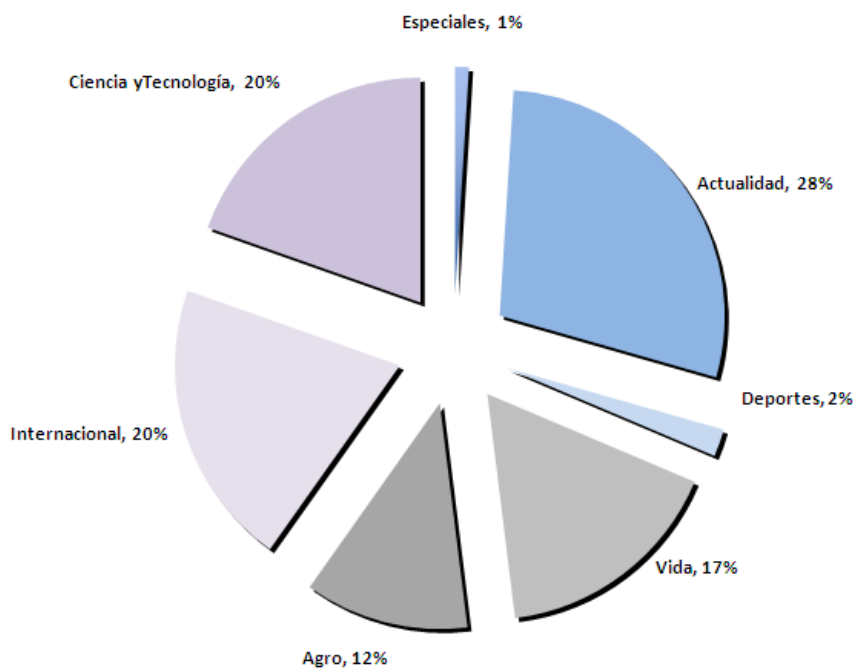
Es importante destacar que la cantidad de noticias en ningún momento cae, por el contrario, se verifica una tendencia permanentemente creciente. En este sentido, puede inferirse que el interés en los temas de innovación por parte de los usuarios de este medio de comunicación ha crecido a lo largo del tiempo.

⁶ Hasta comienzos del presente año 2011 el portal se llamaba “Observa”. Hoy se encuentra unificado en “El Observador”.

Noticias Según Sección

A continuación se muestra un gráfico con la distribución de las noticias sobre innovación en las diferentes secciones del portal.⁷

Gráfico 6: Noticias relacionadas con innovación, por sección, en %. Años 2009-10. El Observador.



La sección con mayor volumen de noticias es “Actualidad” y representa el 28% del total, seguida por “Ciencia y Tecnología” e “Internacional”, ambas con 20%. Un poco más atrás aparecen las secciones “Vida” con 17% y “Agro” con 12%.

Con respecto a “Actualidad”, como indica la palabra, se trata de una sección donde se tocan temas de interés presente. Si bien hoy en día se reconoce que la definición de innovación debe hacerse en términos amplios, aún existe en el imaginario colectivo una tendencia a relacionar la innovación a temas tecnológicos; descubrimientos y avances científicos; y hechos relacionados con Internet, las redes sociales; etc. Esa quizás sea una de las razones por las que la palabra innovación está más asociada a “actualidad” y “ciencia y tecnología”.

“Ciencia y Tecnología” es la sección referida a los procesos de innovación en temas científicos y tecnológicos, área que más comúnmente se relaciona con innovación. Aparece en segundo lugar con el 20% de las noticias. Si bien se perfila más a temas de tecnología, también existe un importante número de noticias relacionadas a la ciencia.

⁷ Para la construcción de este gráfico solo se consideraron los años 2009 y 2010. En años anteriores existía poca discriminación entre secciones (solo unas pocas noticias estaban clasificadas), por lo que el análisis pierde sentido y rigurosidad.

Compartiendo el segundo lugar en importancia aparece la categoría “Internacional”. Sorprende quizás ya que esta sección se asocia más a temas políticos y/o económicos de carácter global. Sin embargo, es reconocido que los procesos de innovación se encuentran más desarrollados en países industrializados, siendo frecuente que los países en vías de desarrollo, como Uruguay, adopten las nuevas tecnologías. En este sentido, las invenciones o generación de nuevo conocimiento se da más frecuentemente en países desarrollados, por lo que no resulta extraño que las noticias que contengan la palabra innovación pueden discriminarse como noticias de corte internacional.

La secciones que siguen en importancia son “Vida” (sección orientada a temas empresariales y de espectáculos) con 17% y “Agro” con 12%.

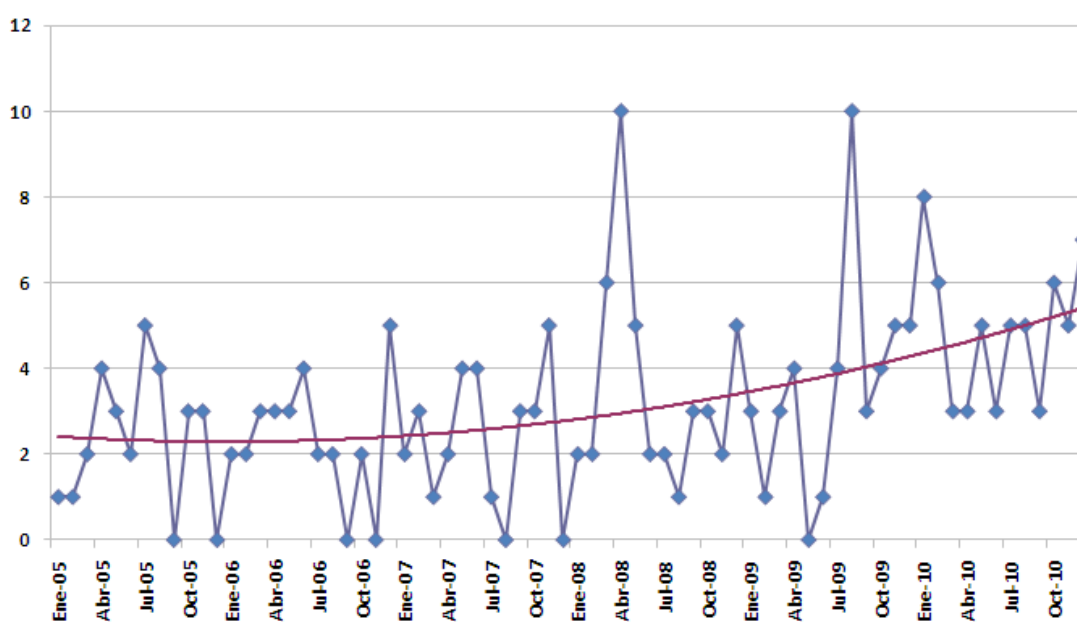
Respecto a la temática vinculada al sector agropecuario, las noticias sobre innovación recogidas en este portal son menores, aunque es detectable un interés creciente por los temas de innovación a nivel del sector.

Evolución Mensual 2005-2010

El Gráfico 7 muestra la evolución mensual de las noticias en el período 2005-2010. Como puede observarse, la línea de tendencia indica claramente el crecimiento de la cantidad de noticias sobre innovación.

Inclusive, con el avance del tiempo la tendencia crece con más fuerza (similar a una parábola con concavidad positiva). Este crecimiento tendencial comienza a manifestarse a partir del último trimestre de 2005.

Gráfico 7: Cantidad mensual de noticias relacionadas con innovación (2005-2010). El Observador.



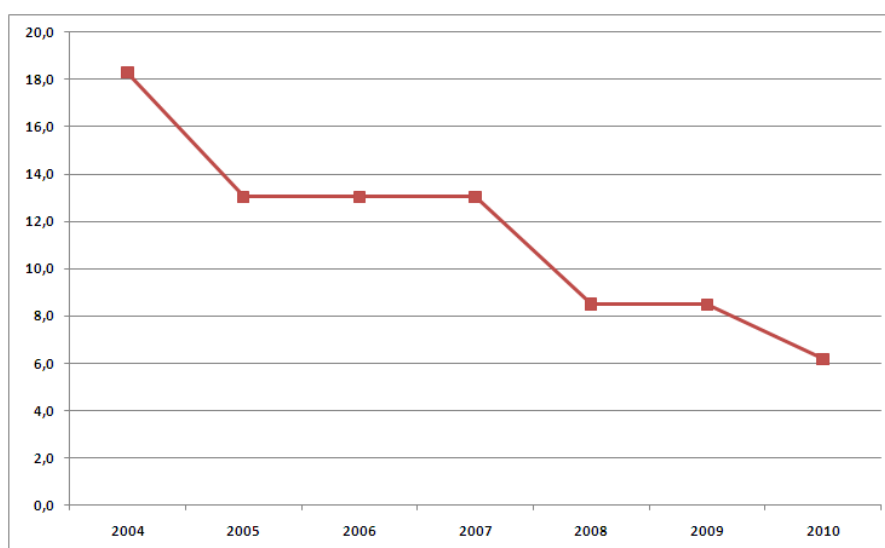
Fuente: Elaboración propia

Días entre noticias

A continuación se presenta el gráfico que muestra la cantidad de días que transcurren en promedio en cada año, para que aparezca una noticia sobre innovación, en el período 2004-2010 en el portal “El Observador”.

Se puede apreciar en el gráfico cómo los días que demora el portal en exhibir una noticia de innovación, ha descendido en forma escalonada, por tramos. Esta particular forma del gráfico se debe a la relativa estabilidad que muestra el volumen de noticias año tras año. Entre 2004 y 2005 desciende de dieciocho a trece días y se mantiene en esa “meseta” hasta el año 2008 donde desciende nuevamente. En 2008 y 2009 el promedio se mantiene en ocho días y medio, y en 2010 baja nuevamente y se ubica en su mínimo de seis días.

Gráfico 8: Días promedio transcurridos para la aparición de una noticia sobre innovación. El Observador.



Fuente: Elaboración propia

Portal Montevideo COMM

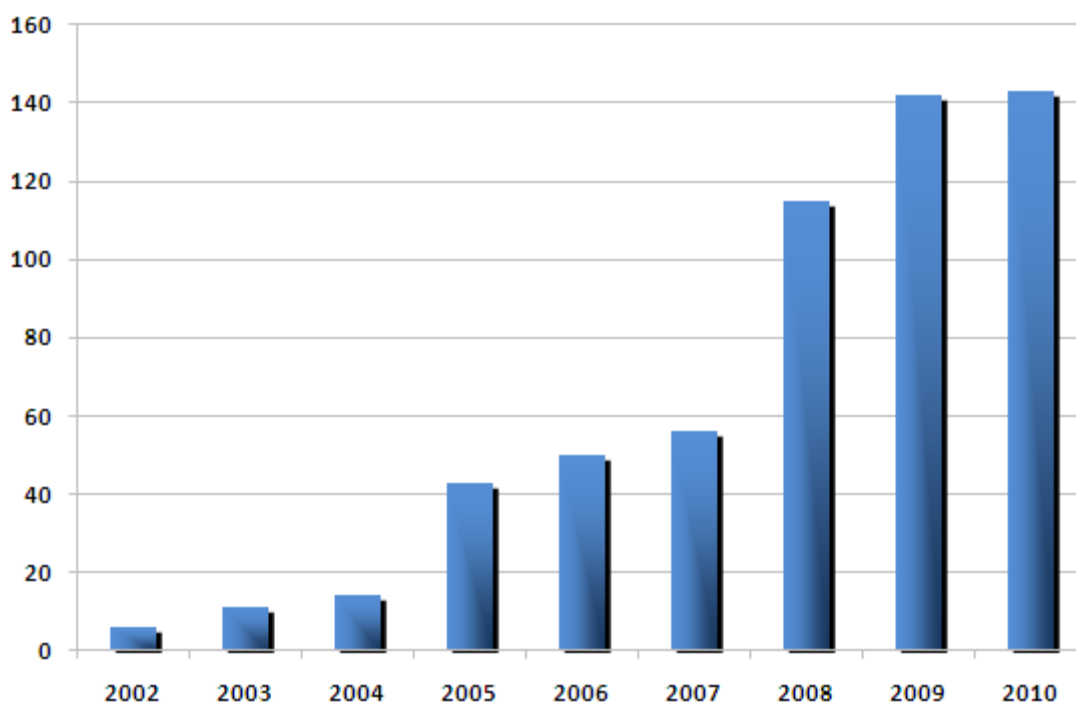
Otra de las páginas web de noticias más visitadas del país es Montevideo Comm, el cual con un estilo particular y más informal, abarca un espectro amplio de temas de actualidad.

Si se toman en cuenta todas las noticias que contienen la palabra “innovación”, se registra un total de 580, entre los años 2002 a 2010.

En el Gráfico 9 puede apreciarse la evolución del caudal de noticias sobre innovación que registró este sitio web.

Se distinguen claramente tres momentos en cuanto a la evolución de las noticias referidas a temas de innovación, sin dejar de mostrar una tendencia creciente. El primer tramo, está comprendido por los años 2002, 2003 y 2004, que presentan un volumen bajo de noticias -por debajo de 20 en todo el año-; en particular en 2002 registrándose el mínimo de toda la muestra: solo 6 noticias sobre innovación en todo el año. Esta situación es acorde con el tratamiento que los temas de innovación tenían, había poco interés por la temática en la primera mitad de la década.

Gráfico 9: Cantidad de noticias relacionadas con innovación, por año. Montevideo COMM.



Fuente: Elaboración propia

El segundo tramo, se ubica entre 2005 y 2007, se verifica un salto en la cantidad de noticias sobre innovación, pasando a niveles entre 40 y 60 por año. Esta evolución es un signo de que los temas referidos a innovación alcanzan una mayor ocupación en la realidad nacional e internacional. El aumento de la cantidad de noticias es pronunciado.

Finalmente, en el tercer y último tramo, que comprende los últimos 3 años de la muestra, el volumen de noticias vuelve a aumentar considerablemente, superando las 110 noticias al año, y alcanzando el máximo en 2010 (143 noticias).

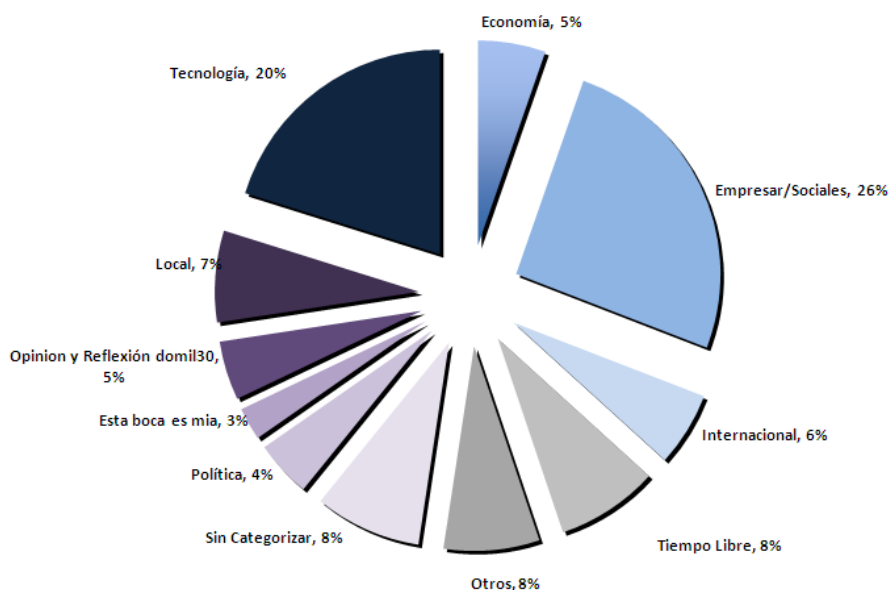
Noticias Según Sección

A continuación se presenta el gráfico que representa la distribución de las noticias por secciones.

Se aprecia como las secciones con mayor participación son: Empresariales/Sociales con un total de 148 noticias que representan el 26% del total; y Tecnología con 117 que representan el 20% del universo de noticias.

“Empresariales/Sociales” es una sección que básicamente publica noticias empresariales. Si consideramos que la empresa es el agente económico donde se genera la innovación mayoritariamente, es lógico que esta sección se ubique en el primer lugar de las secciones con mayor numero de noticias sobre innovación.

Graficó 10: Noticias relacionadas con innovación, por sección, en % (2002-10). Montevideo COMM.



Como se mencionó anteriormente, frecuentemente se asocia el concepto de innovación con los sectores tecnológicos: software, telecomunicaciones, dispositivos electrónicos. Entre otros motivos, esto puede deberse a que estos sectores, se encuentran inmersos en un mercado muy cambiante y dinámico que hace que la innovación sea indispensable para su subsistencia. En este sentido, la sección “Tecnología” de Montevideo.Comm es la que se ubica en segundo lugar.

Seguidamente figura un conjunto de secciones en el entorno del 8% de participación, con interpretaciones un tanto distintas. La categoría “Tiempo libre”, tiene una participación de 8% del total de noticias sobre innovación. En el ambiente del entretenimiento tiene cada vez más relevancia la innovación, tanto obras teatrales, como cine, shows musicales y negocios relacionados con el ocio y el esparcimiento, incorporan el proceso de innovación para estar liderando sus respectivos mercados.

En el caso de la categoría “Sin Categorizar”, la razón de sus 49 noticias es un poco distinta. Si bien existen muchas noticias que no tienen una categoría definida y por eso quedan bajo este grupo, la realidad es que en los primeros años del portal la mayoría de este tipo de noticias no era categorizada, por eso el porcentaje es tan alto.

En la categoría “Otros” se están considerando las siguientes secciones: Deportes, Salud, Gastronomía, Chasque (comenzó como un proyecto de Naciones Unidas para luego ser un portal de noticias asociado a Montevideo COMM), Tienda (sección referida novedades de empresas), Pantallazo (sección propiedad de Montevideo Comm dedicada a noticias del mundo del espectáculo, televisión, cine, etc.) y Entrevistas.

Sorprende que la categoría “Economía” obtenga un 5% de las publicaciones sobre innovación. Esto probablemente tiene que ver con el modo en que los encargados del portal realizan la discriminación de las noticias, en la que muchas noticias son derivadas a “Empresariales/Sociales” más que a “Economía”.

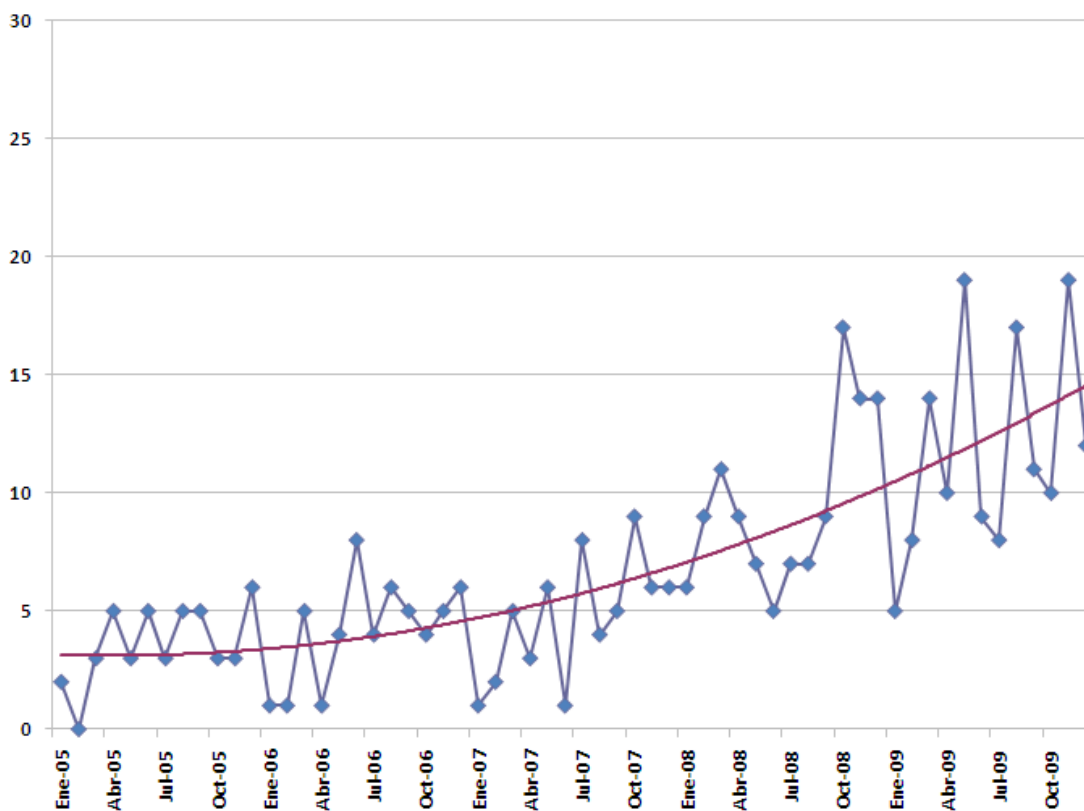
Evolución Mensual 2005-2010

A continuación se muestra, en el Gráfico 11, la cantidad de noticias por mes que contienen la palabra innovación durante el período 2005-2010; así como la tendencia de la curva que determinan dichos datos.

La evolución es claramente creciente: se mantiene estable hasta fines de 2006, para después aumentar la inclinación de la curva de tendencia. Si bien, a partir de 2007 en promedio aumentó el caudal de noticias, se aprecia como a través de los meses la dispersión de los datos es mayor que en 2005 y 2006. Mientras el rango⁸ en el año 2005 es 6, en 2010 es 16, lo que exhibe una mayor volatilidad en el caudal de noticias.

⁸ Rango: Medida que da una idea de la dispersión de los datos, calculada como el valor máximo menos el valor mínimo.

**Gráfico 11: Cantidad mensual de noticias relacionadas con innovación (2005-2010).
Montevideo.COMM**



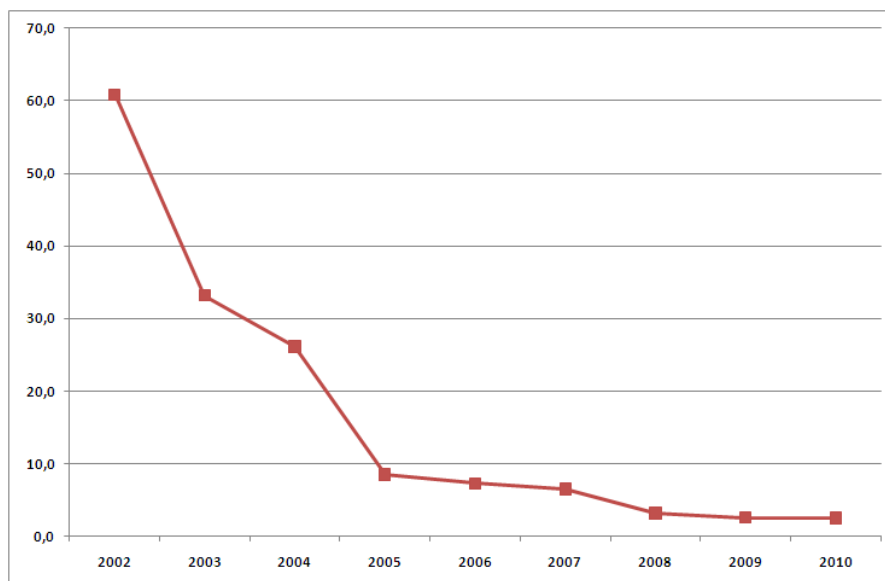
Fuente: Elaboración propia

Días entre noticias

Seguidamente se presenta el gráfico de la cantidad de días promedio que transcurren para que figure una nueva noticia sobre innovación por año.

Se aprecia como este número que estaba por encima de 60 días en el primer año de la muestra, baja abruptamente para ubicarse a niveles estables en los últimos 3 años. En 2009 y 2010 hay una noticia sobre temas de innovación cada 2,6 días en promedio, claro indicador del mayor flujo de noticias relacionadas con innovación.

Gráfico 12: Días promedio transcurridos para la aparición de una noticia sobre innovación. Montevideo COMM.



Fuente: Elaboración propia

Reflexiones finales

El objetivo de este trabajo ha sido el de mostrar el nivel de importancia que otorga la sociedad uruguaya a los temas de innovación, a partir del análisis de las noticias que contienen la palabra “innovación” aparecidas en los medios de prensa digital a lo largo de varios años en el país.

Se tomaron en cuenta los portales en internet más importantes que existen en cuanto a visitas, estos son: **El País Digital, El Observador y Montevideo COMM.**

El análisis realizado ha mostrado que la publicación de noticias con referencias a temas de innovación ha crecido fuertemente a lo largo de los últimos años. En particular, se puede afirmar lo siguiente:

- En cuanto a la evolución anual:
 - La cantidad anual de noticias relacionadas con innovación ha sido creciente a lo largo del período analizado. La excepción se ve en el portal de El País Digital, que en 2010 baja sus publicaciones donde se hace referencia a innovación, luego de haber mostrado un crecimiento exponencial hasta el 2009.

- En cuanto a las diferentes secciones de los portales:
 - La mayor participación de noticias vinculadas al tema innovación aparecen en las secciones relacionadas a los temas empresariales, en los tres portales.
 - La sección Economía es la de mayor participación en el portal El País Digital, mientras que en Montevideo COMM tiene un porcentaje bajo y en el portal El Observador no hay noticias bajo esta categoría. Esto puede ser debido a diferentes criterios de discriminación de noticias en cada uno de los portales.
 - La sección relacionada a la tecnología tiene una participación muy importante en los portales Montevideo COMM y El Observador. Sin embargo en El País Digital dicha sección recoge un número reducido de noticias.
 - Noticias relacionadas con innovación en secciones referidas a lo Local y a lo Internacional varía según el portal.
 - En general se aprecia que, con mayor o menor peso relativo, los temas de innovación se encuentran presentes a lo largo de todas las secciones de los portales de noticias, indicando que se trata de una temática que cobra cada vez más interés en las diferentes áreas de actividad del país.

- En cuanto a la evolución mensual a lo largo de los años:
 - En los tres portales puede apreciarse una evolución creciente. En El Observador y Montevideo Comm la línea de tendencia es estrictamente creciente y cada vez con más fuerza. Las noticias de El País Digital describen una tendencia

creciente, pero con menos fuerza a medida que pasan los meses, esto probablemente sea por la caída en las noticias en el año 2010.

- Para todos los portales, la dispersión de los datos es mayor a partir del año 2007. Esto es debido al análisis (que es mensual) y al aumento de la cantidad de noticias: Si bien a nivel agregado en el año hay más noticias, pueden haber meses de muy poca frecuencia de noticias.
- En cuanto a la aparición de noticias:
- Debido al importante aumento que ha tenido el caudal anual de noticias, el promedio de días que transcurren para la aparición de una nueva noticia es muy cercano a 1 para los casos de Montevideo COMM y El País, siendo algo mayor en el portal de El Observador en internet