

La competitividad de la economía uruguaya

Un análisis a partir de los principales *rankings* internacionales

Nota de Prensa

La temática de la competitividad ha ido adquiriendo cada vez más relevancia, dada la creciente interrelación de los mercados, y la profundización de los procesos de globalización y de internalización empresarial.

Competitividad es sinónimo de la capacidad de un país o región de alcanzar aumentos sostenidos de productividad, la que se logra cuando se tienen adecuados incentivos para innovar, lo cual depende del entorno macroeconómico y de la calidad del entorno microeconómico en que actúan las empresas, junto con la calidad de las instituciones.

El concepto muchas veces, y de forma errónea se asocia al tipo de cambio nominal. El tipo de cambio nominal es el precio relativo entre dos monedas, mientras que el tipo de cambio real es el precio relativo entre bienes transables y no transables, indicador más apropiado para acercarse al concepto de competitividad. Sin embargo, esta variable no es discrecional, los bancos centrales no tienen herramientas para afectarla, por cuanto es una variable real que depende de variables reales y no monetarias.

En el Instituto de Competitividad hemos optado por una definición de competitividad nacional que agrega algún factor adicional a lo planteado, estableciendo que *“una nación es competitiva si posee la capacidad para generar en forma sustentable altos niveles de ingreso y empleo, procurando un equilibrio justo en la distribución de lo creado, en la búsqueda de la mejora de la calidad de vida de su gente, interactuando en el mercado internacional”*.¹

A los efectos de medir los diversos aspectos que conforman los factores que determinan e inciden en la competitividad de los países y regiones, se elaboran indicadores compuestos de una serie importante de variables económicas y sociales. Ese tipo de indicadores son utilizados por los principales *rankings* internacionales que clasifican a los países según el nivel alcanzado en los diferentes aspectos considerados.

Los rankings analizados para visualizar el posicionamiento competitivo de Uruguay, son:

- **Índice de Competitividad Global**, que publica el *World Economic Forum*
- **Índice de Facilidad para Hacer Negocios**, publicado por el Banco Mundial
- **Índice de Percepción de la Corrupción**, que elabora *Transparency International*
- **Índice de Desarrollo Humano**, del Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo
- **Índice de Libertad Económica**, elaborado por *Heritage Foundation*
- **Índice de Democracia** de la revista *The Economist*
- **Índice de Performance Logística**, de Naciones Unidas
- **Índice de Prosperidad**, del Legatum Institute

¹ Instituto de Competitividad, Universidad Católica del Uruguay.

El Cuadro siguiente muestra la posición de Uruguay en cada uno de dichos *rankings* para el último año.

Cuadro 1:

Uruguay: Posición en los principales rankings internacionales		
Indice	Posición en el ranking	Cantidad de Países
Indice de Competitividad Global	64	139
Indice de Facilidad para hacer Negocios	124	183
Indice de Percepción de la Corrupción	24	178
Indice de Desarrollo Humano	52	169
Indice de Libertad Económica	33	183
Indice de Democracia	21	165
Indice de Performance Logística	77	155
Indice de Prosperidad	28	110

Se destaca el posicionamiento del país en los rankings del Índice de Democracia, Índice de Libertad Económica, e Índice de Percepción de la Corrupción, donde Uruguay se encuentra a la par de las economías industrializadas.

Donde se ven las mayores falencias es en el Índice de Facilidad para hacer Negocios, donde la economía uruguaya posiciona relativamente mal y en el Índice de Performance Logística.

Por otra parte, el Cuadro 2 nos muestra la posición de Uruguay y su comparación respecto a los países miembros del Mercosur y sus asociados.

Cuadro 2:

Performance Competitiva Uruguay respecto a la región												
Indice de Competitividad Global			Chile (30)	Brasil (58)	URUGUAY	64	Argentina (87)	Bolivia (108)	Paraguay (120)	Venezuela (122)		
Indice de Facilidad para hacer negocios		Chile (43)	Paraguay (106)	Argentina (115)		124	Brasil (127)	Bolivia (149)	Venezuela (172)			
Indice de Percepción de la corrupción				Chile (21)		24	Brasil (69)	Argentina (105)	Bolivia (110)	Paraguay (146)	Venezuela (164)	
Indice de Desarrollo Humano			Chile (45)	Argentina (46)		52	Brasil (73)	Venezuela (75)	Bolivia (95)	Paraguay (96)		
Indice de Libertad Económica				Chile (11)		33	Paraguay (77)	Brasil (113)	Argentina (138)	Bolivia (147)	Venezuela (175)	
Indice de Democracia						21	Chile (34)	Brasil (47)	Argentina (51)	Paraguay (62)	Bolivia (80)	Venezuela (96)
Indice de Performance Logística	Brasil (41)	Argentina (48)	Chile (49)	Paraguay (76)		77	Venezuela (84)	Bolivia (112)				
Indice de Prosperidad						28	Chile (32)	Argentina (41)	Brasil (45)	Paraguay (67)	Venezuela (75)	Bolivia (82)

Uruguay muestra, en general, una posición comparativamente mejor que los países socios o asociados al Mercosur, en la mayoría de los indicadores. En dos *rankings* Uruguay está primero en este grupo de siete países; en dos está segundo; en otros dos tercero; en uno cuarto y en uno quinto. Claramente se destaca Chile, país que posiciona mejor que Uruguay en 6 de los ocho *rankings*.

Uruguay se destaca como número 1 en la región en los índices de Democracia y Prosperidad, mientras que se ubica último en el Índice de Performance Logística.

En resumen:

- Uruguay con la posición 64 ha mejorado en el *ranking* mundial de competitividad respecto a años anteriores, aunque sigue mostrando diversas vulnerabilidades y un menor posicionamiento relativo frente a otros países de la región o de similares características económicas.
- La peor performance de Uruguay se evidencia en el *ranking* de facilidad para hacer negocios (124 entre 183 países). En particular las trabas burocráticas en todo lo que implica comenzar un negocio y los niveles impositivos aparecen como freno al desarrollo de la actividad empresarial.
- Los niveles de corrupción reflejados por el Índice de Percepción de la Corrupción, son bajos en Uruguay, lo que posiciona al país en el lugar 24, entre las economías con menores niveles de corrupción. Además el país registra el mayor avance en los últimos 9 años en materia de reducción de la corrupción, entre los países que lideran el ranking.
- En cuanto al desarrollo humano, Uruguay con la posición 52 del *ranking* general se encuentra en la categoría de países de alto desarrollo humano, habiendo mostrado una permanente evolución positiva desde que se elabora este indicador a mediados de la década de los ochenta.
- Según el Índice de Libertad Económica, Uruguay es una de las 27 economías consideradas mayormente libres. Si bien existen dificultades para iniciar negocios, el país califica como una de las economías que más protege las libertades, garantiza derechos básicos, y mantiene una economía de mercado.
- Uruguay es considerada una Democracia Completa ubicada en el puesto número 21 a nivel mundial, por el índice de democracia que elabora la Revista *The Economist*. Este resultado es coherente con la destacable performance en los *rankings* de Corrupción y Libertad económica.
- En cuanto al desempeño logístico, el país deberá mejorar mucho para ponerse al nivel de las exigencias portuarias del primer mundo. Uruguay ocupa la posición 77 entre 155 países, siendo sus principales desventajas el atraso en la infraestructura. Regionalmente se ubica en el último puesto.
- Por último, el desempeño en el Índice de Prosperidad es muy bueno, siendo el número 1 en la región. Según este índice los aspectos donde el país registra una peor *performance* están referidos a algunos temas económicos y al bajo nivel de emprendedurismo. Esto último es coherente con otros indicadores analizados previamente.

15 de marzo de 2011.