



¿Cuáles son los principales obstáculos de las PyMEs a la hora de innovar en Uruguay?

Micaela Camacho

22 Noviembre, 2011

Agenda

- ¿De qué hablamos cuando hablamos de innovación?
- La Innovación en las Pymes uruguayas
- Los principales obstáculos a la innovación
(Encuesta ANII 2006-2009)
- Comparación de resultados con otras investigaciones
- Conclusiones

¿De qué hablamos cuando hablamos de innovación?

“Innovar implica convertir conocimiento en valor agregado”

- ¿Qué es conocimiento?

conocimiento.

REAL ACADEMIA ESPAÑOLA



1. m. Acción y efecto de conocer.
2. m. Entendimiento, inteligencia, razón natural.
3. m. conocido (Il persona con quien se tiene algún trato, pero no amistad).
4. m. Cada una de las facultades sensoriales del hombre en la medida en que están activas. *Perder, recobrar el conocimiento*
5. m. *Com.* Documento que da el capitán de un buque mercante, en que declara tener embarcadas en él ciertas mercaderías que entregará a la persona y en el puerto designados por el remitente.
6. m. *Com.* Documento o firma que se exige o se da para identificar la persona del que pretende cobrar una letra de cambio, cheque, etc., cuando el pagador no le conoce.
7. m. *desus.* Papel firmado en que se confiesa haber recibido algo de alguien, y se obliga a pagarlo o devolverlo.
8. m. ant. gratitud.
9. m. pl. Noción, ciencia, sabiduría.

El desafío de la Innovación

- Innovación no es invención

El mayor desafío no es la generación de buenas ideas, sino hacer que funcionen técnica y comercialmente, convirtiéndolas en algo práctico, que genere valor y reporte resultados para la organización.

Las nuevas ideas, por más importantes que sean, tendrán poco impacto económico-social a no ser que sean puestas en práctica.

“Invention is the first occurrence of an idea for a new product or process.

Innovation is the first commercialization of the idea.”

Fagerberg (2003): “Innovation a guide to literature”

La Innovación es un proceso...

... que es dependiente de la **“capacidad de absorción”** de la firma

- La capacidad de reconocimiento de ideas valiosas, de escaneo de nueva información externa y, principalmente, la habilidad de asimilar todo ello.
- Es una capacidad dinámica, acumulable con el tiempo.

... que debe convertirse en un **proceso medular** de la empresa (core business process)

- Implica el establecimiento de rutinas organizacionales.
- Implica el manejo de diferentes actividades al mismo tiempo.

... que puede **no ser el mismo** para todas las empresas

- Diferentes circunstancias llevan a diferentes soluciones.
- Depende del sector, del tipo de empresa, de sus objetivos, de su tamaño, etc.

... que puede requerir **variar** a lo largo del tiempo

- Esto implica la necesidad de crear organizaciones “ambidiestras”, que puedan manejar la estabilidad y el cambio incremental y al mismo tiempo la experimentación y el cambio discontinuo

¿Cuándo una empresa es innovadora?

- Una empresa puede considerarse innovadora cuando tiene la ***habilidad de convertir conocimiento en valor agregado, haya sido o no el actor que generó dicho conocimiento.***

A efectos de esta presentación...

- **Empresa Innovativa:** Aquella que realiza actividades de innovación (actividades e inversiones llevadas a cabo con la finalidad de generar o introducir cambios, adelantos o mejoras que incidan positivamente en su desempeño)
- **Empresa Innovadora:** Aquella cuyas actividades de innovación efectivamente han derivado en resultados concretos.

La Innovación en las Pymes Uruguayas

Las PyMes en Uruguay

- Representan el 16% de la cantidad de establecimientos
- Ocupan el 43% del personal
- Sobre una muestra de 1469 empresas...

Innovación

- Durante el período 2006-2009 realizaron actividades de innovación por 168,5 millones de dólares:
 - Adquisición de Bienes de Capital
 - Capacitación
 - Adquisición de TICs
 - Investigación y Desarrollo interna
 - Investigación y Desarrollo Externa
 - Ingeniería y Diseño Industrial
 - Diseño Organizacional
 - Gestión y Transferencia de Tecnología y Consultorías

Las Pymes Innovadoras / Innovativas en Uruguay

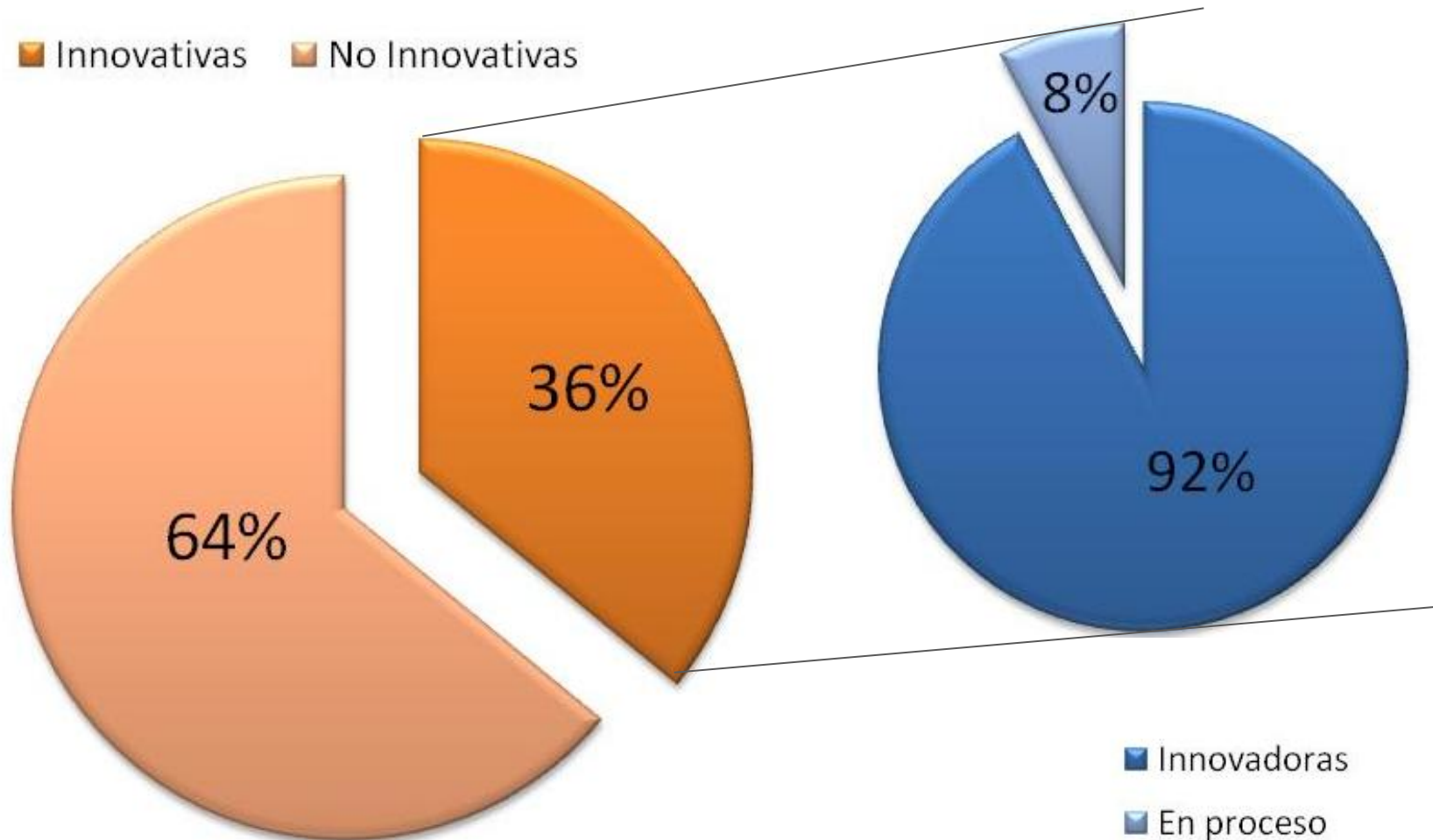
Tipo de empresas	% Profesionales y técnicos promedio	% Exportaciones promedio sobre ventas	Localizadas Mvdeo
Innovativas	24%	12%	77%
Innovadoras	24%	13%	77%
TOTAL de Empresas	17%	9%	74%

- Tienen a
 - » Contratar más personal profesional y técnico contratado que el promedio
 - » Tener mayor promedio de exportaciones sobre ventas
 - » Localizarse en Montevideo

Tipo de innovación	Nro de empresas	Nivel Empresa	Mercado local	Mercado internacional
En producto	253	115	114	24
En proceso	371	278	84	9
En organización	185	164	21	0
Comercialización	85	58	27	0
Total	894	615	246	33

* Muestra de 1469 empresas

La mayoría de las PyMes no son innovativas...



Pero más del 90% de las innovativas logran ser innovadoras

Algunas consideraciones...

- Solamente el 36% de las PyMes son Innovativas (desarrollan actividades de innovación)
- De ellas, el 92% logran ser innovadoras (tener éxito con sus actividades de innovación)
- En el período 2006-2009 se presentaron 894 innovaciones de distintos tipos, a distintos niveles
- Estas innovaciones fueron hechas por el 92% de las empresas innovadoras del grupo del 36% que es innovativo... que equivalen a 487 firmas.

¿Cuáles son los obstáculos para desarrollar actividades de innovación?

Los Principales Obstáculos para la Innovación en las Pymes Uruguayas

¿Qué obstáculos han encontrado en el desarrollo de sus actividades de innovación?

- **Empresariales**

- » Escasez de personal capacitado
- » Rigidez organizacional
- » Riesgo que implica la innovación
- » Período de retorno de la inversión

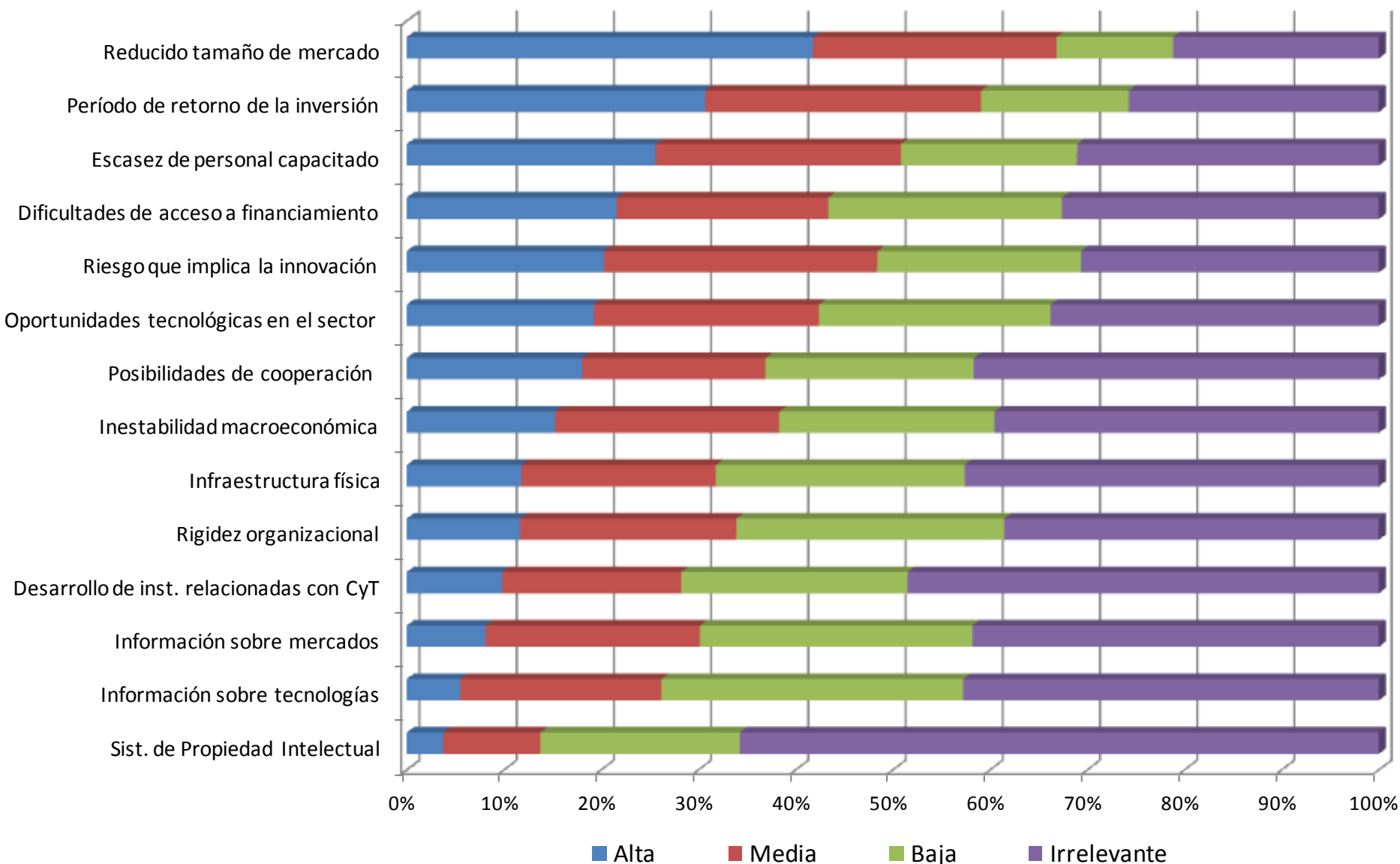
- **Mesoeconómicos**

- » Reducido tamaño de mercado
- » Escasas oportunidades tecnológicas en el sector de la empresa
- » Dificultades de acceso al financiamiento
- » Escasas posibilidades de cooperación con otras empresas/instituciones

- **Macroeconómicos**

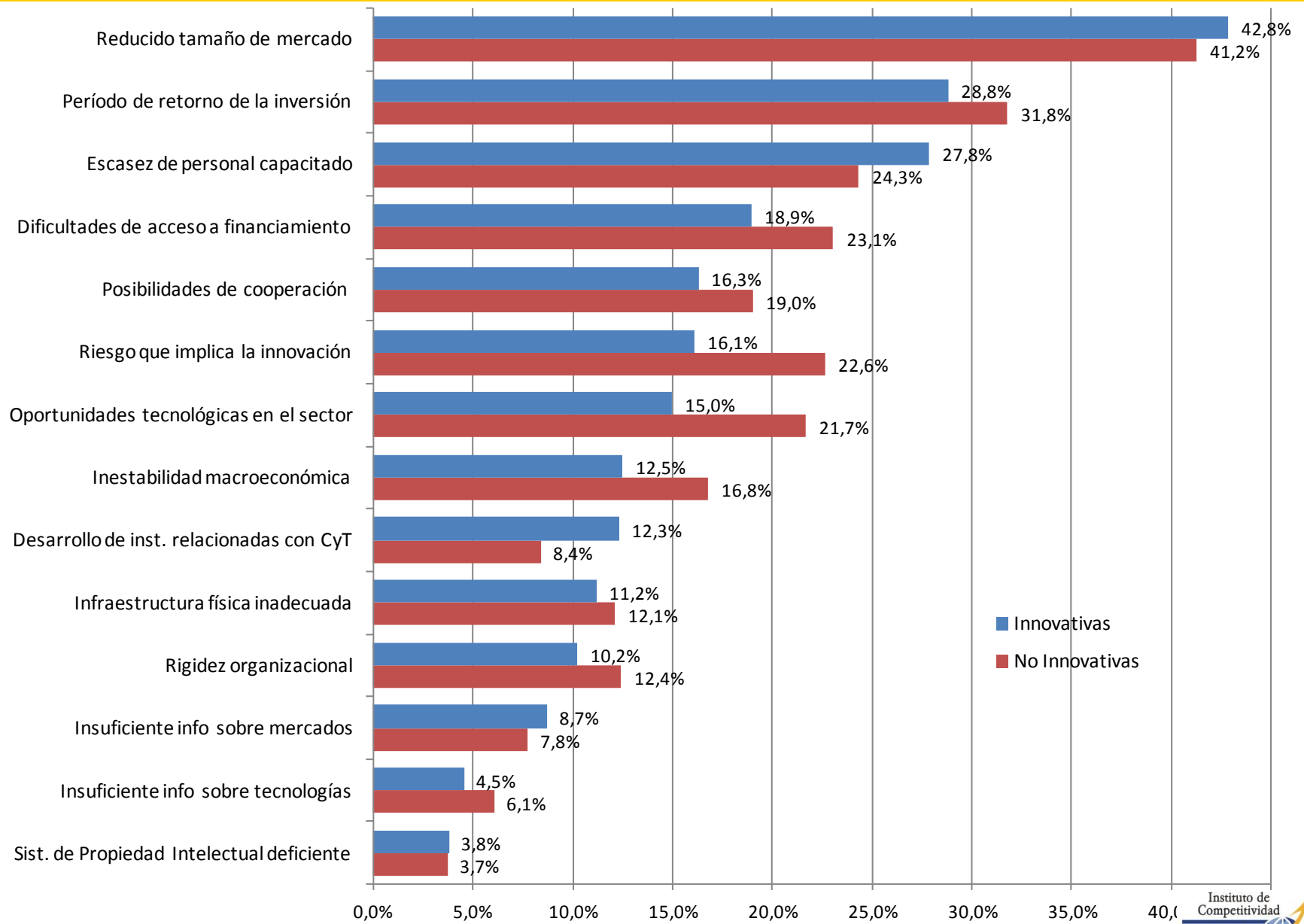
- » Insuficiente información sobre mercados
- » Insuficiente información sobre tecnologías
- » Escaso desarrollo de instituciones relacionadas con ciencia y tecnología
- » Infraestructura física inadecuada
- » Sistema de propiedad intelectual deficiente
- » Inestabilidad macroeconómica

¿Qué obstáculos han encontrado en el desarrollo de sus actividades de innovación?



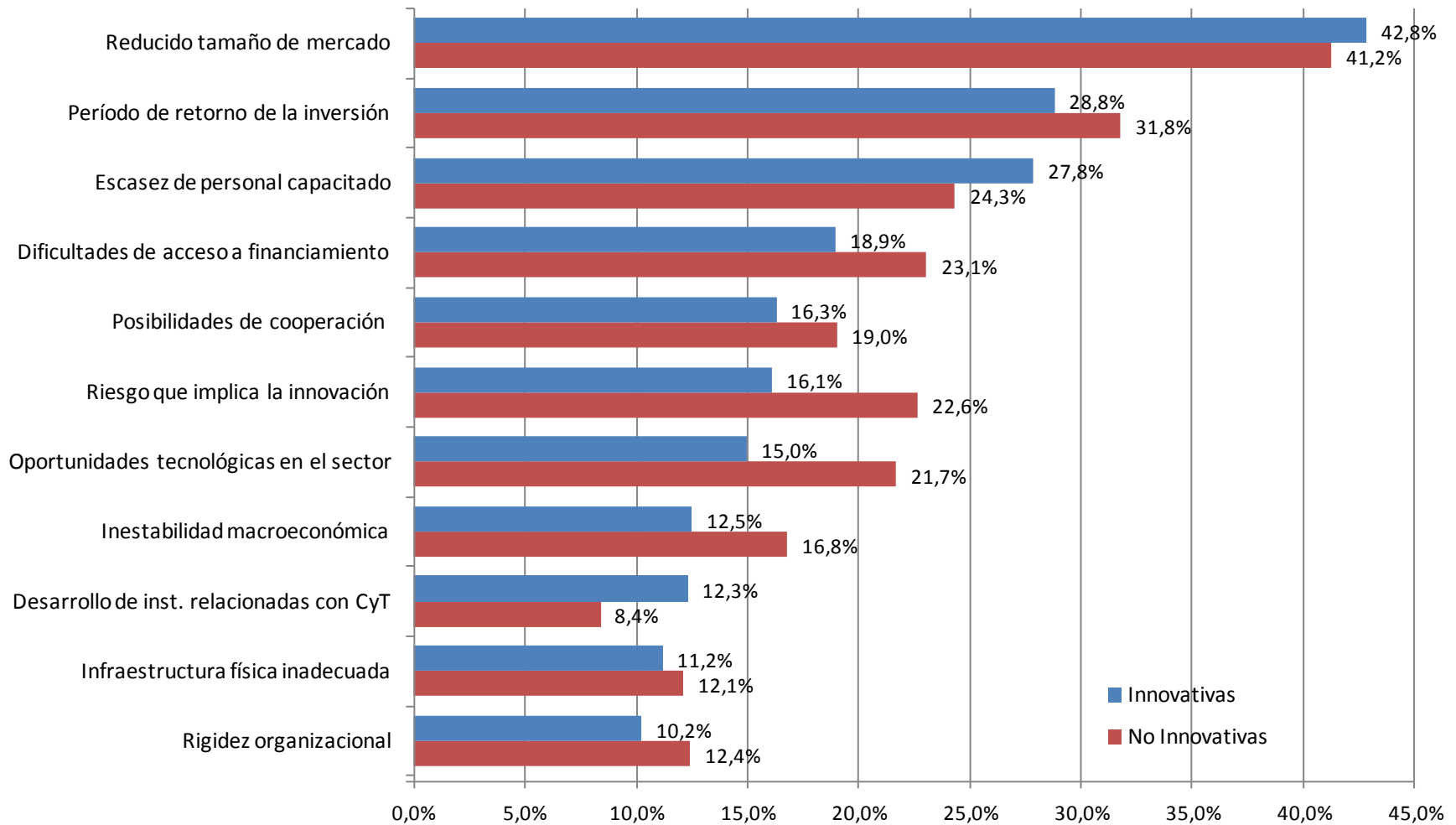
Fuente: Elaboración propia en base a ANII

Innovativas vs No Innovativas



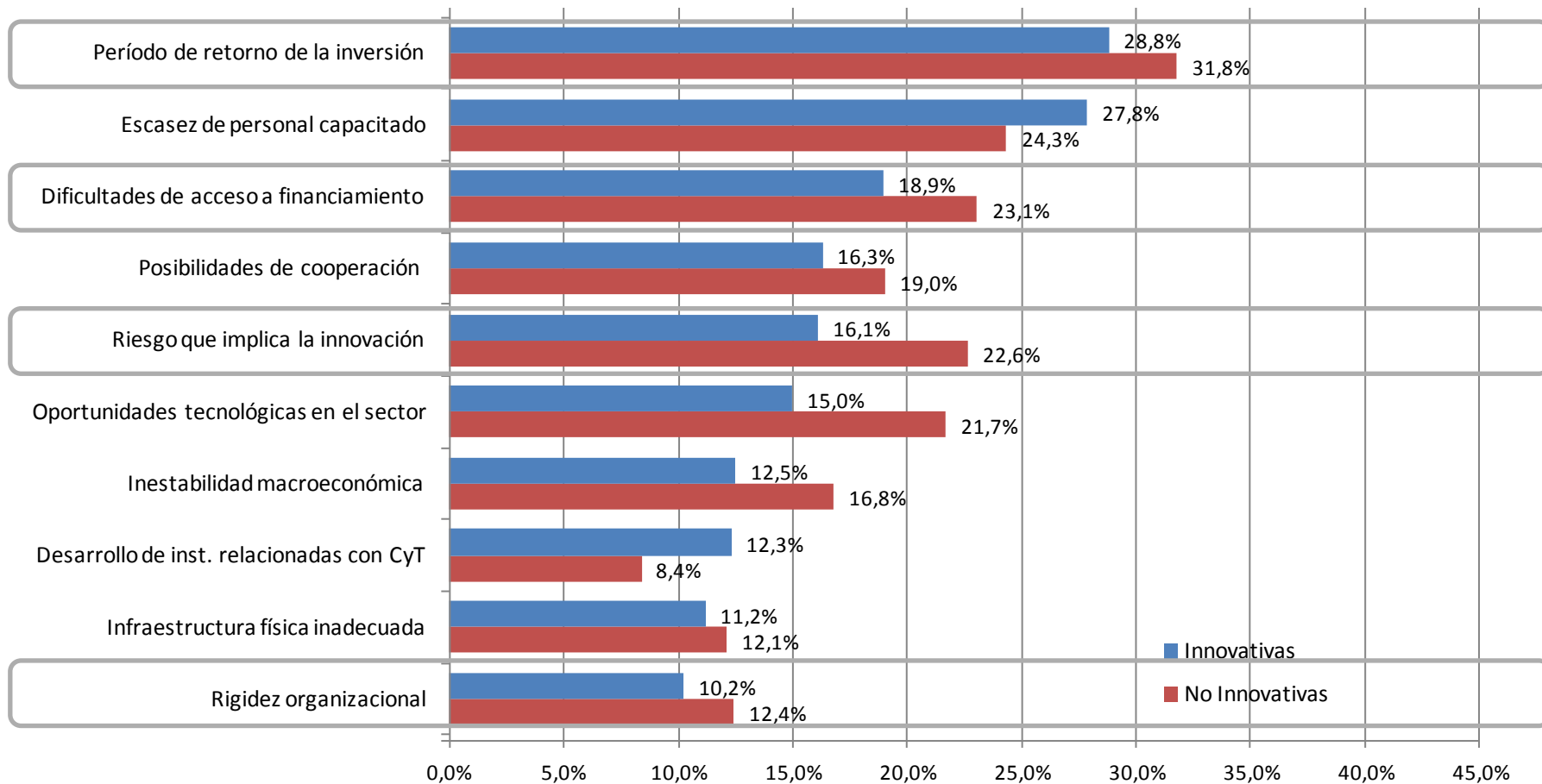
Fuente: Elaboración propia en base a ANII

El mayor obstáculo para ambos tipos de firmas...



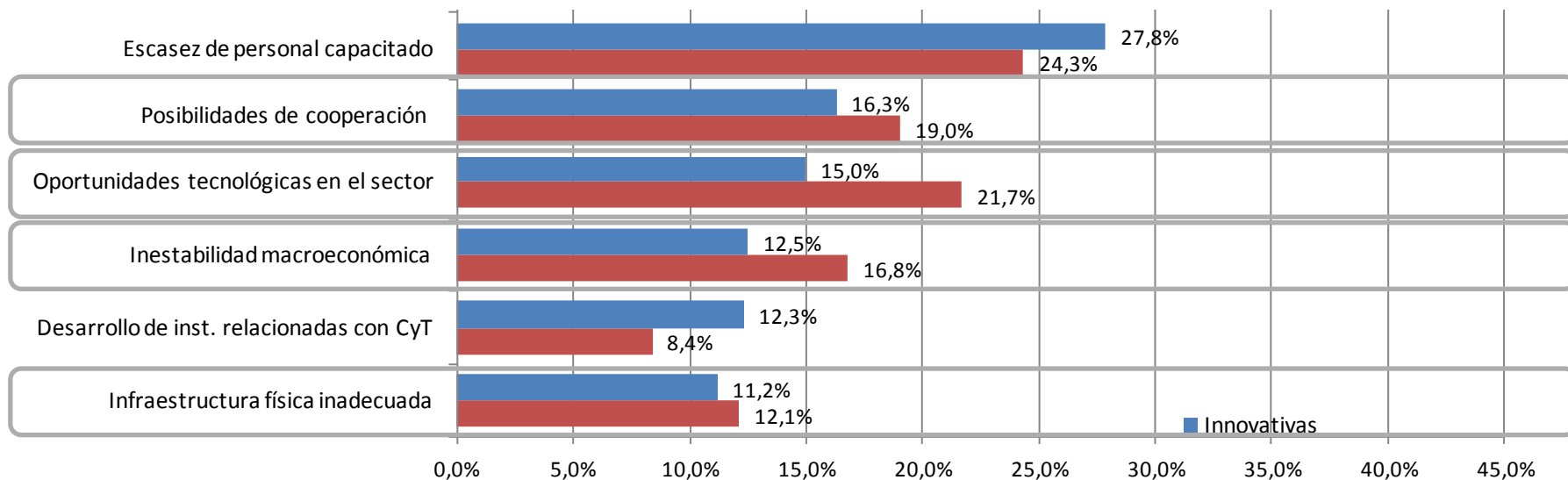
... Es el reducido tamaño del mercado

Si pensamos en proyectos de innovación...



...Las empresas **No Innovativas** parecen enfrentar mayores obstáculos

En relación con el entorno



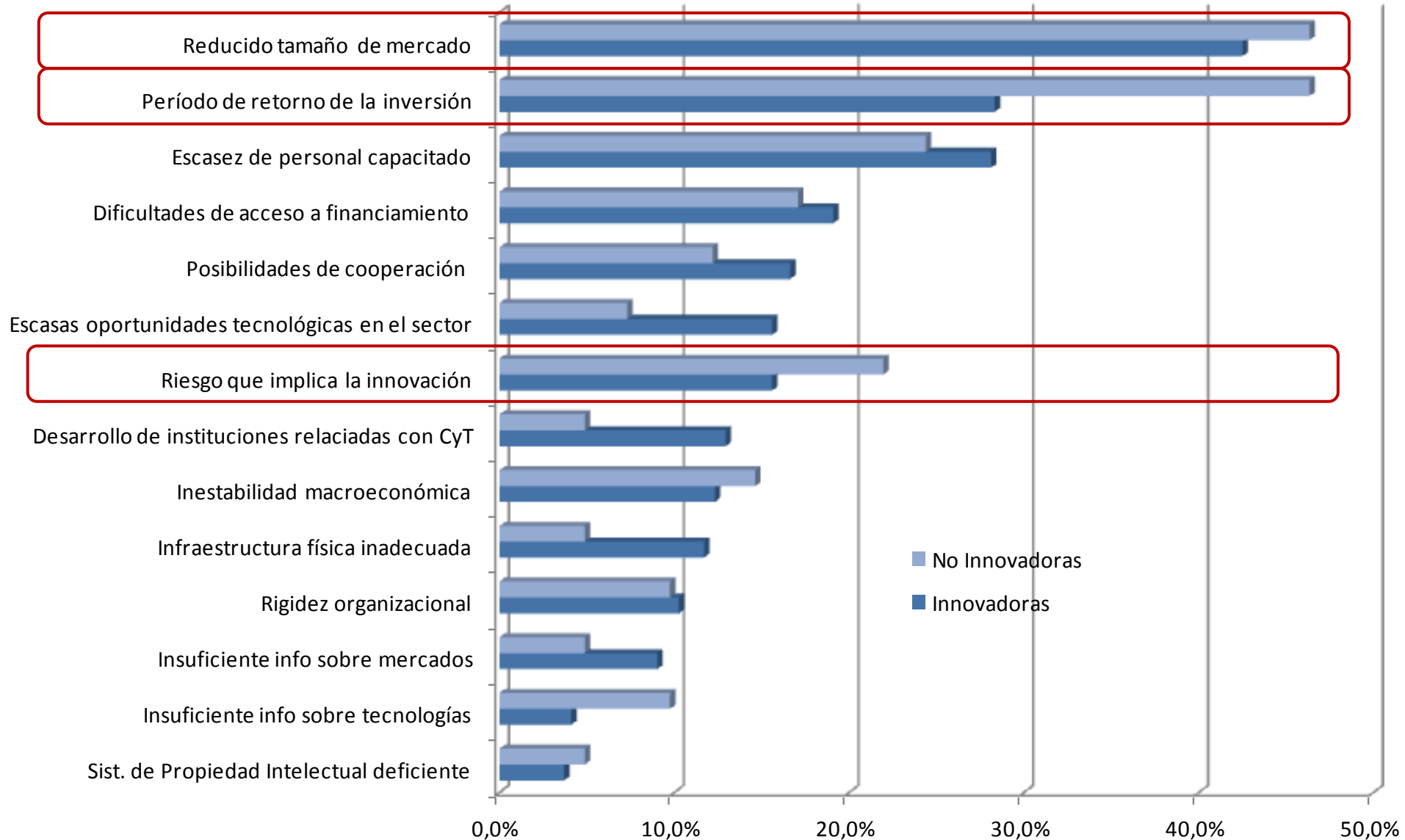
- Las empresas **no innovativas** asignan más importancia a los obstáculos provenientes del entorno
- Las empresas **innovativas** manifiestan mayor problema con la escasez de personal capacitado y con el Desarrollo de Instituciones de Ciencia y Tecnología

Ambos tipos de empresas enfrentan obstáculos...

- El **reducido tamaño** de mercado es el obstáculo al que le asignan mayor importancia ambos tipos de empresas.
- Las empresas **no innovativas** parecen tener mayor dificultad para encarar proyectos de innovación debido a:
 - » Período de retorno de la inversión
 - » Dificultad de acceso al financiamiento
 - » Riesgo asociado
 - » Rigidez organizacional
- Las empresas **no innovativas** asignan mayor importancia a los obstáculos relacionados con el entorno
- Las empresas **innovativas** asignan mayor importancia a los obstáculos relacionados con la escasez de personal capacitado y el desarrollo de instituciones relacionadas con Ciencia y Tecnología

¿Qué obstáculos son más importantes para las innovativas que no innovan?

Los obstáculos de las empresas innovativas no innovadoras



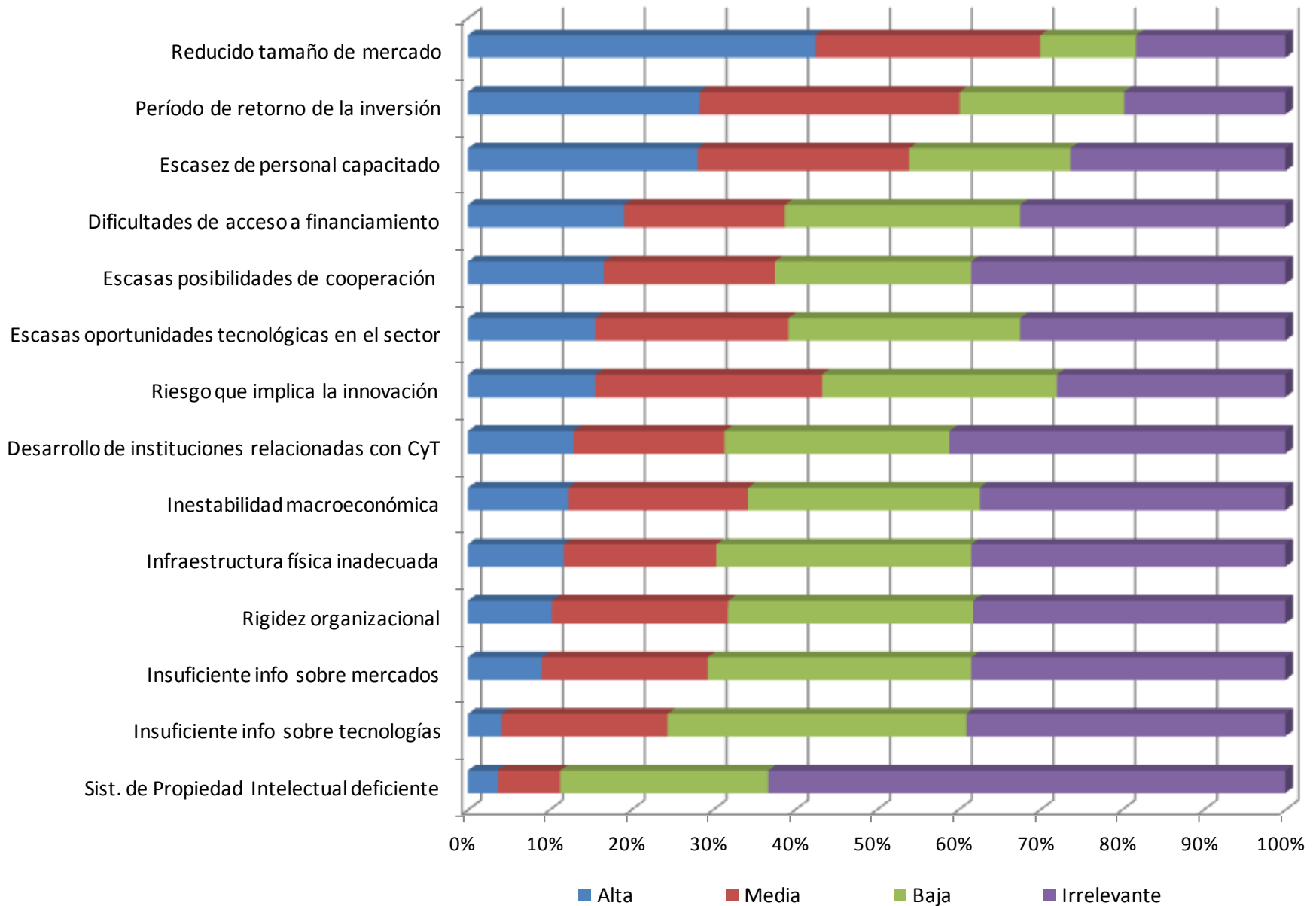
Las empresas innovativas que no son innovadoras...

- Asignan mayor importancia a tres obstáculos:
 - » Reducido tamaño del mercado
 - » Período de retorno de la inversión
 - » Riesgos asociados
- Se condice con el hecho que han realizado esfuerzos para lograr la innovación y no lo han logrado.

Aún así, algunas logran innovar...

¿Qué obstáculos enfrentan?

Obstáculos de las Empresas Innovadoras



Fuente: Elaboración propia en base a ANII

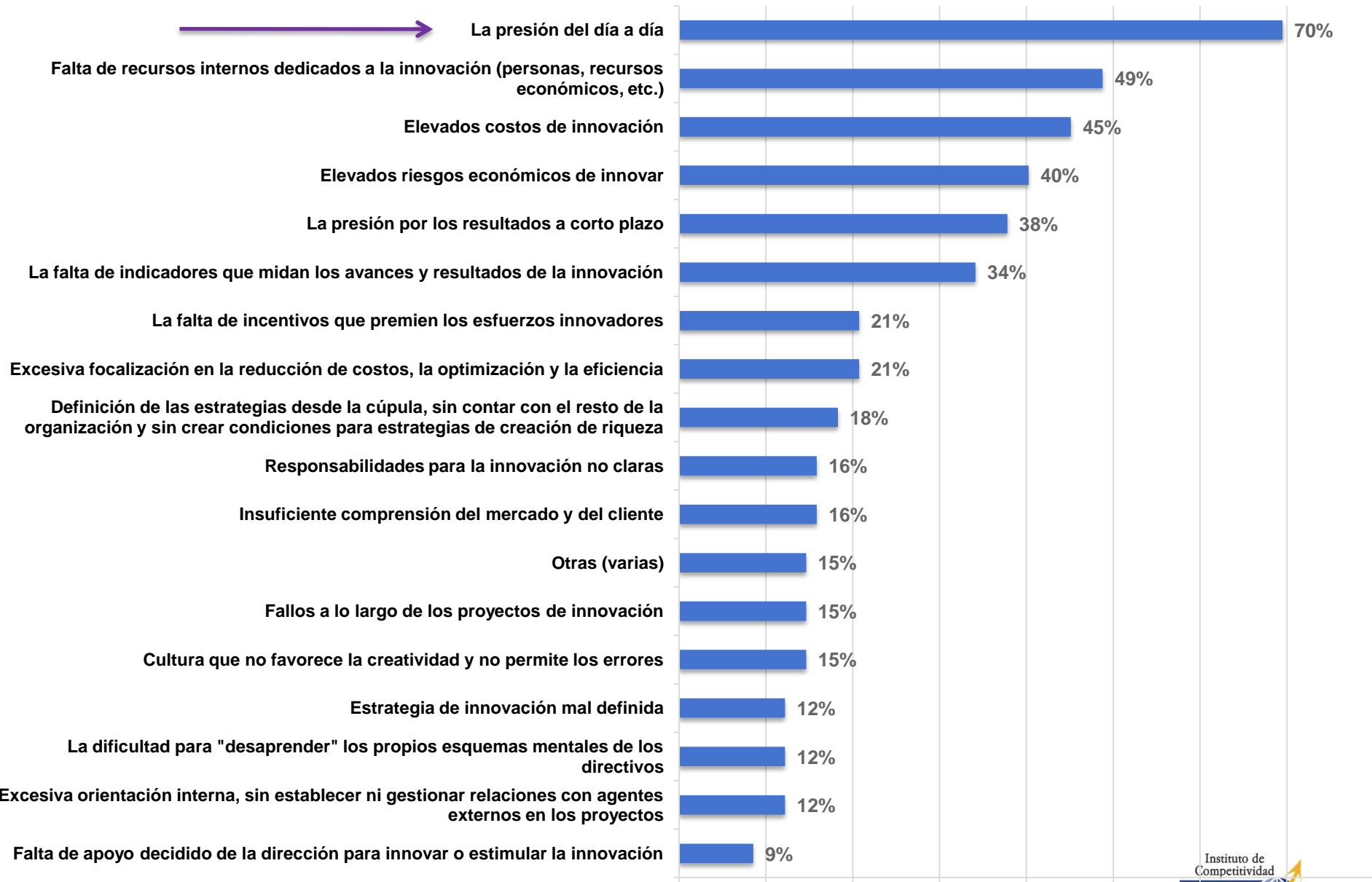
Comparación con otro estudio

Estudio: “¿Cómo innovan las empresas exitosas en Uruguay?”

- Realización de una encuesta a 83 empresas potencialmente innovadoras en el Uruguay
- Las empresas fueron seleccionadas por su carácter potencialmente innovador (ganadoras de premios de innovación, de gestión, de calidad, financiadas por el PDT, menciones especiales en la prensa, pertenecientes a grupos innovadores, etc.).
- Muestra inicial de 299 empresas
- Estudio realizado en 2009-2010



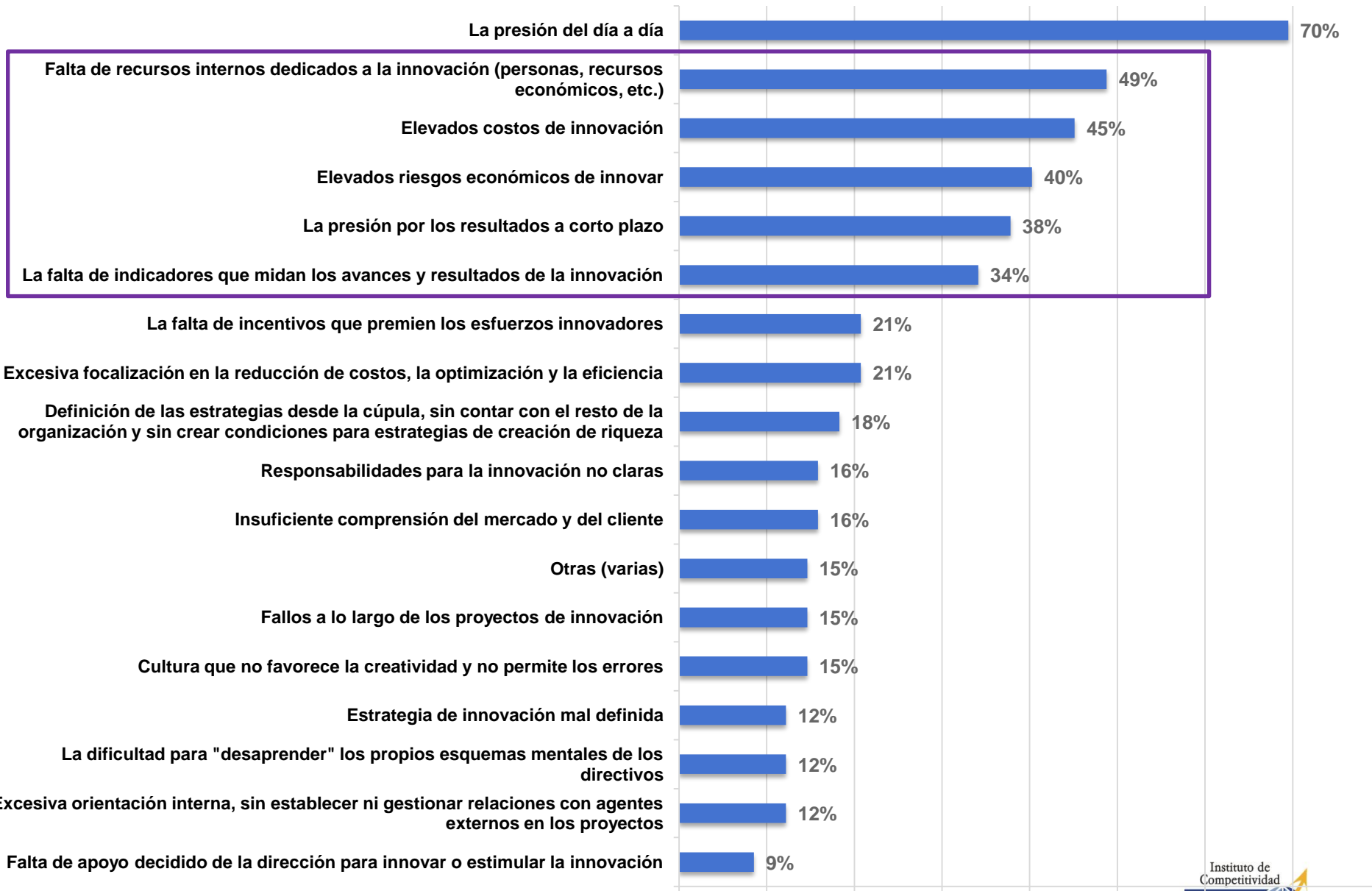
Principales obstáculos a la hora de innovar



Fuente: ¿Cómo Innovan las Empresas Exitosas en Uruguay? (2010)



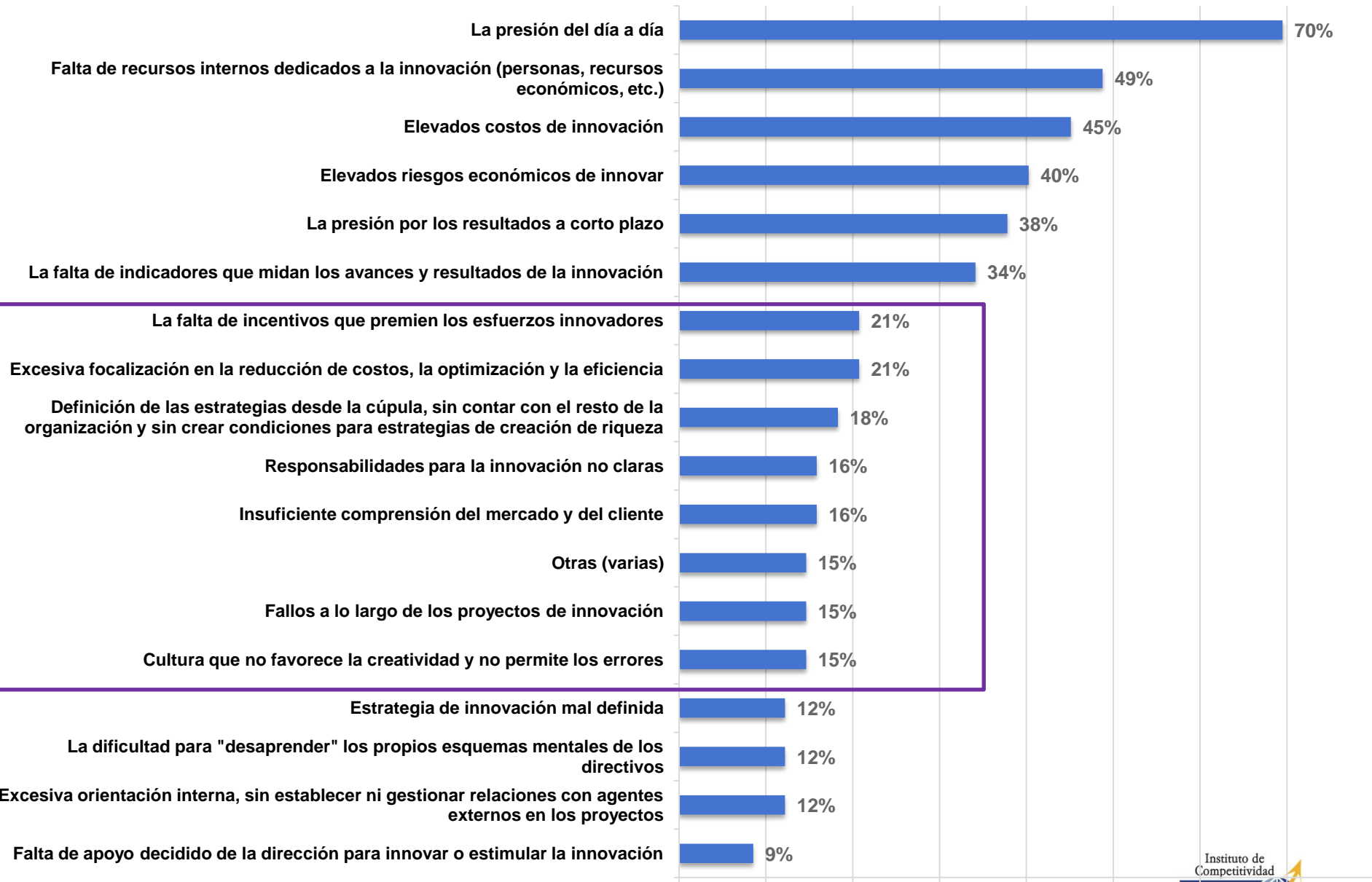
Principales obstáculos a la hora de innovar



Fuente: ¿Cómo Innovan las Empresas Exitosas en Uruguay? (2010)

10% 20% 30% 40% 50%

Principales obstáculos a la hora de innovar



Fuente: ¿Cómo Innovan las Empresas Exitosas en Uruguay? (2010)



Principales obstáculos a la hora de innovar



Fuente: ¿Cómo Innovan las Empresas Exitosas en Uruguay? (2010)

10% 20% 30% 40% 50% 80%

Algunas consideraciones

- Las empresas más innovadoras identifican el mayor obstáculo para la innovación con la “presión del día a día”.
- Algunos de los obstáculos más destacados son similares a las respuestas obtenidas por la ANII:
 - » Riesgos asociados
 - » Falta de recursos (financiamiento, RRHH)
- Un obstáculo que vale destacar es la necesidad de contar con indicadores que permitan monitorear los esfuerzos de innovación

Conclusiones

A modo de conclusión...

- La innovación es un proceso difícil, que involucra diversos aspectos y requiere mucho esfuerzo por parte de la firma.
- Este proceso puede, por su inherente complejidad, verse obstaculizado por diversos elementos:
 - » De la propia firma
 - » Del entorno meso
 - » Del entorno macro
- Para las PyMEs en Uruguay, los mayores obstáculos se relacionan con:
 - El tamaño del mercado
 - Los recursos especializados
 - El riesgo asociado al proceso

Para superar los obstáculos se requiere no solamente un fortalecimiento del entorno, sino de un gran compromiso por parte de las empresas.



Muchas Gracias

Contacto: mcamacho@ucu.edu.uy